

## **Bancolombia relanza tarjeta de crédito para atender con mayor fidelidad a las mujeres colombianas**

Se trata de la tarjeta American Express Green de Bancolombia, que entregará beneficios ajustados a las necesidades, afinidades y gustos de las mujeres.

Gracias a esta renovación en su propuesta de valor, las usuarias de esta tarjeta contarán con una **acumulación doble** de Puntos Colombia por compras en almacenes Éxito y Carulla hasta una facturación mensual de 160.000 pesos. Así mismo, recibirán una asistencia especializada para el hogar, llamada **Todero en casa**, para solucionar diversos imprevistos en el funcionamiento de su vivienda. Adicionalmente, contarán con **descuentos** en Naf Naf, Esprit y Medipiel.

Cabe anotar que la tarjeta American Express Green de Bancolombia hará extensible estos beneficios a todos sus usuarios, que además podrán disfrutar de **beneficios** ya existentes como los 10.720 Puntos Colombia por la facturación de 2 millones de pesos durante los primeros seis meses, la exoneración de 50% de la cuota de manejo de la tarjeta, un 2x1 en Cinemark, las asistencias en viajes y a vehículo extensibles a cónyuge e hijos, y finalmente el seguro de protección de compra y precio.

Este relanzamiento con enfoque de género no es una decisión deliberada. De acuerdo con Cristina Arrastía, vicepresidenta de Negocios de Bancolombia, “es el resultado de un estudio juicioso de los comportamientos y hábitos de las mujeres, que nos permiten construir modelos de relación ajustados a las verdaderas expectativas de nuestras clientas”.

Agrega la directiva que “justamente, dicha indagación nos ha facilitado determinar que las mujeres buscan tener una mayor autonomía para disfrutar su tiempo sin que esto les genere culpas por sentir que desatienden otras responsabilidades, equilibrar sus ocupaciones profesionales con su desarrollo personal y, entre otras conclusiones, encontrar oportunidades para contribuir al bienestar de todas las mujeres, no solo que impacten su contexto personal”.

Debido a ello, Bancolombia también ha avanzado en alternativas dirigidas a las mujeres en diversos aspectos del mundo financiero. Por ejemplo:

- Durante el primer trimestre de 2022, desembolsó créditos de consumo para mujeres por más de **1,6 billones de pesos**.
- También en el presente año, lanzó en alianza con Proantioquia, Comfama y Argos la segunda edición del programa Emprender Mujer, para fortalecer en temas de

negocio, impacto y liderazgo a **50 emprendimientos** liderados por mujeres en Medellín y Antioquia.

- Entre 2020 y 2021, entregó recursos en crédito por más de **6 billones de pesos** a mujeres, de los cuales más de **300.000 millones de pesos** corresponden a las líneas de crédito diferenciales para ellas y sus negocios. Estas son Microcrédito para todas, Agro para todas, la línea de crédito sostenible de género y la línea para empresas lideradas por mujeres.
- Formó en gestión empresarial, a través del programa Elévate, a más de **220** corresponsales bancarias y **50** clientas independientes inscritas en la plataforma Mis Aliados.

Con la entrega de una nueva oferta de valor en su tarjeta American Express Green, Bancolombia sigue complementando aquellas alternativas tendientes a mejorar la calidad de vida de las mujeres colombianas, y especialmente, a sus **14,5 millones de clientas**, así como a las más de **399.000 pymes y empresas** lideradas por ellas.

[Descarga fotografías de Cristina Arrastía en alta calidad](#)

[Descarga fotografía de referencia](#)

[www.bancolombia.com](http://www.bancolombia.com)

**Dirección de Reputación y Comunicaciones**

13 de mayo de 2022

VIGILADO

