Conoce Visa: Relanzamos la Icónica Marca Visa a Todos, en Todos Lados

La evolución de la marca a lo largo de varios años destaca el poder de la confiable red global de Visa, dando forma al movimiento moderno del dinero, expandiendo el acceso y el desarrollo económico

BOGOTÁ – 21 DE JULIO DEL 2021 –"Conoce Visa" es la invitación que la compañía global de tecnología de pagos hace hoy al mundo, al revelar la fase inicial de la evolución de su marca, destacando las diversas capacidades de su red y su compromiso de facilitar mundialmente la inclusión económica. Alineada estrechamente con la estrategia de negocios de la compañía, esta fase incluye el debut de una campaña dinámica de mercadeo a nivel mundial y un adelanto de la imagen modernizada de la icónica marca Visa.

Cuando se fundó Visa hace más de sesenta años, pocos podían imaginar un mundo más allá del efectivo y los cheques. La visión de los fundadores de Visa de introducir una moneda más segura, confiable y conveniente en forma digital comenzó con una simple pregunta: ¿qué pasaría si el dinero se volviera totalmente electrónico? Hoy en día, Visa continúa a la vanguardia del futuro del comercio digital, proporcionando acceso por medio de su red global y segura que funciona para todos, en todos lados.

"Las personas creen que 'conocen' a Visa. Los consumidores y las empresas confían en el poder de esas cuatro letras y las ven cuando abren su billetera, pagan a un proveedor, entran en una tienda o hacen un pedido por Internet. Lo que no ven es cómo esas cuatro letras hacen funcionar la red más dinámica de personas, alianzas y productos", dijo Lynne Biggar, vicepresidenta ejecutiva y líder mundial de marketing de Visa. "Hemos emprendido la misión de asegurarnos que Visa sea vista como algo más que una compañía de tarjetas de crédito y sea entendida como la red confiable que impulsa el comercio".

Aunque Visa sigue posibilitando transacciones físicas y digitales con tarjetas de crédito o débito, también se está situando cada vez más en el mismo centro de facilitar el movimiento del dinero. La red de Visa, una compañía construida sobre acceso a la inclusión económica, conecta 3.600 millones de credenciales de usuarios con más de 70 millones de puntos de venta y decenas de miles de socios, generando un volumen total de actividad de más de 11 billones (millones de millones) de dólares al año. Solamente en los últimos cinco años, Visa ha invertido 9.000 millones de dólares en tecnología para moldear el futuro del comercio, ofrecer un conjunto diferenciado de productos, servicios y beneficios.[1] La red de Visa ayuda a que un trabajador de la economía naranja tenga la flexibilidad de recibir pagos en tiempo real, facilita los pagos de persona a persona para que se puedan enviar y recibir dinero entre miles de millones de tarjetas y cuentas en todo el mundo, y facilita la realización de pagos corporativos de alto valor entre países, por nombrar algunos ejemplos.

Para ilustrar el alcance de las capacidades de Visa, los elementos iniciales de la evolución de la marca Visa incluyen:

"Conoce Visa", cortos publicitarios que destacan el poder de la red. Desarrollado por la galardonada agencia creativa global de Visa, Wieden+Kennedy, Visa está presentando el spot dirigido por Malik

[1] Análisis Financiero de Visa del 2020

Hassan Sayeed llamado "Conoce Visa", una red que trabaja para todos. Como complemento, hay una serie de audiovisuales digitales más cortos y fotografías que muestran la amplitud de la red de Visa en funcionamiento, proporcionando el acceso y colaborando para el desarrollo del comercio para personas reales en lugares reales de todo el mundo. Creados por algunos de los mejores y más diversos talentos creativos, incluyendo a Sayeed, Visa también trabajó con la fotógrafa Camilla Falquez y el equipo de dirección argentino Pantera & Co. –Brian Kazez, Pato Martínez y Francisco Cantón– para capturar vívidamente momentos como:

- Conectando comercios locales con vendedores globales
- Encontrando flexibilidad en como recibir pagos
- Construyendo un futuro donde con crypto se puedan comprar las cosas que quieras
- Ayudando a convertir trabajos alternos en sensaciones globales

La nueva identidad de la marca Visa, que simboliza el cambio. Visa ha sido durante mucho tiempo sinónimo de confianza, seguridad, aceptación e inclusión. Estos valores fundamentales, además del objetivo de facilitar el acceso para que todo el mundo pueda participar en la economía global, se expresarán a través de una identidad de marca visual modernizada y dinámica, construida en colaboración con Mucho, empresa líder global en diseño de marcas. La campaña "Conoce Visa" comparte un primer vistazo a la evolución de la identidad visual de la marca que se lanzará a finales de este año, con colores renovados para el impacto digital, un tipo de letra personalizado creado para ofrecer experiencias digitales óptimas y un nuevo símbolo de marca diseñado para expresar el propósito de la organización.

nuestro negocio exige que el rol de nuestra compañía se extienda más allá de las transacciones.

En el transcurso del 2021 la nueva identidad de marca de Visa estará activa en los más de 200 países y territorios en los que Visa opera, abarcando la principal estrategia de negocio de la compañía, que incluye:

- Pagos de consumidores, centrándose en el crecimiento del acceso y la transición a pagos digitales de los 17 billones (millones de millones) de dólares que se gastan en efectivo y cheques a nivel mundial.
- Nuevos flujos de pago, incluidos los pagos de persona a persona transfronterizos y una gama de servicios de valor agregado que ayudan a empresas de todos los tamaños a navegar por el contexto actual; identificar nuevas oportunidades de crecimiento y garantizar que Visa sea la red más segura, resiliente y confiable.
- Una diversidad de ofertas y soluciones a través de alianzas prósperas con empresas Fintech y marcas establecidas, relaciones con gobiernos de todo el mundo y tecnología innovadora construida para el futuro.

"Estamos capturando la audaz ambición de Visa con esta evolución de la marca como una forma de expresar lo que representamos y por lo que nos esforzamos", continuó Biggar. "Con la reapertura del mundo y con el dinero moviéndose cada vez más de nuevas maneras, no hay mejor momento para mostrar el trabajo que hacemos y el impacto que una marca impulsada por un propósito y con la escala de Visa puede tener para ayudar a que individuos, comercios y economías puedan prosperar".

Para obtener más información sobre "Conoce a Visa" visite https://www.visa.com.co/our-purpose/leading-by-example.html

Acerca de Visa Inc.

Visa es la compañía líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar al mundo con la red de pagos más innovadora, confiable y segura, para ayudar a que individuos, comercios y economías puedan

prosperar. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, proporciona pagos seguros y confiables en todo el mundo y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacción por segundo. La continua concentración de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio conectado por medio de cualquier dispositivo. Mientras el mundo se mueve de lo analógico a lo digital, Visa aplica su marca, sus productos, su personal, su red y su escala a la tarea de moldear el nuevo futuro del comercio. Para obtener más información, visite usa.visa.com/about-visa.html, usa.visa.com/visa-everywhere/blog.html y @VisaNews.

Contacto de prensa
Catalina Bonilla Mieles
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Visa Región Andina
Cel.: 316 2438408
marbonil@visa.com