

Encuesta de Opinión del Consumidor

Septiembre de 2026

Boletín No. 299



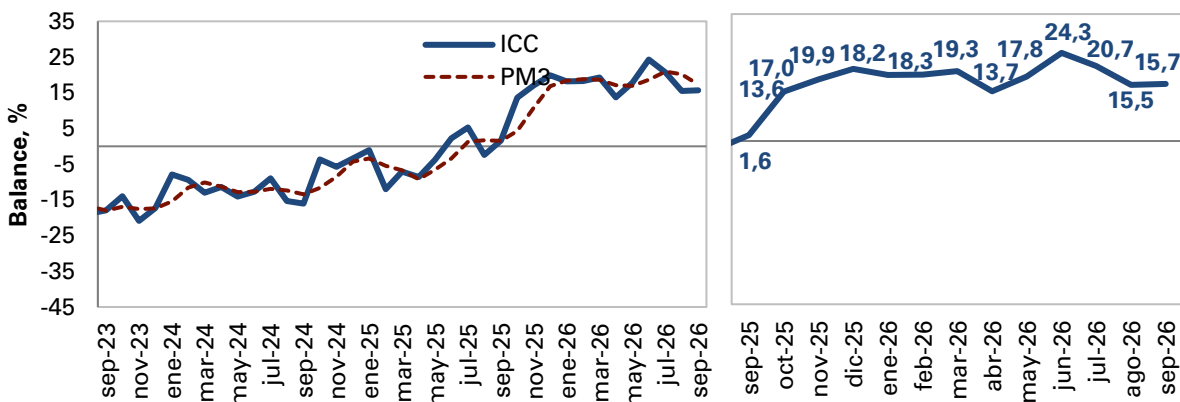
En septiembre de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 15,7%, aumentando en 0,2 puntos porcentuales frente al mes de agosto de 2026 (15,5%). Este resultado obedeció a una caída de 3,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, parcialmente compensada por un aumento de 2,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, respecto al mes anterior. Frente a septiembre de 2025 (1,6%), el ICC aumentó en 14,1 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del tercer trimestre de 2026 con los del segundo trimestre del año, la confianza de los consumidores disminuyó, al igual que la valoración de los hogares y la disposición a comprar bienes durables. Por su parte, la valoración acerca de la situación del país aumentó respecto al trimestre anterior.

En el mes de septiembre, la confianza del consumidor aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas y en uno de los tres niveles socioeconómicos, respecto a agosto de 2026. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda aumentó al igual que la disposición a comprar bienes durables. Por su parte, la disposición a comprar vehículo disminuyó frente a agosto de 2026.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de septiembre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 15,7%, registrando un incremento de 0,2 puntos porcentuales frente al mes anterior (15,5%) y un incremento de 14,1 puntos porcentuales frente a septiembre de 2025 (1,6%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El aumento en la confianza de los consumidores en septiembre con respecto al mes de agosto de 2026 obedeció a una caída de 3,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, parcialmente compensada por un aumento de 2,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en 14,1 puntos porcentuales. Este crecimiento obedeció a un aumento de 22,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un incremento de 1,6 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

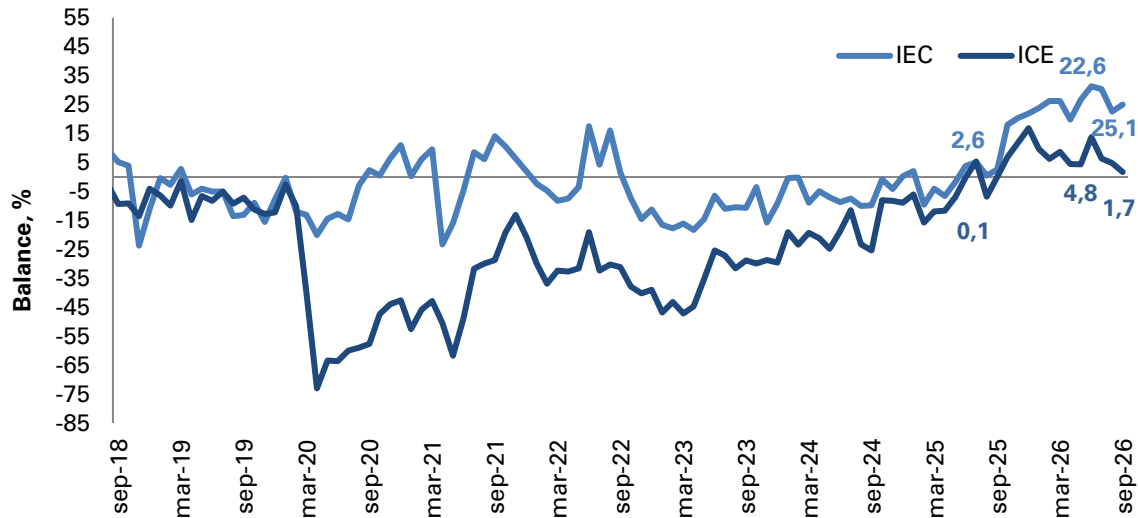
Con relación a agosto de 2026, el aumento del ICC en septiembre de 2026 se explicó por un aumento de 2,5 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 22,6% a 25,1%, y una disminución de 3,1 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 4,8% a 1,7%. Frente a septiembre de 2025, se observó un incremento de 22,5 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 2,6% a 25,1% y un aumento de 1,6 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 0,1% a 1,7%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2025	2026	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	1,6	15,5	15,7
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	2,6	22,6	25,1
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	26,2	36,4	34,1
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-12,2	16,7	21,3
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-6,3	14,8	19,9
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	0,1	4,8	1,7
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	0,5	5,4	-4,8
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-0,4	4,2	8,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

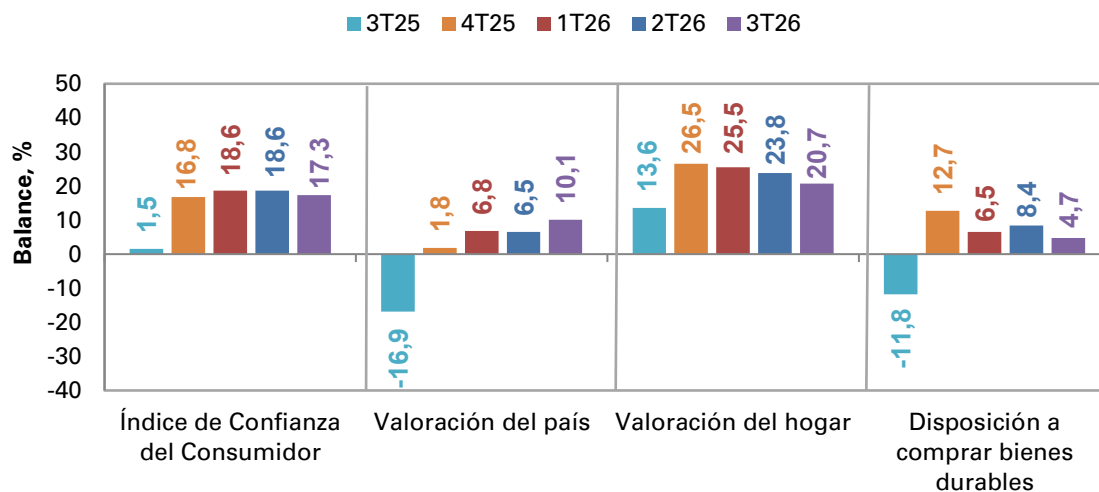
Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados del tercer trimestre de 2026 con los del segundo trimestre del año, se observa una caída en el ICC, pasando de 18,6% a 17,3%. Asimismo, la disposición a comprar bienes durables y la valoración de los hogares disminuyeron 3,7 y 3,1 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la valoración de los consumidores acerca de la situación del país aumentó 3,6 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el segundo trimestre de 2026 (Gráfico 3).

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó un incremento de 15,8 puntos porcentuales en el ICC (3T25: 1,5%), así como incrementos de 27,0, 16,5 y 7,1 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores de la situación del país, la disposición a comprar bienes durables y la valoración de la situación de los hogares, respectivamente.

Ciudades. En septiembre de 2026, el ICC aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de agosto de 2026.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 4,8 puntos porcentuales en Bucaramanga, 1,5 puntos porcentuales en Bogotá, 1,4 puntos porcentuales en Medellín, -4,6 puntos porcentuales en Barranquilla y -5,5 puntos porcentuales en Cali (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	3,6	14,1	15,6
Medellín	-10,3	17,0	18,4
Cali	0,9	12,7	7,2
Barranquilla	17,8	24,6	20,0
Bucaramanga	-6,9	21,6	26,4
Total	1,6	15,5	15,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores aumentó en uno de los tres niveles socioeconómicos en septiembre de 2026 respecto al mes de agosto de 2026.

En septiembre de 2026, se registró una caída en la confianza de los consumidores de 5,7 puntos porcentuales en el estrato alto y de 2,9 puntos porcentuales en el estrato medio. Por su parte, se registró un aumento de 4,4 puntos porcentuales en el estrato bajo, respecto a agosto de 2026 (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Alto	-24,8	30,9	25,2
Medio	-2,3	17,8	14,9
Bajo	7,4	10,8	15,2
Total	1,6	15,5	15,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó en 1,7 puntos porcentuales en septiembre de 2026 frente al mes anterior y aumentó en 8,2 puntos porcentuales con respecto a septiembre de 2025. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a

comprar vivienda aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a agosto de 2026.

En septiembre de 2026, el índice de disposición a comprar vivienda aumentó en 1,7 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -25,7% a -24,0%. Se observó un aumento en la ciudad de Bucaramanga (23,2 puntos porcentuales), en Cali (11,0 puntos porcentuales) y en Bogotá (9,7 puntos porcentuales). Por su parte, se registró una caída en Barranquilla (-23,0 puntos porcentuales) y en Medellín (-27,3 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-44,2	-32,8	-23,1
Medellín	-8,8	-1,3	-28,6
Cali	-31,3	-44,1	-33,1
Barranquilla	2,8	11,3	-11,7
Bucaramanga	-23,8	-30,7	-7,5
Total	-32,2	-25,7	-24,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en uno de los tres niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en septiembre de 2026 la disposición a comprar vivienda registró un aumento en el nivel socioeconómico bajo de 13,8 puntos porcentuales. No obstante, se registró una caída de 26,2 puntos porcentuales en el estrato alto y de 7,0 puntos porcentuales en el estrato medio, respecto a agosto de 2026 (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2025	2026	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Alto	-37,9	-20,1	-46,3
Medio	-44,5	-24,6	-31,6
Bajo	-20,3	-27,5	-13,7
Total	-32,2	-25,7	-24,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en 3,9 puntos porcentuales frente a agosto de 2026 y 8,5 puntos porcentuales frente a septiembre de 2025. Por ciudades, este indicador aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En septiembre de 2026, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de 8,1%, aumentando en 3,9 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (4,2%). Al analizarlo por ciudades, se observó un aumento en la disposición a comprar bienes durables de 27,7 puntos porcentuales en Bucaramanga, de 12,2 puntos porcentuales en Cali y de 5,5 puntos porcentuales en Bogotá. Por su parte, se observan caídas de 9,5 puntos porcentuales en Barranquilla y de 5,6 puntos porcentuales en Medellín, frente a agosto de 2026 (Cuadro 6).

Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2025	2026	
	Septiembre	Agosto	Septiembre
Bogotá	-0,6	8,9	14,4
Medellín	-13,4	-3,1	-8,7
Cali	2,5	-17,3	-5,1
Barranquilla	29,1	25,0	15,5
Bucaramanga	-5,5	-0,9	26,8
Total	-0,4	4,2	8,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En septiembre de 2026, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -23,4%, lo que representa una disminución de 4,8 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-18,6%). Frente a septiembre de 2025 (-45,0%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 21,6 puntos porcentuales.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 14 de octubre de 2026

Comentarios a Elián David Moreno Cuéllar: emoreno@fedesarrollo.org.co