



# Bonos Sociales

y su impacto en el desarrollo

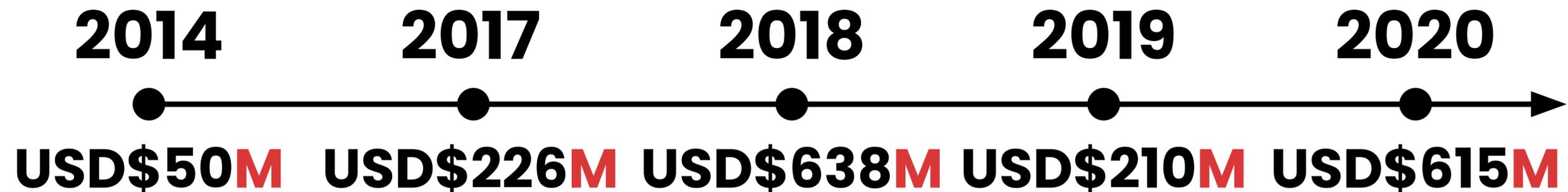
Nov 2021

# Fondeo ASG: Apalancador de nuestras finanzas sostenibles



## USD\$1.74B

Recursos gestionados con  
**multilaterales**



*\*Incluye Emisión de Bono Social con enfoque de Género*

# Evolución Financiación Sostenible 2021:



**\$2.8 Bn**

**líneas verdes**

**\$7.9 Bn**

**líneas sociales**

**(55% mujer: Pyme Mujer, Vis Mujer)**

**9.5%**  
**cartera sostenible**



*\*Cifras a Agosto de 2021*

*\*\$10,7 Bn Agosto/2021 total cartera sostenible comparable con \$10,1 Bn Agosto/2020*

# Bono Social de Género:



USD\$ **100M** — COP\$ **362MM**

**Emitidos en agosto 2020  
con plazo a 7 años**



Suscriptor



Emisor



Verificador



# Bono Social de Género:

Hitos:

**Primer**  
bono de género  
en sudamérica

**Primero**  
con bono  
de cumplimiento

Financiamiento para (We-fi)  
**mujeres emprendedoras**



**Ganador**  
en innovación y en iniciativa del año





Para hacer **bonos sociales y de género** es fundamental partir de la **inclusión y educación financiera** para luego avanzar en la financiación

Aportamos **infraestructura y tecnología** a las **acciones del Gobierno** en el apoyo a los **más afectados en la pandemia**



**20M**

de pagos de  
**subsídios**

**60%**

**colocación créditos para  
independientes con el  
FNG**



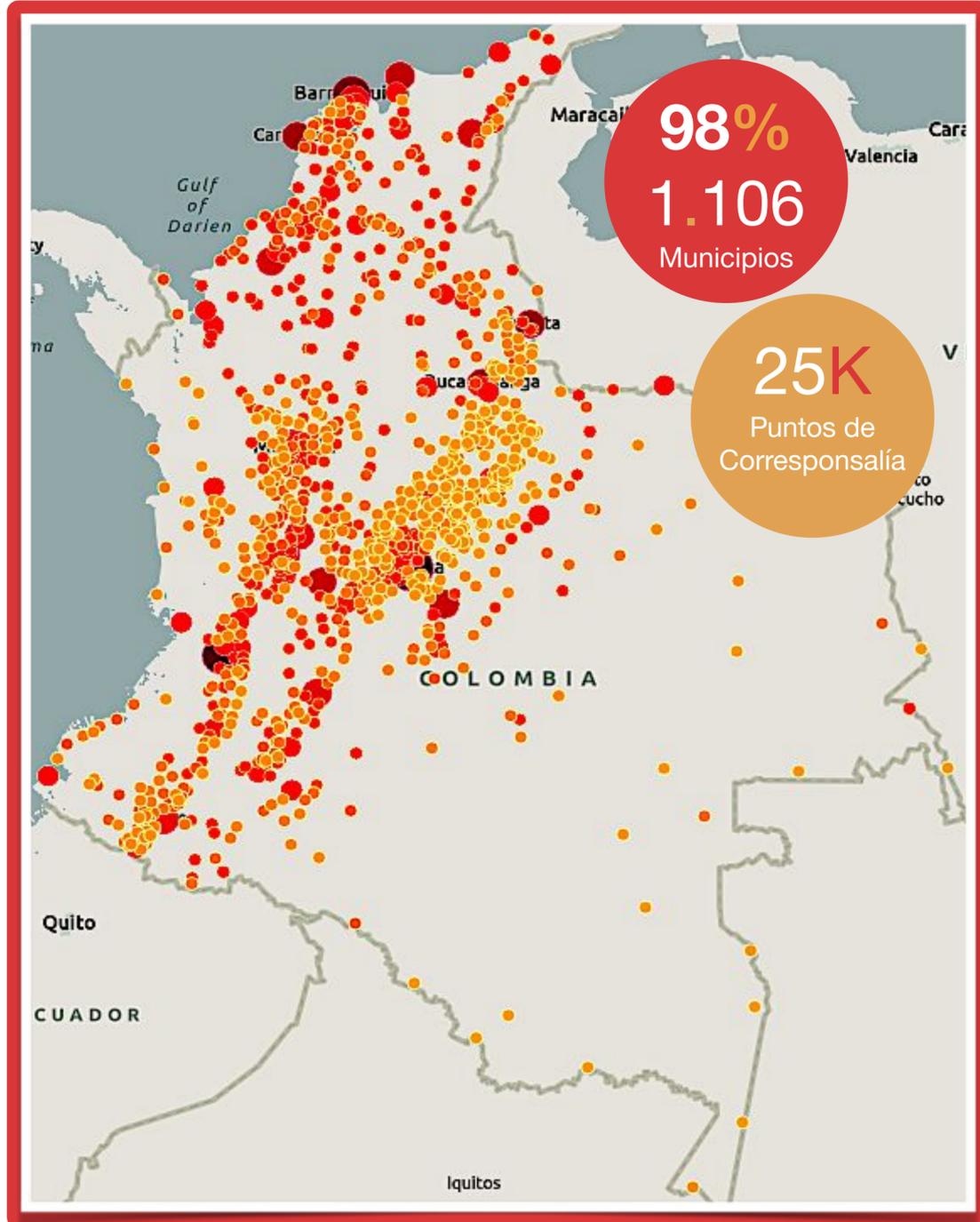
# La **Inclusión Financiera** es clave en la evolución social







# Inclusión financiera DaviPlata:



## Población

**16%**  
Zona  
rural

**7%**  
Ciudades  
medianas

**77%**  
Ciudades  
principales

## Sector Financiero

**13%**  
Zona  
rural

**14%**  
Ciudades  
medianas

**73%**  
Ciudades  
principales

## Cientes DaviPlata

**28%**  
Zona rural

**28%**  
Ciudades  
medianas

**44%**  
Ciudades  
principales



# Inclusión financiera DaviPlata:



**13.45M**  
de clientes

**3.9M**  
de subsidios  
(75% mujeres)

**57%**  
mujeres vs  
**49%**  
población

# DaviPlata se conecta con los emprendedores:



## Mi Negocio en 2021:



**63K**

perfiles Mi Negocio  
(45% mujeres)

**1.5K**

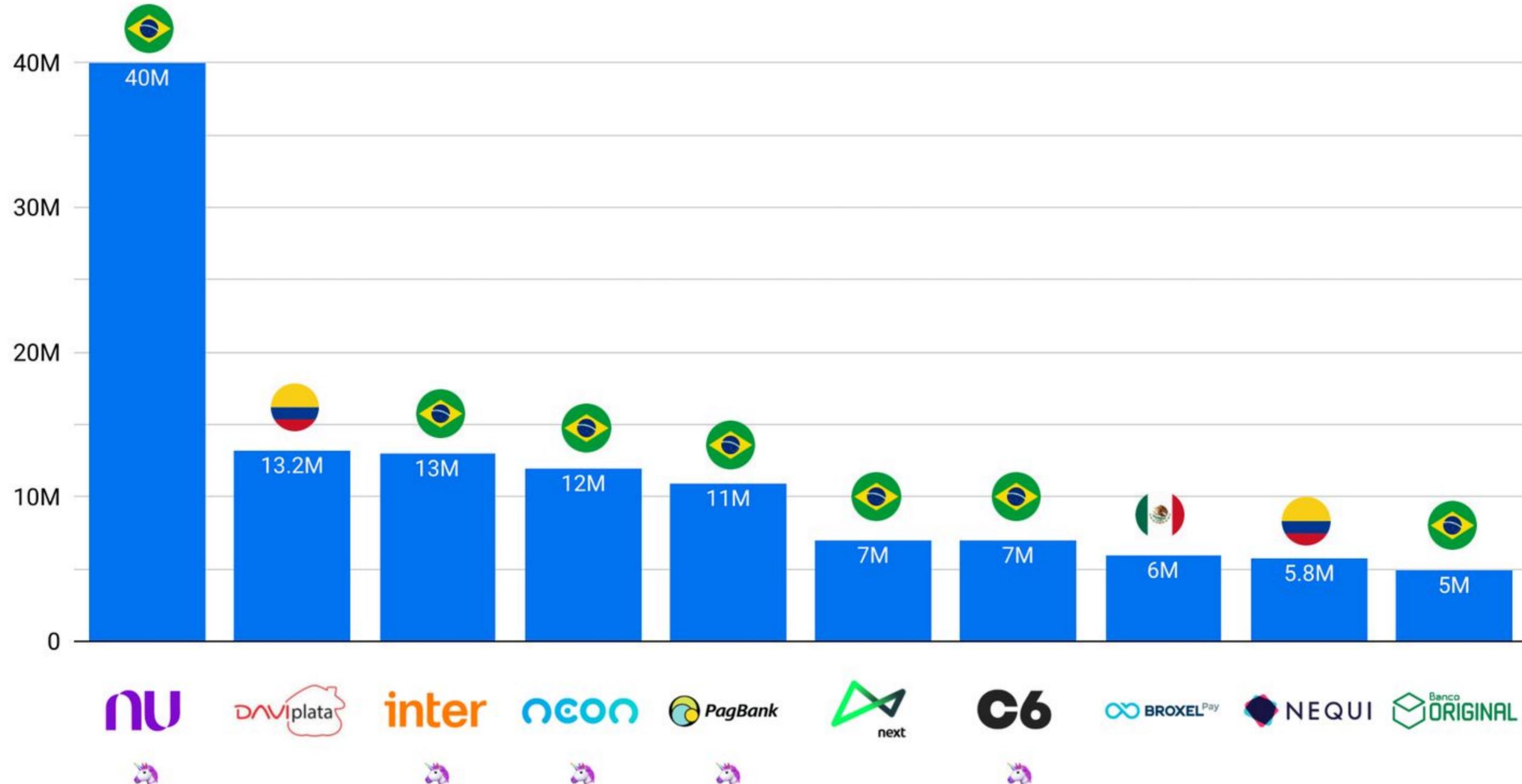
artesanas  
(70% mujeres)

**37.3K**

vendedoras por  
catálogo  
(98% mujeres)



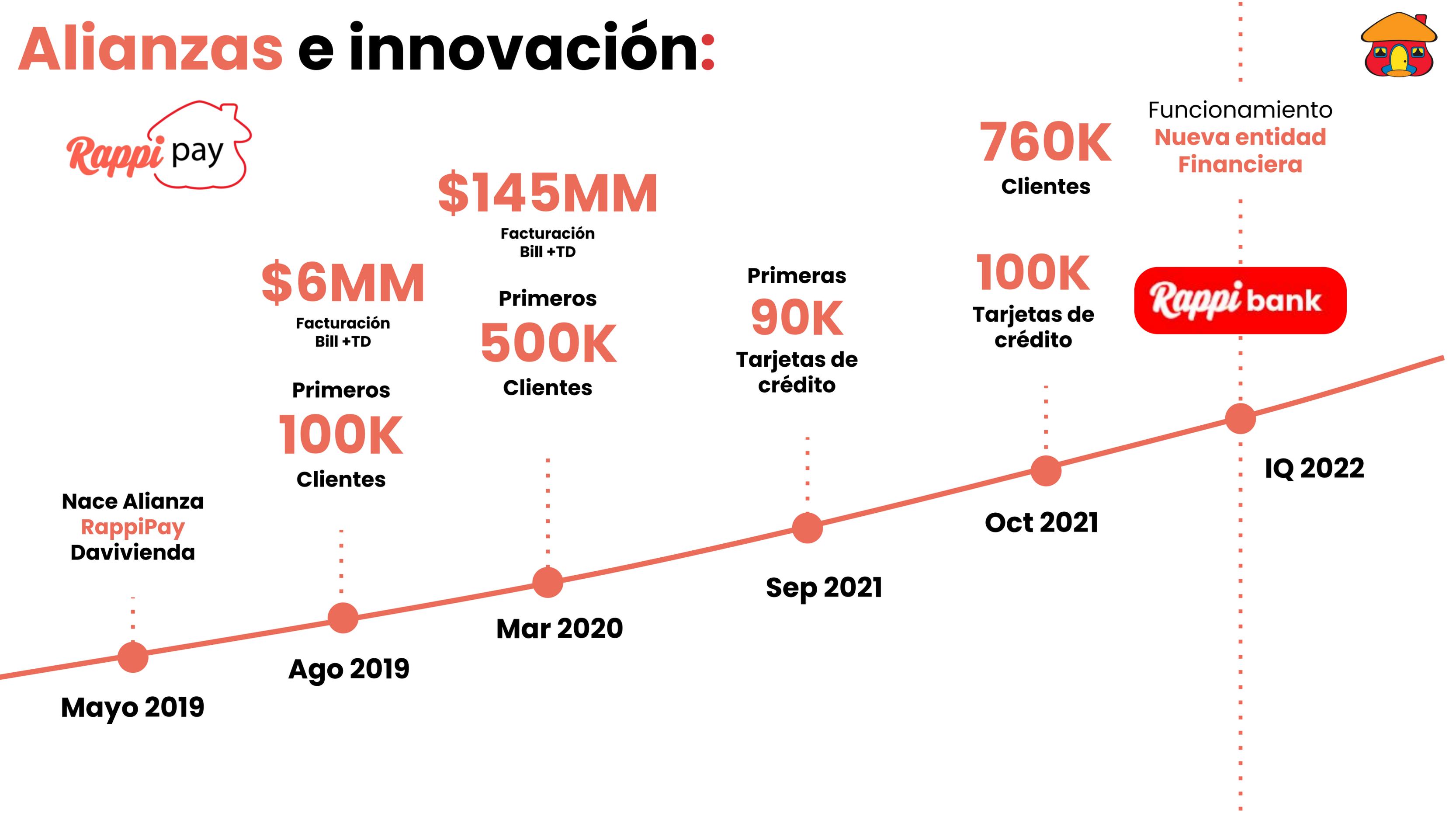
# Top 10 de los **neobancos** más grandes de Latam por número de clientes:



# Ecosistema de pagos



# Alianzas e innovación:



Nace Alianza  
**RappiPay**  
Davivienda

**Mayo 2019**

**\$6MM**

Facturación  
Bill +TD

Primeros  
**100K**  
Clientes

**Ago 2019**

**\$145MM**

Facturación  
Bill +TD

Primeros  
**500K**  
Clientes

**Mar 2020**

Primeras  
**90K**  
Tarjetas de  
crédito

**Sep 2021**

**100K**  
Tarjetas de  
crédito

**Oct 2021**

**760K**  
Clientes

**Rappi bank**

**IQ 2022**

Funcionamiento  
Nueva entidad  
Financiera



# Bonos Sociales

y su impacto en el desarrollo

Nov 2021