



# Más que Fiesta: El Carnaval como industria cultural y motor de desarrollo

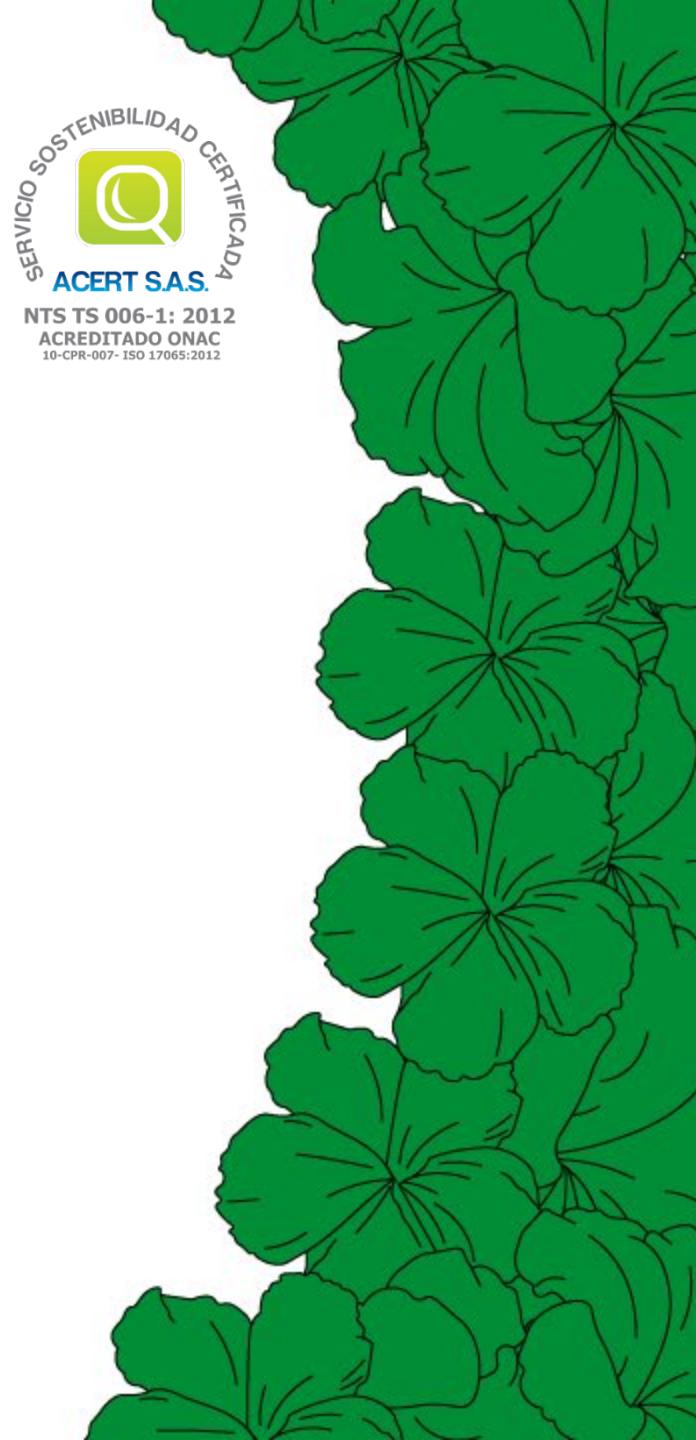


Aquí la alegría se trabaja,  
se cocina, se come, se canta  
y sí, también se monetiza.



A large, solid yellow circle is centered on a blue background. The circle covers approximately two-thirds of the page area.

VIDEO



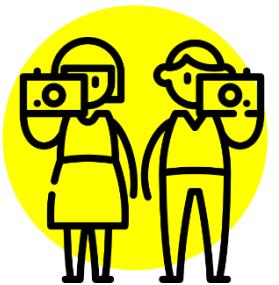
**Somos la primera fiesta del país  
en obtener la certificación en  
sostenibilidad. Esto nos exige un  
equilibrio en tres pilares:**

- Desarrollo económico
- Desarrollo social
- Preservación del medio ambiente

# DESARROLLO ECONÓMICO



Generamos **193 mil** empleos generados entre directos e indirectos



Más de **800 mil** turistas



La fiesta del 2025 tuvo una derrama económica estimada en **\$880.000** millones de pesos



Apoyamos a artesanos, músicos, costureras, logísticos, y más.



Más de **1000** eventos



**100%** de ocupación hotelera

Turistas de Estados Unidos, Panamá, España, Venezuela, Puerto Rico, Alemania, Inglaterra, Francia, Bélgica, Canadá, Perú, Ecuador y Chile.



## ¿Cómo nace la organización Carnaval de Barranquilla SAS BIC?

- 1899 se conforma la Primera Junta Directiva del Carnaval.
- 1942 La Sociedad de Mejoras Públicas asume la organización del Carnaval.
- 1992 A través de foros de ciudad nace Carnaval de Barranquilla S.A.
- 1995 Se crea el Ministerio de Cultura de Colombia.
- 1997 Se crea la Fundación Carnaval de Barranquilla para operar la Fiesta, teniendo en cuenta las nuevas políticas culturales del país.
- 2007 Acción popular ordena que vuelva la operación a Carnaval S.A.
- 2018 Se transforma la organización a Carnaval de Barranquilla S.A.S.
- 2023 Desde la fecha somos Carnaval de Barranquilla SAS BIC (Bienes de Interés Cultural o Sociedades de Beneficio e interés Colectivo)

**PROPÓSITO SUPERIOR:  
HACER VISIBLE  
LO INVISIBLE**



A large, solid yellow circle is centered on a blue background. The circle covers approximately two-thirds of the page area.

# VIDEO



# Propósito Superior

Somos **29.981** corazones que laten por el Carnaval de Barranquilla, cada uno con una historia que merece ser contada. el carnaval les devuelve la voz.

# ¿Cuánto cuesta hacer el Carnaval de Barranquilla?

Invertimos recursos para un Carnaval de alto nivel  
**\$24.000 MM** inversión 2025

## Fuentes de Ingresos

- El **44%** boletería y **56%** diferentes aliados
- El **80%** de los ingresos obtenidos son la inversión en la realización de la fiesta
- El **20%** para el funcionamiento de la organización y sus proyectos los 365 días del año



■ Boletería ■ Aliados



## Aliados Carnaval 2025

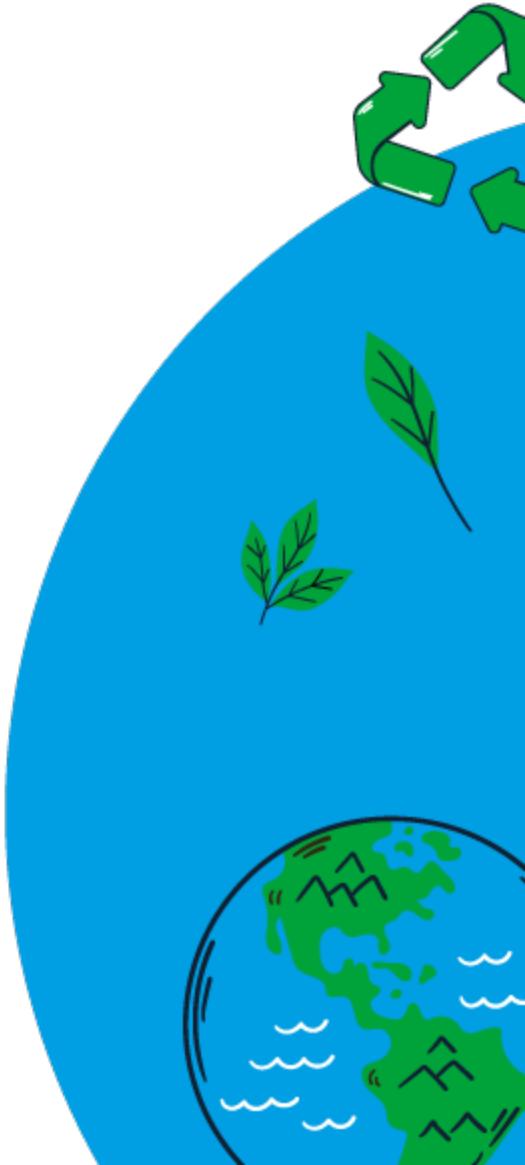
Contamos con más de 150 aliados comerciales en diferentes sectores:

Alimentos, bebidas, comunicaciones, construcción, educación, energía y otros.

En el Carnaval de Barranquilla una marca no solo comunica, se conecta. aquí una marca no solo impacta, trasciende.

# Carnaval Sostenible

- Le damos una nueva vida a dos mil metros de lonas de palcos de la vía 40 y vallas publicitarias del carnaval 2025, transformándolas en **bolsos reciclables únicos**.
- Quienes adquieran esta pieza apoyan al programa “**Aporte a la Tradición**”, una iniciativa dirigida al bienestar de nuestros hacedores.





# Carnaval Sostenible

Hoy tenemos certificación NTS TS 006-1  
gracias a acciones concretas:

1

50 aliados  
comprometidos

2

Medición de huella  
de carbono en 7  
eventos principales

3

Gran Parada de  
Tradición:  
Primer evento  
carbono neutro



# Carnaval Sostenible

4

200 recicladores  
vinculados

5

50% menos de usos de  
**icopor** en carrozas.  
Capacitación a  
nuestros carroceros

6

49 mil personas  
participaron en  
**actividades sostenibles**

# HECHOS DE FIESTA

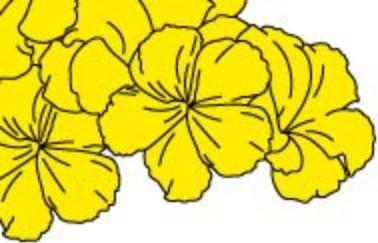
- Buscamos visibilizar el impacto real del Carnaval
- Son 180 páginas con historias, datos, imágenes y reflexiones que muestran el lado menos visible del Carnaval
- Este es un hito editorial. nunca antes se había documentado así el Carnaval
- Gracias a las empresas que creen en el carnaval porque saben que invertir en cultura es apostar por el desarrollo social y económico
- Este lanzamiento coincide con la llegada de la OCDE a Barranquilla



# Más buenas noticias

El Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe – CAF escogió a esta organización para apoyar a este gran laboratorio de economías culturales y creativas mediante un convenio de cooperación, cuyo objeto es fortalecer el Carnaval de Barranquilla como motor del desarrollo social y económico de la ciudad.





## MENSAJE PARA TODOS

El gran cambio es dejar de pensar en la espectacularidad y empezar a pensar en quienes guardan el espectáculo, el legado: cuando los hacedores son el centro, el desarrollo no es pasajero, se vuelve identidad, orgullo y futuro para el territorio.





# CARNAVAL DE BARRANQUILLA 2026

14 • 15 • 16 • 17  
de febrero

**¡Quien lo Vive  
es Quien lo Goza!**