

MADRID, 07/10/2025

FRISBY ESPAÑA ANUNCIA LA INTERRUPCIÓN DEL APROVISIONAMIENTO DE PRODUCTOS CHOCORAMO® Y LA AUSENCIA DE COLABORACIÓN CON JUAN VALDEZ®, ABRIENDO NUEVAS OPORTUNIDADES A PRODUCTORES DE EXCELENCIA.

En relación con los acontecimientos y la polémica reciente, así como con los intercambios mantenidos con Productos Ramo S.A.S., informamos que, si bien mantenemos nuestra posición jurídica respecto al uso descriptivo y legítimo de productos adquiridos legalmente en Europa, **hemos decidido interrumpir el aprovisionamiento del producto Chocoramo®** y buscar alternativas entre productores que valoren la oportunidad de crecimiento y desarrollo que representa la llegada de Frisby España al mercado europeo —una cadena de restauración rápida probablemente la más esperada en España.

De igual forma, **lamentamos** que **Juan Valdez®** haya decidido no colaborar con nuestra compañía debido a la polémica generada por terceros. Frisby España sigue convencida de que las alianzas deben construirse sobre el respeto, la visión compartida y la confianza mutua.

Cabe recordar que los acuerdos de aprovisionamiento inicialmente previstos habrían representado una fuente económica significativa para las empresas concernidas, generando riqueza para sus países de origen y la creación potencial de empleos directos e indirectos dentro de sus estructuras productivas. Una oportunidad que lamentablemente no ha sido aprovechada.

En este contexto, **Frisby España abre formalmente una convocatoria a proveedores de ponqué, bizcochos o productos equivalentes de alta calidad** —de América Latina o de cualquier otra región— que representen la excelencia, la autenticidad y el orgullo de su oficio. Queremos trabajar con productores que comparten nuestra visión de calidad, compromiso y colaboración, y que deseen proyectar su trabajo ante el público europeo (info@frisby.es).

Asimismo, **Frisby España seleccionará directamente su café en origen**, trabajando junto a productores independientes de excelencia, con el objetivo de desarrollar una marca propia de café, íntegramente gestionada y propiedad de la empresa. Dicha marca será distribuida de forma inicial y exclusiva en los establecimientos de Frisby España, **con la ambición de crear un café que, por su calidad, autenticidad y sabor, pueda igualar e incluso superar a los productos actualmente ofrecidos por grandes compañías como Juan Valdez® u otras marcas del sector.**

En Frisby España creemos que **nuestros clientes merecen respeto, autenticidad y compromiso**. Nos esforzamos por ofrecerles no solo los **mejores productos**, sino también marcas que **los valoren y los representen**, no aquellas que han decidido darles la espalda. Nuestra labor es defender su confianza y su derecho a disfrutar de calidad, cercanía y orgullo en cada producto que servimos.

Nuestra misión es conectar talento, tradición y excelencia. Creemos en las oportunidades compartidas, en el trabajo bien hecho y en ofrecer productos de gran calidad a precios accesibles para todas las familias.