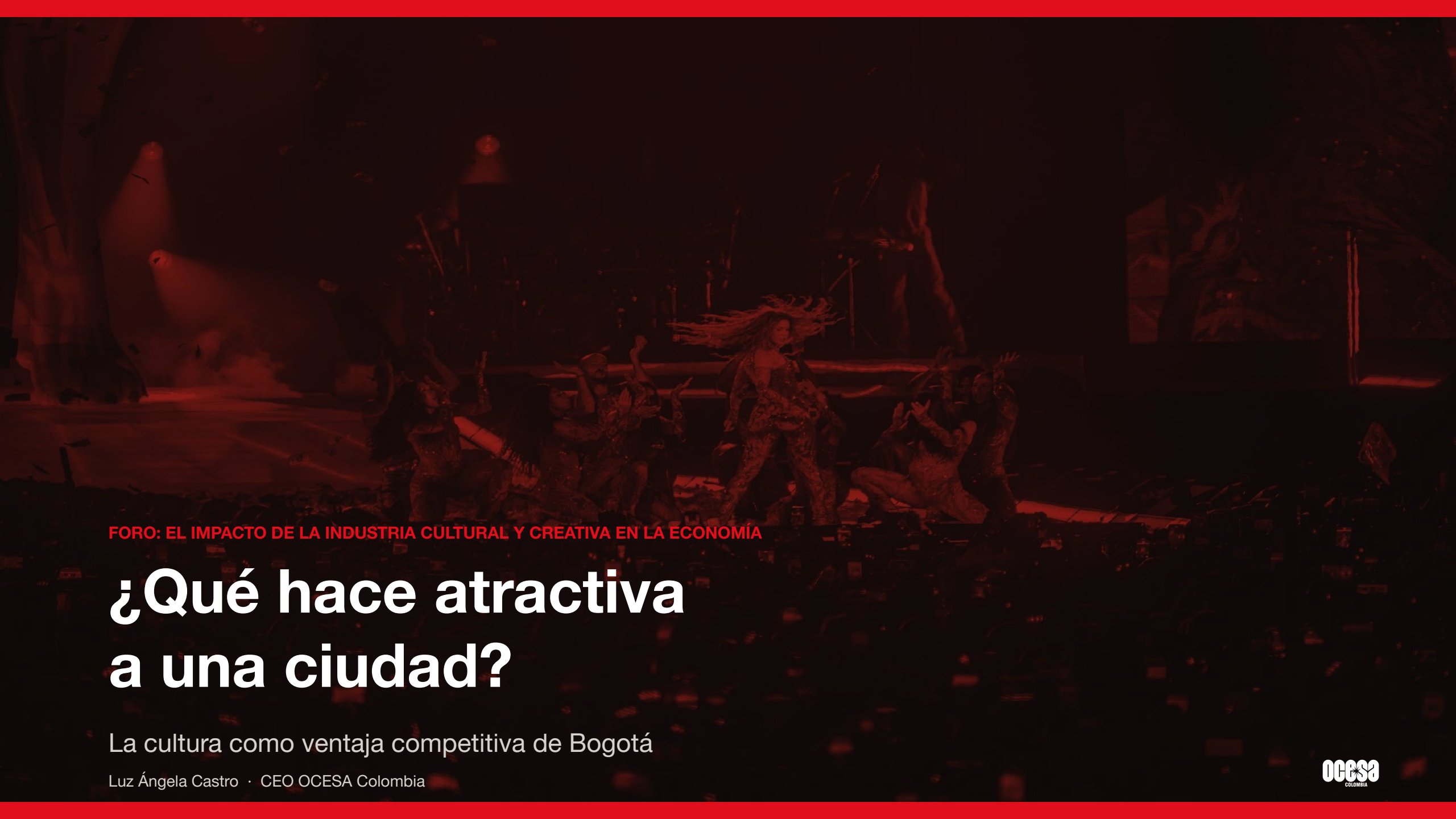




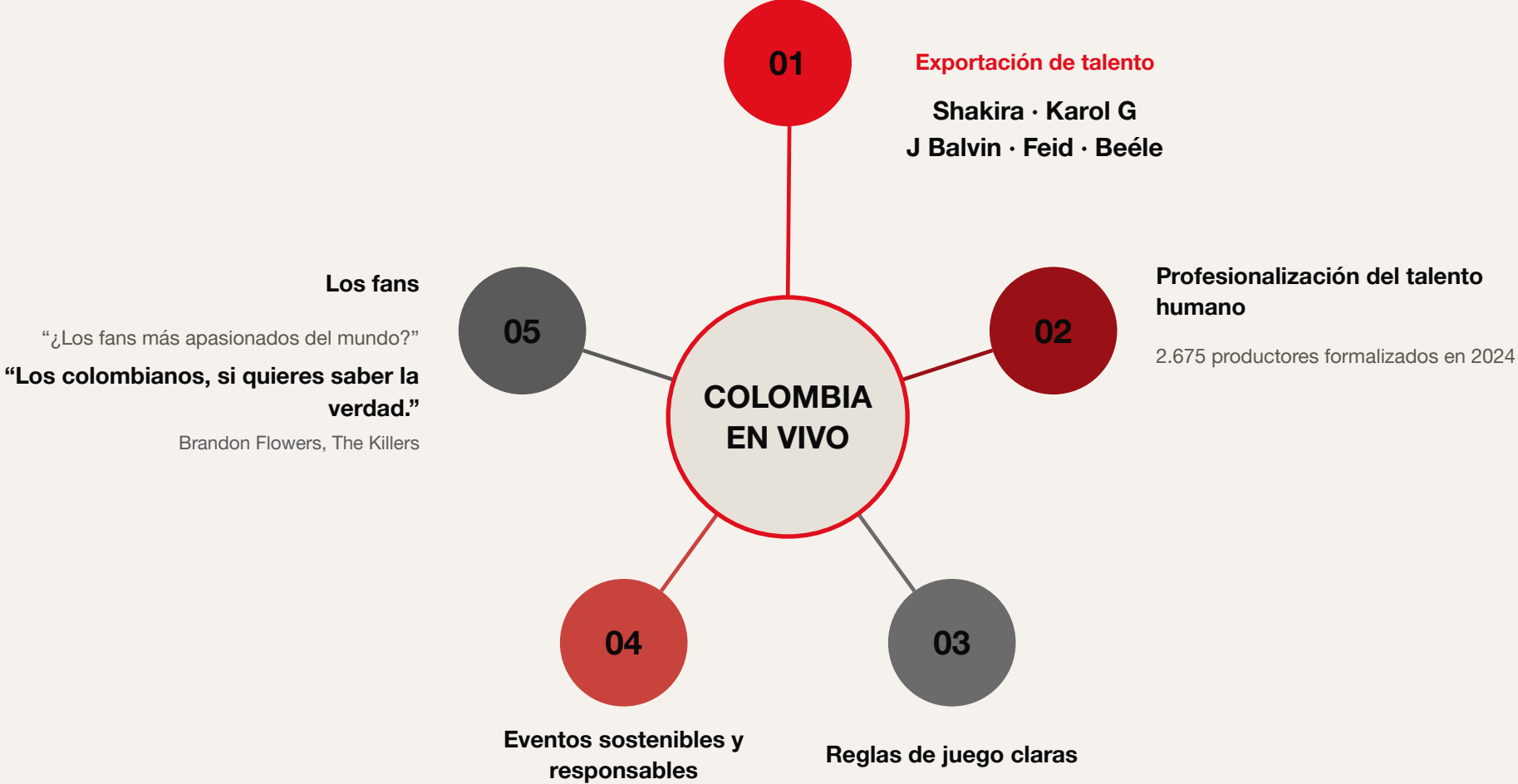
FORO: EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA EN LA ECONOMÍA

¿Qué hace atractiva a una ciudad?

La cultura como ventaja competitiva de Bogotá

Luz Ángela Castro · CEO OCESA Colombia

Colombia y el entretenimiento en vivo.



Cada vez más relevante para los fans Ley 1493 de 2011, 13 años vigente

Los activos detrás de la ventaja.

Esto es lo que hace competitiva a la ciudad, en cifras.

21.000+

empresas de industrias culturales
y creativas, incluyendo
entretenimiento en vivo

235.000+

empleos, con crecimiento
sostenido

5.000+

eventos en vivo al año en la
ciudad



IDT

MÁS ALLÁ DEL ESPECTÁCULO

El entretenimiento en vivo es infraestructura social.

Colombia es un país que envejece. La gente se aísla, y faltan puntos de encuentro. Es un reto real de salud pública y salud mental.

La infraestructura de entretenimiento se convierte en infraestructura social al abrir espacios de conexión.

VIVE CLARO, UN EJEMPLO

Estadio, Music Hall, espacios deportivos, zonas verdes y pabellón de eventos empresariales: un espacio multipropósito para conectar.



Foto Vive Claro

El boom de infraestructura.

BOGOTÁ

Vive Claro Distrito Cultural

Ya en operación

BOGOTÁ

Movistar Arena

#1 de Suramérica en su categoría (Billboard, 2026)

BOGOTÁ

El Campín

Proyecto de renovación y crecimiento

MEDELLÍN

Daviarena

17.000 personas, abre noviembre 2026

CALI

Arena Cañaveralejo

Recinto activo para conciertos

BUCARAMANGA

Arena Bonita

En construcción, sobre la antigua Plaza de Toros

Cuando una industria crece así, las ciudades que se preparan se quedan con el valor.

Foto Vive Claro / IDT



El concierto es la excusa.

14M+

turistas en Bogotá, 2024

51.000+

turistas, Festival Estéreo Picnic

38.000+

turistas, Rock al Parque

Detrás de cada visitante hay hotelería, oferta gastronómica, transporte y comercio local, y un vínculo real con la ciudad que eligió visitar por un concierto.

EJEMPLO PROPIO: VIVE CLARO, 2025

Más del 10% de los asistentes vino de fuera de Colombia, y más del 26% de ciudades diferentes a Bogotá.



Foto Vive Claro



Y NO SE DETIENE AHÍ

Una referencia que crece en la región.

Ciudad Creativa de la Música

UNESCO, 2012

Capital Iberoamericana de la Cultura

UCCI, 2007

Bogotá no llega nueva a esta conversación. Hoy se posiciona cada vez más como referencia cultural en América Latina.

Colombia frente a la región.

El entretenimiento en vivo es de los pocos sectores que no ha dejado de crecer. Eso exige seguir preguntándonos qué más necesita.

COLOMBIA

- Ley 1493 de 2011: 13 años de marco jurídico y beneficios tributarios ya vigentes
- Nuevo Music Hall de Vive Claro (hasta 6.008 personas, 2026): el aforo mediano que le faltaba a Bogotá para formar artistas, incluidos los colombianos

CHILE, ¿QUÉ NOS PREGUNTA?

- Su ley de fomento musical exige un telonero chileno en shows masivos con beneficios tributarios
- Fondo de Fomento de la Música Nacional, con línea específica de música en vivo

ARGENTINA, ¿QUÉ NOS PREGUNTA?

- El INAMU financia directamente a músicos: giras, grabaciones, conciertos
- Más de 11.000 proyectos musicales ya beneficiados

No son recetas para copiar: son preguntas que vale la pena hacernos.

Si se sostiene, o se pierde.

Marca país y marca ciudad

Colombia, y Bogotá dentro de ella, como parada obligada de las giras internacionales

Inversión y turismo

Los que llegan de la mano de esas giras y ese posicionamiento

Empleo especializado

Trayectorias profesionales estables en la cadena de valor cultural

Proyección internacional

Un lugar consolidado en el mapa regional del entretenimiento

Una invitación a seguir apostando.

Este camino no se construyó de un día para otro, y sostenerlo tampoco es fácil: depende de que los empresarios sigan creyendo en el entretenimiento en vivo, apostando y acompañando estos procesos como muchos ya lo han hecho.

Y AL SECTOR PÚBLICO

El gobierno entrante ya anunció, entre sus lineamientos de cultura, la formalización del sector artístico y mejores condiciones laborales para artistas y creadores. Sostener y ampliar ese compromiso con el entretenimiento en vivo es la forma más concreta en que el sector público puede acompañar lo que el sector privado ya viene construyendo.

CIERRE

Bogotá ya demostró que la cultura y el entretenimiento en vivo son motor real de competitividad, empleo y marca de ciudad.

El reto ahora es sostener ese camino, y seguir haciendo de Colombia una parada obligada para el mundo.

Luz Ángela Castro · CEO OCESA Colombia

Fuentes.

- Anuario Estadístico 2024, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
- Estado de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá 2025 (SCRD, FUGA, Cámara de Comercio de Bogotá)
- Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá, SCRD / DANE 2024
- Registros PULEP (Portal Único de Espectáculos Públicos)
- Instituto Distrital de Turismo (IDT) y Alcaldía de Bogotá
- UNESCO
- Infobae, El Tiempo y KCH FM (cobertura de prensa)
- Ley 19.928 de Fomento de la Música Chilena
- INAMU, Instituto Nacional de la Música de Argentina (Ley 26.801)
- Lineamientos del Ministerio de Cultura designado, gobierno electo de Colombia 2026-2030
- Vive Claro Distrito Cultural, resumen de derrama económica 2025 (dato institucional de OCESA Colombia)