



Mobile Marketing Association Report 2021

**¿Qué queda, luego de lo
que vivimos?**



Fuentes de información

Múltiples fuentes de información, exclusiva GfK

Combinamos estudios de **tendencias**, estudios **ad hoc**, y análisis de la **navegación REAL** de los consumidores.

GfK Consumer Life	GfK Future Buy	GfK Behavioral Data
<p>Estudio global, que proporciona visibilidad de cambios culturales y las fuerzas disruptivas en cada mercado. Aborda todos los aspectos de la vida de las personas.</p>	<p>Estudio global, que provee <i>insights</i> sobre el comportamiento de compra en 19 categorías clave en los mercados globales.</p>	<p>Una herramienta para entender comportamiento digital de las personas, a través de su navegación 24x7.</p>

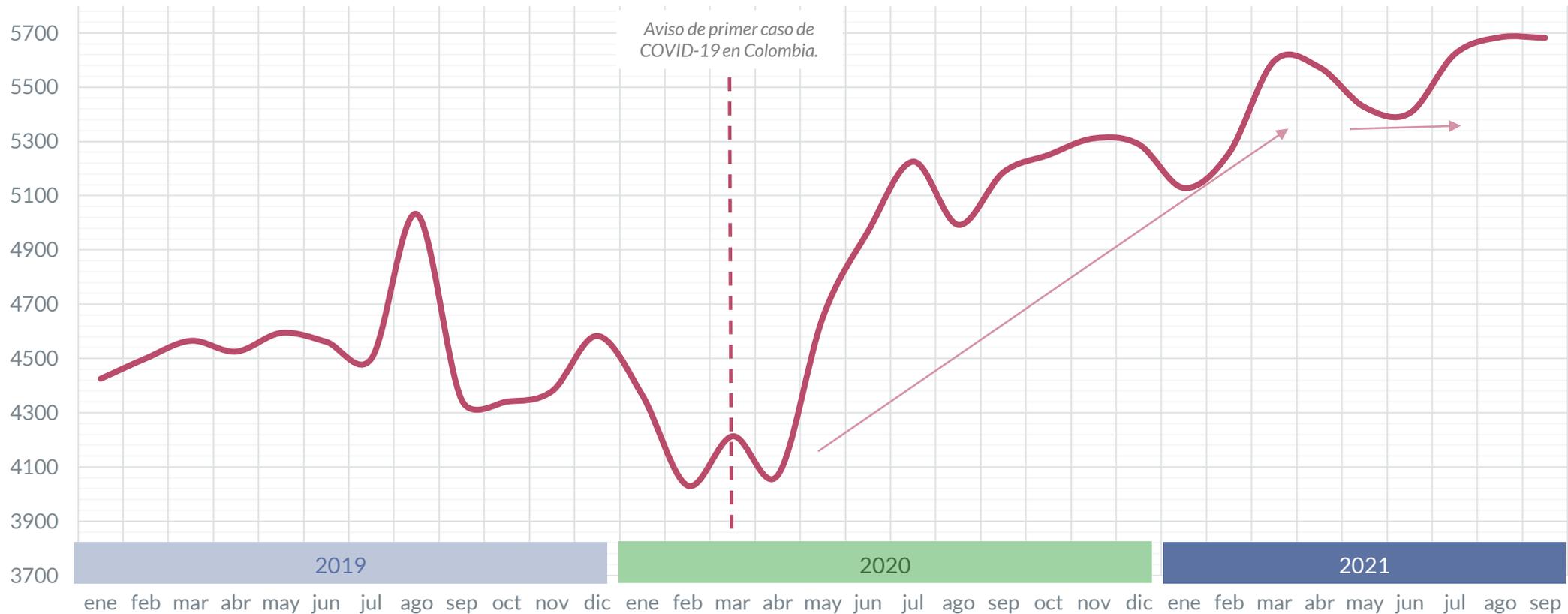
Feb y Marzo 2020 (Y años previos)

Marzo, Abril y Mayo 2021

Ininterrumpido

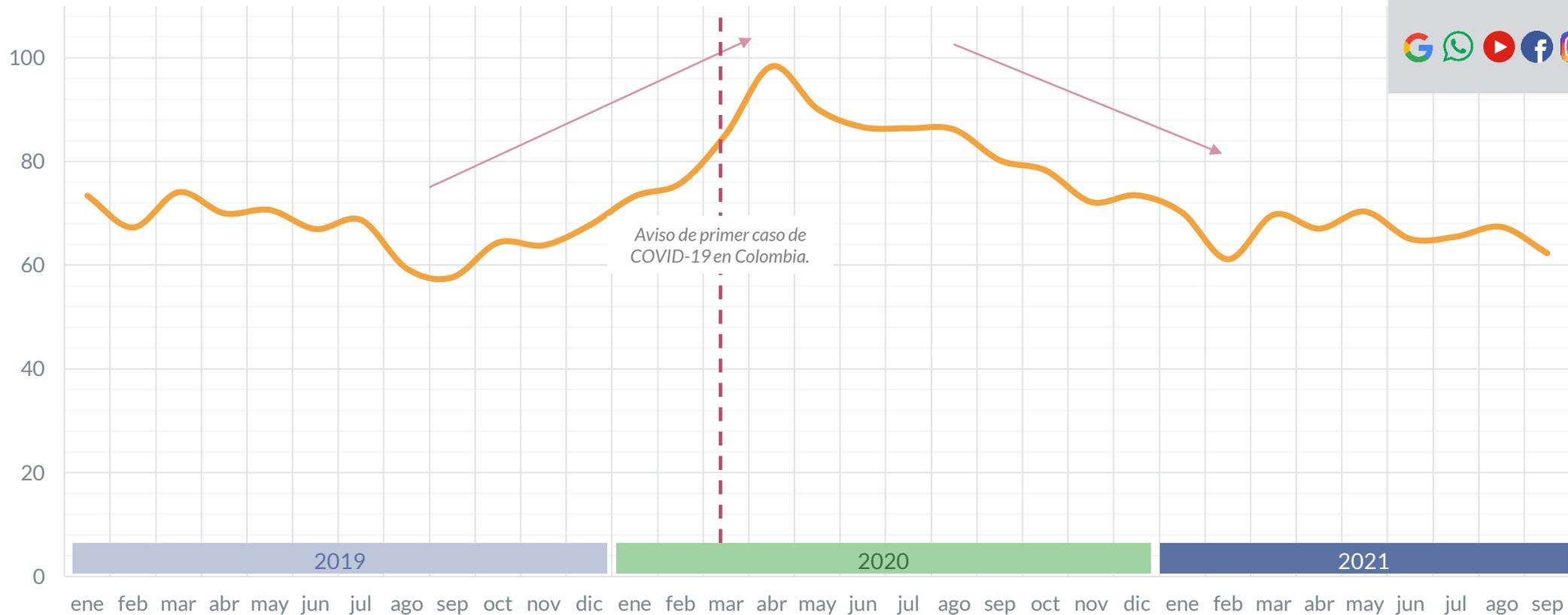
La pandemia detonó el número de visitas que se hacen a través de los dispositivos móviles y aunque se estabiliza en el periodo donde las medidas de distanciamiento social se vuelven más laxas, no regresa a los niveles pre pandemia.

MOBILE VISITS (APP+BROWSER MOBILE) PER MONTH



El uso del celular en internet tuvo un pico con el inicio de la pandemia en el país, sin embargo la frecuencia de uso ha ido disminuyendo a medida que para el tiempo y las medidas se hacen mas laxas.

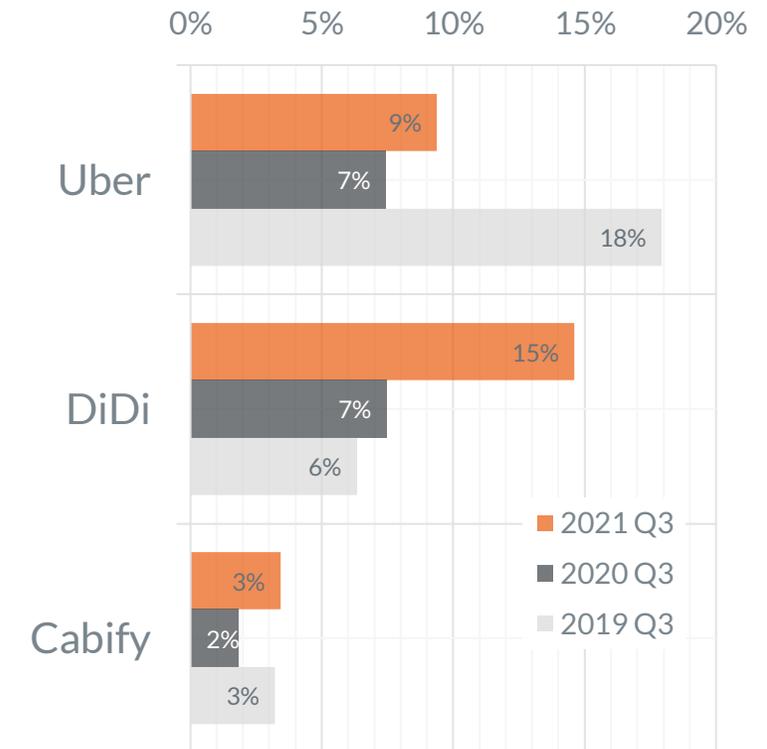
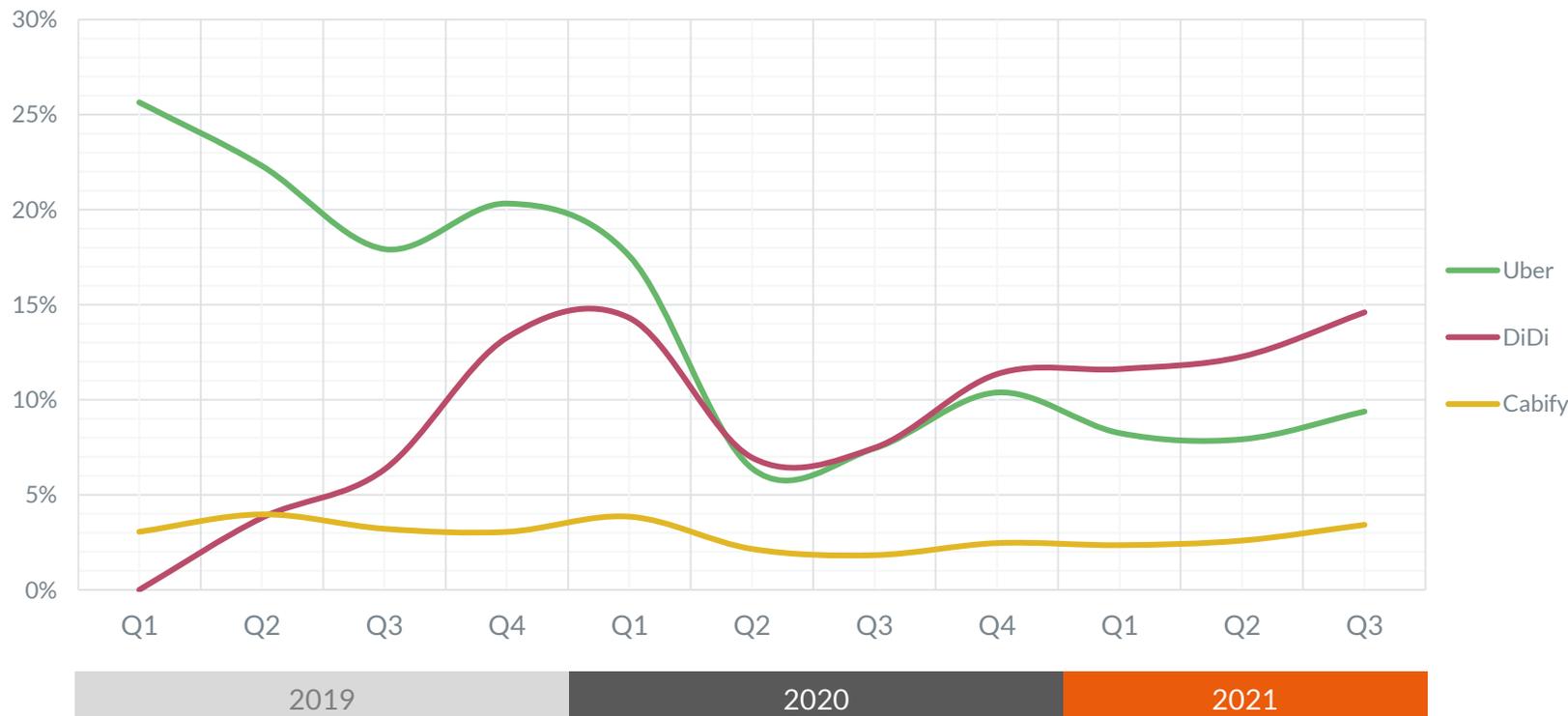
MOBILE USAGE PER UU (IN HOURS PER MONTH)



21 hrs. se destinan a Apps o sitios de Redes Sociales y Entretenimiento

El acceso a aplicaciones de transporte también fue afectado por la pandemia, donde Uber con la nueva normalidad pierde terreno frente DiDi (posiblemente Cadify no se afecto por se un poco mas especializada)

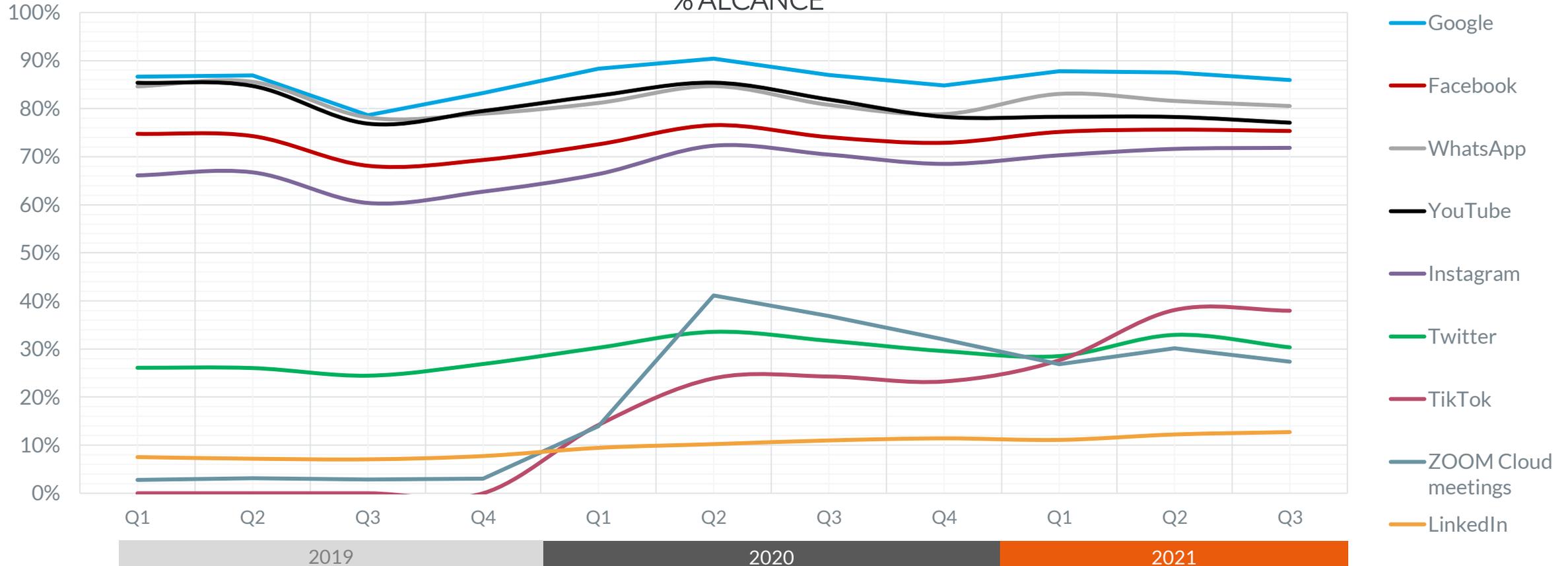
MOBILITY APPS/ DOMAIN (DISPOSITIVOS MÓVILES) % ALCANCE



Tik Tok y Zoom destacan como la redes que tuvieron mejor acogida dentro de la pandemia, presentando incremento y sostenimiento en su alcance.

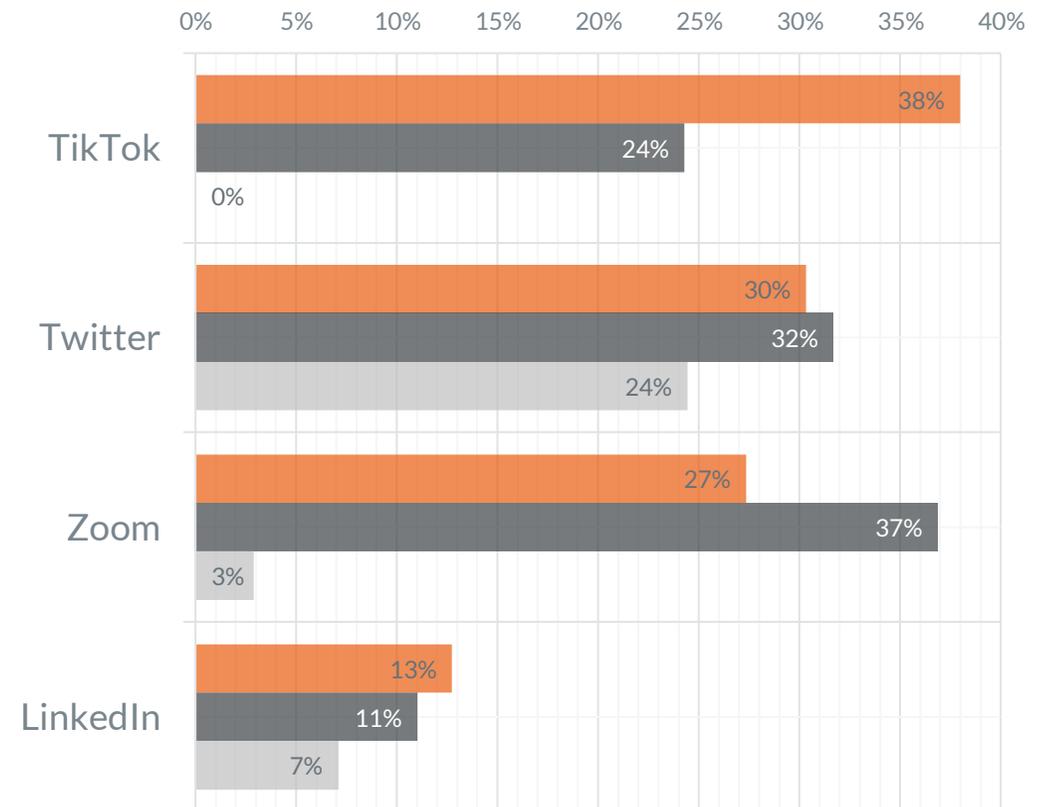
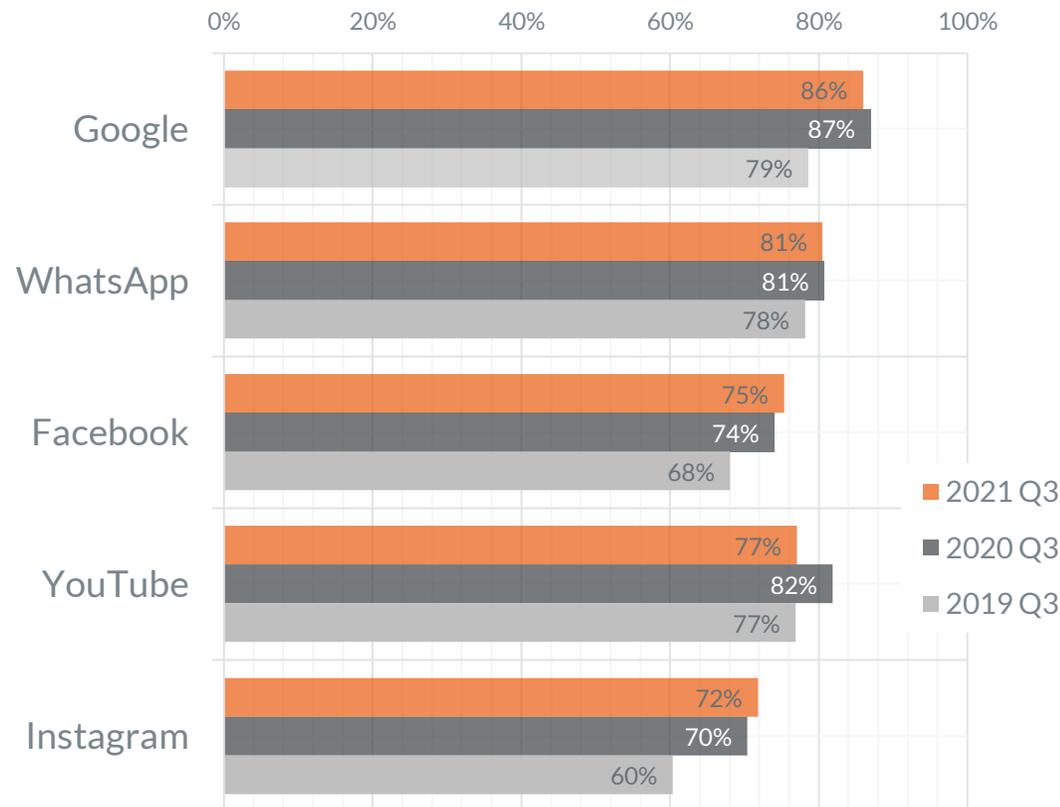
SOCIAL MEDIA APPS/ DOMAIN (DISPOSITIVOS MÓVILES)

% ALCANCE



TikTok ha logrado mantener un crecimiento sostenido en su alcance, teniendo el desempeño mas notable, de igual forma las demás redes logran tener un mayor alcance que antes de pandemia.

SOCIAL MEDIA APPS/ DOMAIN (DISPOSITIVOS MÓVILES)
% ALCANCE





Mobile Marketing Association Report 2021

**¿Qué queda, luego de lo
que vivimos?**

