

‘Efecto Wompi’ reunirá a expertos en transformación digital para que emprendedores del país sean más competitivos

- El evento virtual, organizado por Wompi, la pasarela de pagos de Bancolombia, se realizará este miércoles 20 de octubre a las 4:00 p.m. a través del sitio web <https://efecto.wompi.co/register>. El ingreso es libre y está dirigido a emprendedores clientes o no clientes de la entidad.
- Contará con cuatro conferencistas internacionales, que hablarán sobre ventas digitales, e-commerce y ventas por redes sociales. También se presentará un caso de éxito que busca inspirar a los asistentes en su camino hacia la digitalización.
- Wompi es la pasarela de pagos de Bancolombia, a través de la cual pequeñas, medianas y grandes empresas pueden recibir pagos digitales por medio de su sitio web, redes sociales y correo electrónico.

Los últimos tres meses del año representan para los comercios el periodo más importante de ventas, dada la proximidad de fechas especiales como el Black Friday, Ciberlunes, Navidad y los días sin IVA que se avecinan.

Pensando en ello, Bancolombia busca ofrecerles a los comercios colombianos un espacio de aprendizaje y preparación para que sean más competitivos en su transformación digital y en el aprovechamiento de sus procesos de ventas digitales.

Se trata de **Efecto Wompi**, evento virtual que se realizará este **miércoles 20 de octubre** a las **4:00 p.m.**, y al que pueden asistir clientes y no clientes de la entidad interesados en conocer nuevas tendencias del mundo digital.

El evento contará con la participación de cuatro expertos digitales:

- **Luis Carlos Chacón:** lidera el equipo de BusinessCase, identificando negocios emergentes y futuras oportunidades. Ha sido columnista de Forbes durante varios años y hablará de contenidos y creatividad, como clave de éxito de los nuevos negocios.

- **Pablo Di Meglio:** argentino, experto en negocios en internet, planificación y desarrollo de estrategias en canales digitales, dará claves para vender más por redes sociales y chats.
- **Leticia Espinosa:** ejecutiva apasionada en negocios digitales, experta en e-Commerce, consumidores y transformación digital. Mente creativa, comercial y estratégica con más de 20 años de experiencia en desarrollo de negocios para corporaciones multinacionales, profundizará en el ABC de un e-commerce exitoso.
- **Rodrigo Cabrera:** administrador de empresas del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), MBA del Inalde y actual gerente de Crepes y Waffles. En su conversatorio contará cómo una empresa tan querida por los colombianos pasó de no tener presencia en canales digitales para domicilios a ser una de las marcas más visitadas por internet en la categoría de restaurantes.

El anfitrión del evento será **Fernando Anzures**, mexicano experto en comportamiento del consumidor, con 26 años de experiencia en empresas multinacionales. Es el fundador de EXMA, la plataforma de marketing, negocios y emprendimiento más grande de Iberoamérica, con presencia física en 9 países.

“Actualmente, la digitalización es un aspecto clave para fomentar la competitividad de las empresas, teniendo en cuenta que los consumidores están cada vez más informados, conectados y la tecnología hace parte de su día a día. Ante ese panorama, queremos presentarles a los empresarios del país, sin importar su sector o el tamaño de su negocio, las herramientas que dinamizarán sus procesos de venta en un entorno digital, continuando con nuestro compromiso de apoyar a su reactivación luego de un difícil periodo”, expresa Cristina Arrastía, vicepresidenta de Negocios de Bancolombia.

Para conocer más y registrarse en Efecto Wompi, los interesados pueden ingresar al sitio <https://efecto.wompi.co/register>. Las inscripciones estarán abiertas hasta el mismo miércoles 20 de octubre.

Sobre Wompi

Es la pasarela de pagos de Bancolombia, a través de la cual cualquier comercio que quiera recibir pagos digitales, desde personas con emprendimientos hasta grandes empresas, pueden compartir por redes sociales y correo electrónico links de pago para sus clientes, convertir el celular en un datáfono virtual que pueden tener en su establecimiento o llevarlo en domicilios, integrar los servicios de pago a un sitio web e incluso personalizar la experiencia con Apis. La pasarela les permite a sus usuarios pagar con tarjetas débito y crédito, realizar transferencias a través del Botón Bancolombia, Nequi y PSE o pagar en efectivo en corresponsales bancarios de Bancolombia. Hoy cuenta con un plan gratuito al que cualquier cliente de Bancolombia se puede suscribir o aprovechar 30 días sin comisiones en el modelo más avanzado.

[Descarga fotografías de Cristina Arrastía en alta calidad](#)

www.grupobancolombia.com

Dirección de Reputación y Comunicaciones

14 de octubre de 2021

VIGILADO
SUPERINTENDENCIA
FINANCIERA

