



Acusaciones al Gobierno Nacional ante la OCDE no tienen fundamento

Operadores competidores de Claro presionan al gobierno para obtener ventajas regulatorias injustificadas

En carta dirigida al Secretario General de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) varios de los competidores de Claro, muchos de ellos con una alta participación accionaria pública, acusan al gobierno colombiano por su supuesta inactividad y falta de decisión. Estos competidores sólo buscan beneficios regulatorios injustificados evitando invertir y competir libremente. Una solicitud que no podría estar más lejos de las “buenas prácticas” que promueve el club de países miembros de la OCDE.

A continuación, algunos hechos que demuestran que los competidores de Claro pretenden presionar indebidamente al gobierno a tomar decisiones que no benefician a Colombia ni a los usuarios de los servicios de telecomunicaciones:

1. Sobre la concentración en el mercado móvil.

Claro	HHI		Claro	Telefonía móvil	
Año	3T 2012	3T 2019	Año	4T 2012	4T 2019
HHI Usuarios	4564	3147	Participación	62%	47%

- No se puede ignorar la realidad. Resultado de la nueva dinámica competitiva del sector Claro ha perdido cerca de **20 puntos de participación de mercado en los últimos 10 años**. De 2013 a 2020 el mercado ha pasado de tener 3 a 11 prestadores de servicios móviles.
- Después de la alerta realizada por la misma OCDE en 2014 sobre la concentración del mercado las autoridades actuaron y hoy en el país los usuarios **pueden escoger libremente**, existe la portabilidad en menos de 24 horas, las terminales se venden con bandas abiertas y con la funcionalidad de doble SIM, y la ley prohíbe las cláusulas de permanencia.
- Respecto a la dominancia, capacidad que tiene un competidor de fijar las condiciones del mercado (precios y/o cantidades) sin importar lo que hagan sus competidores, la misma Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) señaló, en su documento de Revisión de Condiciones de Remuneración del RAN, del 17 de julio de 2020, que **las tarifas de voz y datos móviles han bajado más de un 50% en los últimos cuatro años**. La autoridad reiteró que los precios de voz y datos siguen cayendo en el país, producto de la competencia.
- De acuerdo con el último *Reporte de la Industria de los Sectores TIC y Postal de la CRC de 2019*, publicado en septiembre de 2020, en el país **“el precio por gigabyte de consumo de Internet en el país ha disminuido en los últimos años, pasando de corresponder al 0,55% del PIB per cápita nacional (ajustado por paridad del poder**

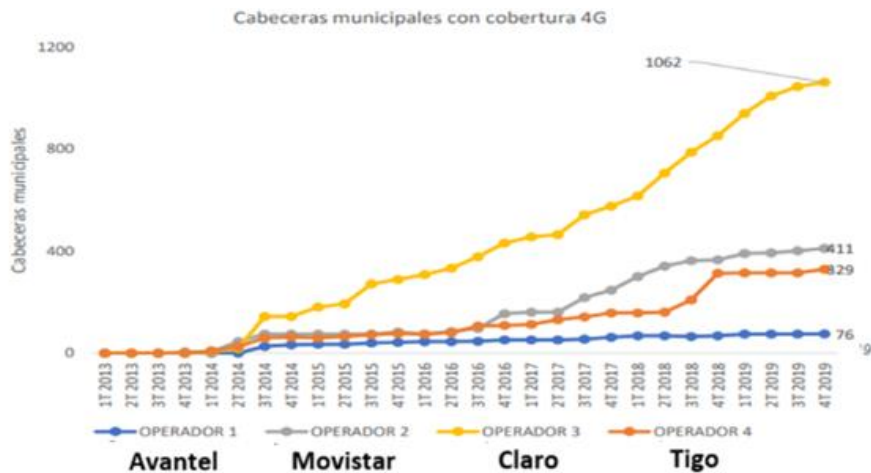


adquisitivo) en 2016 a 0,15% en 2019, esto es, una disminución de las dos terceras partes”.

- e. El último reporte de la Alianza para un Internet Asequible -A4AI- clasifica a **Colombia como el segundo país con el internet más accesible**. Desde 2015, Colombia ha tenido los precios más bajos para datos móviles <https://a4ai.org/affordability-report/report/2019/#annexes>.

2. Otros datos relevantes del sector

- Alegan los competidores que Claro se lleva 59 de cada 100 pesos de los ingresos del sector. Omiten mencionar que **Claro ha realizado 60 de cada 100 pesos de la inversión acumulada en el sector en los últimos 20 años lo que es equivalente a más de \$ 15 mil millones de dólares**.
- De acuerdo con información revelada directamente desde la Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC-, entre el 2015 y el cuarto trimestre del 2019, **los operadores Avantel, Movistar y Tigo, dejaron de invertir en infraestructura de voz y de Internet Móvil**, y apalancaron su operación en la red de Claro, que fue el único operador que siguió invirtiendo.



1

- La mayor cantidad de usuarios seleccionan el servicio de Claro porque es la compañía que más ha invertido. Producto de su inversión, **Claro tiene cobertura 4G en 651 cabeceras municipales más que su siguiente competidor**, llegando hoy con su red 4G a 1.067 municipios, una cobertura del 99% en el territorio nacional.
- La Superintendencia de Industria y Comercio –SIC-, máxima autoridad en competencia en Colombia, en 2019 confirmó que **“la posición de Claro es resultado**

¹ Documento de revisión de las condiciones de Remuneración del Roaming Automático Nacional https://drive.google.com/file/d/1Y7E9-WmT_JPinCv_dVGcJurnDM6eFoQh/view?usp=sharing
Análisis preliminar sobre proceso de selección objetiva para asignación de Permisos de Uso del Espectro en Bandas IMT (MinTIC Julio 2020) <https://drive.google.com/file/d/1wnqRKawuHRg2Adz0YzQHi6VVlkv-KtPD/view?usp=sharing>



de sus inversiones” y que “NO existe ninguna evidencia de posición de dominio” ni ninguna restricción para que sus competidores inviertan más.

- Alegan también que Claro solo invierte el 15% de sus ingresos, mientras que los demás invierten en promedio 18%. Ese 15% de los ingresos de Claro representan el 60% de las inversiones totales del sector lo que representa alrededor de \$800 millones de dólares al año aproximadamente, muy por encima de las hechas por los demás competidores.

En Claro creemos que el mercado no se reparte ni se distribuye; se gana o se pierde producto de la competencia y la preferencia de los usuarios. Por ello invertimos, trabajamos y nos fortalecemos día a día para competir mejor.

Invitamos a nuestros competidores a respetar la institucionalidad nacional y a invertir y competir para cerrar la brecha de conectividad de Colombia.