**Grupo Aval presenta resultados de desarrollo sostenible**



* Cada una de las filiales de Grupo Aval (Banco de Bogotá, Occidente, Popular, AV Villas, BAC Credomatic, Porvenir y Corficolombiana), cuenta con una estrategia que se enmarca dentro de un modelo integral corporativo.
* Los resultados reportados de Grupo Aval en el 2020 abarcan iniciativas que impactan no solo en lo económico sino también en lo social, ambiental y en temas de innovación.
* Grupo Aval presentó su reporte anual bajo los Estándares GRI (Global Reporting Initiative).

**Bogotá, mayo de 2021.** Por segundo año, Grupo Aval presenta su Informe de Gestión, correspondiente al 2020, con los Estándares GRI, un marco internacional de reporte ampliamente reconocido en materia del desempeño económico, social y ambiental. De acuerdo con Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez, presidente de Grupo Aval, las empresas con mejores estrategias de sostenibilidad ofrecen mejores resultados financieros, lo que conduce a una mayor generación de valor.

El proceso de construcción de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Aval inició hace más de tres años, y mantiene el concepto de crecimiento con énfasis en acelerar la transición hacia un modelo digital, más centrado en las personas, los valores, el cuidado del medio ambiente y la sociedad. “*Somos actores fundamentales para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030. Como líderes del sector financiero en Colombia y la región, tenemos la responsabilidad de contribuir a este cumplimiento”,*afirma José Manuel Ayerbe Osorio, vicepresidente de mercado corporativo de Grupo Aval*.*

En ese sentido, la estrategia de Sostenibilidad de Grupo Aval tiene cinco pilares estratégicos (Gobierno Corporativo y Riesgo, Desempeño Económico, Eficiencias Corporativas, Talento Humano y Entorno) y 15 asuntos materiales. Algunas de las iniciativas reportadas en el Informe de Sostenibilidad de Grupo Aval son:

1. **Proyectos verdes e inversión responsable**

Las entidades de Grupo Aval han estructurado líneas de crédito y emisión de bonos verdes para financiar proyectos de alto impacto ambiental. Recientemente, Banco de Bogotá hizo una emisión por $300 mil millones de pesos, que fue demandada más de tres veces para contribuir a la mitigación del cambio climático. Por su lado, Porvenir y Corficolombiana se adhirieron recientemente al PRI (Principles for Responsible Investment), comprometiéndose a hacer sus inversiones bajo criterios y principios responsables.

1. **Cuidado del medio ambiente**

Para hacerle frente al cambio climático, Grupo Aval y sus entidades están implementando diversas iniciativas y programas de conservación del medio ambiente como:

* Promover la descontaminación del Río Bogotá y reforestación del Amazonas por parte de Banco de Bogotá,
* El cuidado de las fuentes hídricas a través del programa Planeta Azul que lleva más de 28 años en este firme propósito,
* La campaña *Tapas para Sanar* liderada por Banco AV Villas ubicando al banco como el mayor donante de tapas plásticas recicladas,
* El uso de energías renovables en algunas de las sedes administrativas y comerciales,
* A través de Corficolombiana, se han reforestado más de 120,000 m2 de bosque natural, sumado a la protección de 200 hectáreas de bosque no intervenido en las cuencas hidrográficas más ricas, y el inventario y protección de flora y fauna en las zonas de operación,
* La ubicación de Ecobots en las principales ciudades del país, donde se reciclaron en 2020 más de 220,000 botellas de plástico.

1. **Espacios de trabajo incluyentes**

Grupo Aval cuenta con un talento humano diverso y promueve la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores independientemente de su género, etnia, creencia política, religiosa o preferencia sexual. Por medio de las entidades del Grupo, se genera empleo de calidad a más de 105,000 personas en Colombia y la región, de las cuales el 55% son mujeres.

Grupo Aval fue pionero en el sector financiero en obtener la Certificación “Friendly Biz”, que lo ubica como un grupo amigable con la comunidad LGTBI+, y será el primer grupo financiero en tener el sello inclusionES, para fortalecer su Política Corporativa de Inclusión y Diversidad de la mano de USAID, la ONG global ACDI/VOCA y la Fundación FAVLA.

1. **Crecimiento personal y profesional**

Banco de Bogotá, Banco de Occidente y Corficolombiana recibieron la Certificación Great Place to Work. Este reconocimiento se dio gracias a que estas entidades han implementado diferentes programas que generan oportunidades para el crecimiento personal y profesional de los colaboradores como: maternidad y paternidad responsable y construcción de vínculos familiares, equilibrio personal-profesional, y promoción de prácticas de equidad de género en áreas de liderazgo y STEAM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas).

1. **Mercadeo social**

Grupo Aval se ha posicionado como un gran promotor del  sector cultural en el país a través de su programa #ExperienciasAval. Durante la pandemia, y pese a la imposibilidad de tener eventos y espectáculos masivos y presenciales, ha continuado dando apoyo a esta importante industria de la Economía Naranja. En 2020, promovió un nuevo concepto de entretenimiento digital, La Morada, un espacio con más de 300 horas de contenido y 12 horas diarias de programación gratuita. La iniciativa ayudó a recolectar mercados para abastecer con productos de primera necesidad a las personas de producción que trabajan tras bambalinas en la industria del entretenimiento y que fueron afectadas económicamente.

1. **Inclusión financiera**

La Corporación Microcrédito Aval, es una entidad sin ánimo de lucro que apoya a microempresarios en condiciones económicas no favorables. El 58% de los microcréditos otorgados en 2020 fueron a mujeres cabeza de familia quienes participan con el 60% de la cartera total. El año pasado se desembolsaron $15,398 millones de pesos a 3,575 empresarios.

Construir una marca con propósito va más allá de la comunicación y acciones sociales. Se requiere de la definición de pilares estratégicos, asuntos materiales y el involucramiento de todos los stakeholders (accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, sociedad, etc). Lo anterior genera una transformación cultural que se materializa con decisiones y acciones cotidianas*. “Nos encontramos en una economía circular – colaborativa, si las empresas no cuidamos a los consumidores y los recursos, no hay quién pueda consumir. Si se frena el consumo, se frena también el motor económico”, concluyó Ayerbe Osorio.*