



Está Claro: no hay evidencia de dominancia y sí muchos cambios en el mercado

Los competidores de Claro sólo buscan beneficios regulatorios injustificados evitando invertir y competir libremente. Presionan indebidamente al Gobierno a tomar decisiones que no benefician a Colombia ni a los usuarios. Por el contrario, Claro considera que el mercado no se reparte ni se distribuye, se gana o se pierde producto de la competencia y la preferencia de los usuarios. Por ello invierte, trabaja y se fortalece día a día para competir mejor.

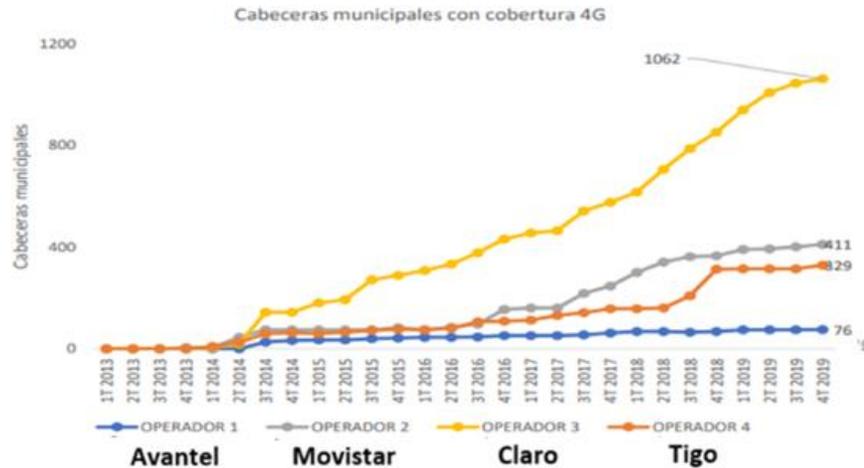
Los hechos demuestran que no hay evidencia de dominancia. Así lo confirmó la SIC en 2019 al indicar que *“la posición de Claro es resultado de sus inversiones”* y que *“NO existe ninguna evidencia de posición de dominio”*. A pesar de los muchos cambios en el sector, aun es largo el camino por recorrer. Solo el 50% de los colombianos están conectados a Internet de banda ancha; sin duda falta inversión, pero por otra parte, también es atractivo para que nuevos lleguen y establezcan operaciones por su competitividad, que se traduce en:

1. Concentración en el mercado móvil.

- a. El Índice de concentración de mercado en Colombia –HHI-, ha disminuido 31% en los últimos siete años. Y entre el 2013 y 2020, Claro perdió cerca de 20 puntos de participación de mercado.
- b. Con la última subasta de diciembre de 2019, Colombia consolidó 11 prestadores de servicios móviles, sumando un nuevo jugador al mercado y logrando que todos los operadores tuvieran acceso a bandas bajas.
- c. Los colombianos pueden **escoger libremente**: cuentan con portabilidad en menos de 24 horas, disponibilidad de terminales con bandas abiertas y doble SIM, y la prohibición de la cláusula de permanencia.
- d. Según la CRC **las tarifas de servicios móviles han bajado más de un 50% en los últimos cuatro años producto de la competencia.**
- e. La CRC indicó que *“el precio por gigabyte de consumo de Internet en el país tuvo una disminución de dos terceras partes en los últimos años”*.
- f. **El país es el segundo con el internet más accesible del mundo**, según el último reporte de la Alianza para un Internet Asequible -A4AI-. Desde 2015, Colombia ha tenido los precios más bajos para datos móviles <https://a4ai.org/affordability-report/report/2019/#annexes>.

2. Otros datos relevantes del sector

- Claro ha realizado 60 de cada 100 pesos de la inversión acumulada en el sector en los últimos 20 años, lo que es equivalente a más de \$ 15 mil millones de dólares.
- La CRC indicó que en los últimos cuatro años, **Avantel, Movistar y Tigo dejaron de invertir en infraestructura de voz y de Internet Móvil.**



Fuente: Documento de revisión de las condiciones de Remuneración del Roaming Automático Nacional https://drive.google.com/file/d/1Y7E9-WmT_JPjnCv_dVGcJurnDM6eFoQh/view?usp=sharing
Análisis preliminar sobre proceso de selección objetiva para asignación de Permisos de Uso del Espectro en Bandas IMT (MinTIC Julio 2020) <https://drive.google.com/file/d/1wnqRKawuHRg2Adz0YzQHi6VVlkv-KtPD/view?usp=sharing>

- Operadores apalancan su operación en la red de Claro. Avante usa la red de la compañía en 1062 municipios -cerca de todo el territorio colombiano-, Tigo en 692 y Movistar en 568.
- **Claro tiene cobertura 4G en 651 cabeceras municipales más que su siguiente competidor.** Su red 4G llega a 1.067 municipios, una cobertura del 99% en el territorio nacional.
- Una inversión del 15% de los ingresos de Claro representan el 60% de las inversiones totales del sector, alrededor de \$800 millones de dólares al año aproximadamente, muy por encima de las hechas por los demás competidores.

Claro invita a los competidores a respetar la institucionalidad nacional, a invertir y a competir para cerrar la brecha de conectividad de Colombia.