

### Mensaje de agradecimiento de Carlos Mario Giraldo Moreno

Apreciados compañeros y compañeras del Grupo Éxito,

Hoy anuncio mi retiro del Grupo Éxito, a partir del 30 de junio de este año, con la satisfacción de haber contribuido a su consolidación comercial y a la construcción de un mejor país. Durante los últimos años tuve la satisfacción de acompañar la transición con el Grupo Calleja, ingreso que no tengo duda contribuirá a hacer del Grupo Éxito una compañía todos los días más competitiva, como se evidencia en sus resultados, con una evolución muy positiva. Permanece al frente un equipo directivo joven y experimentado, surgido de la sucesión interna que garantiza solidez, innovación, pero igualmente una cultura de servicio e integridad. Hemos trabajado con Francisco y Carlos Calleja en la ejecución de una estrategia comercial focalizada en un surtido amplio y una potente propuesta de ahorro para nuestros clientes, así como la gradual unificación de las tiendas hacia las marcas Éxito y Carulla. Continúa fortaleciéndose el ecosistema del Grupo Éxito, comenzando con el negocio de los centros comerciales Viva, pasando por Puntos Colombia y con el negocio de crédito con Tuya. Estoy convencido de que este es un sólido modelo que logrará resultados crecientemente positivos.

Dejo una organización que en equipo ha logrado cosas perdurables. La marca Éxito con su formato Wow y Carulla con Fresh Market, creando valor y experiencias diferenciadas. Un negocio de "Venta Digital y Omnicanal" que participa ya con cerca del 14% de las ventas de la operación en Colombia. La compañía se ha convertido en una de las mayores comercializadoras de ropa, con marcas propias icónicas como Arkitekt, Bronzini y People, vistiendo literalmente al país con cerca de 45 millones de unidades vendidas anualmente, el 94% producidas orgullosamente en Colombia. Llegamos al liderazgo del negocio de centros comerciales, con Viva Envigado como un referente nacional. En alianza con Bancolombia consolidamos Puntos Colombia, la principal coalición de fidelización del país, una verdadera "segunda moneda" que ya llega a cerca de uno de cada tres hogares. Las últimas mediciones ratifican la primacía de la marca Éxito en la percepción espontánea de marca en la mente y el corazón de los colombianos.

Han sido años llenos de retos, de satisfacciones, de grandes amigos, e innumerables aprendizajes. Todo responde a un trabajo colectivo que comienza con la sonrisa y la pasión de nuestros compañeros y compañeras en las tiendas, en los centros de distribución, en las industrias de alimentos y textil y en las sedes administrativas. Su ejemplo es una combinación de inspiración y compromiso. Nuestros socios comerciales (proveedores) son un pilar fundamental para el Grupo Éxito y nuestros clientes con su lealtad, el centro de nuestra actividad.

No tengo más que gratitud con mis compañeros y compañeras. Gracias por su energía inagotable, alegría permanente y compromiso sin límites por el Grupo Éxito y por Colombia. Me han hecho recordar frecuentemente que "estas posiciones son prestadas y sirven ante todo para servir". Gracias a Ana Margarita, mi esposa, y a mis hijas que fueron siempre mi permanente soporte, especialmente en los momentos de dificultad. Estoy convencido de que el Grupo Éxito alcanzará nuevas cimas y mantendrá la innovación, diferenciación y eficiencia en su ADN. Hay dos maneras de hacer las cosas "bien o mal", sigámoslas haciendo bien por nuestros clientes y por Colombia. Sí mantenemos el beneficio de nuestro país como brújula y el trabajo honesto y como hábito permanente, el futuro pienso continuará siendo promisorio e inspirador para todos.

Con todo mi cariño y gratitud,



**Carlos Mario Giraldo**  
Gerente General Grupo Éxito Colombia