**FLORA GROWTH CORP TOCA LA CAMPANA DE CIERRE DE JORNADA EN LA BOLSA DE NUEVA YORK**

* *Tiene un robusto portafolio formado por cinco divisiones y siete marcas, donde se usa el cannabis en productos para el cuidado de la piel, textiles, productos para el bienestar sexual, alimentos y bebidas.*
* *Genera el gramo de flor de cannabis Premium a uno de los de menor costo a nivel mundial, por debajo de los USD $0.06.*

**Bogotá, mayo 20 de 2021.** Flora Growth Corp, empresa de cannabis colombo-canadiense, tocó hoy la campana de cierre de la jornada en la bolsa de valores de NASDAQ para celebrar su ingreso a este mercado bursátil el pasado 11 de mayo; un hito con el que se posicionó como la primera compañía en el país de cultivo de cannabis a cielo abierto en cotizar en este reconocido mercado cambiario.

“Para nosotros es muy importante celebrar un logro tan importante como ser listado en la segunda bolsa de valores más grande del mundo. Poder participar en un mercado abierto es muy significativo y ejemplifica que NASDAQ está dispuesto a apoyar al gremio del cannabis, a empresas que están invirtiendo en Colombia y que están haciendo las cosas bien. Tenemos una estrategia ganadora, el capital para ejecutarla y un equipo excelente para realizarla”, indicó Luis Merchán, CEO de Flora Growth Corp Colombia.

Según Globe Newswire, se estima que el mercado del cannabis en 2020 fue de USD 22,9 mil millones y que tendrá un crecimiento de CAGR del 18,1% entre 2021 y 2026. Merchán explica que “Solo en EEUU durante 2020, este sector creció cerca de un 46%. Además, se espera que una vez sea legal en todos los estados, el país dará un marco legal y regulatorio que daría como resultado un aumento en la demanda y oferta. De tal manera que, podría ser un mercado mundial de más o menos 40 billones de dólares”.

Esta compañía, cuenta con el cultivo a cielo abierto de cannabis más grande de Colombia y uno de los más grandes a nivel mundial, lo que le otorga una capacidad instalada de generar y comercializar el gramo Premium de flor de cannabis por debajo de los USD $0.06, uno de los de menor costo a nivel mundial. Junto a un portafolio de cinco divisiones y siete marcas, donde se usa el cannabis en productos para el cuidado de la piel, textiles, productos para el bienestar sexual, alimentos y bebidas.

Durante el toque de la campana de cierre de Nasdaq, Luis Merchán, CEO de la compañía, estuvo acompañado por algunos de los miembros más importantes del equipo como: Paulina Vega, Co-fundadora de Flora Beauty, marcas de tratamiento para la piel; Claudia Bahamón, socia estratégica con quien van a lanzar varios proyectos en un futuro cercano; Santiago Mora, fundador de Kasa Wholefoods; Nicolás Vásquez fundador de Hemp Textiles & Co.; Andrés Restrepo, Co-fundador de Flora Beauty y su gerente general; David Alarcón, Gerente General de Flora Lab, y, Javier Franco, agrónomo y VP general del cultivo.

“La industria del cannabis a nivel mundial está creciendo de manera explosiva y la regulación alrededor del cannabis va a seguir bajando a un nivel en el que va a poder moverse como una comodidad agrícola y eso va a abrir las puertas para que Flora Growth pueda dominar la demanda mundial de cannabis. Con nuestras estrategias a corto, mediano y largo plazo; además de un portafolio de marcas y productos muy robusto, apoyado por líderes como Paulina Vega, Laura Londoño y ahora Claudia Bahamón, seguiremos solidificando y presentando proyectos que potenciarán la industria del cannabis en Colombia, con el objetivo de convertir a Flora Growth y a Colombia en representantes de esta industria a nivel mundial”, concluyó Merchán

La empresa, tiene planes a corto plazo de invertir de forma significativa en infraestructura. Contemplan un proceso de expansión en Santander, departamento donde está ubicado su cultivo a cielo abierto y, además, la compañía adquirió un laboratorio en Bogotá con tecnología de punta y más de 1.600 metros cuadrados. Con estas iniciativas se preparan para la expansión a Australia, Estados Unidos y Europa.

**Sobre Flora Growth**

Actualmente cuenta con cinco divisiones que incluyen:

* Flora Beauty: la división de cosméticos y belleza, fundada por la ExMiss Universo colombiana Paulina Vega. Con las marcas Mind Naturals y Ô que presentan poderosos rituales de belleza que tienen como componente principal el CBD ó Cannabidiol (Componente no psicoactivo extraído del cannabis), en mezcla con otros ingredientes.
* Kasa Wholefoods: fundada por la actriz Laura Londoño y su esposo Santiago Bahamón e incluye las marcas Almost Virgin, enfocada al bienestar sexual a través del uso del CBD y Mambe, que ofrece alternativas de consumo de alimentos conscientes y naturales.
* Hemp Textiles & Co.: la división de textiles y moda, que presenta una línea negocio B2B de comercialización textiles a base de hemp o cáñamo y una línea B2C con la marca de moda consciente Stardog Loungewear.
* Adicionalmente está Cosechemos Ya, el cultivo de cielo abierto y Flora Lab, los laboratorios del holding.

**Beneficios del Cannabis**

Tiene usos funcionales en la regulación del sueño, el estrés y la ansiedad. También, tiene grandes propiedades antioxidantes que ayudan al cuidado de la piel. Adicionalmente, tiene aplicaciones industriales en la fabricación de plásticos, papel, material de construcción y telas.