

La independencia de Nequi: una apuesta por más oportunidades para 10 millones de usuarios

- *Esta evolución mejorará la experiencia de los usuarios; la app, servicios y funcionalidades seguirán siendo gratuitos.*
- *El primer neobanco de Colombia transformó la industria financiera del país y con su independencia espera cerrar el 2022 con 15 millones de usuarios.*
- *Impulsando la economía y el talento del país, Nequi espera aumentar en un 165% sus capacidades de equipo directo.*

Bogotá, 20 de enero de 2022. Nequi, el primer neobanco de Colombia, nació hace 5 años como un intraemprendimiento e innovación de Bancolombia que transformó la industria financiera del país. Hoy, evoluciona en el momento adecuado para tomar un camino propio y lograr su independencia con el fin de crecer, encontrar más oportunidades, y beneficiar a sus 10 millones de usuarios. Para el 2022, en su senda de crecimiento, espera cerrar el año con 15 millones de usuarios.

Como una opción 100% digital para las personas, Nequi ha demostrado un crecimiento acelerado y constante. Y es que, en menos de dos años, ha multiplicado por cinco el número de usuarios. Solo en 2021, la app tuvo un crecimiento del 103% en comparación con el 2020; 6,7 millones de nuevas vinculaciones; un total de más de 935 millones de transacciones al año; y más de 114 mil personas que pudieron acceder a un préstamo. Lo que demuestra la confianza en un banco cercano, cotidiano y seguro, que ha logrado bancarizar a millones de colombianos y alcanzar la inclusión y educación financiera.

“Estamos convencidos de que Nequi puede seguir evolucionando de manera independiente y muestra de ello es alcanzar 10 millones de usuarios, tener una experiencia digital integral de servicios financieros y no financieros, y contar con el mejor talento que soporta el negocio”, declara Cipriano López, quien ahora asume el rol de CEO de Nequi con el objetivo de materializar la constitución de esta nueva compañía de financiamiento. “Esta es la oportunidad perfecta para seguir creciendo y generar valor a todos nuestros grupos de interés, son buenas noticias para los usuarios. Nequi continúa ahora más fuerte con oportunidades de crecimiento e inversión. Nuestra app, servicios y todas las funcionalidades seguirán ahí para todos de la misma forma: sin cobros. Mantendremos lo que funciona y transformaremos lo que se puede mejorar, para cumplir con nuestro propósito de mejorar la relación de las personas con su plata, empoderarlas para lograr lo que quieren con ella y acompañándolas en su cotidianidad”, agrega.

Siendo conscientes de su rápido crecimiento durante la pandemia, para estar a la altura de los nuevos retos, y con la mira puesta en impulsar la economía del país como motor de empleo y promoción del talento, Nequi aumentará en 165% su equipo directo. Durante 2022, el banco digital abrirá convocatorias de empleo para profesionales en áreas como tecnología, operaciones, analítica, desarrollo de producto y comercial, gestión humana, riesgos, mercadeo y comunicación. Por su parte, el capítulo de servicio tendrá un enfoque especial, con un incremento del 40%, en comparación con el 2021, para garantizar la prestación del servicio a los usuarios.

Cabe resaltar que Nequi continúa formando parte del Grupo Bancolombia, pero se constituirá como nueva empresa independiente que operará como establecimiento de crédito 100% digital. *"Con esta autonomía, los que ganan son los usuarios. En este nuevo camino, el servicio y la disponibilidad de la app será una prioridad. Desde ya, estamos trabajando con el mejor talento, aumentando las capacidades del equipo y fortaleciendo nuestra propuesta de valor. Con esta transformación, trabajaremos para estar ahí cuando los usuarios nos necesiten, con un servicio impecable y una comunicación transparente, cercana y simple",* enfatiza López. *"Otros aspectos como los préstamos y traer al mercado más soluciones para la cotidianidad de los usuarios con servicios financieros y no financieros, serán nuestras prioridades funcionales",* explica.

Para el 2022 llegan retos y oportunidades a Nequi con proyecciones de crecimiento en varios frentes. Por ejemplo, con los préstamos Propulsor y Salvavidas, Nequi espera prestar a más de 400 mil usuarios al año. Frente a las funcionalidades de Armario, el marketplace de Nequi, se espera duplicar el número de usuarios que usan Paypal y generar nuevas alianzas para que el 50% de los usuarios hagan pagos y compras recurrentes. Por su parte, se buscará cerrar el 2022 con más de dos millones de Tarjetas Nequi en manos de los usuarios; que más de 2000 empresas reciban pagos con Nequi como medio de pago adicional.

"De cara a 2022 somos optimistas y esperamos grandes cambios y mejoras. Garantizamos que nuestro propósito seguirá siendo el mismo: dar la posibilidad a más personas de manejar la plata a su ritmo, sin costo, logrando así la inclusión y educación financiera", concluye Cipriano.

Finalmente, esta evolución se logra gracias al trabajo constante de cinco años con un equipo humano experto y apasionado. Este equipo seguirá desarrollando nuevas propuestas pensando en las necesidades de los usuarios. Por lo pronto, se recalca que la aplicación de Nequi, sus servicios y todas las funcionalidades como envíos de plata, Bolsillos de ahorro, Armario, retiros en cajeros Bancolombia y red de corresponsales bancarios continúan para todos de la misma forma: sin cobros.