





El Espíritu de La República

Primera Edición en Colombia: abril, 2014

©Sergio Ocampo Madrid, autor

©Fernando Quijano Velasco, prólogo

©Gabriel Forero Oliveros, investigador

Editorial e Impreso por:

©2014, Editorial EL GLOBO S.A.

Calle 25DBis #102A-66

Teléfono: 4227600

Diseño: Gonzalo Vivas

Maquetador: Alexandra Quijano Abella

Corrección: Juan Sebastian Montoya

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del *copyright*. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

ISBN

Impreso en Colombia - Printed in Colombia



El Espíritu de La República

~~~~~//~~~~~

C

onfieso que no he hecho muchas cosas más en la vida que estar metido en salas de redacción, entre periodistas, fotógrafos y diseñadores, motivado por las exclusivas, las noticias de última hora, los asuntos inesperados y el fragor del cierre. Me imagino que así pasarán mis días hasta que llegue el momento de decirles adiós a los periódicos, o que estos me den las gracias y se despidan primero.

El 24 de agosto de 2006 tuve una especie de epifanía, mientras leía un apocalíptico artículo en *The Economist* sobre el futuro de la prensa escrita. El título ya lo decía todo: *Who killed the newspaper?* Lo devoré hasta el final. Lo convertí en mi boleto para subirme al Titanic en los años venideros, y en una suerte de bitácora sobre cómo articular estrategias para mantener vivo al medio de comunicación que desde niño me hizo soñar con ser periodista. Palabras más, palabras menos, la nota basada en el libro de Philip Meyer 'The Vanishing Newspaper' sentenciaba que el primer trimestre de 2043 será el momento en que el papel periódico morirá en América; y que, entonces, el mundo verá al último lector agotado arrojar la última edición impresa.

Desde ese diagnóstico fúnebre han pasado ocho años, y las cosas para los medios impresos no son fáciles. Es más, nunca lo han sido. Lo mismo dijeron cuando se masificó la radio en los años 20; volvieron a repetir la dosis de pesimismo cuando emergió la televisión en los 50; y durante el primer boom de internet en el segundo lustro de los 90, también se apresuraron a matar a los periódicos. Ahora disponemos de un internet súper veloz que lo hace todo, en cualquier rincón del mundo. Gracias al desarrollo de las telecomunicaciones, se logran hacer converger en un solo medio las bondades de la multimedia: los textos de los diarios, las fotos de las revistas, el sonido y las voces de la radio, y el envolvente movimiento del video de la televisión y el cine.

El problema está en que los periódicos no pueden seguir haciéndose cada tarde con los viejos paradigmas de los años 80, 90, o la primera década del nue-



vo milenio. Hoy los retos informativos son diferentes. Los lectores cambiaron radicalmente de hábitos. Los jóvenes de hoy leen mucho más que sus antepasados; lo hacen de una manera diferente, a través de un teléfono inteligente, una tableta o un portátil. Pero leen. Incluso, también escriben más que sus padres y sus abuelos; no en máquina de escribir ni a mano con perfecta caligrafía, pero escriben todo el día cientos de chats, correos electrónicos, actualizaciones de estados en las redes sociales, comentarios en fotos; socializan, comparten, militan, atacan y defienden sus gustos e intereses. No son mejores ni peores que sus viejos. En su frenética angustia por estar conectados, por miedo a perderse algo de su entorno, que hoy es global, están rompiendo sus fronteras sociales, rehaciendo el lenguaje, reelaborando la escritura. Están llevando el idioma a una etapa postmoderna, a una nueva forma en la cual se ahorran caracteres, se comen palabras y tal vez, dentro de poco, no existan tildes, ni haches, ni eñes.

Pero ese es el reto: cómo hacer para que los periódicos de hoy sigan siendo periódicos, no revistas, ni noticieros de radio, ni en exceso visuales para competirles a los informativos de televisión. La clave es entender que el cliente del impreso tradicional, que se leía todo el periódico, que le dedicaba más de media hora a todo el cuerpo diario, ya no va más, pues está suficientemente ocupado informándose por múltiples vías. Pero ojo, el lector digital y el lector de impresos son una misma persona, que está interesada por los mismos temas. Lo que realmente cambió es que hay mucha más oferta de información al alcance de la mano, y que las audiencias se segmentaron. El viejo eslogan de 'un periódico de todos y para todos' está mandado a recoger hace años. El público actual tiene más alternativas a través de las cuales informarse, decide rápidamente qué quiere y cómo cubre sus necesidades de información; si es mejor leer un diario especializado, uno general, uno regional, uno deportivo, de vecindario, gratuito o amarillista. En solo fracciones de segundo cruza esa decisión con su deseo inconsciente de, mejor, remitirse a su teléfono a revisar qué está pasando, consultar una buena página de internet, mirar un informativo de televisión o escuchar un programa de radio.

Comparto las tesis de Bob Cauthorn cuando plantea que todo está cambiando, y más el modelo de negocio con que se hacen los periódicos. El desplazamiento del llamado 'lector ritual' (tipo abuelo) ante la aparición del 'lector de acceso aleatorio' (jóvenes de hoy), constituye el verdadero desafío para la industria y para las salas de redacción. Y si los periodistas debemos romper los paradigmas, la industria en general no se puede quedar atada, pues es todo el negocio el que está amenazado. En la actualidad, las tarifas se fijan como hace décadas y medimos el éxito en número de lectores sobre la base de métricas



anticuadas. La lecturabilidad masiva debe morir para darle paso a la especializada. “En los próximos años, los anunciantes querrán saber, en detalle, el tamaño de la superficie respecto de la atención de los lectores (para las publicidades de marca) y con cuánta frecuencia son mirados cuando están tomando decisiones de compra (para los avisos que incitan a la acción). Y empezarán a hacer preguntas aún más difíciles: ¿Confían los lectores en los periódicos? ¿Cuán apasionado es el nexo con los lectores? (...) Nuestro viejo modelo de negocios creó imperios. Pero es una antigüedad de 100 años. Ya no tiene dientes y, enfrentémoslo, de cualquier modo, pocos modelos de negocios duran un siglo. Fundamentalmente, el cuerpo principal del viejo modelo de negocios funcionaba más o menos de esta manera: los editores producían un periódico influyente que atraía lectores y nuestras compañías vendían lecturabilidades masivas a los anunciantes”.

Hace algún tiempo me encargaron la tarea de ponerme al frente del primer diario de economía y negocios en Colombia. En pocas palabras, llevar el timón periodístico y editorial de un puñado de periodistas, con la misión de volver a hacernos relevantes. Y nunca dejo de mirar por el retrovisor al viejo Meyer y su sentencia. Justamente el reto que plantea esa visión fatalista, es lo que ha convertido hoy a La República en el referente regional de la información económica; resucitando como pocos, recuperando la relevancia histórica, multiplicando suscriptores, creciendo en lecturabilidad, y, lo más significativo, formando a la nueva generación de periodistas especializados en temas empresariales, financieros y económicos. Todo bajo el objetivo de mantenernos importantes para los exigentes lectores especializados, que demandan información de una calidad cada vez más alta.

Siempre conscientes de que el periodismo económico es el principal testigo y veedor de las actuaciones empresariales, de los negocios financieros, de las políticas públicas y de cómo todo este mundo, cada vez más complejo, afecta a los consumidores. Independientemente del formato o la interfaz de nuestros contenidos. Tenemos la histórica tarea de sostenernos fuertes, líderes en el mercado, además de consolidar las bases para lo que nos depara el futuro como medio de comunicación especializado. No es una misión sencilla, y las amenazas a ratos parecieran ser superiores a nuestras fortalezas; pero nos movemos rápido, adecuando las estructuras a las nuevas exigencias. Hoy tenemos claro que de nada sirve el talento periodístico si no contamos con una sala de redacción móvil y flexible, alejada de la creciente captura de la agenda informativa por parte de los distintos actores interesados.

La efectividad de La República radica en la agilidad de su sala de redacción, el trabajo en equipo y la preparación académica de sus miembros. Contamos con una estructura con mucha energía, en la que la información fluye ininterrumpidamente de la mano de un equipo de editores temáticos muy preparados. Su papel es determinante para que las noticias se publiquen en las máximas y mejores condiciones, dándole justa prevalencia a elementos como cantidad, calidad, relevancia, actualidad, precisión, entre otros valores de las noticias económicas





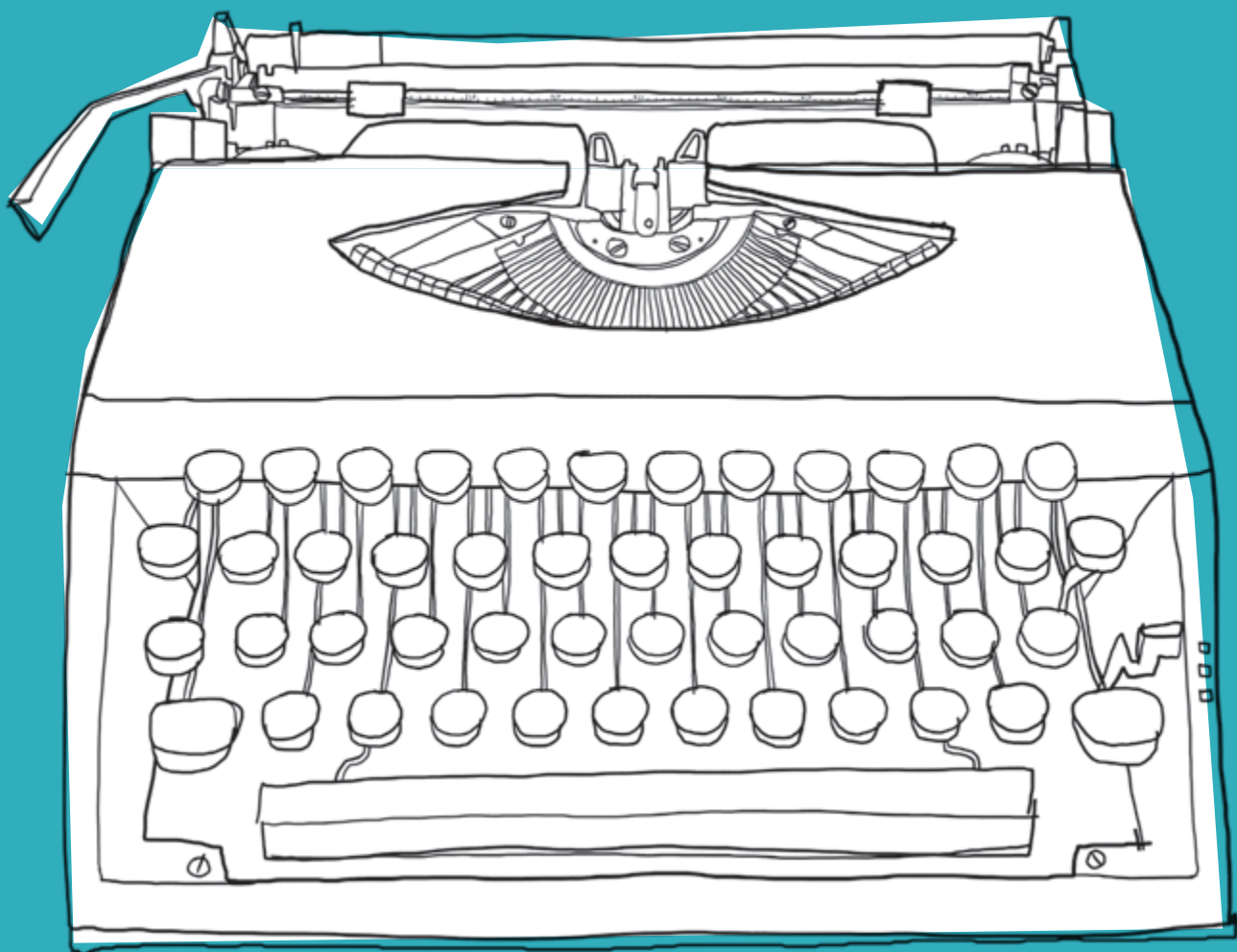
modernas. Una labor de rigor, bajo el frenesí de unos horarios de cierre diario cuyo cumplimiento nos permite llegar a todas las capitales colombianas, y mantener contacto en tiempo real con nuestros lectores a través de múltiples plataformas, como internet, radio, televisión y aplicaciones para teléfonos de vanguardia.

Así como en la economía, una ciencia en la cual lo que no se mide no crece, en el periodismo dedicado a cubrir sus temas contamos con un sofisticado sistema de indicadores de gestión. Nos permite mejorar en el tiempo en función de los logros frente a los lectores, que siempre buscarán un periódico con historias contextualizadas que les aporten elementos para entender la realidad, exactas, ordenadas y bien escritas. Alguna vez escuché un diagnóstico a un periódico hecho por el periodista Daniel Samper Pizano, en el que planteaba que “venimos de unos periódicos llenos de titulares llamativos que no corresponden a la noticia, de informaciones incompletas, infladas o sin seguimiento, de fuentes que no se confrontan y de historias carentes de rostro o de contexto (...) Con frecuencia, pareciera que escribimos para nosotros mismos y para las fuentes; no escribimos para que el lector se enriquezca, sino para que conste que conocemos los últimos hechos y para que el público tome nota (...) No entendemos que la reportería es la clave del buen periodismo. Muchas veces, cuando somos novatos, nos entusiasma la idea de salir a la calle, pero poco tiempo después descubrimos que conseguimos lo mismo por teléfono. No nos damos cuenta de que nos estamos perdiendo ese enorme pedazo de realidad que solo se capta a través de todos los sentidos”.

Queremos ser un periódico diario, no una revista. Por eso hacemos énfasis en la calidad de las noticias, bien desarrolladas, contrastadas, contextualizadas y tituladas, que -vuelvo a Pizano- son la esencia de un diario. “Cuando el título es exagerado, se le está vendiendo una burra ciega al lector. Ese proceso de venta puede empezar desde el redactor que tiene una información de 20, pero la vende en 40. El editor la compra en 60 y quiere venderla en 80 y al lector se la venden en 100, pero solo valía 20”. Luchamos a diario contra los errores crónicos de la prensa escrita tradicional, porque somos conscientes de que todo está cambiando y queremos construir nuestro espacio y futuro como medio de comunicación.

Una larga argumentación para presentar este libro, un sueño que hemos tenido en La República desde hace años y que le encomendamos escribir a nuestro amigo y profesor Sergio Ocampo Madrid, para que nos ayudara a dejar un testimonio, no solo de la hoja de ruta del camino que queremos recorrer, sino un aporte histórico sobre cómo nació el diario, qué ha hecho, cuál ha sido su papel en la economía, la política, el periodismo y la transformación de la prensa económica. Un retrato en el que quede plasmado por qué nos mantenemos más fuertes que nunca, y, lo más importante, cómo lo hacemos, por qué somos diferentes; es decir, cuál es nuestro espíritu. Ese que nos mantendrá muy vivos, más allá del tiempo que marcó Meyer.

*Fernando Quijano*



EL TIEMPO

# QUE PASÓ: (I) SEIS DÉCADAS DE HISTORIA POLÍTICA Y ECONÓMICA





# ¡BOGOTÁ TENDRÁ METRO!

## QUINCE CENTAVITOS

Faltando diez minutos para la una, en la madrugada de ese lunes 3 de marzo de 1954, la rotativa alemana marca Albert comenzó su traqueteo, su bombear de tinta negra sobre los rollos de papel de Canadá, para entregar casi dos horas más tarde la edición inaugural de *La República*. Antes de las 6 de la mañana, ya se estaba vendiendo en las esquinas a un costo de 15 centavos, los cuales se pagaban con una moneda plateada de 10, la del perfil del cacique Calarcá, y una de cinco, donde aparecía troquelado un gorro frigio, que en un primer vistazo podía confundirse con un pato o con un ganso.

Caía una llovizna bogotana de las de antes, monótona, menuda, persistente, y los hombres de sombreros y abrigos cerrados que transitaban por la Jiménez o la séptima empezaron a comprar el periódico. Antes del mediodía, se había agotado esa primera tirada de este diario que nació godo, bajo el signo de Piscis, y con el objetivo manifiesto de hacer política y servir en el proyecto reeleccionista del expresidente, Mariano Ospina Pérez, que además se podía dar el lujo de proclamar ser nieto y sobrino de expresidentes como

Mariano Ospina Rodríguez -1857-1861- y Pedro Nel Ospina -1922-1926-.

La primera plana, de las doce páginas en blanco y negro, incluía 17 noticias, apretadas y distribuidas en ocho columnas, con apenas dos fotos, ambas del general Gustavo Rojas Pinilla, mandatario del país por golpe de Estado -o golpe de opinión, como prefirió llamarlo el liberalismo- contra el temible Laureano Gómez, “hombre tempestad” de la historia colombiana. Bajo el cabezote, en recia letra itálica, en caracteres muy pequeños se aclaraba que el registro se hallaba aún “en gestión”. A la derecha, el eslogan inicial del diario, no muy fácil de leer por la escasez de comas, la falta de un verbo y la insistencia en una preposición: “Por la libertad dentro del orden y el progreso dentro de la justicia”.

## MUCHAS NOTICIAS DE MI GENERAL

Esa portada inicial es terriblemente reveladora del acento militante del diario, algo que padecían todos los periódicos y la radio de su tiempo. Además de las dos fotos del general, tres de las diecisiete noticias tenían que ver con él. La de apertura era una primicia contada por el propio

MARZO  
1954  
1954  
1954  
1954  
1954

# LA REPUBLICA

Por la libertad dentro del orden y el progreso dentro de la justicia.

Tarifa ordinaria en el servicio postal interior. Registre en gratis.  
Región (Colombia) lunes 7 de marzo de 1954

Valor 15 cts.

## En Marzo o Abril se reúne la ANAC Declaró para LA REPUBLICA el Presidente de Colombia

### La Décima Conferencia Panamericana Se instala hoy en Caracas

Grandes medidas para impedir trastornos ha tomado el Gobierno

### Bloque Centroamericano en la Décima Conferencia

Por E. L. ALBINO

Caracas, febrero 28 (AFP).—Una semana antes de instalarse en esta ciudad la décima conferencia panamericana, el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

El presidente de Colombia, General Gustavo Rojas Pinilla, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

El presidente de Colombia, General Gustavo Rojas Pinilla, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

El presidente de Colombia, General Gustavo Rojas Pinilla, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

El presidente de Colombia, General Gustavo Rojas Pinilla, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

El presidente de Colombia, General Gustavo Rojas Pinilla, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

## "Debe volverse a las sabias normas de la Constitución del 86"

Trascendentes declaraciones políticas

El director de la REPUBLICA, Juan Carlos Rodríguez, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

El director de la REPUBLICA, Juan Carlos Rodríguez, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

El director de la REPUBLICA, Juan Carlos Rodríguez, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

El director de la REPUBLICA, Juan Carlos Rodríguez, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

## - Por la Patria, la Paz y la Justicia -



El Excmo. señor Presidente de la República recibiendo en audiencia al director de la REPUBLICA, Juan Carlos Rodríguez, y al jefe de la policía, General Carlos Cortés, en la oficina del señor Presidente.

## Vasto plan de colonización planean cuatro gobernadores

Con asistencia de los gobernadores de los departamentos de Cauca, Nariño, Tolima y Valle, se reunió hoy en Bogotá una comisión de trabajo para estudiar el vasto plan de colonización que se proyecta en estos departamentos.

## Llegó a Caracas Dulles

Caracas, 28 (AP).—Alrededor de las 10 de la mañana llegó a esta ciudad el señor J. Edgar Hoover, director de la Oficina Federal de Investigación de los Estados Unidos.

## El Estado tiene soberanía sobre canales utilizables en las Telecomunicaciones

El señor Manuel Aguilar, ministro de Telecomunicaciones, declaró hoy a la prensa que el Estado tiene soberanía sobre los canales utilizables en las telecomunicaciones.

## Nuevos equipos rodantes traerán los FF. CC. Nales.

Proyecto de la Armada Nacional para traer nuevos equipos rodantes para el Ejército Nacional.

## Se planea otra reforma en Educación

El señor Manuel Aguilar, ministro de Educación, declaró hoy a la prensa que se planea otra reforma en el sistema educativo.

## En este mes se inaugurará Nueva Represa

El señor Manuel Aguilar, ministro de Obras Públicas, declaró hoy a la prensa que en este mes se inaugurará la nueva represa.

## 3 Años Cumple el Banco del Comercio hoy

El Banco del Comercio celebra hoy su tercer aniversario. El gerente general, señor Juan Carlos Rodríguez, declaró que el banco ha cumplido con su misión.

## Plan Continental de vivienda presentará Colombia en Caracas

El señor Juan Carlos Rodríguez, ministro de Vivienda, declaró que Colombia presentará en la conferencia panamericana un plan continental de vivienda.

## Declaraciones exclusivas de Rubén Piedrahíta

El señor Rubén Piedrahíta, ministro de Justicia, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

## Doa Cortes

El señor Juan Carlos Rodríguez, ministro de Justicia, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

## SI SE REALIZARAN LAS CONFERENCIAS ENTRE COLOMBIA Y EL PERU

El señor Juan Carlos Rodríguez, ministro de Justicia, declaró hoy a la prensa que el gobierno colombiano ha tomado grandes medidas para impedir que se produzcan los trastornos que se temen en esta ciudad.

## Acceptaron los Juristas del Tribunal Superior de Bogotá

Los juristas del Tribunal Superior de Bogotá aceptaron la decisión de la Corte Suprema de Justicia.

## Se Estudia el Reemplazo de Carretera Perdo

El señor Juan Carlos Rodríguez, ministro de Obras Públicas, declaró que se estudia el reemplazo de la carretera Perdo.

## El Colombrano en Bogotá

El señor Juan Carlos Rodríguez, ministro de Justicia, declaró que el Colombrano estará en Bogotá.

## El Colombrano en Bogotá

El señor Juan Carlos Rodríguez, ministro de Justicia, declaró que el Colombrano estará en Bogotá.

## El Colombrano en Bogotá

El señor Juan Carlos Rodríguez, ministro de Justicia, declaró que el Colombrano estará en Bogotá.

## EL MINISTERIO DEL TRABAJO Departamento de Investigaciones científicas

AVISA: A las empresas y patronos de industrias Manufactureras y Comerciales, (Fabricas, minas, puentes y puentes, etc.), Transportes, Construcción, Administración de Fines, Almacenes de Depósitos, Almacenes de Depósitos, etc.

LOTES DESDE 192 v.c.  
Urbanización de Enrique Pérez

EXPERTA TELEFONISTA  
Servicio de telefonía

EXPERTA TELEFONISTA  
Servicio de telefonía

EXPERTA TELEFONISTA  
Servicio de telefonía

EXPERTA TELEFONISTA  
Servicio de telefonía

Bogotá, febrero 28, 1954.









el poder por las armas en 1948, pero dos años después se había hecho elegir por las urnas.

Precisamente la segunda noticia sobre el vecindario se refería a ese país. “Si se realizarán las conferencias entre Colombia y el Perú”, afirmaba el titular y luego contaba que ambas naciones estaban dispuestas a sentarse a dialogar sobre el caso de Víctor Raúl Haya de la Torre, político peruano asilado en la embajada de Colombia en Lima desde hacía casi cinco años. El episodio había alcanzado cotas muy altas de dramatismo porque el gobierno de Odría se negaba a dar un salvoconducto para su salida, y llegó a amenazar con tomarse a la fuerza la delegación colombiana. La casona del barrio San Isidro inclusive tuvo que soportar por largo tiempo la falta de energía y de agua, cortados por orden oficial, y la escasez de alimentos, pues su acceso estaba restringido.

#### **URGENTE: HABRÁ REFORMA A LA JUSTICIA Y A LA EDUCACIÓN**

Con todo, lo más fascinante de esta primera plana, de las más de veintinueve mil primeras páginas que ha tenido *La República* en sesenta años, es la demostración de que en muchos aspectos Colombia parece moverse en un círculo vicioso de subdesarrollo, anonadada ante sus problemas e incapaz de corregir sus deficiencias de fondo, o en una actitud de postergar eternamente muchas decisiones. Así, en la parte inferior de la portada se lee. “Si se proyecta una reorganización en el ramo de la justicia”, lo afirma el ministro, general Gabriel París. Y contigo a esta se observa: “Se planea otra reforma en educación”, donde el ministro Daniel Henao convoca a reunión al Consejo Superior de Educación. Un dato muy revelador es que cuatro -la

tercera parte- de los doce miembros de ese órgano consultor eran reverendos, monseñores y curas.

Lo mejor, de todas maneras, queda reservado para la pata de la página, donde un titular asegura “Habrá informe para la construcción del *subway* en la capital”. Y en el cuerpo de la nota se afirma: “A mediados de la próxima semana al Alcalde de Bogotá le entregarán los técnicos alemanes el informe sobre la construcción de un tren subterráneo en la capital de *La República*. El proyecto contempla la posibilidad de establecer la línea subterránea desde el hospital San Carlos hasta el norte, posiblemente a terminar en la autopista”. Bueno, aún seguimos esperando...

#### **EXPERTA TELEFONISTA OFRECE SUS SERVICIOS**

En la pauta publicitaria, en cambio, sí es posible detectar varios cambios del país en las últimas seis décadas. Son cuatro avisos, tres de mínimo tamaño y uno un poco más grande, aunque no alcanza a ser un dieciseisavo de página. Este último, como puede sospecharse, es oficial y anuncia que hasta el 10 de marzo hay plazo para los empresarios que tengan más de diez empleados, de reclamar unos formularios para “una investigación laboral intensa que adelanta el Gobierno”. En los otros avisos, la urbanización de Enrique Pérez vende “lotes desde 192 varas cuadradas”, una mujer ofrece sus servicios de “experta telefonista” y deja su número telefónico: 17602, y en el último se da la dirección y los teléfonos de las oficinas del diario *El Colombiano*, de Medellín, en Bogotá. Estos números son 13207 y 17602.

En estos puntos, Colombia sí cambió porque ya nadie usa las varas como medida urbanística, y los teléfonos de la capital tienen siete dígitos.



# UNA GESTACIÓN DE NUEVE MESES

## LAUREANO, ENTRE LA FALANGE Y EL FASCISMO

Desde 1936, el diario *El Siglo* venía reinando solo en el espectro de los diarios conservadores de la capital. Había sido fundado por Laureano Gómez Castro, una de las dos cabezas más importantes del conservatismo desde los años treinta, cuando terminó la hegemonía de ese partido tras casi cinco décadas seguidas sin querer irse del poder. Era un orador enorme, pero incendiario, y su proyecto político se ubicaba en el extremo más recalcitrante de la derecha, con evidentes simpatías por el fascismo italiano y alemán y la falange española. En 1930 había sido embajador en Alemania, y allí asistió en primera fila al ascenso de Hitler y del nazismo.

Era un hombre pugnaz, pragmático y con un proyecto ideológico basado en la confrontación y en el arte de dividir, dispersar y atemorizar. Para ello utilizó como tribuna principal su curul en el Senado y su periódico. Fue feroz la oposición que les planteó a los gobiernos liberales, en particular al de Alfonso López Pumarejo, que se vio obligado a retirarse del cargo en buena medida por los editoriales de *El Siglo* contra ciertas acciones no muy diáfanos del Gobierno y sobre todo del delfín presidencial Alfonso López Miche-

lsen -mandatario de Colombia tres décadas más tarde-.

El otro objetivo en la mira de Laureano era el ala moderada de su propio partido, cuya cabeza era el antioqueño Mariano Ospina Pérez. Tras la caída de López Pumarejo y la llegada de elecciones en 1946, el liberalismo se dividió con dos candidatos -Gaitán y Turbay-. Sin embargo, ante la eventualidad de que Gómez fuera el aspirante de los godos, la unidad liberal no se hubiera tardado; entonces Laureano tuvo que ceder el turno a Ospina Pérez, quien gobernó hasta 1950. La violencia entre las dos colectividades había llegado a extremos no solo en los campos, sino inclusive en el parlamento colombiano. El 7 de septiembre de 1949, mientras se debatía una contrarreforma electoral en la Cámara de Representantes, se desató una discusión entre el conservador Carlos Castillo y el liberal Gustavo Jiménez, ambos boyacenses. Las sesiones del Congreso eran transmitidas en directo por la Radio Nacional, y los colombianos escucharon cómo se insultaban y cómo Castillo llamaba "hijo natural" al otro; luego hubo un silencio tenso y se desató una balacera donde se alcanzaron a contar cuarenta detonaciones. Jiménez murió en el propio Capitolio, y otro representante, Jorge Soto del Corral, del liberalismo, quedó



malherido y falleció a los pocos días. Para completar, el 25 de noviembre se produjo un atentado contra el candidato liberal a la presidencia, Darío Echandía, del cual salió ileso, pero en el que falleció su hermano Vicente. Entonces, su partido decidió no presentarse a los comicios de 1950 por escasez de garantías, y el conservatismo de Gómez ganó por ausencia del otro candidato.

#### LA ASFIXIA DE MARIANO

A pesar de ser exmandatario, Ospina Pérez quedó totalmente asfixiado y sin espacios, pues la prensa liberal lo mantenía en un veto

absoluto y en *El Siglo* solo se le mencionaba para cuestionar sus cuatro años de mandato. Los periódicos eran para entonces, y sin que se preocuparan por matizarlo mucho, unos órganos de difusión de los partidos, unos más, otros menos. Entonces, Ospina comprendió que necesitaba su propio rotativo si quería seguir siendo una alternativa política.

A lo largo del siglo XX se reprodujo una extraña ecuación en la prensa colombiana: los diarios nacionales relevantes y grandes eran los de Bogotá y ambos eran liberales; en Medellín y Cali los más importantes y prósperos eran conservadores; en el resto de









capitales, con excepción de Manizales, también eran cercanos al liberalismo. El veterano era *El Espectador*, que había nacido en 1887, bajo el signo de un liberalismo acendrado, fundamental; luego vino *El Tiempo*, con un liberalismo más de centro y un carácter contemporizador y oficialista; un año después, nació *El Colombiano*, conservador moderado e inclusive progresista bajo la égida de Fernando Gómez Martínez; En 1919, nació *Vanguardia Liberal*, que como es obvio se adscribía a esa ideología, y dos años más tarde, *La Patria*, de Manizales, azul y católico. En 1933, fue creado *El Heraldo*, cuando Barranquilla podía ser la ciudad más importante de este país, o al menos la más cosmopolita y abierta al mundo. 1936 fue el año de *El Siglo*, como ya se mencionó, y nació godo militante y radical. *El País*, de Cali, surgió en 1950, y fue conservador moderado. Ahora bien, decir periódicos nacionales era un poco pretencioso en las primeras décadas del siglo XX por las dificultades de distribución y cobertura, y ese apelativo hacía referencia más que nada a que eran los diarios de Bogotá, aquellos que tenían de primera mano la información gubernamental y de interés para todo el país.

En los tres primeros años del gobierno de Laureano Gómez -dos de ellos bajo un presidente encargado pues Laureano estaba enfermo-, la represión y la censura a la prensa fueron muy fuertes. *El Colombiano*, de Medellín, fue multado al menos en dos ocasiones y reconvenido varias veces por divulgar declaraciones de Ospina, o publicar su fotografía; lo mismo ocurrió con *La Patria*, de Manizales.

Ospina estaba casado con Bertha Hernández, cuya familia era propietaria de *El Colombiano*, y casi desde su salida del Gobierno le planteó a su cuñado Julio Carlos Hernández, gerente de ese rotativo, la posibilidad de trasladar su periódico para Bogotá. La solicitud no era tan descabellada, pues *El Espectador* había hecho justamente eso tras 36 años de operar

en Medellín -con nueve años sin circular por la hostilidad del gobierno de Rafael Reyes-, se había venido del todo a la capital del país desde 1923. *El Colombiano* ya era una referencia muy afianzada entre los antioqueños y la propuesta ni siquiera tuvo eco.

#### DON JULIO C., EL HOMBRE FUERTE

El primero de abril de 1953, según relata Margaritainés Restrepo en su libro *El don de los afectos*, Ospina Pérez llamó por teléfono a su cuñado y le propuso entonces fundar un nuevo periódico en Bogotá “para servir al partido y a la industria”. Julio C. Hernández le “cogió la caña”, como se dice coloquialmente en Antioquia. Se trepó en un avión que aterrizó en el aeropuerto de Techo -no existía Eldorado-, se alojó en la casa de Ospina, la casona frente al *park way*, en el barrio La Soledad, y le pidió un espacio en sus oficinas a su amigo, el liberal Enrique Pérez Vélez, para hacer llamadas y coordinar reuniones -¿le suena el nombre de Pérez?: claro, es el mismo del aviso de venta de lotes por varias cuadradas-.

El 9 de abril sucedió un hecho que desnudó la intención del alto gobierno de silenciar a Mariano. En el libro *Así nació La República*, de Jorge Emilio Sierra, se narra cómo para esa fecha un grupo de seguidores había organizado un banquete al expresidente en el quinto aniversario de ‘El Bogotazo’, por “su defensa de la democracia ante la arremetida del comunismo internacional para hacer la primera revolución proletaria en América Latina”.

El acto central del homenaje era el discurso de Ospina, y *La Voz de Colombia* iba a transmitir en directo esa alocución. El Gobierno autorizó el evento, pero no para el 9 sino para el 11, y también le dio el visto bueno a la transmisión, pero sin saber quién era el orador. Cuando se enteró, revocó el permiso, y se encargó al ministro de Comunicaciones, Jorge Leyva, de que lo notificara al gerente de



la emisora, Jorge Osorio Gil. Este había sido alumno de Ospina en la Pontificia Universidad Javeriana, en la facultad de Economía, era ospinista confeso y papá del futuro Fiscal General de la Nación, Luis Camilo Osorio. El primer Jorge buscó al segundo por todas partes, pero no lo consiguió. Como último recurso, llamó a Pepita, la esposa de Osorio, y le dijo textual: “Dígale que si transmite ese discurso, lo meto a la cárcel”.

La intervención se produjo y salió al aire la noche del 11. En ella, Ospina se despachó contra el Presidente y lo llamó “totalitario”. Al otro día, Laureano, que nunca esquivaba una pelea, le respondió en duros términos en la Radio Nacional, lo cual era muy favorable a Mariano. Envalentonado, Jorge Osorio, decidió repetir la alocución del expresidente, pero cuando ya iba rodando el discurso grabado, a los quince minutos llegó el Ejército, silenció los micrófonos y decomisó las cintas.

Al día siguiente, Osorio amaneció sin empleo. La junta directiva lo destituyó por orden expresa de la Presidencia. Ese fue el momento en que Ospina lo llamó para proponerle que colaborara en el proyecto de dar a luz un nuevo periódico.

### EL EXPRESO AZUL A TUNJA

La noche del banquete, ya Ospina sabía que un día después partía una caravana por la vía a Tunja que él encabezaría con el fin de hacer pública su intención de ser reelegido al año siguiente. El viaje se organizó de modo clandestino para evitar bloqueos gubernamentales, y se convocó a la gente en los pueblos de la carretera con el voz a voz, aunque también por medio de un aviso en clave aparecido en el *Diario de Colombia*, cuyo director era Gilberto Alzate Avendaño. Allí se hablaba de la aparición de una nueva empresa de transporte que se iba a llamar “Flota Patria”, con “buses de divisa azul”.

Tunja quedaba a cinco horas en carro por un camino casi tan incompleto como la doble calzada Bogotá-Duitama que hoy todavía sigue inconclusa, aunque ya van más de nueve años en su construcción. Sin embargo, Ospina se demoró casi el triple de esas cinco horas porque paró en varios pueblos del norte de Cundinamarca y en todos los previos a la capital boyacense. Sierra cuenta en su libro que era muy grande el fervor de la gente, las multitudes recibéndolo, los cohetes y la pólvora, la música de tiple con que lo acogían y lo despedían al terminar los discursos. Por una parte, Boyacá siempre fue una tierra muy conservadora, pero además era antilaureanista, pues fue una de las regiones que más soportó el terror que el Presidente impuso desde su gobierno.

Jorge Osorio se dio a la tarea de coordinar el nacimiento del nuevo periódico de la mano de Julio C. Hernández, quien viajaba todas las semanas desde Medellín, pero también se desplazaba a Cali, a Manizales, a toda ciudad donde hubiera un diario godo con deseos de invertir en el nuevo proyecto para Bogotá. Precisamente, la familia Lloreda, dueños de *El País*, de Cali, y los Restrepo, de *La Patria*, de Manizales, fueron accionistas iniciales, con lo cual se consolidó la iniciativa de un diario nacional apoyado económicamente por el periodismo conservador de provincia.

Se contrató una oficina en San Victorino y empezaron a reunirse una o dos veces por semana, junto con un grupo de notables ospinistas. Estaban allí Hernán Jaramillo Ocampo -futuro ministro de Economía-, encargado de la ‘cosa’ financiera; Jorge Cavelier, director de la Clínica Marly, Eugenio Gómez Gómez e Ignacio Umaña de Brigard.

### UN MANIFIESTO CATÓLICO Y GODO

El 10 de junio de 1953 se constituyó la escritura pública de una nueva sociedad que tomó el nombre de editorial *El Globo*. En sus



estatutos dejó expresa una vocación doctrinaria de derecha, con la que operó en sus primeros veinticinco años, complejos y azarosos por el precio elevado de ser un diario político, adscrito además a un proyecto político, y de la cual se liberó al convertirse en un medio especializado, exento de ideologías y con total fundamento en una ética periodística de pluralismo, objetividad, transparencia y vocación de servicio al aparato productivo del país.

Según consta en el libro de Sierra, al inscribirse la nueva sociedad se redactó en sus estatutos iniciales que la intención “era fundar y explotar una empresa editorial para hacer toda clase de trabajos relativos a ese ramo de negocios [...] y fundar y organizar un periódico que trabajará por los grandes intereses nacionales y estará siempre inspirado en el dogma católico y en el pensamiento conservador”.

El capital semilla fue de doscientos treinta mil pesos; lo aportaron cinco socios fundadores: José Manuel Rodríguez, Hernán Jaramillo Ocampo, Enrique Ortiz Restrepo, Víctor Archila Briceño y Julio Carlos Hernández. Como el capital aprobado era de dos millones de pesos, la junta Directiva aprobó que se emitieran acciones por 1.770.000 pesos. El hombre que se echó auestas la consecución del dinero fue Julio C. Hernández, quien viajó por casi todas las ciudades grandes del país, organizó banquetes, vendió el proyecto y pasó el sombrero entre la poderosa clase dirigente conservadora de las regiones. Fue el primer gerente, además, pero sin dejar de manejar también *El Colombiano*, con lo cual buena parte de esos dos años iniciales se le fueron volando; aterrizando y despegando de Techo al Olaya Herrera, y viceversa.

#### UN GOLPE CON POCO RUIDO DE SABLES

Tres días después de constituida la sociedad, el 13 de junio, el comandante del Ejército, Gustavo Rojas Pinilla, estaba tomando el sol frente a la piscina de su finca en Melgar,

cuando recibió una inquietante llamada desde Bogotá. Laureano Gómez, el presidente constitucional había regresado sorpresivamente a su puesto después de dejar encargado por dos años a Roberto Urdaneta, que gobernaba ante el país, aunque ese mismo país sabía que era Laureano y su hijo Álvaro quienes daban las órdenes. Gómez volvió achacoso, pero firme y alcanzó a firmar el decreto para dar de baja a Rojas; en una jugada muy veloz, luego de tres llamadas de consulta a altos generales, y sin hacer mucho ruido de sables, Rojas regresó a Bogotá y destituyó al Presidente.

“Golpe de Estado”, tituló de lado a lado *El Siglo*. “Golpe de opinión”, lo hizo *El Tiempo* en la edición del 14 de junio.

Gómez salió del país hacia el exilio en una tarde muy lluviosa. Para la posteridad quedó la foto del hombre, ya viejo aunque erguido, escoltado bajo un paraguas por Alberto Casas, padre de Alberto Casas Santamaría.

#### TIEMPOS DE VACAS GORDAS

El ascenso de Rojas al poder fue determinante para los intereses ospinistas y por ende, para el futuro diario *La República*. Gracias a ese gobierno, que comenzó con mano blanda y se fue endureciendo con el tiempo hasta hacerse sangriento, el nuevo periódico vivió instantes de prosperidad, pero luego sobrevino, como suele pasar con los vaivenes políticos, un tiempo de mucha escasez, en el que estuvo a punto de cerrar sus puertas sin haber cumplido su primera década.

Los meses que vinieron desde junio hasta diciembre de ese 1953 fueron febriles, intensos. Había muchas cosas por hacer: construir un edificio, comprar rotativa, conseguir operarios, linotipistas, dotar la planta de máquinas de escribir, de escritorios, de aquellas cámaras enormes con *flashes* todavía más grandes, conformar una nómina de





reporteros, armar esquemas de distribución, voceadores.

Casi nadie se pone a pensar en que producir un periódico es una tarea titánica que se repite día tras día e implica una enorme y engorrosa cadena de procedimientos, con gente muy diversa haciendo cada uno lo suyo: periodistas, quienes dan contenido, primicias, grandes fotos, análisis, etcétera, y diagramadores que le dan estética visual y composición a esos contenidos; luego vienen las personas que se encargan de llevar todo ese material a películas o a programas o, en el caso de un diario de hace sesenta

años a galeras, levantadas con tipos de plomo, para después pasar a una rotativa, donde otros operarios controlarán desde la tirantez del papel hasta los flujos de tinta, el color, el negro de los titulares, y entregarán a unos distribuidores, casi todas las veces a horas extremas de la madrugada, que lo llevarán a los aeropuertos, o a los puntos de distribución en la ciudad, donde otros se encargarán de remitirlo hasta los quioscos, o entregarlo a los voceadores –que dejaron de existir desde los setenta, pero ahora han vuelto con los periódicos gratuitos, aunque ya no corean en alta voz el nom-



bre del diario ni las noticias que vienen en primera plana-. Y eso se repite en un ciclo de 24 horas, a lo largo de 362 días al año. En Colombia no salen periódicos únicamente el primero de enero, el Viernes Santo y el 25 de diciembre, y no porque los periodistas no quieran trabajar, sino porque no hay quién distribuya el producto.

En radio y televisión los ritmos de trabajo también pueden ser frenéticos, pero no tienen que preocuparse por los canales de distribución por los que llegarán sus productos al oyente o al televidente. Las ondas hertzianas y las microondas viajan

solas. El papel necesita muchos hombros para ser cargado.

### EL EDIFICIO QUE CONSTRUYÓ UN FUTURO ALCALDE

Los hombros de Julio C. Hernández fueron los que soportaron casi todo ese montaje. Lo primero era conseguir una sede, lo cual no era tan sencillo si se quería estar en “el eje de la información” del momento. Ese eje era la avenida Jiménez, pues allí funcionaban *El Tiempo*, en una esquina que daba con la séptima; *El Espectador*, dos cuadras al oriente, en el edificio Monserrate, sobre la quinta, y *El Siglo*, en la trece con 15. Hoy, en el primero funciona el canal City Tv, en el segundo hay un Crepes y Waffles, y en el tercero, un parqueadero y una droguería. Conseguir un espacio grande allí no iba a ser fácil, entonces se decidió construir un nuevo edificio. En la 16 con 4 había un lote de al menos cuatrocientas varas cuadradas, donde, entre otras, ya había funcionado un periódico, *El liberal*, que tuvo una vida muy efímera pues su intención era asegurar la reelección de Alfonso López Pumarejo, lo cual se consiguió, pero el Presidente nunca terminó su mandato, en buena medida por la dura oposición de Laureano desde *El Siglo*.

Hernández era un hombre afable, gentil y cuidadoso en el trato y en el respeto a los demás, pero también era una fiera para los negocios y tenía claros los objetivos de su nueva empresa: colaborar con Mariano Ospina, su cuñado, en su proyecto político, golpear a la competencia más directa que era, sin dudar, *El Siglo*, y además obtener dividendos económicos con un diario que aportara a la construcción de un país más civil, menos violento.

Conseguido el lote de la 16, se procedió a levantar un edificio, que además fue el





primero que se vendió bajo el esquema de propiedad horizontal. El ingeniero fue Santiago Trujillo, quien luego sería alcalde de Bogotá. Se hicieron dos pisos inicialmente, y un enorme sótano donde se ubicó la rotativa. Hoy en día, ese edificio no solo sigue en pie sino que tiene cinco plantas. En la primera funciona una tienda Oxxo, y por eso en el sitio donde una recepcionista saludaba hace sesenta años, hoy una cajera toma las órdenes de empanadas y pasteles, con gaseosa o con “perico”. Algunos metros al oriente, se acomodan varias mesas y una nevera con productos Coca Cola, donde funcionaban las oficinas de avisos y circulación.

#### ROTATIVA DE SEGUNDA

La familia Cano, dueña de *El Espectador*, tenía una rotativa a la venta, una alemana de marca Albert. Gabriel Cano, el director, se encontró con Jorge Osorio en un coctel y se la ofreció. Don Julio la compró sin dudarla dos veces. Lo más complicado fue trasladarla hasta los sótanos del nuevo edificio, a pesar de que la mudanza implicaba recorrer apenas tres cuerdas. Hubo necesidad de detener el tráfico por un par de horas en la carrera cuarta, mientras se ingresaba el equipo.

Con todo, el trabajo más complejo resultó ser la consecución de los operarios de armada, composición, linotipo, fotograbado y rotativa. En otro libro de Sierra titulado “Don Julio C. Hernández, el gran artífice de *La República*”, se cuentan algunos detalles fascinantes sobre cómo se consiguió. Los técnicos de producción de un diario tienen un carácter un tanto exótico, pues pertenecen a los trabajadores de base, de escasa formación intelectual y profesional, pero manejan unos procesos altamente complejos, lo cual los convierte en funcionarios especializados. En la Bogo-

tá de los años cincuenta no había mucho dónde buscar, que fuera diferente a los que laboraban para *El Tiempo*, *El Espectador* y *El Siglo*. Lo ideal era sonsacar a unos cuantos sobretodo del diario de Laureano, pero no resultó tan fácil como se pensaba.

#### LOS “EXPATRIADOS” DE MEDELLÍN

Para no enredarse, don Julio C. se trajo una camada grande de técnicos de Medellín, prestados de *El Colombiano*, su empresa. Algunos de esos préstamos se extendieron por varios años. Otros se quedaron definitivamente en Bogotá.

La cifra de los paisas que llegaron oscila entre quince y veinticinco técnicos. Entre ellos estaban Darío Molina, Misael Pino y Alberto Mejía, linotipistas. Libardo Pérez vino como jefe de rotativas, labor en la que lo ayudaba Óscar Restrepo. Y para manejar avisos, arribaron los hermanos Samuel y Hernando Vásquez. Uno de los pocos éxitos que se consiguió descompletándole la nómina a *El Siglo* fue haber enrolado a José Vicente Marín en el nuevo equipo. Marín era paisa, pero vivía en Bogotá, donde trabajaba en el impreso de los Gómez. Estaba de licencia mientras hacía unas labores especiales en la Imprenta Nacional -Laureano era el Presidente-. Como nadie sabía manejar una máquina de fotograbado que Hernández compró en Estados Unidos, se le pidió el director de la imprenta que enviara a un operario para al menos dar unas instrucciones y hacer unas pruebas. Marín fue el elegido y llegó en compañía de un técnico alemán, quien se negó a colaborar cuando vio que la máquina era gringa. Habían pasado solo ocho años desde el fin de la Segunda Guerra Mundial y las heridas entre ambos países no terminaban de sanar. Fue Marín el que tuvo que hacer las pruebas y con un poco de presión y una oferta de salario mejor que la de *El Siglo* finalmente se quedó.



“Expatriar” entre quince y veinticinco antioqueños para la altura de Bogotá implicó organizar una logística de alojamiento, comidas y rutinas que don Julio resolvió inicialmente adecuando un espacio en el segundo piso donde se instalaron dieciséis camarotes en un cuarto amplio, por seguridad, y hasta por salud, ya que la jornada laboral terminaba a las tres de la mañana. Fue necesario tener en cuenta que todos estos ‘calentanos’ eran propicios a las gripas, y por ende, era mejor tenerlos en el mismo sitio de trabajo y no soltarlos a la calle con los fríos helados de la Jiménez que encajona los vientos descendentes del cerro. Lo que nadie esperaba era que la temporalidad de este hospedaje se extendiera por cinco años.

#### **TRAGO TODO EL DÍA Y MUJERES EN LA NOCHE**

No era fácil tener a una quincena de varones encerrados conviviendo y trabajando juntos, así que problemas hubo por montones, aunque ninguno grave que exigiera clausurar el dormitorio. Además de las peleas que se suscitaban de cuando en cuando, en los primeros meses, y ante la falta de controles, varios lograban encaletar botellas de aguardiente y mitigar la nostalgia por su familia en Medellín. Luego, esa misma nostalgia los llevó a empezar a meter mujeres en las noches, en las madrugadas realmente, o los fines de semana, y la cosa se complicó. Don Julio decidió imponer reglas y controles más estrictos y el desorden se hizo llevadero. Lo que nunca se consiguió erradicar fue la costumbre de beber, inclusive en las horas de trabajo. Aparte de que las normas laborales del país no estaban tan formalizadas como hoy y no eran tan estrictas, existían motivos para que la lucha contra el trago fuera casi inútil. La primera era que los paisas se quejaban del clima bo-

gotano y decían que el aguardiente era ideal para mitigar los enfriamientos; la segunda, que existía una leyenda según la cual el licor ayudaba a prevenir una terrible enfermedad alveolar, que terminaba carcomiendo los pulmones, llamada saturnismo. Ese mal es casi un destino ineludible para muchos linotipistas, pues la exposición constante al plomo es alta. Según ellos, el trago era un asunto terapéutico. Incluso el linotipista Emilio Tobón llegó a tener permiso por escrito de las directivas para tomar cerveza durante toda la jornada laboral. La tercera es que el periodismo y sus oficios agregados, eran vistos, hace treinta años, como una noble labor de intelectuales y artistas, y la bohemia era casi un requisito para ejercerlo con rigor. En las redacciones de los diarios se bebía a la luz del sol y de manera cotidiana en muchos casos. El ingreso de los primeros comunicadores egresados de universidades comenzó a variar rotundamente esa costumbre. El saturnismo también se erradicó, pero no a punta de aguardiente, sino por el fin de la impresión en linotipo.

#### **LARGAS FILAS EN EL RESTAURANTE**

Sierra recuerda también que Hernández les montó un restaurante a los empleados en el segundo piso del diario, que ofrecía buena comida a bajos precios. Eran tan buenos los almuerzos que se convirtió en un problema, pues empezaron a llegar comensales de las oficinas cercanas y de varios puntos del centro de Bogotá, con lo cual se presentaban colas y congestión. Los funcionarios de la Empresa de Acueducto de Bogotá llegaban diariamente y en ocasiones, el menú se acababa sin que hubieran podido comer los trabajadores propios del lugar. Así aguantó casi tres años, pues don Julio se negaba a quitar ese beneficio. Cuando él se retiró del cargo de gerente, en 1956, su sucesor tomó la decisión de cerrarlo.





# LA LUNA DE MIEL (Y DE HIEL) CON EL DICTADOR

## SE BARAJAN NOMBRES PARA UN DIARIO

El comité de notables que se reunía de manera semanal en la oficina de San Victorino para dar forma a la nueva empresa se gastó muchas horas tratando de encontrar el nombre del futuro diario de Mariano Ospina Pérez. *El País* era el que más les gustaba, pero ya estaba registrado por el periódico que la familia Lloreda fundó en Cali casi cuatro años atrás. En 1932 había existido un rotativo conservador ospinista con ese cabezote, pero no le fue muy bien y cerró a los pocos años, en plena efervescencia liberal. Se lanzaron nombres al aire como *El Mundo*, *La Nación*, *Prisma Nacional* y otros que ya existían en la prensa de provincia como *El Heraldo* y *El Correo*. Finalmente se optó por *La República*; recio, sonoro, clásico y evocador del gran periódico italiano.

Sería matutino y político, pero tendría un acento económico, con el objetivo de destacar los legados económicos del gobierno de Ospina Pérez, de 1946 al 1950. Ya estaban definidos el director, Manuel Mosquera Garcés; el gerente, Julio Carlos Hernández, y el administrador, Álvaro Rivera Concha. En la nómina había siete periodistas, un reportero gráfico y una se-

cretaria. Había doce máquinas de escribir Remington, dos cámaras y una camioneta Ford para estrenar.

El 28 de febrero de 1954 se trabajó desde las siete de la mañana y casi todo el personal se quedó hasta la madrugada del primero de marzo, cuando salieron las primeras pruebas de la edición inaugural. También don Julio C. salió, pero cargado en hombros por sus trabajadores, que lo vivaron por varios minutos.

## UNA ASAMBLEA NACIONAL CON SOLO TRES MUJERES

Hubo varios meses de aplausos para el gobierno de Rojas que no solo representaba el fin de la negra noche laureanista, sino que se convirtió en el socio ideal de Mariano Ospina Pérez. En abril de 1954, se instaló una Asamblea Nacional en reemplazo del Congreso, que contaba con noventa y ocho miembros, todos designados por el propio general; solo había tres mujeres, doña Esmeralda Arboleda de Uribe, Josefina Valencia de Hubach y María Currea de Aya -todas con el 'de' de casadas, como correspondía-. Se reunían en el Salón Elíptico del Capitolio, y cuando Esmeralda, Josefina o María tenían la









necesidad de ir al baño había que hacer todo un operativo de despeje en el área de los excusados, pues en el gran edificio del Congreso nunca se pensó que algún día habría presencia femenina sentada en las curules ni en los sanitarios. En realidad, el Capitolio vino a tener baños de mujeres apenas en los noventa.

Ospina Pérez fue designado primer presidente de la Asamblea Nacional. Aunque de bolsillo, esa asamblea discutió y dio vía libre a cosas trascendentales para el país como la llegada de la televisión y el voto universal. Este último permitió a las mujeres votar, por primera vez en la historia, tres años más tarde, en el plebiscito que dio fin al gobierno del propio Rojas. Esto abrió la alternación conservadora liberal en el ejecutivo hasta 1974, y dividió por mitades las curules del Congreso y las de las cortes. El presidente Rojas se mostraba progresista: construyó el moderno aeropuerto Eldorado, que le sirvió a Bogotá casi sesenta años. Trazó por la ruta de Fusagasugá la carretera a Melgar, donde casualmente estaba su finca de recreo -eso de abrir grandes vías que pasan cerca de sus casaquintas rurales parece repetirse de tiempo en tiempo entre los presidentes colombianos-. También inauguró la planta de Paz de Río, en Belencito, elevó el capital de la Caja Agraria en más de doscientos millones, y aprobó la construcción de la central del Neusa y de la de Anchicayá. Pocos recuerdan que Rojas Pinilla gozó de una primera bonanza cafetera que llenó el país de dólares hasta conseguir una paridad de uno a uno entre el peso y la moneda norteamericana. En términos macroeconómicos, Salomón Kalmanovitz en su *Nueva historia económica de Colombia* afirma que 1954 fue uno de los tres únicos momentos en el siglo XX en que la formación de capital superó el 25% del Producto Interno

Bruto -PIB-; una condición absoluta para que la economía creciera más de un 6% anual. Los otros dos se vieron en 1928 y en 1995.

#### ENTRANDO EN LA ERA DEL HIERRO

La noticia sobre Paz de Río es muy emblemática sobre el periodismo que hacía *La República* de ese entonces, el cual no era muy distinto del resto de la prensa: periódicos y radio. Está fechada el 14 de octubre de 1954 y lleva una foto a cuatro columnas del General en su discurso de inauguración. Incluye párrafos con una carga sutil de propaganda: “La iniciativa contó con el apoyo del Gobierno Nacional y del sector privado. De hecho, el presidente de La República, general Gustavo Rojas Pinilla, se empeñó desde el inicio de su administración en sacar adelante dicho proyecto y no dejarlo de lado como lo sugirieron varios sectores nacionales”. Y en un recuadro se evoca que el gestor de la nueva factoría fue Mariano Ospina Pérez en su mandato. “Durante el acto, el Presidente de La República, general Gustavo Rojas Pinilla -el nombre completo sale varias veces en la información-, pronunció un emocionante discurso en el que destacó la importancia de esta fábrica y agradeció los esfuerzos hechos desde la administración de Mariano Ospina”.

Llama la atención el titular de ese recuadro: “Con esta fábrica entramos en la civilización del hierro”, algo que dijo el jefe de Estado en su discurso. Es seguro que hoy en día más de un columnista se hubiera pegado de esa frase por el anacronismo evidente y la pequeñez en la mentalidad y ambición de muchos dirigentes colombianos. Algo como que en 1954 Colombia apenas iba a entrar en la edad del hierro, cuando Estados Unidos ya había comenzado la era atómica.





### COMIENZA A DESTAPARSE EL DICTADOR

Cuatro meses antes de la entrada en funciones de la nueva siderúrgica, el país había tenido el primer campanazo sobre el lado siniestro de su Presidente. El 8 de junio, un grupo de estudiantes conmemoraba con una marcha el asesinato, veinticinco años atrás, de Gonzalo Bravo, alumno de derecho de la Universidad Nacional. El Ejército los reprimió a bala con el saldo terrible de diez estudiantes muertos y seis militares heridos. El general Alfredo Duarte Blum aseguró que los soldados solo se habían defendido de un ataque de sabotadores, pero nadie le creyó. Como recuerda Lucy Nieto de Samper, Luis Eduardo Nieto Caballero escribió una dura carta a Rojas, que salió publicada en *El Tiempo*. “La luz que se encendió el 13 de junio -cuando salió del poder Laureano Gómez- desgraciadamente fue una luz de semáforo. No nos alcanzó sino para recorrer una cuadra, hasta el 8 de junio, cuando caímos de nuevo en la oscuridad, al tropezar con los cadáveres de los estudiantes asesinados con las armas oficiales”.

A partir de ahí, Rojas dispuso que hubiera un censor en cada periódico, quien debía aprobar todos los contenidos, incluidas las fotos. Es famoso el episodio del 3 de agosto de 1955, cuando *El Tiempo* tuvo que meter en primera página la foto de un tigre de Bengala porque el censor no admitió a última hora la que iba en ese espacio.

El 8 de julio de 1955 fueron asesinados el director del diario de Pereira, Emilio Correa Uribe, y su hijo Carlos, en Obando -Valle-, cuando regresaban en carro hacia su ciudad. Los mataron los “pájaros” -grupos ilegales de campesinos de filiación conservadora-, pero el Gobierno desde Bogotá emitió un despacho donde se decía que habían muerto en un accidente de

tránsito. Rojas, de visita en Quito, aseguró a la AP que era un simple accidente de carro y que *El Tiempo* y *El Espectador* estaban mintiendo y aprovechando el episodio para hacer política. La reacción de Roberto García Peña, director de *El Tiempo*, fue furiosa y exigió una rectificación en una carta que el diario *El Comercio*, de Ecuador, publicó completa.

### LA MALA HORA DE LOS DIARIOS

Por instrucción del Gobierno, García Peña fue citado al despacho del general Rafael Calderón, donde se le entregó un documento que decía “Rectificamos y damos públicas excusas al Jefe de Estado”, el cual debía publicarse a lo largo de treinta días en primera página. El periódico se negó y fue clausurado. Así lo anunció el ministro de gobierno, Lucio Pabón Núñez, por TV esa noche en una alocución en la que varias veces la cámara descendía y lo dejaba sin cabeza, mientras el hombre continuaba hablando. Colombia apenas estaba aprendiendo a hacer televisión y los camarógrafos [ídem].

El Ejército se tomó las instalaciones del diario y comenzó su liquidación como empresa. Solo volvería a salir el 8 de junio de 1957, un mes después de la caída del dictador.

*El Espectador* también recorría un camino muy tortuoso frente a las actuaciones del Gobierno, pero no fue cerrado sino que sus propias directivas decidieron suspender actividades. Luego de publicar a finales de 1955 varias columnas del liberal Alberto Lleras en frontal oposición a Rojas, el rotativo fue sancionado con diez mil pesos el 20 de diciembre, y el 6 de enero de 1956, la Dirección General de Impuestos lo multó con seiscientos mil. El régimen también había prohibido publicar los editoriales del 22 de diciembre de 1955 y del



7 de enero de 1956. Ante esa persecución, las directivas optaron por parar rotativas y silenciarse. La edición del 7 de enero no vio la luz, y *El Espectador* solo volvió a salir el primero de junio de 1958.

Ambos diarios continuaron haciendo periodismo, pero a través de nuevos periódicos que montaron temporalmente. El de *El Tiempo* se llamaba Intermedio y el de *El Espectador*, *El Independiente*. Estos rotativos también tuvieron muchos problemas sobre todo con la consecución del papel, que les era racionado por el mecanismo de los permisos y trámites oficiales. En los tiempos en que *La República* era todavía cercana al general, para esta no regían las restricciones de insumos. Mariano Ospina Hernández, que fue gerente de 1956 a 1958, recuerda cómo varias veces se les hizo el favor a los diarios liberales de suministrarles papel simplemente elevando las cantidades que de este se pedían a Canadá.

*Tiempo y Espectador* cesaron actividades el 5 de mayo de 1957 cuando se declaró la huelga general más grande que ha visto la historia del país, y que forzó el retiro del General cinco días después.

#### **LAS FOTOS QUE PUSIERON IRACUNDO A DON JULIO C.**

*La República* también participó en esa huelga, porque en el último trocho del gobierno militar la luna de miel de Rojas con Ospina Pérez era ya un asunto lejano. Las relaciones con el General empezaron a deteriorarse a partir del tercer año en el poder, cuando ya casi nadie podía defender alguna acción oficial y era innegable que se vivía bajo una dictadura absoluta, sanguinaria y sin respeto a los derechos civiles ni a la vida. El 9 de junio de 1956, el fotógrafo José Robayo llegó con unas fotos al

periódico donde se veía una multitud de estudiantes huyendo en estampida ante la carga y los disparos de la tropa. Don Julio C. se enfureció por lo que mostraban esas imágenes y ordenó que fueran publicadas, aun con la negativa del censor. Manuel Mosquera Garcés ya no estaba en la dirección, en alguna medida porque por más respaldo que se le pudiera ofrecer a Rojas en sus primeros años, era insostenible periodísticamente la extrema cercanía del director con el régimen; a la postre, Mosquera había sido su ministro de Educación. En su reemplazo había asumido Silvio Villegas, miembro de los famosos “leopardos”, un grupo político de derecha y ultraderecha que había sido piedra en el zapato para los dieciséis años de gobiernos liberales, de 1930 al 1946.

Por esos meses hubo una información muy grave sobre una matanza en el Tolima que el diario decidió no minimizar y desplegó en primera página. Rojas entonces suspendió *La República* por quince días y apretó aún más la censura. Así los editoriales debían ser remitidos al Palacio presidencial para recibir el visto bueno de varios funcionarios, entre ellos Alberto Acosta. Lo peor, de todos modos, no era eso sino la orden de enviar a la casa de Gobierno el primer ejemplar que saliera de la rotativa para un examen previo de cada edición. Si era aprobada se volvía a prender la máquina para imprimir todo el resto. Más de una vez hubo que hacer cambios sobre la marcha.

La buena relación con Rojas se agrió también por la decisión del dictador de crear su propio periódico, al cual le puso de nombre *La Paz*. Sus oficinas eran al frente de *La República* y llegó a crecer rápidamente bajo la dirección justamen-



te de Alberto Acosta y Ovidio Rincón. Ese rotativo subsistió a la caída del régimen y aún a los comienzos del Frente Nacional, hasta que el presidente Alberto Lleras decidió embargarlo en 1959.

#### CONSPIRADORES EN EL COLOMBIANO

La represión comenzó a sentirse en *La República*, pero fue mucho más intensa en *El Colombiano*, de Medellín, donde desde 1956 había empezado a reunirse un grupo de empresarios antioqueños para conspirar contra la dictadura. Allí estaban, entre otros, don José Gutiérrez Gómez, el conocido “Don Guti”, el arzobispo de Medellín, Buenaventura Jáuregui, Pedro María Botero, presidente de Tejicondor, Alberto Vásquez, gerente de la Energía, y otros dirigentes económicos. Inclusive en *El Colombiano* se imprimía y editaba un boletín semanal que daba cuenta de los desmanes del régimen y se reportaban las actividades del grupo.

Todo esto llevó a que el 9 de mayo de 1957 las oficinas de *El Colombiano* en la calle Carabobo fueran allanadas por el Ejército y que don Julio C. Hernández terminara preso en la estación Cien. Su carcelazo solo duró una noche pues el 10 de mayo, Rojas Pinilla se ausentó del poder y dejó encargada a una junta militar que un año después convocó elecciones. La pesadilla militar había terminado casi cuatro años después de comenzar.

#### LA CALAMIDAD DE ALGUNOS, LA SUERTE DE OTROS

A pesar del alejamiento en el tiempo final de la dictadura, nadie puede desconocer el gran respaldo al general que le dio *La República* por más de dos años. Esa gran cercanía al poder y el hecho de tener cerrados *El Tiempo*, *El Espectador* y *El Siglo* —era el de Laureano, y fue el primero en

sucumbir ante la represión— hicieron que *La República* creciera de un modo fabuloso en sus tres primeros años. Arturo Zuluaga, miembro de la junta directiva mucho tiempo, hombre muy cercano a Ospina Pérez, recuerda que se llegaron a imprimir más de cien mil ejemplares, lo cual era una cifra impresionante en aquellos tiempos. De todos modos, la rotativa tenía posibilidad para producir más y empezaron a ofrecer sus servicios para imprimir publicaciones a otros.

Ese ha sido un negocio que no ha parado hasta hoy. En casi treinta años, en *La República* se han impreso desde El Catolicismo y los boletines de Los Caballeros de la Virgen, hasta el comunista Capital y trabajo, y luego Voz Proletaria, y el semanario de izquierda Qué Qué, de Clara López Obregón. Inclusive una vez se imprimió pornografía y la gerencia solo se dio cuenta cuando ya estaban saliendo las páginas en *full color* con las mujeres en bola. Pero eso es un cuento para más adelante.

En 1956, en pleno *boom*, don Julio C. decidió que ya estaba cansado de andar montando en avión y renunció a la gerencia para quedarse del todo en Medellín, y en *El Colombiano*. En un homenaje que se le rindió a Margaritainés Restrepo, dejó ver toda su satisfacción por el rumbo que estaba tomando su nuevo periódico y por haberle ganado el pulso al otro matutino godo, en ese momento sellado y casi en liquidación: “El nuevo periódico, como Juanito el caminador, sigue su marcha hacia la cumbre del éxito. Jamás se había presentado en Colombia una oportunidad mejor para la fundación de un diario estilo *El Colombiano*, en la capital de La República. Nuestro único competidor, *El Siglo*, paró la cola, cerró puertas y pasó a mejor vida...”









# DE CÓMO CAEN LOS TIRANOS

## LA CUARTA CORRIDA DE LA TEMPORADA

El 29 de enero de 1956, cuando ya Rojas era un dictador y cerraba periódicos, censuraba opiniones, llenaba cárceles con detenidos de forma precautelar, ocurrió uno de los hechos más infames de sus cuatro años de gobierno. En la primera semana de la temporada taurina, el palco de honor lo presidía María Eugenia Rojas, “la Nena”, hija del General y futura mamá de los hermanos Samuel e Iván Moreno, que medio siglo después protagonizarían el robo más grande a las arcas de Bogotá en toda su historia. La multitud ovacionó largamente al político liberal Alberto Lleras, y más tarde protagonizó una fuerte silbatina contra la “Nena”. Según cuentan Alberto Donadío y Silvia Galvis en su libro *El jefe supremo*, para el domingo siguiente, en la cuarta corrida de la temporada, el Gobierno se hizo a más de siete mil boletas y las repartió entre policías y funcionarios del Servicio de Inteligencia que acudieron a la plaza con la misión de lanzar vivas y consignas favorables al régimen para luego provocar y sofocar toda respuesta adversa. Así fue y las cosas terminaron en

una formidable gresca, con un número de víctimas que nunca se pudo determinar. Se dice que los policías encubiertos lanzaron a la arena a varios de los espectadores desde las tribunas más altas, o los masacraron a golpes y patadas. “Recuerdo a un tipo que lo tiraron desde las gradas. Tres o cuatro lo agarraron. Cayó cerca de mí, desnucado. Muerto”, aseguró un testigo llamado Álvaro Dugand en un reportaje de Alejandro Gómez, escrito muchos años después. La única nota de prensa que se refirió al hecho la publicó *El Colombiano* el 7 de febrero de 1956, bajo el título “Van nueve muertos de los sucesos del circo de Santamaría el domingo”.

Para entonces, ya los empresarios eran abiertamente contrarios al Gobierno y mantenían una fuerte resistencia, pues desde el Estado se imponían serias trabas a las importaciones y a la entrada de divisas. La Asociación Nacional de Industriales -Andi- se rebeló abiertamente, y la respuesta del dictador fue promover la creación de la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales -Acopi- que en sus primeros tiempos debilitó de modo ostensible a la Andi.





### EL FORCEJEJO CON LA BANCA

Con el sector financiero también se venía sosteniendo en el Gobierno un tire y afloje de tiempo atrás por el discurso populista del General que criticaba a los bancos por no querer prestarles plata a los pobres. Con ese argumento había tomado varias decisiones como fundar el Banco Ganadero, impulsar el Banco Popular, que paradójicamente fue creado por Laureano Gómez, y dar vía libre a una nueva firma de seguros llamada La Previsora. El municipio de Bogotá -aún no existía el Distrito Capital- era el gran accionista del Banco Ganadero, y el DAS -hoy extinto luego del escándalo de las chuzadas en el Gobierno Uribe- y el Ministerio de Trabajo eran los dueños de La Previsora. *La República* del 12 de abril de 1955 registró la noticia de apertura de sedes del Banpoplar en Chile y Guatemala: “El gerente general de la entidad financiera, Luis Morales Gómez, declaró a la prensa que las negociaciones para este fin van bien adelantadas, y que la oficina se ubicará en el puerto libre de Arica, lo que beneficiará tanto a los intereses chilenos como a los bolivianos. El embajador de Bolivia, Armando Arce, dijo que este paso constituye una notable ayuda económica de un país amigo”.

Para fines de 1956, ya la guerra entre el sector productivo y el régimen era abierta y agresiva. Cuenta Arturo Zuluaga, que en medio de ese rifirrafe, un grupo de industriales encabezado por José Gutiérrez Gómez, “Don Guti”, buscó a Fernando Gómez Martínez, director de *El Colombiano*, y a Julio C. Hernández, gerente de ese diario y hasta unos pocos meses atrás también de *La República*, para que lideraran desde los dos rotativos una gran resistencia civil

contra la tiranía de Rojas. “Si es necesario que sacrifiquen la vida en eso, pues estamos con ustedes”, dijo don Guti.

Hernández se quedó mirándolo fijamente y un poco en broma y bastante en serio le respondió: “Don Guti querido, ¿y por qué no sacrifican ustedes la vida suya?”

De todos modos, para fines de 1956, ya *La República* no guardaba ningún nexo con el Gobierno, e inclusive Ospina había renunciado a presidir la Asamblea Nacional Constituyente cuando Rojas intentó aumentarla en veinticinco miembros y dejó ver que su intención era ser ratificado en el poder por cuatro años más.

### UNA HUELGA HASTA DE LOS CURAS Y LAS MERETRICES

En enero de 1957, el Superintendente Bancario, Carlos Monroy, por instrucción del Presidente, expidió una normatividad que reducía los márgenes de ganancia de la banca, y estos amenazaron con parar actividades. Hubo dos meses más de tensión hasta que finalizando abril estalló una huelga del sector financiero, a la que se sumaron la industria, los sindicatos, el comercio, los periódicos y hasta la iglesia Católica y las prostitutas. En la primera semana de mayo, Bogotá era una ciudad desolada con miles de negocios con las rejas abajo, un servicio de transporte muy disminuido, los bancos cerrados y la mayoría de trabajadores en sus casas. En las calles, el Ejército hacía fuerte presencia, con soldados en acuartelamiento de primer grado. La calma tensa era el preámbulo de cosas graves por venir, y el recuerdo de El Bogotazo, apenas nueve años antes, mantenía en sobresalto a la mayoría de los dos millones de habitantes de esta aldea a los pies de Monserrate.





Con el paso de los años, ha hecho carrera una versión que no es exacta ni corresponde a la verdad estricta. Se dice que Rojas renunció y se fue del país, cuando en realidad el General simplemente se ausentó del puesto y dejó encargada a una junta militar de cinco miembros, quienes le debían responder y devolver el mando en algún momento. A pesar de ello, esa junta desde un comienzo dio muestras de que no reconocía órdenes de Rojas y se acercó de modo abierto a Alberto Lleras, que podía ser el político más prestigioso y reputado de ese tiempo. El dictador quedó por fuera del poder definitivamente, y los quintuples llamaron a elecciones en 1958.

Como Mariano Ospina había sido el

gran respaldo del régimen de Rojas tras el golpe y en los primeros tiempos de la dictadura, Lleras buscó la otra ala del conservatismo para hacer un gran pacto nacional. Hasta Benidorm -España-, donde estaba exiliado Laureano Gómez, fue el jefe liberal y firmaron dos acuerdos para que sus partidos, a partir de 1958, se rotaran en el ejecutivo. Los convenios iniciales estipularon que fuera por doce años -algo que casi nadie sabe o recuerda-, y que los conservadores gobernarían los cuatro primeros y los cuatro últimos, y los liberales solo el cuatrienio de la mitad. Eso, en consideración a que los azules estaban en el poder cuando se produjo el cuartelazo de Rojas. Así lo aprobaron los colombianos en el plebiscito de 1957. Gómez hábilmente logró convencer a los liberales de que lo ampliaran a 16 años, ocho para cada colectividad; obviamente ninguno de los dos partidos quería empezar, pues estar en el Gobierno en el último periodo, al término del cual ya era obligatorio llamar a elecciones abiertas, sería muy ventajoso. Laureano, doblemente hábil, insistió en que arrancaran los rojos y le ofreció a Lleras la primera presidencia; su secreta intención era que para los cuatro años finales fuera elegido su hijo, Álvaro Gómez, algo que a la postre nunca consiguió. Lleras Camargo fue Presidente y con una simple ley amplió a dieciséis los doce años que la ciudadanía había aprobado en las urnas. Todas las demás fuerzas, incluidas la izquierda y los independientes, quedaron por fuera. Esa fue la semilla de la cual germinaría pocos años después el movimiento guerrillero.

Sobrevendrían entonces los últimos años políticos de Ospina Pérez y vacas flacas para *La República*.



# HOMBRE EN LA LUNA Y GANANCIAS DE EVERFIT EN COLOMBIA

## OSPINA, EXCLUIDO, GOLPEA DURO EN LA CÁMARA

La agitada década de los cincuenta con su impresionante violencia partidista, su régimen de terror como política de estado, su zozobra institucional y su expectativa del último tramo por la posibilidad de una paz política por unos años, cierra con unos indicadores sociales en alza, pero aún muy pobres en cuanto a bienestar real de las mayorías y condiciones decentes de vida. En un ensayo de Jesús Antonio Bejarano -que morirá cuatro décadas más tarde como víctima de esa misma barbarie, transformada y complejizada por actores cuya existencia era imposible prever -‘paras’, narcos- se aprecia cómo entre 1950 y 1960 la expectativa de vida aumentó de 42 a 48,1 años; la mortalidad infantil bajó de 14,2 a 13,0%; el analfabetismo, del 43,1 al 37,7%, y la disponibilidad de energía por habitante creció en un 36,9%. Por su parte, los establecimientos educativos pasaron de trece mil a veintitrés mil seiscientos.

En los primeros dos años del Frente Nacional, las cosas se sugieren duras para el sector ospinista pues los liberales y el laureanismo le pasan cuenta de cobro por el respaldo al gobierno de Rojas Pinilla. Todo es negativo para Ospina al haber quedado por

fuera de los acuerdos firmados en España. Sin embargo, en las elecciones de 1960, que renovaban la Cámara de Representantes, su grupo consiguió la mayor votación y constituyó una fuerza importante en el futuro congreso. El expresidente revivió como árbitro en su partido, como personaje con margen de maniobra, aunque la posibilidad reeleccionista quedó archivada para siempre en una especie de statu quo según el cual Laureano Gómez tampoco hizo ni siquiera el intento.

## UNA HUELGA VENIDA DE AFUERA

Si bien, en ese momento, Ospina mantiene el espacio, *La República* en cambio entra en un período muy lánguido y en serios aprietos económicos. *El Espectador* y *El Tiempo* vuelven a gozar de cabal salud y *El Siglo* reabre su edición. La publicidad oficial se orienta hacia esos tres y los avisos escasean. En el mundo entero y los periódicos viven de dos cosas: vender ejemplares y vender publicidad; lo segundo puede ser hasta nueve veces más importante que lo primero, o dicho de otra manera, las entradas de un medio impreso dependen hasta en un 90% de los anuncios. Tanto así, que a partir del 2000 han empezado a imponerse los periódicos gratis. Restringir,

# Hombre en la Luna

## Los Cosmonautas Alunizan hoy a las 3.16 de la Tarde

**BOGOTÁ, D. E., 29 de julio de 1968.** El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

## LA REPUBLICA

EL DIARIO DE LOS HOMBRES DE TRABAJO

BOGOTÁ, D. E., DOMINGO 29 DE JULIO DE 1968. 44 Páginas — Valor 0.80 Centavos

## Primer Encuentro Cósmico

Apolo y la Sonda Rusa Giran Simultáneamente Alrededor de la Luna



El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

### Las Cuatro Instalará Lleras

#### Las Sesiones del Congreso

El presidente de la Comisión de la Cámara de Representantes, Juan Carlos Rodríguez Cordero, anunció hoy que se dirigirá al Palacio de la Asamblea Nacional para instalar las lleras de la Cámara de Representantes.

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENAT) anunció hoy que se dirigirá al Palacio de la Asamblea Nacional para instalar las lleras de la Cámara de Representantes.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.



El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.



La nave Apolo 11, después de haberse despegado de la Tierra, se encuentra en órbita lunar. En la imagen se ve la sonda Rusa y la nave Apolo 11, girando simultáneamente alrededor de la Luna.

## Lentamente Desciende a la Luna el Astronáutico

Para facilitar el aterrizaje, el cosmonauta Neil Armstrong se bajó lentamente de la nave Apolo 11. El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.

El primer aterrizaje de la nave Apolo 11, con los cosmonautas Neil Armstrong y Edwin "Buzz" Aldrin, se realizó hoy a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia, a las 3.16 p.m. en el mar de la Gracia.





pues, la publicidad a un rotativo es condenarlo a muerte.

Para completar ese panorama tan desapacible, en 1962 la Asociación Nacional de Trabajadores de Prensa llamó a huelga general a todo empleado que trabajara en un periódico. Se trataba de un sindicato nacional, con capítulos en todas las ciudades, que contaba con casi quinientos adscritos. En el pliego general de peticiones se exigía un aumento salarial y apoyos económicos para becas de estudio y otras ayudas familiares. Las directivas lo rechazaron, pues las condiciones financieras eran muy malas en ese momento, y entonces se produjo un paro que detuvo rotativas por cuarenta días y cuarenta noches, como los del diluvio universal.

*El Siglo*, *El Tiempo* y *El Espectador* lograron conjurar la crisis antes de que estallara y siguieron funcionando. En *La República*, en cambio, pararon todos menos José Rivillas, un hombre de cincuenta y tres años que era el jefe de talleres y un ospinista radical. Durante los cuarenta días que el matutino no salió a la calle, Rivillas se dedicó a engrasar, calibrar y limpiar los linotipos y a hacer el mantenimiento de fondo que casi nunca se le hace a una rotativa porque los impresos no dan tregua.

Rivillas hoy tiene noventa y cinco años y recuerda el miedo que sentía al llegar temprano al trabajo, a menudo entre las rechiflas y los gritos de “esquirol” con que lo recibían los huelguistas. Según él, Ospina Pérez estuvo a punto de liquidar la empresa, pero los trabajadores empezaron a ceder. “A mí varios me fueron a buscar porque querían salirse de la huelga -cuenta él- y escribieron una carta en la que renunciaban al movimiento sindical”.

“Con ese documento en el Ministerio de Trabajo, don Mariano decidió volver a contratar a casi todos, con excepción de cinco o seis, que eran los verdaderamente revoltosos”.

### VÁSQUEZ CARRIZOSA, UN GODO DE IZQUIERDA

En reemplazo del leopardo Villegas, a la dirección del diario llega Alfredo Vásquez Carrizosa, un conservador que venía de la diplomacia, ejercida en Gran Bretaña y Bélgica, así como en la ONU y la OEA. Vásquez es un personaje muy singular de la historia colombiana por el fuerte giro ideológico que manifestó a partir de la década de los ochenta; luego de más de sesenta años de ser un godo ‘de raza mandaca’, lentamente fue girando hacia la izquierda hasta convertirse en uno de los principales defensores de Derechos Humanos del país, y terminar elegido en la Asamblea Nacional Constituyente de 1991, por la Unión Patriótica.

Algo importante en la llegada de Vásquez a la dirección, donde estará hasta 1970, cuando el gobierno de Misael Pastrana lo nombró canciller, es la decisión de tener en ese cargo personajes alejados de todo sectarismo político, algo que seguirá sin excepción hasta la actualidad. Los tiempos de directores militantes habían terminado.

Arturo Zuluaga, miembro de la junta directiva de *La República*, por muchos años, recuerda que ante la estrechez económica, Vásquez Carrizosa alcanzó a trabajar seis o siete meses sin salario, y que luego de ese tiempo empezaron a pagarle con acciones una parte del sueldo. Para entonces, ya el eslogan del periódico, era “El diario de los hombres de trabajo”, lo cual en un lenguaje más contemporáneo hubiera traducido algo como “el diario de los ejecutivos”. En estas épocas difíciles, sin embargo, el eslogan dio para popularizar un chiste que surgió entre los voceadores y los vendedores de revistas de los quioscos: Era el diario de los hombres de trabajo, sí, pero por “el trabajo que daba venderlo”. El lema también sugiere un incipiente interés en los temas económicos que todavía tardará casi veinte años en convertirse en el











énfasis absoluto cuando adquiriera el carácter de diario especializado en economía.

### LOS AÑOS DE AQUIETAMIENTO POLÍTICO

La consecuencia de corto plazo del Frente Nacional fue la relativa paz política, al menos entre las dos colectividades tradicionales. Cesó la violencia partidista, pero también los grandes debates, el adoctrinamiento en plaza pública, los editoriales ideológicos, y lentamente el país se fue haciendo cada vez más apolítico ante el languidecimiento de los partidos. Fue el precio de no tener que competir, de convencer, de reclutar y mantener unas bases populares y unos cuadros regionales. El modelo democrático se liberó de pugnacidad, pero mató la ideología, y el liberalismo y el conservatismo dejaron de tener adeptos para tener clientes, clientes amarrados por cuenta de auxilios, contratos y empleos estatales, cuya estabilidad y duración dependía de que el senador o el representante se mantuviera en su curul. Por eso había que votar por él periodo tras periodo, y sin reparar en propuestas, proyectos, visiones de país. Y en esa lógica había que vincular a todo el grupo familiar. Sin duda, un esquema muy perverso que continúa, con pocas variaciones, vigente hasta hoy.

La década de los sesenta fue aburridora en cosas de política nacional. La conveniencia de un partido elegía a dedo al futuro candidato, y el otro lo avalaba en medio de bostezos y discursos asépticos. Los palcos del Congreso, que por décadas se habían visto repletos de gente interesada en seguir los debates, empezaron a vaciarse lentamente, y la Radio Nacional dejó de emitir la actividad legislativa en vivo y en directo antes de empezar los setenta. En 1962, cuando arrancaba el turno para que gobernaran los azules, Ospina Pérez se anotó otro triunfo sobre Laureano Gómez al conseguir que el candidato oficial fuera Guillermo León

Valencia, por encima del laureanista Jorge Leiva.

### CRISIS DE MISILES, BEATLES Y MINIFALDA

Si la política aquí era aburrida, los periódicos también lo eran por la tendencia a priorizar en sus agendas los temas políticos. Paradójicamente de las fronteras hacia afuera había una explosión de procesos, de fenómenos, de conflictos, de descubrimientos, tendencias, propuestas, que escasamente salían registrados en los muy parroquiales diarios nacionales.

Gagarin vuela al espacio; Armstrong pisa la superficie lunar; fracasa la invasión de Bahía Cochinos; el mundo se ve en vilo por una crisis de misiles; construyen un muro que parte en dos a Berlín; en seis días, los israelíes humillan a los ejércitos sirio, egipcio y jordano; comienza a llover napalm en Vietnam; los jóvenes se levantan pacíficamente en París y logran tumbar a varios ministros; los rusos se lanzan sobre Praga para evitar que jóvenes checos consigan algo similar, y en Tlatelolco, el gobierno mexicano aplasta y asesina a sus muchachos; Argelia se independiza; nace James Bond en las pantallas y muere Marilyn Monroe en extrañas circunstancias; derogan la segregación racial en Estados Unidos; los Beatles se creen más famosos que Jesús; Cassius Clay es campeón mundial, y desde Londres llega la minifalda... En fin.

A cambio de todo ese mundo en crepitante ebullición, La edición de *La República* del 26 de febrero de 1960 resalta la foto de un carro siendo bajado de un avión de Aerocondor. “La primera unidad de una importación de automóviles Opel récord 1960 de cuatro puertas llegó a Bogotá, vía aérea, y será exhibido en las oficinas de Marcali”, decía el pie de foto.

Cinco días antes, el 21 de febrero, se divulgaba que la firma de confecciones antioqueña



Everfit reportó utilidades el año anterior por cuatro millones ochocientos sesenta y dos mil noventa y cinco (\$4.862.095) pesos.

### NACIÓ RISARALDA Y LA HIJA DE EISENHOWER SE VOLVIÓ PAISA

El 31 de enero de 1967, *La República* registraba el nacimiento del departamento de Risaralda. “Con solemnes actos inaugurales en donde se hicieron presentes el presidente Lleras y los ex presidentes Ospina Pérez y Valencia, tomó posesión en su capital, Pereira, el nuevo gobernador designado, Cástor Jaramillo Arrubla”.

El 20 de enero de 1968, el periódico abrió con la inauguración de obras en Ciudad Kennedy a cargo del presidente Lleras, y el 19 de diciembre de ese mismo año con una información titulada “Completo balance de la transformación de Bogotá presentó alcalde Barco”. En un intento de recuadro se asegura que Bogotá tendrá nueve millones de habitantes en 1990, una cábala que aún no se ha cumplido.

Es muy escasa la información internacional en esa década en todos los diarios colombianos, y casi nunca en primera página. Aparte de la tendencia aldeana para leer el mundo y la costumbre de mirarse el ombligo, también es cierto que la Colombia de ese tiempo era un sitio muy periférico, aislado, con una de las capitales más recónditas del mundo, a 2.600 metros de altura y sin ninguna carretera que la conectara con el mar. Por aquí no alcanzaban a pasar ni personajes ni corrientes de pensamiento ni las modas siquiera. Por eso es llamativo descubrir en *La República* del 25 de octubre de 1968 esta noticia: “Nieta de Eisenhower se radicará en Colombia”. Y el encabezado decía lo siguiente: “la nieta de uno de los más grandes héroes de la Segunda Guerra Mundial, y ex presidente de los Estados Unidos, Dwight David Eisenhower, Barbara Anne, se vendrá a vivir a

Bogotá en noviembre, cuando finalice su noviazgo iniciado en Medellín con el ingeniero antioqueño Fernando Echavarría Uribe”.

### UNA DÉCADA DE DECISIONES ECONÓMICAS

Si la política fue sosa en los sesenta, en cambio la economía fue trascendental, histórica y determinante. La economía, entendida como decisiones gubernamentales y políticas de Estado, que era casi la única forma de cubrir la economía en un país absolutamente cerrado a los mercados, proteccionista, con todas las barreras y aranceles, y cuyo PIB dependía del café en un 80%. *La República* de hoy habría hecho coberturas especiales, separatas, análisis de profundidad y quizá hasta ediciones extra. Para ese momento, el diario seguía siendo un rotativo normal con fuerte acento político y nada más. Aun así, en esos diez años, registró al menos cinco grandes noticias sobre determinaciones oficiales que en mayor o menor medida siguen vigentes hasta hoy o generaron consecuencias fundamentales para los años venideros. Juan Felipe Gaviria, en su texto *La economía colombiana 1958 - 1970* las menciona como algunas de las más trascendentales acciones del Estado en todo el siglo: “La creación de la Junta monetaria, en 1963 [...], la institucionalización de Planeación Nacional en 1961, la creación de las corporaciones financieras y los fondos de inversión en 1960, el establecimiento del impuesto a las ventas, en 1963, y el Estatuto Cambiario de 1967 [...]”

El 6 de enero de 1960, *La República* anticipó el nacimiento de Planeación Nacional, con una nota titulada: “El plan de desarrollo económico inicia en 1961”, y un sumario que decía: “Se estrenarán proyectos de cuatro años”. El primer párrafo de la noticia era así: “Confirmaron -no decía quiénes- que hasta -con un hasta usado incorrectamente, según la gramática española- el próximo año



comenzará a ejecutarse el Plan de Desarrollo Económico". El anuncio fue hecho por Edgard Gutiérrez, director del Presupuesto Nacional, al señalar que se realizaría una reorganización en la dependencia a su cargo y sería creado el Departamento de Programación Presupuestaria, de Estudios y Estadísticas...

### CUANDO LLERAS LE METIÓ UN GOL AL FMI

El 21 de marzo de 1967, a una sola columna y no muy destacado, el diario publicó "Fue firmado el Estatuto Cambiario".

Ha sido firmado el estatuto de cambios internacionales y de comercio exterior por el presidente Carlos Lleras Restrepo y dos de sus ministros. Contempla disposiciones generales, negociación y posesión de divisas, comercio de oro, reservas internacionales, importación y exportación de bienes y servicios, régimen cambiario y de comercio exterior.

No le daba mucha trascendencia a pesar de que se trataba de una de las noticias más importantes de la década, y que su expedición estuvo rodeada de situaciones excepcionales y tensas. Uno de los problemas más graves del país desde hacía veinte años era la volatilidad del dólar y las dificultades para

conseguir préstamos. La economía nacional era muy pequeña y no entraban grandes flujos de la divisa norteamericana por concepto de exportaciones; los que producía el café no eran suficientes para las inversiones que buscaba hacer el sector oficial. El crédito para Colombia era muy escaso y con altos intereses, y se encarecía rápidamente por la devaluación. Guillermo León Valencia ya había hecho dos devaluaciones fuertes y para 1966 el país estaba al borde de decretar cesación de pagos e incumplimiento de obligaciones de deuda. El FMI aceptó prestar dinero, pero puso unas condiciones que prácticamente arrodillaban al país y le exigían devaluación masiva e inmediata, mejora en recaudos de impuestos, duro apretón fiscal, fuerte subida en combustibles, y drástica baja de aranceles. Y todo eso debía aceptarse sin chistar y con monitoreo constante. Con esa propuesta, el FMI le dio un ultimátum a Colombia, y el ministro de Hacienda, Abdón Espinosa, pidió veinticuatro horas para hacer las últimas consultas con el presidente Lleras. Esa noche nadie durmió en el Palacio de San Carlos -hoy, sede de la cancillería, pero entonces, casa de Gobierno- y a las ocho de la mañana del día siguiente se promulgó el Estatuto Cambiario que fijó las reglas definitivas del juego con respecto al control de cambios, y algunos de cuyos efectos siguen incidiendo hasta hoy.

El enfrentamiento con el FMI fue directo, pero a los pocos días ese organismo tan omnipotente tuvo que ceder. Lleras se había anotado un golazo político, pero sobre todo económico.

El profesor Beethoven Herrera resume en tres los puntos básicos de ese Estatuto Cambiario: 1) Toda exportación debía reintegrar las divisas al país; 2) El Estado debía autorizar todo giro al exterior con fines de importación, y 3) El Estado era el único que podía comprar divisas y vender.





# ENTRE UPAC, BONANZAS Y VENTANILLAS SINIESTRAS

## SIN REVERSA, COLOMBIA PAÍS URBANO

Uno de los puntales de la política económica del gobierno de Carlos Lleras Restrepo fue la reforma agraria lanzada en 1968, que, aunque modesta, es para muchos lo más cercano a un intento por transformar el asunto de la tierra, en particular de su vocación y tenencia. Para entonces, un poco más del 40% de los colombianos todavía vivía en el área rural, a pesar de la diáspora dramática desde los campos que habían significado dos décadas y media de desplazamiento violento. En su ensayo “Destino la ciudad, un país que se urbanizó por la fuerza de la violencia”, la socióloga María Cristina Ocampo asegura que a pesar de que Colombia es un ‘país de ciudades’, ejemplo para América Latina –donde se ha presentado un fenómeno de macrocefalia de las capitales, que llegan a albergar la mitad de la población de cada país–, el modo en que se produjo la urbanización colombiana dista muchos de ser un paradigma. Sin duda, en la mayoría de los casos, la migración hacia las ciudades obedeció más a un proceso de expulsión masiva del campesinado, que a una motivación hacia el progreso. Además, las condiciones de vida en que llegó y se instaló la mayoría fueron deplorables.

Lleras intentó entonces empezar a buscarle soluciones al rompecabezas de la tierra y de paso a sus problemas agregados, pero no le alcanzó el tiempo, y su sucesor, Misael Pastrana, giró el rumbo 180° grados. El pacto de Chicoral, en 1973, mató para siempre cualquier reforma agraria y prohibió expropiar tierras si estas demostraban un mínimo de productividad, con lo cual la vocación de la tierra se enfiló hacia la ganadería extensiva. Pastrana le apostó más a una reforma urbana, y de la mano de un canadiense llamado Lauchlin Currie, planteó su política de las cuatro estrategias. Una de ellas, la central, fue el nacimiento de las Unidades de Poder Adquisitivo Constante (Upac), que buscaba tres metas: fomentar la construcción como motor de la economía, dotar de casa a millones de ciudadanos, con préstamos de muy largo plazo y, por esa vía, darle un gran empujón al sistema financiero.

El Upac se reajustaba –crecía– diariamente con la inflación. Para economistas como Beethoven Herrera, el sistema era absurdo desde su origen porque ponía a la gente a pagar una cuota que subía cada día, aunque su sueldo casi nunca subiera de manera proporcional. Cuando la gente terminaba de pagar sus casas, veinticinco



años después, ya había pagado cinco o seis veces el valor original. Con todo, lo verdaderamente perverso es que en 1994 se le hizo una reforma al Upac que lo desamarró de la inflación para amarrarlo al DTF de las tasas de interés. En 1999, la Junta del Banco de La República, en un forcejeo para evitar la devaluación llevó las tasas a cifras astronómicas. Y un millón de colombianos perdió su vivienda.

**MISAEAL Y LA NOCHE DEL 19 DE ABRIL**  
Pastrana era el último presidente de la

rotación pactada en 1957. Compitió con Evaristo Sourdís y Belisario Betancur en su partido, y en las urnas con Gustavo Rojas Pinilla, el viejo dictador de regreso, ahora presentando su nombre a la Presidencia por vías constitucionales. A Rojas, el gobierno de Alberto Lleras le había abierto juicio político en septiembre de 1958, con lo cual tuvo que regresarse de su exilio en España a presentarse ante el Senado, y lo condenaron en diciembre a cárcel y embargo de sus bienes. Además, se le retiraron sus derechos civiles. Siete años después, el Tribunal de Cundinamarca se



los devolvió y la Corte Suprema ratificó esa decisión en 1967.

El General volvió con una fuerza enorme y a punta de promesas populistas alcanzó a asustar a liberales y conservadores. La noche del 19 de abril, el país seguía los escrutinios por la radio en un impresionante cabeza a cabeza entre Rojas y Pastrana. A las nueve habló el presidente Carlos Lleras por la TV en blanco y negro y ordenó al país irse a dormir, para evitar disturbios. La gente se acostó con Rojas en la delantera, y el lunes 20 de abril, ese mismo país se despertó con Pastrana presidente, con tan solo sesenta mil votos de más.

Ospina, ya en sus últimos años, logró una nueva carambola en el juego político: consiguió que su candidato ganara los comicios, derrotó a Rojas, pero sobre todo logró frenar a Álvaro Gómez como aspirante del partido, tal y como lo había soñado Laureano al firmar los pactos del Frente Nacional trece años atrás. El 'hombre tempestad' había muerto cinco años antes, y su hijo nunca sería presidente de Colombia.

La noche del 19 de abril pasó a la historia para dejar un manto de duda eterno sobre la transparencia con que ganó las elecciones Misael Pastrana, y por el nacimiento de la guerrilla del M19, que protagonizaría hechos muy mediáticos en los años venideros, hasta los acontecimientos espantosos del Palacio de Justicia.

#### EN BOGOTÁ HAY "RASCACIELOS"

El 23 de julio de 1973 se produjo una noticia negativa, triste, pero a diferencia de las de los tiempos anteriores no involucró al país agrario y atrasado, sino que hizo circular por el mundo unas imágenes desconocidas de Colombia. El edificio Avianca, el más alto hasta entonces, comenzó a incendiarse a las 7:02 a.m. por un corto circuito en el piso catrice. En menos de tres horas, ya las llamas

alcanzaban el veintidós, y al caer la tarde, las treinta y siete plantas eran una enorme tea con una negra fumarola que podía observarse desde buena parte de Bogotá, y producía una lluvia menuda de cenizas sobre el parque Santander, la Jiménez y la séptima.

Pocos acontecimientos en la historia colombiana han sido cubiertos con tal inmediatez, no tanto por contar con una tecnología que seguía dependiendo del télex, sino porque la torre de Avianca quedaba en el medio de todas las grandes empresas periodísticas: *La República* y *El Tiempo* estaban a una cuadra, *El Espectador*, a dos, *El Siglo*, a cuatro. Inclusive el Instituto de Radio y Televisión, Inravisión, se hallaba a ocho cuadras, en la 24 con 5ta, al lado de la Biblioteca Nacional. Por tanto, a escasos diez minutos de iniciado el siniestro, ya una horda de periodistas se había tomado el parque Santander. Desde las ventanas del Jockey Club, la aristocracia bogotana vio arder el edificio, y el resto del país siguió por los tres canales de TV de ese tiempo, el séptimo, el noveno y el onceavo, cómo las escaleras de los carros de bomberos solo llegaban hasta el piso doce y los chorros de agua de las mangueras apenas se acercaban a las llamaradas, rugientes, vigorosas, por el viento fuerte que bajaba desde Guadalupe.

En varios puntos del globo, la noticia no fue tanto el incendio, sino cómo descubrir que en Colombia existían "rascacielos", aunque el cuerpo de bomberos no tuviera maquinaria para sortear emergencias graves al respecto. Para entonces, aunque ya dependíamos apenas en un 60% del café, la economía seguía siendo herméticamente cerrada, intrascendente, y sus informaciones eran casi todas las que divulgara el Estado.

José Estupiñán, quien está a punto de cumplir cuarenta años trabajando en *La República*, era vendedor de periódicos y dulces en la calle, y presenció hasta bien caída la





noche cómo se consumía la torre con su logo gigantesco del cóndor con las alas abiertas, y cómo a lo largo de la tarde se lanzaron tres personas al vacío, en el dilema aterrador de morir contra el asfalto o morir quemadas. Poco después, Estupiñán entró a trabajar en el periódico como auxiliar de administración, luego fue mensajero de la redacción por muchos años, cargo en el cual recorría calles buscando boletines y comunicados, o iba a poner la grabadora en una rueda de prensa a la cual no pudiera ir algún periodista. También fue asistente de Rodrigo Ospina Hernández, director en los años ochenta, y hoy es el empleado más antiguo desde su puesto de archivador de datos.

#### LASERNA, DIRECTOR

El sucesor de Vásquez Carrizosa en la dirección fue otro humanista excepcional, y “conservador de izquierda” llamado Mario Laserna. Nació en París y fue bogotanzado por la fuerza de las circunstancias, en 1948 había sido uno de los personajes clave en la fundación de la Universidad de los Andes, propósito para el cual convocó a varias personalidades nacionales como Alfonso López Michelsen y Nicolás Gómez Dávila, y a un consejo consultivo internacional, con Albert

Einstein a la cabeza. Había sido director de la revista *Semana* y venía de ser concejal de Bogotá por el conservatismo. Estuvo cinco años en *La República* y de allí salió para ser concejal de Ibagué y luego embajador en Francia. Siguiendo la senda de Vásquez Carrizosa, de godos con alma de izquierda, terminó siendo senador por el M-19, en 1991.

Aparte del Upac y la muerte de la reforma agraria llerista, el otro tema trascendental de la década de los setenta fue el café, y a Laserna le tocó toda la fase crítica por la ruptura del pacto mundial en 1972, que terminó derivando cuatro años después, y gracias a fenómenos naturales, en la fabulosa bonanza cafetera.

#### UNA HISTORIA GRANULADA

La historia colombiana de casi un siglo está atravesada a lo ancho y lo largo por los avatares del café. El registro más antiguo que habla sobre él es del sacerdote jesuita José Gumilla, en su libro *El Orinoco ilustrado*, en 1730, donde escribe haber hallado la planta en Santander. Nadie sabe en qué momento aparecen los cafetos en Antioquia, pero desde mediados del siglo XIX, estos serán no solo la principal actividad en el agro, sino el horizonte en la búsqueda de nuevas tierras para siembra, con la consecuente ampliación de la frontera agrícola sobre los espinazos de las cordilleras occidental y central, y los valles interandinos, y la epopeya de la colonización antioqueña gestando pueblos y esbozando todo un nuevo país dentro del país. El café es una cultura en Colombia y una profunda huella económica que ha conseguido convertirse en una indicación geográfica protegida, una marca registrada y una denominación de origen.

El tema del grano, además, era un asunto de la entraña de Mariano Ospina Pérez, en cuyo gobierno había nacido la Federación Nacional de Cafeteros. Como recuerda su



hijo, Mariano, el expresidente siempre fue enemigo de los pactos de cuotas, y muchas veces se manifestó editorialmente en contra de ellos. El 11 de diciembre de 1972, *La República* abrió la edición con la noticia de la muerte del pacto cafetero:

El acuerdo mundial cafetero fracasó, luego de que se votara en contra de una propuesta de los países consumidores que no satisfizo plenamente a los productores por ser altamente lesiva para los intereses de las naciones en desarrollo [...] En estas condiciones, expira prácticamente el último de los pactos entre países ricos y pobres y el único que había surtido efectos más o menos equitativos.

Espulgando las primeras páginas de ese 1972, se encuentra una que es imposible no resaltar. “Colombia disputa con Brasil liderato económico: NY Times”. Está fechada el 19 de octubre de ese año y asegura sin titubeos lo siguiente:

Colombia disputa codo a codo con Brasil el liderato económico’, tituló en su primera página el *New York Times*, con un artículo firmado por el periodista J.J. Mandenberg. En el comentario se hace un extenso análisis de la situación económica colombiana e inicialmente la ubica como ejemplo democrático. Más adelante destaca la reducción de la dependencia del café y la proyección de aumento en el Producto Nacional Bruto.

No era 28 de diciembre para creer en una inocentada, y más bien auguraría una tendencia de los medios gringos de “dorar la píldora” a este país del Sagrado Corazón, no se sabe con qué fines.

#### UN ‘BANCO FRÍO’ SOBRE BRASIL

Colombia nunca superó a Brasil, pero tres años más tarde de ese 1972 se instaló lo que los meteorólogos llaman un banco frío en buena parte del nordeste y centro de ese país

y produjo unas heladas sin antecedentes que devastaron la cosecha de café. La libra, que oscilaba alrededor del dólar con siete centavos, comenzó a subir y subir hasta llegar a un tope de tres dólares cuarenta centavos o sea más del triple. Se vino una bonanza que implicó el ingreso de miles de millones de dólares a la economía, con los subsecuentes efectos de inflación y de revaluación. Fue el gobierno de Alfonso López Michelsen, el primero por fuera del Frente Nacional, el que tuvo que asumir el manejo de toda esa danza millonaria repentina y los coletazos de una eventual “enfermedad holandesa”.

Jorge Correa, redactor de *La República* en los ochenta y jefe de redacción en los noventa, recuerda ese tiempo con una caricatura del presidente López quejándose de esa situación: “Toda mi vida me preparé para administrar un país en escasez y ahora ¿cómo voy a administrar toda esta prosperidad?” –decía el Jefe de Estado.

#### SANTA MARTHA GOLD

Desde comienzos de la década, el país había empezado a “exportar” otro producto en una naciente economía clandestina que utilizaba los aviones del contrabando, los aeropuertos informales de la costa Caribe y la mano de obra de miles de campesinos cesantes por la crisis de la industria algodonera y el retroceso del agro en el mandato Pastrana. Nacía otra “agroindustria”, esta ilegal y administrada mediante una estructura mafiosa, con unos márgenes exorbitantes de plusvalía, una capacidad gigantesca de desestabilización institucional, de permear todas las estructuras sociales y el aparato del Estado, y una vocación para prevalecer a la fuerza y por la fuerza, que escalaría la tradicional violencia colombiana a los niveles más horribles en doscientos años. Así como el café fue un sello de la economía, de la sociedad, de la cultura colombiana por



casi un siglo, el comercio de la marihuana y luego de la cocaína se convirtieron en otra marca nacional –perniciosa y siniestra, pero innegable– en las últimas cuatro décadas del país. Como recuerda María Cristina Ocampo en su ensayo “Narcotráfico, la multinacional de los pobres” la marihuana era un negocio poco serio, medio informal, a cargo de una generación de muchachos de familias pudientes de La Guajira, Magdalena y Atlántico, y su tráfico decayó en menos de una década por la política liberalizante en varios estados de Estados Unidos, por la entrada en competencia de otras variedades de la hierba, inclusive de la propia Norteamérica, y sobre todo –y esto lo anotaba la revista Newsweek– por las prácticas tramposas de los traficantes colombianos que completaban las cargas con hojas de matarratón y ajonjolí. La cocaína, en cambio, se manejó como una empresa exportadora que hoy, a pesar del fin de los grandes carteles, sigue en pie.

La bonanza cafetera de 1975 y 1976 coincidió en el tiempo con la primera bonanza “marimbera” y el país vivió una impresionante danza de millones, con exceso de dólares circulando en el mercado. Es justo recalcar que en ese tiempo casi nadie vislumbraba los estragos que sobrevendrían en la seguridad, en la salud pública, en el medio ambiente, en la política, en el orden económico, por cuenta de las drogas y su comercio. No había nacido como tal la guerra al narcotráfico, cuyo inicio oficial fue en los ochenta con el gobierno de Reagan, en alguna medida para subsanar el vacío psicológico y anímico que dejaba en el pueblo estadounidense el fin de la amenaza comunista, pero también por la evidencia del riesgo que implicaba un negocio multimillonario en la sombra, más fuerte que muchos estados. En la década anterior, la droga era vista como una moda de los ricos que se servía en patenas en las fiestas de Nueva York o de Los Ángeles.

La revista *Time* le dedicó un artículo en los sesenta a la cocaína sin el menor reproche moral ni judicial, simplemente describiendo este nuevo hábito de la *upper class* americana.

#### LA VENTANA DEL TERROR

Tal vez eso explique porqué fue tan normal que el presidente López, cuyo gobierno él denominaba el del Mandato Claro, planteara sin tapujos una ventanilla negra –ventanilla siniestra– en el Banco de *La República*, que en realidad era una captadora legal de dólares con la premisa de no indagar nunca por su origen. Por allí entraron miles de millones del narcotráfico, cuyo peso en la economía se sentiría por muchos años.

Para cerrar el tema del café y su importancia manifiesta en la economía colombiana baste apreciar una nota en el periódico del 30 de diciembre de 1979, titulada “Balance cafetero 1979: perspectivas para 1980”. Allí el primer párrafo describía muy bien la situación:

Investigaciones adelantadas por *La República* arrojan como el hecho más importante en materia cafetera para este año, el régimen de políticas de manejo cafetero en América Latina que muestran que Colombia es el país del mundo con más alta dependencia de su economía en relación al mercado internacional cafetero –67,7 por ciento en 1978–, con los mayores gravámenes impuestos a los productores y que es, además, la nación productora del grano que más bajo paga al cultivador de café.

Sin duda, una contradicción con el *NY Times* de siete años antes.

El gobierno de Alfonso López, cuyo Plan Nacional de Desarrollo se llamaba “Para cerrar la brecha”, también produjo otra de las noticias más importantes de la década cuando decidió nacionalizar la banca. Bajo la consigna de que los bancos son un ahorro nacional,





se estableció que el capital extranjero en toda entidad financiera no podía sobrepasar el 49% de la propiedad del banco o la corporación. También se exigió el cambio en los nombres de los bancos para que todos sonaran a instituciones colombianas.

### UN TÁBANO QUE SE LE VOLVIÓ UN 'SIRIRÍ' A LÓPEZ

Esta decisión dio pie a una columna de doña Bertha Hernández de Ospina –esposa del expresidente y hermana de Julio C. Hernández– en *El Tábano*, su espacio de opinión en la página editorial de *La República* desde mediados de sesenta. El Tábano, en alusión al insecto que atormenta a los caballos con su aguijón y su picada dolorosa, se convirtió en un perfecto ‘sirirí’ para el Jefe de Estado, e inclusive implicó la salida del gobierno de los ospinistas cuando López le exigió a Mariano Ospina que controlara a su mujer.

No hay registro histórico totalmente fidedigno, pero Arturo Zuluaga cuenta que fue Fernando Londoño Henao, miembro de la Junta Directiva de Ospinas y Cia –empresa constructora de la familia– quien llevó el recado del Presidente a Mariano. “Mandó a decir que no jodiera más”, fueron las palabras de Londoño. Ante eso, según la misma fuente, Ospina le respondió: “dígame que no le haga caso, que él ya conoce como es Bertha”. Y López le exigió que las disculpas no fueran en privado sino en público.

Fueron varios rounds, pero tres tienen especial recordación: el primero fue cuando Tulio Cuevas, presidente de la Unión de Trabajadores de Colombia (UTC), se enfrentó abiertamente al Gobierno por asuntos sindicales. Luego de varios rifirrafes, doña Bertha escribió un tábano completo apoyando a Cuevas y criticando al Presidente por autoritario.

El segundo fue una serie de columnas donde ella fustigó la extraña coincidencia de que la carretera a los llanos orientales, comenzada

a construir en el Mandato Claro, pasara cerca de La Libertad, una hacienda de los López. Ahí doña Bertha encontró un aliado incondicional en el columnista Lucas Caballero Calderón, “Klim”, de *El Tiempo*, quien también editorializó varias veces sobre el tema. Al final, “Klim” fue echado del diario liberal y acogido por *El Espectador*. Una bella caricatura de Osuna recuerda ese momento. A doña Bertha nadie la podía echar de *La República*, y como las disculpas en público nunca llegaron, López decidió prescindir de sus ministros ospinistas y, para hacer más ostensible su desprecio, llamó a los alvaristas al Gobierno –sí, Álvaro, el hijo de Laureano otra vez.

El otro tábano muy recordado fue cuando López nacionalizó la banca y uno de los beneficiados fue Jaime Michelsen Uribe, primo del jefe de Estado, quien en ese tiempo era el dueño del Banco de Colombia. Michelsen sería el protagonista del descalabro económico más grande del país diez años adelante, en una historia que todavía no se termina de contar y que más tarde abordaremos.

Bertha Hernández es, sin duda, uno de los personajes femeninos más singulares del siglo XX. Por combativa, por consecuente, por conseguir un difícil equilibrio entre el carácter un poco insípido de las primeras damas tradicionales, que figuran y acompañan, y la líder de causas feministas que luchó y consiguió varios trofeos en veinte años como congresista. Una mujer con posturas más liberales de las que se le asignaban al sexo femenino y al conservatismo de su tiempo. En 1969, por ejemplo, editorializó en *El Tábano* para defender la planificación familiar, algo que no debió gustarles a curas y a personalidades del partido.

¿Cuántos –hijos– tenemos aquí? [...] Diez, doce, quince ¿Quién es la mujer en estos casos? Un pobre ser humano al servicio del hombre [...] Esas familias que solo obedecen ciegamente [...] ‘creced y multiplicaos’



son la gran mayoría del pueblo colombiano y los resultados de esa doctrina no van acordes con las exigencias de la vida moderna, escribía doña Bertha.

#### Y QUE VIVA J. GLOTTMAN

En otra de esas noticias excepcionales que solo se consiguen esculcando mucho, se puede apreciar el 7 de diciembre de 1979 que “J. Glottmann fue designado como el comerciante emérito”. El primer párrafo dice: El comité del comercio de Bogotá, a través de su presidente Luis M. Sarmiento, hizo el anuncio de la elección, hecha a la firma J. Glottmann

S.A. como comerciante emérito, de acuerdo con una tradición que se prolonga ininterrumpidamente desde 1950”.

Nadie podía saber que once años adelante, la Supersociedades decretaría un concordato forzoso a esa firma, y que un año después ordenaría la liquidación de Financiera Industrial S.A. una compañía de financiamiento de Jaime Glottman. Ese mismo año, el juzgado 96 de Instrucción Criminal ordenó su captura por captación masiva e ilegal de fondos y falsedad en documento privado. Glottmann salió huyendo del país y se asiló en Israel. Colombia lo solicitó, y ese país negó la extradición.



# NACE UN DIARIO ECONÓMICO

## LA EXTINCIÓN DEL OSPINISMO

Cuando cumplió veintiséis años La República, en 1980, el Frente Nacional había terminado hacía seis, y los liberales pintaban para gobernar por un largo periodo, pues a Alfonso López lo sucedió Julio César Turbay, y para 1982 ese partido se veía fuerte en las urnas. La decisión de López de reelegirse, sin embargo, generó una división interna muy fuerte y el nacimiento de una disidencia, el Nuevo Liberalismo, de Luis Carlos Galán, que se oponía, con el auspicio de Carlos Lleras Restrepo, al retorno de López. Esa ruptura significó el triunfo de Belisario Betancur, un conservador que siempre se movió con soltura entre el ospinismo y el laureano-alvarismo. Consiguió ganar las elecciones, además, apelando a un discurso suprapartidista, en una coalición donde los conservadores eran un grupo más.

Mirado en perspectiva con ojos de hoy, desde el fin del Frente Nacional hasta 1998 hubo cinco presidentes liberales -López, Turbay, Barco, Gaviria y Samper- y uno solo conservador -Betancur-. El ospinismo había dejado de ser lentamente una fuerza política por la muerte de Mariano en 1976 y la decisión de sus hijos de dirigir sus

proyectos de vida hacia rumbos distintos de la actividad pública.

Los diarios habían ido despolitizándose lentamente hacia un concepto más amplio de periodismo que incluía otras agendas: servicio, denuncia sin interés militante, énfasis en temas hasta entonces menos trascendentes: deportes, vida cotidiana, tendencias. La economía seguía siendo un asunto importante, pero sin mucha relevancia en los medios, por su carácter altamente específico, su lenguaje técnico y la extraña convicción de que solo competía a unos pocos. Además de eso, el aparato productivo colombiano, volcado casi exclusivamente hacia su mercado interno, con un Estado enorme que manejaba aerolíneas, hoteles, canales de televisión, bancos, entre otros y un sector privado pequeño, no ayudaba para que los temas económicos tuvieran mayor consumo y demanda.

En resumen, ya no existía un proyecto político que sustentara la necesidad de un diario como *La República*, y el entorno periodístico era cada vez menos militante. Antes de seguir avanzando, es necesario dejar bien establecido que a pesar de haber nacido como órgano de un partido -o







de una facción de un partido-, con el objetivo de mantener a un hombre en la jugada política, y quizá llevarlo al poder nuevamente, el diario de Ospina nunca cayó en la trampa del sectarismo, de descalificar a los oponentes, invisibilizarlos, o hacer guerra sucia. Nombres en la dirección como Alfredo Vásquez o Mario Laserna dan fe de que el diario intentó moverse siempre en una filosofía conservadora, pero abierta e incluyente.

#### LA DECISIÓN CONTROVERSIAL DE RODRIGO OSPINA

Eso facilitó la transición que empezó a plantearse en 1979 el nuevo director, Rodrigo Ospina Hernández, quien sucedió al cartagenero Ruperto Molina Gracia, al frente del diario después de Mario Laserna. Molina, quien luego fue director jurídico del Senado, terminaría trágicamente su vida al caer de un cuarto piso en un hospital de Bocagrande, el 15 de diciembre del 2009. Tenía un cáncer terminal y le quedaban tres meses de vida. Nunca se estableció si la caída fue un suicidio o un accidente.

Volviendo a Rodrigo Ospina, según consta en un discurso del entonces presidente Álvaro Uribe en agosto de 2003, para conmemorar los cincuenta años de *La República*, cuando el segundo hijo de Mariano tomó la decisión de especializar el periódico en temas de economía y finanzas nadie aprobó esa idea.

En realidad hablar de periodismo económico en Colombia en 1980 era un poco exagerado -asegura Efraín Pachón, redactor de *La República* de 1982 a 1984-. En este país había apenas tres textileras -Fabricato, Coltejer y Única-, dos fábricas de pastas -La Muñeca y Doria-, tres ensambladoras -CCA, Colmotores y Sofasa-, teníamos una tasa de cambio única; todo

el mundo usaba tenis Croydon o Panam, porque no había más, y apenas existían dos bancos extranjeros -el Chase y el City Bank-. Casi toda la información económica era oficial y la daban tres o cuatro entidades: la junta monetaria, alguna superintendencia, el Ministerio de Fomento y el Dane. Era exagerado entonces hablar de periodismo económico, que solo vendría a existir en la realidad después de 1991, con la apertura de Barco y Gaviria.

#### EL LASTRE DEL COLOR AZUL

A partir de 1980, el periódico da entonces ese paso de convertirse en el primer diario económico del país y adopta ese nuevo eslogan. La sede seguía siendo el edificio de la calle 16 con 4ta y en el segundo piso quedaba la redacción, aunque ya se hacían ostensibles ciertos problemas de espacio para albergar a los veintisiete periodistas, cinco fotógrafos y los dos diseñadores de páginas. Contiguo quedaba el área de corrección y un espacio para dos señoras que levantaban -transcribían- los textos. Se seguía redactando a máquina, pero el modelo de impresión se había modernizado al sistema color scanner, que en lugar de plomo imprimía películas en negativo. El protocolo de edición era difícil porque no existían medidas exactas sobre cuánto escribir y el cálculo era casi al ojo. Eso conllevaba a que, a veces, en pleno cierre del periódico a las seis de la tarde o siete de la noche se oyera el grito de un armador para que se acercara el reportero a alargar la nota o a “caparla”, que en el argot periodístico significa recortar un texto escrito.

El diario económico tenía ocho grandes secciones: Gremios, Comercio Exterior, Agropecuario, Transporte y Sector Automotriz, Financiero, Empresas, Política, y Cultura. En el fondo, más difícil que hurgar





entre una economía escasa en informaciones, hermética y bastante parroquial, el gran problema de *La República* como medio económico en su primera década fue dejar atrás el lastre político y sobre todo la adscripción conservadora de sus primeros veintiséis años. Esa es una lucha que inclusive aún no termina, pues en la mente de un par de generaciones se sigue vinculando ese nombre con tendencias azules. Por eso, admite Juan Carlos Hernández, su gerente hoy, no es gratuito que el logo actual sea rojo bien rojo, y que todos los muebles de la redacción –desde 1998 en Fontibón, cerca de la avenida Eldorado– sean de ese mismo color.

La apuesta de Rodrigo Ospina era muy arriesgada entonces por varios factores. No bien estrenado el gobierno de Belisario en 1982, la información económica empezó a cobrar un espacio inusitado en la vida nacional. En menos de dos años de mandato, se vinieron encima una crisis cambiaria, una crisis financiera y la necesidad de una emergencia económica. Al Ministro de Hacienda, Roberto Junguito Bonnet, le tocó conjurar todos esos temporales.

#### LA CAÍDA DEL ÁGUILA

Probablemente la noticia más importante de toda la década de los ochenta, sin contar la apertura económica de Virgilio Barco, iniciada en su último año de mandato, haya sido la crisis financiera de 1982 y 1983, que también incluyó una crisis bursátil. Sin exagerar, y antes de que estallara el escándalo de Interbolsa en 2012, la caída del grupo Grancolombiano podría ser el escándalo económico más grande en los últimos cincuenta años.

El 7 de marzo de 1980, una empleada doméstica llamada María Mayorga apareció comprando 7.525 acciones de la Nacional de Chocolates a 50 pesos, cuando

la acción el día antes estaba oficialmente en 81,50. La acción fue reportada como ficticia, pero no se produjo ningún movimiento ni decisión de las autoridades. Antes de cumplir un mes, el Grupo Grancolombiano, que lideraba el empresario Jaime Michelsen Uribe, familiar de Alfonso López, adquirió la totalidad de acciones de la Nacional de Chocolates que tenía en los fondos de su grupo financiero. Las compró a 55 pesos por acción, con lo cual pudo alegar que la estaba pagando cinco pesos por encima de la última gran compra.

Michelsen, un abogado de la élite bogotana, manejaba los fondos El Gran Colombiano y el Bolivariano con aproximadamente cuarenta y cinco mil ahorradores. Como recuerda la revista *Dinero* en su edición del 21 de agosto de 2013, con la plata de estos, se compraban acciones de compañías como Nacional de Chocolates, Coltabaco, el Banco de Colombia, Colseguros, Cine Colombia y otras.

Los ahorradores venían quejándose por la disminución de sus ahorros, y el Gobierno tuvo que expedir el decreto 384 del 80, donde se prohibió a los Fondos de Inversión poseer acciones de compañías financieras. Pasaron dos años y los controles fueron bastante laxos en el periodo Turbay, hasta que en 1982, con Betancur ya en Casa de Nariño, la evidencia de auto préstamos y manipulación de precios de acciones para quedarse con el manejo de empresas y captación irregular de ahorros, forzó al gobierno a intervenir diecisiete instituciones financieras que manejaban más de diez mil millones de unos setenta y cinco mil ahorradores. Entre ellas estaba el consorcio de Michelsen; el Banco Nacional y Furatena, de Félix Correa Maya; el Banco del Estado, dirigido por Jaime Mosquera, quien intentó fusionar esa entidad con Bancoquía luego de comprársela a Julio





Mario Santo Domingo, y el Grupo Central, bajo el mando de Eduardo Uribe de Narváez. Todos ellos terminaron en la cárcel.

#### **MONSEÑOR GAITÁN MAHECHA, MÁS CON EL DIABLO QUE CON DIOS**

La banca colombiana vivía el peor momento de su historia por cuenta de estas defraudaciones y manejos oscuros, y para completar el panorama salieron a la luz anomalías en el Banco de los Trabajadores, cuyo principal accionista resultó ser Gilberto Rodríguez Orejuela, y en la Caja Vocacional, que pertenecía a la Iglesia Católica. En esta última, monseñor Abraham Gaitán Mahecha terminó condenado por defraudar a miles de ahorradores. Hasta la iglesia tenía su cuota en el escándalo, y el Episcopado se vio en la obligación de vender su sede en la calle 77 con 11 para responderle a la gente. La Occidental de Colombia se quedó con ese inmueble y pudo ampliar sus oficinas.

En 1983, Michelsen, ante la inminencia de su captura, abandonó el país y se instaló en su casa de Miami. Volvió en 1988, y fue puesto preso y condenado a solo treinta y seis meses de prisión.

Efraín Pachón evoca cómo le tocó cubrir el momento en que las autoridades allanaron el Banco de Colombia, de la 32 con 7ª, y cómo adentro se presentó un revuelo de ejecutivos y secretarías en una huida masiva. “Recuerdo -dice él- a dos gerentes de apellidos Carrizosa y Caicedo que intentaron fugarse en los baúles de los carros, y la Policía los descubrió. Era muy vergonzoso el espectáculo de tanto hombre de corbata, perfumados y con mancuernas yendo presos a La Picota”.

#### **CRISIS EN LA BOLSA**

En medio de la crisis financiera estalló una que estaba emparentada por manejos

oscuros de comisionistas de bolsa, y allí salió enredado el propio Julio Mario Santo Domingo, quizás el hombre más poderoso del país para entonces. El lío era justamente la venta del Banco Comercial Antioqueño, de su propiedad, a Jaime Mosquera, el dueño del Banco del Estado. Aparentemente en el negocio se habían presentado irregularidades cambiarias. Luego de casi ocho años de investigación, en 1992, la Superintendencia de Control de Cambios decidió imponer multas a Eduardo Zambrano y Jaime Mosquera -Banestado-, y a los intermediarios Juan Claudio Morales y Pablo Salazar de Heredia. La entidad consideró que Santo Domingo no había cometido ninguna infracción.

#### **EL TESTAFERRATO DEL ZODIACO**

Durante los años de la crisis financiera, con la intervención y quiebra de los bancos en el gobierno Betancur, la situación del diario comenzó a complicarse, pues la pauta comercial disminuyó drásticamente. En la subgerencia del periódico ayudando a capotear el temporal estaba Héctor Ocampo Marín, un periodista de Calarcá, en el Quindío, que a principios de la década anterior administraba el hospital municipal, escribía notas de prensa para *La República*, *El Siglo* y *El Espectador*, leía a Herbert Marcuse y tenía un semanario llamado *Civilización*.

Alguna vez le envió una columna a Mario Laserna y a este le gustó mucho el estilo; entonces le propuso que se viniera a trabajar en *La República*, adonde llegó a ser subgerente justo al comienzo de la crisis financiera, o sea cuando empezó otra vez un ciclo de dificultades y apretones. Los acosos financieros llegaron inclusive a tener que cancelar el contrato con la agencia que suministraba las caricaturas, el horóscopo y el crucigrama.



Cuenta Francisco Javier Ocampo, hijo del entonces subgerente, que una noche su papá llegó abrumado del trabajo y les contó la situación. No es claro a quién se le ocurrió que Héctor Balmes, el hijo mayor, que cursaba quinto de bachillerato, podría escribir los horóscopos hasta que pasara la crisis. Así fue, y muchas veces Héctor Balmes reunió a todos los hermanos en la sala por las tardes para que le dieran ideas sobre qué cosas transmitirle a cada signo del zodiaco. Como Ocampo papá sabía que Rodrigo Ospina siempre buscaba el horóscopo y lo leía, le pidió a su hijo escribirle un mensaje sobre no dejarse dominar por el mal genio y mantener viva la esperanza de que las cosas ya iban a empezar a mejorar.

#### HORÓSCOPOS POR ENCARGO

Aunque la situación comenzó a despejarse, el horóscopo siguió en manos de Héctor y los otros hermanos durante varios años. Francisco trabajaba en Minhacienda y una secretaria lo pilló escribiendo cosas sobre Géminis y Virgo. Él le contó todo en secreto y ella entonces le pidió el favor de poner en el signo del marido algo referente a la inutilidad de las peleas de pareja. Así se hizo. Lo malo es que la secretaria no guardó la discreción y empezaron a llegar varios encargos de otras dependencias, hasta que los Ocampo se vieron obligados a no volver a incluir mensajes de carácter personal.

Otro de los hermanos se encargó de las caricaturas bajo el seudónimo Jucov -Juan Carlos Ocampo Villegas-. Cuando las circunstancias mejoraron y se pudo empezar a pagar por estos servicios, la mamá de los Ocampo elaboraba las órdenes de cobro, y el papá las entregaba en el periódico. Para que no se viera el apellido del subgerente en ninguna factura se le pidió a Conchita

Inés Vásquez, funcionaria de Hacienda, que prestara su nombre para firmar las cuentas, en una especie de testaferrato del zodiaco.

Héctor Ocampo llegó luego a ser director encargado y al retirarse del periódico pidió seguir al mando del magazín dominical. También ayudó a cofundar la facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana. En ese suplemento, muchas veces, se publicó los mejores trabajos de sus alumnos. Una de las firmas que salió más de una vez fue la de una tal Patricia Janiot, quien se convertiría años después en la periodista más importante de la cadena CNN en español, con sede en Atlanta, Estados Unidos.

#### CONTIGO Y ENTRELETRAS

Hablando del magazín dominical, a pesar del carácter económico que comenzó a tener el impreso desde 1980, y quizá porque la economía no daba para llenar un periódico diario en aquellos tiempos, *La República* no se atrevió a renunciar del todo a los espacios tradicionales de cualquier rotativo. La crónica roja fue la primera en ir desapareciendo, pero ese fue un fenómeno que involucró a toda la prensa, en parte porque el país se fue complejizando y el reporte de crímenes ordinarios ocupaba espacios que debían tener otras noticias, y porque se les dejó a los medios populares la explotación del morbo y la sangre.

La política, en cambio, sí persistió como tema y como sección independiente hasta los noventa. Los ochenta fueron particularmente agitados, en especial en cuanto a violencia política, con el horror de la toma y la retoma del Palacio de Justicia, en 1985, por el M-19 y el Ejército, y los fatales 1986, 1987, 1988 y 1989 con el magnicidio de tres candidatos presidenciales, la



muerte de un Procurador General, de un Gobernador -Antioquia-, de Guillermo Cano y otros periodistas, varios parlamentarios, la hija de un expresidente, jueces y magistrados, además del genocidio de miles de seguidores de la UP, todo a manos del macabro contubernio entre el cartel de Medellín y unas autodefensas que hacía rato habían degenerado en paramilitarismo de ultra derecha.

Los otros temas que habían empezado a colarse en los medios tenían que ver con la cotidianidad, con la belleza, la moda, la decoración, las tendencias, la educación, la salud. Casi todos los rotularon erróneamente como temas de mujeres y armaron secciones periódicas y revistas semanales o quincenales. *La República* también tuvo lo suyo. La sección El Mundo de la Mujer existió por varios años bajo la coordinación de Ana María Martínez y Fabiola Posada. Esta última llegaría a convertirse en una estrella de la comedia en televisión, como actriz central del programa Sábados Felices, que ya cumplió cuarenta y dos años al aire.

También circuló la revista Contigo -que tenía un logo escrito con letra cursiva y una margarita encima de la C mayúscula-, cuyo eslogan era “Idioma universal de mujer”. La dirigía Ana María de Uribe, y en la bandera aparecían cuatro nombres de periodistas a cargo: Paparazzi, Eduardo Barón, Mauricio Varela y Ana María Céspedes. La fotografía la hacía Gustavo Montero.

Y también hubo otro suplemento que intentaba abordar temas con análisis y se llamaba Entreletras, donde se hablaba de libros, películas y de la actividad teatral y artística de los ochenta, que no era abundante, pero sí intensa y agitada, tanto que llegó a enfrentarse abiertamente con el estatuto de seguridad de Turbay. Fueron

tiempos difíciles en que el Ejército acosó al muy anciano poeta Luis Vidales, a Feliza Bursztyn, a Ángel Rama y Martha Traba, e inclusive a Gabriel García Márquez, que tuvo que salir intempestivamente y asilarse en México. Entreletras no se metía en política, pero sí reseñaba todo lo que hacían estos artistas en esos tiempos tempestuosos. El problema fue que como al cuarto o quinto número el suplemento fue demandado por una empresa que llevaba el mismo nombre, y la demanda se perdió. A partir de ahí la separata se llamó simplemente “E”.

#### UN MUCHACHO LLAMADO VLADIMIR

Quizá fue la decisión de ser un periódico económico, o la distancia que se quiso marcar con el conservatismo, pero en los ochenta empezó a arribar una camada de gente joven, apolítica, convencida del oficio, que con el paso de los años conseguiría renombre en el país. Una tarde, por ejemplo, se presentó un joven que quería ser caricaturista e ilustrador; le contó eso al portero, que además era el recepcionista, y este le pidió esperar un momento. En menos de media hora estaba hablando con Ovidio Rincón, el subdirector, y este le pidió que trajera un dossier con sus trabajos otro día. El muchacho, que se llamaba Vladimir y era de Armenia, pensó que volver a contar con tanta suerte iba a ser casi imposible, entonces le pidió que lo dejara demostrar en un papel lo que sabía dibujar. En cinco minutos hizo una cara de Turbay, una de López, una de Belisario y una de un soldado. Al otro día lo citaron en la dirección y Rodrigo Ospina lo enganchó para hacer la caricatura de la página editorial. Sus honorarios serían de trescientos (300) pesos por dibujo. “Ahí comprendí que *La República* era un diario económico, pero por lo que pagaba”, dice hoy Vladimir,





convertido en Vladlo, uno de los caricaturistas más importantes de las últimas tres décadas en Colombia.

El 14 de marzo de 1986 salió en *La República* la que se puede considerar la primera caricatura profesional de Vladlo en toda su carrera. En ella se veía a Virgilio Barco, quien acababa de ser proclamado candidato por la convención liberal, arrastrando un carro romano de la victoria. En ese carro iban Samper, Santofimio y Turbay. Atrás, rezagado y jadeante, venía corriendo Luis Carlos Galán.

Al poco tiempo, Orlando Gómez, jefe de redacción, le ofreció hacer ilustraciones económicas y lo contrataron de planta como infografista, pero no duró mucho porque en enero de 1987 le ofrecieron hacer caricatura en *El Tiempo*. Vladlo habló con Rodrigo Ospina para proponerle seguir como ilustrador, pero haciendo caricatura para el otro diario, y el director no solo le dijo que no, sino que le canceló el contrato de inmediato.

#### DE CALARCÁ PARA EL MUNDO

En esa década también llegó otro joven, de rasgos indígenas, pelo liso y hablar casi siempre pausado y en voz baja. Se llamaba

José Navia y lo encargaron de los temas distritales. Con los años, Navia se convertiría en una de las referencias de la crónica en Colombia. En 2007 viajó a Madrid a recibir el Premio Rey de España.

El subgerente de ese tiempo era Ocampo Marín, el hombre de Calarcá, y alguna vez en 1984 o en 1985 lo llamó un coteráneo que tenía una botica en la plaza principal de ese pueblo quindiano. “Es para recomendarle una oportunidad para mi hijo periodista”, le aseguró en un buen tono paisa. El hijo entró a trabajar al poco tiempo, le asignaron la fuente de Minas y Energía hasta que un día tuvo un altercado con el jefe de redacción, Claudio Ochoa, y se fue. Con los años se metió en televisión, fue reportero y llegó a ser director de Caracol. Hoy maneja el canal Ecuavisa, en Ecuador. Es Darío Fernando Patiño, de Calarcá para el mundo.

#### APAGONES TECNOLÓGICOS

A mediados de los ochenta, Rodrigo Ospina fue atacado por una fiebre tecnológica que lo llevó a actualizar totalmente el modo en que se producía la edición de cada día. Las viejas máquinas de escribir -ahora Olivetti- se fueron a bodega y se trajeron los primeros computadores, con el sistema Word Star que tampoco contaba las palabras ni medía los textos, pero reducía los procesos de producción de contenido. Ya no fue necesario volver a levantar -transcribir- textos y se pudo agilizar el protocolo de edición y de armada. No fue fácil entrar en la cultura digital y hubo varios periodistas de la más vieja guardia que siguieron tecleando con sus grandes y ruidosas máquinas. La fuerza de la evolución los extinguió antes de empezar los noventa.

A las siete de la noche de un agosto de 1986, cuando ya estaba el periódico casi



listo para comenzar en producción, se cayó el sistema y la totalidad de las historias se borró. Nadie pudo salir para su casa y cada nota tuvo que ser redactada otra vez de ahí a las dos de la mañana, cuando se encendieron las máquinas en pre prensa y se montaron las primeras maquetas de las páginas ya escritas. El periódico salió tarde al día siguiente, pero salió.

Un año después, el propio Ospina trajo de Estados Unidos cinco aparatos llamados Tandy, que eran como los predecesores del PC, pequeños, livianos y que se podían guardar en un maletín. En ellos se escribían los artículos desde el lugar de cubrimiento y luego con una simple línea telefónica se enviaba la información a la central en el periódico. Por varios meses, los reporteros de *La República* consiguieron 'descrestar' a sus colegas de otros medios con esta posibilidad de redacción remota y en caliente.

### EL CAFÉ EL AVENTINO

Más de una vez ocurrió que el sistema se cayera y algunas historias se borrarán cuando ya los periodistas responsables se habían marchado a descansar. Esto generalmente no era un problema porque una enorme mayoría no se iba derecho a su casa sino que hacía una parada en el café Aventino o en La Pepita o en el Bar de Mariela, un sitio de tangos en la calle diecisiete. A menudo llegaban allí los técnicos de producción y el periodista tenía que devolverse a arreglar el problema de un artículo. Pero no eran solo los periodistas de *La República*; allí noche tras noche, y a veces madrugada a madrugada, se encontraban los de *El Tiempo*, *El Espectador* y *El Siglo*, pues todos esos diarios seguían en la zona. El primero en marcharse fue *El Espectador*, que se fue para la avenida 68; luego

lo siguió el diario de los Santos, al enorme edificio de Eldorado, y más tarde *El Siglo*, que se volvió Nuevo Siglo y se instaló cerca del puente aéreo. *La República* también se fue en 1992 para su sitio en Fontibón.

Cuando se concentraban en el centro era muy difícil que un diario 'chiviara' al otro porque casi todo se contaba entre tangos o en el café El Aventino. Además, si algo pasaba de última hora, el que iba a avisar les contaba a los que encontrara y salían todos a conseguir la información.

### LA MAYOR 'CHIVIADA' DE LA HISTORIA

Por eso fue tan raro que a *La República* le propinaran la más grande 'chiviada' de su historia cuando el 14 de noviembre de 1985 el periódico no mencionó ni una línea sobre un pueblo arrasado en el Tolima a la medianoche del trece y madrugada del catorce por una erupción del volcán nevado del Ruíz. La explosión de la montaña había sido a las 9 y 30 p.m., y el primer deslave llegó al poblado tolimese a las 11 y 30 p.m., con lo cual todos los periódicos alcanzaron a incluir informaciones sobre la tragedia, la más nefasta en muchos siglos en Colombia. Todos, menos *La República*. La primera página del catorce trae tres fotos de caras -Fabio Echeverri, Juan Alfredo Pinto y Rodrigo Escobar- que ilustran una noticia titulada "Nadie quiere negociar y se manosean medidas de pago", sobre refinanciación de la deuda interna colombiana. Hay otra información sobre la petrolera Occidental, una más sobre políticas de ganadería, de reintegro cafetero, y algo que dijo Luis Carlos Galán en contra del FMI; de Armero, ni 'mu'.

Varias cabezas de periodistas rodaron en los días subsiguientes ante este error histórico y garrafal.











# TIEMPOS DE APERTURA Y APRETURA

## RONALD Y MARGARET INVADEN EL MUNDO

En el mundo, la economía de los años ochenta bailó al son que impuso un modelo económico denominado neoliberal, no muy nuevo porque se venía proponiendo desde los setenta, y tampoco era liberal en el sentido doctrinario del término y más bien, se acercaba a las formas económicas del conservatismo clásico capitalista. Una dupla encabezada por Estados Unidos y Gran Bretaña, con Reagan y Thatcher abrazando sin reticencias ese modelo, hizo que se empezara a imponer en la mayoría de países, aún en los que habían tenido economías con planeación central absoluta y ya estaban libres del yugo soviético para hacer lo que tuvieran a bien.

El neoliberalismo, de acuerdo con los lineamientos del Consenso de Washington, pregonaba una reducción gradual del Estado hasta quedar con las responsabilidades mínimas e inalienables -seguridad y justicia en el modelo más extremo-; el corolario obligado era la privatización de muchas funciones y servicios, y los recortes progresivos a los estados de bienestar social. También enfatizaba en concentrar el papel de los gobiernos en favorecer a quienes producen

riqueza porque son finalmente ellos el motor de las economías, y en incentivar la competencia a todo nivel, eliminando protecciones, subsidios, etcétera.

La economía colombiana era casi lo opuesto a todo eso: el Estado tenía un tamaño desmesurado, ejercía funciones de diversos tipos, aún en campos innecesarios, y casi siempre de forma ineficiente; estaba cerrada y protegía a saco la producción nacional, que aún dependía al menos en un tercio del PIB de lo que daba el café. En bienestar social sí había deudas enormes y se hallaba muy lejos de las políticas de subvención y equidad de los países más ricos. Con Belisario Betancur, desde 1982 hasta 1986, se agudizó aún más el cierre de la economía, pues el modelo propuesto por él era el de sustitución de importaciones, esto es el de buscar en la producción interna en lugar de importar y preferir el vecindario para construir interdependencias con América Latina.

## LA CHIVA MÁS GRANDE EN SESENTA AÑOS

Su sucesor, Virgilio Barco, decidió acogerse al modelo neoliberal, pero en el aspecto de la apertura a los mercados del mundo. Así lo anunció en su último año, con lo cual

# LA REPUBLICA

Bogotá (Colombia) 1990

## En marcha "revolcón" económico de Presidente Gaviria

Se alista el nuevo Ministerio de Comercio Exterior.

**6 DE DICIEMBRE.** Colombia embarcado definitivamente en el "revolcón" económico del presidente Gaviria. El Congreso le respaldó a las reformas tributaria, cambiaria, financiera y de comercio exterior y autorizó un cupo de endeudamiento global de 2 billones 778 mil millones de pesos, que sufrirá las necesidades de inversión de los próximos dos años y medio.

Es todo un paquete legislativo sin antecedentes en el país, que será sancionado en los próximos días por el presidente Gaviria y que pretende modernizar e internacionalizar la economía del país.

El propósito es que Colombia, con la implementación de su modelo de apertura económica, obtenga las tasas de crecimiento necesarias para superar sus problemas de empleo y necesidades básicas de la población en la presente década.



El propósito del Presidente César Gaviria es incrementar las tasas de crecimiento del PIB para invertir en la modernización e internacionalización de la economía nacional.

Pasarán a sanción, entonces, los proyectos que aumentan en dos puntos el IVA, crean un pequeño mercado libre de divisas en el país, derogan la septua-

genaria legislación financiera y organizan un nuevo 'super' ministerio: el de Comercio Exterior.

Además, se le da permiso al gobierno para que se endeude en 250 mil millones de pesos con las entidades crediticias nacionales y en 4.500 millones de dólares, es decir, 2 billones 528 mil millones de pesos, con la comunidad financiera internacional.

Otra prioridad será la creación de un ente superior, a imagen y semejanza de una superintendencia, que vigile, controle y efectúe las recaudaciones de impuestos en el país, haciendo desaparecer la Dirección Nacional de Impuestos, para dar paso a un organismo con amplias facultades.

## Aprueban inversión extranjera por 426,7 millones de dólares

Estados Unidos, el mayor aportante.

**6 DE DICIEMBRE.** Un total de 426,7 millones de dólares en inversión extranjera fue aprobado por el Departamento Nacional de Planeación durante los once primeros meses de este año. Incluye 250 millones

La inversión extranjera autorizada en idéntico periodo del año anterior por 467 millones de dólares también incluía una emisión de bonos convertibles en acciones por 250 millones de dólares para Drummond.

Dentro de los 31 países que invirtieron este año en Colombia, Estados Unidos es

## Bajo rendimiento en sector agropecuario durante el año

**27 DE DICIEMBRE.** El sector agropecuario registró una drástica caída durante 1990, especialmente en la agricultura no cafetera, al igual que en algunas actividades pecuarias como la porcicultura y la avicultura.

La Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) calcula un crecimiento anual de 3,8 por ciento, incluyendo un aumento del café de 17,5 por ciento. Asimismo, la agricultura no cafetera alcanzó 2,3

por ciento y la producción pecuaria 2,5 por ciento.

El crecimiento estimado del sector pecuario en 1990 es el más bajo de los últimos años.

La producción bovina redujo prácticamente a la mitad el ritmo de crecimiento a causa de la desaceleración registrada en la extracción del ganado, al menor dinamismo de la producción de leche y a una sensible reducción del inventario de ganado.

## La cosecha cafetera subirá a 16 millones de sacos

**4 DE DICIEMBRE.** El gran mío cafetero definió una política de producción basada en tres criterios: defensa del ingreso real, crecimiento suficiente y cosecha de 16 millones de sacos de café en dos años.

Para alcanzar este objetivo, se impulsará la creación de los comités de los caficultores, la diversificación en renovación, diversificación, tecnificación, a las plagas y obras de infraestructura.

El presupuesto de los comités será ajustado a la inflación.

Colombia suspende pago de deuda externa

Aprobación inversión  
Miles de dólares



28 DE DICIEMBRE. El presidente Gaviria anunció que el país se retirará de la deuda externa por un periodo de seis meses.

Compra 31





debería ser el siguiente gobierno quien lo llevara a la práctica. Desde 1989 a 1993, cuando se tomaron las grandes decisiones de la apertura económica, se crearon instancias, se vendieron empresas, se cerraron otras, Colombia vivió unos tiempos de impresionante zozobra en cuanto a la política y a la seguridad.

En un mismo país, se protagonizaban varias guerras simultáneamente: una del narcotráfico contra el Estado por frenar la extradición, otra de la ultraderecha armada -paramilitares- contra la izquierda -la armada, pero también la democrática-, otra entre el cartel de Cali y el de Medellín, otra más, entre la guerrilla y el Estado. La movilización social, sobre todo estudiantil, consiguió sacar adelante en 1990 la convocatoria a una Asamblea Constituyente, de setenta miembros; una elegida popularmente a diferencia de la anterior, treinta y siete años antes, que fue totalmente conformada por Rojas Pinilla. Ninguna fuerza obtuvo una mayoría, pero el M-19 -recién desmovilizado- y el Movimiento de Salvación Nacional, de Álvaro Gómez Hurtado, que había roto con el conservatismo, hicieron una coalición que representaba casi un tercio de los delegados. Una alianza impensable pocos años atrás y que acercaba a la derecha con la izquierda y a la víctima con sus victimarios -Gómez fue secuestrado por el M-19 en 1988 y estuvo cautivo casi dos meses-. La economía no mostró la dinámica esperada a lo largo de los seis meses de 1991 en que deliberó la asamblea, en parte por la expectativa sobre las nuevas reglas del juego que irían a ser incluidas en la Carta Magna. En 1990 se cerró con un desempleo del 10,9% al que no conseguían reducir a un solo dígito, y una inflación alta, del 32,26%.



En medio del fragor de las bombas, las masacres y los magnicidios, a finales de 1989, el gobierno de Barco se la jugó por lanzar la apertura económica. *La República* consiguió en exclusiva el documento donde estaban explicadas las bases del plan, que había sido desarrollado por grandes consultoras norteamericanas. Vespasiano Jaramillo, quien trabajó como reportero y editor en el diario, de 1984 a 1990, de 1993 a 1994 y de 2006 a 2009, recuerda cómo se obtuvo el informe secreto a las tres de la tarde y cómo de cuatro a doce de la noche un equipo completo de reporteros se dio a la tarea de armar una de las chivas más grandes del diario en sus sesenta años.

El documento estaba en inglés y trabajamos con dos traductoras -cuenta él-. No recuerdo quién lo consiguió, pero era un texto que solo circulaba entre las élites de los organismos multilaterales. Fue de las pocas veces que recuerdo haber visto el periódico titulado a seis columnas. Es que podía ser la noticia más importante para la economía en un siglo y la teníamos solo nosotros.

Lo único extraño es que en el material que finalmente entregó a la prensa María Mercedes Cuéllar de Martínez, directora de





Planeación Nacional, se había cambiado la expresión “Apertura económica” por “Internacionalización de la economía”; parece que alguien en el alto gobierno objetó la palabra “apertura” por el malentendido social a que se podía prestar.

#### LAS PRIMERAS DESGRAVACIONES

El 23 de febrero de 1990, el periódico se ‘anotó otro hit’. María Mercedes Cuéllar había convocado a una rueda de prensa el 22 a las diez de la mañana para hacer varios anuncios clave sobre la “internacionalización de la economía”. Algo se había filtrado, y en *La República* ya sabían que la conferencia de prensa iba a ser sobre las primeras desgravaciones arancelarias. A muchos les pareció extraño no ver a ningún reportero del diario de los Ospina, mientras hablaba la Directora de Planeación Nacional. “Es que la noticia era trascendental”, dijo Vespasiano Jaramillo, porque por primera vez en la historia se bajaban o eliminaban los impuestos de entrada para centenares de productos importados. Nosotros decidimos no ir a la rueda de prensa sino plantarnos en el Incomex -Instituto de Comercio Exterior- y conseguir la lista completa de todos los productos sin aranceles.

También trabajaron hasta la noche, pues la lista era enorme y había que levantarla -transcribirla- completa, ya que entonces no existían mecanismos para almacenar y copiar versiones digitales. Era tan larga que no cabía completa, y tuvieron que publicarla en dos entregas. Sin embargo, fue un tremendo golpe periodístico pues la edición se agotó y se vieron largas colas de gente afuera del diario en busca de un ejemplar.

Los meses siguientes fueron de primicias, anuncios y novedades todos los días. La nueva dinámica era febril y se podía notar en los titulares de *La República* a lo largo de 1991, en especial al final del año. Algunos ejemplos: “Se crea el Banco de Comercio

Exterior”, del 5 de noviembre; “ETB presenta proyecto para telefonía celular”, del 12 de ese mes; “Se privatizarán servicios públicos, anuncia Gaviria”, del 19 de diciembre; “Listo plan para Constituir Ministerio de Transporte”, del 26 de ese mes, y ese mismo día “Colombia se inserta en la economía mundial”, que era un balance sobre la internacionalización económica.

#### EL BOOM DE LA COMPETENCIA

Todo cambió de la noche a la mañana en la economía colombiana con la entrada en vigor de la apertura económica. Una economía cerrada por dos siglos que se abría al mundo tenía que implicar muchas consecuencias y era indiscutible que nadie estaba preparado para asumirlas. La chiva de Incomex, de todas maneras, demostró que *La República* tenía ventajas como único diario económico en el panorama y confirmó que la decisión de Rodrigo Ospina diez años atrás había sido no solo acertada sino visionaria.

En los tres años siguientes nacieron al menos diez grandes productos periodísticos que se volvieron competencia directa de *La República*. *El Tiempo*, bajo la dirección de Mauricio Rodríguez y el padrinazgo de Juan Manuel Santos, creó el semanario *Portafolio* en septiembre de 1993, y en 1997 lo pasó a diario de lunes a viernes y con la publicación quincenal de notas de la prestigiosa *Fortune*; *El Espectador* lanzó una nueva sección ampliada sobre economía en color salmón -emulando el *Financial Times* de Londres-; la revista *Semana* salió con *Dinero*; la firma Legis comenzó a editar *Clase Empresarial*. Seis años después, *Dinero* compraría a esta última y las fusionaría. También surgieron *La Nota Económica*, *América Economía*, una edición colombiana de la revista *Gerente*, y otra de *Gestión* -a cargo de *El Tiempo*.

Como era de esperar, muchos de los redactores que llenaron las plazas de esos



nuevos medios salieron de *La República*, lo cual constituyó un golpe importante al periódico.

### TAPÁNDOSE LOS OJOS

Todos los que trabajaron con Rodrigo Ospina en *La República* coinciden en varios puntos sobre él. El primero es que probablemente, junto a Julio C. Hernández, fue el hombre más determinante en la construcción de lo que es hoy el diario económico número uno del país. Lo segundo es que podía manejar un genio endemoniado y era explosivo en sus reacciones cuando tenía mal humor. Lo tercero es que era un hombre liberal, a pesar del ancestro de cinco generaciones godas y tres expresidentes conservadores en su tronco familiar. Era liberal en el sentido de creer en la libertad de expresión y en el compromiso de un periódico de contar las cosas como ocurrieron en verdad, más allá de un interés particular, que en el caso de los medios son muchos y variados. Por eso, nadie recuerda haber recibido órdenes para callar informaciones, matizar o acomodarlas. Lo último es que tenía una convicción de que el periódico debía ser una empresa exitosa en lo económico, pero construida sobre un profundo respeto a los lectores y al compromiso con estos como consumidores de noticias.

Por eso, una de sus premisas casi innegociable era que la pauta publicitaria en la portada del diario nunca sobrepasara el cuarto de página inferior, ni se trepara sobre el cabezote, como es usual hoy, cuando incluso la primera plana, en ocasiones, se vuelve la tercera porque queda cubierta totalmente por un aviso comercial. Es muy difícil no ceder a la tentación de los varios millones de pesos que pagan las empresas por adueñarse totalmente del espacio en portada. Rodrigo Ospina dio siempre esa pelea con la frase parentoria de “no quiero ver una primera

página donde los avisos sean más que las noticias”.

Por un mero principio matemático de aumento de fracciones, *La República* tuvo que empezar a competir, en pocos años, con varios actores periodísticos nuevos, algunos a cargo de grandes casas editoriales, y esto significó una lucha muy dura por la publicidad y bajonazos importantes en la pauta. Cuenta Jorge Correa, exjefe de redacción, que alguna vez arribó un aviso enorme, de más de media página, que pagaba triple con el compromiso de salir al otro día y en primera plana. La encargada de publicidad se metió a la oficina de Ospina a convencerlo de aceptar el anuncio, y las cosas estaban tan críticas y era tan tentadora la oferta que el director dijo que sí. “Mañana me tocará taparme los ojos todo el día, para no ver ese periódico”, le dijo a la mujer antes de que se pusiera de pie y se retirara.

### VOLVER A LAS AULAS

Desde la década de los setenta, todos los medios tenían sección económica, y los redactores eran importantes en las salas de redacción y sus contenidos también lo eran en las páginas de los periódicos; sin embargo, la apertura demostró en muy poco tiempo que el periodismo era uno de los que estaba menos preparado para traducir, interpretar y supervisar todos los cambios que se venían en las políticas públicas, en las empresas, en las finanzas, en la sociedad misma. Los reporteros económicos no distaban casi nada de los demás reporteros en cuanto a formación, y debían ir asimilando la complejidad de la economía, con todas sus filigranas y tecnicismos, a punta de experiencia diaria y en ocasiones con el sistema de ensayo y error. Eran de un oficialismo excelso, con mucho apego a la declaración oficial y al comunicado de prensa, que hoy ha ido perdiendo ese nombre y derivando hacia el arribista *free press*.



El gobierno de César Gaviria contrató un amplio estudio con la firma estadounidense Monitor sobre recomendaciones específicas para abrir la economía colombiana. El informe sugirió, entre otras cosas, determinar las vocaciones económicas de las regiones, sus potencialidades y limitaciones, buscar especializaciones regionales, crear clústeres en muchos puntos del territorio nacional, y desarrollar una prensa económica.

Desde 1992, empresas como Mazda y General Motors decidieron lanzar un programa para patrocinar capacitación de periodistas en los temas de la economía. La Universidad de la Sabana hizo un convenio con *La República*, que luego amplió a otros medios, para empezar a dictar diplomados, especializaciones y luego maestrías en temas financieros, empresariales, administrativos, bursátiles, comercio exterior, etcétera.

#### UN CABEZAZO EN EL TEMA DE IMPUESTOS

En 1992, la administración de César Gaviria expidió una norma sobre gravámenes a las empresas, que se denominaba Blindaje Tributario. La propuesta de Gaviria era excluir de nuevas contribuciones por diez años a las empresas que se acogieran y pagaran dos puntos más sobre la tarifa del impuesto a la renta vigente. Arturo Zuluaga, el miembro más antiguo de la junta directiva, pasó un memorial junto al gerente de ese momento, Ricardo Morales, para que el diario adoptara esa medida. A la junta no la convenció la idea y se discutió varias veces, pero con el paso de los días se fue diluyendo el asunto y no se decidió nada. Por estatutos, si en dos meses no se respondían comunicaciones enviadas a la junta, se daban por aprobadas. Zuluaga entonces pasó los papeles a la Dian, y en apariencia, ninguna otra empresa había hecho lo mismo. “Creo que fuimos los primeros; tanto así que la resolución en la que

se aprobaba nuestra solicitud fue copiada del memorial que le habíamos pasado a la junta”, dice Zuluaga.

Nadie cuantificó cuánto ahorro le significó eso a la empresa, pero en los diez años que siguieron, Colombia pasó a tener IVA, Impuesto al Patrimonio y cuatro por mil. “El ahorro debe haber sido de miles de millones”, dice Zuluaga.

#### LOS DÍAS DE LA MUDANZA

Las nuevas realidades de la economía nacional y la inminencia de los futuros competidores forzaban a una remodelación interna y externa del diario. De todos los medios impresos que se agrupaban alrededor de la avenida Jiménez desde los años cincuenta, el único que seguía en la zona era *La República*. El eje de la prensa escrita ahora era la calle 26, o Avenida Eldorado. Allí, sobre lo que hoy es la carrera 102 con la calle 25 D, que es ciega, doña Bertha Hernández tenía un lote adquirido veinticinco años atrás, de una vieja hacienda sabanera que empezaron a parcelar. Los predios aledaños pertenecían a una sociedad de tres pilotos de Avianca que los compraron luego de notar muchas veces, mientras aterrizaban sus aviones, cómo la ciudad se estaba expandiendo hacia esa zona.

En 1990 se comenzó a construir el edificio de tres plantas, a cargo de la compañía de ingenieros de Ignacio Aguilar. Se tardó año y medio y a fines de 1992 pudo hacerse la mudanza. El trasteo de un diario es una operación de alta logística porque contra viento y marea, el periódico debe estar a la mañana siguiente en los quioscos o deslizándose bajo las puertas de los suscriptores. No es solo un compromiso con el lector sino también con los anunciantes. Tres días se demoró el movimiento de oficinas administrativas y redacción, y esas tres ediciones se escribieron, mientras los cotereros cargaban objetos,





desclavaban y clavaban cosas, y se iba y volvía la luz y el servicio de teléfonos. Trasladar la rotativa eran palabras mayores. Para eso se contrató a unos técnicos alemanes que la desarmaron, la movieron y la volvieron a armar, para entregarla perfectamente calibrada dos meses después. En el entretanto, el diario tuvo que ser impreso en *El Espectador* y hasta en *El Espacio*.

Doce años antes, los alemanes de la firma Albert le habían dado el dato a Rodrigo Ospina de una rotativa de esa misma marca que estaba casi nueva en Barquisimeto, Venezuela. Dos empresarios de esa ciudad habían decidido montar un periódico, y justo la noche previa a la inauguración uno mató al otro en un altercado. La máquina llevaba quieta desde 1980. A través del banquero Jorge Navas Pinzón se gestionó un préstamo en dólares y se organizó el traslado desde el país vecino. Ya estando aquí constataron que solo imprimía en blanco y negro, así que desarmaron una de las torres y se la añadieron a la rotativa existente, con lo cual la capacidad de tirada se duplicó. El resto del equipo se le vendió a un hombre del Huila que tenía en mente fundar un impreso en Neiva. Se le permitió pagarla en cuotas, y para eso dejó una garantía de la Nacional de Seguros, firma de Jaime Michelsen Uribe. El opita dejó de pagar las obligaciones más temprano que tarde y Editorial El Globo hizo efectiva la póliza. Así, Michelsen terminó respondiendo por el incumplimiento del otro. Faltaban todavía tres años para que el que dejara de responder por sus obligaciones fuera el propio Michelsen.

Por los tiempos de la mudanza se decidió también cambiar el cabezote y empezar a rotular *La República* como primer diario económico y financiero del país. Esos cambios en el eslogan han sido muy reveladores de la evolución del periódico: primero fue el Diario de los hombres de trabajo -el que daba

trabajo vender-, cuando era un matutino político; luego, con la decisión de especializarlo, pasó a ser El Primer Diario Económico del País; ahora, tras la apertura, era El Primer Diario Económico y Financiero del País.

#### **VETO AL INDIO AMAZÓNICO Y LAS LÍNEAS CALIENTES**

A lo largo de los años, y a pesar de las fluctuaciones de los anunciantes, algo que nunca ha cesado es el servicio de impresión a otros periódicos, revistas, publicaciones, panfletos. A veces pausado, a veces intenso, la rotativa de *La República* traquetea casi todos los días del año un promedio de ocho horas en trabajos a los que no se les mira el tinte ideológico ni la intención política, la doctrina o la religión. Como ya se dijo, allí se han impreso desde El Catolicismo hasta Voz Proletaria. La única exigencia inicial era que quienes solicitaran el servicio fueran personas jurídicas o naturales en la legalidad. Los políticos han sido quizá los mejores clientes, sobre todo en tiempo de elecciones. Allí se imprimieron periódicos temporales de Carlos Lemos Simmonds, Luis Guillermo Vélez, Jorge Perico Cárdenas, Horacio Serpa -se llamaba "Mamola"- y de Álvaro Uribe Vélez, en 2006 cuando buscaba ser reelegido. Faltando un mes para esas presidenciales se imprimían 500 mil ejemplares los martes y la misma cantidad los jueves.

Hoy se imprimen allí *Q' Hubo*, *Publimetro*, el de la *Confederación General del Trabajo -CGT-*, *Ámbito Jurídico*, varios semanarios regionales y *City Paper*, el único impreso periodístico que se publica en inglés en Colombia.

Alguna vez en los noventa, se hizo un contrato con un empresario de Chía para imprimir varios números de un tabloide. Así se hizo durante un tiempo, hasta que en la cuarta o quinta sesión se descubrió que el contenido eran mujeres en cueros; era



pornográfico, pero tuvieron que terminar de imprimirlo pues había un contrato firmado. A partir de allí, se puso mayor atención y la junta directiva ordenó expresamente que no se recibiera material de ese tipo ni algún otro con cualquier implicación legal o moral. Unos años antes se había presentado un problema parecido por unos avisos que anunciaban un producto o un sitio llamado *Restituta Putatek* que en realidad era un lupanar. Y también, en 1995, se había ordenado parar la rotativa cuando se detectó que, agazapado entre otros anuncios, iba uno del Indio amazónico. Ni pornografía ni líneas calientes ni sitios de prostitución ni contactos sexuales ni brujos, mentalistas, nigromantes, clarividentes o profesores de artes oscuras tienen cabida en los avisos del diario.

#### RENOVACIÓN TECNOLÓGICA CON EL CONSABIDO APAGÓN

En 1995, cuando la gerencia la ejercía Ricardo Morales y la subgerencia, Juan Carlos Hernández, se decidió hacer un gran revolución tecnológica. Ninguno de los computadores tenía licencia y regularizar esa situación costó ciento ochenta millones de entonces. Un año antes se había cambiado el sistema de producción editorial y se había pasado al *One System*, instalado por Cristóbal Cárdenas, al que apodaban “El ingeniero”, y quien tras veinte tres años en la empresa continúa encargado del soporte informático. Un sábado en la mañana, el *One System* colapsó y se apagaron todos los computadores. Se buscó un técnico en Bogotá que solucionara el impase y no lo encontraron. Se intentó en todo el país y tampoco. Así que, de urgencia, hubo que cambiar el sistema para que pudiera salir periódico el lunes.

Rodrigo Ospina se retiró de la dirección y ascendió Jorge Emilio Sierra, un intelectual, filósofo y politólogo pereirano que había llegado en 1989 a la empresa para ser editor

general y luego subdirector. A él le tocó capotear los tiempos difíciles del gobierno de Ernesto Samper, cuando estalló la denuncia por la entrada de dineros calientes a la campaña presidencial y empezó a rodar el famoso proceso 8 mil que destaparía la estrecha vinculación de numerosos políticos con el narcotráfico. Uno de los eslabones de todo este escándalo era un columnista de *La República* llamado Alberto Giraldo, que era reconocido en el mundo periodístico y político por las posiciones combativas en su columna Informe Confidencial. Giraldo resultó ser casi un relacionista público del cartel de Cali, y el hombre que sirvió de enlace entre la campaña Samper presidente y esa organización criminal. El 23 de junio de 1994, poco antes de dejar la dirección, Rodrigo Ospina decidió cancelarle de modo definitivo ese espacio en el periódico.

#### LA CRISIS DEL FIN DE SIGLO

Política y economía parecieron despuntar de modo luminoso en la última década del siglo pasado. La primera consiguió un relativo pacto de concordia entre casi todas las fuerzas del país –a excepción de las Farc y el ELN– que se concretó en una nueva Constitución Nacional, garantista, liberal, secular, moderna y con algunas herramientas prácticas y expeditas para democratizar la justicia, como la tutela y la acción popular. El poder presidencial menguó en favor de los otros poderes y se consiguió una autonomía real en el manejo monetario con la creación de la Junta del Banco de La República. La economía, por su parte, se remozó con el ingreso de capitales extranjeros, las facilidades de importación y los nuevos mercados externos. El sector financiero floreció con la llegada de bancos foráneos, la venta de varios estatales y la fusión y recapitalización de los privados.



A la mitad de la década, política y economía empezaron a atisbar nubarrones densos de crisis. En la primera, se anticipó con el escándalo del proceso 8 mil que dejó sin mucha capacidad de maniobra al presidente Samper desde su segundo año de mandato. El asesinato de Álvaro Gómez Hurtado en noviembre de 1995 fue el punto culminante del marasmo, aunque la seguridad se deterioró todavía más en 1997 y 1998 con los golpes brutales y contundentes de las Farc al Ejército y la Policía, los peores en toda la historia del conflicto.

La economía se demoró un poco más, pero empezó a sugerirse con el fuerte crecimiento en la cartera de los bancos, y con la contracción en los depósitos y en el crédito como consecuencia de la exagerada expansión de 1990 a 1995 y por la aguda crisis de los países asiáticos y la salida de capitales. *La República* publicó el primero de julio de 1997 una noticia titulada “Asia afronta turbulencia financiera”, cuyo encabezado decía: “Estalló la crisis financiera asiática, luego del colapso del *bath* tailandés que produjo un efecto dominó, que repercutió en la producción de numerosas devaluaciones en Malasia, Indonesia y Filipinas lo que a su vez afectó negativamente a Taiwán, Hong Kong y Corea del sur”.

En 1997 tuvieron que ser intervenidos y liquidados el Banco Central Hipotecario, el del Pacífico, el del Estado, el Andino y la Caja Agraria, entre otros. Un año después se cerró la emblemática Granahorrar, que 26 años atrás había surgido como la primera Corporación de Ahorro y Vivienda. Según datos de Mónica Aparicio Smith, en su artículo “Una lección dolorosa”, entre 1998 y 2001 la Superintendencia Bancaria inició la liquidación de veinticuatro entidades financieras de las ciento cuatro existentes. Se trata de una cifra impresionante si se

tiene en cuenta que en los treinta años anteriores –de 1967 a 1997– fueron intervenidas solo veinte instituciones.

En su ensayo “La crisis colombiana de finales del siglo XX: ¿Un choque real o financiero?”, el economista Alejandro Torres redondea este panorama perverso con dos cifras contundentes: para 1992, el PIB se contrajo en -4,2 y el desempleo alcanzó un 22%.

#### EMERGENCIA... EMERGENCIA...

Muchos consideran que se trató de la peor crisis económica en doscientos años. El colofón lo mostró *La República* en su periódico del 16 de noviembre de 1998, cuando encabezó con “Gobierno declara estado de emergencia económica”. Andrés Pastrana se vio forzado a estrenar esa figura, que había sido incluida en la Constitución de 1991, para evitar el colapso del sector financiero. Las dos medidas más importantes fueron la refinanciación de la banca por medio de Fogafin y la entrada en vigencia del nuevo tributo de dos por mil para toda operación bancaria, que tendría vigencia por dos años. El dos por mil ya va en cuatro por mil y cumplió dieciséis años de vida.

Para completar el desastre, en 1999 el Banco de La República decidió eliminar el sistema de banda cambiaria y dejar el de libre flotación. Con el dólar escaso, la divisa subió y subió y el emisor intentó frenar una devaluación fuerte subiendo las tasas de interés hasta unos niveles nunca vistos. El profesor Beethoven Herrera recuerda, como ya se mencionó, que alcanzaron niveles del 90%. Cinco años antes, como también ya se dijo, se había modificado el UPAC al atarlo al DTF de las tasas de interés. Con la nueva situación, más de un millón de personas perdieron su casa.





el XIX fue la industrialización y en el XX la utopía comunista-. Ahora el capitalismo reinaba solo en el horizonte y la tecnología había dejado de ser utopía. Uno de los pánicos más singulares, y hasta cierto punto reales, era matemático y electrónico. A lo largo del siglo, la industria de la computación se acostumbró a almacenar las fechas solo con los dos últimos dígitos, lo cual funcionaría perfecto hasta 1999. El primero de enero de 2000, entonces, sería un 00 e implicaría regresar al 1900. Sin duda era un error en el software que se debía corregir, pero mientras llegaba el momento alcanzó a hacer carrera la leyenda de un colapso brutal en todos los sistemas del mundo. Se le conoció como el Y2K.

Finalmente, el nuevo milenio clareó en el archipiélago Tonga -el primer lugar geográfico donde despunta el día- y con el paso de las horas se comprobó que el mundo seguía su curso y los computadores continuaban haciendo lo suyo.

La República se planteó hacer algo que nunca había hecho ningún diario colombiano: salir un primero de enero. Como ya se había mencionado, la decisión de no circular ese día no depende de los periodistas, ni de los jefes de los periodistas, ni de los jefes de los jefes, sino de los distribuidores, ya que no hay personal que reparta ningún medio impreso.

Siendo así, se planeó una estrategia para llegarles a los suscriptores con el regalo del periódico el primer día del año, del siglo XXI y del tercer milenio. La portada fue la foto enorme de un bebé sonriente bajo el titular de "Colombia modelo 2000", y el cuerpo del diario se llenó con informes, análisis y proyecciones sobre el futuro en los distintos sectores de la economía.

Fue un enorme éxito del cual se colgó la Fundación Social, que patrocinó la edición completa con la exigencia de tener la exclusividad absoluta para sus anuncios.

"La crisis se superó -asegura Herrera-, pero dejó un profundo resquemor y además desconfianza de la gente hacia la banca; esa fue la semilla de la gran crisis de las pirámides diez años después".

#### EL MIEDO AL Y2K Y AL FIN DEL MUNDO

Ser espectador del fin de un milenio y comienzo de otro no es algo que pueda contar la enorme mayoría de seres humanos. Finalmente eso solo ocurre cada mil años. La cercanía del año 2000 generó numerosos pánicos en el mundo -ninguno realmente grande-, varios de tipo místico por la posible finalización de los tiempos vaticinados en confusas profecías; otros de tipo histórico/trascendental por la entrada a un nuevo siglo -y milenio- sin ninguna utopía a la vista -en



# LOS AÑOS DE BUEN VIENTO Y BUENA MARCHA

## UNA LOCOMOTORA A MIL POR HORA

El 11 de diciembre de 1991, La República publicó en primera página la noticia de “Cusiana duplicará las exportaciones de crudo a partir de 1995”. Acompañado de una foto del ministro de Hacienda, Rudolf Hommes, el texto aseguraba que “son tan promisorias las expectativas que ofrecen los campos petroleros del Casanare y la consolidación de las exportaciones menores, que el Gobierno nacional prevé desde ahora una bonanza cambiaria y el fortalecimiento de la moneda nacional, a partir de 1995”.

“En el campo petrolero, el equipo económico empezó a analizar las cifras que ofrecen los primeros descubrimientos en los Llanos Orientales y calcula que, de entrada, los de Cusiana podrían multiplicar por dos o tres veces el volumen de exportaciones de crudo actuales, a partir de la mitad de la década del 90”.

Esa nota de prensa puede considerarse el punto de quiebre o punto de partida de una nueva realidad de la economía colombiana a partir de los noventa y en plena consolidación en la primera década del siglo XXI. Luego de cien años de dependencia casi absoluta del café, los descubrimientos en hidrocarburos desde los ochenta llevaron a Colombia a cam-

biar radicalmente la estructura de su Producto Interno Bruto, para pasar a depender en un 11% de la minería. Ahora, el café no alcanza a ser ni un 1% del PIB. En su reemplazo, el petróleo, el carbón, y un poco menos el oro y el níquel son el motor de la economía nacional.

## ENCONTRÁNDOLE LOS PEROS...

Es una realidad que tiene sus bemoles. José Fernando Isaza, rector de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, analizaba en una columna, en 2011, cómo la excesiva obsesión y el nerviosismo de los gobiernos colombianos a no perder la confianza inversionista llevó a aceptar condiciones de las multinacionales que resultaron lesivas para el fisco nacional. Esto, debido a que en el caso del oro, el níquel y el carbón, las regalías no se ajustan con la variación internacional de los precios, algo que sí ocurre con el petróleo; este último en una filosofía de “gana uno, ganan todos”. Según Isaza, los beneficios fiscales del país por la explotación de estos minerales son inferiores a los de Chile y Perú.

La dependencia del café nos hacía sentir una economía pobre y rezagada; sin embargo, como explica el profesor Beethoven Herrera, el grano les daba prosperidad a quinientas mil familias. “La minería no involucra a más



# REPÚBLICA

El Diario Económico del País

Bogotá (Colombia) 1991

## Cusiana duplicará las exportaciones de crudo a partir de 1995

nacional  
la clase  
no caiga  
e rezagar  
ios de los  
s, que lue-  
programas  
ajustes ace-

amiento del  
o fue conoci-  
comienzo de  
construcción  
de San Rafael,  
e agua a Bogo-  
io 2015.

### tituir porte

Transporte, lo que  
e un avance ins-  
il y una adecuada  
entación para afinar  
éxito de la interna-  
zación de la econo-  
lombiana.

próximo 13 de ene-  
1992 el titular de la  
ra de Obras se propo-  
evar al Congreso de  
epública la ponencia,  
acándose la creación  
tres nuevas direccio-  
: General de Transpor-  
Marítima y Fluvial.

### royecto

11 DE DICIEMBRE. Son tan promisorias las expectativas que ofrecen los campos petroleros del Casanare y la consolidación de las exportaciones menores, que el Gobierno Nacional prevé desde ahora una bonanza cambiaria y el fortalecimiento de la moneda nacional, a partir de 1995.

En el campo petrolero, el equipo económico empezó a analizar las cifras que ofrecen los primeros descubrimientos en los Llanos Orientales y calculó que, de entrada, los de Cusiana 2 A podrían multiplicar por dos o tres veces el volumen de exportaciones de crudo actuales, a partir de la segunda mitad de la década del 90.

Se estaría hablando de campos que, eventualmente, una vez iniciada su explotación en 1995, estarían exportando volúmenes de crudo un poco mayores a los que genera Caño Limón para los mercados internacionales: 300 mil barriles diarios.

Para ese mismo año se espera una declinación de los campos araucanos; es



El ministro de Hacienda, Rudolf Hommes, hizo anuncio del incremento de las exportaciones de crudo por los descubrimientos en los campos de Cusiana

Se calcula, aún sin confirmación por parte de las autoridades oficiales, que

en el valor de las grandes exportaciones de casi 50 por ciento, nunca visto en la historia del país, que per-

Color  
inser  
la ec  
mun

26 DE  
balanc  
presen  
rables  
la po  
terna  
espe  
palp  
ren  
Cor  
en  
ci

COL





de veinte mil trabajadores y no crea las redes sociales ni los desarrollos adicionales que generaba el café”, afirma él.

El tema ecológico también es uno de los grandes debates que ha suscitado esta nueva dinámica de los hidrocarburos en Colombia, hasta el punto de generar movilizaciones masivas de comunidades para oponerse a proyectos, por la incertidumbre sobre impactos ambientales, exigir correctivos y dar vida a todo un “lobby verde”, del que no se tenía antecedente. El caso del páramo Santurbán es emblemático y consiguió llegar a la ONU.

#### TERROR SOBRE MANHATTAN

El siglo XXI arrancó oficialmente el primero de enero de 2000, pero en la práctica, en la certeza de un cambio real de era, de nueva dinámica de la historia, comenzó el 11 de septiembre de 2001. Ese día, en la mañana, en un ataque sin precedentes en la historia de Estados Unidos, el grupo terrorista Al Qaeda lanzó una ofensiva que culminó con el colapso del *World Trade Center*, en Nueva York. Las torres gemelas, en el sur de Manhattan, se desmoronaron, con la muerte subsecuente de tres mil personas aproximadamente, el desplome de los mercados financieros, una volatilidad inusual del dólar y la subida del petróleo a 30 dólares, en el comienzo de una escalada que aún no consigue regresar a sus valores tradicionales y que ha alcanzado hasta los 130 dólares cada barril.

*La República* cubrió la noticia de un modo casi apocalíptico al decir: “Nueva York, la ciudad de los rascacielos y la llamada capital del mundo, dejará de ser el corazón de la economía mundial luego del ataque terrorista que derrumbó las torres gemelas del *World Trade Center*. [...] Estados Unidos revivió el fantasma de una posible recesión [...]”

Es el riesgo que se corre ante noticias tan extremas y asombrosas; a la postre, muchas cosas cambiaron en el futuro inmediato,

pues Estados Unidos invadió Afganistán e intervino en Irak, y el petróleo enrareció los indicadores económicos, pero Nueva York no dejó de ser el corazón económico del mundo, ni hubo recesión en EE.UU; bueno, sí la hubo, pero por la posterior caída de gigantes de la energía o de las finanzas, del mal momento en la industria automotriz y, sobre todo, por una gran burbuja inmobiliaria.

#### EL EFECTO CHÁVEZ EN LA ECONOMÍA

Ese mismo 2001, el diario publicó una noticia que fue premonitoria de uno de los grandes problemas de la economía colombiana en la primera década del siglo. El 16 de agosto apareció este título: “Chávez cierra la puerta a los productos locales”, y con este encabezado: “El gobierno del presidente Hugo Chávez anunció el cierre de las importaciones colombianas, específicamente las de los productos que participan en los principales sectores económicos del país vecino, como el agroindustrial. La razón de la medida obedeció a un interés del gobierno venezolano de proteger y desarrollar su industria local”.

El gobierno de Hugo Chávez había comenzado dos años atrás en Venezuela, con la incertidumbre de un experimento de corte socialista en el país con más reservas petroleras del mundo, y segundo socio comercial de Colombia. Luego de un golpe de estado fallido en 2002, Chávez radicalizó su discurso socialista, intervino los mercados, nacionalizó industrias y empresas, maniató el control de cambios, y se atornilló en el poder hasta su muerte, en 2012. En ese tiempo, excluyó a Venezuela de la comunidad Andina, para abrazar la opción de Mercosur, y mantuvo una tensa relación con Colombia, en particular con el presidente Álvaro Uribe, que llegó a la ruptura diplomática en 2010 e inclusive a la amenaza de una guerra internacional. La gran consecuencia fue que de un comercio binacional de seis mil millones de dólares al



año, se pasó a uno de novecientos millones. Venezuela dejó de ser el gran interés para los empresarios colombianos, y el foco de atención se movió hacia Centroamérica y hacia la cuenca del Pacífico.

### 2003 Y 2004, AÑOS CLAVE

Así como en los noventa haberse acogido a la opción del blindaje tributario que propuso el gobierno de César Gaviria, en 2003 hubo otra decisión interna en *La República* que fue determinante para la actual solidez financiera y el fin de las crisis económicas cíclicas por los vaivenes de la pauta publicitaria. Cristina Londoño se encargó de revisar todos los balances y tocar puertas en los bancos para reestructurar la deuda de editorial El Globo. La mano derecha de Londoño era un muchacho llamado Marc Eichman, quien también fue clave en el resultado final. Eichman sería nombrado nueve años después como presidente de UNE. El Banco de Bogotá fue la institución que depositó toda su confianza en el diario y con quien terminaron centralizando toda la deuda.

En 2003 hubo importantes movimientos accionarios. *La República* había sido el primer diario en estar en bolsa de valores cuando

decidió hacerlo en los noventa. Ese 2003, la composición accionaria se repartía entre la familia Ospina, el diario *El Colombiano*, Jorge Hernández –gerente de *El Colombiano* por casi veintiséis años–, Ricardo Morales, y un grupo grande de accionistas minoritarios que no sumaban ni el 1%. Entre 1997 y 2003, Hernández se hizo con el 90% de las acciones tras adquirir las de sus primos, los Ospina. Y entre 2004 y 2006, en una negociación larga y compleja, *El Colombiano* les compró a él y a Morales, para quedarse con el 99% de la empresa.

Fue una puja que tuvo episodios interesantes y varios intentos de empresarios de las comunicaciones por entrar a *La República*. Alejandro Galvis, dueño de *Vanguardia Liberal*, de Bucaramanga, y socio de *La Tarde*, Pereira; *El Nuevo Día*, Ibagué; *El Universal*, Cartagena, y *El Liberal* en Popayán, fue uno de los que más insistió para introducirse en el rotativo. También, el Grupo Legis, de Tito Libio Caldas, la mayor editorial jurídica del país. La misma candidata presidencial Noemí Sanín abanderó sin éxito un intento por comprar el diario.

El 1% de accionistas restante nunca se ha podido establecer. Se sabe que son herederos de familias conservadoras que apoyaron el nacimiento del periódico de Mariano Ospina Pérez, pero que nunca les siguieron el rastro a las inversiones políticas de sus ancestros.

En 2004 también se produjo un rediseño muy importante de todo el matutino. Lo hizo un equipo de profesionales de *El Colombiano*, que era ya dueño absoluto de *La República*, y contó con una amplia campaña publicitaria. Se le introdujo todo un nuevo concepto visual –lo gráfico siempre había sido secundario– y el contenido escrito cedió espacio a las ilustraciones, gráficas e infografías. El eslogan bajo el cabezote tuvo la cuarta transformación de su historia para quedar como “Diario económico, empresarial y financiero de Colombia”.



### A MORALES NO SE LE APARECIÓ LA VIRGEN, PERO SÍ LAS MONJAS

La forma en que Ricardo Morales consiguió llegar a tener casi un 12% de las acciones tiene elementos asombrosos. Su relación con la empresa comenzó cuando era un estudiante universitario e iba a trabajar ad honórem como reportero en los setenta. En los ochenta ingresó a la parte administrativa, cuando Mariano Ospina lo nombró secretario general de la junta; luego fue gerente encargado tres veces, pero en encargos que duraron hasta un año y medio, y finalmente en 1998 fue gerente en propiedad hasta 2009. Su padre era un ospinista convencido. Compró acciones iniciales que luego heredó él; en los setenta, decidió comprarle a Jorge Osorio Gil –el papá de Luis Camilo, quien ayudó a fundar el diario–, y en los ochenta, un episodio fortuito lo hizo quedarse con otro paquete importante.

Resulta que unas monjas de hábito negro y toca blanca se acercaron al periódico buscando hablar con el director Rodrigo Ospina. Su intención era ofrecerle unas cuantas acciones que su comunidad había comprado en los tiempos de la dictadura. Ospina las recibió con cajas destempladas y las monjas salieron haciendo grandes aspavientos de la dirección y Morales se preocupó porque las vio muy

pálidas y temblorosas. A los pocos días, ya les había comprado su paquete accionario.

### APAGANDO INCENDIOS CON LA AYUDA DE EL SIGLO

“Yo siento mucho olor a quemado”, dijo Pepe, uno de los prensistas, una mañana de 2004; Creo que hay humo afuera del edificio. Era un gran incendio que se estaba consumiendo en la subestación eléctrica del periódico. Todo se juntó negativamente para que las cosas terminaran mal: fuertes vientos; extinguidores descargados, y las llaves extraviadas de la caseta. Se llamó a los bomberos de inmediato, y un empleado tuvo que romper la puerta con un hacha. El cuerpo de bomberos arribó justo en el momento en que ardía el último rescoldo de la planta.

Sin luz, hubo que asumir un plan de contingencia que implicó varias decisiones y movimientos rápidos. Las empresas vecinas recibieron a los periodistas, con computadores y escritorios incluidos, y las noticias se escribieron en casa ajena por dos días. La impresión de esas dos ediciones se hizo en el vecino *Nuevo Siglo*. ¡Paradojas de la historia y de la vida!: el rotativo que fue por años el gran enemigo, por cuyos editoriales incendiarios Mariano Ospina Pérez decidió montar su





propio periódico, el que “paró la cola” en el gobierno de Rojas, en palabras de don Julio C., ese mismo matutino fue la tabla salvadora en este momento de emergencia.

#### UN PIB QUE SE VOLVIÓ INTERESANTE

Cuando *La República* decidió volver a cambiar de eslogan en su cabezote y añadir la palabra empresarial, de la vieja economía nacional, cerrada, parroquial, totalmente dependiente de un Estado gigantesco, ya no quedaba nada. La decisión de introducir esa palabra representaba todo un cambio estructural en la agenda informativa y en la forma de encarar el cubrimiento noticioso, pues se pasó de la actitud pasiva de asistir a las ruedas de prensa en las oficinas públicas a la proactividad de adentrarse en las dinámicas e intrínquilos de la empresa privada, que ya eran la espina dorsal de la economía colombiana.

En los doce años transcurridos desde 2002 hasta hoy, se produjeron movimientos fundamentales de entrada de capitales en operaciones multimillonarias, venta de empresas a grandes multinacionales, y también expansión y presencia comercial y empresarial de colombianos en el mundo. El PIB del país se trepó al cuarto lugar en América Latina y escaló a la posición número treinta de todas

las economías del mundo. Hoy hay cuatro colombianos en la lista de los quinientos hombres más ricos del globo.

El 13 de abril de 2002 el diario registró “Españoles toman el control de Caracol”, para contar que el grupo Prisa, de esa nación, había comprado una de nuestras cadenas radiales emblemáticas, con 170 emisoras y más de sesenta años de historia. Solo era el comienzo de una “reconquista española” que se vino en tromba con el BBVA comprando Granahorrar y el Banco Ganadero, con la llegada del grupo Santander, de Gas Natural, del grupo Fierro que se quedó con las fosforeras, de Endesa y Repsol, de Telefónica. El último gran movimiento lo protagonizó el Grupo Planeta cuando compró *El Tiempo*, una institución de la entraña colombiana, cuya venta a extranjeros era casi impensable. A pesar de un fuerte repliegue en los últimos tres años, motivado por la profunda crisis española, la presencia de ese país en la economía nacional sigue siendo fuerte.

#### SLIM Y OTROS RICOS, DE COMPRAS POR COLOMBIA

El primero de marzo de 2004, el periódico abrió edición con la noticia de “Avianca sale del capítulo 11 y Efromovich queda al



mando”, para registrar la venta de una de las instituciones del alma nacional a un empresario boliviano-brasileño llamado Germán Efromovich. Unos meses después, la noticia del 18 de noviembre fue “Philip Morris se apodera de Coltabaco”, para reseñar un negocio de 310 millones de dólares. Y en 2005, el 19 de julio, “SABMiller se queda con el 97% de Bavaria”. Otra firma del más profundo arraigo entre la gente se vendía a capitales foráneos. El 8 de diciembre se tituló “Falabella anuncia su llegada al territorio nacional”.

En 2006 y 2007, el mexicano Carlos Slim se vino de compras a Colombia, se quedó con la televisión por cable, y, un poco más adelante, con Comcel, la primera en el mercado de la telefonía móvil. También llegaron los franceses de Casino, los chilenos de Cencosud, los venezolanos de Pacific, en fin...

### MAGNATES COLOMBIANOS COMPRANDO AFUERA

Paralelas a esas noticias que podrían sugerir la enajenación total de las grandes empresas colombianas a manos de extranjeros, también se registraron “Alimentos Noel adquiere planta en Costa Rica”, del 3 de octubre del 2004, y ese mismo año, el 10 de junio, “Manuelita se afianza en el mercado peruano”, así como “Grupo Nacional de Chocolates se queda con Good Foods S.A.”, del Perú el 12 de diciembre del 2006. También ISA se convierte en un gran vendedor de energía en la región, y El Grupo de Energía de Bogotá se queda con el gas natural domiciliario en Guatemala y en Perú.

En 2011, el grupo Sura se convirtió en el líder latinoamericano en pensiones, al quedarse con el portafolio completo de ING en el subcontinente, en una operación de 3.763 millones de dólares, la más alta en toda la historia del país.

La economía nacional ya no era de las más pequeñas, y podía entrar a jugar en el rango

de las medianas economías del mundo. Eso se ratificó cuando, en noviembre de 2007, se llevó a cabo en Cartagena la reunión de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y en marzo de 2009, la asamblea anual del BID, en Medellín.

### EMPRESARIO DEL AÑO

En 2003, *La República* ya era ampliamente recordado como un diario de economía, pero no de negocios y empresarial como otras publicaciones en el mercado. Se aprovechó la celebración de los cincuenta años para rediseñar la publicación, modernizarla con nuevos sistemas de trabajo en línea de la empresa española Protec y crear un premio de trascendencia nacional. Así nació El Empresario del Año, una decisión de la Junta Directiva, para entonces dominada ya por ejecutivos de *El Colombiano*. Este galardón, que se entrega por medio de una encuesta de Invamer Gallup entre los 200 presidentes y gerentes de las 200 empresas más importantes, lo han obtenido Carlos Piedrahita, Luc Gerard, Pedro Gómez, Gonzalo Restrepo, Javier Gutiérrez, Germán Efromovich, Arturo Calle, Efraín Forero, Luis Carlos Sarmiento y Carlos Raúl Yepes.

### UN TLC CONTROVERTIDO Y AJETREADO

Para muchos analistas, después de la apertura económica, la noticia más importante en sesenta años de historia puede ser la aprobación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. El 2 de agosto de 2004, *La República* tituló “Arranca la ronda de negociaciones del TLC con EE.UU”. Año y medio después, el 27 de febrero de 2006, después de quince rondas y cien reuniones entre las partes, quedó finiquitado el acuerdo. El Congreso colombiano lo avaló en julio de 2007 y la Corte Constitucional lo declaró exequible un año más tarde. En el Congreso estadounidense, en cambio, las cosas se empantanaron y se armó un bloque demócrata importante en contra



de la firma del tratado, sobre todo por un fuerte cabildeo de los sindicatos colombianos para exigir que el acuerdo conllevara mejoras significativas y garantías para la seguridad de los sindicalistas.

El gobierno de Álvaro Uribe Vélez asumió la aprobación como una de sus grandes banderas, y en ese forcejeo vivió situaciones complicadas, como varios viajes a Washington, donde prácticamente le dijeron que no, que aún no era el momento, y que le aconsejaban no insistir antes de un tiempo razonable. Finalmente fue el gobierno de Juan Manuel Santos el que se pudo tomar la foto de la aprobación, el 10 de octubre de 2011, casi seis años después de haber sido firmado.

#### EL INFLUJO DE JORGE HERNÁNDEZ

En 2007, literalmente Jorge Hernández Restrepo se echa al hombro el periódico económico, decano de la información especializada en Colombia. Hernández ya se había retirado de la gerencia de *El Colombiano*, pero sus responsabilidades éticas y profesionales con el otrora diario de los Ospina lo obligaron a no dejarlo marchitar en tiempos de noticias en internet. Nombró para tal efecto en la gerencia general al subgerente y con anterioridad jefe de producción, Juan Carlos

Hernández, administrador de empresas de la universidad EAFIT y con máster en *Advanced Executive Program* de NorthWestern University en Chicago.

Jorge Hernández no alcanzó a la celebración de los sesenta años del diario al que le metió tanta energía, pues falleció el 21 de enero de 2014. *La República* decretó un duelo de una semana y quiso hacer ostensible su dolor con un cambio en el cabezote que durante esos siete días perdió su fondo rojo y se volvió negro.

La edición del 22 de enero incluyó cuatro páginas para honrar su memoria, sus ejecuciones como empresario, como hombre de familia, como periodista y como un gran paísa y un excelente colombiano que amaba los caballos, la lectura y la conversación inteligente. Un emotivo editorial, firmado por el propio director de *La República* y replicado en *El Colombiano* y en los diarios de Colprensa, se convirtió en el último tributo a su figura y en una forma de eternizar, en ese carácter indeleble que tiene la letra escrita, el agradecimiento a una vida fructífera, útil, bien vivida y con legados grandes e imperecederos.

Con exactitud no sabría decir cuántas veces nos sentamos en las tardes en alguna de sus oficinas de Bogotá, Montería o







Medellín a escribir estos 3.120 caracteres de este espacio editorial inagotable. Confieso que en la mayoría de las veces me hacía un dictado que le fluía con esa claridad meridiana de los periodistas casi extintos, que redactan en su memoria prodigiosa, de donde extraen las palabras y los hechos adecuados, encadenándolos hasta lograr un mensaje oportuno e inteligente. Fueron muchos comentarios y columnas de opinión cargados de crítica responsable y de añoranzas de un país mejor, y la construcción de un empresariado más responsable socialmente, que no se contentara con pagar salarios e impuestos y desentenderse del resto de la sociedad.

#### UN TABLOIDE LLAMADO LR

Volviendo al 2007, cuando Jorge Hernández se echó al hombro la carga de LR, Fernando Quijano Velasco, entonces editor general de *El Colombiano*, fue enviado a Oslo, Noruega, al diario *Verdens Gang* (VG) para mirar en detalle cómo funcionaba un software vendido por ese diario sobre el manejo de noticias en comunidades. De Noruega se trajo la idea de grapar el periódico y del cabezote reducido simplemente a las letras VG, en blanco y fondo rojo. Ambas cosas vino a hacerlas realidad en el papel dos años después con el último rediseño de *La República* cuando fue nombrado director, en octubre de 2009. Así LR fue el primer diario del país en modernizar el cabezote a dos letras grandes, algo que harían después *El Colombiano*, y *La Tarde*, de Pereira.

En sesenta años de vida del periódico, este caucano educado en Cali es, de todos los siete antecesores que ocuparon el cargo, el primer director que es ciento por ciento periodista. Esto quiere decir que es el primero que nunca estuvo en la política, en la diplomacia, en cargos del Estado sino que se formó académicamente en la Comunicación, en la Autónoma de Occidente, en Cali; en

Periodismo económico, en la Universidad de la Sabana, en Bogotá; luego se especializó en Prensa escrita, en Navarra, España, y por último, en Alta Gerencia de la Universidad de los Andes. También participó en el *Advanced Executive Program de NorthWestern University* en Chicago. Además, hizo la carrera desde la base, ya que fue reportero de *El País*, de Cali, y de *El Tiempo*, en Bogotá, jefe de redacción de *Portafolio*, y editor general de *El Colombiano*. En la actualidad es candidato a doctor de la Universidad Externado en una tesis de grado sobre prensa y economía en Colombia, bajo la dirección de José Antonio Ocampo, exdirector de la Cepal y profesor titular de la Universidad de Columbia.

Ya en 2004 había acompañado el rediseño del periódico, siendo editor del rotativo de Medellín, y miembro de la junta directiva de *La República*. Ahora como director lideró, junto al diseñador Gonzalo Vivas, la transformación más profunda, la del cambio de formato. Luego de cincuenta y cinco años en el clásico tamaño universal pasó al de tabloide. Además adquirió la característica de la doble grapa, primer diario colombiano en usar esta forma de cosido en sus páginas y el segundo en Iberoamérica, después de *El Cronista Comercial*, de Buenos Aires, que hoy tiene 104 años de edad.

El mayor cambio fue el del cabezote que se convirtió simplemente en LR, con la intención de que en unos años todo el país lo pronuncie así. Se optó por el color rojo para hacer el último esfuerzo desconservatizador, pues a pesar de sesenta años de historia, y de treinta y cinco como medio especializado en economía todavía hay quienes lo vinculan con el partido de Mariano. En la determinación del estilo, la forma y la estructura del cabezote fue clave la presencia de Marta Ortiz, quien hoy es la directora de *El Colombiano*.

La tipografía que usa el periódico es exclusiva y fue diseñada para el diario por el



PRIMER DIARIO ECONÓMICO, EMPRESARIAL Y FINANCIERO DE COLOMBIA

FIN DE SEMANA

3-4-5, 11, 2012



**CASO INTERBOLSA  
DESTAPA EL ÚLTIMO  
CAPÍTULO DE CORRETAJE  
FAMILIAR EN LA BOLSA**

EDITORIAL  
P38

**SALUD Y MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN, OTROS  
DE LOS AFECTADOS  
CON EL PARO JUDICIAL**

ASUNTOS LEGALES  
P3

**POLÉMICA POR COBROS  
EXTRAÑOS QUE HACE  
EL RUNT A CAMBIO  
DE INFORMACIÓN**

ECONOMÍA  
P2-3

**CANCELACIÓN DE  
LA MARATÓN DE  
NUEVA YORK, OTRO  
GOLPE DE SANDY**

VIDA  
P34-35

**MANIZALES NO SALE  
DEL RIESGO DE LOS DÍAS  
SIN AGUA Y GAS, PESE  
A LAS INVERSIONES**

ECONOMÍA  
P4

**VER A JAMES BOND EN  
SU ANIVERSARIO 50,  
ENTRE LOS PLANES  
PARA EL FIN DE SEMANA**

VIDA  
P32-33

**LR INDICE**

ECONOMÍA  
GLOBOECONOMÍA  
EMPRESAS  
CONSUMO  
FINANZAS  
VIDA  
OPINIÓN  
140 CARACTERES

P2  
P6  
P10  
P13  
P20  
P32  
P38  
P40

BOLSAS. 50.000 CLIENTES AFECTADOS CON LA TOMA DE POSESIÓN

# Los 6 pecados de Interbolsa

P20-23



Rodrigo  
Jaramillo  
PRESIDENTE DE  
INTERBOLSA

- 1 PÉRDIDA DE CONFIANZA EN EL SISTEMA
- 2 LA MALA HORA DEL MERCADO
- 3 FALLAS EN EL GOBIERNO CORPORATIVO
- 4 ESTRATEGIA MAL CALCULADA
- 5 AUTOAPALANCAMIENTO CON REPOS
- 6 MAL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN



**"COLOMBIA SE DESTACA POR TENER UNO DE LOS BANCOS  
CENTRALES CON LOS MEJORES MANEJOS DE RESERVAS"**

Ana María Carrasquilla, presidenta del Flar, revela detalles del encuentro de Emisores en Cartagena. P5

## Android lidera en Colombia y Blackberry OS pierde terreno

Mientras la penetración de dispositivos como los teléfonos inteligentes y las tabletas crece de manera considerable, la pelea entre las diferentes opciones se sigue acrecentando. Para el caso colombiano, donde Blackberry OS solía ser el sistema con mayor penetración, el mercado empezó a cambiar el año pasado. Las cifras con corte a octubre de 2012 revelan que Android es el sistema operativo más usado en el país con un porcentaje de penetración de 36.91%. Hace un año la cifra para esta plataforma era de 12.97%, seguido de iOS de Apple con 26.5% (en octubre de 2011 era 17.67%) y en tercer lugar, mostrando una disminución en sus niveles de penetración, está Blackberry OS que cuenta con 17.78% (la medición de hace un año llegaba a 28.71%). P12

## ¿CUÁNTO VALE MONTAR EN TAXI Y COMERSE UN POLLO? P14-15

|                      | BOGOTÁ<br>Desde | BARRANQUILLA<br>Desde | CATAGENA<br>Desde |
|----------------------|-----------------|-----------------------|-------------------|
| Pollo asado          | \$10.000        | \$17.000              | \$18.000          |
| Carro mínimo de taxi | \$3.400         | \$5.000               | \$6.000           |

Fuente: Simobolif

ECONOMÍA. DESOCUPACIÓN SUBIÓ A 7,9%

## Ni el desempleo le resta favoritismo a Barack Obama

Según el Departamento de Trabajo de Estados Unidos, el empleo en octubre aumentó en 171.000 puestos, por encima de las expectativas, pero la tasa de desocupación de la población creció a 7,9%. Pese a que Mitt Romney, ha to-

mado estas cifras para atacar a Barack Obama en la contienda electoral hacia la presidencia, los resultados alientan al mandatario, pues en las encuestas lidera con el 52% de la preferencia sobre el 43% del republicano. P6

## Ofertas para fiestas de noviembre en el Caribe, Perú y Centroamérica

Este es el momento preciso para que busque el plan que más se acomode a su presupuesto si quiere aprovechar el descanso que se viene con dos puentes festivos seguidos en el mes de noviembre.

Las agencias de viajes ofrecen en esta época del año algunas promociones para que usted se pueda divertir con su familia o su pareja en destinos turísticos como Cuba, Puerto Rico, Perú o algunos dentro del país como Cartagena y San Andrés con precios muy cómodos. Sin embargo, cuando vaya a elegir un plan cerciórese de hacerlo en un lugar confiable donde esas vacaciones no se le vayan a convertir en una verdadera pesadilla. Los expertos recomiendan informarse muy bien de la empresa con la que piensa adquirir el plan y de los beneficios que este le trae a su bolsillo. P18





equipo de César Puerta, artista y diagramador de la Universidad Nacional de Bogotá. Pero todo esto es el tema del siguiente capítulo.

En total sigilo, se compró una nueva rotativa en 2007, y se trajo en unos *containers* que se ubicaron al costado del edificio bajo unas carpas de lona muy resistentes. Esta vez la marca ya no fue Albert, sino una Goss Community SSC, estadounidense. En los meses subsiguientes, se empezó a construir una gran bodega alrededor y en mayo de 2008, se estrenó ese edificio con la sorpresa enorme para todos de que adentro estaban estrenando rotativa. En la actualidad, este aparato es lo único azul en *La República*, pues hasta el mobiliario de oficinas es rojo, bien rojo.

## DE INTERBOLSAS Y OTRAS VIBRACIONES PERIODÍSTICAS

Varias cosas son sellos indiscutibles de LR hoy, sin perder el sabor de un diario especializado y el talante fundamental de periódico económico que le fijó Rodrigo Ospina un día. Lo primero es que la primicia sigue siendo reina, así en el periodismo mundial se haya impuesto el paradigma de que lo importante no es decirlo de primero sino decirlo mejor. En LR hay que decirlo mejor, pero también decirlo de primero, para que no vuelva a ocurrir lo de Armero nunca más. Con esta misma idea, LR fue de los primeros en contar la chiva de que *Starbucks* entraba al mercado colombiano, y uno de los desencadenantes del escándalo Interbolsa. Sobre este tema, el 30 de octubre de 2012, el diario publicó en los confidentiales –que se llaman Caja Fuerte– sobre cómo los veinte mil millones que estaba buscando para capitalizar Interbolsa el banquero Rodrigo Jaramillo los iba a poner el antioqueño William Vélez. Un día después, Jaramillo reconoció en un *twitter* que Interbolsa estaba buscando ese dinero y que era inminente que la intervinieran.

Lo segundo es profundizar la semilla pluralista que se intentó aun en los tiempos de abierta militancia y se profundizó cuando se hizo económico. De ese modo, hoy los columnistas de opinión siguen siendo gente importante, pero de corrientes y visiones muy diversas. Hay académicos, intelectuales, escritores, exgobernadores, expresidentes, ministros y exministros, exmagistrados, congresistas, embajadores, banqueros, gente joven, gente vieja, empresarios, comerciantes, posiciones de derecha, de izquierda, del centro, en un espectro que incluye desde el presidente del BID, Luis Alberto Moreno, hasta Xavier Serbiá, financista y exintegrante del grupo musical Menudo, de los setenta y los ochenta, sin dejar a un lado al director del Instituto Humboldt, que hace trece años decidió cambiar su nombre en la cédula, vestirse de mujer y llamarse Brigitte Baptiste.

Lo tercero es arriesgar enfoques diferentes, pero siempre con la mirada económica. Todo es economía; todo lo mueve la economía, pregonaba Marx. Por eso no hay temas que no salgan en LR, pues el fútbol, las reinas de belleza, los concursos, las telenovelas, la literatura, todo tiene más de una veta económica importante. Esto, además, permite ampliar de forma estratégica el mercado de lectores.

Con la misma incertidumbre que manejan los periódicos de hoy, sobre si ha llegado el tiempo de no gastar más papel y enfocarse en lo virtual, de contar con unas audiencias cada vez más exigentes, más interactivas, de ver cómo surgen competencias todos los días en la red, y cómo se multiplican las fuentes de información, es seguro que LR tiene una vida larga, muy larga y con salud asegurada; como para contar la primicia de que fue estrenado el metro en Bogotá, o de las industrias que surgieron luego de firmar la paz en medio oriente, o, inclusive, de cuáles son las oportunidades para invertir dinero en los proyectos que se construyen en Marte o en la Luna.



(II)

EL HOY...

Y LOS BUENOS TIEMPOS  
POR CONTAR





# EXTREME MAKE OVER PARA UN DIARIO

## ANCLA, UN CONCEPTO NUEVO Y PRIMORDIAL

Una tarde de 2007, a mitad de año, Fernando Quijano se reunió con el equipo de diagramadores de *La República*, encabezado por Gonzalo Vivas, y sin mayores preámbulos comenzó a rayar el tablero mientras les hablaba.

Quiero un periódico de 32 páginas mínimo, que debe tener una información 'fría' y de análisis que se llamará 'ancla' -en referencia a los centros comerciales donde hay una o varias tiendas que, por su exclusividad, precios, prestigio, atraen una gran

cantidad de clientes-. Esos análisis deben llevar un valor agregado al lector y deben ubicarse en las partes centrales. La prensa escrita ya no puede quedarse solo repitiendo lo que dijeron la radio o la Tv, o los tuits de hoy; nuestro papel es dar contexto, analizar y orientar. La meta entonces es que todas las noticias que se publiquen lleven implícitas las respuestas de por qué pasó tal suceso y qué pasará. Hay que sorprender y siempre buscar la utilidad para los hombres de trabajo del siglo XXI.

La historia la cuenta Gonzalo Vivas y es el inicio de una profunda transformación que



se planteó *La República* para sintonizarse con los tiempos que sobrevendrían con los nuevos TLC firmados por Colombia, en especial el suscrito con Estados Unidos, y en preparación para los sesenta años que se cumplirían en 2014.

#### EDITORIALES, PARA ATRÁS

Quijano era el editor general de *El Colombiano* y era uno de los altos ejecutivos responsables del desembarco de LR en sus nuevas realidades de transformación, incluida la mudanza a Fontibón, el rediseño, la actualización tecnológica y los cambios en los

procedimientos y rutinas de trabajo. Como ya se dijo en el capítulo previo, un año antes, el rotativo paisa se había quedado con el 99% de la propiedad del que fue por muchos años el periódico de la casa Ospina.

En esa misma reunión, Quijano soltó todo lo que esperaba del contenido futuro, sin saber que dos años después sería él el responsable de sacar todo ese plan adelante. En la primera parte debía ir la noticia del día, unas páginas que después de la portada contarían la coyuntura nacional, lo más relevante y 'caliente' del acontecer diario. Según Vivas, ese cambio era radical, pues hasta entonces luego de la primera plana *La República* nunca había querido mover los editoriales de la página 2 y la 3. Era un viejo resabio de la prensa antigua, que creía fundamental dejar su posición antes de abordar las noticias. Ahora, la prioridad e importancia la tendrían las noticias y el análisis.

#### HASTA EL OCIO TIENE SU ECONOMÍA

También esa misma tarde anunció que dentro de la nueva concepción de *La República* debía ir la información financiera, de la bolsa y de sus movimientos que se traduciría en siete u ocho páginas de indicadores, además de una sección de ocio y consumo, donde los lectores se informarían sobre cómo gastar su dinero en entretenimiento. Habría temas económicos internacionales y espacio para los emprendedores y además una sección de confidenciales, chismes y similares.

En el tablero y con pocos trazos fijó las que deberían ser las futuras secciones: Economía, Empresas, Finanzas, Globoeconomía y Vida, que después pasó a llamarse Negocio. Era evidente que tenía todo el proyecto en la cabeza, porque inclusive dejó claro cómo se iban a organizar las anclas. Una duda era cómo darle mayor relevancia a la información legal, para organizar esa fuente constante de ingresos que representan los edictos. Esa fue la semilla para la separata de Asuntos Legales.

Para entonces, LR tenía unas doce mil suscripciones en todo el país. Hoy, gracias a la estrategia de circulación mixta y 'quirúrgica', imprime unos setenta mil periódicos diarios que distribuye entre 25 mil suscriptores, diez mil en salas VIP, cinco mil en restaurantes y sitios de reuniones como los clubes sociales, diez mil en foros, seminarios y eventos en toda Colombia y otros veinte mil diarios en hoteles, universidades, colegios y ventas callejeras. Y se precia de tener como suscriptores a las veinte mil empresas más importantes del país.



# CUESTIÓN DE PRINCIPIOS

## MÁS QUE UN DIARIO, UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE NEGOCIOS

En *La República* de los primeros cincuenta y cinco años se hicieron muchas cosas bien, y sin dudarlo, las bases tendidas por Rodrigo Ospina fueron un fundamento sólido para llegar hasta aquí. De todos modos, con el nuevo milenio y muchas rupturas en las realidades sociales, políticas, económicas y culturales, había que repensar no solo los procedimientos sino la filosofía, los valores y los objetivos hacia adentro y hacia afuera.

En ese sentido, el objetivo central de estos nuevos tiempos es convertir LR en un

sistema de información de negocios. “Este diario debe ser una constante oportunidad de negocios para los 69.800 suscriptores con información ágil y veraz”, asegura Quijano.

## EL TELETRABAJO

Un segundo punto en la filosofía es trabajar para el lector cada vez más en tiempo real. La tecnología lo va permitiendo y lo que se requiere es un cambio mental, en los periodistas y también entre los lectores. Había que adecuar la sala de redacción para ese propósito, con el fin de que la información





circulara ágilmente desde la fuente emisora y desde quienes la están transmitiendo –los reporteros-. Así, hubo que implantar el concepto de teletrabajar, que implica producir las noticias desde los epicentros mismos de estas, con un computador y otras herramientas técnicas.

Y también había que cambiar el perfil profesional y académico de los periodistas y los editores: es requisito ser universitario con especializaciones y maestrías, con pensamiento metódico, crítico e integral, y bilingües –ojalá con más de dos idiomas.

Esa es una desventaja de los trabajadores

antiguos –afirma Quijano-, porque quieren seguir en la zona de confort. Las mentes jóvenes, con método científico, bien formadas y hambrientas de conocimiento aseguran que la sala de redacción sea muy competitiva y que tenga unos resultados evidentes en el mercado. La economía colombiana cambió en el siglo XXI, las publicaciones de información financiera, empresarial y económica que nacieron en los noventa no se modernizaron al mismo ritmo, e internet amenaza seriamente su sobrevivencia en los mercados. Allí radica la necesidad de modernización de las salas



de redacción, pero más aún del factor de producción de contenidos que es el periodista.

#### LO QUE SE MIDE, MEJORA

Otro principio se resume en el lema: “Todo lo que se mide, mejora”. Es bajo ese parámetro que los periodistas firman con sus nombres y los editores califican su evolución por medio de unos indicadores de gestión que miden sus aportes, su capacidad de propuesta y su desarrollo como profesionales. Algunos de estos criterios son: extensión de lo escrito; jerarquización -dónde se ubica en el diario-;

integración -coherencia entre la nota y sus ayudas visuales-; precisión, entre otros. Los indicadores de gestión con que cuenta LR fueron adaptados de modelos que elaboró el profesor Mike Smith del *Media Management Center en NorthWester University*. Con la decisión de convertirse en tabloide, se reestructuró la forma de elaborar los contenidos bajo la premisa de mejoramiento continuo.

Según el desempeño y progreso de cada periodista, el diario también tiene como filosofía ascender a sus mejores fichas. Esto significa que la mesa de editores está compuesta en un 80% por hombres y mujeres que





arrancaron haciendo trabajo de reportería allí mismo.

El periodismo se solía considerar un oficio, una tradición, una especie de pasión informativa cuyos factores más importantes se relacionaban más con actividades artísticas que con la ciencia, como el instinto y el olfato. Sin embargo, hoy es una profesión, que exige cada vez más estándares para que su producción y calidad sea ponderada con elementos de objetividad. Este es el propósito que atraviesa los indicadores de gestión periodística, mediante los cuales los editores realizan una evaluación mensual del desempeño de los

colaboradores y su contribución a escribir un mejor periódico, a diario. Un proceso respaldado por un ingeniero industrial, que se encarga de procesar los datos y presentarlos en una tabla. Resultados que son socializados con los periodistas, para que conozcan cuáles son sus fortalezas y en qué deben mejorar, bajo la convicción de que lo que no se mide, no progresa.

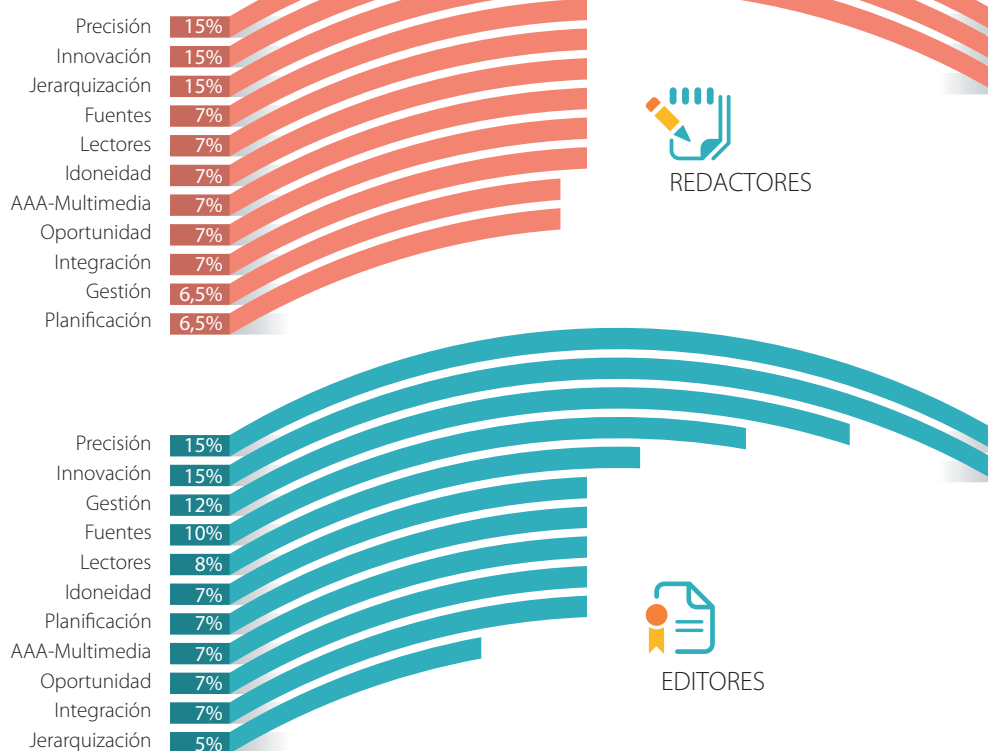
#### 1. PRECISIÓN

Este indicador mide el rigor y la exactitud de los periodistas en la presentación de los datos, cifras y textos que componen los artícu-





## INDICADORES DE GESTIÓN



los. Se determina con base en la cantidad de errores ortográficos, de digitación y redacción por cada nota, así como imprecisiones y fallas en el manejo de cifras económicas.

### 2. FUENTES

Determina qué tan calificadas y fiables son las fuentes consultadas por el periodista para tratar los temas centrales de los artículos. Se mide la calidad y la cantidad de expertos, empresarios y autoridades que se entrevistan para brindar análisis y contexto de los hechos noticiosos.

### 3. LECTORES

Establece qué tan pertinentes son las propuestas periodísticas para el público objetivo de LR. Qué tanto responden los contenidos a las preocupaciones, necesidades e intereses de los ejecutivos y personas de negocios que leen el diario. Y de esta manera, determinar la cercanía del periodista con la audiencia y su potencial como generador de opinión.

### 4. IDONEIDAD

El nivel de conocimientos adquiridos en el diario, capacitaciones y estudios realizados, así como la experiencia en el manejo de su fuente, permiten definir el grado de

competencia alcanzado por un periodista en un sector informativo específico. Mide la especialización y evolución que se reflejan en los artículos.

### 5. GESTIÓN

La puntualidad en la entrega de los artículos es crucial en el cierre diario de un periódico, así como la rapidez y proactividad para cubrir las funciones básicas de la sección y apoyar la edición en general. Este indicador mide la cantidad y calidad de aportes realizados por los periodistas en las horas programadas, textos, fotos, títulos e infografías.

### 6. PLANIFICACIÓN

El periodismo exige dos velocidades. Tan importante como la capacidad de reacción ante noticias de último minuto, es la capacidad para preparar la agenda de trabajo en busca de la excelencia informativa. Establece la habilidad para programar entrevistas y entregar datos de gráficos oportunamente, para así elaborar informes e investigaciones en profundidad.

### 7. INNOVACIÓN

Este indicador mide la capacidad de diferenciarse, vital en el periodismo de hoy.



Evalúa la competencia del periodista para escapar de la comodidad y el lugar común, y proponer enfoques diferentes y únicos para el cubrimiento de los acontecimientos económicos. Así mismo, establece qué tan novedosos son los informes y contenidos originales que propone.

#### 8. OPORTUNIDAD

La 'chiva' no está muerta, aunque cada vez sea más difícil conseguir una en tiempos de las redes sociales. Este indicador establece el factor de exclusividad del trabajo de los periodistas. Qué tantas primicias y noticias exclusivas consiguen; qué tanto imponen agenda; así como la claridad sobre lo que estará hablando la gente, para lograr que sus publicaciones se enmarquen en el tema del día.

#### 9. INTEGRACIÓN

No siempre un texto plano es la mejor forma de explicar los datos y estadísticas de la información económica. Una competencia evaluada a los periodistas es su capacidad para trabajar con diseñadores e integrar gráficos, ilustraciones y fotografías, para presentar los datos de la manera más clara, precisa, amable y comprensible, sin descuidar la estética.

#### 10. JERARQUIZACIÓN

¿Cuántas veces un periodista tiene el informe de 'abrir periódico', es decir, la noticia principal del día? ¿Escribe más noticias secundarias que reportajes de impacto? Este indicador se calcula mediante una suma de las notas elaboradas, cada una valorada según su preponderancia en la oferta de contenidos de cada edición.

#### 11. TRIPLE A:

Este indicador permite medir el nivel de interacción de los periodistas de *La República* con el sitio web de la empresa. La

constancia en el envío de la información de último minuto y los complementos a las notas que se envían a nuevos medios son los que permiten calificar este punto.

Se trabaja bajo un esquema de Atento, Avance y Ampliación, de ahí su nombre de triple A. Esto nos permite reaccionar con la noticia en un primer envío, generando lo que se conocer como información de último minuto; luego, tener una nota un poco más amplia que se va alimentando durante el día con la información que va saliendo y finalmente, una versión completa que analiza las implicaciones futuras de la noticia y se lleva en el periódico del día siguiente.

#### SIN PUESTO FIJO

Un último punto es el de la cohesión del equipo, el trabajo integrado por el objetivo superior de informar muy bien y la inexistencia de exclusividades -algo que constituye un gran motivo de conflicto en todos los periódicos-. Por eso, aunque el equipo está organizado por grupos, y cada uno de estos tiene un editor, no hay instancias fijas y estáticas de ahí hacia arriba. Hay un editor jefe, pero el cargo se rota entre los ocho editores de contenido, semana a semana. Ese es el punto más vanguardista de la nueva LR: la eliminación de roles y funciones tradicionales de las salas de redacción, o de puestos burocráticos que no sumaban en la práctica. Es el caso de los subeditores, jefes de redacción y editores generales, cargos operativos que ya no se requieren en estructuras horizontales, modernas, interconectadas y que trabajan en tiempo real.

*La República* es, además, el único diario en Colombia donde ningún periodista tiene puesto fijo. Los escritorios y computadores son de todos. Cada quien decide dónde se sienta cuando llega a trabajar.



# JÓVENES Y BIEN PREPARADOS

## SE BUSCA GENTE PREPARADA Y EN PROCESO DE FORMACIÓN

La edad promedio de los periodistas de LR es de veinticinco años; las únicas personas que sobrepasan los treinta en el área de redacción son dos digitadoras de cincuenta y uno y cincuenta y cuatro años. El reportero más joven tiene veintidós. Y no se trata de emplear gente con escasa edad para pagar bajos sueldos, como suelen hacer muchas empresas periodísticas, pues inclusive LR paga a sus empleados hasta un 40% por encima de los sueldos de enganche del resto del mercado. Tampoco es cosa de

prejuicio sino de lineamientos de trabajo y filosofía: así como otras organizaciones privilegian la experiencia acumulada de años, aquí se prefiere la actitud, el empuje, la capacidad de asombro, la sensibilidad tecnológica y la adaptabilidad al cambio.

La redacción de LR se compone de cincuenta y un empleados, incluyendo el grupo de diagramación y fotografía. Sin ellos, el área de contenido tiene treinta y seis personas: nueve editores, dieciocho periodistas, dos practicantes y dos digitadoras, además de cinco corresponsales: Pereira, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y





Medellín. A la fecha, todas las corresponsalías las ocupan mujeres, que dependen del editor de Ediciones Especiales. El sexo femenino es mayoría absoluta en redacción, ya que son veinticinco mujeres contra once hombres.

#### **JAVERIANOS, ROSARISTAS, EXTERNADISTAS, SABANEROS...**

Sin corresponsales, o sea contando solo el equipo que labora en Bogotá, hay dieciséis bogotanos, cuatro barranquilleros, cuatro vallecaucanas, dos cucuteñas y una santandereana. Hay dos extranjeros: una

periodista senior venezolana, de treinta y un años que viene de la Universidad Central de Caracas, y un redactor español, graduado de la Universidad Carlos III de Madrid, de veinticinco años que aterrizó en Colombia en 2011.

La universidad con más presencia es la Javeriana, con diez egresados; la sigue el Rosario, con cinco; el Externado tiene tres, y la Autónoma del Caribe y La Sabana, dos. La Sergio Arboleda, la Santo Tomas, la Nacional, la del Norte, en Barranquilla, y la del Quindío tienen un solo representante. Hay un solo fotógrafo, o mejor dicho, una fotógrafa.



# MILLENIUM Y EL TRABAJO DESDE CASA

## EL FACTOR TECNOLÓGICO

Entre el tiempo en que los diarios se hacían con plomo, con planchas pesadas, máquinas de escribir y películas en negativo, y los computadores y programas de diseño y edición que envían a la rotativa de modo directo las páginas armadas hay un abismo que parece de siglos, y en el fondo, la distancia es de menos de cuarenta años.

Planteada la necesidad de transformar *La República*, el paso inicial fue pensar en la tecnología. Para los ochenta, los linotipistas eran una especie en vía de extinción, pero aún los sistemas de producción

de periódicos eran engorrosos, incompletos, gastaban muchas horas de trabajo al día, y no permitían simultaneidades. En otras palabras, primero había que diseñar, luego escribir, luego editar y finalmente componer. Hoy todo eso se puede hacer en un mismo tiempo.

## LA NOSTALGIA DEL PAGE MAKER

“Uno de los software que duró más años fue el *Page Maker 5*, una herramienta en la que se pintaban las columnas y cajas de texto, y cuando ya estaban listas se les decía a los periodistas, aproximadamente,





cuánto debían escribir en word”, recuerda Cristóbal Cárdenas, “el ingeniero”, coordinador de tecnología del diario, quien lleva trabajando veinticuatro años en la compañía.

En este sistema, que se utilizaba a principios de 2000, el proceso empezaba con el diseñador, que maquetaba las páginas una por una, restando el espacio asignado a los avisos y de acuerdo con la cantidad de noticias que se le decía iba a ir en cada una y los recursos gráficos -fotos, recuadros, entre otros- que la acompañaban. Con base en el espacio para su noticia, cada redactor

elaboraba su nota. En la tarde, el editor de sección revisaba los artículos y los exportaba a una central, donde un armador los montaba en la maqueta del *page maker*, la que había sido pintada en la mañana por el diagramador.

Cuando esa página quedaba lista pasaba a una máquina llamada Rip, la cual convertía ese archivo en una señal análoga que posteriormente iba a un fotocomponedor para emitir una película fotográfica en negativo. Luego de ser revelada, esta pasaba a compaginación -que las ponía en orden- y de allí transitaba a un quemador





de plancha del que resultaba el producto final, listo para rotativa.

### EL PROBLEMA DE LAS MEDICIONES

Este proceso demandaba mucho tiempo porque se empezaba a escribir alrededor de las 10:00 a.m. y la primera entrega se producía apenas a las 3 o 4:00 p.m. Los editores se tomaban su tiempo y entre 5:30 y 6:00 p.m. las páginas se iban para ser montadas en *page maker*. Los sistemas de medición del largo de textos no eran muy precisos y a veces faltaba o sobraba material. Con la premura, a menudo, había que cortar lo que sobrara sin mirar que quedaba por fuera. A las 8 o 9 p.m. estaba llegando todo a fotocomposición, con lo cual el proceso ya completaba 12 horas o más.

El sucesor del *page maker* fue el software *In Design*, el cual ha venido actualizándose y evolucionando. En él también se diagramaba y se pegaba texto, aunque en un principio ofrecía muchas ventajas, sobre todo, para los diseñadores, quienes podían jugar con los colores, las formas y las líneas. Los periodistas, en cambio, seguían sin solucionar el problema de cuánto texto escribir, pues las mediciones seguían siendo imprecisas.

La decisión de LR de dejar el formato universal -el de periódico grande- y volverse tabloide europeo, que comenzó a gestarse en 2007, fue la oportunidad para hacer una gran transformación tecnológica. Entonces comenzó la era de *Millenium*. Por cuestiones administrativas y de costos, se arrancó con ocho licencias, con las que se hicieron todo tipo de pruebas, con resultados buenos y malos.

Para 2008, se compraron diez licencias más de *Millenium editor*, y dos más de *Millenium designer*, con las que se

puso en firme el proceso de cambio. Y para 2009, la administración decidió hacerse con más licencias y completó el paquete que actualmente es usado por el equipo de redacción. En total son treinta de *Millenium editor* y cinco de *Designer*.

### EL COLOMBIANO, TU PAPÁ

Los servidores donde se aloja este nuevo sistema se hallan en *El Colombiano*, en Medellín; desde allí sale un cable que posee cinco megabits de capacidad por donde pasa el flujo de información de *Millenium*.

“*La República* vio la necesidad de estar conectada a los equipos en Medellín, pues crear un servidor propio demandaba casi el millón de dólares, un gasto innecesario si se podía sacar provecho del enlace con *El Colombiano*”, dice Cárdenas.

Paralelo a esto, y pensando en una innovación mayor, el equipo de tecnología empezó a diseñar una ‘oficina portátil’ para los periodistas de Bogotá y las regionales. Esta consistía en dotar de computadores personales a los redactores para que pudieran escribir sus notas desde cualquier lugar en el mundo. Para no sentir la inversión ‘de un solo totazo’, se estableció que cada mes se iban a ir comprando dos ordenadores, hasta que cada redactor quedara con uno nuevo. Estos primeros equipos eran IBM y funcionaban con el sistema operativo de Microsoft Windows XP. En ellos se implementó todo el paquete de *Millenium*, consistente en una herramienta para editar y escribir; otra en la que se pueden buscar cables de noticias de última hora, y una tercera que permite encontrar fotos de agencias dependiendo del tema y el personaje del que se esté escribiendo.



#### HASTA TELÉFONO INCORPORADO

Además, el grupo de tecnología se dio a la tarea de crear un correo institucional que debía ir en el equipo de cada redactor, donde pueden archivar y guardar sus documentos laborales y también los personales. Finalmente, se añadió un sistema de telefonía que se conecta con la extensión personal, llamado *X Line*, del que se pueden hacer llamadas locales gracias a un teclado digital que aparece en la pantalla y con una simple diadema con audífonos y micrófono.

Dentro del armazón de esta oficina portátil, también se debía construir el acceso a las carpetas de datos maestras, que están alojadas en un pequeño servidor interno de *La República*. Este folder de datos se conoce como “Diagramación”, tiene 40 gigas de capacidad, y es donde se comparte la información utilizada en la elaboración diaria del periódico impreso y también otros datos para los especiales y la página web.

Los ensayos para el trabajo remoto iniciaron con dos reporteros, y el primero en poner a prueba la efectividad de escribir de modo remoto fue un periodista que desde Dinamarca escribió

su nota en *Millenium* y no tuvo ningún inconveniente.

#### TRABAJO SIMULTÁNEO

Después de esta prueba exitosa, se fueron renovando los computadores personales hasta consolidar un equipo con ‘oficinas’ móviles de la marca Hewlet Packard, acompañadas del resto del ‘kit’ que incluye una base para el portátil, la mencionada diadema y un maletín donde se guarda para facilitar el transporte.

Esto revolucionó el trabajo totalmente y optimizó los tiempos, pues los reporteros van escribiendo desde el sitio donde está la noticia y, gracias a *Millenium*, lo hacen sobre las maquetas ya diagramadas hasta que completan el espacio asignado. Y los editores van cambiando las notas o leyéndolas al mismo tiempo. A menudo, los periodistas no tienen que ir hasta la redacción, en Fontibón, sino que trabajan desde donde se esté produciendo la noticia, esto es en foros, congresos, seminarios o ruedas de prensa en cualquier lugar del mundo. También se puede laborar desde la casa.



# RESCATE DE LAS CENIZAS

## UN PERIÓDICO PASADO DE MODA

En 2007, Gonzalo Vivas llegó a *La República* como editor gráfico, por pedido expreso de Fernando Quijano, quien le dijo que lo necesitaba en el diario. Según él, significó un reto importante cambiar de aires laborales, y aceptó la propuesta porque desde la primera llamada sabía que su llegada a este medio tenía como objetivo un gran propósito, el de rediseñarlo del todo; eso sí, sin saber cuándo. Quijano y Vivas fueron el espíritu de Portafolio, en Casa Editorial El Tiempo, cuando el semanario se convirtió en diario para hacerle competencia directa a *La República* diez años atrás.

La llegada de Vivas coincidió con el cambio y transformación que significaba pasar del programa *In Desing* al *Millenium*, y todos los problemas para modificar las mentalidades sobre el modo de hacer las cosas. “*La República* -afirma él- era un impreso que reflejaba su proceso de producción en las páginas; es decir, era un medio tradicional que era un perfecto arquetipo de la ‘vieja guardia’: el lenguaje era denso; la diagramación también, las fotos, y los tiempos de producción eran muy largos”.

El cambio tenía que ser radical; había

que reinventar el diario. Junto con *Millenium*, el periódico estrenó el nuevo edificio donde se camufló hasta el final la nueva rotativa: la Goss Community SSC, que llegó para producir un nuevo diario, uno de 43 cms. de alto por 27,7 cms. de ancho, un tabloide europeo, con más color en todas sus hojas, más fácil de leer y con mayor número de páginas.

## TIEMPOS DE ESPERA

Entre 2007 y 2009 se prepara el terreno. Fue así como se empezaron a incluir, aún en el tamaño universal, recursos gráficos que irían en el rediseño, tales como los destacados con declaraciones de personajes -‘caritas’, se les dice en el lenguaje coloquial de la redacción- que son cajas de texto de primera lectura y oscilan entre 2,5 y 3 cms. En cada una caben seis líneas de texto, el nombre, el cargo y la foto del protagonista. Su intención es contrastar las noticias y dar siempre una visión complementaria, y a veces opuesta, a las versiones oficiales de las fuentes privadas o públicas. Según Quijano, las ‘caritas’ son a las noticias del diario económico lo que son las citas bibliográficas a los textos académicos.







También se introdujeron las cifras, cuadros más pequeños donde se destaca el número, con una palabra en gris, más tres líneas de texto en mayúsculas que explican el dato que va resaltado.

El uso de estos elementos iba ligado al gran objetivo que significaba el rediseño gráfico, pues cada uno implicaba una nueva forma de encarar al lector cuando este ojeaba la página. Los medios impresos que van a la vanguardia saben que con estos ítems están enfocando la atención del usuario y haciéndole más fresco el ejercicio de leer. Estos primeros tanteos fueron

un gran entrenamiento, no solo para los redactores sino también para los lectores, y una forma de hacer transición para los grandes cambios.

#### EN BUSCA DE LA FUENTE PERFECTA

Después de estos experimentos pequeños, en junio de 2009 asume Fernando Quijano como director. Ahí ya conforma un grupo de diseño formal -un cuerpo élite-, al cual separa de la redacción para que se enfoque exclusivamente en el objetivo mayor de estructurar el cambio del diario.





Era muy bueno en verdad, y sin pensarlo dos veces, Vivas se puso en contacto con él para plantearle la posibilidad de trabajar juntos en la búsqueda de una fuente exclusiva para *La República*. Ahora la tarea era convencer al gerente, Juan Carlos Hernández, y a Fernando Quijano de la importancia de invertir en aquello. Hernández, hijo de Jorge Hernández y ahijado del hombre clave en el inicio del diario, Julio C. Hernández, acababa de ser nombrado en propiedad como gerente general de Editorial El Globo.

#### TABLOIDE, REFILADO Y COSIDO

A mediados de año, logró persuadirlos y de inmediato empezaron las negociaciones con Puerta. No era fácil explicar lo que se estaba buscando, aunque en la cabeza se tenía bien claro: “el nuevo diario debía ser tabloide, refilado y cosido. Con unidades temáticas definidas bajo el objetivo de ser una publicación seria, joven, dinámica y refrescante, que eliminara el lastre de ser un medio viejo y conservador”, lo resume Vivas, como palabras de Fernando Quijano.

El producto al que se quería llegar era como un BMW y no como un Mercedes, pues a este último siempre lo conduce el dueño de la empresa, regularmente muy entrado en años, mientras que el primero es manejado por el ejecutivo joven, que igual tiene un cargo importante, un poder adquisitivo y de decisión alto, pero que posee otra actitud.

“Ese era el ejemplo que buscábamos; empezar a incluir otros segmentos del público, que también se interesen por la economía y los negocios, pero que busquen información diferente y que no parezca vieja”. La meta era incluir nue-

Desde un principio, la idea de Vivas era tener e invertir en una nueva tipografía. Según él, de ella depende en gran parte el éxito de un rediseño. Eso no era fácil porque casi todos los medios bajan la tipografía de internet, sin costo.

Sin embargo, en este caso, el destino jugó a favor y casualmente mientras Gonzalo buscaba un tipo de letra que se acercara a lo que tenía en mente, recibió un correo del diseñador gráfico César Puerta con una entrada al blog especializado en diseño *I Love Typography*, que había reseñado un trabajo suyo.





vos lectores porque cerca del 25% de la circulación del diario es por suscripciones, pero el problema es que esos fieles se estaban haciendo viejos e inclusive muriendo. “Ellos crecieron con *La República*”, dice Gonzalo.

El equipo de Puerta empezó a aterrizar esos objetivos por medio de una propuesta de peso ligero, donde la puntuación no resaltara mucho y que fuera capaz de condensar abundantes caracteres, dando mayor información en menos letras.

Solo dos diarios colombianos tienen tipografía propia: *El Tiempo* y *La República*. Eso los hace distintos y dueños de una propiedad intelectual que no puede ser copiada por otras publicaciones nacionales, regionales o internacionales.

#### TAN BONITO EN EL PAPEL COMO EN LA PANTALLA

Puerta logró crear una tipografía a la medida, e inclusive se ganó un premio mundial por eso. Ante los ojos del lector, el cambio no es muy ostensible –y eso es otro mérito–, pero desde el diseño se entiende como una letra que hace la vida más amena cuando se lee. Esta nueva fuente, en letra *Myriad pro*, además tiene especificaciones puntuales que también ayudan a la hora de imprimir el diario, y que mantienen mucha cercanía entre lo visto en el monitor del computador y lo reflejado en el papel –algo bien difícil, pues en el mundo de las artes gráficas todo siempre es más bonito en pantalla.

Con todos estos detalles listos, se pulieron minuciosamente los elementos de primera lectura, los que deben atrapar al lector: títulos, antetítulos, recuadros, reacciones, cifras. Con base en ellos, y en búsqueda de un comple-



mento mayor, se decidió incentivar el uso constante de infografías.

“Todo el rediseño fue un acto de fe, creíamos en la función que cada uno estaba desempeñado y eso ayudó a que la labor y trabajo de todos los eslabones de la cadena fueran los mejores”, dice satisfecho Gonzalo.

Ya con letra propia, al grupo élite de diseño se sumó Martha Ortiz. Ella, diseñadora gráfica de la Pontificia Universidad Javeriana y gerente de proyectos de *La República* en el momento de la transformación, entró a gerenciar todo



el rediseño. Ortiz es socia de la casa editorial junto con su familia, los Gómez Martínez, quienes son la otra rama de accionistas, junto a los Hernández, desde el origen de *El Colombiano*. Más adelante, la diseñadora pasó al diario de Medellín como subdirectora y allí lideró toda la celebración del centenario del rotativo paisa, en 2012. Pocos meses después, asumiría la dirección en reemplazo de su tía, Ana Mercedes Gómez, quien emprendió una carrera política, después de dirigir *El Colombiano* por un poco más de dos décadas.

#### UN LR EN ROJO MUY ROJO

Se hicieron formatos de prueba y a partir de ahí se fueron tomando decisiones. Algo trascendental era definir el cabezote. Quijano traía de Noruega la imagen del *Verdens Gang* y esa propuesta de las iniciales de *La República* en rojo intenso prosperó. No correspondía con nada tradicional y se volvió una apuesta personal del gerente Juan Carlos Hernández, a pesar de que los estudios no la daban como la mejor opción. Para Hernández, el LR en rojo rompía paradigmas, los alejaba del diario de





Ospina y era novedad para varios tipos de audiencia.

Al tener listo el cabezote, Gonzalo empezó a trabajar en la primera página, y en las distintas secciones. Ya estaban definidos los grandes trazos; ahora se podía entrar en detalles con la forma, añadir colores y decidir sobre los aderezos de la nueva edición.

Se dotó a cada sección de su propia paleta de tintes, que se componía de cinco colores -uno fuerte, uno medio y otro suave-, más los negros y otro tono de contraste para construir una identidad y familiarizarla con los lectores.

Como Ortiz vivía en Medellín, muchas mañanas, las reuniones con ella se hicieron por Skype, pues por este medio se podían compartir archivos y otros recursos. Estos comités virtuales se convirtieron en la rutina diaria durante meses hasta que el producto estuvo tan maduro que ya empezó a reclamar por salir a la luz. Una nueva, remozada y distinta República iba a nacer.

El rediseño de LR es uno de los pocos en Colombia que se ha mantenido blindado a los ajustes cosméticos frecuentes en este tipo de proyectos y que desvirtúan la idea inicial. Este blindaje ante las distorsiones lo ha convertido en un modelo a imitar en países de la región. Recientemente, diarios económicos de Paraguay y Chile han seguido varios de los pilares periodísticos y gráficos de la nueva República.

#### **UNA REDACCIÓN CIRCULAR, ABIERTA Y FLOTANTE**

Con tecnología nueva, nueva cara y nuevo espíritu, solo faltaba remodelar el espacio de trabajo.

Aunque la intención era descentralizar cada vez más las tareas, llevarlas a cabo de



modo remoto, e inclusive desde la casa, la sala de redacción de LR tenía que ser el lugar que tradujera en lo tangible toda una filosofía diferente y una vocación de cambio. Por ello, se organizó de modo concéntrico, con una mesa central, donde se sientan los editores, rodeada por dos anillos de escritorios de uso libre y sin computador, pues cada quien tiene el suyo personal y lo ubica en el sitio donde se quiere sentar día por día.

La mejor comprobación de que es una redacción moderna y tecnológica es que en ningún escritorio se acumulan los cartapacios de kilos y kilos de papel de libros,





informes, boletines, comunicados, estudios, propaganda, etcétera, tan comunes en las redacciones tradicionales. Este es un raro fenómeno de los periódicos de antaño, que aún hoy sigue rigiendo en muchos casos, y es el de la tendencia recolectora de los periodistas, o su temor a botar algún papel, o su falta de tiempo para hacerlo, o la pereza, o todas juntas, pero en el escritorio de un reportero puede haber comunicados de tres o cuatro gobiernos atrás, fotos de personajes que hoy ya están mucho mayores o expedientes que fueron fallados hace varios lustros.

Como en LR no existe el concepto de exclusividad sobre un espacio, y como todos los periodistas ya se mueven más en el mundo digital que en el papel, esos arrumes de basura dejaron de existir.

Lo que pretende la organización física, espacial y filosófica de esta redacción es ahondar en el concepto de comunicación abierta, de espíritu colectivo y creador y en valores como la colaboración, la transparencia y el diálogo horizontal. Todo esto se remarca con la presencia complementaria, en el mismo espacio, de diagramadores, infógrafos, digitadores y encargados de arte.



# EL CUERPO DEL NUEVO PERIÓDICO

Hace tres décadas, cuando *La República* hasta ahora daba sus primeros pasos en el periodismo económico, tenía tres cuerpos principales: uno rotulado con la ‘A’, donde iban las noticias económicas más relevantes del país, y se incluían las páginas editoriales; el segundo que era encabezado con la letra ‘B’, en el que se escribían noticias financieras y de automotores; y un tercero que tenía noticias de actualidad de otros temas como deportes y espectáculos. Ese se distinguía con la letra ‘C’.

Desde la entrada en vigor del rediseño, en 2009, LR es un solo cuerpo dividido en cinco secciones: Economía, Empresas, Finanzas, Negocio y Globoeconomía, más un inserto que se publica diariamente: Asuntos Legales. A estas se le suman las páginas de opinión, y las Ediciones Especiales que no van todos los días. El portal de Internet y el manejo de las redes sociales son muy importantes y el equipo de Nuevos Medios se encarga de administrarlos.

*La República* también es el diario pionero en integrar las redacciones del impreso y de internet. Aquí no hay dos equipos, sino uno solo que trabaja sobre el modelo ‘Triple AAA’, el cual consiste en que cada periodista empieza a laborar desde

muy temprano y cuando se entera de algo novedoso o una información eventual o extraordinaria la envía al editor de nuevos medios, quien la etiqueta como Atento. Es una nota de unas sesenta palabras que cuenta el qué, cómo, cuándo y dónde del hecho noticioso. Posteriormente, treinta minutos después como máximo, elaborará un Avance que ya es un texto de dos párrafos y ciento cincuenta palabras, donde se intenta responder el por qué o los porqués del suceso. Y ya en la tarde, para la edición impresa del día siguiente, escribe y reporta más para su tercera versión, denominada Ampliación. Ahí están las tres A.

Adicionalmente, cuatro secciones del diario cuentan con unas páginas de contenido ‘frío’ que se llaman anclas. En estas se maneja una de las apuestas más importantes del nuevo diario e implican el verdadero “valor agregado” a una información que quizá ya se dio a conocer por otros medios, pero que aquí se profundiza y analiza.

Estas anclas son Comercio Exterior, que va los lunes, e Infraestructura, que sale los viernes y que son coordinadas por Economía. La otra es Alta Gerencia, que pertenece a Globoeconomía y se publica los martes. El miércoles sale Finanzas Per-











sonales, liderada por Finanzas. Las otras dos, Responsabilidad Social y Consumo, que salen a la luz los jueves y los fines de semana, respectivamente, pertenecen a la sección de Empresas.

### 1. ECONOMÍA, LA COYUNTURA PÚBLICA

Esta sección contiene las noticias ordinarias de cualquier diario dedicado a la economía. Aquí se trabajan las informaciones de fuentes oficiales y los datos que estructuran la actividad económica de un país: inflación, desempleo, déficit, exportaciones, entre otros. “Con estas páginas pretendemos entregar las noticias más relevantes de la economía nacional que provienen de las instancias del Gobierno y que afectan directamente a los colombianos”, dice Andrea Carranza, la editora responsable. Ella es especialista en economía de la Universidad de los Andes y comunicadora social y periodista de la Universidad Javeriana de Bogotá. Es una periodista hecha en LR, ya que hizo sus prácticas profesionales aquí en 2010 y de inmediato se vinculó para laborar en la sección de Economía, y en octubre de 2013 pasó a ser la editora, a cargo de cinco periodistas que cubren los temas de Comercio Exterior, Infraestructura, Macroeconomía, Hacienda, Educación, Minas y Energía, Transporte, Laboral, Salud, Bogotá y Agricultura.

Con esos tópicos bajo su responsabilidad, Economía se considera una de las secciones más fuertes del diario. La importancia de conocer el movimiento de la economía pública es vital, pues afecta directamente a los ciudadanos y también a las empresas. Aquí se divulgan y se explican indicadores como el Índice de Precios al Consumidor (IPC), la tasa de desempleo, el Producto Interno Bruto (PIB), la balanza comercial, el direccionamiento de los tratados de libre comercio (TLC), la fijación

del salario mínimo, entre otros asuntos que son cruciales para las compañías locales y extranjeras, las cuales toman muchas decisiones con base en esos datos.

Como tiene una fuerte carga oficial, el compromiso expreso del equipo es ir mucho más allá de las posturas gubernamentales, y avanzar en los detalles, en los puntos de vista, en el contraste, en las reacciones y en la anticipación de consecuencias.

A esta sección se le asignó el verde claro como color propio después del rediseño. Es un matiz parecido al de la grama de un estadio de fútbol. Así se diferencia de otras secciones y también “se crea una identidad que los lectores identificarán fácilmente”, dice Vivas.

Uno de los temas más importantes a cargo de Economía en el último año fue el paro nacional agropecuario que vivió Colombia en 2013. Durante los 28 días que duró la protesta, se hicieron notas que mostraban las aspiraciones de los campesinos y la postura de las entidades oficiales. También se dieron a conocer informes sobre las plazas de mercado y de los pequeños productores agrícolas, aquellos que con el paso del tiempo se han quedado sin vocería ni presencia.

#### LUNES DE COMERCIO EXTERIOR

Esta ancla, como el resto, está constituida por cuatro o cinco páginas, donde la primera siempre lleva un análisis de un experto del sector, y las otras, contenido específico a manera de informe.

La primera página la puede hacer un académico experto en temas aduaneros, o en exportaciones o importaciones.

Aparte se hacen, regularmente, dos informes doble página que desarrollan información sobre las oportunidades de negocio que pueden hacer los empresa-



rios a raíz de los acuerdos comerciales, y también de los decretos internacionales en materia aduanera.

Siempre hay una búsqueda de casos de éxito de empresarios que han podido exportar sus productos a diferentes mercados. La intención es mostrar la historia humana de esfuerzo y de ejemplo a seguir para alcanzar éxito en los negocios, a través de la exposición de las dificultades, persistencias, decisiones que ha tenido que sortear el empresario.

Otra información es la agenda sobre el sector y unas guías de consejos para mejorar el protocolo de exportación de productos. Además hay una página sobre regulación aduanera, los medios para poder exportar e importar y el proceso para que los empresarios desarrollen su negocio.

#### VIERNES DE INFRAESTRUCTURA

Aquí se maneja información sobre el estado de las obras que impactan a la población colombiana. En esta ancla se incluyen la construcción de vías, viviendas, hospitales, medios de transporte del sector público, entre otros temas. El fin es brindar un análisis sobre su avance y explicar las dificultades y problemas a los que se enfrentan.

Los análisis tienen la tarea de explicar lo que sucede en un rubro que ha padecido muchos ‘carruseles’ e irregularidades y que han causado daños catastróficos al país.

## 2. EMPRESAS, LA IMPORTANCIA DEL SECTOR PRIVADO

A partir de los años noventa, con la internacionalización de la economía, la información empresarial se tomó las páginas de periódicos y revistas. Antes, cualquier información de carácter privado, empresarial o de negocios, era considerado ‘publi-

rreportaje’. En los temas de Empresas, *La República* busca mantener a los lectores informados del acontecer de sector privado empresarial: nombramientos, sucursales, inversiones, marcas y todos esos frentes que en el pasado se consideraron como simple publicidad.

En total son cuatro los redactores encargados de temas como Comercio, Tecnología, Industria, Telecomunicaciones, Automotores, Bebidas, Restaurantes, Compañías de Pensiones, Construcción y Educación.

Aunque la agenda periodística de estas páginas la marca hasta cierto punto la actividad empresarial, la intención es ir un paso adelante y anticipar jugadas, movimientos, decisiones, cambios en el mundo empresarial. Ejemplo de esto fue la chiva que dio LR del ingreso de *Starbucks* al mercado nacional en 2014. Esto causó un gran revuelo en varios de los sectores que tienen como objeto de negocio el café.

Otro tema importante de esta sección es el consumo en el país. A finales de 2013, se hizo un especial sobre la fuerza de una clase media de doce millones de colombianos, que fue mencionado por el presidente Juan Manuel Santos en una intervención oficial.

Otro de los sectores importantes ha sido el de los automotores, una industria que ha tenido un comportamiento excepcional en la última década. De esta sección se encarga la periodista senior Vanessa Pérez, oriunda de Venezuela, quien ha puesto su sello en el diario con sus columnas tituladas ‘El baúl de Vanessa’.

En 2013, uno de los cubrimientos sobresalientes de esta sección fue el del retiro de Luís Carlos Villegas de la presidencia de la Asociación Nacional de Industriales de Colombia (Andi) después de diecisiete años de estar a la cabeza del gremio.





El diario hizo todo un seguimiento, contó el sonajero de posibles sucesores y también evidenció cuáles eran los problemas más agudos que aquejaban al empresariado nacional.

El color de esta sección es el azul, uno muy parecido al del cielo mañanero. La editora de estos temas es Paula Medina, periodista de la Universidad Javeriana especializada en Comunicación Organizacional y con experiencia en televisión, pues trabajó en la agenda del canal CM&, y en radio, ya que hizo parte del equipo de las emisoras Radioactiva, La Superestación, y la Básica, de Caracol Radio. A principios de 2012, llegó a LR como editora de Globoeconomía y en octubre de ese año pasó a ser la titular de Empresas.

#### JUEVES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Esta ancla, más allá del análisis, se enfoca en buscar las ejecutorias positivas que están desarrollando las empresas y cómo inciden favorablemente en la población. Cómo las firmas apoyan a poblaciones vulnerables y les brindan herramientas para educación, salud, recreación y bienestar.

En general, la información de las cuatro páginas busca mostrar el rostro amable que tienen muchas compañías y la gestión social que desarrollan.

#### FINES DE SEMANA DE CONSUMO

Con el objetivo de aprovechar el sábado y el domingo para disfrutar el dinero que se ha ganado con el trabajo de la semana, esta ancla brinda noticias e informes sobre productos que pueden ser de interés de los lectores.

En las dobles páginas que publica, se cuentan tendencias sobre formas de consumo, dónde conseguir los bienes que se necesitan y cómo hacerlo. Además, se hacen recuentos sobre lanzamientos

empresariales y se detallan las ventajas de consumir esos productos.

También lleva un análisis con el que se abordan temas coyunturales sobre los cambios hechos en las tiendas con respecto a las temporadas. Fuera de esto, se hacen informes y noticias sobre modelos de *marketing* que también ayudan a los empresarios a saber qué hacer si van a dar a conocer algún producto. Finalmente, en una página viene la Ofertamanía, sobre qué comprar ese fin de semana, dónde hacerlo y a los mejores precios.

### 3. FINANZAS, SABER CÓMO INVERTIR EL DINERO

*La República* es el único periódico en Colombia con una amplia información sobre temas de finanzas. En este apartado informativo, los lectores pueden encontrar cómo financiarse en el sector bancario, en el mercado secundario y todas las noticias que tienen que ver con el costo del dinero: tasas de interés de los bancos, el movimiento de la bolsa, el mercado cambiario, el mercado accionario, fiduciarias, fondos de capital, los seguros, las cooperativas, etcétera. De estos temas se encargan dos periodistas de planta, apoyados por un practicante.

“Ningún otro diario del país, ni de información general ni especializados en economía, tiene una orientación como la nuestra; por eso creo que es la sección más importante de *La República*” dice María Carolina Ramírez, editora de Finanzas. Ella es egresada de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario y es especialista en economía de la Universidad de Los Andes, con un diplomado en periodismo del Tecnológico de Monterrey, de México. Fue reportera económica en el periódico Mercado de Dinero y desde 2011 se vinculó a la sección de Finanzas



en LR. A mediados de 2013, fue promovida a editora.

Un ejemplo del contenido de esta sección son los informes que se hacen sobre cuáles son los bancos con las tasas de interés más baratas y cómodas del mercado. Para eso se consultan expertos financieros que trabajan en bolsa y se hacen tablas comparativas.

Además, a diario se registra el comportamiento de la bolsa de Colombia y de *Wall Street*. También se registra la cotización del dólar cada día. El periodista que se encarga de esta nota siempre debe esperar hasta la 1:30 p.m. para que la Bolsa de Valores de Colombia entregue el dato con el que cerró la divisa norteamericana.

Finanzas, cuyo color es el morado, también incluye los indicadores financieros más importantes. Uno es el de ‘Commodities’, donde se consignan el mercado de los metales, los productos agrícolas, los precios del café, el petróleo, el carbón y los futuros del azúcar. Otra es la página de indicadores ‘Macro’ que tiene la información del PIB desde el periodo de 2006 hasta la actualidad, con su variación anual y trimestral. También incluye datos sobre el índice de Precios al Productor y al Consumidor, las cifras porcentuales de la tasa de desempleo; el valor del salario mínimo, las reservas internacionales del FMI y los precios de los combustibles: gasolina extra y corriente, diésel y gas natural vehicular.

Hay otras dos o tres páginas que llevan los datos sobre las bolsas de valores. Aquí se registra el comportamiento de los mercados accionarios, cuáles suben, cuáles bajan. Se muestra cómo está el *Dow Jones*, el *Nasdaq* y el *Standar & Poors*, que son indicadores fundamentales en la economía internacional. También se incluye el *ranking* de los millonarios del mundo, y cómo está la deuda de Latinoamérica.

#### MIÉRCOLES DE FINANZAS PERSONALES

Esta ancla busca la forma de ahorrarles dinero a los lectores. Con ella se trata de dar muchos consejos para hacer cosas como estudiar o ahorrar, de acuerdo con las posibilidades del bolsillo. Palabras como “fíjese”, “revise”, “administre”, “compare” y “controle” son recurrentes en una de las publicaciones más cercanas al lector.

Enseñar a manejar las finanzas personales, en una sociedad que históricamente ha perdido la cultura del ahorro y de la administración, y que prefiere el crédito y la deuda, es fundamental para la búsqueda del desarrollo de la economía. Ese es el valor agregado de esta información.

#### 4. GLOBOECONOMÍA, LAS NOTICIAS INTERNACIONALES

Un color verde oliva es el característico de la sección de Globoeconomía, cuyo objetivo primordial es contar información relevante del mundo y sus impactos en Colombia y sus empresas.

“Los demás periódicos del país, por el servicio de las agencias de noticias, enfatizan mucho en informaciones de Estados Unidos y Europa; la idea de Globoeconomía es dar una mirada más regional; descubrir qué está pasando en esta parte del mundo porque sabemos que esto le importa mucho a los empresarios nacionales”, dice Natalia Cubillos, su editora.

Cubillos actualmente cursa una maestría en Comercio Internacional en la Universidad Sergio Arboleda y es egresada de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Javeriana. En 2011, se integró a LR como redactora de la sección de Negocio, y al cabo de pocos meses pasó a Economía. En octubre de 2013 fue ascendida a editora de Globoeconomía.



Un producto que se intenta a menudo en esta sección es el de las comparaciones, sobretudo en el nivel latinoamericano. Por ejemplo, se ha comparado dónde se cobra el taxi más caro, en cuáles países el salario mínimo es más bajo, y también cómo están los ingresos per cápita de los ciudadanos, y los costos de la tierra y los arriendos.

De este contenido se encarga un periodista que maneja todos los temas internacionales. Contrario a las otras secciones, aquí no hay fuentes con nombres propios. Los sectores que acá se incluyen son los países de origen de las noticias en temas de lo público y lo privado.

Como la economía y las finanzas del país están influenciadas por las medidas internacionales, Globoeconomía tiene la función de contar cómo esas decisiones afectan al país. Por ejemplo, cuando el Fondo Monetario Internacional (FMI) anuncia más dinero para gastar, esta sección se encarga de valorar qué implicaciones tiene esto para Colombia.

'Globo', como llaman a la sección los periodistas, también desmenuza los acuerdos y movidas político-económicas en las que se ve involucrado el país. En 2013, uno de los tópicos más cubiertos fue la Alianza del Pacífico -México, Colombia, Perú y Chile- que mostró una gran dinámica y exigió de varios análisis comparativos y notas de contexto.

También aquí se incluye información de los diarios económicos que están adscritos a la Red Iberoamericana de Periodismo Económico (RIPE): *Diario Financiero* de Chile, *Gestión* de Perú, *El Mundo* de Venezuela, *El Observador* de Uruguay, *El Cronista Comercial* de Argentina, *El Economista* de México, *5 Días* de Paraguay, *Valor Económico* de Brasil y la *Expansión* de España. Las noticias de estos países, generalmente, van incluidas en una página sencilla, con una

nota principal que escoge el editor, y otras notas más pequeñas.

La idea de crear esta red fue de *La República*, bajo la premisa de integrar una asociación que le diera más fuerza a la prensa económica de Latinoamérica. Las noticias de cada país se comparten entre sí y se pueden incluir total o parcialmente en el impreso o en internet. Como en RIPE se halla el diario *Expansión*, de España, la red recibe todos los datos de la zona Euro, y la columna de los lunes del premio Nobel de Economía, Paul Krugman.

RIPE surgió en plena recuperación económica mundial en 2011 y con los países emergentes en la mira de los inversionistas. Se trata de una clara alianza informativa, producto del buen momento de las economías latinoamericanas. Muestra de que esta idea de compartir información ha dado resultado, y que cada vez más, América Latina se convierte en un jugador económico importante, es que la región ha logrado ser protagonista en la atracción de la inversión extranjera. Tanto así, que en los primeros seis meses de 2013 se registraron ingresos de capital por US\$102.951 millones, en trece países y un crecimiento del 6% con respecto al año anterior.

#### MARTES DE ALTA GERENCIA

Esta ancla habla de manejo y gerencia empresarial, y está muy enfocada a los gerentes y altos ejecutivos. El contenido brinda consejos y datos para hacer operaciones exitosas, manejo del recurso humano y recomendaciones para potenciar los niveles de producción de una compañía. En ella se incluyen contenidos enfocados al fortalecimiento del equipo de trabajo y otras herramientas para los altos ejecutivos y se abordan temas tan amplios y variados como el uso de las redes sociales en la administración de los





negocios, las estadísticas de los puestos laborales, y el cómo la tecnología incrementa el trabajo de los empleados.

Un producto infaltable cada semana es la columna de consejos de la revista norteamericana *Harvard Business Review*.

## 5. NEGOCIO, EL DINERO ES PARA DISFRUTARLO

*La República* tiene una manera muy original de ver la economía de un país. Primero, en las noticias de Economía y Empresas, se le cuenta al lector cómo conseguir dinero; segundo, en los temas de finanzas se le orienta sobre cómo invertirlo o cómo financiarse, y tercero, en el apartado de NegOcio se le aconseja al lector cómo gastarlo, disfrutarlo y entretenerse. En pocas palabras, no todo es trabajo ni amasar fortunas.

Iván Bernal Marín es el editor de la sección de NegOcio con la que se cubren todos esos tópicos. Oriundo de Barranquilla, este periodista cursó su pregrado en la Universidad Autónoma del Caribe, e hizo una especialización en Filosofía Contemporánea en la Universidad del Norte y una Maestría de Periodismo en la Universidad del Rosario. Ha trabajado como reportero y periodista en *El Herald*, de Barranquilla y como *freelance* en la Revista Soho y en el portal Dinero.com. En 2012 entró a LR como editor de la sección Vida, que luego pasó a llamarse NegOcio. En 2010 ganó el Premio Semana Petrobrás, por mejor crónica y en 2011 el Galardón a la Excelencia que otorga la *Society Of News Desing*.

“La idea en NegOcio –dice él– es abarcar los temas de consumo para los ejecutivos, para personas con un nivel adquisitivo que les da cierta comodidad para pensar en qué gastarse al dinero, sin estar preocupado por detalles que a otro segmento de la población sí los inquietaría” afirma.

Solo un periodista trabaja con el editor para cubrir toda la agenda nacional del arte, los espectáculos, las tendencias sociales, o los sucesos cíclicos de la vida cotidiana o de la cultura como las vacaciones, las temporadas, las propuestas de pensamiento, todo con un enfoque económico y de negocio. Por eso, la idea siempre es agotar detalles sobre precios, costos, inversiones.

Según Bernal, desde su llegada a LR, el director le dijo que debía ser capaz de conseguir la noticia más importante de la edición impresa día a día. Esto significa, como se dice en el argot periodístico, debía ‘abrir periódico’.

Como anécdota, el editor recuerda que con la chiva del concierto de Lady Gaga se encabezó una edición de agosto del año antepasado.

Fue algo muy bueno –recuerda él–, porque los empresarios del espectáculo no querían responderle a la periodista sobre esta cantante pues estaban promocionando a otro que venía antes, y pidieron que fuera yo a hacer la entrevista; no les quedó más remedio que revelar la verdad, y fue una gran exclusiva en el país.

Otro ejemplo de la línea editorial que tiene esta sección lo entrega el ‘mundial de las marcas’. Cuando se conocieron los treinta y dos clasificados para el campeonato de fútbol más importante del mundo, el diario ilustró un torneo en el que se mostraban las principales marcas empresariales detrás de cada país, su Producto Interno Bruto, y otros indicadores que enriquecieron una nota muy atractiva para el lector.

En estas páginas, cuyo distintivo es el ocre, o amarillo quemado, también se incluye el apartado llamado ‘Sociedad Limitada’, donde van las fotos de los eventos sociales como lanzamientos de



discos, nuevas colecciones de ropa, apertura de hoteles, entre otras reuniones que merecen ser destacadas. Además se da a conocer el personaje del día, casi siempre un empresario, responsable de alguna buena movida de su compañía. Para completar el contenido, NegOcio ofrece planes para sus lectores que se incluyen bajo el subtítulo de agenda.

#### **6. ASUNTOS LEGALES, EL PRIMER DIARIO JURÍDICO**

Como una vía para hacer más amigables los edictos y profundizar en la información que usan diariamente los notarios, los jueces y en general los abogados, nació la sección de Asuntos Legales, la única que se inserta como separata.

Con la intención de relatar los temas judiciales de las grandes compañías, de sus protagonistas, de los asuntos de marca y también con la intención de hablarles al oído a los abogados, esta parte de LR se ha ido puliendo y especializando con el paso del tiempo.

En ella trabajan un periodista de planta y un practicante. Ambos están guiados por el editor, Esteban Guerra, que es quien los induce a buscar temas atractivos que no se segmenten mucho hacia el sector de los abogados, sino que también le puedan servir al resto de los empresarios lectores. Guerra es comunicador social y periodista del Politécnico Grancolombiano, y maestro en periodismo de la Universidad del Rosario y Publicaciones Semana. Conoce la mayoría de secciones del diario, pues trabajó en NegOcio, Empresas y en Economía, hasta que en 2013 fue promovido como editor.

Asuntos Legales, según Quijano, es el primer diario jurídico de Colombia y por eso debe mantener intacto el espíritu de

la exclusividad. Siendo así, en 2013 se repensó y se ajustó a un formato tabloide igual que el de *La República*, con la salvedad de que su interior solo va en blanco y negro.

En la segunda página siempre van dos análisis que se enmarcan bajo el nombre de 'Opinión'. Las siguientes cuatro hojas llevan dos artículos principales, que hacen el periodista y el practicante, otras noticias secundarias extraídas de la agencia Colprensa y un consultorio de marcas que escribe un abogado experto en el tema.

Fuera de la distinción del color, Asuntos Legales se diferencia de LR porque sus gestores de contenido firman con su *twitter* en lugar de usar su correo institucional. Además, ponen un *hashtag* -etiqueta- que se usa en esa red social, con la que resumen el objetivo de la nota. Un ejemplo es el siguiente: el titular de la noticia es "Avon Products impide entrada de marca SPA a Productos Familia" y su etiqueta es, '#Familia-VsAvon'.

Esta información es coyuntural, y cuando hay un caso específico al que hay que seguirle la pista, el equipo lo hace. Mientras tanto, alimenta su espacio con actualidad económica, pero vinculada a cuestiones legales, más otras noticias que también extrae de la Red Iberoamericana de Prensa Económica -RIPE-.

#### **7. EDICIONES ESPECIALES, LA POSIBILIDAD DE BRINDAR INFORMACIÓN VARIADA**

*La República* ofrece, además de las secciones mencionadas, separatas especiales con un enfoque económico, pero de temas totalmente diversos. La variedad es muy amplia. Se puede hablar de



alguna región o ciudad específica, de un sector, como el de la infraestructura, o de alguna fecha especial como el día de la madre.

Desde luego, la creación de estas publicaciones tiene una relación directa con la tarea de los agentes comerciales del diario. Un Especial se imprime y se pone en marcha solo si tiene publicidad vendida.

Las notas de estos especiales rara vez son coyunturales; en ellos siempre se tocan temas específicos con más análisis que actualidad, factor atractivo para los lectores que obtienen información más detallada. No obstante, hay algunas excepciones en los que estos pequeños diarios se hacen con información ‘en caliente’, con periodistas escribiendo las noticias el mismo día en el que se cierra el especial.

En el mes se realizan entre dos y cinco de estos insertos que se incluyen en el diario con la marca de un rojo escarlata.

Ximena Ramírez es la editora. Esta comunicadora social de la Universidad Javeriana de Cali también es especialista en economía de la Universidad de Los Andes. Viene de la radio, donde trabajó en la emisora Radio Voz Mundial FM, como corresponsal en el suroccidente, esa misma responsabilidad la adquirió con LR a partir de 2011, en la oficina de Cali. En 2013 llegó a la redacción en Bogotá, para manejar la fuente del agro en Economía, y luego fue coordinadora de Agronegocios. En noviembre de 2013, se convirtió en la editora de Ediciones Especiales.

Algunas separatas se han institucionalizado y se volvieron periódicas como Agronegocios, Asuntos Mineros, Asuntos Energéticos, y Emprendedores.

#### AGRONEGOCIOS

Este producto quincenal nació como una separata comercial de AgroExpo y se convirtió en una publicación de alto tiraje con el objetivo de darles consejos sobre la forma de cultivar y producir a los pequeños y grandes agricultores.

La consolidación de este fascículo, que al principio salía trimestralmente, se logró porque sus temas consiguieron venderse como asuntos y consejos prácticos, -léase el aprovechamiento de los suelos, nuevos productos para cultivar, tecnologías de punta y cómo optimizar el alimento de los animales de finca-; también fue clave incluir siempre buenas noticias del agro.

Para Ramírez, la ventaja de Agronegocios es que hablarle directamente al campesino, al pequeño y mediano productor agrícola, les ha dado un plus en el mercado y una circulación de 199.800 ejemplares. *El Colombiano*, de Medellín, y *La Tarde*, de Pereira, socios de LR en Colprensa, también lo reparten con sus ediciones. Fuera de eso, tiene presencia en miles de agrocentros en toda Colombia, “y en cada evento donde se reúna el grueso de los productores, como ferias y fiestas”, dice Quijano.

Actualmente esta publicación supera las noventa ediciones y ha crecido con el tiempo hasta llegar a tener 48 páginas, donde siempre se incluyen la columna de la editora y un calendario de eventos del sector que se llama ‘Agenda Ferial’. Después viene la sección de ‘10 respuestas’, donde algún experto aclara dudas sobre un tema específico, por ejemplo, el sector frutícola. Posteriormente va una página que se llama ‘Últimas noticias’ con información de actualidad. Y a partir de ahí, va el resto de notas en apartados como Agrícola,







Nutrición Vegetal, Trabajo de Campo, Comercio Exterior, Equinos, Tema Central, Pecuario, Tecnología y Mascotas. Finalmente también hay Indicadores y fotos sociales.

#### ASUNTOS MINEROS Y ASUNTOS ENERGÉTICOS

Estos productos nacieron con la idea de contar las oportunidades de negocio que existen en el mercado minero-energético. El primero, dedicado a las movidas del sector minero, surgió en diciembre de 2011. En él se abordaron temas sobre compañías dedicadas a la producción de oro.

Asuntos Energéticos abarca el tema de la energía hídrica, térmica y, en general, todo el sector de los hidrocarburos. Empezó en mayo de 2013 y se creó con el objetivo de contar las buenas noticias del sector, hacer balances sobre el tema de la energía en el país, que a veces parece aislado, y mostrar las posibles vías para entrar a este negocio.

Ambas publicaciones son mensuales y tienen un formato tabloide estándar, que es más pequeño, pues sus dimensiones son 31,7cms. de alto por 27,7cms. de ancho. Se imprime a color, en un papel periódico blanco, y tiene en su interior una editorial de la Coordinadora de contenidos, temas de actualidad que se desarrollan en varios formatos y una página con indicadores.

#### EMPRENDEDORES

Esta publicación es la más joven de todas. Su primera edición se hizo en agosto de 2013 con la clara intención de abarcar el tema del emprendimiento de negocios en temas tecnológicos y otras áreas donde se pudieran encontrar



casos de éxito.

Es bimestral y tiene una puesta de fresca que apunta directamente al público universitario. Está hecha en un formato tabloide universal, al igual que Agronegocios, pero en un papel periódico idéntico al de Asuntos Mineros.

El cabezote está en letra cursiva y su color característico es el azul. El contenido editorial tiene como objetivo impactar en la población de menos de treinta años y por ese motivo, los periodistas que escriben en él tratan de hacer los textos con lenguaje fresco y coloquial.





### NUEVOS MEDIOS, LOS CONTENIDOS ONLINE

La sección de Nuevos Medios se encarga de monitorear y alimentar la página de internet y las redes sociales de *La República*. El equipo está compuesto por una editora y dos periodistas que vigilan los medios RIPE y nutren la página de LR con esos contenidos. Además, cuando un periodista está teletrabajando desde el lugar de los hechos, por ejemplo una rueda de prensa, debe enviar un avance de la noticia y este equipo lo monta en la página.

Mónica María Parada es la persona al frente del grupo. Esta comunicadora de la Universidad Externado de Colombia es especialista en economía de la Universidad de los Andes y llegó a LR a comienzos de 2011 como periodista de la sección de Empresas, a cargo de tecnología y telecomunicaciones. En abril de 2013 fue promovida a editora de Ediciones Especiales y en noviembre empezó a manejar Nuevos Medios.

En relación con las noticias más importantes, esta sección organiza la página de internet. La interfaz del diario tiene un cabezote principal de donde se despliegan las secciones del impreso, más tecnología y multimedia. También está la posibilidad de ver la edición impresa, los Caja Fuerte, los indicadores de finanzas, y un *link* para suscribirse.

En lo referente a las redes sociales, LR tiene participación en *Flickr*, *Facebook*, *Twitter*, *LinkedIn* y *Google +*. El objetivo con ellas es mantener cubierta la información minuto a minuto.

La labor de este equipo se hace desde la misma sala de redacción y tiene la particularidad de no ser una agencia de publicidad o un *Community Manager* los que monitorean los contenidos. Son los redactores especializados quienes libran esta tarea, porque según Quijano, “tienen la capacidad de entender la línea del diario y crear una relación directa”.

Como función diaria, esta sección se encarga, junto al *Web Master*, de subir a la red el contenido del diario impreso en su totalidad. Para esto, usan un sistema editorial que deja las notas alojadas en la web y que después uno de los periodistas organiza con título, foto, y los estilos: negrilla para nombres y cursiva para las empresas y entidades.





#### INSIDE, LA FUENTE EN LA CASA

En un esfuerzo especial por abordar todos los temas digitales, Nuevos Medios desarrolla un contenido *streaming*, esto es, una transmisión de una entrevista hecha en la sala de redacción, a través de un video en vivo por internet.

A esta entrevista se le ha llamado *inside*. En ella, la sala de redacción recibe a un ejecutivo o a un funcionario público y tanto los periodistas como los editores le hacen preguntas en tiempo real. Según el Director, esta herramienta se ha logrado posicionar gracias a que todos los gestores de contenido están en capacidad de entrevistar a un personaje tomador de decisiones. Y con la intención de ganar más audiencia y mostrar el trabajo, se hace una transmisión en tiempo real para que los lectores y seguidores puedan hacer también sus preguntas.

A veces las respuestas se utilizan como insumo para artículos del día siguiente. Un ejemplo de eso fueron las *insides* al ministro de Vivienda Luís Felipe Henao, quien acudió a la redacción cuando el sector de la construcción en Colombia era blanco de críticas y cuestionamientos por el desplome del edificio Space, en Medellín. Al día siguiente salió en LR en primera plana, una noticia con las declaraciones de Henao.

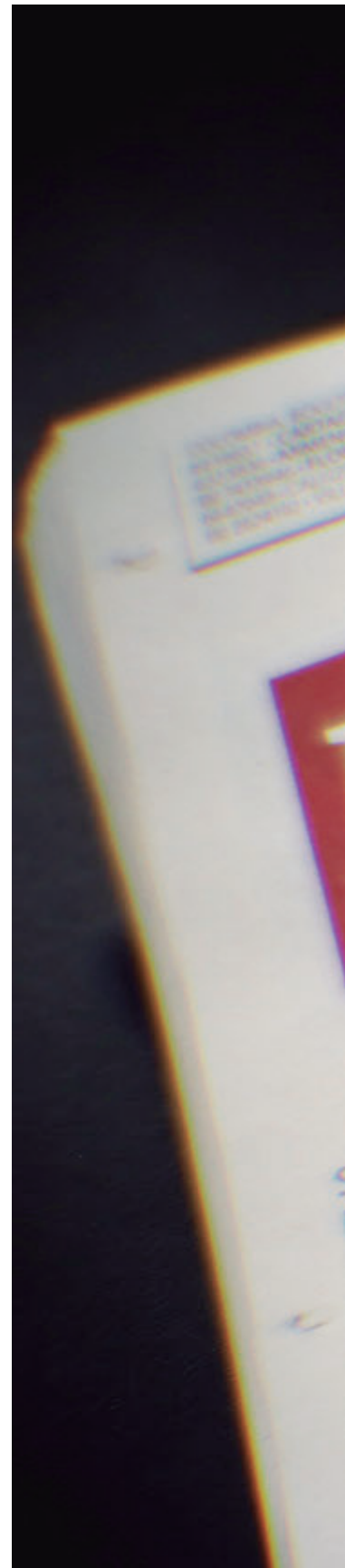
Una de las características más importantes de este formato, que quiere posicionar el periódico, es que ningún personaje visitante tiene las preguntas que se le van a hacer. Es decir, cada periodista es libre de hacer las preguntas que quiera. Además, el hecho de que se transmita en vivo es una clara iniciativa

de LR para comunicarse activamente con los lectores y en general con su público, puesto que ellos pueden enviar preguntas a los entrevistados por medio de las redes sociales, sobre todo a través de *Twitter*.

Para las entrevistas se utiliza una cámara fija, aunque en realidad hay dos más que enfocan al entrevistado y al editor entrevistador, respectivamente. El hecho de tener tres cámaras sirve para que un encargado del equipo de diseño gráfico edite el video y lo replique posteriormente en la página web y en el canal de *Youtube* del periódico. Actualmente el canal de *Youtube* 'Diario LR' aloja varios de los videos de los más de sesenta personajes que han pasado por *Inside*.

#### CAJAS FUERTES, EL ENCANTO DEL RUMOR

Caja Fuerte es la sección de confidenciales de LR. Se trata de comentarios confirmados de última hora que no se pueden desarrollar como noticias. Por lo general, obedecen a enfrentamientos, disputas o asuntos que aún no llegan a la luz pública. Algunos tienen alto impacto, como ocurrió cuando salió publicado que el banquero Luis Carlos Sarmiento Angulo sería el nuevo propietario del diario *El Tiempo*. A pesar de su corta extensión pueden ser contundentes y generar desarrollos de mucha trascendencia, como ocurrió con el confidencial en el que se contaba que Rodrigo Jaramillo estaba buscando veinte mil millones de pesos para recapitalizar Interbolsa. Ese fue el detonante del escándalo financiero más importante de este siglo.





MARTES 11 DE MARZO DE 2014 - [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

MARTES 11 DE MARZO DE 2014

# LOS VOTOS DE LA U YA NO SON LOS DE URIBE

...ciones parlamentarias  
...volvió a ser el  
...ahora

En las elecciones parlamentarias, el partido de la U volvió a ser el de mayor votación. Pero ahora, quedó demostrado que responde al capital político propio del presidente-candidato **Santos** (1951), desvinculado del ex presidente **Alvaro Uribe** (1952). A su figura se le solían atribuir los votos de esa colectividad, nacida para apoyarlo. Pero esta vez, el partido con su propio "lugar" (1951).

LAFOURIE Y  
MEJÍA POR FIN  
SE JUNTARON

El gremio ganadero de **Visbal Martello** y 'Pepe' **Lafourie** tradicionalmente había peleado con **Rafael Mejía**, presidente de la SAC, pero los últimos acontecimientos con el presidente **Santos** (1951) los han puesto en la misma orilla. Ni los ganaderos ni los agricultores rebajan calificar contra el Presidente por los avances en materia de producción afectarán a algunos potros del sector agropecuario.





## CÓMO SE HACE LR

### TRESCIENTOS PERSONAS PARA SACAR UN PERIÓDICO CADA 24 HORAS

Sacar un periódico a la calle es una tarea titánica, como ya se dijo en algún punto de esta crónica, por un proceso que tiene demasiados componentes e involucra un grupo humano muy grande que repite protocolos esquematizados desde hace mucho tiempo, pero que sufren contingencias a menudo. La primera de ellas es que las noticias se dan cuando se dan y no cuando se necesitan. Incluyendo todos los eslabones de la cadena, desde los periodistas, los editores, los graficadores e

infógrafos, hasta las personas que insertan las separatas doce horas después, los que acarrear y distribuyen los paquetes de periódicos y los dejan en la casa o empresa del lector, conteniendo todo esos eslabones, pueden ser casi trescientas personas las que se vinculan, directa o indirectamente, con la salida de LR cada 24 horas.

### LA HORA DEL PRIMER TINTO

Independiente de que lleguen a la sala de redacción o trabajen directamente desde otros sitios, la jornada laboral empieza a las 8:00 a.m. para todos los periodistas;





los editores casi siempre inician antes. Como la sede del periódico es apartada, muchos se han organizado para venirse en un carro; otros toman la buseta o el Transmilenio, cuya estación más cercana está casi a trece cuadras de distancia. Las 8 a.m. es la hora obligada del primer tinto. Si la evolución profesional del periodismo logró erradicar el alcohol de las salas de redacción, nadie, absolutamente nadie, conseguirá proscribir jamás el consumo de café. Tomarse uno, dos, tres, siete, ocho en el día es una de las parafernalias irreductibles del oficio.

Cada quien se sienta donde quiere, pues en la redacción no hay escritorios fijos o personalizados; esto, como ya se mencionó, es muy bueno para el sentido de equipo y la comunicación abierta, pero tiene un costo sentimental: los escritorios en LR son los únicos de la prensa nacional que no acogen fotos de la esposa, de los hijos, ni objetos ni recordatorios de una vida familiar, o un pocillo con un nombre. Aquí, según la hora de llegada, se van sentando los reporteros, siempre lo más cerca que se pueda de sus editores.



Hay unos cuantos que desayunan en la cafetería, mientras leen otros diarios. A las 9:00 a.m. más o menos, y de acuerdo con unas previsiones que quedaron listas desde la noche anterior, cada equipo habla con su jefe sobre el material que van a producir y que saldrá en la edición del día después. Antes de las 9:30 a.m. ya todos están abocados a sus trabajos: escriben, llaman por teléfono, se alistan a salir a buscar información.

#### LA IMPORTANCIA DE LOS GRÁFICOS

Con el fin de brindar la información más completa y hacerla fácil de leer, en LR es innegociable que cada sección lleve varias infografías y gráficos que acompañen las noticias. Es por esto que estas piezas visuales necesitan contener datos exactos que alimenten al lector. Generalmente son cifras y valores que describen el balance de un sector, las operaciones financieras y, en general, que soporten los argumentos y las tesis enunciadas por el periodista.

La forma como se hacen los gráficos es todo un ritual. Después de saberse qué temas clasifican para el día siguiente, el periodista reúne los datos y los escribe, según su criterio, en una hoja del programa de Windows Excel. También debe incluir el tamaño del gráfico y la sección donde va a ir. Después lo manda al equipo de infógrafos por un correo electrónico. Lo recibe un coordinador y él decide qué persona se encarga de qué trabajo. Luego, el encargado empieza a diseñar la información con base en las medidas y la sección correspondiente, pues en cada una varía el color de los gráficos. Así, en Economía son verdes claros; en Empresas, azules; en Finanzas, morados; en Globoeconomía, verdes, y en Negocio son amarillo quemado.

Cuando el infógrafo tiene listo el gráfico se lo devuelve al periodista vía correo



electrónico y este debe revisarlo, para que después sea visto por última vez por el editor de sección antes de que se monte en la página.

#### UN 'MACHOTE' EN REDACCIÓN

El diario está hecho para que siempre salga al mercado con treinta y dos páginas; sin embargo, esta cantidad puede variar si en el transcurso del día entra más publicidad. Mientras los periodistas están reportando o escribiendo, el departamento de Publicidad está en plena ebullición finiquitando el inventario de avisos





que debe ir al día siguiente. La asistente de publicidad ingresa esos avisos en el Sistema de Publicidad que se llama Sipá. En este se tiene el conteo de la pauta que se va a publicar, de acuerdo con requerimientos específicos de los clientes como ir en página par o impar, lo más adelante posible, o en una sección específica. Con base en esa información, el diagramador acomoda los avisos directamente en cada página por medio del programa Ciclón, que es una aplicación del software *Millenium*, el programa con el que se edita el diario.

Con esta maquetación, los editores organizan y diagraman, con ayuda de los diseñadores, las páginas en las que irá su contenido; cada quien sabe lo que tiene en cuanto a noticias e informes y habrá que acomodarlo en el espacio asignado por *Millenium*. Ese boceto de cada página, nombrado 'machote' en el lenguaje coloquial, le va a decir a cada periodista cuánto espacio tiene y qué recursos gráficos debe conseguir o elaborar.

#### LOS AVISOS, LOS QUE MANDAN

Los avisos son los reyes en un diario, así que a lo largo de la mañana, esos 'machotes' podrán cambiar si va llegando más pauta. Esa es una de las primeras contingencias en el proceso de producción, pues a menudo, una nota que ya estaba lista debe ser recortada para que entre un anuncio. Aunque el editor jefe semanal se encarga de coordinar los espacios, con la idea de que no sea necesario sacar contenidos, muchas veces es inevitable.

En un rango de treinta y dos páginas, el espacio de la publicidad debe ser inferior al 30% por ciento de todo el periódico; si esta llega a superarse, se aumenta a cuarenta páginas, algo que supone una nueva contingencia porque pone a correr y a escribir a los periodistas y editores.

El horario para que entre pauta en el día es, para Asuntos Legales, hasta las 2:00 pm, y en el resto de LR hasta las 3:00 pm. De ahí en adelante, si viene otro aviso debe tener el visto bueno del Director o del Gerente General.

Esto se hace porque después de esa hora las publicaciones no pueden variar, pues los periodistas ya están muy avanzados en su escritura y los editores deben estar pendientes de leer las notas que les pasan y no de asignar nuevos contenidos que retrasen el cierre del diario.









### ALISTEN EL PAPEL... Y EL PANDEBONO

Como el encargado de diagramación y publicidad está al tanto de la ampliación del paginado, con base en ese número, debe avisarle al área de producción, ya que ellos son los encargados de solicitar la cantidad de papel que se va a usar en la impresión y establecer los tiempos del proceso en rotativa, y así cumplir con la entrega de la edición que se va para todo el país y la que se queda en Bogotá.

Entre las 10.00 y 10:30 de la mañana, es casi un convenio laboral pararse a comer el famoso pandebono valluno que venden en la cafetería. Y a las 12 del medio día cada editor pasa pidiendo reportes sobre los avances de las notas. Como el teletrabajo es frecuente, en LR la comunicación se lleva a cabo muchas veces por WhatsApp, que permite compartir datos e interactuar en tiempo real. Con la certeza de qué está listo y qué es muy importante, los editores se reúnen sagradamente de 1:45 a 2:30 p.m. en el consejo de redacción, que encabeza casi siempre el Director. Allí se define el titular de la noticia más importante para la edición de mañana, y se determina qué otros artículos van en primera página.

### LA HORA DEL MAL GENIO

Al salir de ese cónclave, los editores informan a sus redactores si el enfoque de la nota cambió o sigue siendo el mismo. La tarde transcurre y a las 4 de la tarde todo empieza a transformarse; la calma desaparece para dar paso a una gran tensión que se desvanece nuevamente a las 5:30 de la tarde, más o menos. Es el cierre de la edición, el momento en que todo el mundo está corriendo, tecleando con afán, pidiendo a gritos últimos detalles o material gráfico. Hay nervios crispados, mal genio

si hay retrasos: a veces el Ministro no ha pasado al teléfono en todo el día, o faltan las declaraciones del líder del gremio; un retraso es mortal porque los aviones donde se va a ir el periódico no esperan, y porque cada paso del proceso que se altera es una sumatoria de retardos.

Bajo las intensas presiones del área de producción, que quiere cumplir con el tiempo de entrega, los editores leen todas las notas de su sección y, si queda tiempo y es necesario, ayudan en las otras. Finalmente el editor jefe entrega hasta el último artículo.

Durante ese último lapso es muy usual ver al grupo de fumadores yendo a cumplir con su vicio, cuando se sabe que el diario quedó listo para impresión. Los escritorios a esta altura son un estropicio de paquetes de papas, galletas, botellas de agua y bebidas energizantes.

Cuando el cierre nacional es un hecho, hacia las 5:30 p.m., los periodistas empiezan a irse, excepto el que se queda de turno, para hacer los cambios en la edición de Bogotá si llega a ocurrir algo importante.

### DE DIGITAL A FÍSICO

Son las 5:35 p.m. y el gerente de producción empieza a inquietarse porque los editores no han entregado el diario. –Vamos a llegar tarde– dice. Mientras tanto, en la mesa de editores se escucha el grito de: –Ya voy a cerrar–. ¿A quién le falta escribir su chisme? o –Nos hace falta la página tres de Economía para mandar a planchas.

Los periodistas ayudan a ajustar detalles con los editores y otros empiezan a relajarse porque su labor ha terminado. Alistan sus maletas, guardan sus computadores y comen algo mientras esperan a que los editores confirmen que no los necesitan más.





Pasan diez minutos y el editor jefe le confirma al diseñador que el diario está listo y que ahora pueden hacer la compaginación para que se impriman las planchas. Este último revisa que los títulos y contenidos no se salgan de parámetros y manda los archivos en PDF al cuarto de CTP -copiado directo a planchas- por sus siglas en inglés. Allí se inicia la transformación de digital a físico.

#### DE RGB A CMYK

Son las 5:50 p.m. Un operario recibe en su computador los archivos que le pasó el diagramador; vienen juntos página impar arriba a la derecha, y abajo a la izquierda. En cada archivo caben cuatro páginas, y esta vez el diario va de treinta y dos, es decir hay ocho PDF. Después, con las manos en el computador hace que estos archivos pasen al programa Rip; ahí se les cambia el formato del color de RGB -un comando que sirve para ver bien las propiedades de los colores en la versión digital- a CMYK, es decir a los colores madres de la impresión: Cyan, Magenta, Yellow -amarillo- y Key -Negro-.

El lugar donde se hace este proceso es singular, pues usa unas lámparas de color amarillo y sus vidrios están recubiertos por una película gris. ¿La razón?: impedir que las planchas se velen con la luz normal y se dañen.

Con la conversión de color hecha, el reloj marca las 6:00 p.m. y se empiezan a imprimir las planchas para la rotativa *Goss Community*. La máquina Kodak empieza a moverse y poco a poco sale por una de las puntas una lámina de aluminio recubierta de emulsión verde, que trae la silueta de las letras e imágenes del diario. Por cada archivo se imprimen cuatro planchas, una por cada color: C,M,Y,K.

#### APRETANDO PRENSAS A LA ANTIGUA

Después de quince minutos, el operario, que tiene guantes y overol, lleva cada una de las láminas a una máquina que les abre orificios para que engranen con los rodillos de la impresora. Una a una pasa por el artefacto que se maneja a la antigua: apretando las prensas con fuerza. No hay nada automático.

6:20 p.m., en producción saben que van a tener que llamar a las aerolíneas para que los esperen un poquito. Otro hombre, de tez blanca y barba, agarra las láminas y, según el color, las alista adentro de cada uno de los cuatro rodillos de la impresora.

Como si se tratara de un carro de fórmula 1 entrando a *pits*, el equipo de operarios y mecánicos de la rotativa se apresta; saben que tienen una batalla contra el reloj. Unos alistan el papel, otros mueven las clavijas para calibrar el color y los demás engrasan los rodillos para que marche el papel. Son las 6:30 p.m.

#### A TAPARSE LOS OÍDOS

Suena una campana, todos se tapan los oídos y de a poco el papel empieza a circular por los rodillos a una velocidad que va en aumento. De a poco empiezan a salir los primeros cuadernillos impresos. Un operario corre y agarra uno, lo mira por un lado, por el otro y se dirige al controlador, presiona un botón y baja una palanca; con esto ajusta el registro del color en las páginas. Estas pruebas las hará dos veces más.

La imprenta masiva está en marcha y como un bólido, y los primeros diarios que salen sin cortar y coser pasan por una caja mecánica conocida como *staker*. En ella se organizan paquetes de a cincuenta cuadernillos y luego pasan a la grapadora y refiladora que tiene nombre de futbolista de la década del setenta y de licor italiano: Müller Martini.



### A GRAPAR SE DIJO

El reloj termina de marcar las 6:45 p.m. La rotativa sigue trabajando, pero ya ha expelido más de mil ejemplares. Las unidades alimentadoras de la grapadora están aceitadas y listas para recibir el papel. Dos operarias ponen en las cuatro unidades alimentadores de la Martini los cuadernillos y estos se mueven por una banda que ya tiene calibrado su grosor y pasan a una cámara transparente donde, casi a la velocidad de la luz, se cosen los diarios para después pasar a la guillotina tripartita que corta los bordes del papel y deja listo para leer los grandes informes de los periodistas. Este proceso dura cerca de 45 minutos.

Para agilizar el trabajo, mientras se cortan todos los cuadernillos, se recogen los que ya están listos y pasan a unas mesas donde veinticinco personas empiezan a insertar Asuntos Legales adentro de LR. Luego forman los amarres que se van a despachar.

Los operarios de estas mesas son unos expertos. Su velocidad supera a la de la grapadora y hacen fila esperando a que salgan diarios para intercalar. En su mayoría mujeres, cada uno de ellos puede dejar listos, en promedio, dos mil ejemplares en una hora. Esto, multiplicado por el número de personas, arroja cincuenta mil en ese lapso.

### RUMBO A ELDORADO

En el piso empiezan a caer los primeros grupos de periódicos. Estos se organizan por ciudades y, según el horario de los vuelos comerciales, pasan a la máquina sunchadora. El gerente de Producción avisa que son las 7:30 p.m. y que el despacho para Bucaramanga debe salir ya. La sunchadora pasa una banda de plástico sobre un paquete de

diarios, después otra, y luego dos más. El maquinista pega el rótulo con las indicaciones de ciudad, peso y número de ejemplares sobre los paquetes que de a poco van llenando el fondo de un camión de estacas que tiene como destino el aeropuerto Eldorado.

El proceso en la Martini finaliza y algunos miembros de las mesas están terminando de intercalar. Siendo las 7:40 de la noche, el trabajo se concentra en los funcionarios que arman los grupos de diarios a circular al otro día en las diferentes regiones del país, antes de que les llegue a los lectores entre 5:30 y 6:00 a.m.

En total son siete regiones donde *La República* tiene presencia: Cundinamarca (60,14%), Centro Oriente (2,49%), Eje Cafetero (5,46%), Antioquia (14,35%), Suroccidente (6,19%), Costa (7,54%) y los Santanderes (3,89%).

### AHORA, A CERRAR LA EDICIÓN DE BOGOTÁ

Los encargados de logística y producción están satisfechos porque no tuvieron que recurrir a otros planes de distribución como el de usar cargueros y despachar la edición por carretera. Sin embargo, la tarea aún no está terminada; falta imprimir y distribuir la edición de Bogotá y alrededores.

Son las 8:00 p.m. y en la redacción queda poca gente: el editor de cambio, un infógrafo, un diagramador y un periodista, el de cambio. En esta función, el redactor debe esperar con su computador listo por si hay alguna noticia de última hora, que puede ser de cualquier sección. Para eso monitorea los sitios web oficiales y también otros medios informativos como los canales de televisión y la radio. De encontrar alguna



noticia, se asigna espacio en el diario y el editor selecciona qué nota se saca del impreso. El periodista tiene hasta las 9:00 p.m., a más tardar, para escribir el nuevo contenido y así mandar la edición de Bogotá al cuarto de CTP.

Posteriormente, se inicia el mismo flujo de trabajo que se vivió hace tres horas, pero esta vez, al final, en el turno de despachos se alistan los ochenta y tres paquetes que corresponden al número de distribuidores motorizados que cubrirán las tres zonas de la capital: sur, centro y norte.

Para repartir el total de diarios, los encargados de logística decidieron organizar tres rutas de despacho, una por cada zona. A partir de ahí, *La República* llega a todos los rincones de Bogotá.

Los barrios de la capital que tienen mayor circulación son los ubicados en el occidente, con una cantidad de 3.046 ejemplares. En ellos se encuentran barrios de la localidad de Engativá como Los Alamos, El Muelle, Villa Gladys, Marandú, entre otros que se destacan por su alta concentración empresarial. En segundo lugar, con 1.768 diarios le siguen barrios que pertenecen a la zona de los cerros orientales como Las Cruces, y Los Laches, en el Centro, y Santa Bárbara, en el norte.

En contraste, los barrios con menos volumen de ejemplares pertenecen a la localidad de Bosa, adonde apenas van siete ejemplares.

#### LOS SUSCRITORES VIP

En el diario son conscientes de que las noticias y el contenido que producen debe tener un impacto nacional e imponer agenda periodística. Para alcanzar esa meta, la Dirección y la Gerencia determinaron que hay unos

suscriptores preferentes, o VIP, a los que les llega el diario el mismo día en que se imprime. Hacia las 8:00 p.m. líderes de opinión como los periodistas Yamid Amat y Darío Arizmendi reciben en sus casas la publicación que circulará al otro día en el país. Esta posibilidad de leer el futuro también la tiene el presidente Juan Manuel Santos y los expresidentes Ernesto Samper Pizano y Andrés Pastrana, además de José Darío Uribe, gerente del Banco de *La República*.

#### EL VIERNES SE HACEN DOS EDICIONES

Con el objetivo de descansar el sábado y el domingo completos y con la ventaja de que la información económica es escasa o nula en esos dos días, la sala de redacción trabaja los viernes doce, trece o catorce horas seguidas. La finalidad es dejar listo el diario que saldrá el lunes. Se inicia la jornada a las 8:00 a.m., y se cierra normalmente el periódico de sábado y domingo –es uno solo–; después de eso, se dan a la tarea de terminar las notas para el lunes y finiquitar también esa edición. A las 9:00 o 10:00 p.m. se está yendo todo el mundo a su casa. Todo quedó listo y solo falta imprimir, tarea que ejecutará la rotativa el domingo en la tarde y en la noche.

El sábado solo teletrabajan desde su casa un editor y un periodista que se encargarán de renovar la página web si ocurre una noticia excepcional en la economía. El domingo deben hacer un trabajo similar, pero desde el periódico y si sucede algo importante, deberán incluirlo en la edición que ya estaba cerrada, la del lunes, y que se había dejado lista para entrar en impresión.

Al inicio de semana se repetirá este ritual que nunca para, solo el Jueves y Viernes Santo, el 24 de diciembre, y el 31. Algún día debe descansar la rotativa.



pero que, habiendo en común, es natural que una política en co-

mental de presentará Caracas

Rubén Piedrahita



CAPITAN RUBEN PIEDRAHITA

ala de elementos de construcción. Si se llegara a lograr que los capitales no fueran gravados en sus países de origen o fueran gravados en pequeña escala, su inversión en vivienda constituiría una inversión segura para sus dueños y altamente beneficiosa para estos países. Si hay la intención de ayudar a las naciones americanas, la inversión en vivienda es el mejor camino de hacerlo, porque re-

3 Juristas del prior de Bogotá

azo de Carrizosa Pardo

escogidos por la Corte Suprema de Superior de Bogotá para el próximo embaucamiento que aquella corporación en los últimos días de la semana pa-

ra interjet el Tribunal, pero que obligantes compromisos profesionales lo obligaban a declinar tan al la distinción.

La Corte Suprema de Justicia en los primeros días de la próxima semana procederá a estudiar las listas de candidaturas para integrar los Tribunales de los restantes circuitos judiciales del país, adoptando para el caso el mismo criterio con que procedió a hacer los nombramientos para el Tribunal Superior de Bogotá, esto es, escogiendo a los juristas de más reconocida probidad profesional y elevada jerarquía intelectual.

EXPERTA TELEFONISTA

Tres años de experiencia desea conseguir empleo. Informes y referencias: Tel. 17-602

tuismo señor Presidente para el de-

declaraciones para la p

La Primera Necesidad del País

—Cual es hoy, excelencia la primera necesidad del país?

—La conservación de la paz, la cual solamente puede afirmarse sobre la base del respeto a los derechos ciudadanos y de una administración de justicia que sea alabada por todos los colombianos.

El Deber de los Partidos

—En lo político creo que el deber de los partidos es controlar a

Para a la página once

SI SE REALIZARAN LAS CONFERENCIAS ENTRE COLOMBIA Y EL PERU

Si se celebrarán conferencias en Bogotá entre los delegados de Colombia y el Perú para llegar a un acuerdo satisfactorio entre las partes, sobre el caso de Víctor Raúl Haya de la Torre, a juzgar por las declaraciones que en el sentido hizo el doctor Daniel Henao Henao, ministro de educación nacional encargado de la gestión de relaciones exteriores mientras dura la ausencia del ministro Evaristo Sourdís quien preside la delegación de Colombia a la Décima Conferencia Interamericana de Caracas.

Al ser interrogado para LA RE

PUBLICA sobre el problema colombiano-peruano el doctor Henao Henao manifestó:

En relación con la información procedente de Caracas y originaria de la United Press según la cual el caso Haya de la Torre sería planteado en la Décima Conferencia Interamericana, lo único que sé es que existe entre las partes excelente voluntad para llegar a un arreglo satisfactorio.

Las conferencias.

Preguntado el doctor Henao sobre si siempre se realizarán en Bogotá las conferencias directas entre los delegados de Colombia y el Perú declaró que aún sigue vigente lo convenido entre los dos gobiernos.

Nuevos equipos rodantes traerán los FF. CC. Nales.

Pronto llegarán al país las seis locomotoras Diesel-eléctricas que prestarán servicio en el Ferrocarril del Pacífico, en cumplimiento del plan de modernizar los servicios ferroviarios de la nación.

Nuevos equipos

Hasta 1953, los servicios ferroviarios en Colombia se prestaron a base de locomotoras de vapor, en las cuales se utilizaba carbón, leña y petróleo.

En el servicio de pasajeros, se ha ordenado la construcción de 10 trenes Diesel de lujo, de los más modernos que prestan servicio para viajeros en Europa.

Red ferrea

La red actual de los ferrocarriles de Colombia comprende 3.005 kilómetros distribuidos así:

Ferrocarriles Nacionales, 2.375 kilómetros

Ferrocarriles Departamentales, 403 kilómetros

Ferrocarriles particulares, 185 kilómetros

Ferrocarriles industriales, 42 kilómetros

Ferrocarril del Magdalena

En 1953 se inició la construcción del Ferrocarril del Valle del Magdalena, que saliendo de Puerto Salgar y La Dorada, unirá las redes central y occidental. Los trabajos del Ferrocarril del Magdalena se adelantan activamente en los frentes de Dorada-Nare, Puerto Berrio-Nare, y Barranca-Norte Primera.

Habrà informe para la Construcción del Subway en la Capital

A mediados de la próxima semana será entregado al alcalde de Bogotá el informe redactado por los técnicos alemanes sobre la construcción de un "subway" en la capital de la república.

Como se sabe por informaciones ya conocidas el proyecto considera la posibilidad de establecer subterránea línea de transporte subterránea desde el hospital de San Carlos hasta el sur de Bogotá, hacia el norte, posiblemente a termino en la autopista.

EL COLOMBIANO

OFICINAS EN BOGOTÁ

Calle 16 N° 4 - 56

Teléfonos 17-602 - 15-28

Muy cordialmente,

Gustavo Rojas Pinilla.

En la página once

cial tener en cuenta el

La Primera Necesidad del País

—Cual es hoy, excelencia la primera necesidad del país?

—La conservación de la paz, la cual solamente puede afirmarse sobre la base del respeto a los derechos ciudadanos y de una administración de justicia que sea alabada por todos los colombianos.

El Deber de los Partidos

—En lo político creo que el deber de los partidos es controlar a

Para a la página once

SI SE REALIZARAN LAS CONFERENCIAS ENTRE COLOMBIA Y EL PERU

Si se celebrarán conferencias en Bogotá entre los delegados de Colombia y el Perú para llegar a un acuerdo satisfactorio entre las partes, sobre el caso de Víctor Raúl Haya de la Torre, a juzgar por las declaraciones que en el sentido hizo el doctor Daniel Henao Henao, ministro de educación nacional encargado de la gestión de relaciones exteriores mientras dura la ausencia del ministro Evaristo Sourdís quien preside la delegación de Colombia a la Décima Conferencia Interamericana de Caracas.

Al ser interrogado para LA RE

PUBLICA sobre el problema colombiano-peruano el doctor Henao Henao manifestó:

En relación con la información procedente de Caracas y originaria de la United Press según la cual el caso Haya de la Torre sería planteado en la Décima Conferencia Interamericana, lo único que sé es que existe entre las partes excelente voluntad para llegar a un arreglo satisfactorio.

Las conferencias.

Preguntado el doctor Henao sobre si siempre se realizarán en Bogotá las conferencias directas entre los delegados de Colombia y el Perú declaró que aún sigue vigente lo convenido entre los dos gobiernos.

Nuevos equipos rodantes traerán los FF. CC. Nales.

Pronto llegarán al país las seis locomotoras Diesel-eléctricas que prestarán servicio en el Ferrocarril del Pacífico, en cumplimiento del plan de modernizar los servicios ferroviarios de la nación.

Nuevos equipos

Hasta 1953, los servicios ferroviarios en Colombia se prestaron a base de locomotoras de vapor, en las cuales se utilizaba carbón, leña y petróleo.

En el servicio de pasajeros, se ha ordenado la construcción de 10 trenes Diesel de lujo, de los más modernos que prestan servicio para viajeros en Europa.

Red ferrea

La red actual de los ferrocarriles de Colombia comprende 3.005 kilómetros distribuidos así:

Ferrocarriles Nacionales, 2.375 kilómetros

Ferrocarriles Departamentales, 403 kilómetros

Ferrocarriles particulares, 185 kilómetros

Ferrocarriles industriales, 42 kilómetros

Ferrocarril del Magdalena

En 1953 se inició la construcción del Ferrocarril del Valle del Magdalena, que saliendo de Puerto Salgar y La Dorada, unirá las redes central y occidental. Los trabajos del Ferrocarril del Magdalena se adelantan activamente en los frentes de Dorada-Nare, Puerto Berrio-Nare, y Barranca-Norte Primera.

Habrà informe para la Construcción del Subway en la Capital

A mediados de la próxima semana será entregado al alcalde de Bogotá el informe redactado por los técnicos alemanes sobre la construcción de un "subway" en la capital de la república.

Como se sabe por informaciones ya conocidas el proyecto considera la posibilidad de establecer subterránea línea de transporte subterránea desde el hospital de San Carlos hasta el sur de Bogotá, hacia el norte, posiblemente a termino en la autopista.

EL COLOMBIANO

OFICINAS EN BOGOTÁ

Calle 16 N° 4 - 56

Teléfonos 17-602 - 15-28

Muy cordialmente,

Gustavo Rojas Pinilla.

En la página once

El Excelentísimo señor Presidente de la R

PUBLICA doctor Manuel Mosquera Garces par

te edición. Aparecen conversando en el despacho.

Vasto plan de col

planean cuatro gobe

Con asistencia de los gobernado-

res de Cundinamarca, doctor Luis

Caro Escallón; Caldas, coronel Gus

tavo Sierra Ochoa; Antioquia, co

ronel Pío Quinto Rengifo, y Boya

cá, doctor Alfonso Tarazona, se l

icieron ayer las conversaciones de

los mandatarios seccionales en el

puerto caldense de La Dorada.

Esta reunión se lleva a cabo con

el fin de tratar asuntos económi-

cos, de colonización y rehabilitación

comunes a los cuatro departamentos

en cuya representación respecti-

va asisten los mencionados man-

datarios seccionales.

Invitados

Por Caldas: secretario de gobier

no, y señoras, teniente coronel Ge

rrardo Ayerbe y señora; teniente co

ronel Carlos A. Sus Pacheco y se

ñora; doctor Fernando Londoño y

señora; doctor Permin Gómez; doc

tor Elías Henao; doctor Roberto

Jaramillo Mejía, doctor Robe

to Vélez y señora; doctor Jorge B

ogal y

dobo y

go Ra

y señ

do F

saro

y otr

Bo

ten

doc

Mo

y

de

dis

a

El Estado t

sobre cana

en las Tele

El coronel Manuel Agudé

ministro de comunicaciones,

que "es indispensable el derecho

canales disponibles" en el

las telecomunicaciones hoy se

sele su concepto sobre el

presentado en la Comisión

Estudios Constitucionales e

se establece que "todos

los que Colombia utiliz

utilizar en el ramo de la

nunicaciones son de propi

siva del Estado".

Sus declaraciones.

Con base en un fo

sentado por uno de

doctores el coronel

dió para LA REPT

Se pla

otra re

en Ed

A mediados

trante se ins

Consejo Sup

el objeto de

res pertine

el estudio d

co de la e

se acordó

formulada

lucación r

Henao He

El Con

acion q

presiden

Henao,

profesor

Rey, H

Javier

nonse

verev

Jesus

Carri

hair,

Jimí

revr

y i

me

Habrà informe para

la Construcción del

Subway en la Capital

A mediados de la próxima

semana será entregado al

Comercio

Hoy conmemora el Banco de

mercio el V Aniversario de su

dación. Creado por la directiva

tral de la Federación Nacional

Comerciantes el 4 de agosto

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente

el doctor Francisco

1948, fue designado gerente