

COMUNICADO

Los centros comerciales de Bogotá somos lugares seguros para comprar

Bogotá, 22 de diciembre de 2020. Desde el inicio de esta emergencia en Colombia, los centros comerciales de Bogotá y de todo el país, hemos sido conscientes de nuestra vocación social y nuestro rol como centros de abastecimiento de productos y servicios para los colombianos, es por ello que implementamos rigurosas medidas de bioseguridad incluso cuando aún no existían protocolos oficiales por parte de las autoridades sanitarias, pues nuestro propósito siempre ha sido proteger la salud y el bienestar de todas las personas que acuden a nuestras instalaciones.

Es por esta razón que **expresamos nuestro rechazo frente al pronunciamiento de la Alcaldesa de Bogotá**, considerándolo injusto ante las múltiples acciones que durante los últimos nueve meses hemos desarrollado de forma articulada con las autoridades, comerciantes y la ciudadanía en general para mitigar los riesgos de contagio.

Entre las numerosas iniciativas implementadas se encuentra el sello en operaciones bioseguras desarrollado en conjunto con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación -ICONTEC, el cual verifica el funcionamiento de los protocolos en nuestras instalaciones. Asimismo, las permanentes auditorías, capacitaciones, uso de productos y tecnología y la implementación de múltiples campañas que se han llevado a cabo tanto con comerciantes como con la ciudadanía para promover las buenas prácticas de autocuidado y el cumplimiento estricto de las medidas. Igualmente, hemos apoyado activamente las campañas lideradas por la Alcaldía Mayor de Bogotá y las coordinadas por el Ministerio de Salud, atendiendo a nuestro reiterado mensaje de trabajar unidos entre el sector público y privado en la superación de la pandemia.

Nuestras instalaciones reciben a diario la visita de los funcionarios públicos de la Alcaldía, quienes han podido comprobar el compromiso de los centros comerciales y sus comercios con el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, que han representado inversiones por encima de los 3.000 millones de pesos cada mes en la capital.

Adicionalmente, aplicamos de manera rigurosa todas las indicaciones, directrices y recomendaciones dispuestas por la administración distrital, y continuamos en constante revisión de nuevas alternativas para garantizar el acceso seguro a todos los bienes y servicios que demanda la población bogotana. La sumatoria de estos esfuerzos deriva en condiciones más seguras para llevar a cabo la actividad comercial.



A pesar de todos nuestros frentes de acción, hoy somos blanco de nuevas medidas restrictivas y señalamientos que sugieren que los centros comerciales no son escenarios seguros, contrario a lo que todas las acciones anteriormente mencionadas demuestran. No obstante, asistimos a un momento donde no aceptamos generar divisiones sino que por el contrario hacemos un llamado a la unión de todos los sectores y a tener el máximo de conciencia ciudadana, como único camino para la superación colectiva de esta emergencia.

Es necesario precisar que cualquier espacio en el que no se tenga control sobre el cumplimiento de las medidas de autocuidado es propenso a convertirse en un foco de contagio. Es por ello, que no podemos retroceder ni dimitir como sociedad, ante un momento que implica esfuerzos colectivos para cuidar la salud y no poner en riesgo el proceso de reactivación económica en el país, siendo conscientes de los cuantiosos impactos que las restricciones y cierres han representado y siguen haciéndolo en todos los sectores.

Para el caso de nuestra industria a nivel nacional, los efectos de las medidas restrictivas han conllevado la pérdida de más de 100.000 plazas de empleo y el cierre definitivo de cerca de 5.000 locales comerciales, siendo todos ellos aspectos no subsanables en el corto plazo.

Conciliar el cuidado de la salud con el aún frágil proceso de recuperación productiva, continúa siendo una de las tareas más importantes para mantenernos a flote como país. Salvaguardemos la vida de las personas con el estricto cumplimiento de las medidas de bioseguridad y autocuidado, y al mismo tiempo protejamos las fuentes de ingreso y subsistencia de las familias bogotanas, que han atravesado un año lleno de dificultades.

Carlos Hernán Betancourt
Director ejecutivo
Acecolombia

CONTACTO DE PRENSA

Ana María Figueredo
Gestora de Comunicaciones Acecolombia
Tel: 317 5385201
comunicaciones@acecolombia.org

