



# RESULTADOS ENCUESTA AMOR Y AMISTAD FENALCO 2025



El Día del Amor y la Amistad se acerca, y para esta fecha tan especial FENALCO realizó una encuesta a nivel nacional para conocer cómo viven y celebran los colombianos esta tradición.

Nos complace presentar los resultados de este estudio, que recogió 582 respuestas válidas, reflejando las emociones, costumbres y tendencias de consumo en torno a esta celebración.

¡Acompáñanos a descubrir qué inspira y mueve el corazón de los colombianos en 2025! ❤

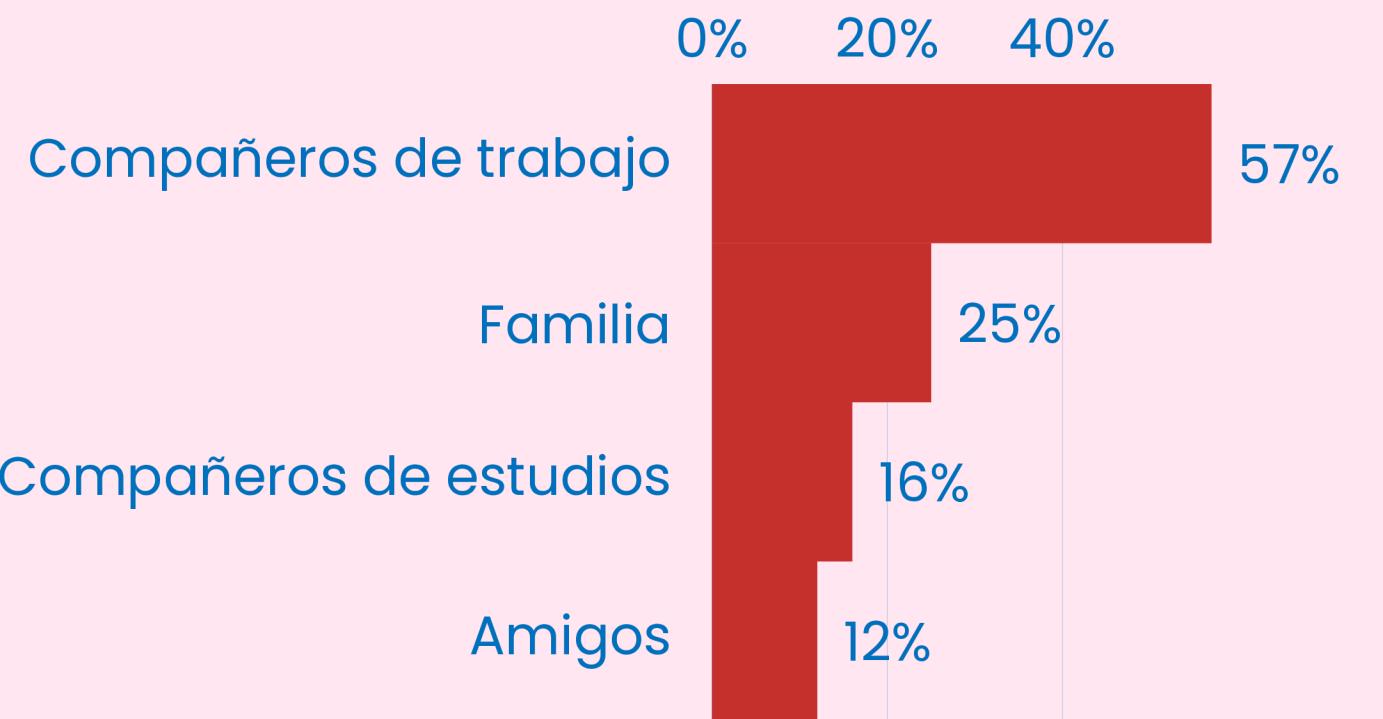


## 1. ¿Celebra usted el día del amor y la amistad?



## 2. El amigo secreto lo juega con:

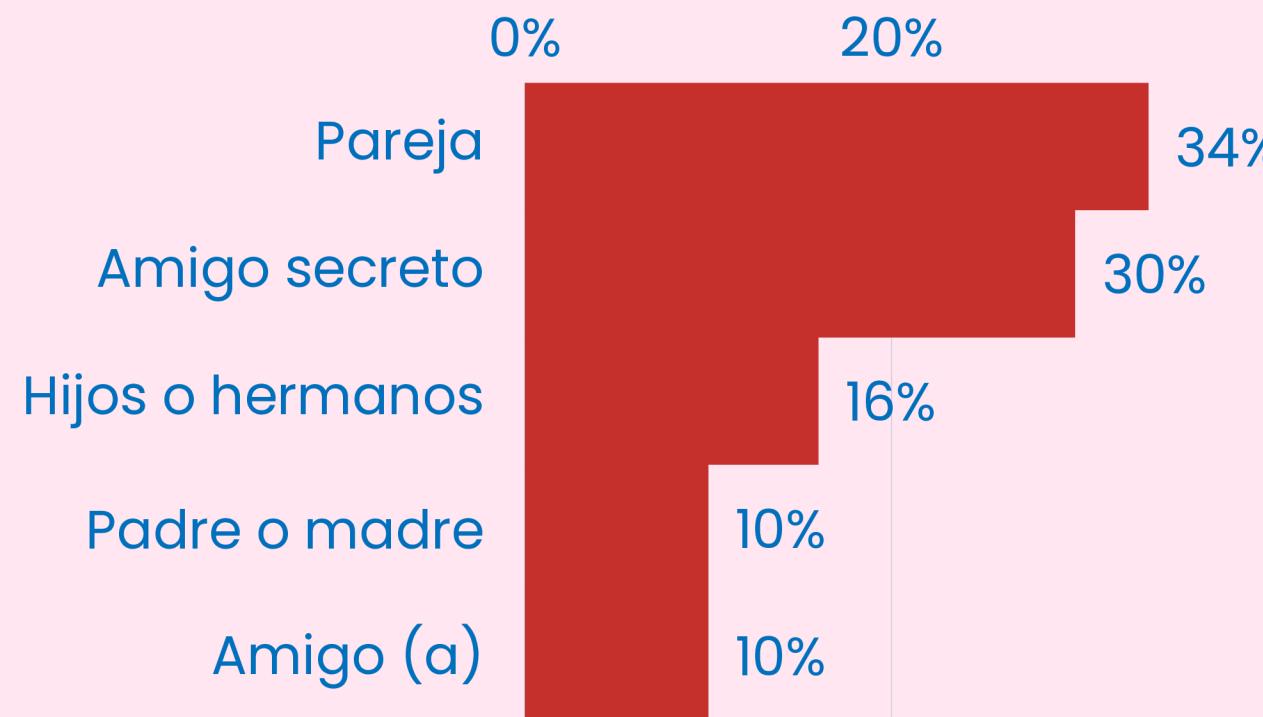
\*Selección múltiple



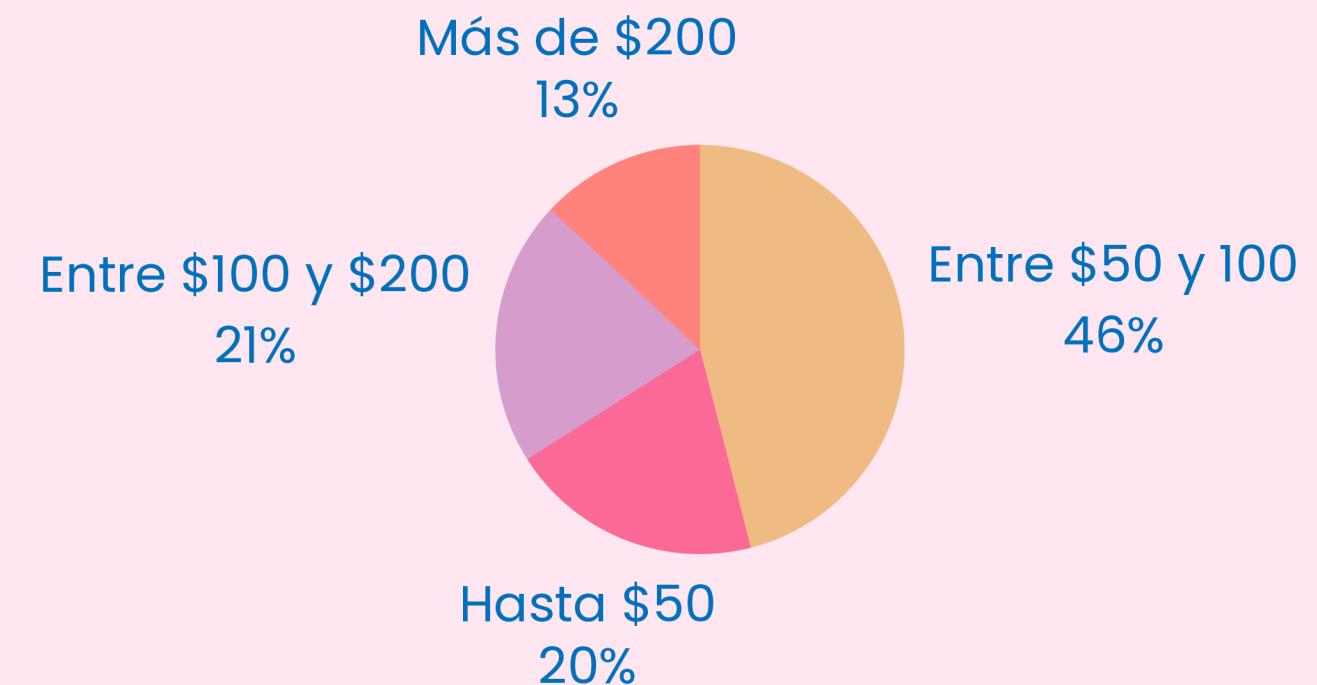
Este año ocho de cada diez encuestados afirmaron que celebrarán el Día del Amor y la Amistad este año, y el 66% participará en el tradicional juego del “Amigo Secreto”. Entre quienes lo jugarán, el 57% lo hará con compañeros de trabajo, el 25% con familiares, un 16% con compañeros de estudio y un 12% con amigos.



### 3. ¿A quién le compra regalo del dia de amor y amistad?

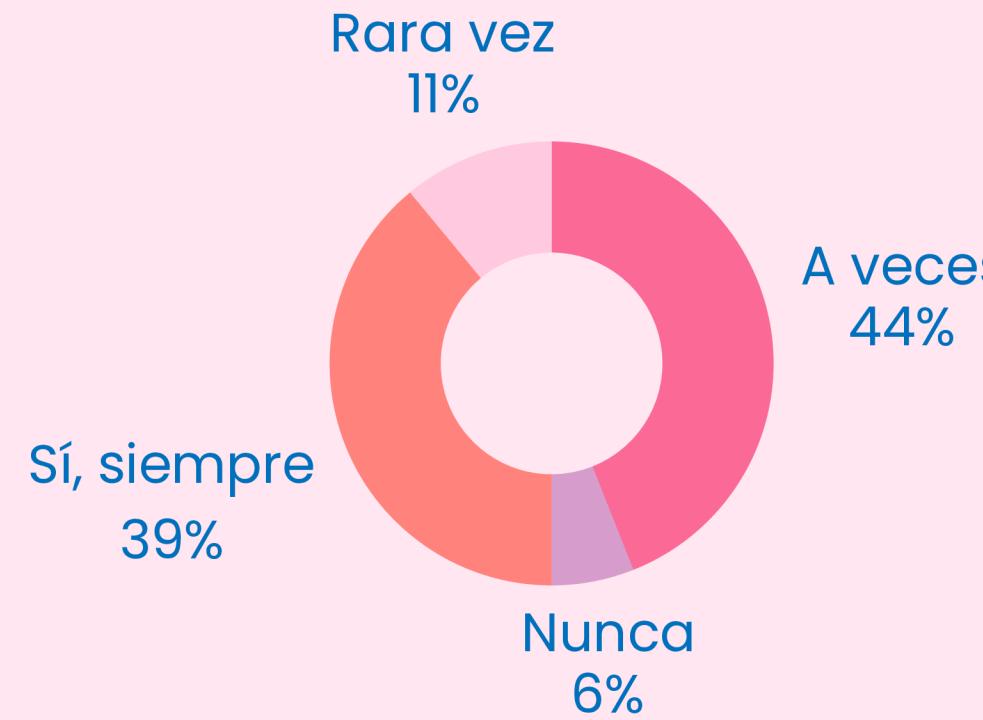


### 4. ¿De cuánto es su presupuesto de compra de obsequios este año ? (miles)

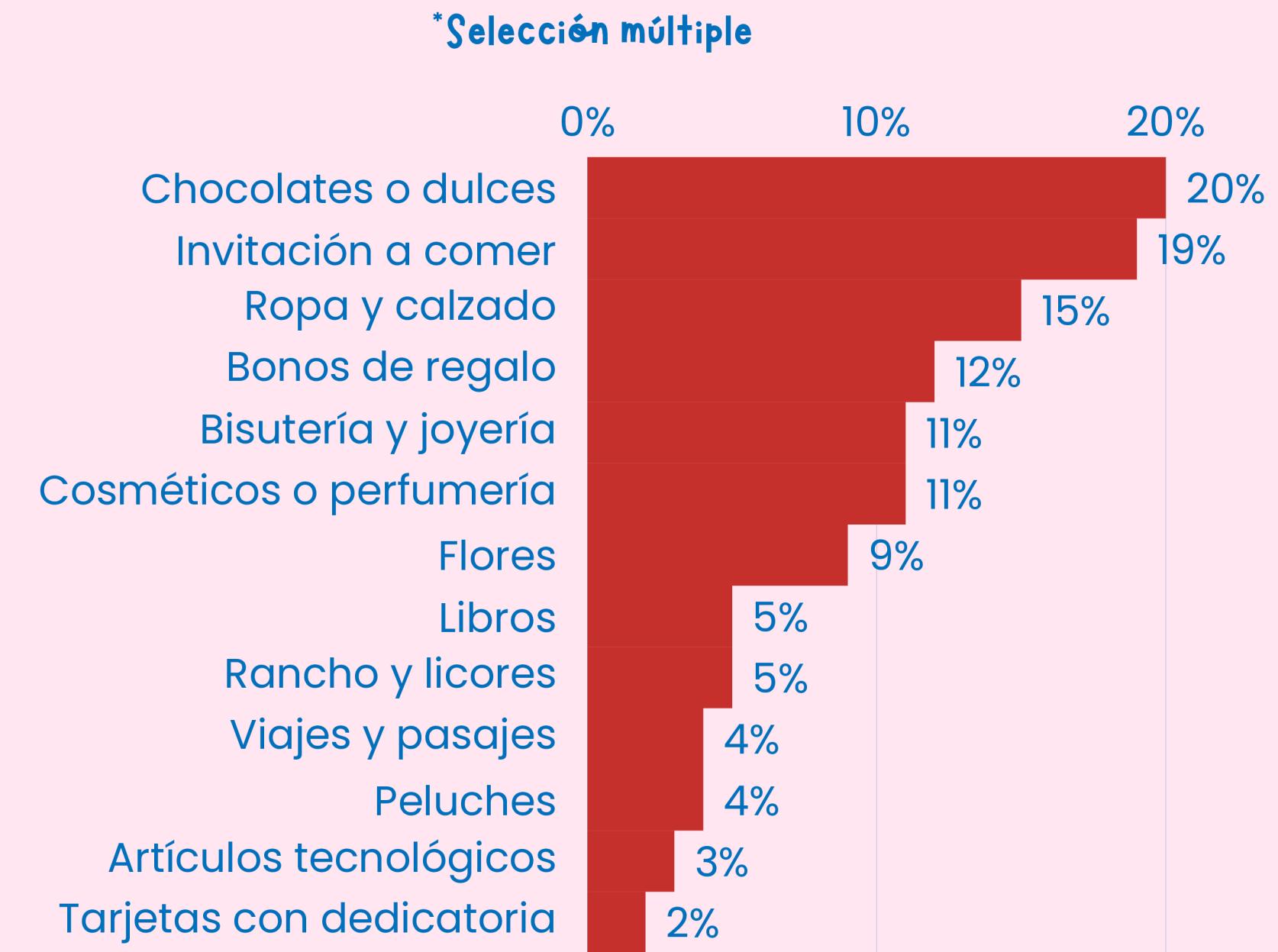


En cuanto a los regalos, el 34% de los encuestados los obsequiará a su pareja, mientras que el 30% comprará detalles para su amigo secreto y el 26% para su familia (padres, hijos o hermanos). Un 10% planea regalar a sus amigos. Sobre el presupuesto, el 66% gastará 100 mil pesos o menos, el 21% entre 100 y 200 mil pesos y solo un 13% invertirá más de 200 mil pesos en obsequios.

## 5. ¿Suele aprovechar promociones y descuentos para esta fecha?



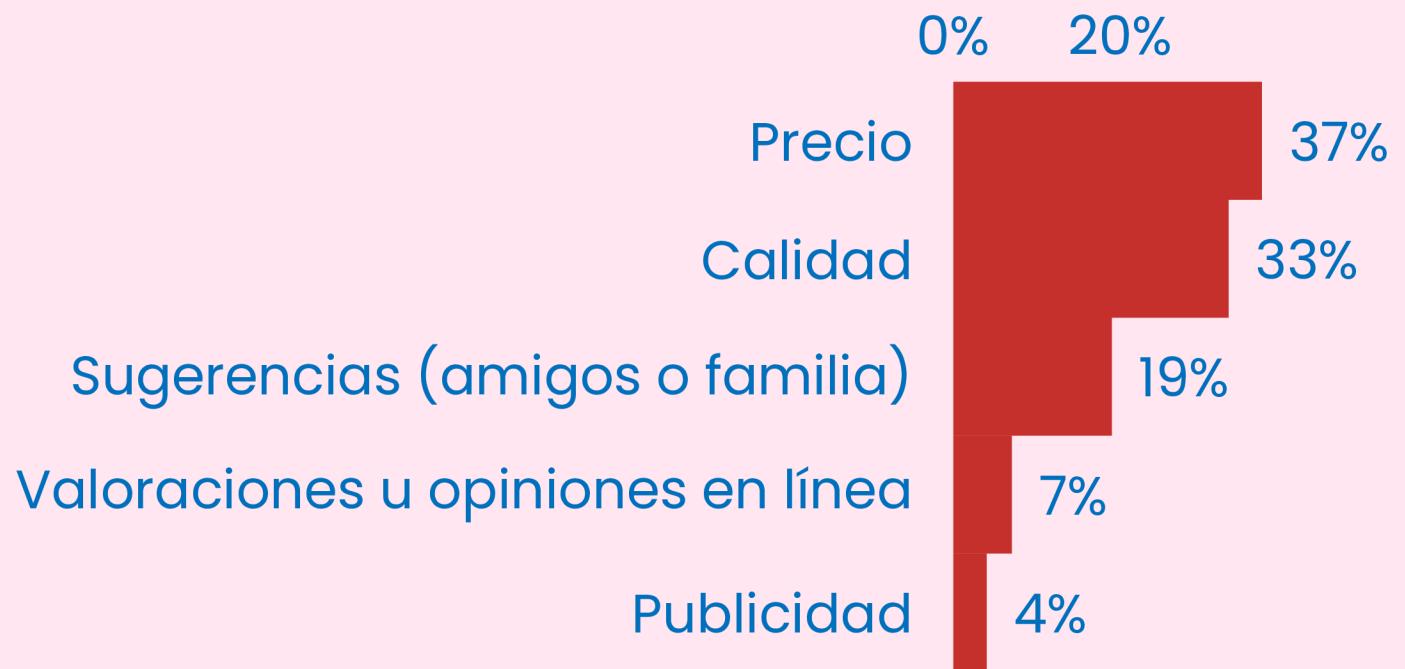
## 6. ¿Qué acostumbra regalar en esta fecha especial?



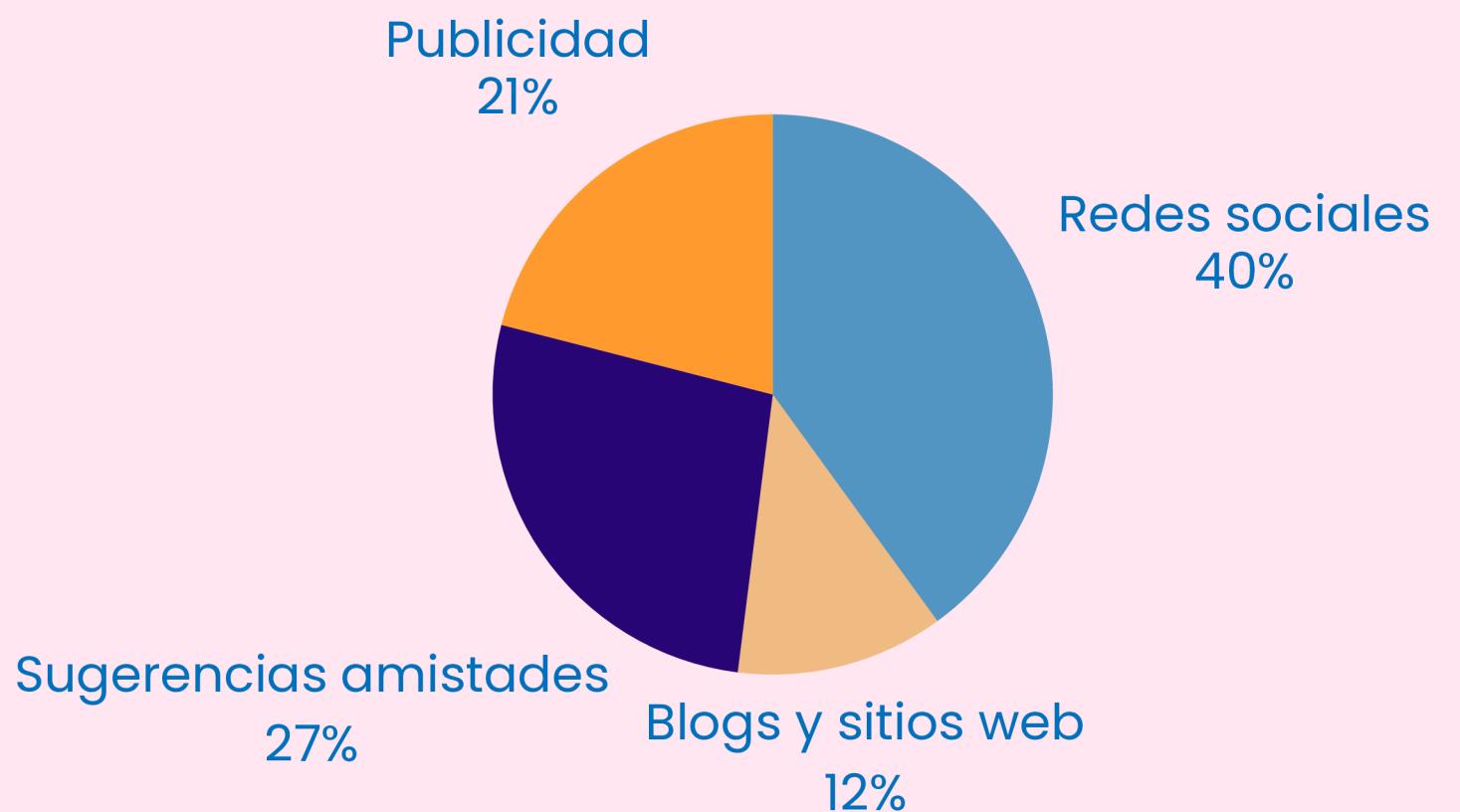
Las promociones y los descuentos siguen siendo un gran atractivo y anzuelo para atraer a los consumidores, por ello el 39% siempre los aprovecha, el 44% lo hace de forma ocasional, el 11% rara vez y apenas un 6% dice nunca aprovecharlos. En cuanto a las preferencias de obsequios, los chocolates (20%), las invitaciones a comer (19%) y la ropa o calzado (15%) ocupan los primeros lugares, mientras que opciones como peluches, artículos tecnológicos y tarjetas con dedicatoria se ubican entre las menos elegidas.



## 7. ¿Qué factores influyen más en su decisión de compra?



## 8. ¿Qué medios utiliza para buscar ideas de regalos?



Al momento de decidir qué comprar, el 37% de los encuestados considera el precio como el factor más importante, seguido de la calidad (33%). Las recomendaciones de familiares y amigos influyen en el 19%, mientras que un 7% se guía por valoraciones en línea y un 4% por la publicidad. Finalmente, para inspirarse en la elección del regalo, el 40% recurre a las redes sociales, el 27% consulta a sus amigos, el 21% se deja llevar por la publicidad y el 12% restante afirma visitar blogs o sitios web especializados.





**!Feliz Día del Amor y la  
Amistad!**  
**Septiembre de 2025**

