



El cuadro anexo fue publicado la semana pasada en la Argentina, muestra las áreas de mayor cambio en los hábitos de consumo y en el manejo de algunas conductas del diario vivir en nuestra sociedad, vemos sectores que saldrán muy afectados como:

- Viajes y Turismo
- Finca raíz
- Entretenimiento fuera de casa (cine, teatro, conciertos)
- Restaurantes y bares
- Almacenes por departamentos
- Centro comerciales
- Venta de vehículos



En el mismo análisis se mencionan aquellos negocios y sectores que van a experimentar un crecimiento importante estos son:

- Teletrabajo
- Ventas por internet
- Comidas por pedido
- Entretenimiento por demanda (NETFLIX, Disney, HBO, etc.)
- Telemedicina
- Educación, Capacitación conferencias.
- Deportes al aire libre



Esto a nivel de empleo y de generación de impuestos, deterioro del patrimonio de muchos empresarios y de familias que han invertido su capital significa cifras muy grandes, a nivel de las organizaciones nos plantea retos muy importantes, imaginen por un momento el impacto en el sector de finca raíz enfocado en los locales comerciales, en los últimos 10 años ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga han incrementado el número de centros comerciales en casi un 200% a lo que existía en el 2009, si los visitantes y compradores se reducen entre un 30 y un 40% en los próximos 18 meses, el valor comercial de los inmuebles y por ende el costo de los arriendos caería de forma importante, esto sin mencionar el cierre de varias empresas dedicadas a la venta de todo tipo de ropa, calzado, electrodomésticos etc.; para darles una idea en Estados Unidos el gigante de Retail *Neiman Marcus* cerro las compras a todos sus proveedores por los próximos tres meses, la razón, no quieren arriesgarse a quedarse con una gran cantidad de inventario, mientras tanto AMAZON busca abrir 100,000 puestos nuevos de trabajo e incrementar su catálogo en línea en un 20% más de productos.

Las proyecciones para el mercado de venta de vehículos a nivel mundial se proyectan en una caída superior al 20%, mientras que los servicios de transporte por demanda (UBER, DIDI, etc.) se estiman crecerán más de un 30%, la industria automotriz en el mundo que ya viene golpeada en algunos segmentos y que no da un gran impulso al automóvil eléctrico, tendrá que hacerlo porque los consumidores no están mirando hacia el vehículo convencional.

Los centros educativos, que en nuestro país se dedicaron a crecer sus sedes físicas, se verán en grandes problemas para utilizarlas a buena capacidad, la educación virtual se aceleró con esta pandemia y los costos a la baja llevan ya mucho tiempo avisando que no se verán muchos estudiantes haciendo cola para una matrícula cara y tradicional.

El cine, el teatro, y los espectáculos masivos tienen pocas posibilidades de seguir siendo atractivos, las concentraciones de público van a ser evadidas primero con apoyo de las políticas de seguridad y salud y luego por el cuidado que cada uno tendrá de no exponerse a enfermedades como el COVID19 y las que vengan.

La industria del entretenimiento ya viene hace años pasando sus productos a medios digitales, eso no es nuevo, pero donde quedan los que atienden la dulcería, estacionan

vehículos, atienden fiestas, reuniones corporativas, fiestas, matrimonios y grados, etc., y quienes tienen las instalaciones para esto en que las van a convertir?.

La industria hotelera y lugares que han puesto todo su empeño en convertirse en centros atractivos para el turismo, grandes hoteles, escenarios para eventos, Cruceros que llevan 3000 y 5000 pasajeros van a experimentar al menos entre un 20 y un 30% menos de usuarios en los próximos años; que pasa entonces con toda la generación de negocios y empleo que se crean en esta cadena, el perfil del viajero va a cambiar, los viajes de negocios se estiman en que un 40% se dejarán de hacer, serán sustituidos por el teletrabajo y todos los medios que están haciendo más fácil, barata y segura esta actividad, adiós a las convenciones de ventas, a la reunión anual del sector, etc.

Las organizaciones tendrán un impacto muy grande, primero dejaran de ser tan jerárquicas, pasaran a trabajar en "clústers" o grupos específicos con líderes empoderados y una gran capacidad de tomar decisiones rápidas, sus integrantes representaran a distintos grupos de trabajo, cada miembro de un equipo de estos deberá ser un líder, con habilidades muy claras para comunicar, trabajar remotamente, generar confianza y muy pero muy fuerte en planificar y gestionar, vamos a ver reducciones grandes en los niveles intermedios, probablemente los esquemas de gerente, jefe, supervisor van a desaparecer y también vamos a seguir viendo algo que ya venía siendo preocupante un crecimiento muy grande del "Empleo por proyecto" o el empleo temporal, esta situación que en países como Colombia ha sido bastante mal manejada y que en muchos casos bordea la ilegalidad, va a necesitar una muy fuerte legislación y exigencias de cumplimiento de normas que regulen bien el uso de estos contratos.

En la próxima entrega hablaremos de: Lealtad, pertenencia, teletrabajo, y digitalización.

Cúidense mucho.

Abril 2020
Felipe Andrade,
Gerente



Los cambios que vienen, el COVID19 nos aceleró el futuro.



Estrategia Humana Ltda