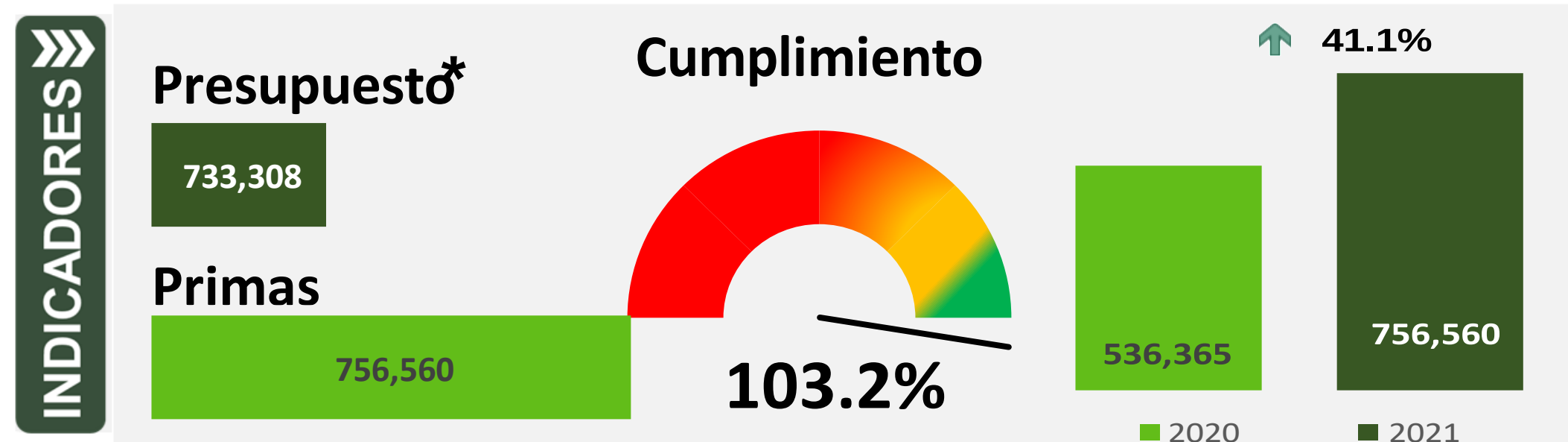


Resultados Previsora Agosto 2021



*Este presupuesto incluye Ecopetrol por 149.186M.

Cifras por Segmento

	2020	2021	Participación 2021	Δ% 21-20	PPTO	CUMP
ESTATAL	259.853	336.589	45%	29.5%	362.996	93%
EMPRESAS	182.847	251.900	33%	37.8%	232.708	108%
PERSONAS	93.665	168.071	22%	79.4%	137.603	122%
TOTAL	536.365	756.560	100%	41.1%	733.308	103%

Cifras por Ramo

PRODUCTO	2020	2021	PPTO	CUMP	Δ % 21-20	MIX
AUTOMOVILES	89,394	102,666	103,404	99.3%	↑ 14.8%	14%
GENERALES	194,506	269,425	284,163	94.8%	↑ 38.5%	36%
PATRIMONIALES	132,073	190,212	186,976	101.7%	↑ 44.0%	25%
VIDA	49,968	52,347	52,148	100.4%	↑ 4.8%	7%
SOAT	70,424	141,910	106,617	133.1%	↑ 101.5%	19%
TOTAL	536,365	756,560	733,308	103.2%	↑ 41.1%	100%

89% de las primas provienen del canal Intermediarios

Indemnizaciones

285.064 Reclamaciones radicadas

\$313.539 Millones pagados

94% Nivel de Servicio

Protestas

18 Departamentos atendidos

448 Casos reportados

\$686 millones pagados

- **\$418 millones a Entidades Estatales:** alcaldías, departamentos, universidades públicas, Secretarías
- **\$268 millones a Entidades Privadas:** Edificios, Conjuntos residenciales, Centros Comerciales, Transportes

IOTA

52 Casos reportados: 48 por incendio; 2 por equipo eléctrico; 2 por casco Barco y 1 por vehículo

\$1.514 millones pagados

Entidades Atendidas: Oficinas estatales, Centros Comerciales, Edificios de comercio y turismo, Personas Naturales

Sector Agropecuario

100,7% cumplimiento a agosto de 2021

\$ 9,146.4 millones Presupuestado en 2021

\$ 9,165.3 millones Ejecutado en 2021

92,2% de los negocios ejecutados fueron en Medellín

Oferta Comercial: Banano, cacao, cultivos forestales, caucho, caña, flores,, palma de aceite, plátano, café, aguacate, piña, cannabis medicinal y sector pecuario con: porcicultura y avícola

Nuevos proyectos



Seguro agropecuario: buscamos contribuir con la profundización del Seguro Agropecuario en Colombia, generando ofertas de productos atractivos e innovadores, generando alianzas con todos los actores involucrados (Finagro, Banco Agrario, Asociaciones)



Oferta de Valor Empresas: Oferta de valor integral que satisfaga las necesidades del segmento de empresas y permita a la compañía consolidar una propuesta de productos y servicios que se adapte a la demanda del sector.



Producto Bicicletas: Estamos desarrollando un canal digital para la comercialización de pólizas que respalden a los biciusuarios dando coberturas tanto a la bicicleta como a la vida del biciusuario.

Transformación Digital

SERVICIO

- **Modernización del Data Center:** incrementando los niveles de seguridad y la disponibilidad del servicio.
- **Chatbot-whatsapp business:** facilitando la comunicación de clientes y aliados 24 horas
- **App de autogestión y sucursal virtual:** Dos canales ágiles para la solicitud de asistencias para el hogar y diversos servicios asociados con la reparación y peritaje de vehículos.
- **Web services:** para aliados comparadores de pólizas, facturación electrónica y otras herramientas de interacción digital con aliados.

CANALES DE VENTA

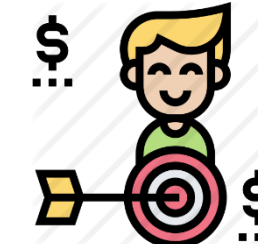
- **Cotizadores Web:** Una herramienta para que los aliados coticen vía web el producto de áreas comunes, generando oportunidad frente a solicitudes de negocios.
- **SOAT digital:** venta de SOAT desde la página web de la Previsora.

Mercado asegurador a Julio 2021

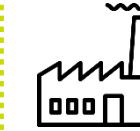
Mercado Asegurador



**19.5B
Primas**



Participamos en el
62.04% del sector
asegurador

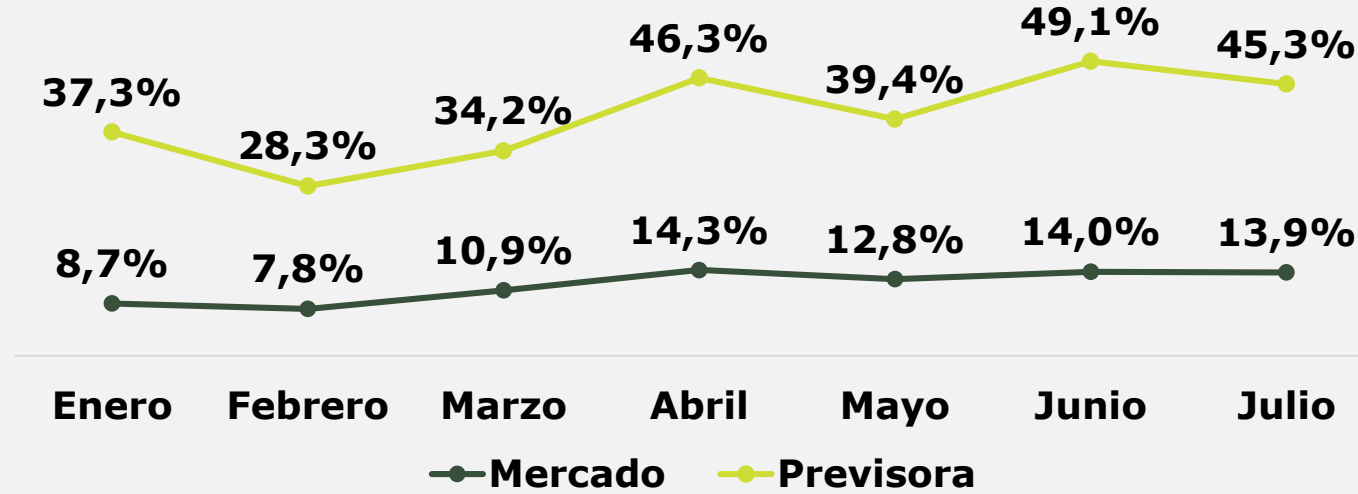


15.6% de crecimiento en
seguros de daños.



9.5% en seguros de personas

Previsora vs Mercado



El Mercado crece al **13.9%**
Previsora al **45.3%**

VARIACIÓN 2021 VS 2020

	Mercado	Previsora
Automóviles	9.6%	↑ 14.8%
Generales	15.6%	↑ 50.3%
Patrimoniales	23.9%	↑ 45.5%
SOAT	12.9%	↑ 104.5%
Vida + AP	10.0%	↑ 1.9%

* Comparación solo en los ramos en los que participa previsora

Ranking Cías Generales

Compañía	2020	2021	%Var.
Suramericana	1,456,704	1,463,805	0.5%
Estado	854,184	920,927	7.8%
Axa Colpatria	652,937	766,441	17.4%
Previsora	494,642	745,767	50.8%
Mapfre	513,812	706,972	37.6%
Mundial	565,223	684,364	21.1%

#4 en el mercado de seguros
generales. Con el 7.9% de
participación.