

COMUNICADO OFICIAL

## EL CAMPO NO SE DETIENE: LA INSPIRACIÓN DE MONÓMEROS DURANTE EL 2020

La compañía trabajó con resiliencia y visión a futuro para consolidar los buenos resultados y generar los insumos que garantizan la seguridad alimentaria de los colombianos

- En un año de grandes desafíos, el Grupo Monómeros nunca se detuvo. La empresa ratificó su compromiso con el agro colombiano y con la generación de alimentos para el país, garantizando la continuidad de sus operaciones y generando un impacto positivo para todos sus grupos de interés.
- La empresa definió una nueva estrategia corporativa enfocada en brindar un mayor respaldo a la agricultura colombiana, por medio de iniciativas que aumenten la producción de alimentos nutritivos con sostenibilidad e inclusión.
- El 2020 cerró con un **EBITDA de COP 75.000 millones** y una **utilidad de COP 32.000 millones**, representando un **aumento del 224%** respecto al año 2019, aún en medio de todas las dificultades de la pandemia por el coronavirus.

*Barranquilla, abril de 2021* - En un año de grandes desafíos y dificultades, el Grupo Monómeros trabajó para entregar los insumos de nutrición vegetal y animal que necesitaron los productores colombianos para continuar con la generación de alimentos en el país, sin suspender sus actividades un solo minuto.

Bajo la campaña **"EL CAMPO NO SE DETIENE"**, durante el 2020 Monómeros demostró su rol fundamental en la producción agropecuaria, manteniendo sus actividades en medio de las exigencias de la virtualidad y reinventándose en el desempeño de una actividad cuya naturaleza es de cercanía y trabajo hombro a hombro con los agricultores.

La empresa y todos sus trabajadores se adaptaron y se retaron a sí mismos, manteniendo su compromiso de entregar los alimentos que brindan bienestar a los hogares colombianos, alcanzando las metas proyectadas e impulsando el proceso de recuperación empresarial que se emprende desde el 2019.

Gracias a esto, en el 2020 Monómeros logró resultados positivos reflejados en el incremento de sus ingresos, volúmenes de ventas nacionales, en un aumento de sus activos, patrimonio y de su producción en toneladas, permitiendo así revertir la tendencia de los últimos años, cumplirle al sector agropecuario, a sus grupos de interés, trabajadores, industriales y familias campesinas, que gracias a Monómeros cuentan con la oportunidad de desarrollarse y crecer con rentabilidad.

De igual manera, el 2020 ha sido el año para Monómeros dar un salto en la manera de gestionar sus prácticas sociales, ambientales, económicas y de gobierno; insertando un modelo de sostenibilidad que será la base para seguir impulsando los proyectos, metas y generar nuevas oportunidades de crecimiento, a la vez que se aporta mayor valor a sus partes interesadas, contribuyendo a solucionar algunos de los objetivos que lidera el mundo para convertirse en un mejor lugar para todos.

## LOS RESULTADOS MÁS IMPORTANTES DE MONÓMEROS DURANTE EL 2020 FUERON:



Incremento en un 25% de las ventas nacionales con respecto al año anterior, lo que significó ingresos por valor de más de **COP 1 billón**.



Los activos de la compañía **crecieron un 16% en el 2020** con respecto al 2019 y el patrimonio **creció un 17%** respecto al valor del 2019.



El volumen de producción de Monómeros logró un aumento del 16% en el 2020 respecto al 2019, lo cual es un logro muy importante, teniendo en cuenta los desafíos que se presentaron en medio de la pandemia por el coronavirus.



La empresa cerró el 2020 con una inversión de COP 3 mil millones en las diferentes iniciativas y estrategias sociales implementadas para hacer frente a la pandemia por el Covid-19. Entre éstas se destacan todas las medidas para el fortalecimiento de la bioseguridad y preservación de la salud y la vida de sus grupos de interés en todo el país, así como ayudas humanitarias a familias colombianas y venezolanas en condición de vulnerabilidad en la ciudad de Barranquilla.



Se actualizó y se aprobó la estrategia empresarial, cuyo gran propósito está enfocado en convertir a Monómeros en el aliado confiable del agro, para aumentar las potencialidades de los suelos colombianos, la productividad, competitividad, progreso de los agroproductores y la generación de alimentos nutritivos, a través de iniciativas con un enfoque de sostenibilidad y valor compartido.



En el 2020, a través de su Fundación Monómeros, la empresa impactó positivamente a más de 24 mil personas, en 9 departamentos del territorio colombiano y más de 60 municipios, con una inversión de COP 720.000.000 en programas e iniciativas sociales, enfocadas en aumentar las capacidades productivas de diferentes comunidades.



En el 2020, a través de su Fundación Monómeros, la empresa impactó positivamente a 24.436 personas, en 9 departamentos del territorio colombiano y más de 60 municipios, con una inversión de COP 715.476.774 en programas e iniciativas sociales, enfocadas en aumentar las capacidades productivas de diferentes comunidades.

Para la compañía, estos resultados significan el reto de seguir trabajando para ratificar a Monómeros como la empresa aliada del agro colombiano, brindando soluciones y oportunidades que significan un motor de crecimiento para los empresarios, productores y toda la Colombia rural.

Monómeros y todos sus trabajadores se sienten orgullosos de los logros alcanzados y de la capacidad demostrada para superar un año exigente, donde pese a las dificultades no solo mantuvieron las operaciones, sino también su capacidad de soñar y de trabajar con pasión y compromiso por construir un mejor futuro para la compañía y generar mayor valor a la sociedad.