



DEPORTES. PLANTILLAS DE AMBOS EQUIPOS SUPERAN LOS \$120.000 MILLONES

# “El fútbol caleño está en una reingeniería”

P4-5

**Marcela Gómez**  
PRESIDENTE AMÉRICA DE CALI

**Humberto Arias Jr.**  
PRESIDENTE DEPORTIVO CALI

Deportivo Cali/América de Cali

## ECONOMÍA INVEST PACIFIC PROYECTA US\$320 MILLONES EN INVERSIONES ESTE AÑO. P3

### AEROPUERTO BONILLA ARAGÓN DE CALI

- **Concesionaria actual:** Aerocali
- **Terminación del contrato según la última prórroga otorgada:** 31 de agosto de 2025
- **Cifras del Bonilla Aragón**
- 6.891.527 pasajeros movilizados en 2024
- 34 destinos
- 11 aerolíneas
- **Ubicación:** Municipio de Palmira
- Presta servicio a Cali
- Tercer aeropuerto del país



### TRANSPORTE. LICITACIÓN ACTUAL VA HASTA EL PRÓXIMO 31 DE AGOSTO

## Gremios piden celeridad en concesión del aeropuerto

La concesión actual del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón se vence el próximo 31 de agosto. Desde diferentes sectores esperan aún el cronograma del proceso que dé paso a la adjudicación de la iniciativa pública ‘Aeropuertos de Occidente’, que busca modernizar la terminal aérea con inversiones estimadas de \$4,2 billones para mejorar la infraestructura. **P3**

### EDITORIAL

## El Valle puede avanzar en desarrollo si se perfilan como polígono industrial

El departamento pesa casi 10% en el PIB nacional, pero con el potencial regional de los vecinos podría acercarse a 15%. **P2**

### EMPRESAS

## Coomeva destinará más de \$35.000 millones en su centro empresarial

**P5**

## “TENEMOS 115.000 EMPRESAS REGISTRADAS”

María del Mar Palau, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, se refirió a los retos al asumir el cargo. **P4**



## Remesas sumaron US\$3.024 millones en los bancos de la región

Los bancos caleños han encontrado en la recepción de remesas en un vehículo para la inclusión financiera. El año pasado fueron más de US\$3.024 millones que movieron en el Valle. **P8**

### FIRMAS EN THE LEGAL 500 QUE SE EXPANDEN EN EL VALLE

<b>Brigard Urrutia</b> Desde 2019	Firma del año en Colombia y firma del año en el área de Mercado de Capitales	<b>OLARTEMOURE</b> Desde 2019	Firma del año en el área de Propiedad Intelectual
<b>Godoy Córdoba Littler</b> Desde 2019	Firma del año en el área Laboral	<b>Gómez-Pinzón</b> Desde 2017	Firma del año en el área de Medio Ambiente

## La nueva Arena USC presentó su programa para 11 espectáculos

Desde comedia hasta teatro, así son los espectáculos que están programados en la lista de eventos que se vienen durante el año en el recién inaugurado Arena USC. **P10**

### ÍNDICE

EDITORIAL	<b>P2</b>
ECONOMÍA	<b>P3</b>
EMPRESAS	<b>P4</b>
ASUNTOS LEGALES	<b>P6</b>
FINANZAS	<b>P8</b>
OCIO	<b>P10</b>
ANÁLISIS	<b>P11</b>
CAJA FUERTE	<b>P12</b>

‘Cash, el resurgir de los imperios’ es un videojuego, desarrollado por la Fundación WWB Colombia y el Banco W, que busca promover la educación financiera, a través de una novedosa experiencia.

**¡Ya está aquí!** DISPONIBLE EN Google Play DISPONIBLE EN App Store

**¡Descárgalo y empieza la aventura!**

Una iniciativa de:

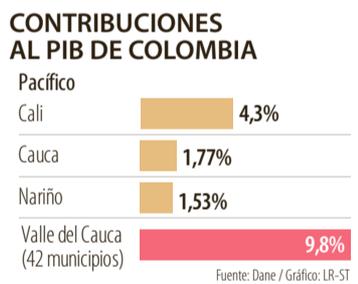
EDITORIAL

# El Valle debe hacer valer su 10% del PIB

**CALI SE CONSOLIDA COMO LA CAPITAL DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO, PERO PARA SACARLE MAYOR FRUTO DEBE DESARROLLARSE COMO UN POLÍGONO INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS**

El Valle ha crecido como un eje estratégico en el suroccidente de Colombia. En 2024, su economía repuntó 2,8%, a la par con la región antioqueña, destacándose entre las de mejor desempeño. Este posicionamiento privilegiado le permite aportar cerca de 10% del PIB total. Si a esto se suma la contribución de Nariño, con casi 1,6%, y Cauca, 1,8%, la región en su conjunto alcanza un peso cercano al de Antioquia, que representa 14,5% del PIB. Estas cifras reflejan el valor comercial e industrial del Valle del Cauca, que además ha reforzado su posicionamiento como destino turístico tras la visibilidad que le otorgó la COP16 de Cali, consolidando la identidad del departamento y su capital como marcas de relevancia global. Los datos confirman el potencial de esta región. El Valle del Cauca generó más de US\$2.385 millones en ventas externas en 2024, con un crecimiento de 3,8% en la facturación de sus principales productos, que alcanzaron US\$1.532 millones. Este desempeño es una muestra de su competitividad, impulsada por sectores clave como azúcar, con exportaciones por US\$307 millones; café, (US\$152,4 millones); y la confitería (US\$130 millones). Además, la generación de divisas no proviene solo de la producción y el comercio exterior. La región también se ha convertido en un receptor estratégico de remesas, con más de US\$3.000 millones ingresados al sistema financiero el año pasado, lo que equivale a cerca de 25% del total que recibe Colombia anualmente. El protagonismo de Cali dentro de este crecimiento es innegable. En 2024, la ciudad captó la atención global por su biodiversidad, su papel en el sector agroindustrial y el impacto positivo de la COP16, que fue aprovechado por pequeñas y grandes empresas. Hoy, Cali se posiciona entre las 200 ciudades más importantes y con mejor ambiente para la creación de negocios y startups, de acuerdo con los análisis de

*PitchBook*. En la actualidad, hay más de 104 startups o emprendimientos tecnológicos en la ciudad, caracterizados por su crecimiento acelerado y modelos de negocio escalables a nivel global. Pero todos estos logros deben entenderse desde una perspectiva regional y no exclusivamente urbana. El verdadero desarrollo económico se consolida cuando se articula en un marco territorial más amplio, permitiendo la integración de diferentes sectores y municipios. En este sentido, el Valle del Cauca está en un momento clave. Mientras en Bogotá persisten los debates sobre los efectos de las políticas económicas en la inversión extranjera, en el Valle la percepción internacional es positiva, reflejándose en un creciente interés de capital foráneo. Solo en 2024, el departamento atrajo US\$225 millones en inversión extranjera directa, provenientes de 22 compañías, lo que se tradujo en la creación de más de 2.000 empleos,



según datos de la *Cámara de Comercio de Cali*. Si el año pasado países como Brasil, Estados Unidos, Francia, Israel, México, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza e incluso Venezuela manifestaron interés en acelerar sus inversiones en el Valle, el potencial de la región podría expandirse aún más si se asume una visión integral, en la que no solo Cali, sino todo el departamento y sus municipios aledaños, se fortalezcan como un polígono industrial y de servicios. Hace 15 años, de cada \$100 que se movían en la economía nacional, menos de \$6 provenían del Valle, hoy son casi \$10, lo que demuestra el crecimiento sostenido de esta región, y el potencial.

PERSONAJE DEL DÍA



**JACOBO TOVAR**  
DIRECTOR DE COMFANDI

*Comfandi* se consolidó como la caja de compensación de los vallecaucanos, con 665.000 afiliados que representan 67% del total de los trabajadores afiliados en el Valle del Cauca, siendo la quinta caja de compensación más grande de todo el país.

31 DE MARZO | HACE 50 AÑOS



1975



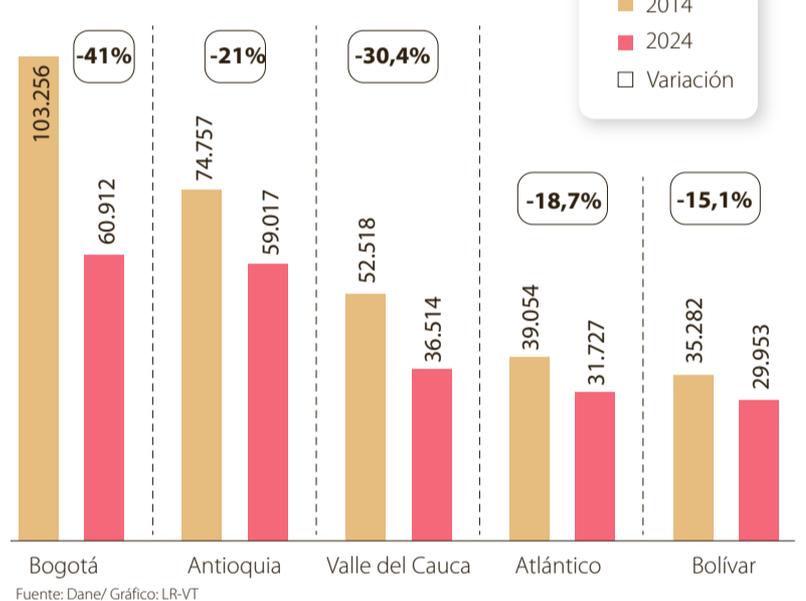
2025

- 1 Aseguradoras internacionales**  
La Federación de Aseguradores Colombianos, Fasecolda, lanzó un plan para que las empresas locales le apunten a mejores negocios internacionales.
- 2 Diálogos por el Pacto Andino**  
Los gobiernos de Colombia y Venezuela se reunieron para firmar una declaración conjunta que resalta las relaciones entre ellos y "proteger el Pacto Andino".

- 1 Las metas de Cali y América**  
Los presidentes del Deportivo Cali y América de Cali, dijeron que están en planes para mejorar los ingresos y presionar algunas áreas más olvidadas.
- 2 Por la licitación del aeropuerto**  
La concesión del aeropuerto Alfonso Bonilla de Palmira se vence el próximo 31 de agosto, sectores insisten en claridad sobre ajustar la nueva licitación.

RANKING

**CAMBIO EN EL NÚMERO DE NACIMIENTOS EN PRINCIPALES DEPARTAMENTOS**



MENSAJES A LR

**¿Qué obras se deben priorizar en el Valle del Cauca?**

**ALEJANDRA GUZMÁN.** El Valle del Cauca se ha caracterizado por sus vías departamentales, pero es una zona del país donde siempre nos encontramos con alguna manifestación que bloquea de manera fácil la movilidad y eso tiene en serios problemas a distintas empresas. No podemos dejar que cada vez que haya una reclamación, nos quedemos con más de 24 horas de cierres, no podemos aislar al departamento del resto del país

**SERGIO NEGRETE.** El centro de la ciudad necesita más atención para los huecos que llevan bastante tiempo, varios carros y conductores terminan siendo los perjudicados por la falta de control masivo y eficiente de tanto hueco.

**CLAUDIA ARANGO.** Las autoridades deben poner más atención a los parques y espacios públicos para los niños, hay varios que llevan muchísimo tiempo sin una intervención. Nos encontramos con espacios que parece que son olvidados, aunque no podemos desmentir la gestión de la Alcaldía en algunos espacios que se han renovado de a poco.

facebook.com/larepublica.co

larepublica\_co

@larepublica\_co



**DIRECTOR GENERAL:**  
FERNANDO QUIJANO VELASCO

**GERENTE GENERAL:**  
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADO EL 1 DE MARZO DE 1954 | Año LXXI  
EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.  
Organización Ardila Lülle - oal.com.co

## INDUSTRIA

## Invest Pacific acompañó 22 inversiones en el Valle



Invest Pacific

**Juan Carlos Castro**, director ejecutivo de *Invest Pacific*, aseguró que durante 2024 el Valle del Cauca recibió US\$225 millones de inversión extranjera a través de 22 nuevas inversiones y reinversiones, de las cuales 11 fueron en Cali. "Para 2025 la meta es atraer 21 proyectos a la región, entre inversiones y reinversiones, que, en su conjunto, alcancen los US\$320 millones y generen 2.100 empleos", afirmó **Castro**. (ISG)

## INDUSTRIA

## Regasificadora del Pacífico operará en 2026



Pio S.A.S

**Oscar Isaza**, presidente de *Pio S.A.S*, empresa controlante de la *Regasificadora de Pacífico*, anunció que, aunque el cronograma del proyecto prevé iniciar operaciones en octubre de 2026, esperan iniciar en junio de 2026 con la regasificación de 60 millones de pies cúbicos/día. "Este proyecto seleccionado por *Ecopetrol* convierte a Buenaventura en un hub portuario-energético", dijo **Isaza**. (ISG)

## TRANSPORTE

## Cali busca recuperar 200 kilómetros de vías



Secretaría de Infraestructura de Cali

La *Secretaría de Infraestructura de Cali* anunció una inversión de \$15.000 millones para la compra de suministros para el mantenimiento de vías. La adquisición de materiales se realizó a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano. "De esta manera avanzamos en nuestra meta de recuperar más de 200 kilómetros en 2025", dijo **Rubeynel Gutiérrez**, gestor de compras de la *Secretaría de Infraestructura*. (ISG)

# Concesión del Bonilla Aragón continúa sin cronograma para el año

**TRANSPORTE.** A FINALES DE AGOSTO DE 2025 SE VENDE LA CONCESIÓN ACTUAL DEL AEROPUERTO DE CALI. AUTORIDADES Y GREMIOS PIDEN A LA ANI CELERIDAD PARA INICIAR EL NUEVO PROCESO DE CONCESIÓN



Christian Garcés

Representante de la Cámara por el Valle del Cauca

"El Gobierno Nacional, especialmente el Ministerio de Transporte, la ANI y el DNP, deben viabilizar y priorizar esta APP por su impacto estratégico en el desarrollo del suroccidente colombiano".

## OPERACIÓN DEL AEROPUERTO ALFONSO BONILLA ARAGÓN



Fuente: ANI, Aerocali / Gráfico: LR-VT

## Competitividad podría verse afectada

De no haber una convocatoria para la licitación del aeropuerto este pasaría a ser operado por la *Aerocivil*, algo que traería retos para el departamento. **Christian Garcés**, congresista por el Valle, aseguró que "el principal reto será mantener la competitividad de la región. Una mala administración podría deteriorar la calidad del servicio. Aquí el tema no es solo el aeropuerto, sino todos los proyectos del Valle que están sin cronogramas ni presupuestos claros, por eso solicitamos la Audiencia Pública que se aprobó al semana pasada en la Cámara, para que la ministra de transporte entregue esa información", comentó.

Siganos en:

[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

Para conocer cómo avanzan las IP aeroportuarias 5G alrededor del país.



del aeropuerto, si será nuevamente concesionada para darle vía a la modernización, o si la *Aerocivil* se encargará.

Frente a la situación son distintos los sectores que se han manifestado pidiendo a las autoridades entregar un cronograma de la nueva licitación.

La gobernadora del Valle del Cauca, **Dilian Francisca Toro**, se refirió al tema en marzo de este año, cuando aseguró que "Venimos a decirle al director de la ANI que necesitamos un cronograma claro, serio, que detalle cómo y cuándo se abrirá la concesión para lograr que muchas empresas compitan

por la operación del aeropuerto" dijo.

**Christian Garcés**, representante de la Cámara por el Valle, se refirió al tema asegurando que de no darse una licitación la *Aerocivil* no contaba con la capacidad para operar el aeropuerto, "la experiencia ha demostrado que la *Aerocivil* no tiene la capacidad operativa ni financiera para garantizar un servicio moderno y eficiente, como lo exige una región estratégica como el Valle del Cauca".

Hoy, el aeropuerto más grande que maneja esta entidad es el de Barranquilla, que moviliza apenas la mitad de los pasajeros que el de Cali, puntualizó **Garcés**.

ISABELLA SALAZAR GAITÁN  
isalazar@larepublica.com.co

# América y Cali estudian nuevas

**DEPORTES.** LLEGADA DE JUGADORES, BÚSQUEDA DE CAPITAL Y POTENCIAR LAS FUERZAS BÁSICAS, SON LOS ESFUERZOS DE "LA MECHA" Y "EL AZUCARERO" PARA VOLVER A SU ÉPOCA DORADA EN EL RENTADO

**CALI**  
Cali, la ciudad de la salsa, la fiesta y la rumba, también tiene un fuerte arraigo por el fútbol. Es el hogar de dos de los equipos más tradicionales de Colombia, *Deportivo Cali* y *América de Cali*. Aunque ambos no llegan a los rendimientos que los llevaron a ser multicampeones, poco a poco buscan recuperar la gloria e inversiones que los tuvo como los mejores del país.

*Deportivo Cali*, equipo con más de 100 años de historia, vivió su mejor época entre 1965 y 1978. Después de ganar su primera estrella en 1964, el club alcanzó su máximo esplendor al ganar tres títulos consecutivos entre 1967 y 1970, siendo considerado en ese entonces el mejor equipo de Colombia. Además llegó al subcampeonato de la Libertadores en 1978.

Por su parte, el *América de Cali*, tuvo su época dorada en la década de 1980. Durante esos años, el club ganó cinco títulos nacionales consecutivos entre 1982 y 1986, además de obtener tres subcampeonatos consecutivos de la *Copa Libertadores* en 1985, 1986 y 1987. Y volvió a subcampeonar el torneo continental en 1996.

Actualmente, los dos clubes se encuentran distantes de los tiempos de gloria que definieron la historia del fútbol colombiano. El *Deportivo Cali* atravesó una etapa difícil en 2024, luchando por evitar el descenso. Además, en 2023 registró las mayores pérdidas financieras en el fútbol colombiano, con una cifra que alcanzó los \$25.240 millones.

**Humberto Arias JR.**  
Presidente del Deportivo Cali

“Estamos haciendo una reingeniería que empieza desde divisiones inferiores, pues nuestra cantera lleva jugadores a las principales ligas de todo el mundo”.



**Marcela Gómez**  
Presidente del América de Cali

“Fueron muchas horas de trabajo, que se espera que den fruto. Esperamos, como cada año, ser campeones esta vez y tener un equipo que siga ilusionando”.

“Nuestros objetivos económicos son claros: estabilizar las finanzas del club, garantizar su operación y hacerla sostenible en el tiempo. Para lograr esto, buscamos atraer inversionistas que inyecten capital y nos permitan ser más competitivos a nivel nacional e internacional, con el objetivo de conseguir copas internacionales y títulos nacionales, que es lo que la afición y el comité ejecutivo de los asociados esperan”, aseguró **Humberto Arias JR.**, presidente del *Deportivo Cali*.

Por otro lado, *América de Cali*, aunque logró llegar a la final de la Copa Colombia, sufrió el descenso en la pasada década y desde hace mucho no ha vuelto a ser el mismo equipo que solía representar a Colombia con frecuencia en competiciones internacionales.

El más reciente movimiento importante de “La Mecha” fue la llegada de un jugador del nivel de **Juan Fernando Quintero**,

## EL MOMENTO DEL DEPORTIVO CALI Y EL AMÉRICA DE CALI



proveniente de *Racing Club de Avellaneda*, por un valor de mercado de US\$2,59 millones, lo que lo convierte en uno de los jugadores más costosos del Fútbol Profesional Colombiano.

“Fueron muchas horas de trabajo que, obviamente, esperamos que den su fruto. Buscamos, como lo hacemos cada año, ser campeones esta vez y tener un equipo que siga ilusionando”, expresó **Marcela Gómez**, presidente del *América de Cali*, durante la presentación del jugador.

Esto muestra el esfuerzo de ambos clubes por consolidarse en el fútbol colombiano, aunque uno se encuentra más afectado que el otro, tanto en lo futbolístico como en lo económico. Se-

gún los últimos registros proporcionados por la Superintendencia de Sociedades, en 2023 “La Mecha” tuvo ingresos por \$50.000 millones, mientras que “El Azucarero” registró \$24.200 millones. Ambos clubes, quedaron lejos del primer lugar en este rubro, ocupado por Millonarios FC que obtuvo ingresos de \$99.600 millones.

El mal momento de “El Depor” los llevó a tomar decisiones importantes. “Hoy estamos pasando por una situación difícil, por lo que hemos tenido que entrar a la Ley 550 de reorganización y estamos en proceso de convertirnos en sociedad anónima”, comentó **Arias**.

Por su parte, el *América* ha tenido mejores resultados. La

llegada de **Quintero** ya dio frutos, pues hace menos de un mes se clasificaron a la fase de grupos de la Copa Sudamericana, luego de vencer a *Junior de Barranquilla* en la fase preliminar, lo que les generó US\$250.000 solo por participar. Además, al ganar ese partido el equipo recibió US\$900.000 adicionales.

Estos ingresos lo hacen soñar con más retribuciones y con volver a su época dorada. Si el equipo avanza a octavos de final, podría recibir US\$600.000, suma que aumentará a US\$700.000 en cuartos, y progresivamente hasta un posible campeonato, por el cual se le otorgaría un total de US\$6 millones.

**CARLOS DUQUE**  
@carlosduque24

**INDUSTRIA.** LOS RETOS Y EXPECTATIVAS QUE TIENE MARÍA DEL MAR PALAU COMO PRESIDENTE DE LA CCC

## “Las empresas deben ser protagonistas del progreso”

**CALI**  
**María del Mar Palau** asumió recientemente la presidencia ejecutiva de la *Cámara de Comercio de Cali*. Su principal objetivo es acompañar a las empresas en todas sus etapas, ofreciendo soluciones relevantes. “Seremos sus cómplices, las acompañaremos en sus etapas y necesidades”, dijo **Palau**.

Uno de sus principales planes es revisar y actualizar la Mega de la Cámara. Cree que la tecnología debe ser clave para llegar a más empresas en el suroccidente colombiano. “Trabajaremos de la mano con otros gremios y aliados”, afirmó.

**Palau** también ve la digitalización e innovación como fundamentales para el crecimiento empresarial. “Son grandes habilitadores”, subrayó, recordando su experiencia con *Bankamoda*, donde pudo ver cómo estas soluciones mejoran la vida de los emprendedores y empresarios.

Su objetivo es fortalecer la competitividad empresarial, haciendo de la Cámara una plataforma de crecimiento accesible para empresas de todos los tamaños. Además, buscará estrechar la relación con las pequeñas y medianas empresas, brindándoles las herramientas necesarias para su desarrollo.

Para lograr esta meta es importante seguir con el trabajo colaborativo que se lleva entre la Alcaldía y la Gobernación para todos trabajar en conjunto con el propósito de impulsar el Valle del Cauca.

Su gestión se basará, además, en el fortalecimiento de la relación entre la *Cámara de Comercio* y los empresarios. **Palau** se enfocará en crear un ambiente propicio para que las 115.000 empresas registradas en la entidad puedan prosperar, fomentando un ecosistema de crecimiento conjunto.

**CARLOS DUQUE**  
@carlosduque24



Cortesía

Palau asumió en la Cámara de Comercio de Cali. Llega desde el sector financiero y busca fortalecer la relación con el empresariado.

# inversiones



Estadio Monumental de Palmaseca (Deportivo Cali es el dueño)



Estadio Pascual Guerrero

La época dorada del Deportivo Cali 1965 y 1974



La época dorada de América de Cali 1970-1980



Fuente: Sonda LR / Gráfico: LR-VT

## El precio de ambas plantillas está entre las 10 de mayor valor del fútbol nacional

El reflejo del momento también se ve en las plantillas. El *América de Cali* es la tercera nómina más cara del país, con un valor de US\$20,55 millones. Sus dos jugadores más costosos son **Duván Vergara** (US\$3,01 millones) y **Juan Fernando Quintero** (US\$2,69 millones). Por otro lado, el *Deportivo Cali* ocupa el décimo lugar con una nómina de US\$10,49 millones. Sus jugadores más valorados son **Emiliano Rodríguez** que cuesta US\$1,40 millones y **Alejandro Rodríguez**, con un valor de mercado de US\$753.000.

## US\$6

**MILLONES ES EL PREMIO QUE PODRÍA RECIBIR EL AMÉRICA DE CALI SI LLEGA A QUEDAR CAMPEÓN DE LA SUDAMERICANA.**

Síganos en:

[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con los balances financieros de los equipos de fútbol el año pasado.



INDUSTRIA. SE MODERNIZARÁ EL EDIFICIO DE BRISTOL MYERS SQUIBB

## Cooameva abrirá Centro Empresarial con un plan de \$35.000 millones

CALI El Grupo Empresarial Coomeva anunció la construcción de un nuevo centro empresarial en la Avenida Sexta de Cali, en las antiguas instalaciones de *Laboratorios Squibb*. Con una inversión superior a los \$35.000 millones, este proyecto tiene como objetivo transformar el espacio y convertirlo en un referente de eficiencia energética y uso responsable de los recursos.

El nuevo centro incluirá un centro de soluciones y servicios que creará más de 1.200 empleos. Además, tendrá un centro médico en el norte, con 43 empleados y 52 especialistas, para mejorar el acceso a la salud en Cali; y una sede regional y nacional de medicina prepagada, compuesta por 230 profesionales enfocados en ofrecer atención integral.

“Con la adquisición y transformación de este emblemático edificio, en Coomeva reafirmamos nuestro compromiso con Cali y con el país. Este nuevo Centro Empresarial no solo representa una inversión en infraestructura, sino una apuesta decidida por el desarrollo eco-



Cooameva

El nuevo lugar incluirá un centro de soluciones y servicios, que creará más de 1.200 empleos.

nómico, la generación de empleo y la revitalización de una zona clave de la ciudad”, indicó **Alfredo Arana Velasco**, presidente ejecutivo del Grupo Empresarial Coomeva.

Además del centro empresarial, se incluirá un Centro Médico, un Centro de Soluciones y Servicios y una sede regional y nacional para el programa de medicina prepagada; un nuevo logro para el sector.

También contará con un Centro de Experiencia Coomeva, donde los asociados podrán acceder a soluciones ágiles y personalizadas. Asimismo, se diseñarán espacios de bienestar como gimnasio, cafetería, enfermería y salas de lactancia para mejorar la experiencia de los usuarios.

El proyecto incluirá, además, un enfoque en la sostenibilidad mediante el uso de tecnologías de eficiencia energética. Desde Coomeva aseguran que tienen previsto que la nueva sede sea un ejemplo en el uso responsable de los recursos con prácticas ambientales modernas e innovadoras. Según el cronograma, la apertura del centro empresarial está programada para el primer semestre de 2026.

“Rescatamos un patrimonio cultural para convertirlo en un referente de modernidad, tecnología e innovación, un espacio donde historia y futuro se encuentran para brindar mejores servicios a nuestros asociados y así fortalecer la economía local”, dijo **Arana**.

CARLOS DUQUE  
@carlosduque24



# Construyendo un futuro de oportunidades

junto a más de 265 mil asociados.

Cooameva | 61 años  
Nos facilita la vida

**Vivienda**  
5.800 familias beneficiadas, con \$1,26 billones en créditos.



**Educación**  
16.143 asociados recibieron \$68.787 millones en becas.\*



**Emprendimiento**  
18.229 empresas de asociados impulsadas, que generaron 60.927 empleos.\*



¡Asóciate ya!

[www.cooameva.com.co](http://www.cooameva.com.co)



\*Cifras acumuladas desde 2005.



## CONSULTORIO LEGAL

SERGIO MICHELSEN  
Socio de TMT de Brigard Urrutia  
smichelsen@bu.com.co

## ¿LA IA REEMPLAZARÁ A LOS ACTORES EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN?

La Inteligencia Artificial generativa, IA, uno de los temas que más se han discutido en diferentes escenarios privados y públicos, y común en los titulares de prensa, ha suscitado tanto entusiasmo como preocupación en la industria audiovisual.

Durante las negociaciones del paro de actores y escritores en Hollywood, SAG-Aftra y WGA, el uso de IA en la producción de contenido fue uno de los temas más polémicos. Los sindicatos denunciaron los riesgos de reemplazo de empleos creativos y la falta de garantías en relación con la manipulación de la imagen de actores sin consentimiento.

Estas discusiones han tenido eco en otras partes del mundo, incluida Colombia, donde la producción audiovisual ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Ese crecimiento con seguridad se verá aún en mayor expansión. Se trata de herramientas que poco a poco irán ganando espacio y una necesidad de resolver dudas.

### ¿Cómo integrar la IA en la producción audiovisual?

El informe ProdPro 2025 TV & Film Outlook Report revela que la IA está cobrando cada vez más relevancia en la industria, aunque su adopción aún es limitada. La mayoría de los ejecutivos de productoras audiovisuales encuestados por ProdPro planean probar la IA en alguna parte de su producción.

Las principales aplicaciones de la IA identificadas en el informe incluyen postproducción, clonación de voz y ADR, grabación de diálogos, previsualización, análisis de guiones y presupuestación. Tecnologías como ChatGPT, Sora y ElevenLabs ya están siendo utilizadas en estas áreas, lo que muestra el potencial de la IA para optimizar tiempos y costos en la industria.

### ¿Qué consideraciones legales se deben tener en cuenta en el uso de IA en la producción audiovisual?

El uso de la IA en la producción audiovisual plantea interrogantes legales en diversas áreas, incluyendo sin limitación: (i) la titularidad del contenido generado por IA, (ii) la confidencialidad de la información que se ingre-

sa como *prompt*, y (iii) la calidad y representatividad de los datos que entrenaron al modelo de IA que se pretende usar en la producción audiovisual.

Para gestionar estos riesgos, es recomendable definir políticas claras sobre el uso de IA en la generación de contenido.

Esas políticas deberían reflejarse en los contratos del personal creativo de la producción audiovisual y, en particular, de los departamentos de arte de cada proyecto.

### ¿Cuáles son las implicaciones legales del uso de Inteligencia Artificial en la representación de un artista?

El régimen legal de protección de datos personales en Colombia (Ley 1581 de 2012 y decretos reglamentarios) exige que cualquier forma de tratamiento de datos personales (que incluye clonación de voz para ADR), sea autorizado por el respectivo titular de forma previa, expresa e informada.

En ese mismo sentido, la Ley 23 de 1982 reconoce que cualquier uso comercial de la imagen de una persona requiere autorización explícita. Lo anterior se extiende tanto a las representaciones reales como a las alteradas digitalmente.

Por ello, las productoras deben asegurar el consentimiento de los artistas para el tratamiento de sus datos personales y la explotación comercial de su imagen.

### ¿Qué sigue para el uso de IA en la producción audiovisual en Colombia?

La IA representa una oportunidad para la industria audiovisual colombiana, pero su implementación debe ir acompañada de salvaguardas legales. La adopción de políticas claras y la mitigación de riesgos legales son aspectos esenciales para garantizar un uso responsable de estas tecnologías.

A medida de que la Inteligencia Artificial se convierte en una herramienta común en la producción de contenidos, y es más utilizada por los creativos o productoras, Colombia tiene la oportunidad de liderar una regulación equilibrada que impulse la innovación sin comprometer los derechos de los involucrados.

CUATRO COMPAÑÍAS RECONOCIDAS EN THE LEGAL 500 TIENEN PRESENCIA EN CALI

# Las firmas que se expanden al suroccidente colombiano

CALI

Cali más allá de ser la capital del Valle del Cauca, es también la ciudad más importante del suroccidente colombiano, siendo la tercera más poblada de Colombia (2023) y una región que concentra riqueza empresarial, social, ambiental y económica.

**Isabella Herrera**, socia y gerente de la Oficina Valle de *Olarte Moure*, aseguró que la presencia de la firma de abogados en Cali es importante para consolidar relaciones con los clientes de la región, algo que no se podría hacer de igual manera desde su oficina en Bogotá.

“Estamos convencidos de que sólo estando cerca de nuestros clientes podemos entender de manera precisa su negocio y sus necesidades. Vemos fundamental tener una operación robusta y cercana a las autoridades con nuestra sede en Bogotá, unida a una operación local que nos permita tener esa valiosa inmediatez con nuestros clientes”, aseguró **Herrera**.

Como *Olarte Moure* hay otras firmas, dentro de las mejores de Colombia reconocidas por *The Legal 500*, que se han expandido hacia Cali desde Bogotá buscando más cercanía en todo el occidente colombiano.

### LAS MEJORES DE LEGAL 500 EN CALI

El último ranking de *The Legal 500* reconoció las firmas en Colombia con mayor rendimiento durante 2024 en 20 prácticas diferentes. En el listado hay cuatro de ellas que han tomado la decisión de expandirse a la capital del Valle.

*Brigard Urrutia*, la firma colombiana del año durante 2024 reconocida por *The Legal 500* y la firma del año en el área de mercado de capitales, tiene presencia en Cali. Desde 2019, abrieron la sucursal con la meta de estar más cerca de sus clientes y **Alejandro García de Brigard** es el socio a cargo de esta oficina en la ciudad.

*Godoy Córdoba*, otra de las firmas que se expandió a la ciudad, en 2019, fue reconocida por *The Legal 500* como la mejor en el área del derecho laboral.

Una de las últimas firmas en expandirse a Cali, y que pertenecen al ranking de las mejores de Colombia según *The Legal 500*, es *Gómez-Pinzón Abogados*.

La firma reconocida por este escalafón como la firma del año en el área de medio ambiente, está en la ciudad desde 2017 y **Natalia García**, socia de *Gómez-Pinzón Abogados* está al frente de la operación en la capital del Valle del Cauca.

### LOS RETOS DE LA REGIÓN

La labor de los abogados devela una radiografía de los retos legales que enfrentan las empresas o clientes naturales en su día a día, muchos de es-

## FIRMAS RECONOCIDAS POR THE LEGAL 500 QUE SE HAN EXPANDIDO A CALI

□ Desde • Reconocimiento de The Legal 500 • Responsable de la oficina en Cali

**Brigard Urrutia**

2019

- Firma del año en Colombia y firma del año en el área de Mercado de Capitales
- Alejandro García de Brigard, Socio a cargo de la Oficina en Cali

**OLARTE MOURE**  
OLARTE MOURE & ASOCIADOS  
Abogados - Attorneys

2019

- Firma del año en el área de Propiedad Intelectual
- Isabella Herrera, Socia y gerente de Oficina Valle

**Godoy Córdoba** **Littler**

2019

- Firma del año en el área Laboral

**Gómez-Pinzón**  
DESDE 1992

2017

- Firma del año en el área de Medio Ambiente
- Natalia García, socia de Gómez-Pinzón Abogados.

Fuente: The Legal 500, Sondeo LR / Gráfico: LR-ST



**Isabella Herrera**  
Socia y gerente oficina Valle Olarte Moure

“Desde que abrimos nuestra oficina en Cali, nos hemos encontrado con empresarios cada día más conscientes de vincular un equipo jurídico desde etapas tempranas”.

AL

Síganos en:  
[www.asuntoslegales.co](http://www.asuntoslegales.co)  
Para conocer cuáles fueron las 20 firmas reconocidas por The Legal 500 en 2024.

# 2019

FUE UN GRAN AÑO PARA LA EXPANSIÓN DE FIRMAS HACIA EL SUROCCIDENTE DE COLOMBIA.

tos corresponden a retos que llegan globalmente tras el avance natural de las sociedades y leyes, como lo relacionado con la protección de datos, pero otros también pertenecen a retos específicos determinados por los contextos socio económicos de las distintas regiones del país.

**Herrera**, aseguró que en la región han podido asesorar a clientes “en áreas que van desde propiedad industrial para los asuntos que envuelven innovación, hasta derecho corporativo que atiende el día a día de su operación, pasando por retos

más concretos con áreas como compliance y protección de datos”, dijo **Herrera**.

En cuanto al recibimiento de la firma en la ciudad, la gerente de la oficina Valle de *Olarte Moure*, dijo que actualmente la firma tiene clientes para las 14 áreas de práctica que ofrecen en su portafolio.

Para **Natalia García**, de *Gómez-Pinzón Abogados*, los retos de la región están en varias áreas del derecho, pero hay algunas más recurrentes que ofrecen para el occidente colombiano.

“Desde la firma asesoramos a muchos clientes en todas las áreas del derecho de los negocios que requieran, pero en Cali hemos visto que principalmente nos consultan sobre temas aduaneros, de impuestos, de distribución comercial e inmobiliarios. Propiedad intelectual, cumplimiento y protección de datos, así como Planeaciones patrimoniales y sostenibilidad empresarial”, dijo **García**.

En la ciudad también hay otras firmas que han llegado desde Bogotá o al contrario se han expandido a esta ciudad, entre ellas se encuentran *Ayerbe Abogados*, *Advocat*, *Espíndola International Consultants*, *Franco Murguettio & Asociados*, *Hurtado Gandini Dávalos Abogados* y *Mazars en Colombia*.

Esta avanzada en la oferta de servicios de asesoría y acompañamiento legal denotan una ciudad, un departamento y una región en constante desarrollo, crecimiento y con un sólido futuro empresarial.

ISABELLA SALAZAR GAITÁN  
isalazar@larepublica.com.co



COMFANDI

El mayor aporte de Comfandi al desarrollo económico y social del Valle del Cauca es la educación y su articulación con el mundo productivo, a través de su iniciativa 'Aprendizaje para la vida productiva'.

# Comfandi motor del desarrollo económico del Valle del Cauca

**LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR BENEFICIA A MÁS DE 1,3 MILLONES DE PERSONAS, DESTINÓ, EN 2024 CERCA DE \$417.000 MILLONES EN SUBSIDIOS Y GENERARÁ ALREDEDOR DE 8.000 EMPLEOS ANUALES EN CINCO AÑOS.**

Comfandi, la Caja de Compensación Familiar más grande del suroccidente colombiano y la quinta a nivel nacional, cerró 2024 con un impacto significativo en el desarrollo económico y social del Valle del Cauca. Con 665.000 trabajadores afiliados y aproximadamente 1,3 millones de beneficiarios (equivalente al 28% de la población regional), la organización ha consolidado su rol como motor de progreso mediante inversiones en subsidios, empleo y educación.

En el último año, Comfandi destinó \$417.000 millones en subsidios para familias de bajos ingresos. De este monto, \$223.251 millones se asignaron a subsidios monetarios mensuales para 308.363 personas, mientras que \$117.672 millones apoyaron a 3.234 familias con vivienda.

Además, \$37.038 millones se orientaron al subsidio de desempleo, beneficiando a 8.542 cesantes, y \$39.000 millones facilitaron acceso a salud, recreación y educación, incluyendo \$3.651 millones para kits escolares que alcanzaron a 66.455 niños.

En empleabilidad, la entidad ha sido clave para conectar el talento local con el mercado laboral. En cinco años, su agencia de empleo logró vincular a 46.746 personas, con 46% de contrata-



COMFANDI

Comfandi responde a los desafíos de las familias y empresas vallecaucanas construyendo capacidades y oportunidades para impulsar la movilidad social y el desarrollo sostenible del Valle del Cauca.

ciones femeninas, destacando su compromiso con la equidad de género. Asimismo, promovió la inclusión laboral con 35 contrataciones de personas con discapacidad y capacitó a más de 100 empresas en prácticas diversificadas.

La alineación de sus programas educativos con las demandas del sector productivo ha sido otro pilar. Su iniciativa "Aprendizaje para la vida productiva" que conecta la educación, la empleabilidad y el desarrollo empresarial, busca responder al 75% de las necesidades del mercado, generando 8.000 empleos anuales en cinco

años. Solo en 2024, conectó a 4.800 personas con oportunidades laborales y acompañó a 1.800 empresas en desarrollo empresarial.

Las alianzas público-privadas también han amplificado su impacto. Con proyectos como Digicampus (junto a la Gobernación del Valle y la Universidad Autónoma de Occidente), otorgarán becas de 75% a 90 jóvenes. En colaboración con el Ministerio de Comercio e INNPulsa, el proyecto Zasca fortalecerá a 344 MiPyme del sector confecciones para 2026.

Además, Comfandi está invirtiendo más de \$40.000 millones para ampliar en 50%

la capacidad de su centro recreativo en el Lago Calima, un proyecto que no solo beneficiará a sus afiliados, sino que impulsará el turismo y la generación de empleo en la zona. Esta infraestructura se suma a sus esfuerzos por mejorar la calidad de vida de los vallecaucanos, combinando recreación, productividad, bienestar y desarrollo económico en una misma apuesta.

Mirando al futuro, la caja de compensación invertirá \$150.000 millones en cinco años, para su iniciativa de 'Aprendizaje para la vida productiva' con metas ambiciosas: cubrir al menos 75% de la demanda productiva, aumentar 30% la cobertura educativa y construir 11 Campus E: infraestructuras vanguardistas y multipropósito. Esta iniciativa busca que las personas realicen tránsitos efectivos que les permitan culminar sus procesos de formación, emplearse o emprender.

Los cambios demográficos, como la reducción de las tasas de natalidad y el envejecimiento de la población, impactan al sistema de compensación familiar. En 16 años, Comfandi pasó de 1,5 a 0,9 beneficiarios, lo que la lleva a definir estrategias a largo plazo que respondan a este contexto.



Escanee este código para más información

**\$417.000 MILLONES EN SUBSIDIOS ENTREGÓ COMFANDI DURANTE 2024**

## EDUCACIÓN

## 'Cash' es el videojuego de educación financiera



Fundación WWB

La *Fundación WWB* y el *Banco W* lanzaron el videojuego 'Cash: El resurgir de los imperios', dirigido a jóvenes. Desde su lanzamiento a mitad de 2024, y hasta ahora, Cash ha superado 2.000 descargas y cuenta con 1.630 jugadores activos, de los cuales 75% son menores de 19 años. Quienes lo juegan mejoran 86% la comprensión sobre el ahorro y la meta para 2025 es llegar a 5.000 jugadores. (ISG)

## BANCOS

## Coprocenva cerró 2024 con 59.406 asociados



Coprocenva

Los asociados a la *Cooperativa Coprocenva* sumaron 59.406 al cierre de 2024, de ellos 57.457 pertenecen al área urbana y 1.949 a la rural, donde la *Cooperativa* ha acercado el acceso al crédito; además 89% de sus asociados pertenecen a los estratos 1, 2 y 3, alineado a su vocación de inclusión y solidaridad. En cuanto a educación financiera, la *Cooperativa* benefició a 8.700 asociados durante 2024. (ISG)

## BANCOS

## Banco de Occidente aprobó dividendos



Banco de Occidente

En la reciente asamblea de accionistas del *Banco de Occidente* la entidad aprobó el pago de dividendos a sus accionistas por \$133. Los dividendos se pagarán los primeros 10 días de cada mes, desde abril de 2025 y hasta marzo de 2026. El *Banco* reportó unas utilidades durante 2024 de \$494.992 millones, lo que representó 15% más que en 2023. Los activos totales también aumentaron 13,6%. (ISG)

## RECEPTORES DE REMESAS Y SU ENTRADA AL SISTEMA FINANCIERO



**REMESAS EN EL VALLE DEL CAUCA**  
Primer departamento receptor de remesas en Colombia

## REMESAS RECIBIDAS DURANTE 2024

1 trimestre

US\$691 millones

2 trimestre

US\$743 millones

3 trimestre

US\$769 millones

4 trimestre

US\$839 millones

## BANCO UNIÓN



• 2,5 millones de clientes



• 2,5 millones de receptores de remesas



• 700.000 tienen una cuenta de ahorro



• 80.000 tiene un crédito rotativo



• Línea de crédito diferencial para población migrante venezolana

## BANCO W



• 417.000 clientes



• 255.000 tienen una cuenta de ahorro



• 192.000 con productos de crédito



• Líneas de crédito enfocadas al apoyo de microempresarios



Fuente: Banco Unión, Banco W / Gráfico: LR-ST

## Remesas son la puerta de entrada al sistema financiero formal

**BANCOS.** DURANTE 2024 INGRESARON AL VALLE DEL CAUCA US\$3.024 MILLONES EN REMESAS. SE ABRIÓ UNA OPORTUNIDAD PARA LOS RECEPTORES DE ENTRAR AL SISTEMA BANCARIO Y ACCEDER A CRÉDITOS

CALI

Bancos fundados en Cali han encontrado en las remesas una posibilidad para acercar a sus clientes a productos de ahorro y crédito, dándoles la oportunidad de acceder al sistema financiero, evitando que caigan en créditos ilegales apoyando a microempresarios de la región.

El Valle del Cauca, según datos del *Banco de la República*, es el primer departamento receptor de remesas en el país. Durante 2024, los ingresos por este concepto alcanzaron US\$3.024 millones, siendo el último trimestre en el que más se recibió dinero con US\$830 millones.

El *Banco Unión* nació en Cali en 1995 como *Giros y Divisas*, un agente de *Western Union* en Colombia. Para el 2000 ya la empresa empezó a ser una compañía de financiamiento y su nombre migró a *Giros y Finanzas*, para en 2018 convertirse en una entidad bancaria, que en 2022 cambiaría su nombre a *Banco Unión*. En la actualidad, como desde sus inicios, su fuerte sigue siendo los clientes de remesas. "El año pasado por los canales del banco circularon 2,5 millones de clientes, de receptores de remesas. Dentro de esos están, además de las familias de los colombianos que están afuera, básicamente los venezolanos que están en Colombia", contó **Arly David Méndez**, director de captaciones y seguros de *Banco Unión*. Para este banco caleño la recep-

## Créditos de apoyo a actividades productivas

Tanto el *Banco Unión* como el *Banco W* han enfocado esfuerzos en apoyar, a través de acceso a créditos formales y educación financiera, actividades productivas de poblaciones vulnerables. En el caso de *Banco Unión*, otorga a migrantes venezolanos con actividades productivas, créditos de cupo rotativo para impulsar sus negocios. El *Banco W*, por naturaleza, está enfocado en el apoyo a micronegocios con productos como el 'gota ahorro', "un crédito de pago diario, semanal o quincenal, mientras el cliente va ahorrando", comentaron desde el *Banco W*, siendo un producto que combina las ventajas del crédito y ahorro.



**José Alejandro Guerrero**  
Presidente del Banco W

"A través de un portafolio de productos inclusivos, el banco busca cerrar una brecha y brindar oportunidades reales de acceso y permanencia en el mercado financiero".

2,5

**MILLONES DE RECEPTORES DE REMESAS INTERNACIONALES TIENE EL BANCO UNIÓN Y 132.000 EL BANCO W EN TODO EL PAÍS.**

Siganos en:



[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Para conocer más sobre los efectos de la tasa de usura en la inclusión financiera.

ción de remesas ha sido un vehículo para la inclusión financiera de población vulnerable, pero también de migrantes.

"Hay un esfuerzo sistemático del banco en lograr que los clientes receptores de remesas ingresen a una ruta de inclusión a través de la cuenta de ahorros que comienza a hablarle al sistema financiero sobre los hábitos del cliente, de cara al acceso posterior al crédito", dijo **Méndez**. De 2,5 millones de clientes receptores de remesas,

hoy el banco tiene 700.000 que ya cuentan con una cuenta de ahorro y 80.000 un crédito rotativo. Además, lanzaron un crédito de cupo rotativo exclusivo para población venezolana.

Otro de los bancos caleños que promueve la inclusión en el departamento es el *Banco W*, este, aunque también es receptor de remesas, es fuerte en el apoyo a micronegocios.

"Tenemos 417.000 clientes, 255.000 de ellos tienen una cuenta de ahorro, 132.000 hacen uso de los servicios de operaciones de remesas y 192.000 tienen productos de crédito, siendo 182.530 los clientes de microcrédito, de los cuales 7,3%, equivalente a 13.241 personas, se encuentran en condición de vulnerabilidad o pobreza, comentó **José Alejandro Guerrero**, presidente del *Banco W*. Esta institución tiene una particularidad, pues es el único banco de microfinanzas que ofrece remesas y giros internacionales, acercando también a esta población al sistema bancario formal. "Ofrecemos soluciones que promueven la inclusión financiera en con microempresarios y en comunidades vulnerables, eliminando barreras mediante herramientas seguras y sostenibles", aseguró **José Alejandro Guerrero**, presidente del *Banco W*.



ISABELLA SALAZAR GAITÁN  
isalazar@larepublica.com.co



ccc  
Lanzamiento Ruta de Acompañamiento para la Macrorrueda “Colombia el País de la Belleza” 2025 de Procolombia, Cámara de Comercio de Cali.

# Empresarios del Valle del Cauca se preparan para la Macrorrueda

**LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI FORTALECERÁ LAS CAPACIDADES DE 120 EMPRESAS PARA LA MACRORRUEDA “COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA” 2025, QUE REUNIRÁ 2.500 EMPRESARIOS DE LOS EJES EXPORTACIONES, TURISMO E INNOVACIÓN**

La Cámara de Comercio de Cali asume un rol protagónico en la preparación de las empresas locales para la Macrorrueda “Colombia el país de la belleza” 2025, uno de los eventos más importantes del calendario económico del país, que se realizará en julio de 2025.

Con un programa de acompañamiento integral, la entidad busca que las empresas participantes en estas actividades de fortalecimiento maximicen las oportunidades en este encuentro que reunirá a alrededor de 2500 empresarios de diferentes países.

Esta ruta de acompañamiento se compone de dos modalidades: espacios de sensibilización y formación gratuitos; y actividades especializadas de profundización y exhibición de productos, con un límite de 120 cupos, los cuales serán asignados a las empresas seleccionadas conforme a los presentes términos de referencia.

"La internacionalización requiere una preparación meticulosa. Por eso, hemos creado esta ruta junto a otros aliados, para acompañar a todos los empresarios y empresarias, que quieran presentarse a la Macrorrueda 2025. Nuestro acompañamiento cubre desde la formación básica hasta es-



ccc  
Rueda de negocios.

trategias avanzadas para conectar efectivamente con los 700 compradores internacionales confirmados", explicó María del Mar Palau, presidenta de la entidad.

La experiencia previa demuestra el impacto de este trabajo. Durante la Macrorrueda 90, que tuvo lugar en Cali en 2022, el Valle del Cauca duplicó las oportunidades de negocio proyectadas inicialmente, un precedente que mejora las expectativas para las empresas locales para

2025: superar los US \$135,4 millones en negocios y concretar más de 2.500 citas comerciales.

El evento, que se realizará en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, focalizará sus esfuerzos del eje de exportaciones en tres sectores donde la región tiene ventajas competitivas: moda, agroindustria y manufacturas. La Cámara está adaptando sus programas de formación a las necesidades específicas de cada uno, asegurando que los empresarios lleguen al

evento con capacidades fortalecidas para negociar.

Más allá de las transacciones inmediatas, el acompañamiento incluye seguimiento post-evento para materializar las experiencias y los resultados obtenidos.

Esta estrategia responde al objetivo de consolidar al Valle como plataforma de negocios internacionales, aprovechando los atributos que llevaron a elegir a Cali como sede como son: la ubicación geográfica estratégica, diversidad productiva y crecimiento en infraestructura para el comercio exterior.

Con 40% de los compradores internacionales confirmados procedentes de mercados no tradicionales, la Cámara de Comercio está enfocando parte de sus esfuerzos en preparar a las empresas para requisitos específicos de estos destinos, incluyendo normativas de sostenibilidad que son cada vez más determinantes en el comercio global.

La Macrorrueda representa una oportunidad histórica para el ecosistema empresarial vallecaucano. Según proyecciones, el evento podría representar un salto representativo en las exportaciones regionales.



Escanee este código para más información

**5% CRECIÓ EL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DEL VALLE EN 2024**

MODA

## Nike anunció apertura de nueva tienda en Cali



Nike

Nike anunció la apertura en Cali de su primera tienda con el concepto Unite, que estará disponible al público a partir de mañana. La tienda, ubicada en el *Centro Comercial Único de Cali*, tiene un área de 800 metros cuadrados, de los cuales 600 son de piso de venta. En este nuevo espacio, los clientes podrán encontrar productos de diversas categorías, como Running, Lifestyle, Kids, Jordan y Fútbol. (CD)

MODA

## Se realiza proyecto de moda en la Comuna 18



Fccc

La *Fundación Club Campestre de Cali*, en alianza estratégica con la *Escuela J.O.*, de la diseñadora **Johanna Ortiz**; y el *Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena*, desarrolla un proyecto de confección de ropa exterior de alta costura con 45 jóvenes y adultos de la Comuna 18. La actividad tiene como objetivo fortalecer los conocimientos en la industria textil e impulsar empleo y el emprendimiento en esta zona de la ciudad. (CD)

TURISMO

## Alianza con Airbnb para potenciar el turismo



Airbnb

*Airbnb* y la *Alcaldía de Cali*, junto con la *Gobernación del Valle del Cauca*, firmaron acuerdos para promover la región como destino turístico internacional. Esta alianza busca impulsar el ecoturismo, promover el Parque Nacional Los Farallones y generar nuevas oportunidades de cooperación. Por medio del intercambio de datos y estrategias conjuntas esperan atraer más turistas y dinamizar la economía local. (CD)

# La Arena USC será el epicentro de grandes eventos durante el año

**CULTURA.** LA "SUCURSAL DEL CIELO", COMO SE LE CONOCE A CALI POR SU ALEGRÍA, BAILE Y AMBIENTE, SE CONSOLIDA COMO UN REFERENTE CULTURAL CON LA CARTELERA DE EVENTOS DE SU NUEVO CENTRO



Cortesía.

Cali, más conocida como 'La sucursal del cielo', como bien lo recuerda la canción del Grupo Niche, es una ciudad llena de vida y emoción.

CALI

En este contexto, el año pasado, la capital del Valle del Cauca vivió la apertura de un nuevo espacio dedicado al ocio y la cultura: la *Arena USC*. Con una capacidad superior a las 2.200 personas, resalta por su excelente ubicación y la comodidad que ofrecen sus más de 800 parqueaderos.

Recientemente, la arena fue escenario de una noche con **José Matera**, vocalista de Los de Adentro, seguido por **Julio Nava**; y el cierre lo hicieron los *Toreros Muertos*, quienes celebraron 40 años de carrera.

La *Arena USC* sigue ofreciendo una variada programación para todos los gustos. Entre los próximos eventos destacados están el concierto de Heredero, el 11 de abril, las obras de teatro *Muertas de la Risa*, el 25 de abril; y *Teatro Negro de Praga*, el 26 de abril. Además, el 30 de mayo, se presentará *Recárguese de Risa*, y el 20 de septiembre, **Alberto Plaza** y **Juan Fernando Velasco** harán su show musical.

Los precios de los eventos en la *Arena USC* varían según la categoría y el tipo de espectáculo con boletos que van desde los \$36.000 hasta los \$240.000. Por

Comodidad, calidad y confort son características de este nuevo espacio.



Nicolás Torres

Consultor en artes de la Universidad de los Andes

"Es un buen síntoma para las artes, pero especialmente para la economía de Cali, cómo estos espacios nacen y se desarrollan en la ciudad para impulsar, no solo la cultura local, sino el turismo".

### Accesibilidad y tecnología de vanguardia

La *Arena USC* fue diseñada pensando en la accesibilidad, con más de 800 parqueaderos y una entrada peatonal desde la avenida 63, lo que facilita su acceso tanto en transporte público como privado. Además, el lugar está equipado con tecnología de última generación, como un sistema de sonido certificado internacionalmente y uno de insonorización que asegura la tranquilidad de la comunidad de los vecindarios cercanos. El recinto también dispone de camerinos y zonas exclusivas para artistas garantizando una experiencia profesional y de alta calidad para cada una de sus presentaciones.

Síguenos en:



[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con más noticias sobre eventos, deportes y entretenimiento de la sucursal del cielo.

ejemplo, para el evento *Got To Be Here*, el 31 de mayo; los precios oscilan entre los \$36.000 y \$54.000, mientras que para el concierto de **Plaza y Velasco**, los boletos cuestan entre \$170.000 y \$240.000.

A lo largo de diciembre pasado, mes de su lanzamiento,

recibió a artistas **Rey Ruiz**, **Grupo Niche**, **Andy Montañez**, **Mayito Rivera**, **Sergio Vargas** y la **Orquesta Aragón**, lo que abrió el telón del centro de eventos como uno de los lugares preferidos de la ciudad.

Este centro de entretenimiento no se limita a conciertos, sino que también ofrece opciones teatrales, de comedia y más.

CARLOS DUQUE  
@carlosduque24

### ALGUNOS EVENTOS QUE SE REALIZARÁN EN LA ARENA USC



Fuente: QR Boletos / Gráfico: LR-GR



# Fuerza transformadora del Valle



**MARÍA DEL MAR PALAU**  
Presidenta ejecutiva Cámara de Comercio de Cali

Desde que asumí, hace pocos días, la presidencia de la Cámara de Comercio de Cali, me he comprometido a liderar desde una visión clara: somos lo que declaramos. Esta región, con su diversidad empresarial, su espíritu resiliente y su capacidad de innovación guarda un potencial inmenso que aún no hemos terminado de explorar. Es momento de abrazar una visión de crecimiento exponencial y apostar por un ecosistema empresarial que no solo crea en su capacidad de expansión, sino que, también, la materialice. El Valle del Cauca es, sin duda, la tierra de los Protagonistas del Progreso.

Históricamente nuestra región ha sido un territorio de oportunidades. Lo que vivimos hoy es el reflejo de un ecosistema empresarial dinámico, que nos posiciona como la segunda región más sofisticada del país en términos económicos. Contamos con una canasta exportadora diversa, destacándonos en sectores clave como la agroindustria, los bionegocios, la logística y la economía digital.

Este dinamismo se refleja en las más de 4.400 empresas en bionegocios, en el crecimiento de 800 empresas en la economía digital y en un sector logístico que continúa fortaleciéndose con nuevos

proyectos e importantes inversiones.

El impacto de este crecimiento va más allá de las cifras. Cada empresario y cada emprendedor no solo está contribuyendo a la expansión económica, sino también a una movilidad social tangible, que transforma comunidades y mejora las perspectivas de futuro de muchas familias. El Valle del Cauca se destaca por sus indicadores de calidad de vida, factor clave que hace de esta región un

## EL VALLE DEL CAUCA TIENE TODO LO NECESARIO PARA SER UN REFERENTE GLOBAL

destino privilegiado para inversionistas y talento.

En la Cámara de Comercio de Cali tenemos claro que no nos conformamos con ser testigos de este crecimiento. Queremos ser cómplices del crecimiento exponencial de nuestros empresarios. Nuestro objetivo es hacer que las cosas pasen para ser el puente entre las oportunidades locales y el escenario global apoyando a las empresas en todas las etapas, para impulsarlas a tener una mentalidad global.

El Valle del Cauca tiene todo lo necesario para ser un referente global en competitividad empresarial. Para

ello, debemos superar dos grandes desafíos. El primero consiste en fortalecer nuestra confianza en el potencial que tenemos. Es urgente construir una narrativa poderosa que impulse a todos los actores del ecosistema a pensar en grande, que nos inspire a materializar un propósito común, donde los verdaderos héroes de esta historia sean los empresarios: los Protagonistas del Progreso, que generan movilidad social mediante el crecimiento de sus empresas. El segundo reto radica en entender que la fortaleza de nuestro ecosistema reside en su diversidad. Si logramos integrar de manera efectiva a las distintas empresas, podremos superar las barreras de competitividad y avanzar hacia un futuro de prosperidad compartida.

Es hora del Valle de las oportunidades. En la Cámara de Comercio de Cali estamos listos para seguir trabajando en equipo e impulsar a los verdaderos Protagonistas del Progreso y a nuestra región a ser más competitiva, próspera y resiliente.

Celebremos el crecimiento empresarial que genera movilidad social traducida en mayores oportunidades para todos. Trabajemos juntos para impulsar la mayor fuerza transformadora, la de los Protagonistas del Progreso.

# Modelo de sostenibilidad y tecnología

El Valle del Cauca sigue consolidándose como una región líder en Colombia y el mundo para que las empresas puedan cumplir sus ambiciosas metas de descarbonización y aporten al cuidado de la biodiversidad. Todo esto, gracias a su apuesta por la sostenibilidad y su compromiso con un desarrollo industrial enfocado en la descarbonización. Según el Índice Departamental de Competitividad 2024, nuestro departamento se posicionó en el primer lugar en el pilar de sostenibilidad ambiental, un reconocimiento que evidencia el arduo trabajo en la región por equilibrar el crecimiento económico con el cuidado del medio ambiente.

La diversidad y solidez del tejido empresarial que tiene el Valle, sumado a todo un ecosistema integrado por centros de investigación, desarrollo, tecnología e innovación, hace que cuente con todas las condiciones para impulsar un futuro más sostenible. Somos pioneros en temas de desarrollo industrial bajos en carbono, con empresas locales e internacionales que son referentes a nivel global. Un ejemplo es el mayor productor de envases y empaques reciclados de PET



**JUAN CARLOS CASTRO LOZANO**  
Director ejecutivo de Invest Pacific

del país, que opera desde nuestro territorio, o la única planta de una farmacéutica global que lidera procesos de economía circular a partir de la reutilización del agua.

Por eso, desde Invest Pacific, en articulación con la Gobernación, las alcaldías, cámaras de comercio, universidades y todo el aparato institucional, productivo y gremial, venimos trabajando bajo la narrativa del 'Valle Verde', un esfuerzo incansable para posicionar más al departamento como un destino atractivo para la inversión y para los modelos bajos en carbono. Contamos con una matriz energética única, donde más del 90% de la energía que generamos proviene de fuentes renovables, destacándonos como líderes en generación de energía a partir de

## SOMOS Y SEGUIREMOS SIENDO EL VALLE VERDE, SOSTENIBLE Y TECNOLÓGICO PARA CUIDAR EL PLANETA

biomasa. Este entorno energético ofrece a las empresas, que deciden instalarse aquí, 'enchufarse' con una ventaja competitiva invaluable para cumplir sus objetivos de reducción de huella de carbono.

Gracias al trabajo articulado en la región hemos mostrado al mundo que el Valle del Cauca es el lugar ideal para crecer de manera responsable y sostenible. Y en este 2025 lo reafirmaremos una vez más en el marco de la Macrorrueda 'Colombia el país de la belleza', que lidera ProColombia y que este año se hará en el Valle del Cauca; una oportunidad de oro donde recibiremos empresarios de todo el mundo, que tendrán la oportunidad de conectarse con todas las capacidades de Colombia y sus regiones.

Además, la visión de convertirnos en un hub de hidrógeno verde refuerza nuestra posición como líderes en innovación energética, siendo reconocidos por entidades como el International PtX Hub de Alemania. No menos importante, nuestro sector tecnológico en Cali está marcando hitos al integrarse con sectores estratégicos como Healthtech, Agritech, Climatech y MediArtsTech.

Somos y seguiremos siendo el Valle Verde, sostenible y tecnológico, un punto de encuentro clave para quienes creen que es posible crecer mientras cuidamos el planeta.

# Un relevo en la presidencia que marca una nueva etapa de innovación



**JUAN PABLO MANCERA**  
Head MKT Siesa

Siesa, líder en soluciones tecnológicas ERP en Colombia, anuncia un cambio en su liderazgo. Vicente Pava asume la presidencia de la compañía, sucediendo a Gabriel Montiel, quien, tras 12 años en Siesa y seis años como presidente, deja un legado de transformación, crecimiento sostenido y posicionamiento estratégico.

El relevo en la presidencia de Siesa llega en un momento clave para la compañía, que se ha consolidado como un referente en la transformación digital empresarial. Con más de 44 años de experiencia en el mercado, más de 950 colaboradores y una presencia en más de 10.000 clientes en Latinoamérica, Siesa es una compañía sólida, confiable y vanguardista, dedicada a crear soluciones tecnológicas empresariales fáciles de usar para impulsar el crecimiento de sus clientes.

## Un líder con visión global

Vicente Pava llega con una destacada trayectoria internacional de más de 20 años en sectores como tecnología, telecomunicaciones, banca y manufactura. Ha desempeñado roles estratégicos en compañías globales como Hewlett Packard Enterprise, Luxoft y

Revature, liderando iniciativas de transformación digital, expansión global y generación de ingresos sostenibles. Su enfoque innovador y visión estratégica están respaldados por un MBA Global de Duke University y programas ejecutivos en Harvard Business School.

"Es un honor unirme a Siesa, una compañía con un legado tan significativo en Colombia y la región. Mi objetivo es consolidar su liderazgo en soluciones ERP y alinear nuestra propuesta de valor con las ne-

## EL RELEVO EN LA PRESIDENCIA DE SIESA LLEGA EN UN MOMENTO CLAVE PARA LA COMPAÑÍA

cesidades de la industria de cada uno de los sectores que soportamos", afirmó Vicente Pava.

## Siesa: Más de cuatro décadas impulsando la transformación digital

Durante la década de los 80, la informática comenzó a transformar la manera en que las empresas operaban en todo el mundo. En Colombia, esta evolución fue más lenta, y en ese contexto nació Siesa,

con el objetivo de llenar el vacío en materia de software empresarial.

Fundada por Fernando Otoy y Manuel Barreto, la compañía se convirtió en el pionero de los sistemas contables automatizados e integrados en Colombia. Su aporte ha sido clave para el país, facilitando a la Dian la ejecución de cruces y cuadros de información durante más de cuatro décadas.

Hoy, Siesa ofrece soluciones tecnológicas avanzadas que ayudan a empresas de todos los sectores a mejorar la eficiencia y la toma de decisiones. Gracias a sus sistemas, las compañías pueden gestionar información en tiempo real, agilizar procesos, generar reportes precisos y acceder a datos desde cualquier parte del mundo.

Con este cambio en la presidencia y su apuesta por la innovación, Siesa reafirma su compromiso con la simplificación de los procesos empresariales. Su filosofía "Juntos, más simple" sigue guiando su camino, consolidándola como el aliado estratégico de las compañías que buscan eficiencia, crecimiento y transformación digital.



# Hero Motos Colombia es uno de los mayores generadores de empleo en el Cauca y Valle del Cauca.

CON MÁS DE 700 PUESTOS DE TRABAJO EN SU PLANTA DE ENSAMBLE.



## La compañía de motos con casa matriz en la India, es una de las mayores generadoras de empleo en el Cauca, lugar donde está ubicada su planta ensambladora, logrando así un impacto social positivo en esta región

Con 10 años de trayectoria en Colombia, Hero Motos ha logrado consolidar un impacto positivo en la región donde opera gracias al crecimiento que ha venido experimentando desde mediados del 2024; al cierre de febrero se consolidó como la marca que más creció entre las principales del mercado con 113% frente a febrero 2024. Para suplir estas necesidades y expandir su operación, en lo que va corrido de marzo el número de empleos generados supera los 700 puestos de trabajo, estos ocupados en su mayoría con fuerza laboral de la región del norte del Cauca, zona donde se encuentra ubicada su planta ensambladora con una capacidad instalada para

producir 80.000 motos al año.

“Tenemos un compromiso con el país, con la región... Nunca nos hemos planteado la posibilidad de salir de la región. Nosotros seguiremos acá” afirmó Mónica Delgado Barreneche, CEO de Hero Motos Colombia, reafirmando el compromiso de la empresa de seguir operando y creciendo a pesar de los desafíos que enfrenta la región.

Además de los empleos generados como compañía, Hero Motos Colombia había logrado capacitar, al cierre de 2024, a más de 3.500 técnicos de su red de distribución, fortaleciendo de esta manera las

competencias técnicas y por ende las capacidades laborales de personas a lo largo y ancho del país.

En su esfuerzo por contribuir a la seguridad vial, Hero Motos también participa activamente en la iniciativa **Movemos Colombia**, promovida por la Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI. A través de esta, la compañía ha trabajado en colaboración con otras ensambladoras para implementar programas de sensibilización y formación dirigidos a motociclistas, con el objetivo de reducir los accidentes de tránsito.

Gracias a estas acciones, en 2024 se logró una disminución

del 2,24% en accidentes fatales en las vías del país, pasando de 5.213 a 5.096 incidentes.

En el ámbito social, Hero Motos se ha sumado al programa **Compromiso Territorio**, una iniciativa que busca la transformación sostenible de zonas vulnerables en el norte del Cauca y sur del Valle del Cauca, a través de la articulación de diferentes actores y la implementación de programas que buscan impactar positivamente a más de 2.200 personas y así establecer una base de confianza entre los actores involucrados y las comunidades.



**MÓNICA DELGADO BARRENECHE**  
CEO DE HERO MOTOS COLOMBIA

*“Tenemos un compromiso con el país, con la región. Nunca nos hemos planteado la posibilidad de salir de la región. Nosotros seguiremos acá”*



Hero Motos se ha sumado al programa Compromiso Territorio, una iniciativa que busca la transformación sostenible de zonas vulnerables en el norte del Cauca y sur del Valle del Cauca



## Hero Motos Colombia continúa fortaleciendo su operación en la país y en la región, contribuyendo al desarrollo social y económico, desde la generación de empleo, la movilidad sostenible y el progreso social.

■ Hero Motos como compañía que contribuye al futuro de la movilidad en el país hace parte de un movimiento de 11 millones de colombianos que día a día progresan gracias al uso de la motocicleta siendo aliado de la inclusión social y el progreso. Al cierre del 2024 contribuyó a esa cifra con 38.530 motos matriculadas en RUNT.

■ Al cierre de febrero, Hero Motos había alcanzado un 6,7% de participación en el mercado entre las principales marcas de motocicletas del país, con la matrícula de 5.406 unidades en RUNT.

■ De manera permanente, Hero articula acciones conjuntas con entidades como Acción del Cauca, la Caja de Compensación Familiar del Cauca - Comfacauca, Sena y ANDI, quienes han sido aliados claves para lograr impacto en la región.



La planta de ensamble de Motocicletas Hero es considerada las más moderna de latinoamérica y está ubicada en Villa Rica, Cauca.