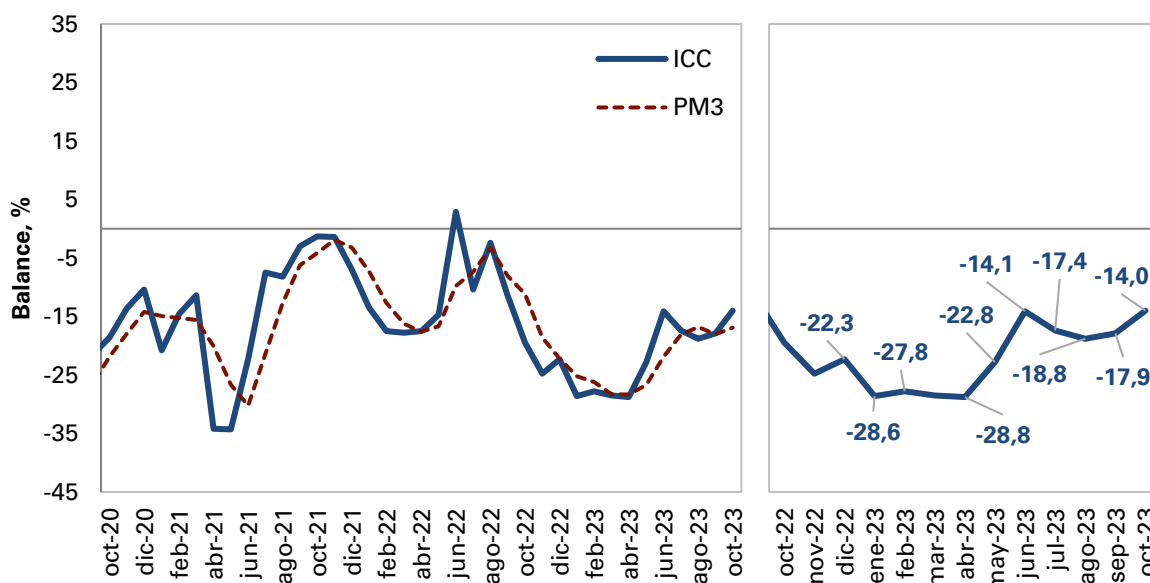


En octubre de 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) incrementó en 3,9 puntos porcentuales (pps) frente al mes de septiembre de 2023, alcanzando un balance de -14,0%. Este incremento se debe a una mejoría de 7,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor, la cual fue parcialmente compensada por una disminución de 1,1 pps en el índice de Condiciones Económicas.

En el mes de octubre, la confianza del consumidor incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas, y en los niveles socioeconómicos medio y bajo. La disposición a comprar vivienda incrementó con respecto al mes anterior, mientras que la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos y vehículo disminuyó.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de octubre revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó un incremento de 3,9 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, situándose en -14,0%.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El incremento en la confianza de los consumidores con respecto al mes de septiembre de 2023 se explicó por una mejoría de 7,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor, la cual fue parcialmente compensada por una disminución de 1,1 pps en el índice de Condiciones Económicas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año, mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Los tres primeros componentes conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos últimos forman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a septiembre, el incremento en el ICC se explicó por una mejoría en el Índice de Expectativas del Consumidor (7,2 pps), la cual fue parcialmente compensada por una disminución en el Índice de Condiciones Económicas (1,1 pps).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

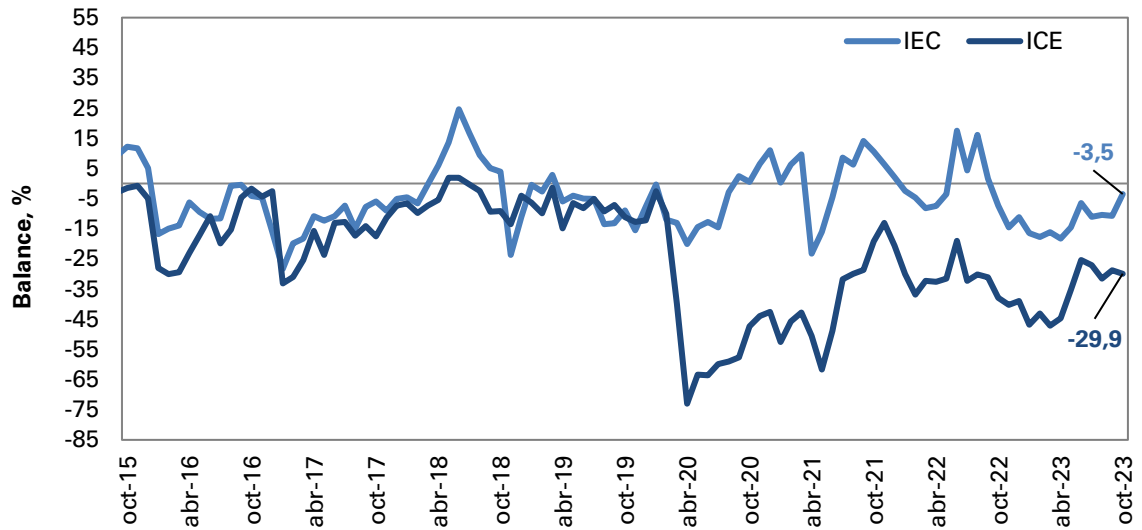
Variable / Balance %	2022	2023	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-19,5	-17,9	-14,0
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-7,3	-10,7	-3,5
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	4,4	6,0	13,0
- Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-19,5	-25,5	-16,1
- Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-6,8	-12,6	-7,3
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-37,9	-28,8	-29,9
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-28,3	-24,0	-26,0
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-47,4	-33,5	-33,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del cuarto trimestre de 2023¹ con los del tercer trimestre, se observa un incremento de 1,2 pps y 5,9 pps en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y de su país, respectivamente. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -33,8%, lo que representa un incremento de 2,2 pps en comparación con el balance registrado en el tercer trimestre de 2023 (Gráfico 3).

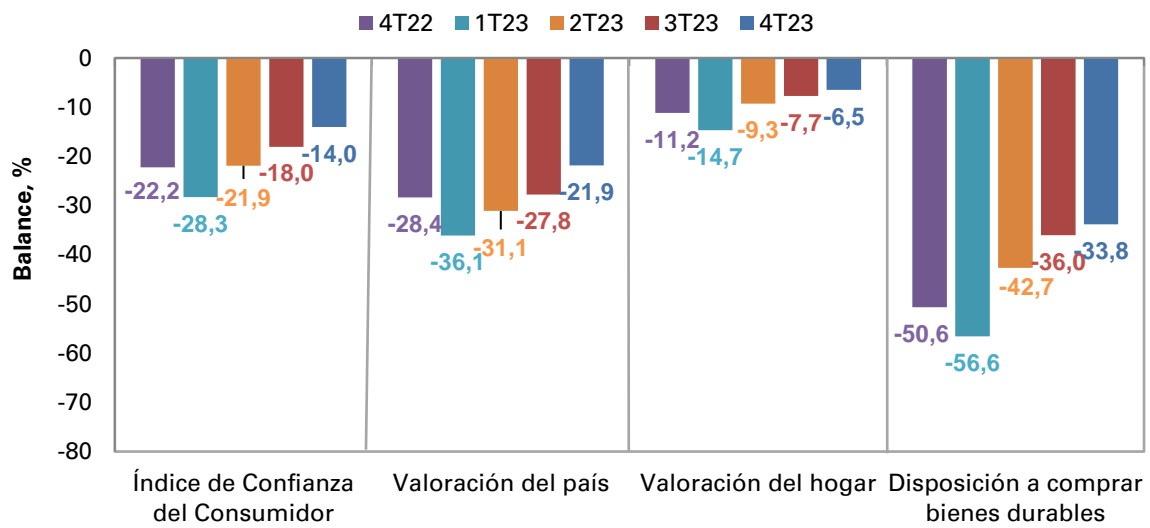
¹ Trimestre corrido a octubre.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Ciudades. En octubre, el ICC incrementó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de septiembre de 2023.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -12,8 pps en Barranquilla, -6,9 pps en Bucaramanga, -0,4 pps en Medellín, 5,2 pps en Cali y 7,5 pps en Bogotá.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2022		2023
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-17,1	-16,9	-9,4
Medellín	-31,3	-28,5	-28,9
Cali	-20,2	-13,8	-8,6
Barranquilla	-7,2	-11,5	-24,3
Bucaramanga	-24,2	-14,9	-21,8
Total	-19,5	-17,9	-14,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores incrementó en los niveles socioeconómicos medio y bajo respecto al mes de septiembre de 2023.

En octubre de 2023, se registró un incremento de 5,3 pps y 3,8 pps en el estrato bajo y medio respectivamente. Por su parte, en el estrato alto se observó una disminución de 8,0 pps respectivamente en comparación con el mes anterior.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022		2023
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	-36,7	-35,8	-43,8
Medio	-17,9	-16,1	-12,3
Bajo	-19,1	-17,7	-12,4
Total	-19,5	-17,9	-14,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda incrementó 9,6 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador incrementó en tres de las cinco ciudades analizadas relativo a septiembre de 2023.

En octubre, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 9,6 pps en comparación con el mes anterior, situándose en -45,8%. Se observa un incremento en las ciudades de Cali (36,5 pps), Bogotá (11,3 pps) y Bucaramanga (6,5 pps), los cuales fueron contrarrestados por disminuciones en Barranquilla (7,8 pps) y Medellín (-10,0 pps).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2022	2023	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-35,6	-60,2	-48,9
Medellín	-44,0	-50,8	-60,8
Cali	-34,2	-59,9	-23,4
Barranquilla	-25,8	-27,3	-35,1
Bucaramanga	-48,1	-43,4	-36,9
Total	-36,6	-55,4	-45,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó en los niveles socioeconómicos medio y bajo.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en octubre la disposición a comprar vivienda incrementó 13,5 pps y 7,8 pps en los niveles socioeconómicos medio y bajo respectivamente. Por su parte, en el nivel socioeconómico alto se observó una disminución de 9,3 pps relativo al mes anterior.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Octubre	Septiembre	Octubre
Alto	-36,6	-69,9	-79,2
Medio	-32,4	-61,8	-48,3
Bajo	-40,6	-47,9	-40,1
Total	-36,6	-55,4	-45,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 0,3 pps frente a septiembre de 2023. Por ciudades, este indicador incrementó en una de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En octubre, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -33,8%, lo que representa una disminución de 0,3 pps en comparación con el mes anterior. Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 27,1 pps en Cali. Por su parte, se observa una disminución de 1,7 pps en Bogotá, 4,4 pps en Bucaramanga, 13,0 pps en Medellín y 13,5 pps en Barranquilla.

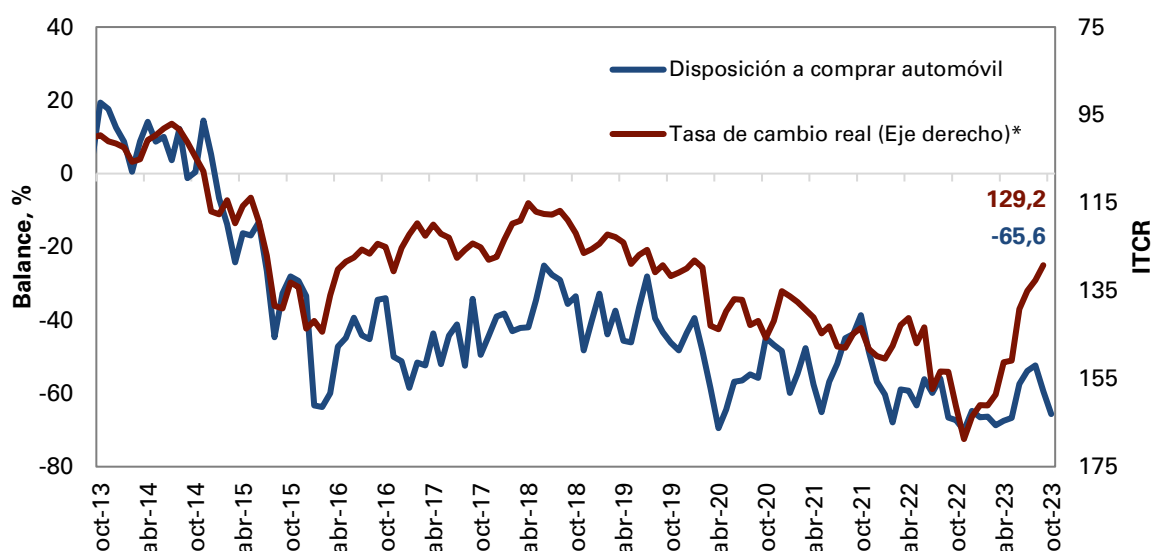
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2022		2023
	Octubre	Septiembre	Octubre
Bogotá	-49,4	-28,5	-30,2
Medellín	-50,6	-47,0	-60,0
Cali	-41,0	-43,2	-16,1
Barranquilla	-37,0	-22,7	-36,2
Bucaramanga	-44,2	-33,6	-38,0
Total	-47,4	-33,5	-33,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.


Vehículos. En octubre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-65,6%**, lo que representa una disminución de **6,2 pps** respecto al mes anterior (**-59,4%**).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

*La tasa de cambio real corresponde al mes de septiembre de 2023.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 15 de noviembre de 2023

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co