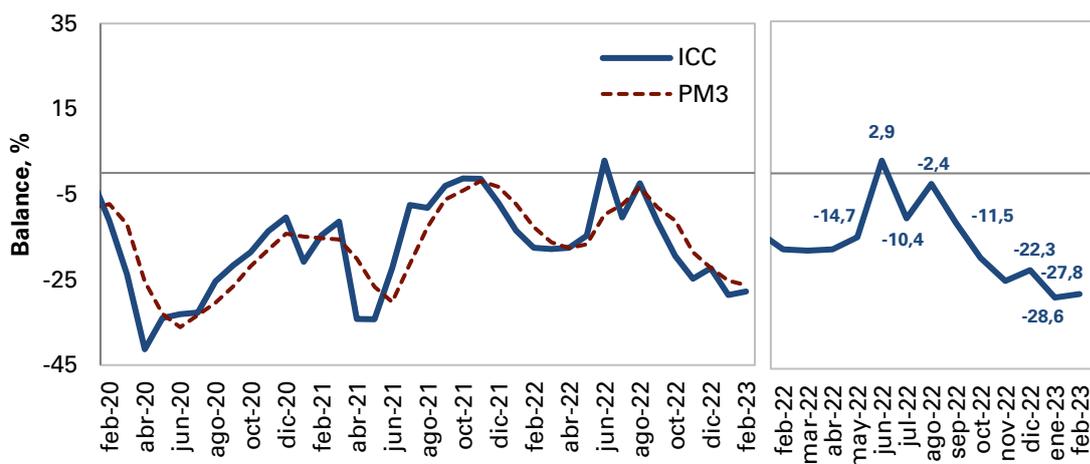


Durante febrero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) aumentó en 0,8 puntos porcentuales (pps), alcanzando un balance de -27,8%. Este incremento se debe principalmente a un aumento de 3,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas, aunque se presentó una disminución de 1,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor.

Por ciudades, la confianza del consumidor se incrementó en las ciudades de Bogotá y Barranquilla, mientras que disminuyó en Medellín, Cali y Bucaramanga. En cuanto a los estratos, se observó un aumento de la confianza en el nivel socioeconómico medio, mientras que disminuyó en el bajo y alto. Por otro lado, la disposición a comprar vivienda, vehículo, bienes muebles y electrodomésticos aumentó con respecto al mes de enero.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de febrero revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) experimentó un aumento de 0,8 puntos porcentuales (pps), situándose en -27,8%. Este es el segundo balance más bajo registrado desde mayo de 2021.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La mejora en la confianza de los consumidores con respecto a enero de 2023 se debió al aumento en el Índice de Condiciones Económicas, aunque esto fue contrarrestado por una disminución en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año, mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Los tres primeros componentes conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos últimos forman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a enero, el ICC registró un incremento, explicado por un aumento de 3,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-43,1%), contrarrestado por una disminución de 1,2 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (-17,7%).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2022	2023	
	Febrero	Enero	Febrero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-17,5	-28,6	-27,8
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-4,7	-16,5	-17,7
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	23,1	5,9	2,9
- Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-24,3	-38,9	-35,6
- Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-12,9	-16,5	-20,4
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-36,8	-46,8	-43,1
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-21,4	-34,4	-32,2
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-52,2	-59,3	-53,9

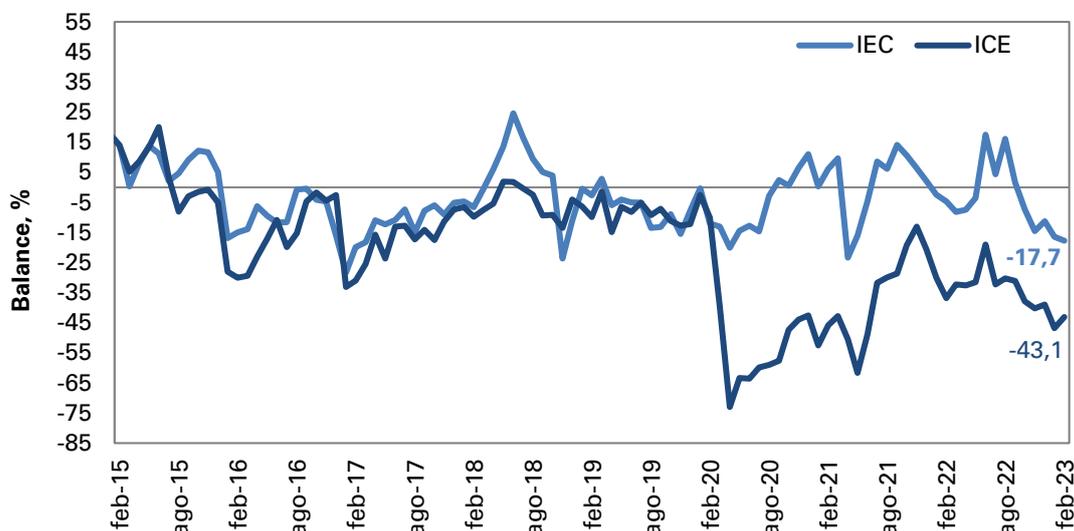
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados del primer trimestre de 2023¹ con los del cuarto trimestre de 2022, se observa una disminución de 3,3 pps en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y una disminución de 7,4 pps en la valoración sobre la situación de su país. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -56,6% durante el primer trimestre, lo que representa una

¹ Trimestre corrido a febrero de 2023

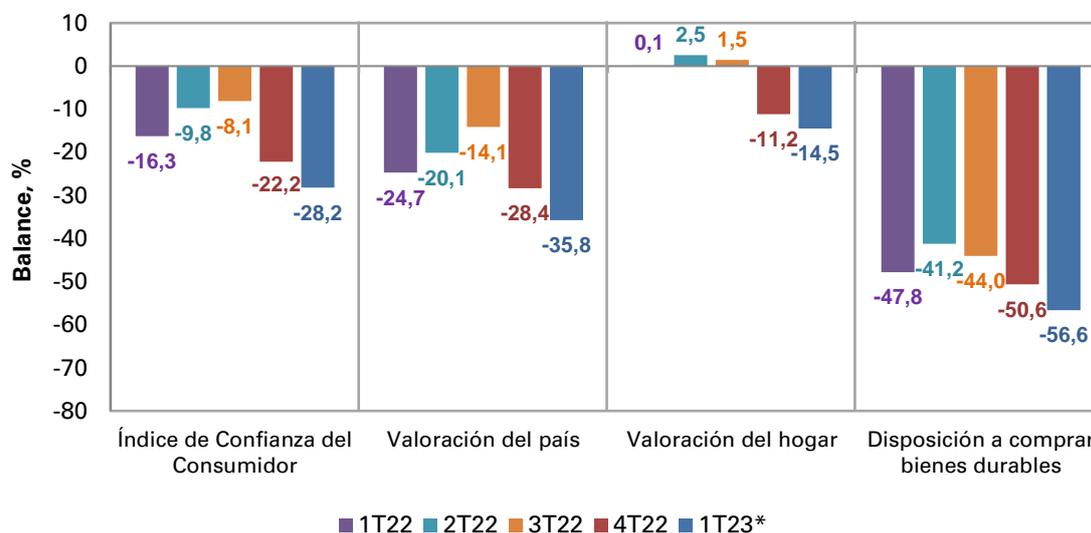
disminución de 6,0 pps en comparación con el balance registrado en el cuarto trimestre de 2022 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

*Trimestre corrido a febrero 2023

Ciudades. En febrero, el ICC aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto a enero de 2023.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -11,6 pps en Medellín, -9,4 pps en Cali, -8,3 pps en Bucaramanga, 5,9 pps en Barranquilla y 6,8 pps en Bogotá.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2022	2023	
	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-18,3	-32,5	-25,7
Medellín	-26,5	-30,0	-41,6
Cali	-10,0	-19,4	-28,8
Barranquilla	-9,5	-18,5	-12,6
Bucaramanga	-8,6	-16,2	-24,5
Total	-17,5	-28,6	-27,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Estratos. En febrero, la confianza de los consumidores aumentó en el nivel socioeconómico medio respecto a enero de 2023.

En cuanto a los niveles socioeconómicos, se registró un aumento de 3,7 pps en el ICC del estrato medio en comparación con el mes anterior. Por otro lado, se observó una disminución de 1,1 pps en el estrato bajo y de 11,6 pps en el estrato alto.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022	2023	
	Febrero	Enero	Febrero
Alto	-18,2	-40,3	-51,9
Medio	-12,6	-28,1	-24,4
Bajo	-22,5	-27,8	-28,9
Total	-17,5	-28,6	-27,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó 2,7 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a enero de 2023.

En febrero, el índice de disposición a comprar vivienda aumentó en un 2,7 pps en comparación con el mes anterior, situándose en un -48,3%. Aunque disminuyó en las ciudades de Medellín (-1,0 pps), Cali (-2,4 pps), Barranquilla (-8,0 pps) y Bucaramanga (-47,4 pps), en Bogotá experimentó un aumento de 9,5 pps en relación con enero de 2023.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2022		2023	
	Febrero	Enero	Enero	Febrero
Bogotá	-17,5	-59,8	-59,8	-50,3
Medellín	-26,4	-47,6	-47,6	-48,6
Cali	6,8	-41,9	-41,9	-44,3
Barranquilla	1,1	-32,5	-32,5	-40,5
Bucaramanga	-36,1	0,2	0,2	-47,2
Total	-15,0	-51,0	-51,0	-48,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó para los niveles socioeconómico bajo y medio.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en febrero la disposición a comprar vivienda disminuyó en el nivel socioeconómico alto en -11,1 pps respecto al mes anterior. Sin embargo, se registró un aumento de 1,5 pps en el nivel socioeconómico bajo y de 5,2 pps en el nivel socioeconómico medio.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2022		2023	
	Febrero	Enero	Enero	Febrero
Alto	13,8	-53,8	-53,8	-64,9
Medio	-15,8	-54,5	-54,5	-49,3
Bajo	-17,4	-47,3	-47,3	-45,8
Total	-15,0	-51,0	-51,0	-48,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos incrementó 5,4 pps frente a enero de 2023. Por ciudades, este indicador aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En febrero, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -53,9%, lo que representa un aumento de 5,4 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior. Si se analiza por ciudades, se observó un aumento en la disposición a comprar bienes durables de 2,0 puntos porcentuales en Cali, 7,7 puntos porcentuales en Barranquilla y 11,8 puntos porcentuales en Bogotá. Por otro lado, se evidenció una disminución de 8,4 puntos porcentuales en Medellín y de 22,6 puntos porcentuales en Bucaramanga respecto al mes anterior.

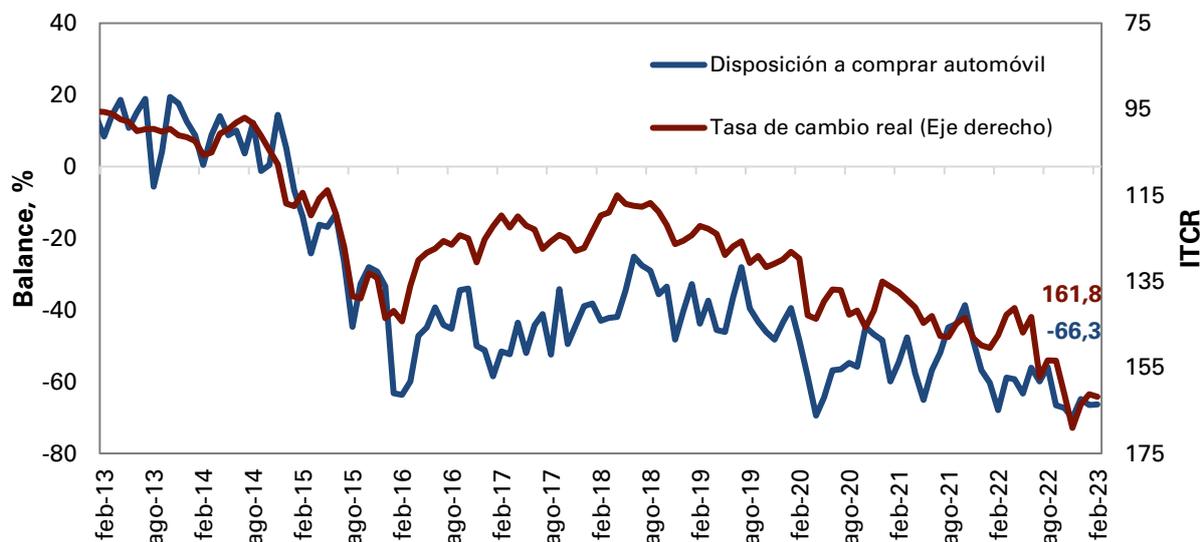
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2022		2023
	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-55,5	-67,6	-55,8
Medellín	-62,8	-54,6	-63,0
Cali	-35,5	-45,0	-43,0
Barranquilla	-40,7	-45,2	-37,5
Bucaramanga	-36,2	-34,7	-57,3
Total	-52,2	-59,3	-53,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En febrero, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-66,3%**, lo que representa un incremento de **0,2 pps** respecto al mes anterior (-66,5%).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 13 de marzo de 2023

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co