

Información Relevante

04 de marzo de 2022

Calle 113 No. 7 – 21 Torre A Piso 15 Edificio Teleport Business Park

PBX: 6292529 FAX: 6292529 Ext. 165

Bogotá D.C.

[**www.bolsamercantil.com.co**](http://www.bolsamercantil.com.co/)

**Cuarto trimestre de BMC, el de mejores resultados**

**• Los ingresos operacionales en 2021 aumentaron 9% frente a los del 2020.**

**• El Ebitda en 2021 aumentó 17% y alcanzó la suma de 23.513 millones de pesos.**

La Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) presentó los resultados del cuarto trimestre y del año 2021.

En 2021, los ingresos operacionales de la BMC llegaron a $61.468 millones, 9% superiores a los del año anterior, el Ebitda fue de $23.513 millones lo que implica un margen Ebitda de 38%. La utilidad neta ascendió a $16.124 millones, 2% más que en 2021. La rentabilidad del patrimonio, ROE, llegó a 19,61%.

*“Los resultados fueron muy buenos a pesar de las dificultades a las que nos enfrentamos a largo del año. Al finalizar el cuarto trimestre, los esfuerzos comerciales y un efectivo control al crecimiento de los gastos nos ayudaron a cumplir la meta”,* afirmó María Inés Agudelo, Presidente de la BMC.

El registro de facturas continúa siendo el negocio líder de la BMC con 46,1 billones de pesos registrados, un crecimiento del 28% versus el año anterior, evidenciando el creciente interés del sector agropecuario y agroindustrial por obtener financiación a través de este producto.

El volumen negociado en el Mercado de Compras Públicas tuvo una leve disminución del 3%, al pasar de 1.09 billones en 2020 a 1.06 billones en 2021. A pesar de esto, se atendieron 33 nuevos clientes del sector público y se abrieron nuevos segmentos de negociación como la compra de tiquetes aéreos, textiles, servicios logísticos, drones y soluciones tecnológicas.

En cuanto a los productos de financiación no bancaria, los Repos sobre Certificados de Depósitos de Mercancía disminuyeron un 16% versus el año 2021, y las Órdenes Irrevocables de Giro, que están atadas a las negociaciones realizadas en el Mercado de Compras Públicas de la BMC, al ser una fuente de financiación para los proveedores del Estado, disminuyeron un 37%.

Finalmente, se resalta que el Mercop, el mercado de negociación de bienes y servicios entre privados, tuvo un crecimiento de 148% mostrando el inicio de una nueva oportunidad de negociación a través de las plataformas de la Bolsa.

**Sobre la BMC**

La BMC es una organización única en Colombia fundada hace 40 años, enfocada en crear y desarrollar mercados eficientes, seguros y transparentes y en apalancar el desarrollo de empresas mediante financiación no bancaria, información, conocimiento y tecnología.

Es una bolsa de productos y servicios que cuenta con una plataforma de negociación eficiente, segura y transparente, mecanismos de compensación y liquidación y de registro, que facilitan la formación de precios de mercado, garantizando el cumplimiento de los contratos de los negocios, facilitando la trazabilidad de las operaciones y contribuyendo a la formalización de la economía y a la competitividad del país.

Así mismo, es fuente de financiación no bancaria competitiva para las pequeñas y medianas empresas y para los proveedores del Estado, sin afectar su indicador de endeudamiento.

La BMC está listada en la Bolsa de Valores de Colombia y es vigilada y supervisada por la Superintendencia Financiera de Colombia

**Información de prensa:**

Dirección de Comunicaciones

321-4676775

comunicaciones@bolsamercantil.com.co

 Bogotá D.C., 04 de marzo de 2022

Página 1 de 1