Tecnoglass Reporta Resultados Récord para el Tercer Trimestre de 2021

- Las ventas al mercado residencial unifamiliar aumentan 213% interanual, representando el 46% de las ventas en Estados Unidos -

- Ingresos totales crecen 26% interanual a un récord de USD $130.4 millones -

- Margen bruto récord en el tercer trimestre de 39.6%, mejorando 80 puntos básicos frente al año anterior -

- Utilidad neta de USD $20.9 millones, o USD $0.44 por acción diluida; Utilidad neta ajustada[1] de USD $21.6 millones, o USD $0.45 por acción diluida -

- EBITDA ajustado[1] incrementa 36.1% interanual a un récord de USD $38.7 millones, o 29. 7% sobre el total de las ventas -

- Flujo de caja operacional récord de USD$32.6 millones -

- Backlog crece a un récord de USD $576 millones, con un incremento de 7.4% año tras año -

- Aumenta la proyección de crecimiento para el año 2021 a un rango de EBITDA[1] ajustado de USD $ 140 millones a USD $145 millones e ingresos totales de USD $ 485 millones a USD $ 495 millones -

BARRANQUILLA, Colombia – 8 de noviembre de 2021 – Tecnoglass, Inc. (NASDAQ: TGLS) ("Tecnoglass" o la "Compañía"), empresa líder en la manufactura de vidrio arquitectónico, ventanas y productos de aluminio asociados a la industria global de la construcción comercial y residencial, reportó hoy los resultados financieros del tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2021.

José Manuel Daes, Director Ejecutivo de Tecnoglass, comentó: "No podría estar más orgulloso de nuestro excelente desempeño en el tercer trimestre, el cual marcó nuestro cuarto trimestre consecutivo de crecimiento interanual en ingresos y otro período récord en ingresos trimestrales y EBITDA ajustado. Además, el impulso continuo en nuestro negocio residencial unifamiliar en los Estados Unidos combinado con una cuidadosa gestión de capital de trabajo ayudó colectivamente a generar nuestro 7º trimestre consecutivo de flujo de efectivo robusto, lo que nos permitió pre-pagar deuda mientras continuamos invirtiendo en la automatización de los procesos productivos e incrementos de la capacidad instalada para servir el crecimiento esperado. Como resultado de nuestra plataforma verticalmente integrada y nuestro posicionamiento geográfico estratégico, seguimos disfrutando de ventajas competitivas significativas que hasta el momento han blindado a Tecnoglass de las disrupciones de cadena de suministro generalizadas y las presiones inflacionarias que afectan a nuestra industria. Nuestras ventajas estructurales nos han permitido ganar participación de mercado adicional a medida que los clientes nuevos y existentes valoran nuestros tiempos de entrega más cortos, la continua disponibilidad de nuestros productos y el compromiso incansable por ofrecer un servicio excepcional. Esperamos continuar ejecutando nuestra estrategia de crecimiento altamente rentable y generando flujo de caja para ofrecer valor adicional a nuestros accionistas".

Christian Daes, Director de Operaciones de Tecnoglass, agregó: "Nuestra trayectoria de innovación, la expansión estratégica de nuestra cobertura geográfica y las inversiones orientadas a la rentabilidad en nuestras operaciones han distinguido a Tecnoglass como un jugador dominante en el mercado del vidrio arquitectónico con márgenes líderes en la industria. Durante el tercer trimestre, nos complació comenzar a vender nuestra nueva línea Multimax dirigida a constructores de viviendas, así como a distribuidores nuevos y existentes, lo que aumenta aún más nuestro posicionamiento en el mercado residencial unifamiliar en los Estados Unidos. Además, nos complace reportar un backlog récord al final del trimestre, lo que refleja un número cada vez mayor de proyectos comerciales en nuestra cartera hasta 2022 y el 2023. Estamos muy satisfechos con nuestra cartera de proyectos y muy entusiasmados con el fuerte impulso en nuestro negocio residencial, donde continuamos viendo una inmensa oportunidad de crecimiento y ganancias adicionales de participación. Nuestro solido posicionamiento geográfico, abanico de productos innovadores y modelo integrado verticalmente único en el mundo nos da mucha confianza en la trayectoria de nuestro negocio."

Resultados del Tercer trimestre de 2021

Los ingresos totales para el tercer trimestre de 2021 aumentaron 26.2% a $130.4 millones, en comparación con $103.3 millones en el trimestre del año anterior. Los ingresos en Estados Unidos de $123.2 millones, que representaron 94.5% de los ingresos totales, crecieron 28.8% en comparación con $95.7 millones en el trimestre comparable del año anterior, impulsado por un fuerte crecimiento en la actividad residencial y ganancias de participación de mercado. Los ingresos de Latinoamérica, la mayoría de los cuales están representados por contratos a largo plazo denominados en pesos colombianos pero indexados al dólar estadounidense, disminuyeron ligeramente a $7.1 millones, en comparación con $7.6 millones en el trimestre del año anterior. Las fluctuaciones en las tasas de cambio de moneda extranjera tuvieron un impacto no material en Colombia y en los ingresos totales en el trimestre.

La utilidad bruta del tercer trimestre de 2021 creció 28.7% a $51.6 millones, lo que representa un margen bruto de 39.6%, en comparación con la utilidad bruta de $40.1 millones, con margen bruto de 38.8% en el trimestre del año anterior. La mejora de 80 puntos básicos en el margen bruto reflejó principalmente una mayores eficiencias operacionales y una mayor combinación de ingresos de la actividad de fabricación frente a la de instalación, a medida que Tecnoglass continúa aumentando el mix de productos residenciales. Los gastos operacionales fueron de $21.5 millones en comparación con $19.9 millones en el trimestre del año anterior, principalmente atribuible a mayores gastos variables relacionados con el transporte terrestre y marítimo, así como a gastos de comisiones. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos operacionales mejoraron a 16.5% frente a 19.3% en el trimestre comparable del año anterior, principalmente atribuible a mayores ventas y mayor apalancamiento operativo en personal, honorarios profesionales y otros gastos fijos.

La utilidad neta fue de $20.9 millones, o $0. 44 por acción diluida, en el tercer trimestre de 2021 en comparación con una utilidad neta de $8.3 millones, o $0.18 por acción diluida en el trimestre del año anterior, incluyendo una ganancia no monetaria por diferencia en cambio después de impuestos de $0.2 millones en el tercer trimestre de 2021 y $ 3.1 millones de pérdidas en el tercer trimestre de 2020. Como se reveló anteriormente, estas ganancias y pérdidas no monetarias están relacionadas con la re-expresión contable de activos y pasivos denominados en dólares estadounidenses frente al peso colombiano como moneda funcional**.**

La utilidad neta ajustada[1] fue de $21.6 millones, o $0.45 por acción diluida, en el tercer trimestre de 2021 en comparación con un ingreso neto ajustado de $12.7 millones, o $0.28 por acción diluida en el trimestre del año anterior. La utilidad neta ajustada[1], como se reconcilia en la tabla a continuación, excluye el impacto de las ganancias o pérdidas por diferencia en cambio y otros elementos no recurrentes, junto con el impacto fiscal de los ajustes a tasa estatutaria, para reflejar mejor el desempeño operacional de la compañía.

El EBITDA ajustado[1], como se concilia en la tabla a continuación, incrementó 36.1% a $38.7 millones, o 29.7% del total de las ventas en el tercer trimestre de 2021, en comparación con $28.5 millones, o 27.5% del total de ingresos en el trimestre del año anterior. La mejora fue impulsada por mayores ventas, un mayor margen bruto y un apalancamiento operativo sobre gastos operacionales. El EBITDA ajustado[1] en el tercer trimestre de 2021 incluyó una contribución de $0.8 millones del Joint Venture de la Compañía con Saint-Gobain, en comparación con $0.7 millones en el trimestre del año anterior.

Dividendo

La Compañía declaró un dividendo trimestral en efectivo de $0.0275 por acción para el tercer trimestre de 2021, que se pagó el 29 de octubre de 2021 a los accionistas registrados al cierre de la jornada el 30 de septiembre de 2021.

Balance y liquidez

La Compañía terminó el tercer trimestre del 2021 con una liquidez total de aproximadamente $150 millones, incluyendo efectivo y equivalentes de efectivo de $86.5 millones y disponibilidad bajo sus líneas de crédito rotativas comprometidas de $65 millones. El flujo de efectivo proporcionado por las actividades operacionales

de $32.6 millones mejoró en $6.4 millones en comparación con el mismo trimestre del año anterior, atribuible a una mayor rentabilidad, así como a una gestión más eficiente de inventario y capital de trabajo. Dado el crecimiento continuo de la Compañía en su EBITDA ajustado[1] y a su fuerte generación de efectivo, el apalancamiento de la compañía continúa con una tendencia a la baja y ahora se ubica en 0.9x la deuda neta sobre el EBITDA ajustado[1,] en comparación con 1.9 veces en el trimestre comparable del año anterior. Dada su sólida generación de flujo de caja, la Compañía pre-pagó voluntariamente $30 millones bajo su crédito sindicado durante el trimestre.

Perspectivas para el año 2021

Santiago Giraldo, Director Financiero de Tecnoglass, declaró: "Basándonos en nuestro sólido desempeño en el tercer trimestre y las expectativas de un entorno de crecimiento favorable en nuestros mercados finales hasta fin de año, estamos aumentando nuestras perspectivas de crecimiento para los ingresos y el EBITDA ajustado[1] para el 2021. Ahora esperamos que los ingresos del 2021 crezcan a un rango de entre $485 millones a $495 millones. Además, anticipamos que el EBITDA ajustado[1] de todo el año aumentará a un rango de $140 millones a $145 millones, lo que implica un crecimiento interanual de aproximadamente 46% en el punto medio. Continuamos esperando que la sólida demanda de nuestros productos y servicios en los Estados Unidos sea el principal impulsor de estos resultados récord para el año completo 2021."

Webcast y Conferencia Telefónica

La administración realizará una conferencia telefónica el lunes 8 de noviembre, 2021 a las 10:00 a.m. hora del este de Estados Unidos (10:00a.m. hora de Bogotá, Colombia) para repasar los resultados de la Compañía. La conferencia telefónica se transmitirá en directo a través de Internet. Además, una presentación de diapositivas acompañará la teleconferencia. Para escuchar la llamada y ver la presentación, por favor visite la sección de Inversionistas en www.tecnoglass.com. Diríjase a la página web al menos 15 minutos antes para registrarse, descargar e instalar cualquier software de audio necesario. Debido a posibles tiempos de espera prologados para acceder a la llamada telefónica, la Compañía recomienda el uso de la transmisión por internet. Para aquellos que no puedan acceder a la transmisión por internet, se podrá acceder a la teleconferencia llamando al 1-877-705-6003 (nacional) o 1-201-493-6725 (internacional). Al marcar, solicite unirse a la llamada de resultados de Tecnoglass del Tercer Trimestre del 2021.

Si no puede escuchar en directo, la conferencia se archivará en el sitio web. También puede acceder al reproductor de la conferencia marcando (844) 512-2921 (Nacional) o (412) 317-6671 (Internacional) e ingresando el código de acceso: 13724329.

Acerca de Tecnoglass

Tecnoglass Inc. es una Compañía líder en la manufactura de vidrio arquitectónico, ventanas y productos de aluminio asociados a la industria de la construcción residencial y comercial. Tecnoglass es la Compañía #1 en la transformación del vidrio arquitectónico de Latinoamérica y es el segundo fabricante atendiendo el mercado de Estados Unidos. Con sede en Barranquilla, Colombia, Tecnoglass opera un moderno complejo industrial de más de 280 mil metros cuadrados, integrado verticalmente y de vanguardia lo que proporciona fácil acceso a más de 1000 clientes, en Estados Unidos representando el 90% de las ventas. Tecnoglass manufactura productos de primera categoría, los cuales se encuentran en algunas de las propiedades más distintivas del mundo, incluyendo One Thousand Museum (Miami), Paramount Miami Worldcenter (Miami), Salesforce Tower (San Francisco), Via 57 West (NY), Hub50House (Boston), Aeropuerto Internacional El Dorado (Bogotá), One Plaza (Medellín), Pabellón de Cristal (Barranquilla). Para obtener más información, visite www.tecnoglass.com o vea nuestro video corporativo en https://vimeo.com/134429998.

Declaraciones prospectivas

Este comunicado de prensa incluye ciertas declaraciones anticipadas dentro del significado de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, incluyendo declaraciones con respecto a los resultados financieros

futuros, el crecimiento futuro y futuras adquisiciones. Estas declaraciones se basan en las expectativas o creencias actuales Tecnoglass y están sujetas a incertidumbres y cambios en las circunstancias. Los resultados reales pueden variar materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones en este documento debido a cambios económicos, comerciales, competitivos y / o factores reguladores y otros riesgos e incertidumbres que afectan la operación de la Tecnoglass. Estos riesgos, incertidumbres y contingencias se indican de vez en cuando en los reportes de Tecnoglass realizados ante la Securities and Exchange Commission– SEC. . La información contenida en este documento debe leerse a la luz de tales riesgos. Además, los inversionistas deben tener en cuenta que los resultados financieros Tecnoglass 'en cualquier período particular pueden no ser indicativos de los resultados futuros Tecnoglass no se encuentra bajo ninguna obligación y expresamente renuncia a cualquier obligación de actualizar o modificar sus declaraciones anticipadas, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros, cambios en suposiciones u otro modo, excepto cuando sea requerido por la ley.

[1] La utilidad (pérdida) neta ajustada y el EBITDA ajustado en ambos períodos se concilian en la tabla a continuación.

Relaciones con Inversionistas:

Santiago Giraldo
Director Financiero
investorrelations@tecnoglass.com