

INFORME DE

SOSTENIBILIDAD

2021-2022



Cultivo de palma, Manuelita Aceites y Energía. Meta, Colombia

Contenido

01 **Acerca de este informe**
Pág. 3

02 **Carta del presidente**
Pág. 4

03 **Manuelita en cifras**
Pág. 6

04 **Plataformas Agroindustriales**
Pág. 9

05 **Presencia regional**
Pág. 10

06 **Hechos relevantes**
Pág. 11

07 **Estrategia corporativa**
Pág. 13

08 **Premios y reconocimientos**
Pág. 15

09 **Prioridades de sostenibilidad**
Pág. 16



Gobierno corporativo



Económico



Social



Ambiental

Acerca de nuestro informe



Nuestro sexto informe

refleja la gestión de Manuelita en los ámbitos **económico, social, ambiental** y de **buen gobierno corporativo**, reportados a través de

16 prioridades de sostenibilidad,

durante el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2022.

Fue construido de manera conjunta entre la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y Sostenibilidad y todas las unidades de negocio de Manuelita, y aprobado por la presidencia de la organización.

Cada indicador consolida datos de todas las unidades de negocio (en caso contrario se especifica como una nota al pie).

Para mayor información sobre los contenidos del informe, comunicarse con la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y Sostenibilidad:



diego.salazar@manuelita.com



monica.rengifo@manuelita.com



Carta del presidente

Nuestro **sexto Informe de Sostenibilidad**

Manuelita, comparte los principales logros en materia de **sostenibilidad económica, social y ambiental, y buen gobierno corporativo**, en el periodo 2021-2022. Presenta nuestra evolución en 16 prioridades de sostenibilidad, ratificando nuestro compromiso de aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible trazados al 2030 por las Naciones Unidas.

Recientemente adelantamos la revisión de nuestra estrategia corporativa y **establecimos nuestra MEGA al año 2030 de consolidarnos como una organización agroindustrial diversificada con presencia internacional y alto foco en productos de valor agregado**, con un modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

En la plataforma caña de azúcar, Manuelita Azúcar y Energía en Colombia aumentó su producción de azúcar orgánica y consolidó el posicionamiento de la marca Manuelita en Colombia. Del mismo modo, avanzó en el mejoramiento de la eficiencia energética en fábrica y en la implementación de nuevas tecnologías de riego en campo para menor consumo de agua y mayor productividad.

Así mismo, **Agroindustrial Laredo** en Perú incrementó su producción y productividad de azúcar a través de mejoras en la aplicación del riego por goteo en campo, mejoramiento de la extracción en fábrica, y mayor abastecimiento de nuestros proveedores agrícolas.

Con el objetivo de focalizar esfuerzos, a mediados del 2022 realizamos junto con Pantaleón de Guatemala la **venta de las acciones en el ingenio sucro-alcoholero Vale do Paraná en Brasil** al grupo CMNP (Companhia Melhoramentos Norte do Paraná).

Por su parte, **en la plataforma palma de aceite en Colombia, Manuelita Aceites y Energía** aumentó las ventas de biodiesel, y logró la certificación de 330 mil bonos de carbono partir de sus iniciativas de economía circular, que contribuyen a la reducción de emisiones de gases efecto invernadero.

Del mismo modo, **Palmar de Altamira** renovó su certificación de sostenibilidad RSPO y amplió su sistema de fertirriego, lo que le permite una mejor distribución en campo del 100% de los efluentes de la planta extractora.

Manuelita Frutas y Hortalizas en Perú amplió la cosecha de nuevas variedades de uva de mesa de mayor demanda en los mercados internacionales, y avanzó en la producción de espárragos y mandarinas de exportación.

En la plataforma acuicultura, **Manuelita Acuicultura** en Chile puso en marcha inversiones en planta para asegurar una mejor calidad y mayor oferta de valores agregados de mejillones, consolidando altos niveles de productividad en cultivo. A su vez, **Océanos** en Colombia aumentó su producción en un 37% con respecto al año anterior, a partir de una mayor productividad con el mejoramiento de su línea genética de camarón.

En la gestión de **nuestro talento humano** avanzamos en la implementación de los planes de **mejoramiento de ambiente laboral** y en el despliegue e implementación de nuestra política de **equidad de género**. Así mismo, iniciamos la implementación del programa **Cultivamos Seguridad**, que busca disminuir la accidentalidad y consolidar una cultura de autocuidado.

En gestión social con nuestros colaboradores de menores ingresos y en comunidades vecinas, entre 2021 y 2022, 590 adultos finalizaron su educación básica secundaria; 1.659 personas se afiliaron al sistema de seguridad en salud; y 270 familias obtuvieron acceso a vivienda de calidad. Además, continuamos con el desarrollo de proyectos de generación de ingresos complementarios para 231 familias.

Desde 2021 Manuelita se vinculó a Compromiso Valle, una iniciativa diseñada para transformar la dinámica de la población más vulnerable del Valle del Cauca, impactando positivamente a 416 jóvenes en Palmira, Valle en formación en liderazgo y empleabilidad. En el mismo año se unió a **Compromiso Rural**, una iniciativa del sector azucarero para crear oportunidades de empleo a jóvenes de la región, logrando en el 2022, que 133 jóvenes ingresaran a trabajar en Manuelita Azúcar y Energía en el Valle del Cauca.

Por su parte, **la Fundación Manuelita con su programa Educar Uno a Uno**, benefició a 848 estudiantes de transición, primaria y secundaria del colegio público Antonio Lizarazo ubicado en Palmira, Valle del Cauca. A su vez, el colegio se mantuvo en nivel A en las pruebas estatales para estudiantes de grado 11, y el 77% de los graduados ha ingresado a la educación superior.

Por nueve años consecutivos, Manuelita se ha mantenido en el primer lugar en la categoría agroindustria en el ranking MERCO de las empresas con mejor reputación empresarial en Colombia, y en la posición número 57 en el ranking general.

Al cumplirse 158 años del nacimiento de nuestra Organización, estamos comprometidos con nuestro propósito de generar progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del uso racional y sostenible de los recursos naturales.



Harold Eder
Presidente

Manuelita en

CIFRAS



Manuelita es una organización agroindustrial diversificada.

inició sus operaciones en Colombia en 1864 con el cultivo de caña y producción de azúcar. Desde 1986 inició su proceso de diversificación a otras plataformas agroindustriales como la palma, acuicultura, frutas y hortalizas.

Con 158 años de historia, tiene presencia directa en Colombia, Perú y Chile, y llega con sus productos a 49 países en el mundo.

La información que consolida contiene datos de todas las unidades de negocio:

Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo, Manuelita Aceites y Energía, Palmar de Altamira, Manuelita Acuicultura, Océanos, y Manuelita Frutas y Hortalizas.



Colaboradores

7.971₂₀₂₁ 8.068₂₀₂₂

Proveedores agrícolas

1.501₂₀₂₁ 1.473₂₀₂₂

Clientes

1.505₂₀₂₁ 1.481₂₀₂₂

Litros de biocombustible de menor impacto ambiental (MM)

173₂₀₂₁ 190₂₀₂₂

MWh de bioenergía eléctrica vendida

41,1₂₀₂₁ 41,5₂₀₂₂

Países destino de exportación

49₂₀₂₁ 49₂₀₂₂

promedio Inversión social anual COP \$MM

31.341

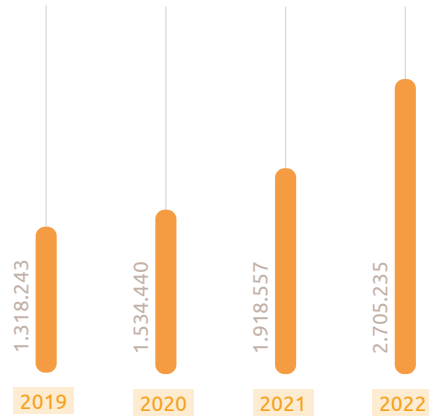
promedio Inversión ambiental anual COP \$MM

20.886

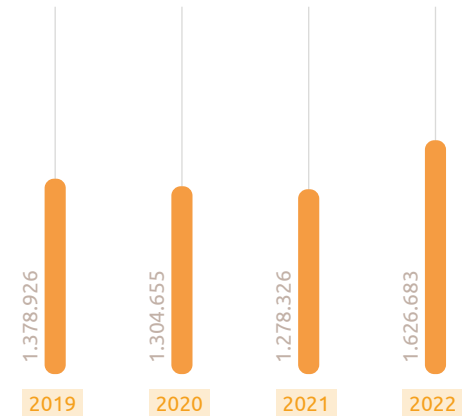


Fruto de palma africana

VENTAS CONSOLIDADAS*
COP \$MM

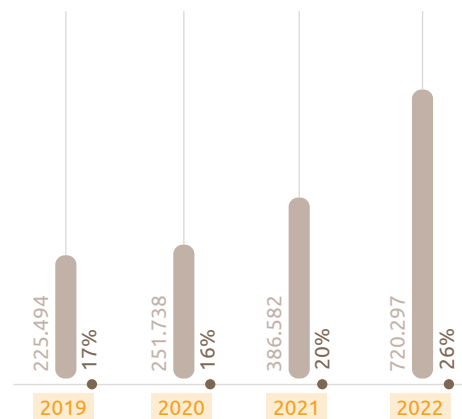


PATRIMONIO
COP \$MM

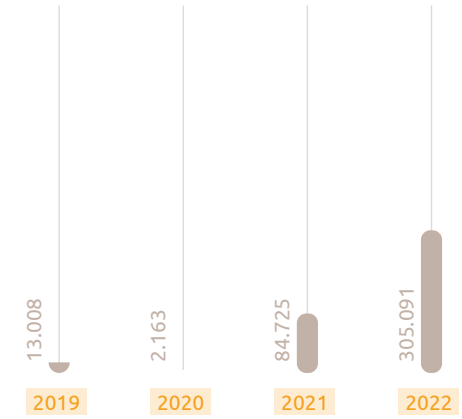


EBITDA* COP\$ MM
(% DE EBITDA SOBRE VENTAS)

■ EBITDA COP \$MM ■ EBITDA COP \$MM (% de EBITDA sobre ventas)



UTILIDAD NETA
COP \$MM

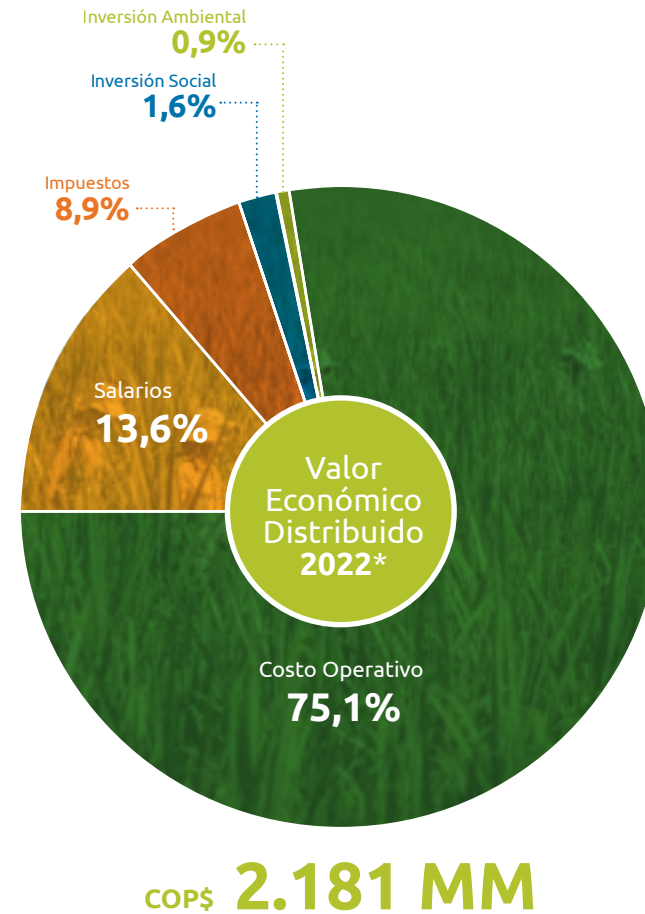
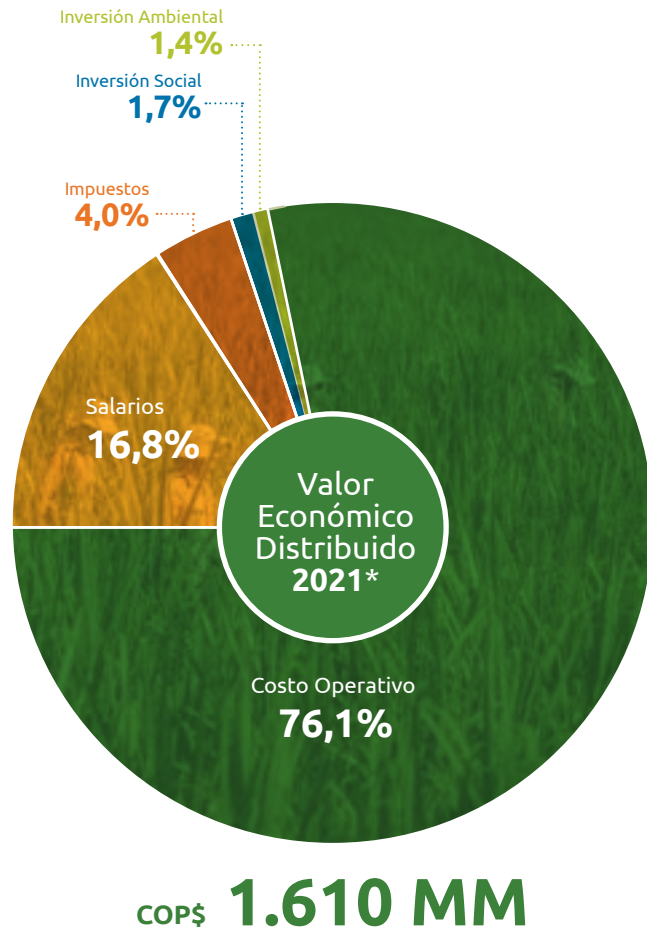


* No incluye Océanos.

Valor Económico Distribuido

En Manuelita focalizamos nuestros esfuerzos en agregar valor económico y crecimiento sostenible para nuestros grupos de interés.

La gráfica resalta el valor económico distribuido a través de: nuestro costo operativo, salarios a colaboradores, pago de impuestos, e inversión social y ambiental.



* No incluye Océanos.

Plataformas agroindustriales

y unidades de negocio*

Manuelita es una empresa diversificada en el sector agroindustrial del continente americano que transforma los recursos naturales en alimentos y energía, y ofrece a sus clientes productos elaborados a partir de fuentes renovables en cuatro plataformas, y siete unidades de negocio*:

Caña de azúcar

Manuelita Azúcar y Energía
(99,9%)



Cultivo de caña, producción de azúcar, producción de bioetanol carburante, bioenergía eléctrica y biofertilizantes.

Agroindustrial Laredo

(78,7%)



Cultivo de caña, producción de azúcar, bioetanol industrial y bioenergía eléctrica.

Acuicultura

Manuelita Acuicultura
(96,8%)



Cultivo de mejillones, planta de empaque.

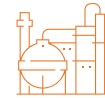
Océanos
(34,9%)



Cultivo de camarón, planta de empaque.

Palma de aceite

Manuelita Aceites y Energía
(99,9%)



Cultivo de palma de aceite, producción de aceite de palma, biodiesel y glicerina.

Palmar de Altamira
(60%)



Cultivo de palma de aceite y producción de aceite crudo de palma.

Frutas y hortalizas

Manuelita Frutas y Hortalizas
(100%)



Cultivo de uva de mesa, espárragos y mandarinas, planta de empaque.

* El porcentaje corresponde a la participación accionaria de Inversiones Manuelita en cada negocio al cierre de 2022.

PRESENCIA

Regional

Manuelita opera en tres países de América Latina. El Centro Corporativo está ubicado en Cali, Colombia.

Manuelita Azúcar y Energía:
Palmira, Valle del Cauca

Agroindustrial Laredo:
Trujillo, La Libertad

Manuelita Aceites y Energía:
San Carlos de Guaroa, Meta

Palmar de Altamira:
Orocué, Casanare

Manuelita Frutas y Hortalizas:
Ica, Departamento de Ica

Manuelita Acuicultura:
Puerto Montt, Provincia de Llanquihue

Océanos:
Cartagena, Bolívar



Hitos

2021 · 2022

Manuelita Azúcar y energía

- En 2021 lanzó **azúcar orgánica en el mercado nacional colombiano**; en 2022 aumentó su producción.
- En 2022, **incrementó su eficiencia energética en fábrica** e implementó nuevas tecnologías de riego en campo para menor consumo de agua y mayor productividad del cultivo.
- En 2022 consolidó operación de **planta de compostaje** con la producción de 7 mil toneladas de compost, para usar como fertilizante en sus cultivos de caña orgánica.



Planta de compostaje, Manuelita Azúcar y Energía, Valle del Cauca, Colombia

Agroindustrial Laredo

- En 2022 **incrementó su producción de azúcar pulverizada** y avanzó en su plan de mejoramiento del rendimiento en fábrica.
- En 2022 **renovó su certificación HACCP** ratificando su producción en el marco de normativas de inocuidad y salubridad.
- En 2022 implementó mejoras para lograr **mayores eficiencias en el sistema de riego por goteo** en Arena Dulce.



Cultivo de caña en arena dulce. La Libertad, Perú.

Manuelita Aceites y energía

- En 2022, **logró la certificación de 330 mil bonos de carbono**, con un potencial de alcanzar 1.800 mil bonos certificados al 2037.
- En 2022 **incrementó el volumen de ventas de biodiesel** y avanzó en la renovación del cultivo de palma con variedades más productivas y resistentes a enfermedades.



Planta de biogás, Manuelita Aceites y Energía, Meta, Colombia

Palmar de Altamira

- En 2021, **Great Place to Work®** certificó a Palmar de Altamira como un lugar muy atractivo para trabajar en Colombia.
- En 2021 **también alcanzó la certificación de sostenibilidad RSPO** Identidad Preservada, fortaleciendo su diferenciación en el mercado.
- En 2022 **amplió sistema de fertirriego** de 57 a 154 hectáreas, lo que le permite aprovechar el 100% de los efluentes de la planta extractora en el cultivo, **reduciendo a cero, los vertimientos** de a cuerpos de agua superficial.



Manuelita Frutas y Hortalizas

- En 2021 **incrementó la siembra de nuevas variedades de uva de mesa**, con mayor productividad y características deseadas por los mercados.
- En 2022 logró su **primera exportación directa de mandarina** a los Estados Unidos.



Manuelita Acuicultura

- Entre 2021 y 2022 implementó **nuevas tecnologías en su planta de empaque**, para la detección precisa y rápida de defectos en la línea de envasado, **mejorando su productividad y calidad del producto**.
- En 2022, **Prochile reconoció a Manuelita Acuicultura por su contribución al desarrollo social y económico del país**.
- En 2022 **alcanzó la certificación ASC que acredita su responsabilidad medioambiental y social** para sus cultivos en el mar y cadena de custodia.



Océanos

- En 2022 **aumentó su producción en un 37%** con respecto al año anterior, a partir de una mayor productividad de su cultivo.
- En 2022 **aumentó la autoeficiencia de su cadena de frío** con la instalación de nueva máquina de hielo.



ESTRATEGIA

Corporativa

Propósito central:

Generamos progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales.

Valores Corporativos



Integridad



Respeto por la gente y compromiso con su desarrollo



Responsabilidad social y ambiental



Espíritu pionero



Austeridad



Orientación al cliente

MEGA 2030

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada con presencia internacional y alto foco en productos de valor agregado. En el año 2030 ha consolidado su modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Oferta de valor



Manuelita es una organización agro industrial diversificada principalmente en los sectores de alimentos y energía renovable, con presencia en varios países y zonas productivas de Las Américas.

Crea valor económico, social y ambiental a través de la gestión efectiva de un portafolio de empresas

que entregan productos diferenciados con valor agregado y alta calidad a costo total competitivo, elaborados a partir de fuentes renovables mediante el uso sostenible de los recursos naturales, generando un impacto positivo sobre el bienestar de las comunidades vecinas.

Sus clientes objetivo pertenecen a los canales de industria y de consumo, a nivel local e internacional.

RECONOCIMIENTOS



Reputación Corporativa

- En **MERCO Empresas**, que mide las 100 empresas con mejor reputación empresarial en Colombia, Manuelita ocupó en 2022, el puesto 57, y ha ocupado el primer lugar en la categoría Agroindustria en los últimos nueve años.
- En **MERCO Talento**, que valora las mejores empresas para atraer y retener talento en Colombia, ocupó el lugar número 51 en el ranking general 2022 y el número uno en el sector Agroindustria.
- En **Merco ESG**, que mide la responsabilidad de las empresas con el medio ambiente, la sociedad y buen gobierno corporativo, en 2022, Manuelita ocupó la posición número 51 en el ranking general y el primer lugar en la categoría Agroindustria.

En la categoría **Cuidado del medio ambiente**, ascendió 5 posiciones con respecto al año 2021, ocupando la posición número 35.

Desarrollo social y económico

- En el 2022, Manuelita Acuicultura fue reconocida por ProChile por ser una empresa que contribuye al desarrollo social y económico de Chile, a partir de su producción, comercialización y generación de empleo.



Posicionamiento de marca

- En 2021 la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia, otorgó **distinción de marca notoria a Manuelita**, declarando que es más valiosa y que sobresale de las demás del mercado.
- En el escalafón de las **marcas colombianas más valiosas de productos que conduce Compassbranding**, Manuelita ocupó la posición número 14 en el 2022.
- En 2022, el Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia **acreditó a Manuelita Aceites y Energía como negocio verde** en la categoría mercados de carbono.

PRIORIDADES

de Sostenibilidad

Manuelita genera progreso y bienestar en todas sus operaciones. A través de **16 Prioridades de Sostenibilidad**, gestiona sus unidades de negocio bajo estándares de buen **gobierno corporativo** y fortalecimiento de la triple cuenta con enfoque: **económico, social y ambiental**. Cada una de estas prioridades también contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, trazados al 2030 por las naciones unidas.



GOBIERNO

corporativo



Manuelita

Basamos nuestra gestión en una tradición centenaria de integridad, con altos estándares de ética, transparencia y fiel cumplimiento de las leyes y normas de los países donde operamos.



Prioridades de sostenibilidad:

1. Cultura centrada en Valores
2. Estructura, ética y transparencia
 - Ø Órganos de gobierno
 - Ø Auditoría Interna
 - Ø Sistemas de cumplimiento
3. Diálogo y participación con grupos de interés
 - Ø Mecanismos de comunicación
 - Ø Gremios y asociaciones
 - Ø Asociaciones sindicales y negociaciones colectivas

Contribución a los siguiente ODS:



CULTURA

centrada en valores

Los valores Manuelita rigen nuestro relacionamiento con todos los grupos de interés, en todos los países donde operamos.



Integridad

Es el núcleo de todos nuestros valores, nos caracteriza en el actuar y soporta todas nuestras decisiones. La ética, la honorabilidad, la honestidad, la rectitud, la seriedad en los negocios, el culto a la verdad, son herencia centenaria y quienes laboramos en Manuelita los compartimos. Respetamos las leyes y las normas de los países, los gobiernos y las organizaciones con las cuales nos relacionamos.



Responsabilidad Social y Ambiental

Buscamos la sostenibilidad de nuestra actividad empresarial y de nuestros productos, a partir de un impacto positivo en el medio ambiente y en el bienestar de nuestras comunidades vecinas, colaboradores, clientes y proveedores. Es permanente nuestro compromiso y participación en el mejoramiento de la sociedad en la cual vivimos y trabajamos.



Austeridad

Austeridad en Manuelita significa invertir en lo esencial, con criterio de excelencia, sin ostentación. Evaluamos la contribución de cada inversión y cada gasto, para la permanencia de nuestra organización.



Respeto por la gente y compromiso con su desarrollo

El buen trato, la equidad y el reconocimiento de los derechos de nuestra gente rigen las relaciones humanas en Manuelita. Valoramos la diversidad y buscamos siempre generar oportunidades para el desarrollo de nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de los objetivos de la organización.



Espíritu Pionero

Nos caracterizamos por la constante búsqueda de la mejor tecnología existente para la organización. En los negocios en los cuales participamos, incorporamos lo que aprendemos de los mejores y marcamos la ruta de innovación del sector.



Orientación al Cliente

Nos orientamos a desarrollar relaciones de largo plazo con nuestros clientes, entregándoles siempre productos y servicios de alta calidad. Buscamos ser preferidos por nuestros clientes a partir de un entendimiento continuo de sus necesidades y un esfuerzo permanente por superar sus expectativas.

ESTRUCTURA,

ética y transparencia

Órganos de gobierno

Asamblea General de Accionistas

El máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Accionistas de Inversiones Manuelita S.A., sociedad matriz del grupo empresarial.

La estructura de gobierno está compuesta por una Junta Directiva, dos comités corporativos, las gerencias generales de las unidades de negocio y las gerencias corporativas, a las cuales se les ha delegado responsabilidades para gestionar asuntos económicos, sociales y ambientales.

Junta Directiva

- 1 Comité Recursos Humanos & Sostenibilidad
- 2 Comité Auditoría
- 3 Comité de ética

Presidente

- 1 Gerencias Corporativas
- 2 Gerencias Unidades de Negocio

La Junta Directiva está compuesta por

9 miembros principales quienes tienen su respectivo suplente.

3 miembros principales son externos, no accionistas.

Tiene como propósito direccionar la organización en su estrategia y gestión corporativa, además de otras funciones definidas en el Código de Buen Gobierno.

El presidente de la Junta Directiva no ocupa cargo ejecutivo dentro de la Organización. La Junta tiene un período de mandato de dos años. El presidente de Manuelita tiene voz, pero no voto. Los miembros de Junta tienen honorarios fijos y su retribución es determinada por la Asamblea General.

Miembros de la Junta Directiva a diciembre 2022

Principal

Suplente

Henry Eder Caicedo

Santiago Eder Garcés

María José
Garcés Salmoiraghi

Lukas Garcés
Arango

Sandra
Giovannelli Eder

Mario Enrico
Giovannelli Eder

Juan Antonio
Zambrano Eder

José Manuel
Zambrano Eder

Ricardo
Sala Gaitán ¹

Juan Miguel
Jaramillo ³

Jorge Ramírez
Vallejo ¹

Juan Carlos
Morales Arango ³

Patrick Lobo

Suzanne Lobo Maguire

César Zamorano ²

Enrico Ducrot

Francisco Piedrahita Plata ¹

Diego Salazar ³

¹ Miembros externos ²Representa a Elleobore SAS ³Ejecutivos

Comité de Recursos Humanos y Sostenibilidad

Está compuesto por cinco miembros principales de Junta. Tiene como objetivo apoyar a la Junta en definición de políticas y gestión de aspectos relacionados con:

1. Selección y contratación
2. Compensación y beneficios
3. Capacitación, Desarrollo y Evaluación del desempeño
4. Seguridad y salud en el trabajo
5. Gestión social y de comunicaciones
6. Donaciones

Comité de Auditoría

Está compuesto por cuatro miembros principales de Junta. Tiene como objetivo apoyar a la Junta en la gestión de aspectos relacionados con:

1. Revisoría fiscal
2. Control interno
3. Entes externos de control
4. Riesgos empresariales
5. Código de buen gobierno
6. Ética empresarial
7. Conflictos de intereses

Sus miembros en conjunto deberán contar con experiencia y conocimiento en las áreas financieras, legales, tributarias y/o operacionales, riesgos de los negocios, auditoría y control interno, entre otros.

Comité de Ética

Está compuesto por cuatro miembros principales de junta. Tiene como objetivo analizar los casos relacionados con conflictos de interés de miembros de Junta Directiva y colaboradores, regulados en el código de Buen Gobierno Manuelita.

También recibe y analiza otras denuncias de alta relevancia reportadas a través de la Línea Ética



Auditoría Interna

La **auditoría interna** es un área independiente que contribuye a asegurar la consecución de la visión estratégica y oferta de valor de Manuelita, bajo principios de integridad y transparencia. Establece un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.

Como resultado de las evaluaciones realizadas por Auditoría Interna y los planes de acción implementados por las unidades de negocio, **el control interno en Manuelita se viene fortaleciendo.**

Resultados históricos evaluación política de control interno

	2019	2020	2021	2022
Oportunidades de mejora	540	580	630	535
Recomendaciones	592	586	655	469
% Implementación de los planes de mejora	100%	100%	100%	95%
% Aceptación de las recomendaciones	97%	97%	98%	97%

Línea Ética:

La Línea Ética Manuelita es un servicio de información, anónimo e independiente, para comunicar todo hecho irregular que afecte los intereses de Manuelita. Busca canalizar información relacionada con comportamientos inconsistentes con los valores corporativos, garantizando la independencia, confidencialidad y anonimato de las personas que decidan utilizarlo.

Casos reportados por clasificación · 2021 y 2022

Manuelita Azúcar y Energía	Ambiente Laboral	12	Posibles Fraudes Operativos	3	Remuneración y Beneficios	2	Otros	17
Manuelita Aceites y Energía		6		2		0		11
Agroindustrial Laredo		2		1		0		2
Palmar de Altamira		8		1		0		5
Manuelita Frutas y Hortalizas		2		0		0		0
Océanos		0		0		0		0
Manuelita Acuicultura		0		0		0		0
		30		7		2		35

Sistemas de cumplimiento

Manuelita cuenta con un sistema de **autocontrol, prevención y gestión de riesgos contra el lavado de activos, financiación al terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva (SAGRILAF)**. Asimismo, con un programa de transparencia y ética empresarial (PTEE) para la administración de los riesgos relacionados. Este programa está integrado por:

- Oficiales de cumplimiento (principal y suplente) nombrados por las Juntas Directivas de las unidades de negocio en Colombia.
- Manuales y procedimientos de acuerdo con la normatividad colombiana.
- Matrices de riesgo para la identificación, evaluación, prevención y mitigación de los riesgos LA/FT/FPADM, C/ST.

Definiciones:

- **LA:** Lavado de activos
- **FT:** Financiación del terrorismo
- **FPADM:** Financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva
- **C:** Corrupción
- **ST:** Soborno transnacional

DIALÓGO

y participación con grupos de interés

Mecanismos de comunicación

El relacionamiento cercano con los diferentes grupos de interés, es clave para nuestra gestión. Es así como establecemos canales de comunicación de doble vía y espacios para la divulgación de información estratégica y relevante de Manuelita, siempre buscando tener retroalimentación de nuestras operaciones.

Accionistas

- Ø Asamblea de Accionistas
- Ø Junta Directiva
- Ø Informe y balance anual
- Ø Informe de sostenibilidad

Colaboradores y sus familias

- Ø Medición de ambiente laboral
- Ø Sistema de evaluación del desempeño
- Ø Encuestas de condiciones sociales
- Ø Espacios de capacitación
- Ø Negociación sindical
- Ø Línea ética
- Ø Intranet Corporativa / Medios internos
- Ø Informe de sostenibilidad
- Ø Página Web / Redes sociales

Proveedores

- Ø Encuesta de lealtad de proveedores de materia prima agrícola
- Ø Encuestas de condiciones sociales
- Ø Visitas de campo
- Ø Línea ética
- Ø Informe de sostenibilidad
- Ø Página Web / Redes sociales



Cientes

- Ø Encuesta de satisfacción de clientes
- Ø Auditoría de clientes
- Ø Línea ética
- Ø Informe de sostenibilidad
- Ø Página Web / Redes sociales

Comunidades

- Ø Encuestas de condiciones sociales
- Ø Línea ética
- Ø Diálogo con comunidades
- Ø Informe de sostenibilidad
- Ø Página Web / Redes sociales

Medios de comunicación

- Ø Comunicados de prensa y entrevistas
- Ø Ronda de medios / Visita a las operaciones
- Ø Informe de sostenibilidad
- Ø Página Web / Redes sociales

Organizaciones no gubernamentales

- Ø Reuniones
- Ø Informe de sostenibilidad

Gobierno

- Ø Reuniones a través de gremios y otras instituciones
- Ø Línea ética
- Ø Informe de sostenibilidad
- Ø Página Web / Redes sociales

Asociaciones y agremiaciones

Colombia

- o ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- o Propacífico
- o Invest Pacific
- o Asocaña - Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar
- o Cenicaña - Centro de Investigación de la Caña de Azúcar
- o Tecnicaña - Asociación Colombiana de Técnicos de la Caña de Azúcar
- o Fedepalma-Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
- o Cenipalma - Centro de Investigación de Palma de Aceite
- o Fedebiocombustibles - Federación Nacional de Biocombustibles
- o SAC - Sociedad de Agricultores de Colombia
- o Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar
- o Fondo agua por la vida y la sostenibilidad
- o Asorinoquía - Asociación Empresarial para el Desarrollo de la Orinoquía
- o Mesa Palmera del Departamento de Casanare
- o Asoamaime - Asociación de usuarios de aguas del río Amaime
- o Asobolo - Asociación de usuarios de aguas del río Bolo
- o Asoguabas - Asociación de usuarios de aguas del río Guabas
- o Asozabaletas - Asociación de usuarios de aguas del río Sabaletas
- o Corporación río Guadalajara
- o Asocravosur - Asociación de Usuarios del río Cravo Sur
- o Consejo de cuenca del POMCA del río Cravo Sur
- o Consejo de Cuenca del POMCA del río Cusiana
- o Mecanismo de gobernanza del agua para los municipios de Villavicencio y Acacias





Chile

Ø AmiChile- Asociación de Mitilicultores de Chile AG

Perú

- Ø AGAP - Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú
- Ø APROCAÑA - Asociación de Productores de Caña de Azúcar.
- Ø ADAS - Asociación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible
- Ø Sociedad Nacional de Industria
- Ø Peru caña - Asociación Peruana de Agroindustriales del Azúcar y Derivados
- Ø Provid - Asociación de productores de uva de mesa
- Ø JUASVI: Junta de Usuarios de Aguas Subterráneas del Valle de Ica
- Ø Junta de riego presurizado de Chavimochic
- Ø Junta de riego presurizado del río Moche
- Ø Junta de usuarios del sector hidráulico río Seco
- Ø Junta de usuarios del sub distrito de riego La Achirana



Asociaciones sindicales y negociaciones colectivas

En Manuelita apoyamos la libertad de afiliación, reconocemos el derecho a la negociación colectiva, y respetamos todas las organizaciones sindicales que afilian a nuestros colaboradores en Colombia, Perú y Chile.

Total colaboradores*	2021	Total colaboradores sindicalizados	2021	% de sindicalización	2021
	6.628		3.990		60,2%
	2022		2022		2022
	6.573		3.832		58,3%

Total de colaboradores sindicalizados al cierre de 2022:

3.832

**No incluye temporales ni contratistas.*

País	Unidad de negocio	2021	2022	Sindicatos
Colombia	Manuelita Azúcar y Energía	1.847	1.803	Sintracañavalc Sintracañazucol
	Manuelita Servicios de Cosecha	201	77	Sintracañavalc Sintracañazucol Sintracatorce
	Manuelita Aceites y Energía	657	660	Sintraimagra Sintragraco
	Palmar de Altamira	51	49	Sintrapacol
Perú	Agroindustrial Laredo	1.160	1.164	Sindicato Unitario de Trabajadores de Agroindustrial Laredo S.A.A. y Sindicato de Trabajadores Estables
				Sindicato Único de Trabajadores de la Empresa Agroindustrial Laredo y Anexos S.A.A.
				Contratados de la Empresa Agroindustrial Laredo y Anexos S.A.A.
Chile	Manuelita Acuicultura	74	79	Sindicato Inversiones Coihuin Ltda.
Total		3.990	3.832	

ECONÓMICO



Manuelita

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada principalmente en los sectores de alimentos y energía renovable, con presencia en varios países y zonas productivas de Las Américas. A través de la gestión efectiva de un portafolio de empresas que entregan productos diferenciados con valor agregado y alta calidad a costo total competitivo, crea valor económico, social y ambiental.



Prioridades de sostenibilidad

4. Diversificación e internacionalización

- Ø Avances plataformas agroindustriales
- Ø Destinos de exportación

5. Atención diferenciada y alta calidad

- Ø Satisfacción de clientes
- Ø Certificaciones de calidad

6. Productos de valor agregado con menor impacto ambiental:

- Ø Biocombustibles
- Ø Bonos de carbono
- Ø Bioenergía eléctrica
- Ø Azúcar orgánica
- Ø Glicerina refinada
- Ø Biofertilizantes

Contribución a los siguiente ODS:



DIVERSIFICACIÓN

de operaciones

Avances plataformas
Agroindustriales

Caña de azúcar

Unidades de negocio:

Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo.

Al cierre de 2022:

Capacidad instalada
al año para producir:

537

mil toneladas
de azúcar

75

millones de litros de
bioetanol carburante

4.55

millones de
toneladas de caña

7.5

millones de
litros de bioetanol
industrial

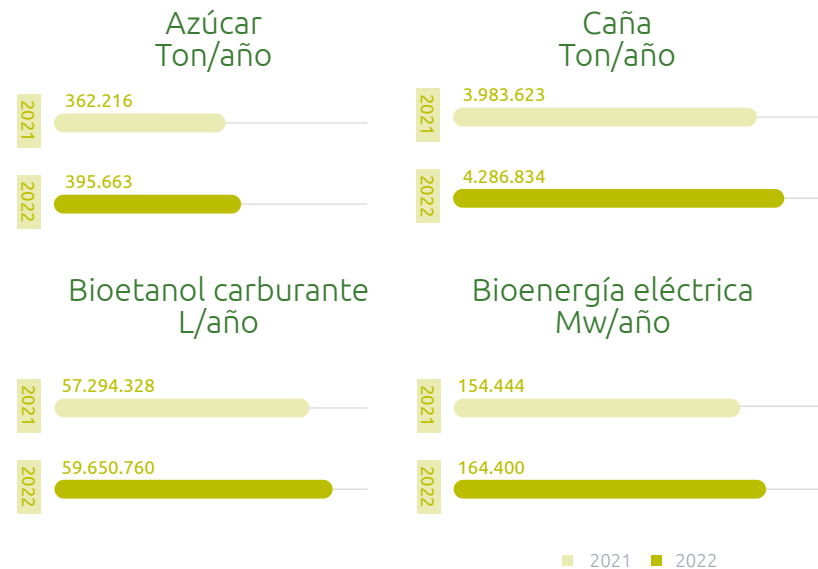
29.8

MWh
de energía eléctrica,
a partir de fuentes
renovables.

Comercializa: azúcar, bioetanol carburante, bioetanol industrial, bioenergía eléctrica, y otros subproductos a partir de la caña de azúcar (bagazo y fertilizantes orgánicos). Sus clientes están en los sectores de alimentos, farmacéutico, y de energía.

Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita, 53% son de proveedores, 34% son propias y 13% son arrendadas.

Producción 2021 – 2022





Palma de aceite

Unidades de negocio:

Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira

Al cierre de 2022:

Capacidad instalada al año para producir:

137 millones de litros de biodiesel

267 mil toneladas de aceite de palma

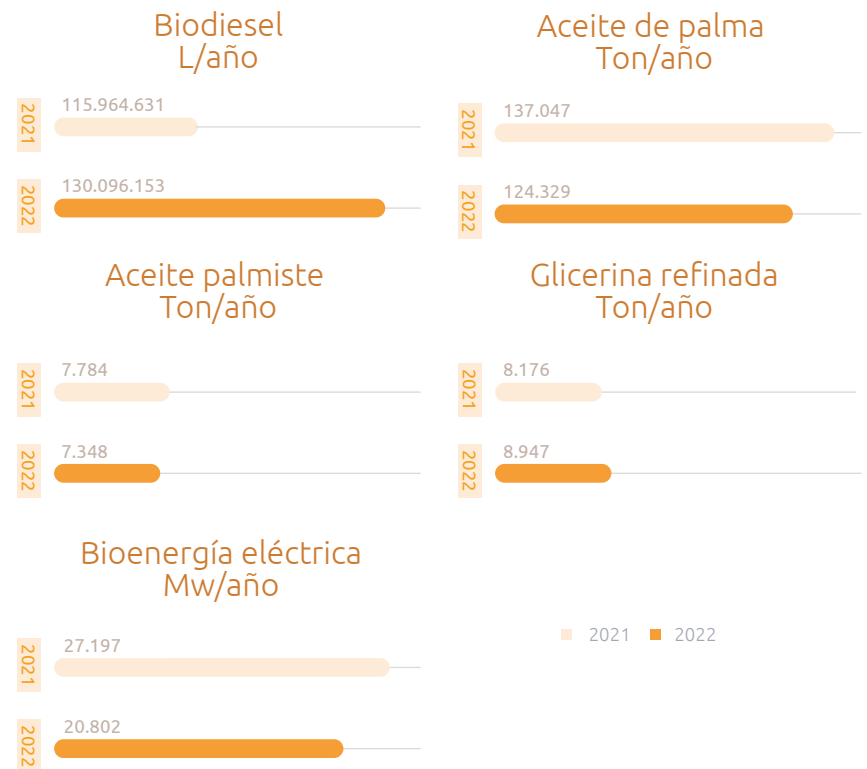
17 mil toneladas de aceite de palmiste al año

6.8 MWh de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.

Comercializa: biodiesel, aceite crudo de palma, aceite y torta de palmiste, oleínas, ácidos grasos, y glicerina cruda y refinada. También produce y comercializa energía eléctrica y bonos de carbono. Sus clientes están en el sector de alimentos, cosméticos y de energía.

Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita, 72% son de proveedores y 28% son propias.

Producción 2021 – 2022





Acuicultura

Unidades de negocio:

Manuelita Acuicultura y Océanos

Al cierre de 2022:

Capacidad instalada para producir:

9.500

toneladas de mejillones

13.000

toneladas de camarones al año.

Comercializa: Mejillones en sus diferentes presentaciones (carne IQF, media concha, y entero al vacío), principalmente a mercados en Europa y el continente americano. Camarón entero de exportación (crudo y cocido) a mercados en Europa y noreste asiático.



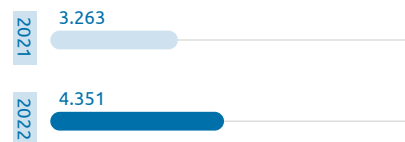
Producción 2021 – 2022

■ 2021 ■ 2022

Producción de Mejillones
Ton/Año



Producción de Camarón
Ton/Año



Frutas y Hortalizas

Unidades de negocio:

Manuelita Frutas y Hortalizas

Al cierre de 2022:

Capacidad instalada al año para producir:

8.781

toneladas de uva

1.339

toneladas de espárragos

1.862

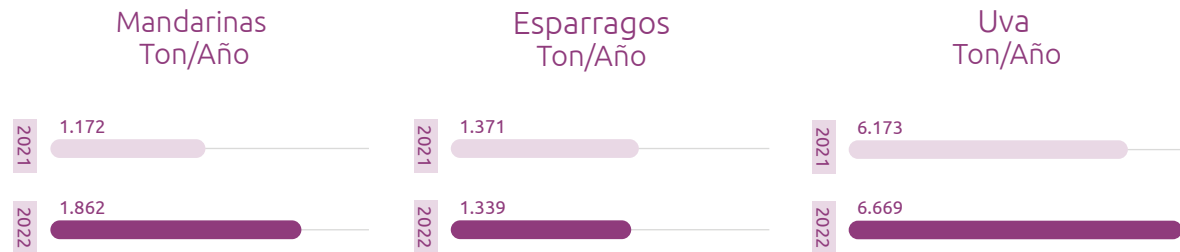
toneladas de mandarinas

Comercializa: Diez variedades de uva de mesa, espárragos y cítricos a mercados en Europa, Asia y el continente americano.



Producción campaña* 2020 -2021 y 2021 – 2022

■ Campaña 2020 - 2021 ■ Campaña 2021 - 2022



*Año de campaña: comienza cada año en abril y termina en marzo.

INTERNACIONALIZACIÓN

de operaciones

Destinos de exportación

Destinos de exportación de los diferentes productos.

La operación de Manuelita impacta:

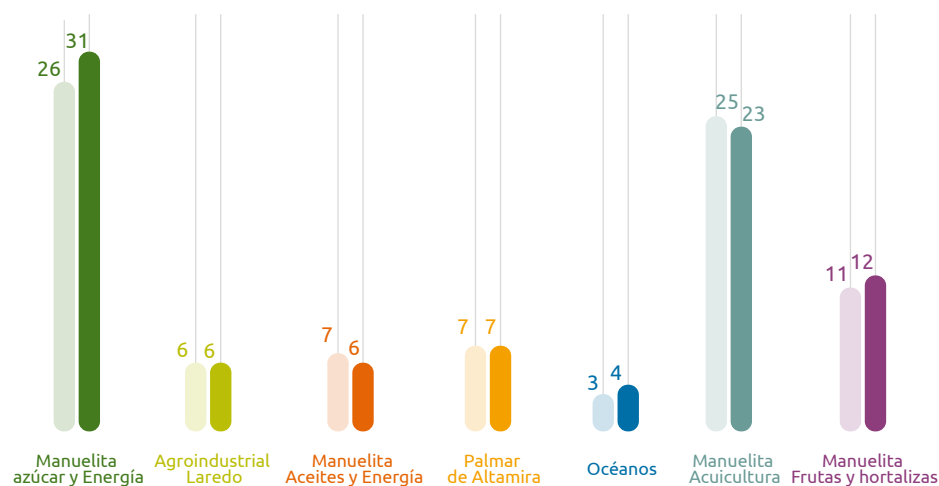
58 países alrededor del mundo por sus operaciones, exportaciones e importaciones.

En 2021 y 2022, Manuelita exportó sus diferentes productos a:

Alemania	Costa Rica	Inglaterra	Puerto Rico
Antigua	Curazao	Italia	República Dominicana
Argentina	Dinamarca	Jamaica	Rumania
Aruba	Ecuador	Japón	Rusia
Bahamas	El Salvador	Kuwait	San Cristóbal
Barbados	España	Líbano	Santa Lucía
Bélgica	Estados Unidos	Lituania	Surinam
Brasil	Francia	Martinica	Taiwán
Cabo Verde	Grecia	México	Trinidad
Canadá	Guinea	Países Bajos	Turquía
Chile	Guyana	Panamá	Ucrania
China	Haití	Perú	Uruguay
Colombia	Honduras	Polonia	Venezuela.
Corea del Sur	India	Portugal	

PAÍSES EXPORTACIÓN

2021  2022 



Importó productos, materias primas, repuestos y demás

insumos de: Alemania, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Ecuador, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Israel, Italia, México, Pakistán, Perú, Portugal.

Atención diferenciada y

ALTA CALIDAD

Ofrecemos un portafolio diversificado de productos de valor agregado, entre los cuales se encuentran alimentos, energías renovables e insumos para la industria.

Somos una empresa responsable y comprometida con brindar productos de calidad, a costo total competitivo y respetuosos con el medio ambiente. Nuestra triple cuenta refleja nuestro balance económico, social y ambiental, avalado por certificaciones y sellos de sostenibilidad.



Satisfacción de

CLIENTES

Resultados de la encuesta de satisfacción de los clientes.

La encuesta realizada por el Centro Nacional de Consultoría, evaluó la percepción de los clientes industriales y distribuidores en Colombia y Perú. Los resultados indican que **Manuelita es un proveedor confiable, prestigioso y cercano**. Estos atributos posicionan a Manuelita como una de las marcas preferidas en su sector.

% de respuestas en: Totalmente de acuerdo / de acuerdo.



Afirmación	Manuelita Azúcar y Energía		Agroindustrial Laredo		Manuelita Aceites y Energía	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Empresa seria y confiable	99	97	96	97	96	96
De excelente reputación y prestigio	99	97	92	97	96	96
Que se interesa por sus clientes	89	89	88	89	93	94
Con la que es fácil hacer negocios	85	81	81	81	90	90
Es una empresa que provee soluciones	88	83	88	81	No se midió	No se midió
Imagen en responsabilidad social	90	90	88	89	93	96
Imagen en responsabilidad ambiental	91	90	77	84	93	93

Altos estándares de calidad y sostenibilidad

Ofrecemos alimentos y energías renovales, elaborados con altos estándares de calidad, inocuidad alimentaria y cuidado del medio ambiente, que nos permite garantizar la implementación de las mejores prácticas y el cumplimiento de normas nacionales e internacionales.

	Certificación	Alcance	Emisor		
Manuelita Azúcar y Energía	22000 Versión 5.1	Producción y empaque de azúcar morena, refinada, pulverizada, ultrafina y mezclas.	Icontec		
	ISO 22000:2018				
	ISO/TS 22002-1:2009				
	NTC 5830:2019				
	Resolución 789 de 2016	Producción de etanol anhidro - combustible desnaturalizado		Icontec	
	ISO 9001:2015	Fabricación, refinación y comercialización de azúcares granulados y mieles de caña.			
	Sello de Producto NTC 778:2018	Azúcar refinado			
	Sello de Producto NTC 607:2018	Azúcar crudo			
	ISO 14001:2015	Cultivo, cosecha de caña y fabricación de azúcares, mieles, alcohol carburante, vinaza y compost.			
	ISO/IEC 17025:2017	Laboratorio y planta de alcohol			ONAC (Organismo Nacional de Acreditación de Colombia)
	NTC ISO 14064:2020 14064-3:2020	Planta de alcohol			EMA
	Bonsucro: Producción y Cadena de Custodia - EU RED II	Caña de azúcar, azúcar, etanol, vinaza y bagazo		Bonsucro	
	KOSHER	Azúcar refinada, azúcar cruda, azúcar pulverizada y azúcar orgánica.		KOSHER	
Producción orgánica	Caña de azúcar y azúcar orgánica	CERES / Control Union			
	Vinaza orgánica	CERES			

	Certificación	Alcance	Emisor
Agroindustrial Laredo	ISO 9001:2015	Producción de azúcar rubia, morena, orgánica, blanca refinada, blanca industrial, blanca doméstica, grano fino y pulverizada. Cultivo y cosecha de caña de azúcar.	LRQA Lloyd's Register
	Certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria 22000, FSSC 22000	Producción y envasado de azúcar de caña: blanca refinada, blanca industrial, blanca doméstica, blanca grano fino, blanca pulverizada, rubia y morena.	
	ISO 14001:2015	Siembra, cultivo y cosecha de caña de azúcar. Producción de azúcar rubia, morena, orgánica, blanca, refinada, blanca industrial, blanca doméstica, blanca grano fino y pulverizada. Producción de alcohol industrial.	
	Halal	Azúcar rubia, blanca, blanca refinada, morena, pulverizada, grano fino y orgánica.	Halal Latinoamérica
	KOSHER	Azúcar morena, grano fino, orgánica, pulverizada con almidón, rubia, blanca industrial, blanca doméstica y azúcar blanca refinada.	Unión Israelita del Perú
	Azúcar Orgánica	Producción y comercialización de azúcar orgánica.	Control Union Perú S.A.C
	Caña Orgánica	Cultivo propio de caña orgánica.	

	Certificación	Alcance	Emisor
Manuelita Aceites y Energía	Principios & criterios RSPO	Campo y planta (cadena de suministro)	IBD Certificaciones
	ISCC	Campo y planta (cadena de suministro)	
	ISO IEC 17025	Laboratorio de biodiesel	ONAC
	HACCP	Aceite refinado de palma y glicerina refinada	ICONTEC
	KOSHER	Aceite refinado de palma, glicerina refinada, glicerina cruda, aceite crudo de palmiste, aceite crudo de palma, aceite refinado de palmiste, y ácidos grasos.	Orthodox Union

Palmar de Altamira	Principios & criterios RSPO	Operaciones campo y planta extractora	IBD Certificaciones
	Cadena de suministro RSPO MB-IP	Operaciones de planta extractora	

	Certificación	Alcance	Emisor
Frutas y Hortalizas	Global Gap con adendas FSMA, GRASP, NUTURE, COSTO	Campo y planta de empaque	SGS
	HACCP	Planta de empaque	
	BRCgs		
	Primus Standard empaque con HACCP	Planta de empaque	NSF
	SMETA	Campo y planta de empaque	SIPAS
	WALMART	Planta de empaque	WALMART

Manuelita Acuicultura	IFS Food Version 7	Producción de mejillones cocidos congelados carne, mejillones enteros cocidos congelados envasados al vacío, con o sin salsas, y mejillones cocidos congelados media valva, empacados en bosdas plásticas y cajas de cartón.	SGS
	BRC Food Edición 8		
	Estándar ASC: Cadena de Custodia MSC Estándar - Predeterminado V5.0	Procesamiento (primario, secundario, preservación), comercio (compra/venta), almacenamiento y venta al por mayor de productos certificados por ASC Mytilus chilensis.	SCS Global Services
	Estándar ASC: Estándar bivalvo ASC V1.1	Producción acuícola de mejillón chileno.	

	Certificación	Alcance	Emisor
Océanos	ASC	Todos los procesos	NFS - ASC
	MSC	Planta de proceso	
	ISO14001	Todos los procesos	SGS
	HACCP	Planta de proceso	INVIMA
	ESTABLECIMIENTO BIOSEGURO	Finca camaronera	ICA
	BASC	Procesamiento y exportación	WORLDBASC Org



Sellos de sostenibilidad

Estos estándares garantizan la calidad e inocuidad de nuestros productos para nuestros clientes.



Bonsucro

Manuelita Azúcar y Energía cuenta con **el sello BONSUCRO que certifica que la producción de caña de azúcar, su cadena de suministro** y el 54% de sus cultivos (propios y de proveedores) **satisfacen requisitos estrictos de calidad y de materia social y ambiental.**



Kosher

Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía, y Agroindustrial Laredo cuentan con la certificación **Kosher**, la cual **garantiza que los alimentos que producimos** como el azúcar, los aceites y sus derivados, **son aptos, adecuados y cumplen las normas dietéticas judías.**



Halal

Agroindustrial Laredo se encuentra certificada con **Halal**, que **asegura calidad y el seguimiento a las normativas de la Ley islámica en la preparación y almacenamiento de los productos.** Esta certificación nos permite exportar a países islámicos, así como ofrecer nuestros productos a las personas que practican el islam.





RSPO

(Roundtable on Sustainable Palm Oil)

Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira cuentan con esta certificación internacional que **garantiza la fabricación sostenible de todos los productos provenientes de la planta extractora y su cultivo propio**, tales como: el aceite crudo de palma (CPO) aceite crudo de palmiste (CPKO) y otros subproductos derivados del fruto de palma, en sus operaciones ubicadas en los departamentos del Casanare y Meta, respectivamente.

ISCC

(International Sustainability & Carbon Certification)

Manuelita Aceites y Energía se encuentra certificada bajo el estándar **ISCC** que **avala la producción sostenible en cultivos propios de palma y planta de proceso de biodiesel**.



HACCP

Manuelita Aceites y Energía, Manuelita Frutas y Hortalizas y Océanos cuentan con la certificación HACCP la cual **permite a las empresas que producen y comercializan productos grado alimenticio, demostrar su compromiso con la producción segura de materias primas y alimentos**.



SMETA

Manuelita Frutas y Hortalizas cuenta con la certificación **SMETA avala el cumplimiento de estándares de trabajo, salud y seguridad; cuidado ambiental y ética dentro de sus operaciones**.



ASC

Manuelita Acuicultura y Océanos alcanzaron la certificación ASC (Aquaculture Stewardship Council) que **acredita su compromiso social y medioambiental para sus cultivos en el mar**.



PRODUCTOS

de valor agregado con
menor impacto ambiental



Azúcar orgánica en Colombia y Perú

Somos líderes en la producción de azúcar orgánica certificada en Colombia y Perú, la cual producimos con un enfoque de sostenibilidad ambiental y social, a partir de caña de azúcar cultivada sin el uso de insumos químicos, y respetando los ciclos naturales del suelo.


El azúcar orgánica Manuelita en Colombia, cuenta con el respaldo de CERES, una entidad reconocida internacionalmente por su rigor y calidad en la certificación de productos orgánicos. Esta certificación nos permite ofrecer azúcar orgánica a los consumidores más exigentes de Colombia, Estados Unidos y Europa, que buscan un producto natural, saludable y responsable con el planeta.



Escanea y visita nuestro comercial de Azúcar orgánica en Colombia



Producción:
Azúcar orgánica

	(Ton/Año)
	8.399
	2021
	15.705
	2022

Bioenergía eléctrica

En Colombia y Perú generamos energía eléctrica a partir de biomasa como el bagazo de caña, la fibra, el cuesco, y raquis de palma. En Colombia también producimos energía a partir del biogás, mediante la captura y aprovechamiento del gas metano, generado por los efluentes que resultan de la extracción del aceite del fruto de palma en nuestras operaciones en el Meta.

De esta forma, **Manuelita autoabastece su demanda de energía eléctrica para el funcionamiento de sus procesos productivos, y genera excedentes para el suministro de energía doméstica**, a través de aliados que la comercializan.



% excedentes de energía vendida
23% 2021 22% 2022



Biocombustibles

Producimos y comercializamos **biocombustibles a partir de la caña de azúcar y palma de aceite, con múltiples beneficios ambientales**; entre estos la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la mejora de la calidad del aire y la salud pública, y el aumento de la vida útil de los motores.

Los biocombustibles constituyen una de las principales soluciones para reducir las emisiones de la movilidad de manera rápida y eficiente en los próximos años.



Bioetanol carburante
(Litros / Año)

57.294.328
2021

59.650.760
2022



Bioetanol industrial
(Litros / Año)

5.673.139
2021

5.832.886
2022

Biodiesel
(Litros / Año)

115.964.631
2021

130.096.153
2022



Glicerina refinada

Producimos glicerina refinada a partir de nuestros cultivos de aceite de palma, como una alternativa ecológica y sostenible frente a la glicerina de origen animal o sintético. Se utiliza como materia prima para la fabricación de productos farmacéuticos, cosméticos y de cuidado e higiene personal, gracias a propiedades humectantes, emolientes y solventes.

Glicerina refinada

(Ton / Año)

8.176
2021

8.947
2022



Mejoradores orgánicos de suelos en Colombia

En Manuelita también ofrecemos soluciones innovadoras y sostenibles para el desarrollo agrícola en Colombia. Nuestros productos BIORGANIK y BIOFERT-K están elaborados a partir de fuentes renovables y tienen múltiples beneficios para el suelo y los cultivos, entre estos: mejorar la fertilidad, la nutrición y la salud de las plantas, así como aumentar la productividad y la calidad de las cosechas.

Contamos con el respaldo de los agricultores que han comprobado su eficacia en cultivos de caña, palma, arroz, café, piña, plátano, aguacate, cítricos, entre otros.



Biofertilizantes

(Ton/Año)

6.164 8.605
2021 2022

SOCIAL



Manuelita

La gestión de nuestro talento humano es un proceso estratégico que busca atraer, desarrollar y fidelizar a nuestros colaboradores, quienes aportan un gran valor a la organización, y contribuyen directamente al cumplimiento de nuestra MEGA 2030.

Contamos con un equipo humano competente y comprometido que opera en condiciones de trabajo seguras y en ambientes sanos y productivos de trabajo.



Prioridades de sostenibilidad:

7. Equipo humano competente y comprometido:

- Ø Nuestra gente
- Ø Diversidad e inclusión
- Ø Ambiente laboral
- Ø Desarrollo
- Ø Equidad de género
- Ø Capacitación

8. Seguridad y salud en el trabajo

- Ø Modelo de trabajo Seguro

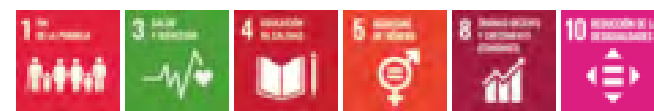
9. Gestión social con colaboradores y la comunidad

- Ø Educación para adultos
- Ø Cobertura en servicios estatales de salud
- Ø Acceso a vivienda de calidad
- Ø Generación de ingresos complementarios
- Ø Bienestar
- Ø Fundación Manuelita

10. Proveedores competitivos y sostenibles

- Ø Desarrollo de proveedores

Contribución a los siguiente ODS:

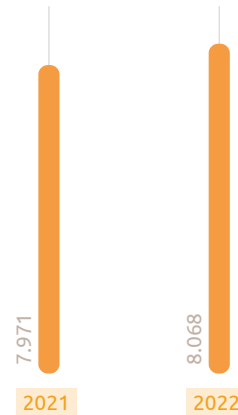


Equipo humano

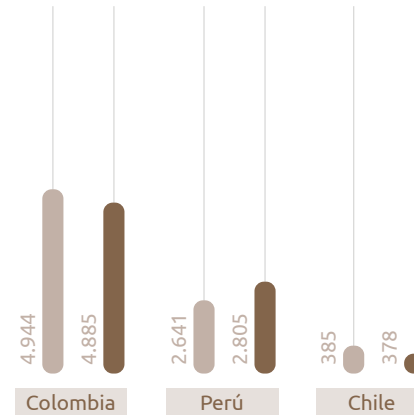
competente y comprometido

Nuestra gente

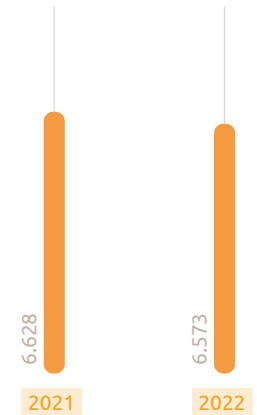
Total de colaboradores*



Total de colaboradores por país*

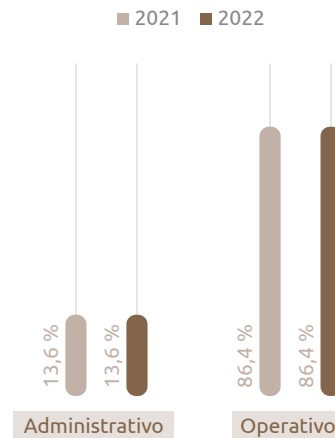


Colaboradores directos

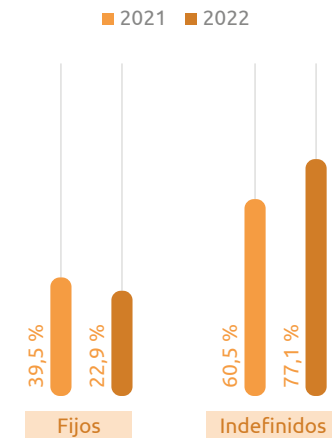


*Incluye temporales y contratistas.

% Colaboradores contratados directamente por tipo de cargo



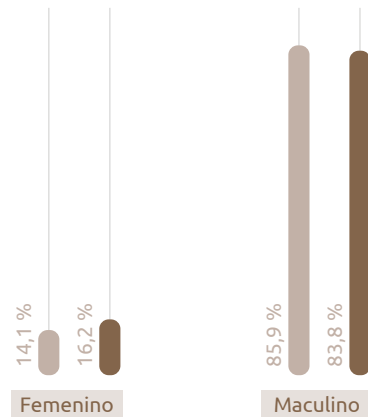
% Colaboradores contratados directamente por tipo de contrato



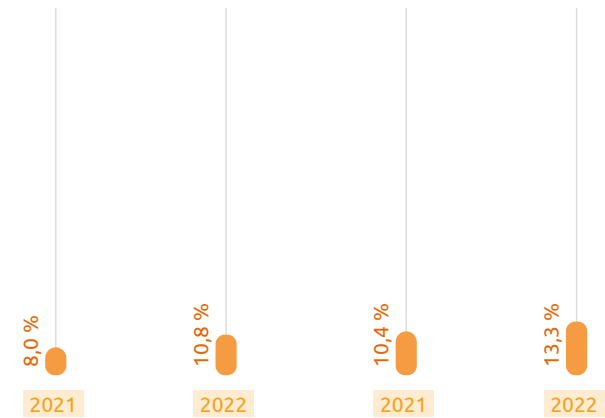


Colaboradores directos por sexo

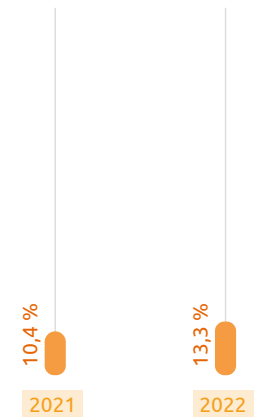
■ 2021 ■ 2022



Tasa de contratación (No. de colaboradores nuevos / promedio de colaboradores en el año)



Tasa de rotación



No. colaboradores contratados

483₂₀₂₁
634₂₀₂₂

Mujeres

62₂₀₂₁
121₂₀₂₂

Hombres

421₂₀₂₁
513₂₀₂₂

Ambiente laboral

Con el fin de promover el mejor ambiente laboral posible, durante el 2021 llevamos a cabo la segunda medición de ambiente Laboral con GPTWR (Great Place To Work) en las siete unidades de negocio de Manuelita, de áreas administrativas y operativas.



% de cobertura

98,12%

Total colaboradores

5.118

Medición de variables

- **Confianza**
- **Camaradería**
- **Orgullo**

A partir de los resultados obtenidos, diseñamos e implementamos **talleres para la construcción de planes de mejoramiento en cada unidad negocio:**

Journey:

El viaje hacia un gran lugar para trabajar diseñado para los líderes de niveles 1, 2 y 3, con el fin de entregarles herramientas que les permitieran incrementar y consolidar relaciones basadas en la confianza.

El arte de liderar:

Dirigido a líderes operativos de niveles 4 y 5, donde entregamos recomendaciones prácticas para consolidar su liderazgo.

Grupos focales:

Sesiones de grupo en las áreas críticas identificadas de Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía, Palmar de Altamira, Agroindustrial Laredo, y Frutas y Hortalizas, con el fin de afinar los planes de acción para el cierre de brechas.

Principales iniciativas para el fortalecimiento del ambiente laboral

- Identificación y priorización de **mejoras en infraestructura**.
- Estandarización de criterios de **reconocimiento para colaboradores operativos y administrativos** (antigüedad, promoción interna, productividad, celebración de cumpleaños, maternidad/paternidad).
- **Conversaciones con propósito**, nuevo espacio liderado por los gerentes generales de los negocios para establecer liderazgo más cercano.
- Diseño y ajuste de planes de bienestar con **celebraciones y espacios de convivencia** y comunicación entre jefes y colaboradores.
- Análisis de **carga laboral**.
- Diseño e implementación de **escuelas de formación técnica** para colaboradores operativos.
- Diseño e implementación de **herramientas para empoderar a los líderes** en toma de decisiones, comunicación efectiva y resolución de conflictos.
- Fortalecimiento de programas de **inducción de nuevos colaboradores**.
- **Actividades** entre áreas **para promover la camaradería y fraternidad** con colaboradores operativos
- Diseño de **rutas de carrera operativas**.

En el año 2021, Great Place to Work® certificó que el ambiente laboral de Palmar de Altamira

Es **Muy Satisfactorio**, lo que hace de esta organización un lugar muy atractivo para trabajar en Colombia.



Equidad de género

En el 2021 diseñamos y lanzamos la **Política de Equidad del Género de Manuelita** que ratifica nuestro compromiso con el respeto y promoción de los Derechos Humanos, el cumplimiento de su agenda mundial; y la contribución a los objetivos de desarrollo sostenible al 2030.

La política **declara que Manuelita, a partir de sus valores, reconoce que liderar acciones orientadas al cierre de brechas entre personas de diferentes géneros en los países donde opera, genera oportunidades equitativas.**

Las prácticas equitativas con enfoque de género se definen en lineamientos para los siguientes procesos:

1. Reclutamiento y selección
2. Capacitación, promoción y desarrollo personal y profesional
3. Remuneración
4. Ambiente laboral y bienestar
5. Balance vida personal y laboral
6. Acoso laboral y sexual
7. Comunicación no sexista

Junto con nuestros colaboradores, diseñamos acciones encaminadas hacia el cierre de brechas de género para cada uno de los principios de la política:



Reclutamiento y selección:

- Publicación de vacantes sin lenguaje incluyente.
- Identificación de cargos totalmente masculinizados o feminizados.

Formación y Desarrollo:

- Implementación de programas de formación y sensibilización en temas de equidad de género: sesgos inconscientes acerca de las capacidades entre hombres y mujeres, copaternidad y microagresiones.
- Diseño de talleres para promover el liderazgo femenino.

Ambiente laboral:

- Mejoramiento de instalaciones que dificultaban el acceso a servicios básicos para mujeres en labores de campo.

Acoso sexual

- Talleres para profundizar en temas relacionados con violencias basadas en género, acoso sexual y laboral.

Comunicación no sexista:

- Inicio de la construcción de una guía de comunicaciones internas y externas, que promueva la comunicación con enfoque en equidad de género.

% Representación de mujeres 2021 - 2022

	2021				2022							
Agroindustrial Laredo	# Total de Mujeres	69	Total colaboradores directos*	1.695	% Representación de mujeres	4%	# Total de Mujeres	65	Total colaboradores directos*	1.660	% Representación de mujeres	4%
Manuelita Aceites y Energía		76		821		9%		89		833		11%
Manuelita Azúcar y Energía		111		2248		5%		130		2.113		6%
Mejillones		168		356		47%		214		404		53%
Océanos		43		218		20%		49		216		23%
Palmar de Altamira		20		348		6%		28		365		8%
Manuelita Frutas y Hortalizas		623		1.326		47%		872		1.779		49%
TOTAL		1.109		7.013		16%		1.446		7.370		20%

*No incluye temporales ni contratistas.

Con el propósito de avanzar en el cierre de brechas de equidad de género, Manuelita se ha propuesto aumentar el porcentaje de representación de mujeres en cada una de sus unidades de negocio. Entre 2021 y 2022 aumentó la participación de mujeres en un 4%.



Diversidad e inclusión

Durante el año 2022 establecimos nuestro objetivo de Diversidad e Inclusión en Manuelita, que se propone:

Generar espacios de progreso y bienestar para que las personas contribuyan desde la mejor versión de sí mismas, sintiéndose respetadas, cuidadas e incluidas.

De esta forma, adelantamos un **diagnóstico inicial en Manuelita Azúcar y Energía**, alrededor de las variables de diversidad e inclusión, tales como: género, etnia, discapacidad, religión, entre otras, con el fin de identificar acciones prioritarias a desarrollar que contribuyan al cierre de brechas.



Desde el 2021, Manuelita es miembro activo del sello INcluye Colombia; un espacio para generar nuevas ideas y mejores prácticas en diversidad e inclusión.



Desarrollo

A través de nuestro Sistema de Gestión de Desempeño (SGD), realizamos la medición anual de objetivos, acciones de desarrollo y competencias de nuestros colaboradores administrativos con el fin de evaluar su desempeño y desarrollo.

Este ejercicio nos permite identificar colaboradores con desempeño sobresaliente y altos potenciales, así como a los colaboradores que requieren mayor acompañamiento para mejorar su rendimiento.

El **60%** de los colaboradores administrativos de Manuelita en el 2021

fueron evaluados a través del Sistema de Gestión del Desempeño

El **69%** de los colaboradores administrativos de Manuelita en el 2022

fueron evaluados a través del Sistema de Gestión del Desempeño

Número de Colaboradores en SGD	2021	2022
Manuelita Azúcar y Energía	181	198
Manuelita Aceites y Energía	107	125
Agroindustrial Laredo	107	122
Manuelita Frutas y Hortalizas	54	64
Manuelita Acuicultura	21	21
Palmar de Altamira	37	47
Manuelita Corporativa	24	20
Fundación Manuelita	4	4
TOTAL	535	601

* No incluye Océanos

Promoción

En Manuelita valoramos el talento y compromiso de nuestros colaboradores, y damos prioridad a nuestra gente para ocupar las vacantes internas. Es así como a partir de los resultados de la evaluación anual, identificamos aquellos colaboradores con desempeño sobresaliente, aptos para ocupar cargos de mayor responsabilidad. Así fomentamos el desarrollo profesional y el crecimiento de nuestra organización.

Posiciones vacantes que fueron ocupadas por candidatos internos*

	Año						
Manuelita Azúcar y Energía	2021	% Promoción	72%	# Mujeres promovidas	7	# Hombres promovidos	68
	2022		60%		8		178
Manuelita Aceites y Energía	2021	% Promoción	68%	# Mujeres promovidas	6	# Hombres promovidos	17
	2022		69%		11		48
Agroindustrial Laredo	2021	% Promoción	51%	# Mujeres promovidas	2	# Hombres promovidos	42
	2022		54%		4		55
Palmar de Altamira	2021	% Promoción	36%	# Mujeres promovidas	2	# Hombres promovidos	21
	2022		48%		3		24
Manuelita Frutas y Hortalizas	2021	% Promoción	29%	# Mujeres promovidas	2	# Hombres promovidos	6
	2022		33%		5		11
Manuelita Acuicultura	2021	% Promoción	3%	# Mujeres promovidas	1	# Hombres promovidos	0
	2022		0%		0		0
Océanos	2021	% Promoción	18%	# Mujeres promovidas	2	# Hombres promovidos	3
	2022		13%		0		3
TOTAL	2021				22		157
	2022				31		319
TOTAL GENERAL 2021 - 2022					53		476

Entre 2021 y 2022, 536 colaboradores fueron promovidos en Colombia, Perú y Chile*.

El promedio de promociones internas en el 2021 fue

del **48%**

y del **52%** 2022

Capacitación

Nuestro **modelo de formación** es un mapa estratégico y táctico del proceso de **entrenamiento y capacitación** en Manuelita, que contribuye a la competitividad de sus unidades de negocio y responde a las nuevas exigencias del mercado y los clientes.

Líneas modelo de formación:

1. Cultura y liderazgo para el desarrollo
2. Sistemas de gestión para la continuidad
3. Operación para la excelencia
4. Cambio e innovación para la sostenibilidad

	2021	2022	
Colaboradores capacitados*	Operativos	4.634	5.705
	Administrativos	3.063	3.733
	TOTAL	7.697	9.438
Horas de formación	Operativos	32.382	56.373
	Administrativos	15.348	20.644
	TOTAL	47.731	77.018

*El dato incluye colaboradores con una o más capacitaciones en el año.

Cumplimiento planes de formación 2021:

66% $\frac{47.731 \text{ horas ejecutadas}}{72.683 \text{ horas de formación presupuestadas}}$

En 2021 los espacios de formación se vieron afectados por restricción de aforos y falta de disponibilidad de formadores internos y externos en el marco de prevención de la pandemia del COVID-19.

Cumplimiento planes de formación 2022:

86% $\frac{77.018 \text{ horas ejecutadas}}{89.261 \text{ horas de formación presupuestadas}}$



Universidad Manuelita

Este programa tiene como propósito desarrollar líderes competentes y comprometidos bajo una cultura organizacional basada en los valores y competencias organizacionales, contribuyendo a la construcción de una marca de liderazgo Manuelita.

Objetivos específicos:

- Ø Potencializar habilidades de liderazgo de equipos y logro de objetivos organizacionales.
- Ø Atraer y retener el talento clave mediante un proceso de aprendizaje integral, alineado con la estrategia.
- Ø Crear mayor sentido de compromiso de nuestros líderes a través de la gestión del conocimiento corporativo.

Escuela de Líderes

Avances tercera cohorte 2022

- 🕒 Diseño e implementación de un modelo híbrido entre presencial y virtual que incorporó herramientas de digitalización y tecnologías de la información.
- 🕒 Participación de los Gerentes generales como facilitadores en los módulos de entendimiento de la industria.
- 🕒 Recorrido por los procesos productivos de Manuelita Azúcar y Energía como parte de la metodología de formación, con foco en implementación de proyectos de mejoramiento.
- 🕒 Incorporación de trabajo de grado **Proyecto de Integración** que apunta al mejoramiento de procesos en las unidades de negocio.

En el año 2022, los estudiantes de la tercera cohorte alcanzaron en promedio 4,6 en sus calificaciones.

Manuelita Azúcar y Energía	No. de participantes	6	Horas de formación	750	Satisfacción de programas	92%	Calificación de docentes	94%
Manuelita Aceites y Energía		7		875				
Agroindustrial Laredo		5		625				
Palmar de Altamira		2		250				
Manuelita Frutas y Hortalizas		2		250				
Manuelita Corporativa		2		250				
TOTAL		24		3000				



SEGURIDAD

y salud en el trabajo

Modelo de trabajo Seguro

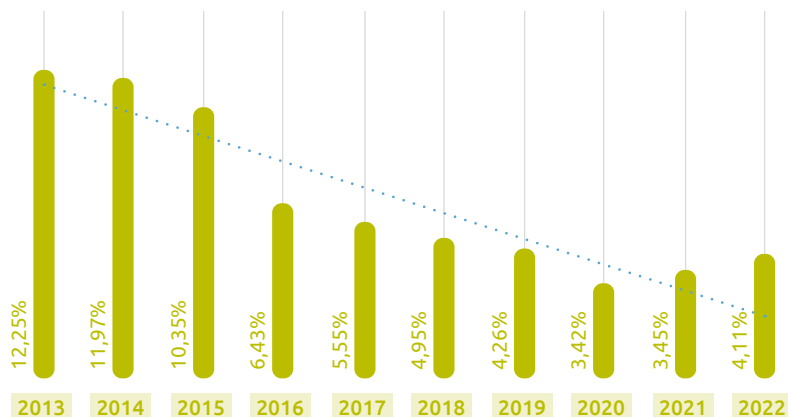
El modelo de trabajo seguro prioriza el cuidado de la vida y la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, en el marco de nuestro propósito central y los requerimientos legales de cada país.



Su implementación contribuye a la **mejora continua en los indicadores de accidentalidad y severidad de las unidades de negocio**, siendo el mecanismo para la gestión de peligros y riesgos que afectan la seguridad y la salud de los colaboradores.

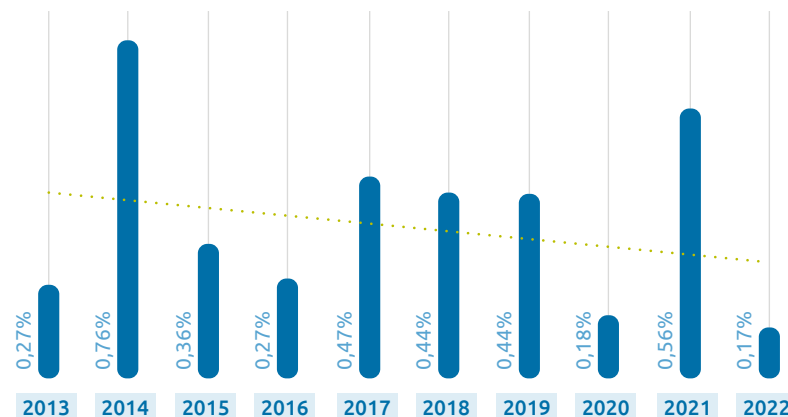


Tasa de accidentalidad histórica Manuelita



La tasa de accidentalidad consolidada presenta una disminución importante en los últimos años. El aumento en 2022 se debió principalmente al incremento en el número de accidentes en Agroindustrial Laredo y Océanos.

Tasa de severidad histórica Manuelita



La tasa de severidad consolidada tiende a disminuir; el incremento en 2021 se debió principalmente a dos accidentes fatales ocurridos Manuelita Azúcar y Energía y Agroindustrial Laredo.

Tasa de accidentalidad y severidad 2021 - 2022

Unidad de negocio		Tasa de accidentalidad			Tasa de severidad			No. total de accidentes	
		2021	2022		2021	2022		2021	2022
Manuelita Azúcar y Energía	No. de colaboradores accidentados / Total de colaboradores	4,15%	2,38%	No. de días perdidos por accidentes de trabajo / Total de días trabajados	0,97%	0,19%	No. total de accidentes	98	52
Manuelita Aceites y Energía		8,17%	7,78%		0,39%	0,25%		102	103
Palmar de Altamira		6,27%	6,77%		0,21%	0,24%		35	38
Agroindustrial Laredo		1,39%	3,12%		0,96%	0,17%		24	52
Manuelita Frutas y Hortalizas		0,85%	0,81%		0,02%	0,01%		7	8
Manuelita Acuicultura		4,90%	5,05%		0,09%	0,11%		19	19
Océanos		4,62%	7,99%		0,04%	0,13%		23	40
Total									308

% de condiciones corregidas
(No. de condiciones corregidas /
No. de condiciones reportadas):

2021 **61,3%**

2022 **69,1%**



Avances 2021 - 2022

- ∅ Agroindustrial Laredo implementó programa de riesgo psicosocial.
- ∅ Palmar de Altamira implementó comités operativos para la ejecución de acciones correctivas.
- ∅ En todas las unidades de negocio implementamos mejoras en controles de riesgo para trabajos en alturas y energías peligrosas.

Seguridad y Salud en el trabajo

+ 40.000

horas de capacitación en
2021 y 2022:

Manuelita Azúcar y Energía	Colaboradores	2.401	Horas de capacitación	15.535
Manuelita Aceites y Energía		782		11.584
Agroindustrial Laredo		1.594		6.645
Palmar de Altamira		584		6.752
Manuelita Frutas y Hortalizas		1.463		1.551

Cultivamos seguridad

En 2022 iniciamos la implementación de Cultivamos Seguridad en Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo y Manuelita Aceites y Energía. Un programa que tiene como objetivo elevar el desempeño en Seguridad y Salud en el Trabajo, por medio de la incorporación de hábitos y buenas prácticas en líderes y todos los colaboradores.

Pilares estratégicos:

1. Gobierno Corporativo
2. Administración por consecuencias
3. Excelencia Operacional
4. Sensibilización y Reconocimiento
5. Marketing y Comunicación SST

Principales logros del programa:

- Implementación de caminatas gerenciales por parte de la alta dirección.
- Adopción de la herramienta de seguimiento a los controles de los peligros en las operaciones.
- Medición del indicador de gestión de condiciones inseguras (ICR).
- Sensibilización de colaboradores a través de campaña de comunicaciones.

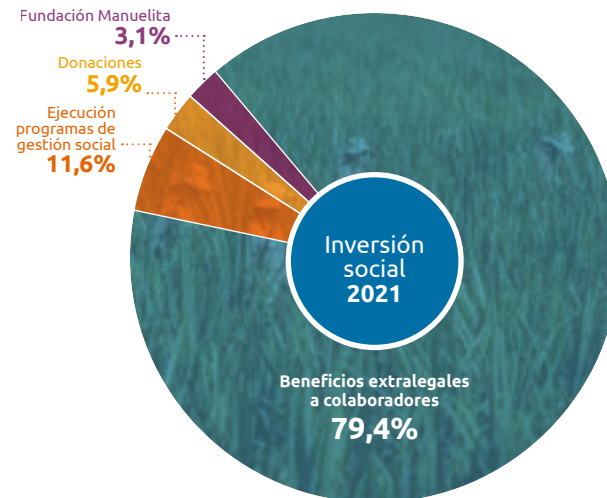
GESTIÓN SOCIAL

con colaboradores y la comunidad

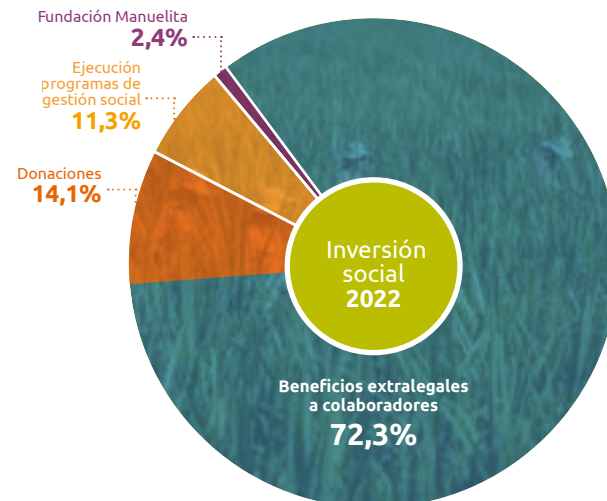
La gestión social de Manuelita busca mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, sus familias y los habitantes de las comunidades vecinas a nuestras operaciones.

Nuestra inversión social da prioridad al desarrollo de programas y proyectos de educación, salud, fortalecimiento de las capacidades productivas y emprendedoras, y bienestar, así como los beneficios extralegales que entregamos a nuestros colaboradores.

Inversión social 2021-2022



COP\$ **28.118 MM**



COP\$ **34.565 MM**

De esta forma, buscamos generar un impacto positivo en la motivación, el compromiso y la lealtad de nuestros colaboradores, así como en el desarrollo social y económico de las comunidades donde operamos.

La gráfica presenta nuestra gestión hacia la disminución de las deficiencias en **educación, salud y vivienda** de nuestros colaboradores y sus familias, y los miembros de las comunidades.

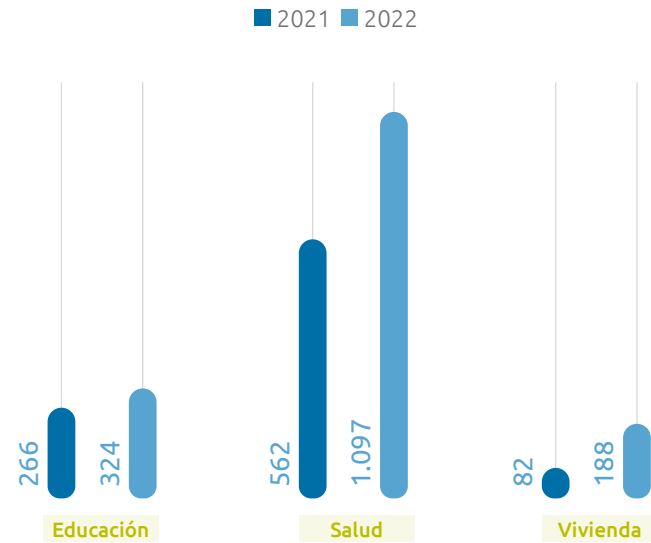
Entre 2021 y 2022:

590 adultos y jóvenes extraedad culminaron su **educación básica secundaria**.

1.659 personas fueron afiliadas a los **servicios estatales de salud**.

270 familias alcanzaron **vivienda propia de calidad**.

Coberturas* alcanzadas entre 2021 y 2022



***La cifra incluye coberturas de:**

Línea social directa:
Colaboradores y sus familias.

Línea social indirecta:
Comunidades cercanas a nuestras operaciones.



Educación para adultos

Mejoramiento de la cobertura en educación

Buscamos que nuestros colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades del área de influencia de los negocios culminen su educación básica secundaria.

Durante 2021 y 2022, 590 personas obtuvieron su título de bachiller.



207
colaboradores
y 383
personas de
la comunidad

	Beneficiarios	Unidad de negocio
Colombia	282	Manuelita Azúcar y Energía
	115	Manuelita Aceites y Energía
	3	Palmar de Altamira
Perú	185	Agroindustrial Laredo
	5	Manuelita Frutas y Hortalizas

590

Cobertura en servicios estatales de salud

Mejoramiento de la cobertura en servicios de salud

Promovemos que todos los miembros de la familia, que conviven con nuestros colaboradores de menores ingresos, y las comunidades del área de influencia, estén afiliados al sistema general de salud.

Durante el 2021 y 2022, 1.659 personas se afiliaron al sistema de salud, en alianza con los gobiernos locales.



322
personas de la familia extendida de nuestros colaboradores,

y **1.337**
de la comunidad.

	Beneficiarios	Unidad de negocio
Colombia	527	Manuelita Azúcar y Energía
	196	Manuelita Aceites y Energía
Perú	864	Agroindustrial Laredo
	72	Manuelita Frutas y Hortalizas

1.659

Acceso a vivienda de calidad

Apoyamos a nuestros colaboradores de menores ingresos y miembros de la comunidad para que puedan adquirir vivienda propia, y para que aquellos que tienen vivienda de baja calidad, puedan mejorarla.

Durante 2021 y 2022, 270 familias lograron cumplir su meta de tener vivienda propia de calidad:



207
colaboradores
y 63 personas de
la comunidad

	Beneficiarios	Unidad de negocio
Colombia	65	Manuelita Azúcar y Energía
	60	Manuelita Aceites y Energía
	42	Palmar de Altamira
Perú	91	Agroindustrial Laredo
	12	Manuelita Frutas y Hortalizas

270

○ COP \$426 MM en Colombia:

61 familias generaron ingresos complementarios por COP \$226 MM para 46 familias en Manuelita Azúcar y Energía; y de COP \$200 MM para 15 familias en Manuelita Aceites y Energía.

○ S/.483.397 en Perú:

54 familias generaron ingresos complementarios en Agroindustrial Laredo, a través del programa “Una emprendedora como tú”.

Total familias beneficiadas	108	123
	2021	2022

Generación de ingresos complementarios

Contribuimos a la creación de oportunidades para la generación de ingresos, a través de unidades productivas, que complementan las finanzas del hogar.

Entre 2021 y 2022, apoyamos emprendimientos que generaron ingresos adicionales por:



En detalle generación de ingresos:

Manuelita Azúcar y Energía

Entre 2021 y 2022 se desarrollaron **espacios de formación en habilidades técnicas y blandas, así como en finanzas y mercadeo**, dirigidos a familias de colaboradores y comunidades de influencia para el fortalecimiento de sus emprendimientos.

Asimismo, a través de **Compromiso Rural** los emprendedores pudieron aprovechar **espacios para la promoción y venta de sus productos como ferias y mercados campesinos**.

Entre 2021-2022, se generaron ingresos complementarios por COP \$451 MM, que equivale a un ingreso adicional promedio mensual de

COP\$ 403.000
por familia.



Escanea para visitar campaña 2021 con beneficiaria del programa



Escanea para visitar campaña 2022 con beneficiaria del programa

Agroindustrial Laredo

Continuó la implementación de su programa **Una Emprendedora como Tú**, que promueve y ayuda a generar ingresos económicos adicionales en las familias de nuestros colaboradores, comunidad y sembradores de caña.

De igual manera brindó **espacios de capacitación, soporte técnico y acompañamiento a los emprendimientos** en temas de catering, textil, cosmetología, crianza de animales y negocios independientes.

Entre 2021 y 2022, se generaron ingresos complementarios por **S/. 966 M**, que equivale a un ingreso adicional promedio mensual de

S/. 738
por familia.

Manuelita Aceites y Energía

- El programa **Mujeres El Triunfo**, que cuenta con esposas de colaboradores y mujeres de la región, **diseña y confecciona la dotación industrial de todos los colaboradores de Manuelita Aceites y Energía desde hace más de 14 años.**
- De esta forma, y **con el propósito de integrar nuevas mujeres, llevamos a cabo un diplomado con 120 horas de capacitación teórica y práctica certificada**, así como educación económica y financiera rural, en alianza con Asorinoquia (Asociación Empresarial para el Desarrollo de la Orinoquia).
- Entre 2021-2022, este programa generó ingresos complementarios por **COP\$401 MM**, que equivale a un ingreso adicional promedio mensual de **COP\$ 1.114.000** por familia.

Bienestar

Otros programas comunitarios

Manuelita Azúcar y Energía



Compromiso Valle

- Desde 2021 Manuelita se vinculó a Compromiso Valle, una iniciativa diseñada para transformar la dinámica de la población más vulnerable del Valle del Cauca a través de 6 ejes de intervención. En el eje "Transformación de Proyectos de Vida" se hace una apuesta de paz urbana, prevención social de la violencia, reconstrucción del tejido social, generación de confianza entre comunidades e instituciones y reconciliación progresiva, a partir del fortalecimiento de un proyecto de vida.
- Durante la fase inicial de este programa Manuelita Azúcar y Energía apoyó la transformación de 416 jóvenes vulnerables de Palmira quienes fortalecieron sus competencias psicosociales y habilidades para el trabajo.



Compromiso Rural

- Desde 2021 nació Compromiso Rural, una iniciativa en alianza público-privada entre ingenios y cultivadores afiliados a Asocaña, Procaña, CENICAÑA, SENA e ICBF para crear oportunidades de empleo a jóvenes de la región. En el 2022 avanzamos así:
 - En el eje de empleabilidad, Manuelita logró generar 133 empleos nuevos en alianza con proveedores de caña y proveedores de servicios.
 - En 2022, dimos inicio al programa técnico de Operación de maquinaria agrícola en alianza con el SENA con la participación de 29 jóvenes estudiantes de Palmira.
 - En el eje de emprendimiento apoyamos más de 400 emprendedores en el fortalecimiento de sus unidades productivas a través de la generación y participación en plataformas de mercadeo y comercialización de sus productos.



Fundación Paz y Bien

- Durante el 2022 acompañó a 84 niñas, niños, adolescentes, acudientes y orientadores de la Comuna 1 de Palmira, con el programa Casas de Restauración Juvenil Francisco Esperanza (PCRJFE), en el cual se implementa un modelo psicopedagógico dirigido a la formulación y resignificación de los proyectos de vida y a la transformación de los conflictos mediante prácticas de justicia restaurativa, y promoviendo la participación de las familias como parte integral del proceso.



La caña nos une

- En 2021 desarrollamos la **jornada de salud y bienestar integral La Caña nos Une, en alianza con la Fuerza Aérea Colombiana, Asocaña y los ingenios afiliados, la Alcaldía de Palmira**, y diferentes instituciones que se unieron con el único propósito de llevar atención especialista a las comunidades de nuestras zonas de influencia. Beneficiarios:
 - 850 personas
 - 2.260 atenciones en salud de 15 especialidades de salud
 - 455 vacunas COVID y 19 vacunas a mascotas
 - 50 atenciones en prevención de delitos sexuales



Manuelita Aceites y Energía

Día de los niños

Más de 5000 niños y niñas beneficiados entre 2021-2022

- En alianza con la Alcaldía de Acacías y San Carlos de Guaroa, celebramos anualmente el día internacional de niño, en las comunidades área de influencia. Espacios de diversión, conocimiento y sensibilización a través de juegos didácticos, con enfoque de derechos de la niñez. Así buscamos promover y proteger los derechos de los niños y niñas, en el marco de la política NO trabajo infantil.

Día de la no violencia contra la mujer

237 mujeres beneficiadas entre 2021 y 2022

- En Manuelita rechazamos cualquier acto de violencia contra la mujer y promovemos el respeto por sus derechos. Por esta razón, anualmente conmemoramos este día donde se abordan diferentes temas como, comité de equidad de género de la compañía, rutas de atención en diferentes casos de violencia, problemas psicológicos o consumo de sustancias psicoactivas y acciones con las que cuenta la compañía en pro del bienestar de hombres y mujeres.

Palmar de Altamira

Mejoramiento de escuelas

- Entre 2021 y 2022 se realizó mejoramiento de la escuela Brisas de maremare, con la adecuación del salón de clases, restaurante, baterías sanitarias, entre otros, beneficiando a 36 niños y sus familias, y la docente.

Promoción del deporte y la recreación.

- En el 2022 entregamos uniformes deportivos a la comunidad de Brisas de maremare, con el fin de promover el buen manejo del tiempo libre, y espacios de sana recreación y esparcimiento, beneficiando a 24 personas.



Agroindustrial Laredo

Programa de Voluntariado “Manos Vivas”

- Para vivir con mayor intensidad nuestros valores corporativos, Agroindustrial Laredo lanzó en 2022, esta **iniciativa que busca promover en nuestros colaboradores su participación en actividades sociales y ambientales**, así como acciones de proyección social en beneficio de nuestras comunidades. En diciembre de este año participaron en la actividad LLevando una Sonrisa, dirigida a niños y niñas del centro poblado Alto Laredo por motivo de Navidad.



Manuelita Acuicultura

- En el 2021 realizamos jornada de limpieza de playas con la ayuda de comunidades vecinas y voluntariado de colaboradores, quienes limpiaron todo el borde costero de la localidad de Huelmo.
- En el 2021 se realizó un donativo para convivencia de niños pertenecientes a la comunidad indígena Ñancul de Pilpilegue, beneficiando a 40 niños.

Fundación

Manuelita

Desde 2014 la **Fundación Manuelita, implementa su programa Educar Uno a Uno**. Un modelo integral que busca transformar la vida de estudiantes y sus familias, docentes y directivos, a través de la educación.

Beneficia a la comunidad de la institución educativa Antonio Lizarazo, en sus sedes Rosa Zárate y Central, ubicadas en la Comuna Uno de Palmira, territorio que se caracteriza por tener población desplazada y altos índices de violencia y pobreza.



Educar Uno a Uno desarrolla su estrategia de transformación de vidas a través de tres componentes:

1. **Pedagógico**
2. **Tecnológico**
3. **Social**

848 estudiantes	730 familias	43 directivos y docentes
---------------------------	------------------------	---------------------------------------

beneficiados promedio año

Entre los años
2021 y 2022

La inversión de
Manuelita fue de:
\$1.693
millones de pesos.

Entre los años
2021 y 2022

El apalancamiento a
partir de alianzas con
otras entidades sumó:
\$813
millones de pesos.

2.506 millones de pesos ejecutados en el programa durante los años 2021 y 2022.

Componente Pedagógico



-
- Ø **En el año 2021 y 2022 el colegio se mantuvo en la categoría A en las pruebas Saber 11**, que miden el desempeño de los estudiantes de último grado a nivel nacional.
 - Ø **En 2022 logró ubicarse como el cuarto mejor colegio de Palmira.**
 - Ø **Ruta de formación y acompañamiento a directivos y docentes** en integración pedagógica de las Tic, fortalecimiento de competencias cognitivas y socioemocionales, planeación y evaluación por competencias y estrategias metodológicas de aprendizaje activo.
 - Ø Educar UNO a UNO **enriquece la experiencia de aprendizaje de los estudiantes**, a través de ferias de proyectos de aula, círculos de exploración y creatividad en robótica, arte, escritura creativa, ajedrez y pensamiento lógico-matemático, entre otros, que les permiten potencializar competencias cognitivas como pensamiento crítico, computacional y resolución de problemas; y habilidades socioemocionales como trabajo colaborativo, liderazgo y comunicación asertiva.
-



o **Conectividad:**

En el 2021 la Fundación Manuelita brindó conectividad a los hogares de 332 estudiantes: 175 de la sede Rosa Zárate y 157 de la sede Central, que corresponde al 35% de los estudiantes. Al cierre del 2022, y en alianza con Celsia, las dos sedes educativas lograron alcanzar el 100% de conectividad.

o **Computadores:**

En 2021 fueron entregados en modalidad de préstamo 309 portátiles que los estudiantes usaron en sus hogares para fortalecer su proceso de aprendizaje. En 2022, realizamos dotación de seis videoproyectores interactivos, una impresora 3D y un kit de robótica.



Ø Talleres vivenciales sobre reconocimiento y gestión de emociones, resolución de conflictos, empatía y toma de decisiones responsables, entre otros.

Ø **Estrategia “Sí se puede 10° y 11°”:**

diseñado con el propósito de que los estudiantes cumplan sus sueños y materialicen sus proyectos de vida. Desarrolla conversatorios, visitas a entidades de educación superior, aplicación y retroalimentación personalizada de la prueba “Te Orienta”; sensibilización con familias y estudiantes de 11° para su proyecto de vida; y asesoría personalizada para la orientación de escogencia de carrera.

Ø **Formación y acompañamiento a familias:**

En 2022, con la participación de 127 familias de 0° a 11°, se realizaron 10 sesiones para el fortalecimiento de competencias socioemocionales y apoyo psicosocial.



Escanea para ver video testimonial por parte de estudiantes y profesores sobre la Fundación Manuelita

Egresados

Entre 2014 y 2021, de los 263 egresados del colegio Antonio Lizarazo (sedes Rosa Zárate y Central) **el 77% ha ingresado a la Educación Superior:**

38%

a la universidad

62%

a programas técnicos o tecnológicos

Al cierre del año 2022, doce estudiantes egresados entre las dos sedes educativas se han vinculado a Manuelita:

- 2** con **contrato a término indefinido.**
- 5** ingresaron al programa **Técnico en Operación de Maquinaria Agrícola del Sena** en alianza con Manuelita Azúcar y Energía.
- 5** como **estudiantes en práctica.**

PROVEEDORES

competitivos y sostenibles

Cadena de suministro

Nuestros proveedores son grandes, medianas y pequeñas empresas, ubicadas a nivel local, nacional e internacional:

19% de las compras corresponde a proveedores de materia prima agrícola,

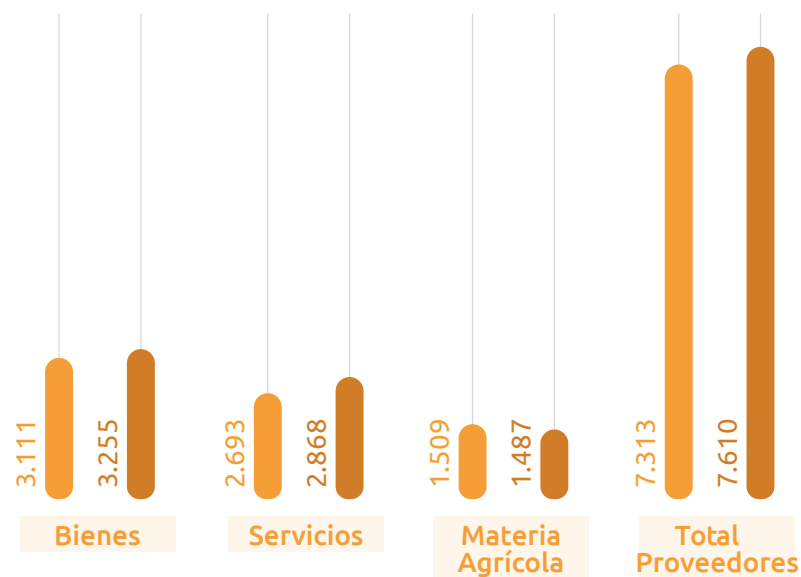
72% de los proveedores de materia prima agrícola son pequeños proveedores

43% a proveedores de bienes

38% a proveedores de servicios

No. de proveedores de la cadena de suministro en los países en donde operamos

■ 2021 ■ 2022



Asesoría técnica

Con el objetivo de aumentar la productividad y rentabilidad de nuestros proveedores de materia prima agrícola, mejorar las condiciones de vida y de trabajo de sus colaboradores, continuamos desarrollando programas para la transferencia de conocimiento y tecnología en labores de cultivo.

Desarrollo de actividades promedio 2021-2022:

Manuelita Azúcar y Energía

804 visitas técnicas para | 804 proveedores.

18 horas de capacitación con participación de | 156 proveedores de caña.

Agroindustrial Laredo:

197 visitas técnicas para | 147 proveedores.

30 sembradores recibieron financiación para | 192 hectáreas.

1.064 sembradores.

Manuelita Aceites y Energía:

224 visitas y asesorías técnicas para | 87 proveedores. 68 horas de capacitación.

Palmar de Altamira

127 visitas técnicas para | 28 proveedores.

44 horas de capacitación con participación de | 9 proveedores.

Manuelita Frutas y Hortalizas

15 visitas técnicas para | 3 proveedores. 10 horas de capacitación.

En detalle:
Desarrollo y producción de palma de vivero para proveedores de fruto de Manuelita Aceites y Energía:

Líneas de intervención:

1. **Asistencia técnica** para cerrar brechas de productividad y sostenibilidad con base en la aplicación de BPA's (Buenas prácticas alimenticias) y prácticas de sostenibilidad.
2. **Apoyo logístico** en el transporte de fruto de nuestros proveedores, logrando evacuación oportuna y suficiente del fruto hacia nuestra planta extractora.
3. **Desarrollo de vivero**, diseño de plantación e implementación de nuevas siembras y renovaciones de cultivo.
4. **Gestión administrativa** que incluye suscripción de contratos, PQRS, financiación, suministro de insumos, entre otros.

Actividades 2021 y 2022:

- Suministro de 130.549 palmas desarrolladas en nuestro vivero.
- Establecimiento de mucuna como fertilizante natural para 10.864 has de cultivo.
- Desarrollo de estudios de topografía para el mejoramiento de drenajes y rediseños de plantación en al menos 500 has al año.
- Asistencia técnica agronómica y ambiental en más de 200 visitas al año.

Resultados:

- Más de 84 proveedores beneficiados.
- Aumento de productividad de proveedores.
- Alcanzar fidelidad del 82% según encuesta de lealtad de proveedores de CNC.

En detalle: Estrategia de logística y transporte de fruto de palma para proveedores en Palmar de Altamira

Líneas de intervención:

1. **Logística de recolección de RFF (Racimo de fruto fresco):** Fortalecimiento de flota de transporte en 2021 y 2022 con el objetivo de mejorar los tiempos de traslado de la fruta desde los cultivos de proveedores hasta nuestra planta extractora.
2. **Asistencia técnica:** Enfocado en el cierre de brechas de productividad, ambientales y sociales a través de la implementación del Índice de Sostenibilidad en conjunto con Cenipalma.
3. **Diseño de plantación y Drenajes:** Estructuración de plan de acompañamiento en 2022 para mejorar la planeación estratégica de las nuevas siembras en nuestros proveedores.
4. **Acompañamiento administrativo:** Financiación directa de fertilizantes, formalización de más del 80% de la base de suministro en contratos de largo plazo, factoring Operativo y suministro de materiales e insumos agrícolas.

Avances 2021-2022

- Transporte de más de 160.000 Toneladas de fruto de proveedores en 2021-2022 (36% del RFF total comprado)
- Implementación de planes de cierres de brechas en sostenibilidad con seis proveedores (3.572 Has beneficiadas).
- Inscripción del núcleo al Convenio de Manejo Sanitario en 2.022 con un alcance de 10.800 Has de proveedores promedio.

En detalle: Programa para pequeños sembradores de Agroindustrial Laredo

Desde hace más de 22 años, el programa Sembrando progreso se desarrolla con el propósito de mejorar la calidad de vida de 1000 pequeños agricultores ubicados en zonas de influencia de Agroindustrial Laredo.



Avances 2021-2022

- Ø Inició servicio para el control biológico de plagas.
- Ø Implementación de video-tutoriales a través de redes sociales para reforzar los conceptos de cultivo de caña.
- Ø Activación de canal de WhatsApp "El Ing contigo" para consultas directas de nuestros sembradores con los ingenieros de Agroindustrial Laredo.
- Ø Puesta en marcha de la plataforma virtual DEC5 para brindar mayor agilidad a nuestros sembradores en sus trámites administrativos.
- Ø Se retomaron los programas sociales como mejoramiento de vivienda y mayores coberturas en servicios estatales de salud, restringidos en el 2020 por la pandemia del Covid19.

**En el 2022, los sembradores
lograron una participación del**

52% de la molienda total
de Agroindustrial Laredo.

En detalle: Programa de Asistencia Técnica para Proveedores de Caña Manuelita Azúcar y Energía

Este programa se creó hace siete años, con el propósito de identificar y mejorar los factores limitantes y reductores de la productividad de nuestros proveedores de caña, definiendo en conjunto con ellos los planes de acción a implementar para mejorar su sostenibilidad.

Líneas de intervención:

1. **Asistencia técnica especializada**, de alta demanda y calidad, que genera un valor agregado para el proveedor de caña, mejorando la productividad de su cultivo.
2. **Prestación de servicios e insumos** que garantizan oportunidad y calidad de las labores agrícolas y a su vez el suministro de semilla óptima para la siembra del cultivo en la etapa de renovación.
3. **Financiación de labores e inversiones** que impulsan las iniciativas requeridas en los predios, y facilitan la adopción de nuevas tecnologías.
4. **Certificaciones Ambientales** que buscan la adopción de buenas prácticas de sostenibilidad ambiental, económica y social.
5. **Gestión Administrativa** que incluye comunicación en línea a través de página web y app; atención administrativa directa a través de una línea telefónica y WhatsApp, la suscripción y renovación de contratos, PQRS, asesorías legales o tributarias, entre otros.

Avances 2021-2022

- Se renovaron cerca de 1.955 hectáreas de baja productividad.
- Se donaron 3.4 millones de litros de vinaza concentrada, como fertilizante para cultivos sin restricciones ambientales.
- Implementación de videos/tutoriales para reforzar los conceptos y recomendaciones claves del cultivo de caña de azúcar.
- Prestamos servicios de control biológico al 33% de la caña comprada.

AMBIENTAL



Manuelita

Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y la conservación de los ecosistemas de las regiones donde operamos. Para lograrlo, implementamos prácticas de gestión ambiental que buscan el uso eficiente del agua, la protección de la calidad del aire y el suelo, la reducción de la generación de residuos y la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero.



Prioridades de sostenibilidad

11. **Uso sostenible del agua**
 - Descripción de iniciativas
 - Huella de agua
 - Uso eficiente del agua
12. **Uso racional de la energía**
 - Descripción de iniciativas
 - Gestión racional de la energía
13. **Reducción de emisiones**
 - Descripción de iniciativas
 - Huella de carbono
 - Emisiones de material particulado
14. **Protección y promoción de la biodiversidad**
 - Conservación de fauna y flora
15. **Cuidado del suelo**
16. **Economía circular y Gestión de residuos**
 - Economía circular
 - Disposición de residuos

Contribución a los siguiente ODS:



Uso sostenible del

AGUA

Desarrollamos programas para **reducir el uso del agua por tonelada de producto terminado, y aumentar su reutilización en nuestras cuatro plataformas agroindustriales**, contribuyendo a la protección de los ecosistemas y a la seguridad hídrica de las comunidades.

Entre 2019 y 2022 Manuelita logró reducir en un 21% el consumo total de agua dulce por tonelada de producto final, impulsado por un incremento en la producción y mayor eficiencia en el proceso de riego.

Plan maestro de riegos

Manuelita
Azúcar
y Energía



Este programa busca optimizar nuestras técnicas de riego a través de la instalación de sistemas de riego por goteo y aspersión que reducen las pérdidas de agua, aumentan la productividad y contribuyen a la sostenibilidad ambiental.

Entre 2021 y 2022, se aumentó el sistema de riego tecnificado en 476 has con los cuales se logró mejorar la eficiencia en la aplicación del 49% con riego por gravedad al 90% con riego por goteo y al 85% con riego por pivote y por desplazamiento lateral.



Fondo Agua
Por la Vida y la
Sostenibilidad

Fondo Agua por la vida y la Sostenibilidad

Manuelita Azúcar y Energía contribuye al **Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad**, iniciativa social y ambiental de la industria azucarera colombiana en alianza con actores privados y públicos. A través de este programa apoyamos proyectos de conservación y restauración de las cuencas de los afluentes del río Cauca, así como de fortalecimiento de las capacidades de las comunidades locales para el manejo sostenible del agua.

Avances 2021 y 2022:

Intervención de
663 hectáreas
y 26 cuencas.

Siembra de
181.712
de árboles nativos.

Implementación de
20 módulos de
seguridad
alimentaria
que benefician
a más de 50 familias.

Se lograron gestionar
fondos por
11.239 MM
de los cuales 2.907 MM
fueron aportes entre
ingenios afiliados a
Asocaña y otros aliados.

Recirculación de aguas

Agroindustrial Laredo

Utiliza los efluentes de agua provenientes de drenajes en los requerimientos de agua del proceso industrial. Posteriormente, estos efluentes tratados, se usan para riego del cultivo de caña.



Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira

Reutilizan las aguas residuales tratadas, por medio de sistemas de fertirriego en el cultivo de palma, generando un doble impacto positivo al reducir el consumo de agua captada para riego, y a su vez evitar el vertimiento de carga orgánica a los cuerpos de agua superficial.

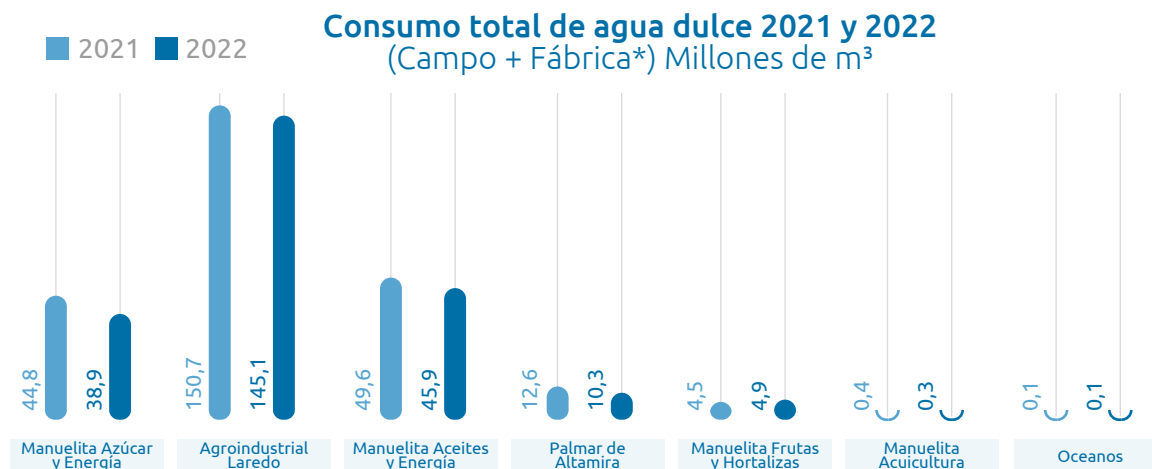


Océanos

Implementa la recirculación de agua de cultivo en la finca camaronera y el laboratorio de Tolú que les permite optimizar el uso del recurso hídrico y mejorar la calidad del agua. De esta manera, logra obtener altos porcentajes de nutrientes en las aguas, disminuir el uso de fertilizantes y reducir la carga contaminante vertida a los cuerpos de agua.



Uso eficiente del agua



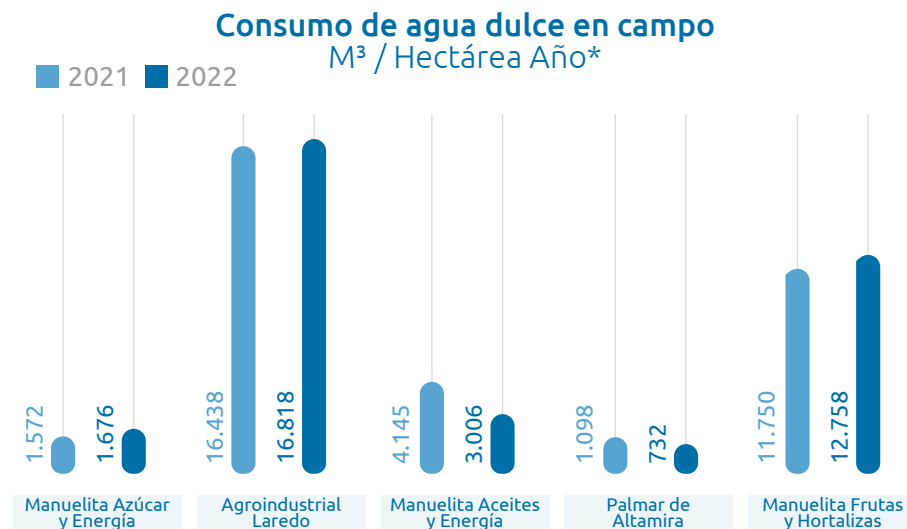
↓ Todas las unidades de negocio disminuyeron su consumo de agua dulce total, con excepción de Manuelita Frutas y Hortalizas que incrementó su consumo por el aumento en sus hectáreas de cultivo.

↓ La disminución en Manuelita Azúcar y Energía se debió a mayores precipitaciones y menor evaporación del cultivo en campo.

↓ Agroindustrial Laredo redujo el consumo de agua en campo debido a menor evaporación.

*El consumo de agua dulce en fábrica para todas las unidades de negocio de Manuelita fue de 2,8% y 3,2% para 2021 y 2022 respectivamente..

Consumo de agua: el volumen total de agua que se capta o extrae de los diferentes cuerpos de agua (superficial o subterránea) para ser usada en los procesos productivos (agrícola, industrial, doméstico).



↓ Palmar de Altamira redujo su consumo de agua, debido a optimización en el sistema de riego, que permitió mantener el suelo húmedo por más tiempo.

↓ Manuelita Aceites y Energía redujo su consumo de agua en campo debido a la optimización de las labores de riego utilizando menos agua en una mayor área.

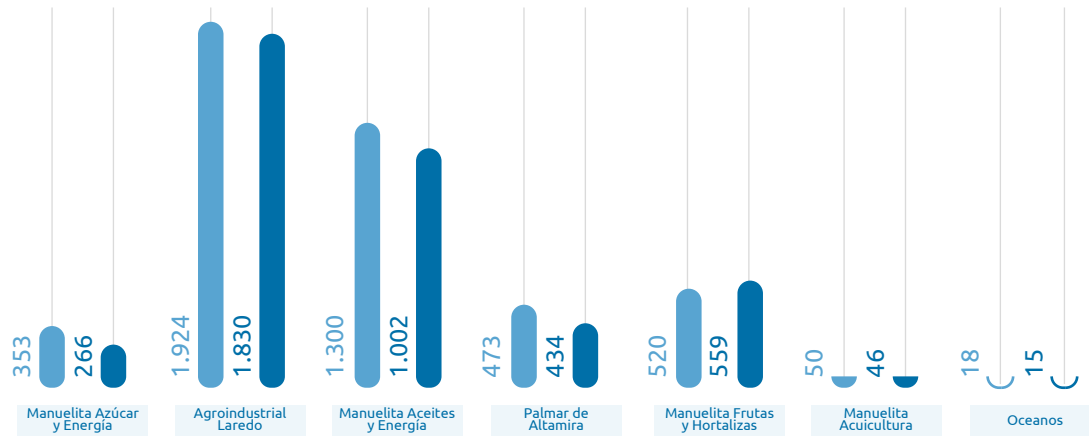
↑ Nuestras unidades de negocio en Perú: Agroindustrial Laredo y Manuelita Frutas y Hortalizas, registran un alto consumo de agua debido a las bajas precipitaciones que presentan estas regiones del país.

* Total consumo en campo / Hectáreas regadas en el año.

Consumo total de agua dulce por tonelada de producto final

M³ / Ton de producto final

■ 2021 ■ 2022

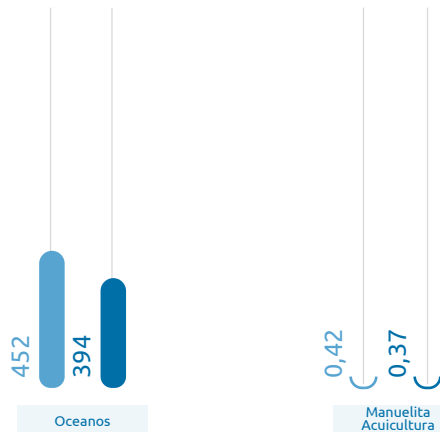


- ↓ La disminución en **Manuelita Azúcar y Energía** se debió a mayores precipitaciones, mayor productividad y eficiencia en riego.
- ↓ La reducción en consumo de **Agroindustrial Laredo** se debió a menor evaporación, mayor productividad y eficiencia en riego.
- ↓ **Manuelita Aceites y Energía** redujo su consumo optimizando las frecuencias de riego, y elevando los controles operacionales.

Consumo de Agua de mar

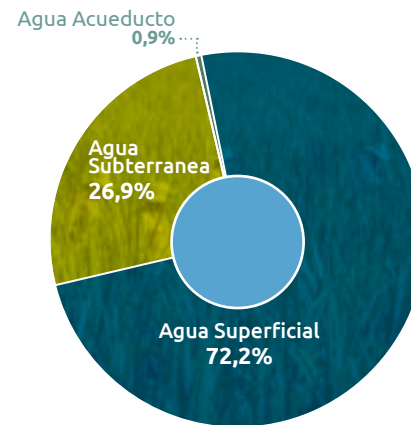
Millones de M³

■ 2021 ■ 2022

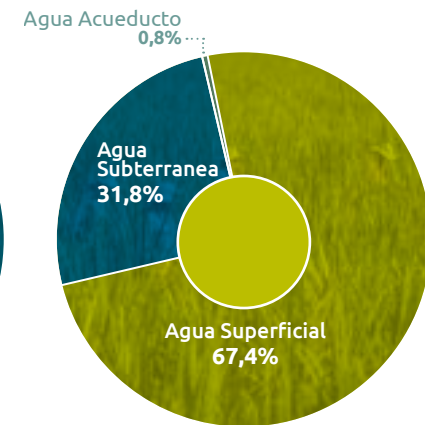


↓ En el 2022 **Océanos** disminuyó su consumo de agua de mar debido a mayor recirculación de agua.

Captación de agua dulce por fuente 2021



Captación de agua dulce por fuente 2022



Huella de agua

Inventario y producto

Durante el año 2022 Manuelita realizó el **cálculo de su huella de agua**, para sus operaciones en caña y palma, con el objetivo de **contribuir a la conservación de este recurso natural**, fundamental en la vida de la especie humana.

La huella de agua se calculó bajo la ISO 14046 y considera:

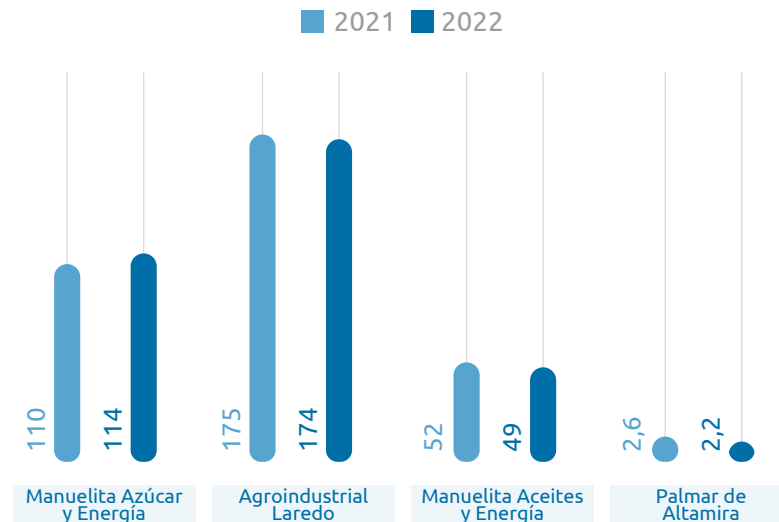
Alcance 1: Balance entre captación o extracción de agua requerida para los procesos productivos y los retornos o salidas a la cuenca hidrográfica cuando aplica.

Alcance 2: Consumo de agua requerida en la energía eléctrica comprada.

Alcance 3: Consumo de agua en la cadena de valor, requerida para la producción de los bienes (materias primas e insumos) y servicios requeridos, incluyendo el transporte hasta el proceso productivo.

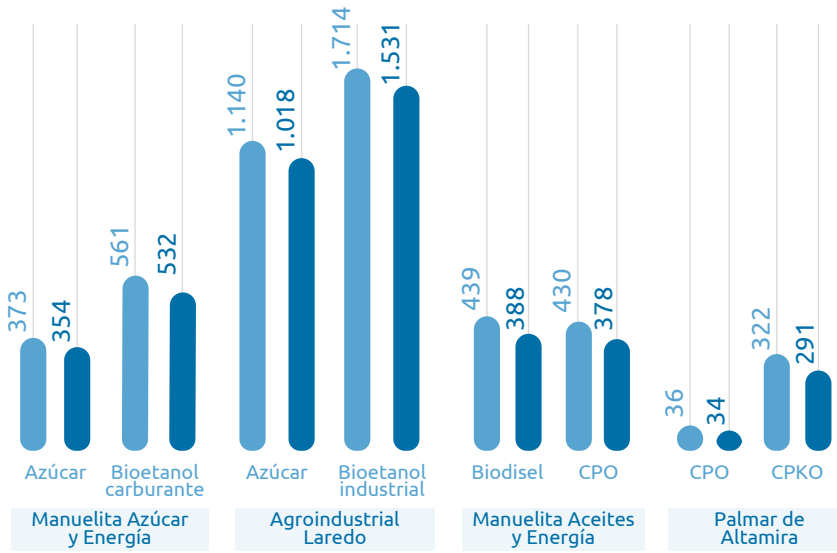
Huella de agua (Inventario)

Millones m³/Año*



Huella de agua (Producto) m³/ton. Producto

■ 2021 ■ 2022



Para el 2023 Manuelita se ha propuesto establecer metas de reducción de huella de agua en inventario y producto final en sus negocios de caña y palma.



Uso racional de la

ENERGÍA

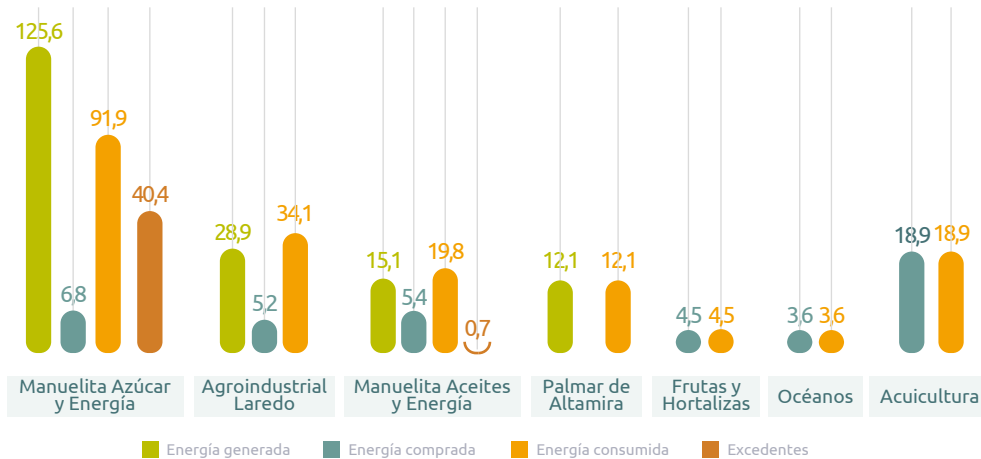
Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo, Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira buscan mejorar su autosuficiencia energética, mediante la cogeneración de energía a partir de fuentes renovables.

Durante el periodo 2021-2022 Manuelita logró generar más energía eléctrica de la que consume en sus operaciones, con excedentes de energía del 23% y 22% respectivamente.

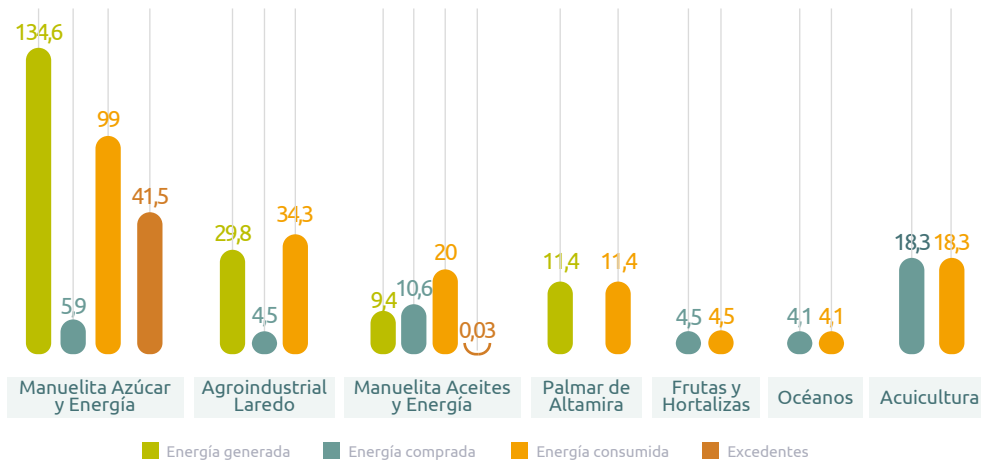


Balance energético

Balance de energía eléctrica por unidad de negocio 2021
Miles de MWh/año



Balance de energía eléctrica por unidad de negocio 2022
Miles de MWh/año



Entre 2021 y 2022 Manuelita Azúcar y Energía generó excedentes de energía eléctrica para la venta a la red pública, a partir de biomasa de caña de azúcar, por 81.850 MWh/Año, equivalente al consumo anual de 43.445 hogares colombianos.

Entre 2021 y 2022 Manuelita Aceites y Energía generó excedentes de energía para la venta a la red pública, a partir de biomasa y biogás por 773 MWh/Año, suministrando energía a cerca de 410 hogares colombianos.

Las unidades de negocio Manuelita Frutas y Hortalizas, Manuelita Acuicultura y Océanos, toman toda la energía que demandan sus operaciones, de la red interconectada.

Reducción de

EMISIONES

Nuestra meta es **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y material particulado**, a partir de la implementación de tecnologías limpias en nuestras plantas de producción; aumentar las fuentes energéticas naturales en reemplazo de combustibles fósiles, y disminuir quemas agrícolas con fines de cosecha.

Entre 2019 y 2022 Manuelita logró reducir en un 25% las emisiones de material particulado, gracias a los mantenimientos óptimos en los sistemas de control de las calderas, adecuaciones en los sistemas de alimentación y combustión.

En 2022 Palmar de Altamira se convirtió en nuestra unidad de negocio carbono negativo, gracias a su capacidad de eliminar más CO² del que emite.



Aumento de cosecha en verde (Colombia y Perú)

Manuelita se ha propuesto aumentar progresivamente la cantidad de hectáreas cosechadas en verde, con el fin de contribuir a la reducción de emisiones de gases efecto invernadero.

En Perú, Agroindustrial Laredo es la primera azucarera que se comprometió a reducir la quema de caña como parte del Plan de Adecuación y Manejo Ambiental "PAMA". En 2022 se dejaron de quemar 1072 hectáreas en campos cercanos a zonas urbanas de Agroindustrial Laredo.

Año	Cosecha en verde	
	Manuelita Azúcar y Energía	Agroindustrial Laredo
2021	87%	16%
2022	92%	17%

Durante el 2021 y 2022, Manuelita Azúcar y Energía incrementó en un 5% las hectáreas cosechadas en verde, logrando la reducción progresiva de quema de caña.





Certificación de Bonos de Carbono

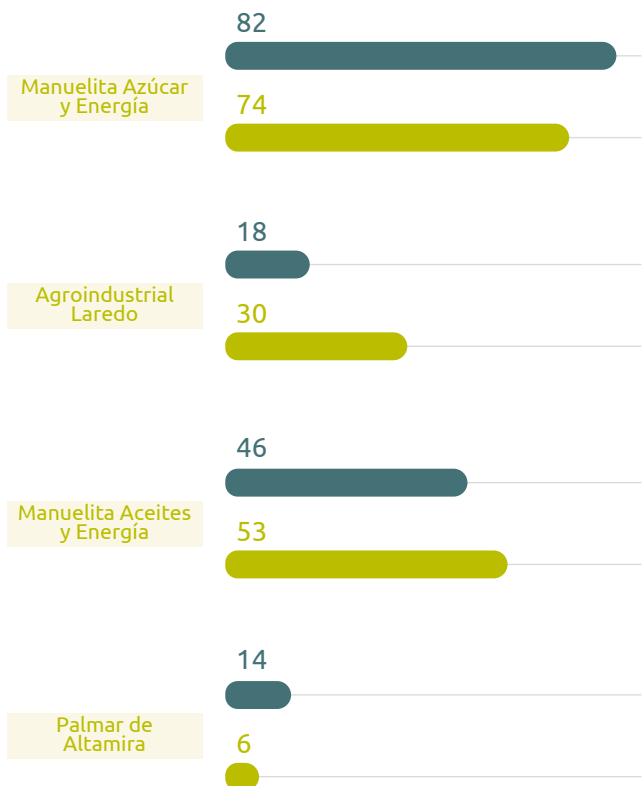
A partir de su operación de cultivo y proceso productivo de aceite de palma y biodiesel, **Manuelita Aceites y Energía logró generar más de 330 mil bonos de carbono entre 2017 y 2022, gracias a la certificación que recibió por parte de Cercarbono, que acredita un bono por cada tonelada de CO² que se deje de emitir a la atmósfera.**

Esta certificación fue otorgada gracias a sus iniciativas de economía circular: generación de energía a partir de la captura y aprovechamiento de gas metano de efluentes del proceso; generación de energía a partir de biomasa vegetal; fertilización orgánica a partir de compostaje de residuos minerales y vegetales; y fertirriego del cultivo a partir de efluentes líquidos.

Desde 2022, **Manuelita comercializa los bonos en los mercados de compensación de emisiones, con un potencial de 1.800.000 toneladas de CO² dejadas emitir hasta el 2037.**

Emisiones de Material Particulado mg/m³

■ 2021 ■ 2022



Los negocios Manuelita Frutas y Hortalizas, Manuelita Acuicultura, y Océanos, no generan emisiones de material particulado.

↓ **Manuelita Azúcar y Energía** presentó una menor emisión de material particulado por mantenimientos óptimos en calderas y mejoras en los sistemas de alimentación y combustión.

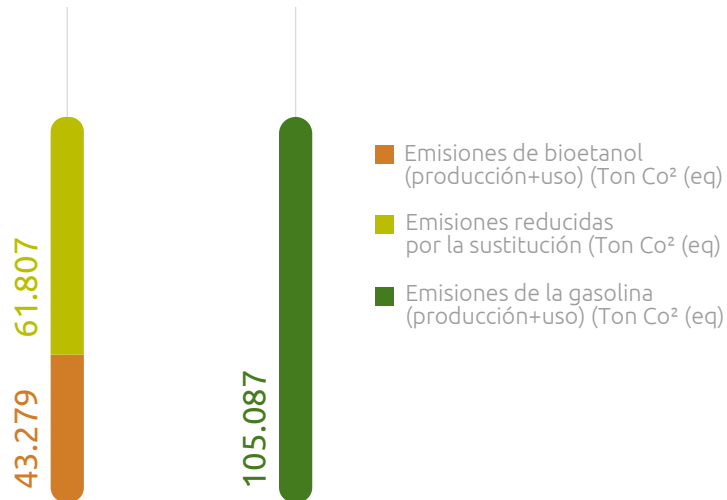
↓ **Palmar de Altamira** disminuyó sus emisiones de material particulado debido mejoras en las condiciones mecánicas de la caldera y ajustes a la combustión.

↑ El incremento en **Manuelita Aceites y Energía** se debió a mayor uso de combustible fósil por interrupción en sistema de biogás.

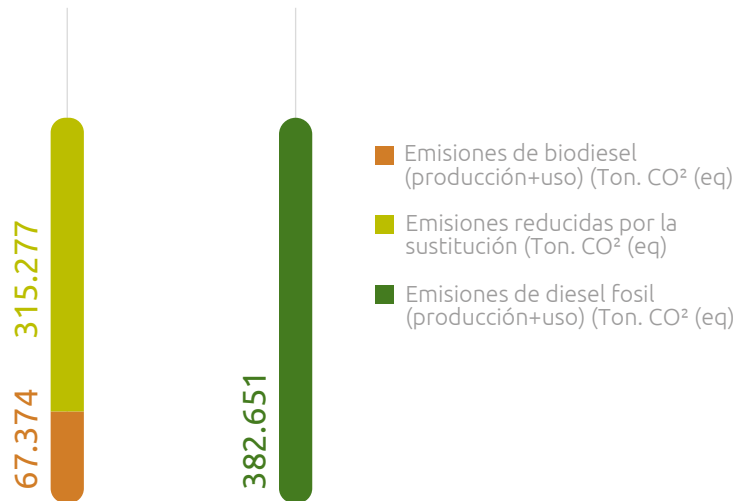
↑ **Agroindustrial Laredo** incrementó sus emisiones de material particulado debido a mayor humedad de bagazo.



Beneficio uso de bioetanol carburante de Manuelita Azúcar y Energía 2022



Beneficio uso de biodiesel de Manuelita Aceites y Energía 2022



La producción y uso de biocombustibles de Manuelita Azúcar y Energía, y Manuelita Aceites y Energía logra disminuir las emisiones de CO² hasta en un 56% para el bioetanol carburante, y en un 81% para el biodiesel.

Cálculos realizados por Manuelita, a partir de la norma ISO 14067 y calculadora de emisión de los combustibles fósiles a de la UPME (Unidad de Planeación Minero Energética del Ministerio de Minas y Energía de Colombia).

Huella de carbono

Inventario y producto

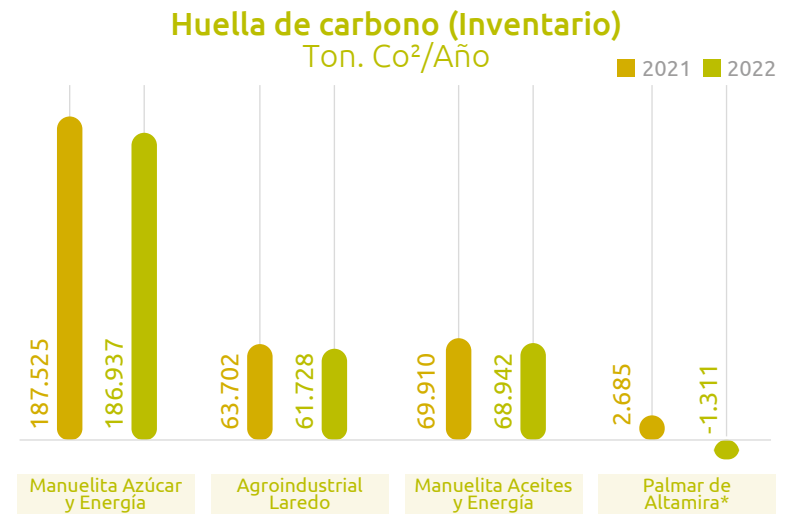
En 2022 Manuelita realizó el cálculo de su **huella de carbono**, con el objetivo de **reducir los impactos generados por el cambio climático, alineados con la estrategia Colombia Carbono Neutral** y en el marco de la COP26*. La huella para los negocios de caña y palma se calculó bajo los estándares internacionales GHG Protocol e ISO 14067:2018.

La gráfica presenta los resultados para los alcances** 1, 2 y 3, en las unidades de negocio Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía, Agroindustrial Laredo y Palmar de Altamira.

*COP 26: Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Glasgow, 2021.

** Alcances: Para calcular la huella de carbono las emisiones se clasifican en tre tipos:

- Alcance 1: emisiones directas de la operación.
- Alcance 2: emisiones indirectas generadas por la energía eléctrica comprada.
- Alcance 3: emisiones indirectas relacionadas con la compra de bienes e insumos.

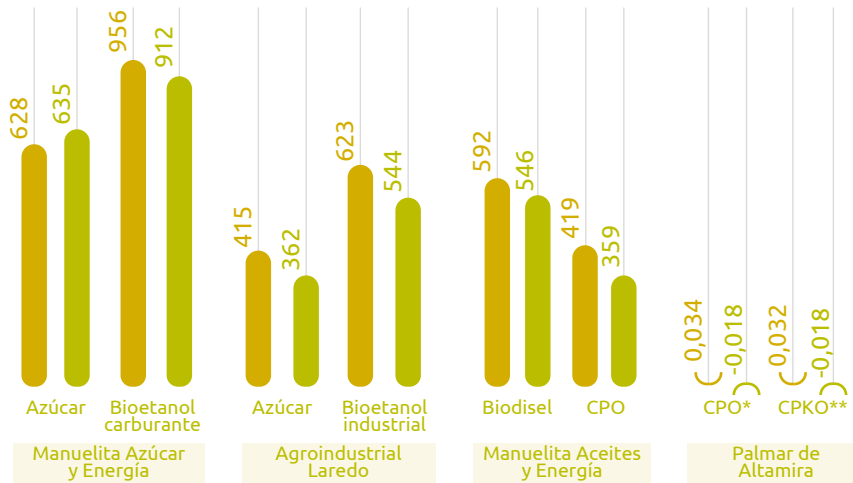


- ↓ **Manuelita Azúcar y Energía** redujo la huella de carbono debido a un menor consumo de carbón en fábrica y menor uso de fertilizantes nitrogenados en campo.
- ↓ **Manuelita Aceites y Energía** redujo su huella de carbono por una reducción en la fruta procesada y una menor aplicación de fertilizantes nitrogenados.

Huella de carbono (Producto)

Kg Co²/Ton. Producto

■ 2021 ■ 2022



Desde el año 2022, **Palmar de Altamira** se convirtió en nuestra unidad de negocio carbono negativo, gracias a su capacidad de eliminar más CO² del que emite.

*CPO: Aceite crudo de palma.

**CPKO: Aceite crudo de palmiste.



Para el 2023 Manuelita se ha propuesto establecer metas de reducción de huella de carbono en inventario y producto final en sus negocios de caña y palma, con el fin de identificar, reducir y controlar el impacto de sus operaciones sobre el cambio climático.

PROTECCIÓN

y promoción de la biodiversidad

Manuelita es una empresa agroindustrial comprometida con la sostenibilidad ambiental y la conservación de la biodiversidad en sus todas sus operaciones.

Creación y mantenimiento de corredores biológicos

Manuelita Azúcar y Energía en el Valle del Cauca protege corredores biológicos y cuencas hidrográficas.

- 4.106 árboles sembrados en franjas forestales, protectoras de zanjones que descargan aguas al río Amaime.
- 8.000 árboles sembrados en la cuenca alta de los ríos Bolo y Desbaratado, en el Valle del Cauca, a través del programa Ecoaguas.

Estas iniciativas hacen parte de su plan para el mantenimiento de cuencas hidrográficas y corredores biológicos, espacios delimitados que proporcionan conectividad y hábitat a distintas especies.

Reforestación en Palmar de Altamira

En 2021 Palmar de Altamira llevó a cabo la siembra de 4.566 árboles nativos de la región Orinoquia, aplicando buenas prácticas forestales como manejo fitosanitario, nutrición, riego y control de malezas, con el fin de preservar un hábitat saludable para la fauna de la región.

Protección de áreas de Alto Valor de Conservación (AVC)

Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira que operan en el Meta y Casanare, respectivamente están comprometidas con el cuidado de zonas protegidas.

- Implementación de política que promueve la conservación de las AVCs.
- Conservación de hectáreas de áreas AVC, entre las cuales no se permiten actividades extractivas, de cultivo, caza o pesca.
- Sensibilización a colaboradores y comunidades del área de influencia sobre la importancia del cuidado de éstas.

CUIDADO

del suelo

Nuestra operación agroindustrial valora y protege el suelo como un recurso vital; por eso usamos las mejores prácticas para su cuidado y conservación. En nuestros campos, **buscamos la sustitución de fertilizantes químicos por orgánicos y empleamos sistemas de riego que evitan la erosión hídrica.** También adoptamos tecnologías que previenen la compactación de suelos, para mayor productividad de los cultivos.



Planta de Compostaje

Manuelita Azúcar y Energía y Agroindustrial Laredo producen compost a partir de residuos orgánicos de nuestros procesos productivos.

- Con el abono orgánico producido entre 2021 y 2022, Agroindustrial Laredo logró incrementar los contenidos de materia orgánica en los suelos desérticos de Arena Dulce, Pur Pur y campos orgánicos de Laredo, aplicando 52.129 toneladas de compost para 1.215 hectáreas.
- En 2022 Manuelita Azúcar y Energía logró transformar subproductos del proceso de azúcar y etanol en compost, para la fertilización de cañas orgánicas, produciendo más de 7.880 toneladas de este fertilizante orgánico.

Compost y fertirriego en el cultivo

Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira desarrollan iniciativas para la recirculación de nutrientes como el compost y fertirriego (uso de los efluentes tratados de la planta como fertilizante orgánico del cultivo), como sustitución de fertilizantes químicos. Entre 2021 y 2022 Manuelita Aceites y Energía aplicó 47.266 toneladas de compost y 671.368 m³ de fertirriego.

ECONOMÍA CIRCULAR

y Gestión de residuos

En Manuelita estamos comprometidos con el **uso consciente y sostenible de los recursos naturales**, buscando minimizar los impactos ambientales de nuestra operación. Los **residuos** son clasificados en aquellos **aprovechables** en nuestros procesos de economía circular, logrando un ciclo cerrado y sostenible; y en **otros residuos** que gestionamos con aliados para reciclar, reusar o realizar una correcta disposición en el marco de las políticas ambientales.

En la plataforma palma, **Manuelita logró eliminar el 100% de vertimientos de aguas residuales a cuerpos de agua superficiales**, aprovechándolos como fertilizantes orgánicos.

Residuos que aprovechamos en nuestros procesos de economía circular

Biomasa para la producción de energía

El bagazo de caña, la fibra, el cuesco, y raquis de palma, son un tipo de biomasa que se obtiene como residuo de la molienda de caña de azúcar y la extracción de aceite de palma, la cual utilizamos para la producción de energía eléctrica.

La biomasa tiene varias ventajas ambientales, como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, el aprovechamiento de un recurso renovable y la disminución de la dependencia de los combustibles fósiles.



Efluentes industriales para Fertirriego

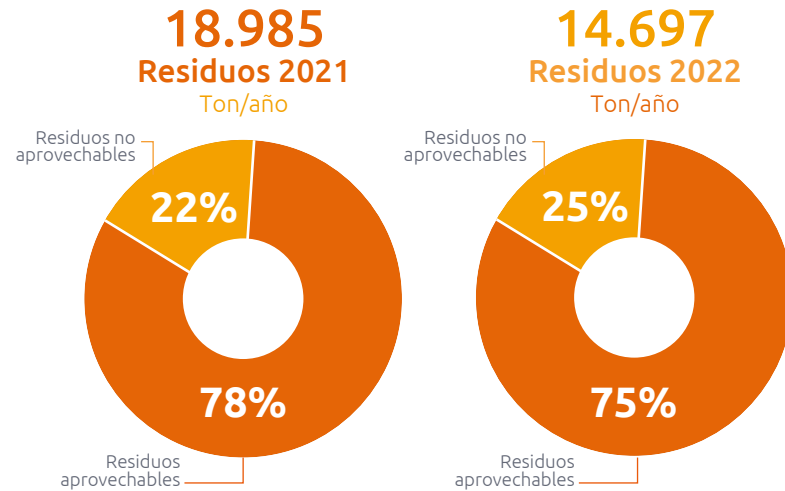
Aplicamos los efluentes industriales, generados en la extracción de aceite crudo de palma, **como Fertirriego** para el mismo cultivo.

Con esta estrategia **eliminamos el 100% de vertimientos de aguas residuales a los cuerpos de agua superficiales**, y logramos reemplazar los fertilizantes químicos en las hectáreas beneficiadas.

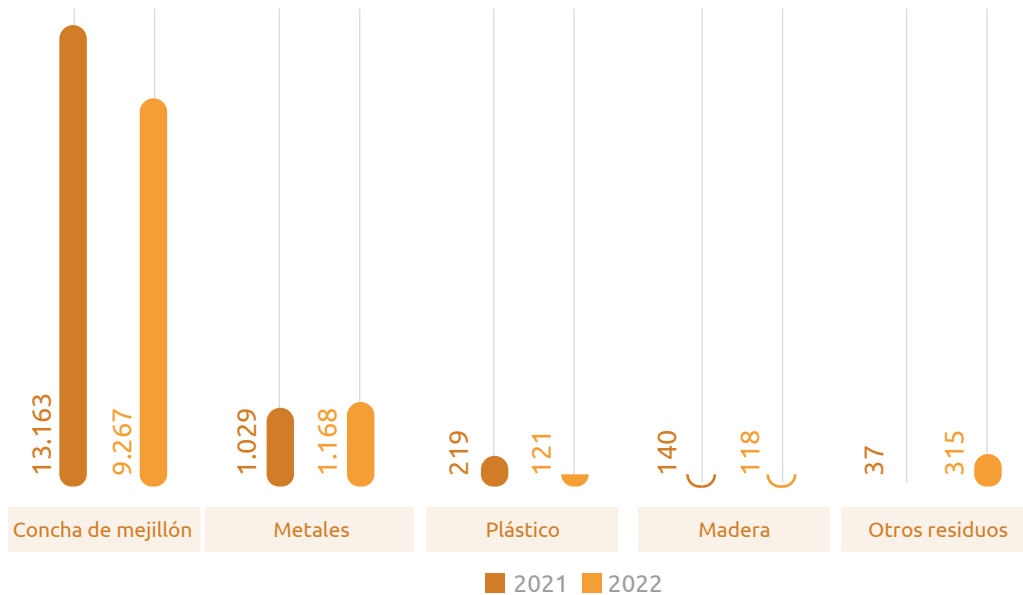
Residuos orgánicos en Compost

Producimos compost a partir de residuos orgánicos de nuestros procesos productivos como la cachaza, la ceniza, entre otros, para la fertilización orgánica de cultivos.

Otros Residuos



Residuos aprovechables Ton/Año

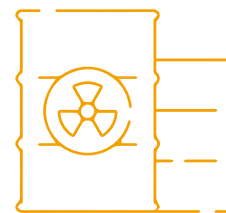
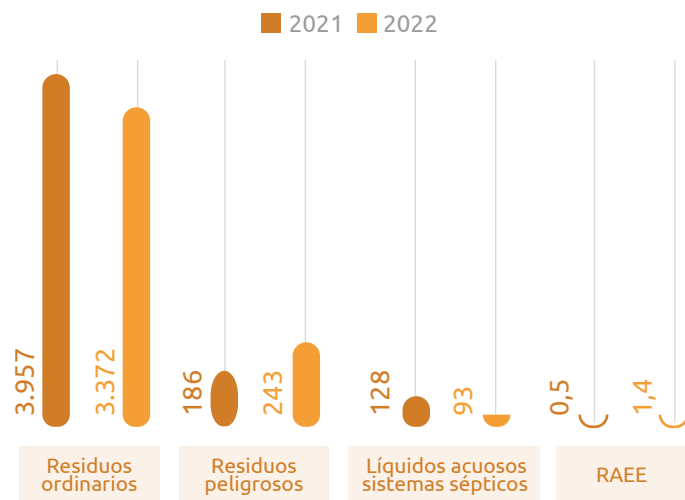


Tipo de aprovechamiento (reciclables y reutilización):





- Materia prima para siderúrgicas
- Valorización de madera
- Reciclaje de papel, plástico y cartón
- Planta de valorización de residuos de construcción
- Aprovechamiento del plomo
- Reutilización de llantas
- Valorización de bidones
- Recuperación de baterías y pilas
- Comercialización



Residuos no aprovechables Ton/Año



Tipos de disposición para los residuos no aprovechables:

-  Relleno sanitario
-  Celda de seguridad / incineración
-  Tratamiento biológico-químico (laguna de oxidación aerobia)
-  Tratamiento físico-químico (UTA)

RAEE: Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.



Manuelita

Cultivamos cosas buenas