

Celsia puso en operación dos nuevos proyectos solares en Panamá



Sistema solar Cervecería Nacional



Proyecto en Dicarina

Medellín, 21 de junio de 2021. Celsia, empresa de energía del Grupo Argos, puso en operación otros dos nuevos proyectos solares en Panamá. 1.500 paneles solares en total fueron instalados en los centros de distribución de las empresas Cervecería Nacional y Dicarina, ambas líderes en el mercado panameño.

Cervecería Nacional, la compañía de bebidas más grande del Panamá, puso en funcionamiento su primer proyecto fotovoltaico de la mano de Celsia, el cual tiene una producción estimada de 154,791 kWh por año. Los 450 paneles con los que cuenta esta planta representarán una contribución significativa en la preservación del ambiente, al dejar de emitir 54 toneladas de CO² anuales, equivalentes a plantar 3.023 árboles maduros por año, logrando la reducción de gases de efecto invernadero.

“La energía solar, sin duda, representa un factor de cambio positivo para aquellos que adoptamos esta fuente de energía limpia, aportando además a cumplir los objetivos relacionados con la mitigación del cambio climático en nuestro entorno” destacó el presidente de Cervecería Nacional, Danilo Pires, al añadir que “Ahora con la instalación de estos paneles solares, avanzamos significativamente en el objetivo de nuestro eje Acción por el Clima, donde buscamos que el 100% de la energía eléctrica comprada provenga de fuentes renovables, así como también reducir en un 25% las emisiones de la huella de carbono en nuestra cadena de valor”.

Con esta empresa Celsia espera desarrollar otros proyectos de energía solar en sus centros ubicados en otras provincias del país.

En **Dicarina**, líder en servicios de comercialización y logística en Panamá, Celsia instaló 1.333 paneles solares, con una capacidad de 360 kWp, en 3,800 metros cuadrados de cubiertas en uno de sus principales centros de distribución, el cual se convierte en el primero de la empresa en contar con energía renovable. Con la energía generada se atenderá el 51% de su producción y dejará de emitir 152 toneladas al año de CO².

Alfredo Argueta, CEO de Dicarina, expresó “Es un honor y una responsabilidad para nosotros, liderar con el ejemplo proyectos de esta magnitud. Nuestro compromiso con el medio ambiente nos lleva a tener una economía sostenible, que genere valor a la sociedad”.

En Panamá funciona el mismo modelo de nuestros clientes en Colombia

El diseño, inversión de capital e instalación de los sistemas de autogeneración solar fue realizada por Celsia, que a su vez es la responsable del mantenimiento y operación de los proyectos en los próximos años.

“Celsia sigue creciendo su presencia en Centro América y consolidándose como desarrollador de proyectos solares en Panamá, Costa Rica y Honduras. Nos sentimos muy orgullosos que estas dos grandes empresas de Panamá hayan confiado en nosotros. Esta es una apuesta a la nueva era de la energía” comentó Javier Gutiérrez, líder de Celsia Centroamérica.

Gutierrez, además señaló que actualmente estas soluciones fotovoltaicas, representan beneficios significativos para las empresas. Por ejemplo, desde la perspectiva ambiental estas empresas logran reducir la huella de carbono. Los paneles solares ayudan a disminuir la temperatura sobre los techos, beneficiando de manera directa la sensación térmica dentro de los inmuebles, y reduciendo, en consecuencia, el uso del aire acondicionado. De igual forma les permite a dichas empresas optar por créditos de carbono y certificaciones por ser eco-amigable.

Algunos datos de Celsia en Centro América

- Tiene presencia en Panamá, Costa Rica y Honduras.
- Cuenta con una central eólica en Costa Rica de 49,5 MW.
- Desarrolló dos granjas solares a gran escala en Honduras y Panamá y 21 proyectos para empresas.
- En Panamá, avanza en un 95% en el proyecto Celsia Solar Prudencia, de 9,69 MW, cuya energía equivale al consumo de 4.000 hogares.
- Está desarrollando el primer proyecto masivo de techos solares a nivel residencial en Panamá, ya van 157 viviendas de un total de 350.
- En Panamá se encuentran 3 de las 22 centrales hídricas de la compañía.
- En el primer trimestre de 2021 Centroamérica representó el 12,5% de los ingresos de Celsia.

Celsia, la energía que quieres

Somos una empresa apasionada por las energías renovables y por la eficiencia energética, con presencia en Colombia, Panamá, Costa Rica y Honduras. Generamos y transmitimos energía de fuentes renovables (agua, sol y viento) con respaldo térmico. Hemos encontrado nuevas maneras de asesorar a nuestros clientes con un innovador portafolio enfocado en la eficiencia energética para que su hogar, empresa o proyecto urbano se conecten y puedan disfrutar de todas las ventajas de la nueva era de la energía. Contamos con más de un millón 100 mil clientes en 39 municipios del Valle del Cauca y 47 del Tolima donde somos operadores del servicio de energía.

Si requieres ampliar la información comunícate con:

Adriana Muñoz
Comunicaciones
amunoz@celsia.com

Gonzalo Velásquez
Líder Comunicaciones Corporativas
gvelasquez@celsia.com



Síguenos en:



@Celsia_Energía



Celsia Energía



Celsia Energía



Celsia