



Nu y Platzi se unen para entregar 200 becas de educación financiera a mujeres en Colombia y México

- *Con esta iniciativa, Nu y Platzi reafirman su compromiso con la educación financiera de cada vez más mujeres en Colombia y México, para que tomen el control de su dinero.*

Bogotá, marzo 17 de 2022. Nubank, una de las plataformas digitales de servicios financieros más grande del mundo, que en Colombia opera simplemente como Nu; y Platzi, la plataforma de aprendizaje de tecnología con más de 3 millones de estudiantes de habla hispana, se aliaron con el propósito de contribuir a la reducción de la brecha de género en uno de los temas que más afecta a las mujeres en la región: la educación financiera.

En el marco de esta alianza, las dos compañías ofrecerán a 200 mujeres clientes de Nu, una beca que les dará la oportunidad de acceder a Platzi.com de forma gratuita. Las acreedoras de dicha beca, tendrán acceso ilimitado a los más de mil cursos que ofrece la plataforma durante 6 meses.

El equipo de Nu ha seleccionado diversos cursos disponibles en Platzi para ayudar a las mujeres a trabajar en su educación financiera y empoderarlas. Entre ellos están: “Introducción a Educación Financiera”, “Finanzas Personales”, “Finanzas para Emprendedores” o “Curso Práctico de Finanzas con Adulting: Crear un Presupuesto Personal”. Estos cursos están disponibles para todos los usuarios de Platzi, así como para las 200 ganadoras de esta beca.

Los cursos son impartidos por expertos en diferentes áreas de la economía y líderes de empresas como Liliana Zamacona, CEO de Joyconomics, Liliana Olivares, Fundadora y CEO de Adulting y Juan Camilo González, CEO de Figuro, entre otros. Las becas se repartirán de forma equitativa entre mujeres de ambos países, ofreciéndolas a las primeras que cumplan con los requisitos y se registren.

“Cuando se trata de relación con el dinero, muchas mujeres todavía carecen de confianza, pues en algunos entornos permanecen paradigmas como pensar que los hombres son los que manejan el presupuesto. En Nu estamos convencidos que la mejor manera de lograr empoderamiento es a través de la educación y nos hemos propuesto cambiar esta realidad. Estamos orgullosos de anunciar esta alianza como un paso decidido a lograr nuestro propósito de empoderar a más mujeres en Colombia y que de esta forma tomen el control de su vida financiera y sean dueñas de su futuro” afirmó Catalina Bretón, gerente general de Nu Colombia.

De acuerdo con el estudio ‘Capacidades financieras de las mujeres’ desarrollado por CAF en Brasil, Colombia, Ecuador y Perú en los hogares de los cuatro países analizados, el 33% de las mujeres afirman que toman las decisiones financieras por su propia cuenta, en comparación con el 48% de los hombres. Según este mismo estudio, la participación financiera de la mujer aumenta cuando tiene mayores niveles de educación financiera.

“En Platzi buscamos alianzas con las empresas referentes en tecnología, para así cerrar las brechas más urgentes en Latinoamérica. Nos enorgullece trabajar con Nu, para juntos avanzar en objetivos de educación e inclusión financiera en mujeres, temas importantes para transformar la economía de nuestra región y promover equidad de género”, finaliza Juliane Butty, Directora de Alianzas y Empresas de Platzi.

¿Cómo participar?

Las personas que estén interesadas en conocer los requisitos e inscribirse para tener una de estas becas con Platzi lo pueden hacer a través de [este link](#).

Se entregarán 200 becas, las cuales se repartirán de forma equitativa entre clientes de Nu que se identifiquen como mujeres en México y Colombia. Para la obtención de la beca, es requisito indispensable que las mujeres tomen en paralelo un curso de inicio, también en la plataforma de Platzi, el cual viene incluido sin costo en la inscripción a la beca, para la capacitación sobre educación financiera.

ACERCA DE NUBANK

Nubank, Nu en Colombia, es una de las plataformas digitales de servicios financieros más grande del mundo, con alrededor de 54 millones de clientes en Brasil, México y Colombia. Como una de las empresas de tecnología líder del mundo, Nubank se apoya en su tecnología propietaria e innovación para crear nuevas soluciones financieras para individuos y PyMEs que son simples, intuitivas, convenientes, a bajo costo y humanas. Guiado por su misión de luchar contra la complejidad y empoderar a las personas, Nubank está fomentando el acceso a los servicios financieros en América Latina, conectando las ganancias y el propósito para crear valor y tener un impacto positivo en las comunidades en las que opera. Para obtener más información, visite www.nu.com.co.

ACERCA DE PLATZI

La educación, en especial la especialización, en mercados emergentes requiere de un impulso, esfuerzo y tiempo que muy pocos encuentran. En 2011, Freddy Vega y Christian Van Der Henst, lanzaron una plataforma de enseñanza online llamada Mejorando.la. Dos años más tarde, y con el objetivo de que sus cursos alcancen nivel mundial, crearon Platzi y escalaron el negocio a Silicon Valley. En diciembre de 2014, Platzi fue una de las 114 startups seleccionadas -de entre 5,600 solicitudes- por Y Combinator para un programa de tres meses de asesoría e inversión. La compañía fue la primera empresa de origen latino en ser admitida en Y Combinator. En 2018, Platzi ganó el premio Ernst & Young Entrepreneurs a la “Mejor startup Edtech” y ese mismo año, Foundation Capital la eligió para inyectar una inversión de 6 millones de dólares, para expandirse a mercados claves como España y Brasil, así como ampliar su portafolio de enseñanza agregando 20 cursos nuevos a la plataforma cada mes.