Mibanco apuesta por los microempresarios de Colombia

**Más de 100.000 colombianos cuentan con un producto de crédito de Mibanco S.A.**

* *Durante el primer trimestre de 2021, 11.214 nuevos clientes contrataron un crédito con la entidad, de los cuales más del 60% son mujeres.*
* *En este periodo Mibanco se convirtió en la primera microfinanciera del país en ser calificada como ‘AAA’ por Fitch Ratings.*
* *La apuesta del banco por el liderazgo de las microfinanzas en el país sigue en pie, en junio lanzará la primera línea crédito para mujeres sin necesidad de codeudor para seguir apoyando el progreso en el país.*

**Bogotá, 1 de junio de 2021–** Mibanco, marca líder en microfinanzas en América Latina, parte del Grupo Credicorp, y en Colombia con Mibanco S.A. la única microfinanciera calificada como AAA, reportó sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre de 2021, los cuales demuestran la excelente y prudente gestión financiera de la compañía, así como su apuesta por los microempresarios, microempresarias y la reconstrucción del tejido empresarial.

Con el fin de continuar apoyando la reactivación de las microempresas del país, durante los primeros tres meses del año, Mibanco Colombia superó los 100.000 clientes con algún producto de crédito de la entidad, evidenciándose un aumento de 11.214 clientes nuevos frente al 31 de diciembre de 2020, quienes han llegado al banco con el objetivo de encontrar un aliado financiero para sacar adelante sus negocios, cumplir con sus proyectos y sacar adelante los sueños de sus familias. De esta forma, al cierre del trimestre, la cartera bruta de la entidad se ubicó en $923.109 millones de pesos.

Esto es una muestra del compromiso de Mibanco con el país y con la reactivación económica de los microempresarios, para seguir construyendo juntos historias de progreso en todo el territorio nacional.

“Crecer en clientes con productos de crédito demuestra la confianza que los colombianos han depositado en nosotros. En medio de un difícil panorama macroeconómico, Mibanco continúa comprometido con el desarrollo del país y su reactivación, manteniendo un propósito claro; construir historias de progreso y contribuir a la bancarización y al acceso al sistema financiero”, agregó Gregorio Mejía, presidente de Mibanco S.A.

En línea con esto, entre los planes de la entidad para el segundo trimestre del año, y el cierre del semestre se encuentra la meta de terminar la primera mitad del año con una cartera total de $947.700 millones, además de seguir promoviendo la inclusión financiera y la bancarización a través de productos innovadores como el crédito mujer el cual se estará lanzando durante el mes de junio.

Adicionalmente, durante este periodo, Mibanco S.A. registró ingresos por $65.083 millones de pesos, con lo que la utilidad antes de impuestos se ubicó en $7.189 millones de pesos y la utilidad neta con corte al 31 de marzo fue de $3.730 millones de pesos.

Hay que recordar que, durante el primer trimestre del año, Mibanco, en alianza con tyba, realizó el lanzamiento del primer CDT 100% digital de una entidad microfinanciera del país. Con corte al 30 de abril, se han captado recursos cercanos a los $1.000 millones a través de este canal digital.

Adicionalmente, la entidad se convirtió en la primera microfinanciera del país en obtener la calificación ‘AAA’ en escala nacional por parte de Fitch Ratings, por cuanto refleja la capacidad y propensión del soporte que recibiría de su accionista de última instancia Credicorp Ltd., el cual realizó una inyección de capital por $75.000 millones en diciembre de 2021. Fitch Ratings resaltó la visión responsable y ortodoxa de las coberturas, con lo que el índice de cobertura de la entidad se ubicó en 209,7% al cierre del 2020, su máximo nivel en cuatro años y el más alto del sector financiero colombiano.

#####

**Sobre Mibanco**

Mibanco es la entidad financiera líder de las microfinanzas en América Latina y segundo jugador más relevante a nivel mundial. En Colombia surge tras la fusión por absorción de Encumbra (Edyficar S.A.S.) por parte de Bancompartir (Bancompartir S.A.) y es la única mirofinanciera calificada como AAA por Fitch Ratings. Atiende a más de 492 mil clientes en 117 oficinas en todo el país. Su modelo operativo se basa en la oferta de soluciones de financiamiento y ahorro a través de crédito microempresarial, agropecuario, para remodelación, vehículo, libre inversión y vivienda, entre otros. Mibanco le apuesta al desarrollo social atendiendo y acompañando a los micro y pequeños empresarios colombianos y sus familias para el progreso, desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida.