



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO

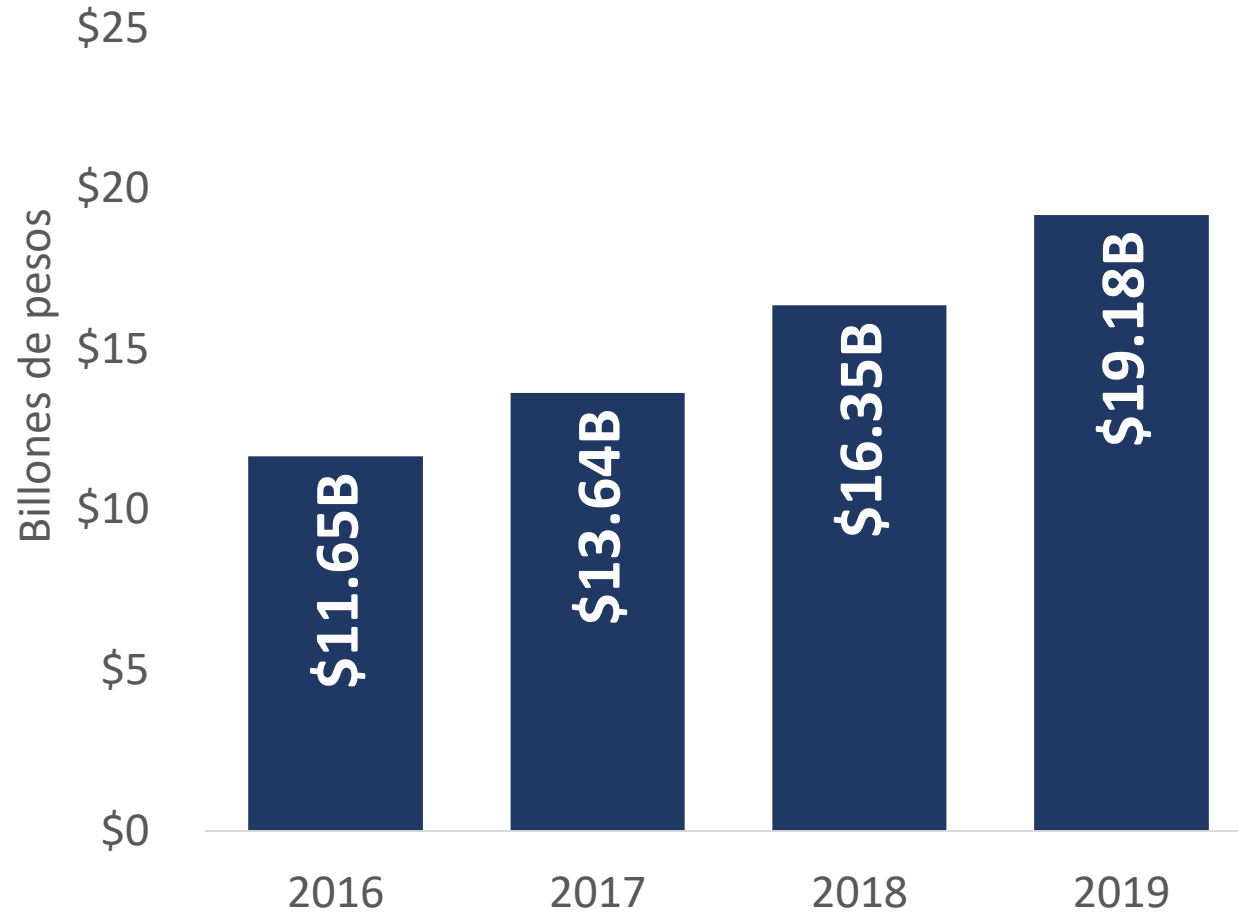
www.ccce.org.co

El eCommerce en el COVID-19: Tendencias y oportunidades para las empresas colombianas

Maria Fernanda Quiñones
Presidente CCCE



Las ventas por eCommerce en Colombia



38.9%

Crecimiento en el número de transacciones en 2019

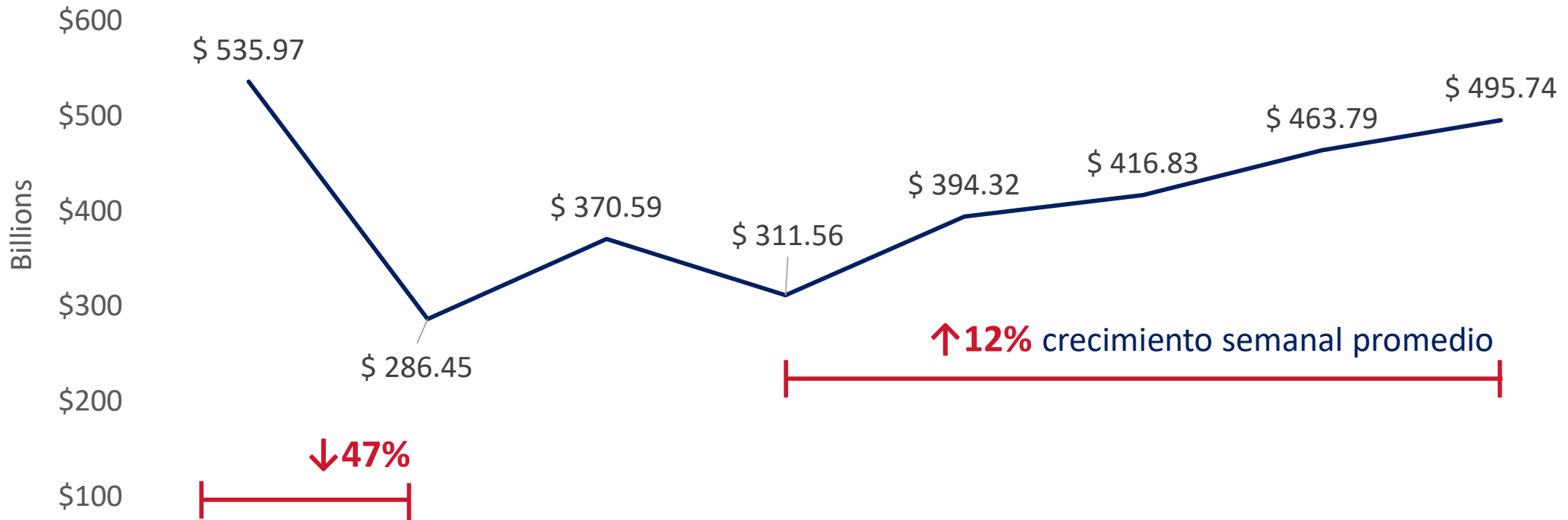
17.3%

Crecimiento de las ventas en 2019

*Solamente se incluyen transacciones de compras realizadas y pagadas a través de internet

Fuente: ACH, Credibanco y Redeban

Las ventas en eCommerce en el COVID-19



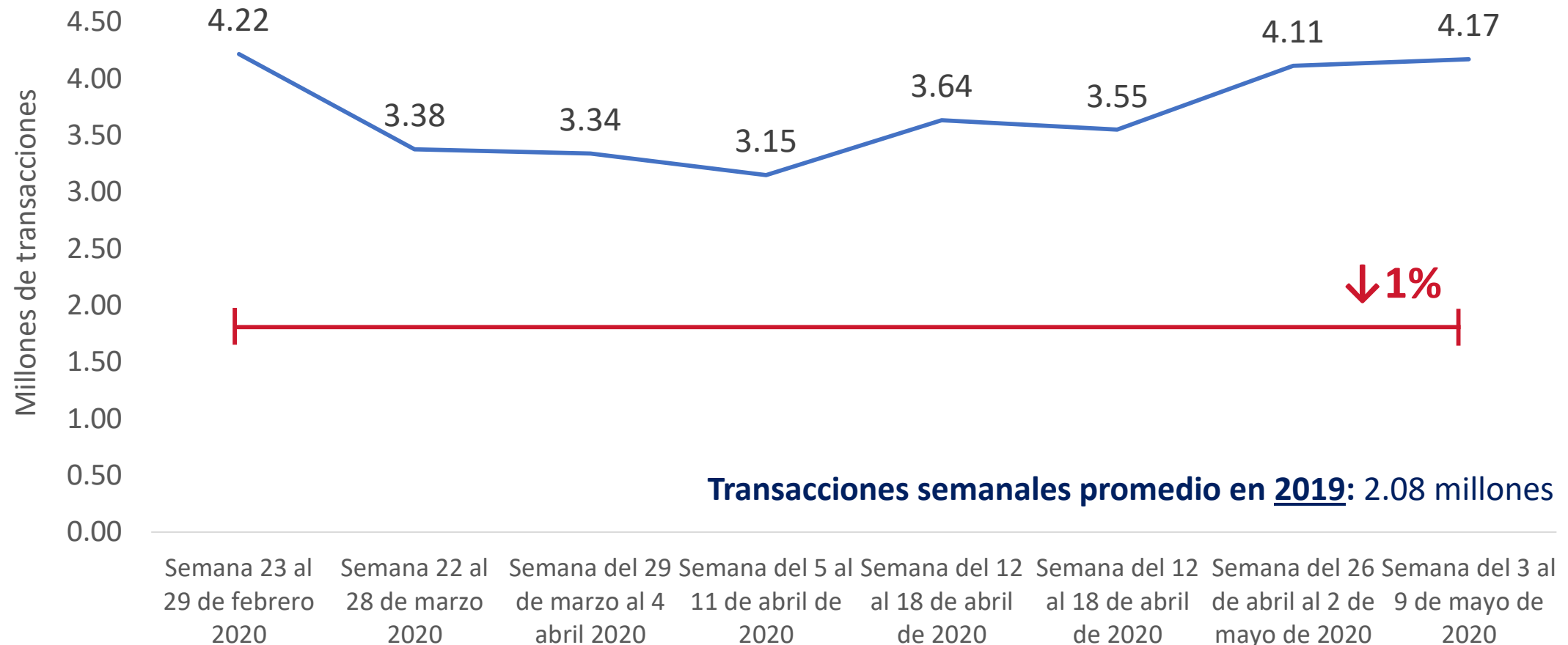
Ventas semanales promedio en 2019: \$367.85 mil millones

Semana 23 al 29 de febrero 2020 Semana 22 al 28 de marzo 2020 Semana del 29 de marzo al 4 de abril 2020 Semana del 5 al 11 de abril de 2020 Semana del 12 al 18 de abril de 2020 Semana del 12 al 18 de abril de 2020 Semana del 26 de abril al 2 de mayo de 2020 Semana del 3 al 9 de mayo de 2020

*Solamente se incluyen transacciones de compras realizadas y pagadas a través de internet

Fuente: ACH, Credibanco y Redeban

Las transacciones en eCommerce en el COVID-19



*Solamente se incluyen transacciones de compras realizadas y pagadas a través de internet

Fuente: ACH, Credibanco y Redeban

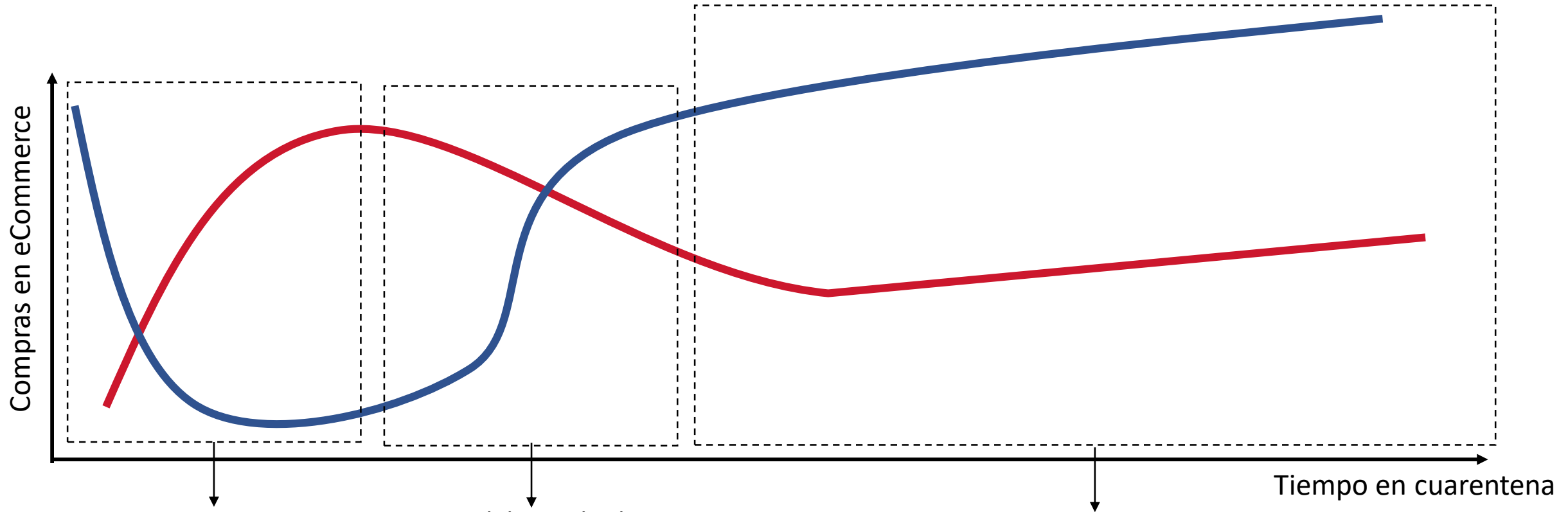
El ticket promedio en el COVID-19



*Solamente se incluyen transacciones de compras realizadas y pagadas a través de internet

Fuente: ACH, Credibanco y Redeban

El eCommerce en Colombia durante el COVID-19



Al principio de la emergencia los hogares utilizaron el eCommerce para abastecerse de productos de mercado, destinando casi todo su presupuesto a esta categoría

A medida que los hogares ven que hay un abastecimiento constante de productos reducen las compras de altos volúmenes y regresan más al consumo cotidiano.

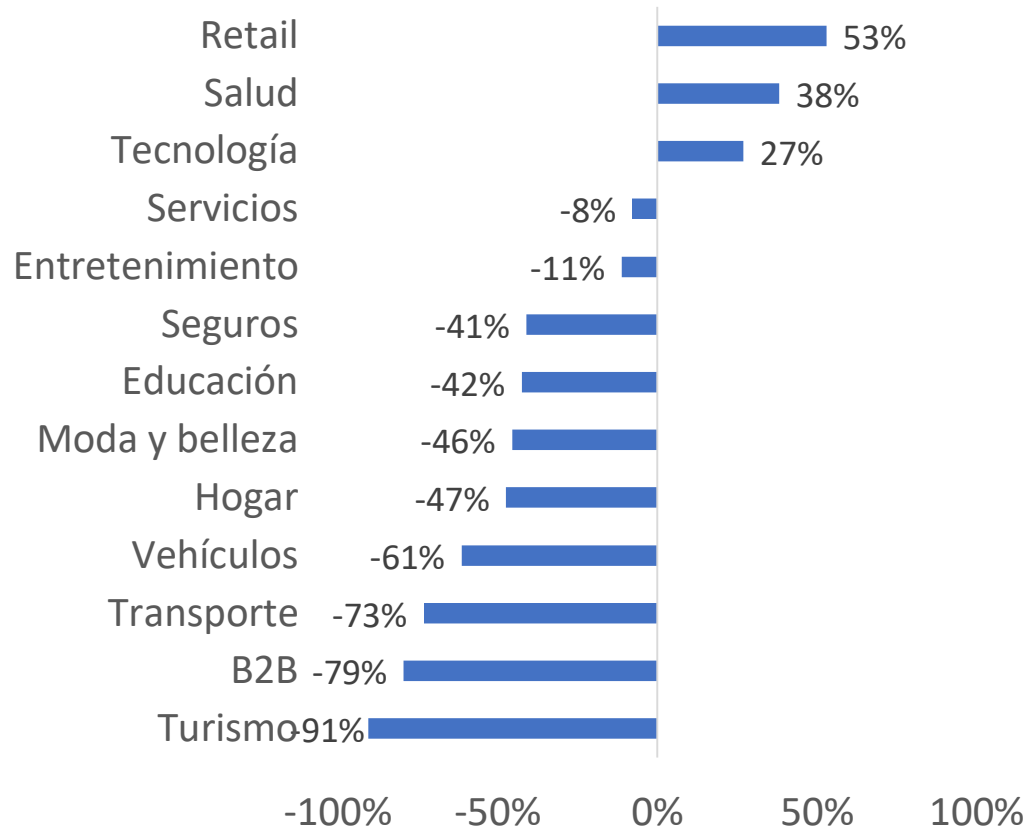
Por la emergencia, muchas personas realizaron su primera compra por internet, hay una aceleración en la tendencia secular, que ya venía creciendo a más del 20% anual.

— Bienes esenciales

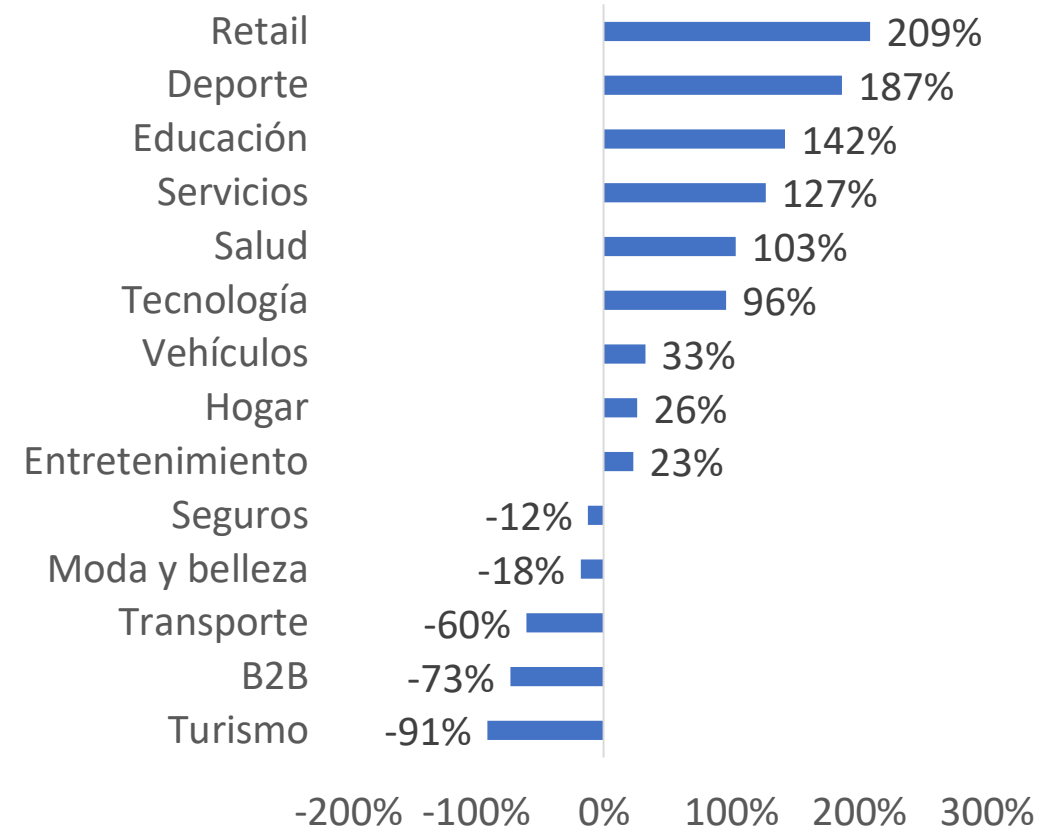
— Bienes de consumo ordinario (no esenciales)

Las categorías durante el COVID-19

Del 23 – 29 de feb al
29 de marzo – 3 de abril de 2020



Del 23 – 29 de feb al
3 – 9 de mayo de 2020



Fuente: Evertec –PlaceToPay, Mercado Pago, PayU y PayValida

¿Qué viene en los próximos meses y años?

Cambios estructurales en los consumidores

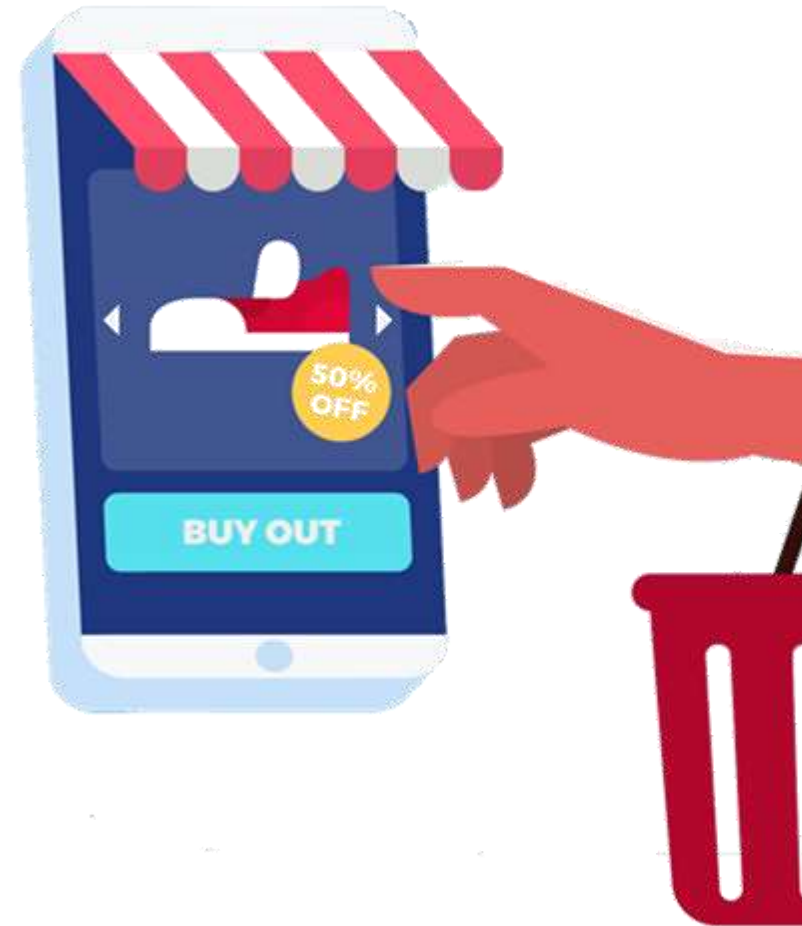
Muchos colombianos se vieron forzados a realizar su primera transacción por internet durante la cuarentena. El cambio del sector ha sido estructural:

- La cantidad de colombianos que hacen comercio electrónico ha crecido sustancialmente.

Cambios estructurales en las empresas

Muchas empresas se vieron forzadas a diseñar rápidamente una estrategia digital para poder comercializar sus productos a través de internet.

- Las PYME que habían aplazado la digitalización de sus operaciones masivamente utilizaran canales digitales para la comercialización.



¿Qué necesita Colombia para capitalizar estos cambios?

1 Llegar a los consumidores sin productos financieros

Solo el 27% de los colombianos tienen una tarjeta de crédito, se necesita llegar a quienes no tienen productos transaccionales con soluciones en efectivo o de pagos digitales con billeteras virtuales.

2 Fidelizar a los nuevos consumidores

El cumplimiento de las promesas de valor es clave para que los nuevos usuarios que superaron las barreras de confianza se vuelvan usuarios recurrentes.

3 Políticas e iniciativas robustas enfocadas a las MIPYME

Las empresas han entendido la necesidad de la transformación digital. Para lograr la competitividad del país es esencial que se les puedan proveer las herramientas necesarias para que realicen el cambio en sus procesos.

4 Comercio electrónico transfronterizo

Se deben actualizar las reglamentaciones vigentes para facilitar la exportación de productos a través de comercio electrónico, con miras a hacer de Colombia un hub regional.



**CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO**
www.ccce.org.co



info@cce.org.co
+57 (1) 300 4537 / +57 (320) 425 8673
Carrera 10 # 97a - 13 ofic. 304
Bogotá - Colombia

