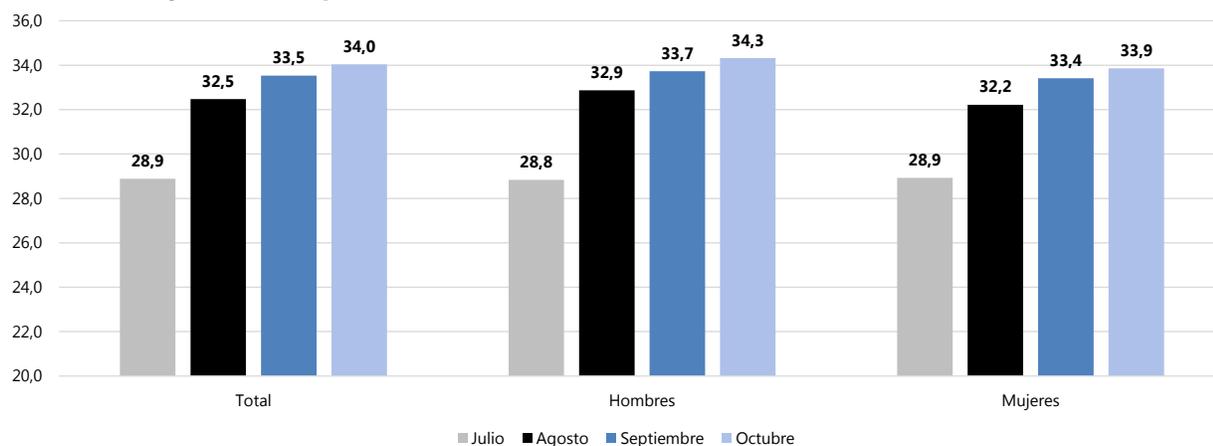


En octubre de 2020, el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC- fue 34,0; en septiembre del mismo año había sido 33,5, en agosto 32,5 y en julio fue 28,9

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados para julio –octubre de 2020

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Fuente: DANE – EPS

- En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 58,8% de los jefes de hogar y sus cónyuges afirmó que la situación económica de su hogar en octubre de 2020 era peor frente a la vivida en el mismo mes de 2019. Así mismo, el 37,6% sostuvo que la situación económica del país será mejor dentro de 12 meses frente a la vivida en octubre de 2020.
- El 88,4% de quienes conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas dijo que ellos o algún miembro de su hogar no tendrán dinero para salir a vacaciones en los próximos 12 meses, y el 68,6% no tenía en el momento de la encuesta posibilidades de ahorrar parte de sus ingresos.
- En octubre de 2020, el 58,3% de las personas confirmó que su estado de salud era bueno; para el 23,7% era regular; y el 15,2% dijo que era muy bueno.
- Según la Encuesta Pulso Social, en octubre de 2020 el 34,9% de quienes conformaban la jefatura del hogar se ubicaría en el grupo de personas algo favorecidas en comparación con el resto de habitantes del país, y el 32,3% se ubicó en el grupo de aquellas poco favorecidas.
- En octubre de 2020, el 86,8% de las personas afirmó que los niños y niñas de su hogar continuaron las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas o colegios; el 3,2% no las continuaron; y el 10,0% dijo que los niños y niñas del hogar no asistían ni realizaban actividades educativas o de aprendizaje.

Indicador de Confianza del Consumidor -ICC-

La Encuesta Pulso Social, en su módulo de Confianza del consumidor, incluye cinco preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de la capacidad de consumo de bienes duraderos; cada una tiene opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza. A partir de las respuestas a estas preguntas se construye el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC-.

De esta manera, se registró que en octubre de 2020 el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC- en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 34,0. Por sexo, el ICC en los hombres fue 34,3 y en las mujeres fue de 33,9.

Confianza del consumidor

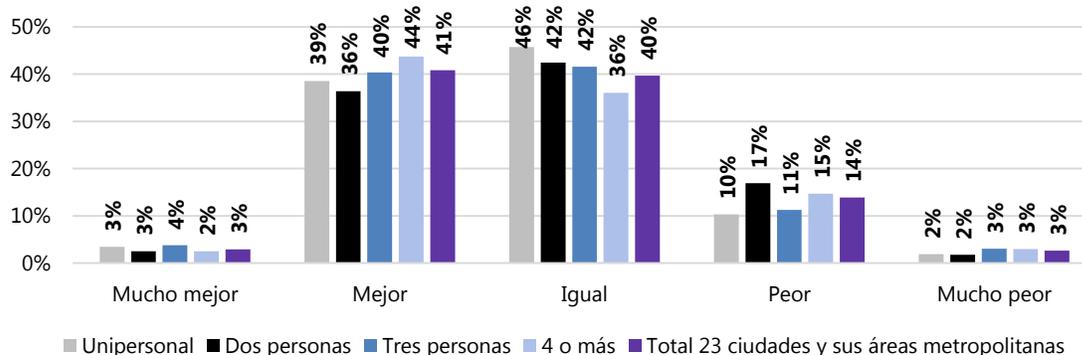
En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 58,8% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges afirmó que la situación económica de su hogar en octubre de 2020 era peor frente a la vivida en ese mismo mes del año anterior, el 29,6% sostuvo que era igual, y el 9,0% reportó que era mucho peor.

Para el 84,0% de las personas que hacen parte de la jefatura de hogar en Neiva la situación económica del hogar en el trimestre agosto– octubre de 2020 era peor o mucho peor en comparación con la registrada en el mismo periodo de 2019; por su parte, en Tunja, para el 42,9% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges dicha situación era peor o mucho peor, y para el 12,4% era mucho mejor o mejor.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según tamaño del hogar - total 23 ciudades

Octubre de 2020



Fuente: DANE - EPS

Bogotá D.C.

25 de noviembre de 2020

Pulso Social

Cuarta ronda – octubre de 2020

De igual manera, el 66,4% de las personas en las 23 ciudades y áreas metropolitanas consideró que la situación económica del país en octubre de 2020 era peor con respecto a la del mismo mes de 2019, para el 23,4% era mucho peor, y para el 8,4% era igual. Así mismo, el 37,6% sostuvo que la situación económica del país será mejor dentro de 12 meses frente a la vivida en octubre de 2020; el 29,6% dijo que será igual; y para el 23,8% será peor.

Al comparar la situación económica de octubre de 2020 con la presentada hace un año, el 75,3% de las personas que hacen parte de la jefatura de hogar manifestó que no tiene mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.; y el 85,2% aseguró que tiene menores posibilidades de adquirir elementos para el hogar como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrónicos, entre otros.

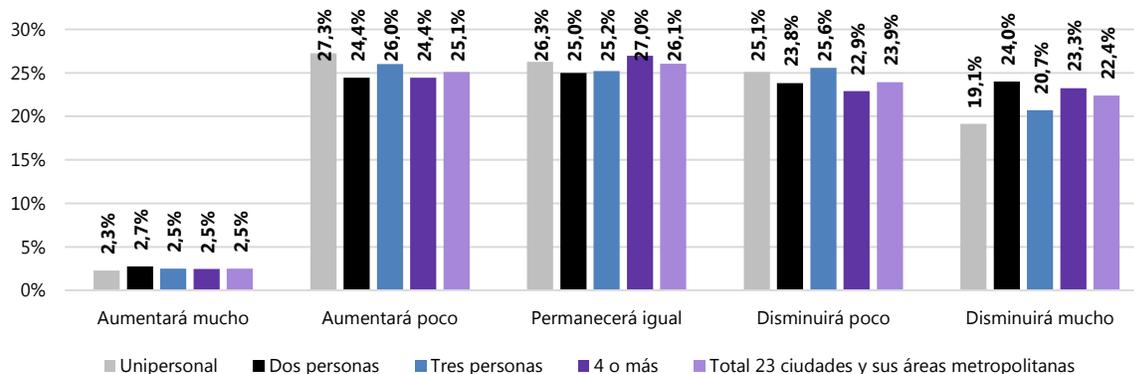
Por otra parte, el 88,4% de las personas en las 23 ciudades y áreas metropolitanas dijo que ellos o algún miembro de su hogar no tendrán dinero disponible para salir a vacaciones durante los próximos 12 meses, y el 68,6% sostuvo que no tenía en el momento de la encuesta posibilidades de ahorrar parte de sus ingresos.

En el trimestre agosto – octubre de 2020, Florencia fue la ciudad con el porcentaje más alto de jefes de hogar y cónyuges (99,7%) que afirmaron que durante los próximos 12 meses no tendrán dinero para salir a vacaciones, mientras que Riohacha registró la mayor proporción de personas que conforman la jefatura del hogar (90,7%) sin la posibilidad de ahorrar parte de sus ingresos.

Para el 25,1% de las personas que hacen parte de la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas el empleo aumentará poco en los próximos 12 meses, el 23,9% dijo que disminuirá poco, y el 26,1% manifestó que permanecerá igual.

Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según tamaño del hogar - Total 23 ciudades
Octubre de 2020



Fuente: DANE - EPS

Bogotá D.C.

25 de noviembre de 2020

Pulso Social

Cuarante ronda – octubre de 2020

Por ciudades, en el trimestre agosto – octubre de 2020 el 41,0% de las personas que conformaban la jefatura de hogar en Medellín afirmó que el empleo aumentará en los próximos 12 meses, por el contrario en Florencia, el 91,0% dijo que disminuirá.

Bienestar subjetivo

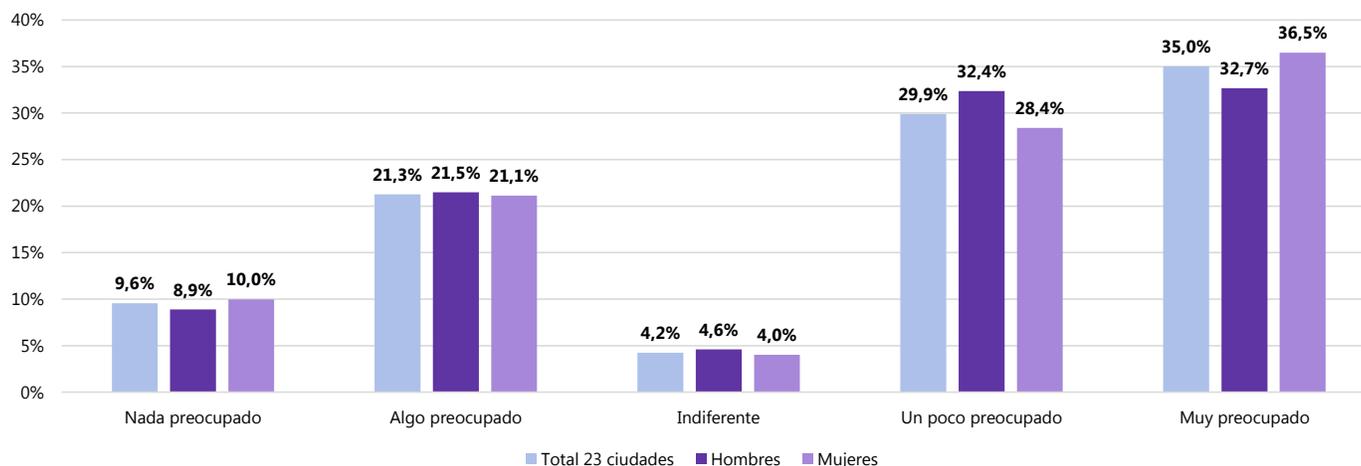
En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 58,3% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges confirmó que en octubre de 2020 su estado de salud era bueno; para el 23,7% era regular; y el 15,2% dijo que era muy bueno.

En octubre de 2020, el 36,5% de las personas en las 23 ciudades y áreas metropolitanas que conformaban la jefatura del hogar se sentía muy preocupado por contagiarse del coronavirus, el 28,4% estaba un poco preocupado, el 21,1% estaba algo preocupado, y el 10,0% se encontraba nada preocupado. Al mismo tiempo, el 57,5% estaba interesado en aplicarse la vacuna contra el coronavirus, frente al 42,5% que no estaba interesado en ello.

¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según sexo - total 23 ciudades

Octubre de 2020



Fuente: DANE - EPS

Por ciudades, en el trimestre agosto – octubre de 2020 las ciudades de Santa Marta y Quibdó presentaron los porcentajes más altos (81,0% y 74,9%, respectivamente) de jefes de hogar y cónyuges que estaban interesados en aplicarse esta vacuna; mientras que Cali y su área metropolitana registró la mayor proporción de aquellos que no tenían dicho interés (52,6%).

Bogotá D.C.

25 de noviembre de 2020

Pulso Social

Cuarante ronda – octubre de 2020

Al indagar sobre qué tan seguro o segura se siente al caminar solo o sola en su barrio de noche, el 31,5% de las personas que hacen parte de la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas

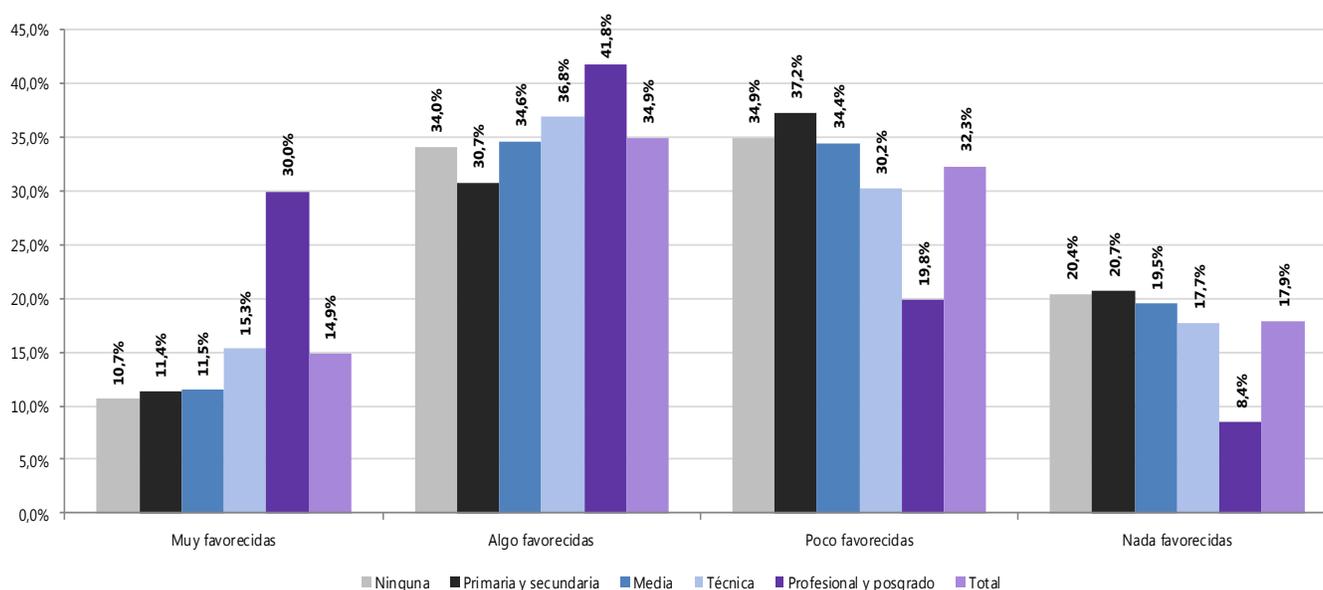
aseguró que nunca sale solo/a de noche (36,2% en mujeres y 23,8% en hombres), y el 30,8% sostuvo que se siente inseguro/a (30,8% en hombres y 29,3% en mujeres). Con respecto a caminar solo o sola en su barrio de día, el 54,2% afirmó que se siente seguro/a (56,0% en hombres y 53,0% en mujeres), y el 35,3% manifestó que se siente inseguro/a (35,8% en mujeres y 34,4% en hombres).

La Encuesta Pulso Social evidenció que en septiembre de 2020 el 34,9% de quienes conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas se ubicaría en el grupo de personas algo favorecidas en comparación con el resto de habitantes del país, y el 32,3% se ubicó en el grupo de aquellas poco favorecidas.

En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según nivel educativo - total 23 ciudades

Octubre de 2020



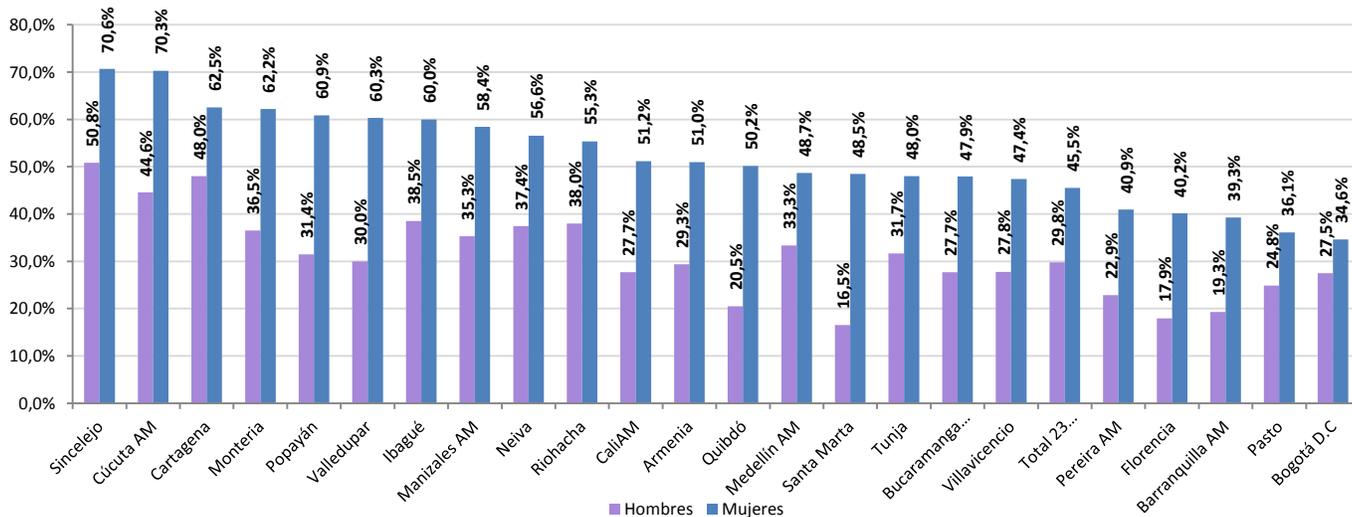
Fuente: DANE - EPS

Redes de cuidado

Porcentaje de personas que no realiza tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo y ciudad

Trimestre Agosto- Octubre de 2020

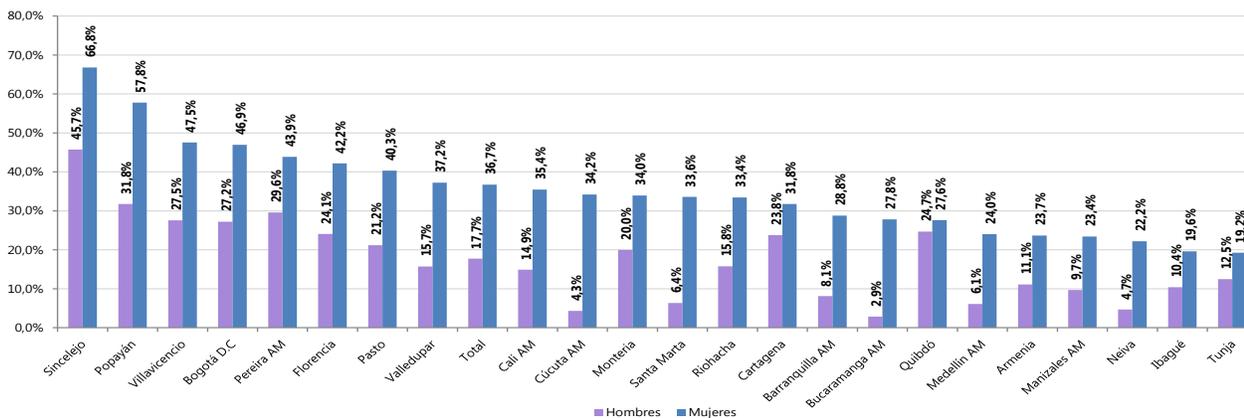


Fuente: DANE - EPS

Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo y ciudad

Trimestre Agosto- Octubre de 2020



Fuente: DANE - EPS

Bogotá D.C.**25 de noviembre de 2020****Pulso Social****Cuarte ronda – octubre de 2020**

La Encuesta Pulso Social también evidenció que en octubre de 2020, durante los siete días anteriores a la encuesta, el 38,7% de las personas en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sintió preocupación

o nerviosismo; el 17,6%, tristeza; el 16,9% presentó dificultades para dormir; y el 19,1%, cansancio.

Por ciudades, en el trimestre julio – septiembre de 2020 Cartagena registró las mayores proporciones de personas que conformaban la jefatura de hogar que sintieron soledad (22,1%), para tristeza Santa Marta (31,9%), y dolores de cabeza o estomacales en Pasto con (29,6%).

Al preguntar sobre las actividades realizadas en los siete días anteriores a la encuesta para sentirse mejor, el 71,8% de las personas en las 23 ciudades y áreas metropolitanas manifestó que habló con la familia o los amigos; el 47,9% se enfocó en una actividad que tenía que hacer; y el 27,8% realizó actividades físicas.

Bienestar de la niñez, adolescencia y familia

El 86,8% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que los niños y niñas de su hogar continuaron las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas o colegios; el 3,2% sostuvo que no las continuaron; y el 10,0% dijo que los niños y niñas del hogar no asistían ni realizaban actividades educativas o de aprendizaje.

Una vez se preguntó el por qué los niños y las niñas del hogar no continuaron con las actividades educativas o de aprendizaje, el 38,4% manifestó que no podía pagar la pensión por la reducción de ingresos económicos; el 17,7% respondió que la institución educativa sí ofrecía clases virtuales pero el hogar no contaba con dispositivos como computador, tablet o celular; y el 20,5% afirmó que a pesar que la institución educativa sí ofrecía clases virtuales, el hogar no contaba con internet.

Bogotá D.C.

25 de noviembre de 2020

Pulso Social

Cuarte ronda – octubre de 2020

Por último, mientras que antes del aislamiento preventivo obligatorio (febrero - marzo de 2020) un total de 6,7 millones de hogares en las 23 ciudades y áreas metropolitanas consumían en promedio tres comidas al día, en octubre del mismo año este número fue 5,4 millones de hogares.

Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

Antes de la cuarentena – octubre 2020 (últimos 7 días al momento de hacer la encuesta)

	Durante los últimos 7 días					
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida Total hogares (Porcentaje)	1 Comida Total hogares (Porcentaje)	2 Comidas Total hogares (Porcentaje)	3 Comidas Total hogares (Porcentaje)	Total Total hogares (Porcentaje)
Antes de la cuarentena	Menos de 1 comida	168	0	0	0	168
	Total hogares (Porcentaje)	100	0	0	0	100
	1 Comida	949	19.134	5.555	1.587	27.225
	Total hogares (Porcentaje)	3,49	70,28	20,4	5,83	100
	2 Comidas	8.905	73.646	871.284	50.219	1.004.053
	Total hogares (Porcentaje)	0,89	7,33	86,78	5,00	100
	3 Comidas	15.920	79.001	1.246.971	5.413.246	6.755.138
Total hogares (Porcentaje)	0,24	1,17	18,46	80,14	100	
Total	Total hogares (Porcentaje)	25.942	171.781	2.123.810	5.465.052	7.786.585
		0,33	2,21	27,28	70,19	100

Fuente: DANE – EPS

Fuente: DANE – EPS

Bogotá D.C.

25 de noviembre de 2020

Pulso Social

Cuarte ronda – octubre de 2020

Acerca de Encuesta Pulso Social

Frente a la necesidad de contar con información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social -EPS que cuenta con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF.

La Encuesta de Pulso Social busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes; y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

Su cobertura geográfica es de 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, y Quibdó.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co