

Referencia destinará US\$50 millones en planes de pago a plazo para reactivar el comercio colombiano

La fintech colombiana en alianza con Fenalco han vinculado a más de 1.000 comercios a través de su herramienta “Listo Pago-a-Plazos”

En medio de la coyuntura actual pequeñas y medianas empresas han tenido que pasar por una situación difícil debido a la falta de flujo de caja, las restricciones en sus operaciones y la imposibilidad de acceder a créditos de fácil acceso que les permitan mantenerse a flote en un período donde necesitan aumentar sus ventas y crecer en su sector.

Los más afectados han sido los pequeños comercios, ya que de acuerdo a las últimas estadísticas del Dane, el año pasado cerraron más de 509.370 micronegocios.

Sin embargo, las cifras en lo que va de este año pintan muy positivas, teniendo en cuenta que según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), entre enero y marzo de 2021 se crearon en el país 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, no obstante aún se presentan muchos retos dentro del mercado.

Como una solución para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas del país, la fintech Referencia desarrolló la herramienta “Listo Pago-a-Plazos”, que busca darle la posibilidad a los clientes de financiar créditos de libre consumo entre \$1 a \$10 millones con la posibilidad de pagarlos hasta en 36 cuotas.

Para este segundo semestre la compañía está comprometida con la reactivación de los comercios buscando habilitar más de US\$50 millones en planes de pago a plazo a través de su red de comercios. Para esto se plantea seguir vinculando establecimientos que tengan ventas superiores a \$500 millones mensuales.

Durante el primer semestre del año financió más de US\$33 millones a consumidores para la compra de productos o servicios dentro de sus comercios aliados.

Su logro se debe a las alianzas con más de 1000 comercios multisectoriales afiliados a Fenalco entre los que se encuentran marcas de colchones, llantas, muebles, clínicas odontológicas, electrodomésticos, materiales de construcción, bicicleterías, universidades y joyerías, entre otras.

Kenneth Mendiwelson, CEO de Referencia, afirmó que “este crecimiento se hará de la mano con Fenalco protegiendo al comercio y al consumidor de manera responsable tanto en el proceso de colocación, como en la gestión de recuperación de los créditos”.

Y agregó, “los comercios pueden estar seguros de que siempre estarán acompañados de una compañía líder en financiación en punto de venta que los escucha y apoya cuando ofrecen financiación a sus compradores”.

Este éxito, se debe a la alta demanda por parte de los usuarios para acceder a un amplio abanico de prestación de servicios financieros digitales.

En el más reciente informe de Colombia Fintech se asegura que dada la modernización del sector financiero a través de nuevas herramientas tecnológicas se otorgaron más de 3,39 millones de créditos a 1,44 millones de usuarios, por un monto total de US\$679.800 millones desde que empezó esta industria.

Adicionalmente, dentro de las fintech, son solo 83 empresas que conforman la vertical de crédito digital, y dentro de éstas, menos de 5 las que se especializan en entregarlo en el punto de venta. De estas pocas, Referencia lidera la colocación con cerca de tres veces por encima de lo que originan otros competidores.

De acuerdo con estas cifras Ignacio Revollo, vicepresidente comercial de la empresa concluyó que, “esto es un motivo de orgullo ya que aporta a la reactivación económica del país, la generación de empleo, el impulso del comercio y a que más familias colombianas tengan la posibilidad de acceder a financiación de manera digital en el momento de comprar”.