

## TransUnion lanza nuevo indicador de la industria de crédito de consumo en Colombia

- *El nuevo indicador de la industria de crédito (IIC) destaca el impacto significativo del COVID-19 en comparación con otros eventos económicos y de mercado recientes*
- *El análisis muestra que en los últimos meses se alcanzaron niveles de salud del mercado de crédito pre-pandemia*
- *IIC evalúa mensualmente tendencias del crédito en la demanda, oferta, comportamiento del consumidor y desempeño*

**Bogotá, agosto 4, 2021.** TransUnion lanza para el mercado colombiano un nuevo Indicador de la Industria de Crédito (IIC), que mide los cambios en la salud del mercado de crédito de consumo en Colombia\*. El nuevo indicador de TransUnion muestra el impacto significativo de la pandemia del COVID-19, así como de otros eventos económicos y de mercado durante los últimos 6 años, en la salud crediticia de los consumidores y el mercado.

El IIC es una medida de las tendencias de la salud crediticia de los consumidores a nivel de mercado. Evalúa el impacto de cientos de variables crediticias e identifica aquellas que son más significativas para explicar los cambios en las tendencias del crédito de consumo. Los datos se compilan mensualmente para analizar los cambios en la salud del crédito y se clasifican en cuatro pilares: **demanda, oferta, comportamiento del consumidor y desempeño\*\***. Estos elementos se combinan en una medida integral y única.

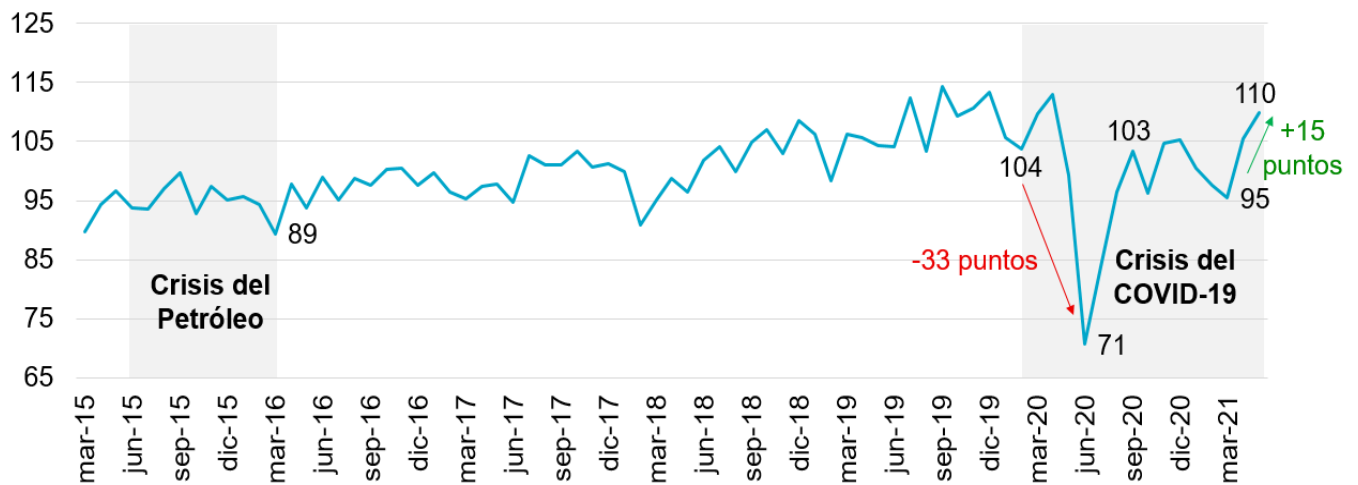
El IIC muestra que el impacto más pronunciado en la salud del mercado de crédito de consumo fue en los primeros meses de la pandemia. Entre febrero y junio de 2020, el IIC cayó de 104 a 71 puntos, una disminución de 33 puntos. Esto fue impulsado por una caída significativa tanto en la demanda como en la oferta de crédito, consecuencia de las cuarentenas y restricciones impuestas por el COVID-19. Las originaciones de nuevos créditos disminuyeron un 55% durante esos meses. A medida que los consumidores recibieron alivios financieros para hacer frente al impacto económico de la pandemia, el IIC mejoró de 71 en junio de 2020 a 103 en septiembre de 2020.

A medida que los alivios financieros llegaron a su fin para muchos consumidores colombianos y la morosidad empeoró, el IIC experimentó otra caída entre diciembre de 2020 y marzo de 2021 de 10 puntos. En los últimos meses, el Indicador de la Industria de Crédito de TransUnion muestra una recuperación a los niveles previos a la pandemia, alcanzando un nivel de 110 en mayo de 2021, en comparación con 104 en febrero de 2020, el último mes antes de que la pandemia

golpeará la economía. Esto se debe principalmente a un movimiento positivo de la demanda de créditos de consumo, a medida que los volúmenes de solicitudes de crédito se recuperaron a los niveles anteriores a la pandemia.

Virginia Olivella, Directora de Investigación y Consultoría de TransUnion, explica: "El IIC de TransUnion es el primero de su tipo en el mercado. Su metodología se apoya en nuestra base de datos de crédito de consumo para obtener un reflejo preciso de la salud y la dirección del mercado de crédito de Colombia. La trayectoria del IIC es una representación de los cambios en la salud del mercado de crédito en comparación con períodos anteriores. El IIC ha sido diseñado para informar a las entidades, consumidores, reguladores, gobierno y otros actores del mercado, a través de un solo indicador, sobre las tendencias de la salud del mercado de crédito de consumo".

**IIC mensual del mercado de crédito de consumo colombiano en los últimos 6 años<sup>(i)</sup>**



Fuente: Base de datos de crédito de consumo de TransUnion Colombia.

(i) Un número de IIC más bajo en comparación con el período anterior representa una disminución en la salud crediticia, mientras que un número más alto refleja una mejora. El valor del indicador IIC debe ser analizado en relación con el o los períodos anteriores y no de manera aislada. En mayo de 2021, el IIC de 110 representó una mejora en la salud crediticia en comparación con el mismo mes del año anterior (mayo de 2020) y en comparación con el mes anterior (abril de 2021).

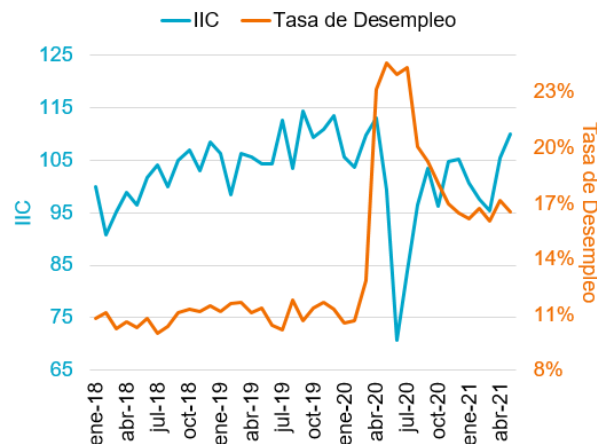
### Impacto de la pandemia en la salud crediticia es significativo, pero está disminuyendo

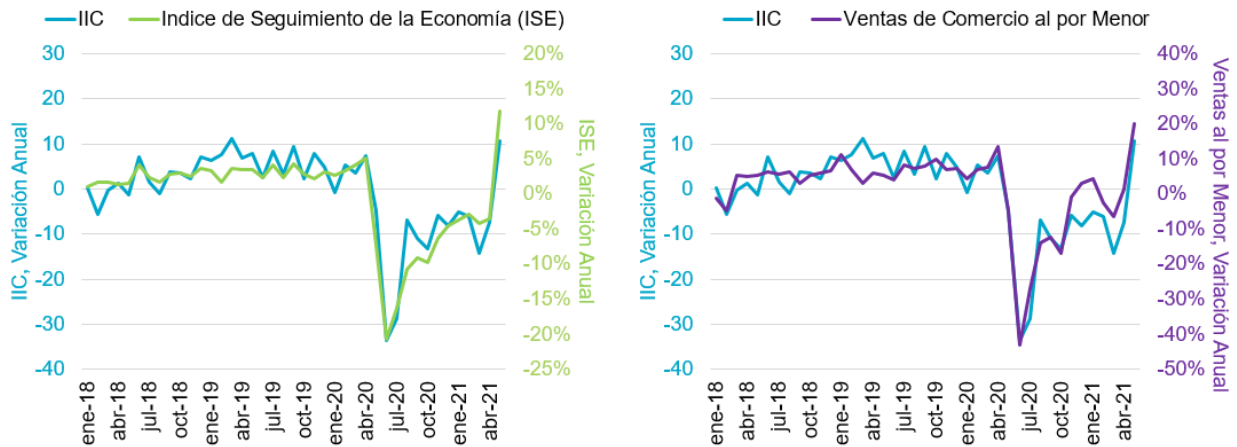
El IIC monitorea la salud del mercado de crédito en Colombia a medida que atraviesa cambios significativos tanto económicos como del mercado. Al comparar el IIC con indicadores macroeconómicos clave para el mercado colombiano, como la tasa de desempleo, los salarios reales, las ventas al por menor y el indicador de seguimiento de la economía (ISE), las tendencias muestran lo estrechamente vinculada que está la salud del crédito a la salud general de la economía.

"Los principales determinantes macroeconómicos del mercado colombiano se alinean extremadamente bien con el IIC, afirmando su efectividad como indicador de la salud crediticia. El IIC muestra cómo el choque económico inicial causado por el COVID-19 y las restricciones asociadas tuvieron un impacto mucho más pronunciado en la economía crediticia que los eventos económicos o de mercado anteriores. Si observamos el IIC junto con los factores macroeconómicos, podemos ver el drástico impacto en toda la economía colombiana. El más reciente valor del IIC indica claramente que estamos en el camino hacia la recuperación, pero todavía hay incertidumbre por delante", señala Olivella.

El IIC alcanzó un mínimo de 71 en junio de 2020, mientras que los niveles de desempleo se dispararon al 24% ese mismo mes. A medida que los niveles de desempleo bajaron hacia finales de 2020, el IIC mejoró. Esta alineación también se observa al comparar la variación anual de los salarios reales con la variación anual del IIC. En junio de 2020, la variación anual de los salarios reales fue de -8%, al mismo tiempo que observamos una caída de 34 puntos en el IIC. En abril de 2021, tanto los salarios reales como el IIC habían vuelto a los niveles anteriores a la pandemia. De manera similar, el IIC se alinea con los cambios anuales en el índice de seguimiento de la economía (ISE). Un aumento anual del 14% en el ISE en mayo de 2021 se vio reflejado en una mejora anual de 10 puntos en el IIC. A medida que mejoran estos indicadores macroeconómicos, también observamos mejoras en el Indicador de Industria de Crédito.

### Indicadores macroeconómicos comparados con el IIC en los últimos años





Nota: La variación anual del ISE y Ventas al por Menor están rezagadas dos meses.

Fuente: DANE y base de datos de crédito al consumo de TransUnion Colombia.

"La pandemia mundial está lejos de terminar, pero disponer de un indicador resumen de la salud crediticia proporciona una herramienta valiosa para ayudar a entender las condiciones actuales del mercado de crédito en Colombia. Las entidades pueden utilizar el IIC como un indicador clave de desempeño para comparar las tendencias de su cartera con las de sus pares en el mercado, especialmente con la reciente volatilidad provocada por el COVID-19. Con mejores conocimientos y más oportunos, las entidades pueden construir estrategias más sólidas que puedan apoyar a los consumidores e impulsar el crédito que actuará como un catalizador para el crecimiento económico", concluye Virginia.

\* Los productos de crédito que se incluyen son: tarjeta de crédito, crédito de libre inversión, crédito de libranza, crédito de vivienda, crédito de vehículo y microcrédito.

\*\* El Indicador de la Industria de Crédito (IIC) de TransUnion es un modelo en evolución que se revisa periódicamente para asegurar que las variables más relevantes y su ponderación relativa sean seleccionadas para trazar de la mejor manera la salud del mercado de crédito colombiano.

### Acerca del Indicador de la Industria de Crédito (IIC) de TransUnion

El IIC es una medida mensual de las tendencias despersonalizadas y agregadas de la salud del mercado de crédito de consumo. Evalúa el impacto de cientos de variables crediticias reportadas e identifica aquellas que son más significativas, resumiendo los movimientos entre la demanda de crédito, la oferta de crédito, los comportamientos crediticios de los consumidores y las métricas de desempeño de crédito a lo largo del tiempo. Estas se combinan en un indicador integral y único.

### Acerca de TransUnion (NYSE: TRU)

TransUnion es una compañía global de soluciones de información y conocimiento que contribuye a generar confianza entre entidades y consumidores en la economía moderna. Logramos esto al proporcionar una imagen completa de cada persona para que pueda ser representada de manera confiable y segura en el mercado. Como resultado, las empresas y los consumidores pueden realizar transacciones con confianza y lograr grandes cosas. A esto lo llamamos Información para el Bien.

Con una presencia destacada en más de 30 países de los cinco continentes, TransUnion proporciona soluciones que ayudan a crear oportunidades económicas, grandes experiencias y empoderamiento personal para cientos de millones de personas.

---

<http://www.transunion.co/empresas>