

Redeban presenta cifras de reactivación del comercio en Colombia tras un año de pandemia

- *Luego de que en abril de 2020 se registraran reducciones históricas en las transacciones, con el fin de la cuarentena estricta en septiembre del mismo año, se dio inicio a una tendencia positiva en la economía, cuyo pico se presentó en diciembre con una facturación de \$6,2 billones.*
- *En enero y febrero de 2021 el país se acercó a las cifras transaccionales y de facturación del mismo periodo del año anterior, previo al inicio de la coyuntura.*
- *Los sectores que lideraron la reactivación son: tiendas por departamento, electrodomésticos y electrónica, grandes cadenas minoristas y ventas minoristas.*
- *Los pagos sin contacto y comercio electrónico mostraron un incremento superior al 40% al ser medios de pago ágiles que disminuyen la interacción física.*

Bogotá, 24 de marzo de 2021. El 25 de marzo de 2020 el Gobierno Nacional decretó las primeras medidas de confinamiento para controlar el contagio por COVID-19. Un año después el balance económico es esperanzador según cifras publicadas por Redeban, que indican la reactivación va por buen camino en el inicio de 2021 gracias a la capacidad de adaptación de los comercios, y a las medidas gubernamentales de impulso a la economía.

Según el reporte de la compañía líder en procesamiento de pagos, los efectos negativos empezaron a evidenciarse desde finales de marzo y principios de abril, cuando se anunciaron las primeras restricciones de movilidad y cierres obligatorios de los comercios no esenciales. Así, el cuarto mes de 2020 cerró con una facturación de \$1,9 billones; 56 % menor que la reportada en febrero, mes previo al inicio de la pandemia, cuando se ubicó en \$4,3 billones.

A partir de mayo se empezó a evidenciar una leve recuperación tanto en la transaccionalidad como en la facturación. Tras el levantamiento de la cuarentena estricta, anunciado el primero de septiembre, la reactivación dio un salto significativo, llegando a un pico en diciembre cuando se reportaron cerca de 50 millones de transacciones de compra por un valor de \$6,2 billones. Cabe resaltar que los días sin iva, decretados por el gobierno, también impulsaron esta tendencia.

La dinámica positiva continuó en enero y febrero de 2021, a pesar del segundo pico de pandemia, superando los 34 millones de transacciones mensuales con una facturación promedio de \$4,3 billones. Este dato es similar al reportado en el mismo periodo de 2020, antes de la llegada del COVID-19 al país, lo que indica que la reactivación económica empieza a ser una realidad en lo que va corrido del año.

En este proceso, los sectores que lideraron el buen comportamiento del comercio en enero y febrero fueron: tiendas por departamento, que registraron un crecimiento acumulado de 56,7% en su facturación con respecto al mismo periodo del año

anterior; electrodomésticos y electrónica con 19,7%; grandes cadenas minoristas con 6,4%; y ventas minoristas, cuya facturación acumulada incrementó 1,5%. Asimismo, categorías como restaurantes y comida rápida han registrado una recuperación importante.

“Hoy, un año después del inicio de las restricciones, podemos decir que la recuperación económica va por buen camino y que 2021 será un periodo decisivo para consolidar esta senda de crecimiento. Es importante reconocer la resiliencia de los comercios, que han sido protagonistas en este proceso que ha permitido que el país se mantenga en pie” expresó Andrés Felipe Duque, presidente de Redeban.

Por su parte y a pesar de que vienen presentando una mejoría, algunas categorías con una participación representativa en el mercado, como las cadenas minoristas (-28%), estaciones de combustibles (-9%) y servicios de salud (-1,7%) se mantuvieron en número negativos en el último año. En esta misma línea, se puede decir que los sectores más afectados han sido los de: eventos (-81,7%), aerolíneas (-66,1%), agencias de viaje (-50,2%) y hoteles y clubes (-50%).

Durante el primer año de pandemia se fortalecieron los medios de pago innovadores

En el primer aniversario de la pandemia los colombianos afianzaron el uso de métodos de pago innovadores para realizar sus compras. Entre ellos se destacan los pagos sin contacto, que en febrero de este año mostraron un incremento significativo al duplicar su participación en el ecosistema de pagos, alcanzando el 46,6% de las transacciones realizadas, frente al 23 % registrado en marzo de 2020.

El comercio electrónico también tomó fuerza, impulsado especialmente por las jornadas de día sin iva. Esto se ve reflejado en el aumento de 43,6% en el número acumulado de transacciones realizadas entre enero y febrero de 2021 frente a las registradas en el mismo periodo de 2020.

“Los pagos sin contacto y comercio electrónico consolidaron su tendencia de crecimiento durante la pandemia, debido principalmente a sus beneficios en términos de agilidad y ventajas para disminuir el contacto físico entre el comerciante y los usuarios. En los próximos meses se espera que sigan ganando fuerza junto a otras soluciones como los pagos con código QR”, concluyó Duque.