

## Grupo Ecopetrol anuncia compromiso y plan para lograr cero emisiones netas de carbono en 2050

- Ecopetrol es la primera empresa del sector de petróleo y gas en Latinoamérica en fijar esta ambiciosa meta, en línea con sus objetivos de transición energética, *sosTECnibilidad* y mitigación del cambio climático.
- A 2030, la empresa reducirá en 25% sus emisiones frente a lo emitido en 2019.
- Nuevas metas aportan a los objetivos del Acuerdo de París y de Colombia de reducir las emisiones de gases efecto invernadero a 2030.
- La Empresa presenta hoja de ruta para alcanzar estas metas que incluye: reducción de emisiones fugitivas, venteos y quemas rutinarias de gas en teas, eficiencia energética en operaciones, incorporación de energías renovables, Soluciones Naturales del Clima, hidrógeno y captura, almacenamiento y uso de carbono.
- El gas aumentará significativamente su participación en el portafolio del Grupo.
- Las nuevas metas de descarbonización se incluirán en la estrategia de *sosTECnibilidad* y en la estrategia corporativa de largo plazo que se presentarán en 2021.
- En la última década, Ecopetrol redujo 8,4 millones de toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>.

En línea con su compromiso para mitigar el cambio climático y avanzar en la transición energética y en su agenda de *sosTECnibilidad*<sup>1</sup>, el Grupo Ecopetrol anuncia su meta de cero emisiones netas de carbono para 2050.

Con esta nueva ambición, la empresa ratifica su responsabilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con el propósito de limitar el calentamiento global del Acuerdo de París.

El objetivo a 2050 cuenta con metas intermedias y un portafolio de corto, medio y largo plazo, con algunos proyectos ya implementados o en investigación. A 2030, el Grupo Ecopetrol busca reducir en 25% sus emisiones de CO<sub>2</sub>e (alcances 1 y 2)<sup>2</sup> frente a la línea base establecida en el año 2019.

Según la estimación de emisiones proyectadas a 2030, esta reducción representaría entre 5 y 6 millones de toneladas menos de CO<sub>2</sub>e en esta década, lo que equivale a restaurar aproximadamente un área de 500 mil hectáreas, es decir 13 veces el área urbana de Bogotá. Además, a 2030 aportaría cerca del 50% de la meta de reducción que se ha trazado el sector minero energético colombiano.

Adicionalmente, Ecopetrol busca reducir el 50% de sus emisiones totales al 2050 (alcances 1, 2 y 3).

---

<sup>1</sup> Modelo de contribución y generación de valor a la sociedad que, a través de soluciones innovadoras y tecnológicas, propende por armonizar el desarrollo económico, social y ambiental, bajo un marco de gobierno confiable, transparente y ético.

<sup>2</sup> Emisiones de alcance 1 y 2 corresponden a emisiones directas y a emisiones asociadas a la compra de energía. Emisiones alcance 3 representan las emisiones en la cadena de valor de la compañía, principalmente aquellas asociadas al uso de los productos vendidos.

La meta del Grupo Ecopetrol contribuye significativamente a lograr el compromiso recientemente anunciado por Colombia de reducir el 51% de las emisiones de gases efecto invernadero al 2030.

Las metas de disminución de emisiones para los tres alcances (1, 2 y 3) se medirán en términos de reducciones absolutas y serán revisadas periódicamente en virtud de los avances, madurez y competitividad de tecnologías emergentes, y a la evolución del plan de negocios de la compañía y su Estrategia Corporativa.

“Estas nuevas metas demuestran el compromiso del Grupo Ecopetrol para enfrentar los grandes desafíos ambientales del mundo y realizar una transición energética ordenada y ambiciosa. Nuestro objetivo es consolidarnos como una compañía integral de energía que, además de fortalecer su negocio tradicional, esté a la vanguardia en la lucha contra el cambio climático y en la aplicación del conocimiento, innovación y tecnología para liderar la descarbonización en Colombia y Latinoamérica. Esta ambición se fundamenta en la *sosTECnibilidad*, un concepto que adoptamos en Ecopetrol y que ubica a la tecnología en el corazón de la estrategia para lograr una gestión sostenible en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza”, **afirmó Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol.**

El desarrollo de las metas propuestas se enmarca en la Estrategia Corporativa del Grupo Ecopetrol, su agenda de *sosTECnibilidad* y en la hoja de ruta para impulsar la transición energética, con un detallado plan de descarbonización, que permitan asegurar su competitividad y resiliencia, y buscar la diversificación del portafolio hacia opciones de negocio bajas en emisiones.

### **Plan de descarbonización**

Ecopetrol está implementando un plan de descarbonización que incluye la actualización permanente del inventario de gases de efecto invernadero, la implementación de un portafolio de reducción de emisiones, la definición de la hoja de ruta para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas y el diseño y ejecución de un portafolio de compensación a través de Soluciones Naturales del Clima.

Este último foco, que contempla proyectos de deforestación evitada, restauración y siembra de árboles en proyectos agroforestales, entre otros, puede representar numerosos beneficios sociales para los territorios en que se implementen. Adicionalmente, tienen el potencial de reducir de forma eficaz emisiones netas de CO<sub>2</sub> y aportar a la Contribución Nacionalmente Determinada (NDC) del país, teniendo en cuenta que las principales fuentes de emisiones de Colombia están asociadas a la deforestación y a cambios en los usos del suelo.

La implementación de este plan ya ha arrojado resultados positivos. En el período de 2010 a 2020, Ecopetrol logró una reducción acumulada de 8,4 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e, de las cuales 1,7 millones ya han sido verificadas por un tercero.

El resultado de la última década se logró a través de programas de reducción de emisiones fugitivas y venteos, disminución de quemas de gas en teas, iniciativas para lograr la eficiencia energética en las operaciones y la incorporación de proyectos de energías renovables focalizados principalmente en parques solares.

En el corto y mediano plazo, el plan se complementará con un portafolio más robusto de soluciones naturales del clima, así como con iniciativas de biomasa y la maduración de proyectos de energía eólica y geotermia.

En el largo plazo, el Grupo Ecopetrol proyecta desarrollar iniciativas de hidrógeno, captura, uso y secuestro de carbono y almacenamiento de energía a través de baterías, siempre y cuando se garantice la competitividad y efectividad de las alternativas. En ese sentido, la empresa ya inició investigaciones para determinar el potencial para producir hidrógeno verde.

### **Mayor competitividad y resiliencia**

Los objetivos trazados hacen parte de la estrategia de cambio climático del Grupo Ecopetrol que busca:

- Reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en las operaciones y en la cadena de valor.
- Disminuir la vulnerabilidad de la operación a los efectos del cambio climático.
- Gestionar adecuadamente los riesgos e identificar las oportunidades asociadas al cambio climático y a la transición energética.

Dicha estrategia tiene en cuenta las políticas y planes de Colombia en materia de cambio climático y busca alinearse con los principales estándares internacionales en la materia, como las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD).

Ecopetrol cuenta con estimados iniciales de costos y de potencial de abatimiento de emisiones respecto a cada una de las alternativas propuestas en la hoja de ruta. Ecopetrol integrará estos insumos en su plan de negocio de mediano y largo plazo, con el fin de tomar las medidas necesarias que aseguren la generación de valor, la protección de la caja y la competitividad de la empresa. Como parte de la estrategia, se buscará el uso de nuevas fuentes de capital para inversiones verdes.

### **Hoja de ruta**

Para definir las acciones que soportan las nuevas metas del Grupo Ecopetrol, se consideraron tecnologías maduras que están disponibles actualmente, así como emergentes con buenas perspectivas. Para cada tecnología que se menciona en la hoja de

ruta de cero emisiones se ha evaluado su potencial de reducción de emisiones y su costo-efectividad a corto (2025), mediano (2030) y largo plazo (2050).

Hoja de ruta de cero emisiones netas propuesta:

### **2020 – 2025:**

1. Actualizar de forma permanente el inventario de emisiones de las operaciones directas, filiales y activos no operados, incluidas las asociadas al alcance 3.
2. Ejecutar iniciativas identificadas de eficiencia energética, reducción de emisiones fugitivas, venteos y quema en teas, y energías renovables: solar, eólica y geotermia.
3. Identificar iniciativas adicionales de eficiencia, reducción de quemas en teas y biomasa.
4. Desarrollar portafolio de Soluciones Naturales del Clima.
5. Ejecutar piloto de hidrógeno verde.

### **2025– 2030:**

1. Implementar opciones tecnológicas adicionales en eficiencia energética, reducción de emisiones fugitivas, venteos y quema en teas, sustitución de combustibles, y energías renovables: solar, eólica y geotermia.
2. Consolidar portafolio de Soluciones Naturales del Clima.
3. Escalar gradualmente pilotos de hidrógeno verde y de captura, uso y secuestro de carbono, si las tecnologías son competitivas.

### **2030– 2050:**

1. Capitalizar el avance tecnológico de iniciativas competitivas de hidrógeno verde, secuestro de carbono y energías renovables con almacenamiento a través de baterías.
2. Continuar desarrollando portafolio de Soluciones Naturales del Clima.

Adicional a los proyectos e iniciativas para reducir emisiones asociadas al alcance 1 y 2, el Grupo Ecopetrol realizará un análisis integral de las siguientes opciones respecto a las emisiones de alcance 3:

1. Aumentar la participación del gas en portafolio del Grupo.
2. Redireccionamiento de corrientes de refinación a petroquímica según agregación de valor.
3. Hidrógeno renovable para sustitución de gasolina y diésel.
4. Combustibles bajos en carbono.
5. Gestión de emisiones a lo largo de la cadena de proveedores.

**Bogotá, 25 de marzo 2021**

-----

*Ecopetrol es la compañía más grande de Colombia y es una empresa integrada en la cadena del petróleo, ubicada entre las 40 petroleras más grandes del mundo y entre las cuatro principales en Latinoamérica. Además de Colombia, en donde genera más del 60% de la producción nacional, tiene presencia en actividades de exploración y producción en Brasil, Perú y Estados Unidos (Golfo de México). Ecopetrol cuenta con la mayor refinería de Colombia, la mayor parte de la red de oleoductos y poliductos del país y participa en biocombustibles.*

*Este comunicado contiene declaraciones relacionadas con las perspectivas del negocio, estimaciones para los resultados operativos y financieros y afirmaciones relacionadas con las perspectivas de crecimiento de Ecopetrol. Todas ellas son proyecciones y, como tal, están basadas únicamente en las expectativas de los directivos en relación con el futuro de la empresa y su continuo acceso a capital para financiar el plan comercial de la compañía. La realización de dichas estimaciones en el futuro depende del comportamiento en las condiciones de mercado, regulaciones, competencia, desempeño de la economía colombiana y la industria, entre otros factores; por lo tanto, están sujetas a cambios sin previo aviso.*

**Para mayor información puede contactar a:  
Relaciones con los Medios (Colombia)**

Jorge Mauricio Tellez

Teléfono: + 571-234-4329

Fax: +571-234-4480

Correo electrónico: mauricio.tellez@ecopetrol.com.co