

Banco Davivienda S.A. BVC: PFDVVNDA, BCS: DAVIVIENCL

Resultados Tercer Trimestre 2021 / 3T21

Bogotá, Colombia. 2 de diciembre de 2021 - Banco Davivienda S.A. (BVC: PFDVVNDA, BCS: DAVIVIENCL), anuncia sus resultados consolidados del tercer trimestre de 2021. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Pesos Colombianos (COP).

DESTACADOS

- La utilidad neta del trimestre totalizó \$395 mil millones y la utilidad acumulada alcanzó \$928 mil millones, aumentando 135,5% frente a la acumulada en el mismo período del año anterior, como resultado de menores egresos financieros, menor gasto de provisiones e incremento en los otros ingresos operacionales.
- El NIM de los últimos 12 meses (que refleja nuestra estrategia de cobertura de riesgo de tasa de interés y movimientos en la tasa de cambio) se ubicó en 6,28%, reduciéndose 5 pbs frente al del 3T20.
- El indicador costo de riesgo 12 meses se ubicó en 3,22%, disminuyendo 54 pbs frente al trimestre anterior como resultado de un mejor comportamiento del portafolio y mejores expectativas macroeconómicas.
- La relación de solvencia total cerró en 18,46%. Por su parte, el CET1 se ubicó en 12,29%.
- Davivienda adquirió la compañía Promociones y Cobranzas Beta SAS a través de la Corporación Financiera Davivienda, en un proceso de reorganización con el Grupo Bolívar.
- DaviPlata alcanzó los 13,3 millones de clientes, añadiendo 2,1 millones en el año .
- Davivienda fue ratificada como miembro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones.
- En octubre, Moody's ratificó la calificación de Davivienda en Baa3 con perspectiva estable. Calificaciones de riesgo actuales: Fitch BB+/ S&P BB+/ Moody's Baa3. Todas con perspectiva estable.
- A septiembre de 2021, Davivienda contaba con presencia en 6 países, 19,3 millones de clientes, más de 17 mil funcionarios, 679 oficinas y 2,7 mil cajeros automáticos.

RESPUESTA COVID-19

Dando continuidad a la estrategia integral de acompañamiento a nuestros clientes desplegada desde marzo de 2020, aún existe un porcentaje de nuestra cartera que se encuentra clasificado dentro de alguno de los programas de alivio implementados en los países en que operamos.

En Colombia, luego de la aplicación del programa PAD (Programa de Acompañamiento a Deudores) que finalizó en agosto, el porcentaje de la cartera con alivios es del 8%. Esta cifra representa una reducción de 1 pp frente a la medición del trimestre anterior en la que el 9% tenía algún tipo de alivio. Con respecto al estado del portafolio en Colombia, de este 8% aliviado, el 65% corresponde a cartera de consumo, 25% a comercial y 10% a vivienda. En cuanto al comportamiento de pago, el 85,4% se encuentra al día, 8,1% tiene una mora entre 30 y 90 días y el restante 6,5% una mora superior a los 90 días.

En Centroamérica el 8% del portafolio cuenta con algún tipo de alivio disminuyendo 100 pbs frente al trimestre anterior. Esta cartera aliviada proviene en mayor medida del segmento comercial (63%), seguido por el de consumo (27%) y por último del de vivienda (11%). El 90,3% de la cartera con algún tipo de alivio se encuentra al día, mientras que el 6,2% tiene una mora entre 30 y 90 días y otro 3,5% adicional una mora superior a los 90 días.

La información descrita respecto al comportamiento de pago de esta cartera, está recogida en los indicadores de calidad presentados en este informe.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Nuestro banco nativo digital, Daviplata, alcanzó los 13,3 millones de clientes al cierre del tercer trimestre de 2021, de los cuales 5,7 millones cuentan con productos pertenecientes al sector, 4,2 millones tienen DaviPlata como único producto y 3,4 millones son clientes del Banco. El saldo en Depósitos electrónicos incrementó 1,3 veces respecto al tercer trimestre del 2020 y alcanzó 557 mil millones.

En cuanto al proceso de transformación digital del Banco, al 3T21 el 88% de los clientes consolidados son considerados como digitales. En la operación en Colombia el porcentaje correspondiente fue del 89% y en Centroamérica del 67%.

En Colombia, el saldo de productos digitales de crédito¹ incrementó más del doble respecto al año pasado, alcanzando los \$6,9 billones. Por otro lado, en lo referente a captación digital², se cerró con un saldo de \$2,6 billones y un aumento de 46% en el año. Por último, los productos de inversión digital³ alcanzaron los \$600 mil millones.

¹ Productos digitales de crédito incluyen: Crédito Móvil, Compra de Cartera Móvil, Tarjeta de Crédito Móvil, Libranza Móvil, Adelanto Nómina, Compra Cartera Libranza Móvil, Nanocrédito.

² Captación Digital incluye: Cuenta Móvil, CDATs y DaviPlata.

³ Inversión Digital incluye los fondos: Dafuturo, Superior y DaviPlus.

En términos de ventas, el 54% de los productos se vendieron a través de canales digitales en el tercer trimestre del año. Esta cifra es 8 pps superior a la del año pasado. En relación a la transaccionalidad, el 54% de las transacciones monetarias fueron realizadas por canales digitales frente al 51% del año pasado. En línea con lo anterior y en relación a la pandemia del Covid-19, las realizadas a través de canales físicos perdieron participación pasando de un 16% en el 3T20 a 13% en el 3T21.



Gerencia de Inversionistas y Gestión de Capital
Teléfono: (+57 601) 2203495
ir@davivienda.com - ir.davivienda.com
www.davivienda.com
Bogotá - Colombia

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA