

SEGUNDO REPORTE DE TRÁFICO DE INTERNET

**FECHA DE CORTE DE LA INFORMACIÓN
12 DE ABRIL DE 2020**

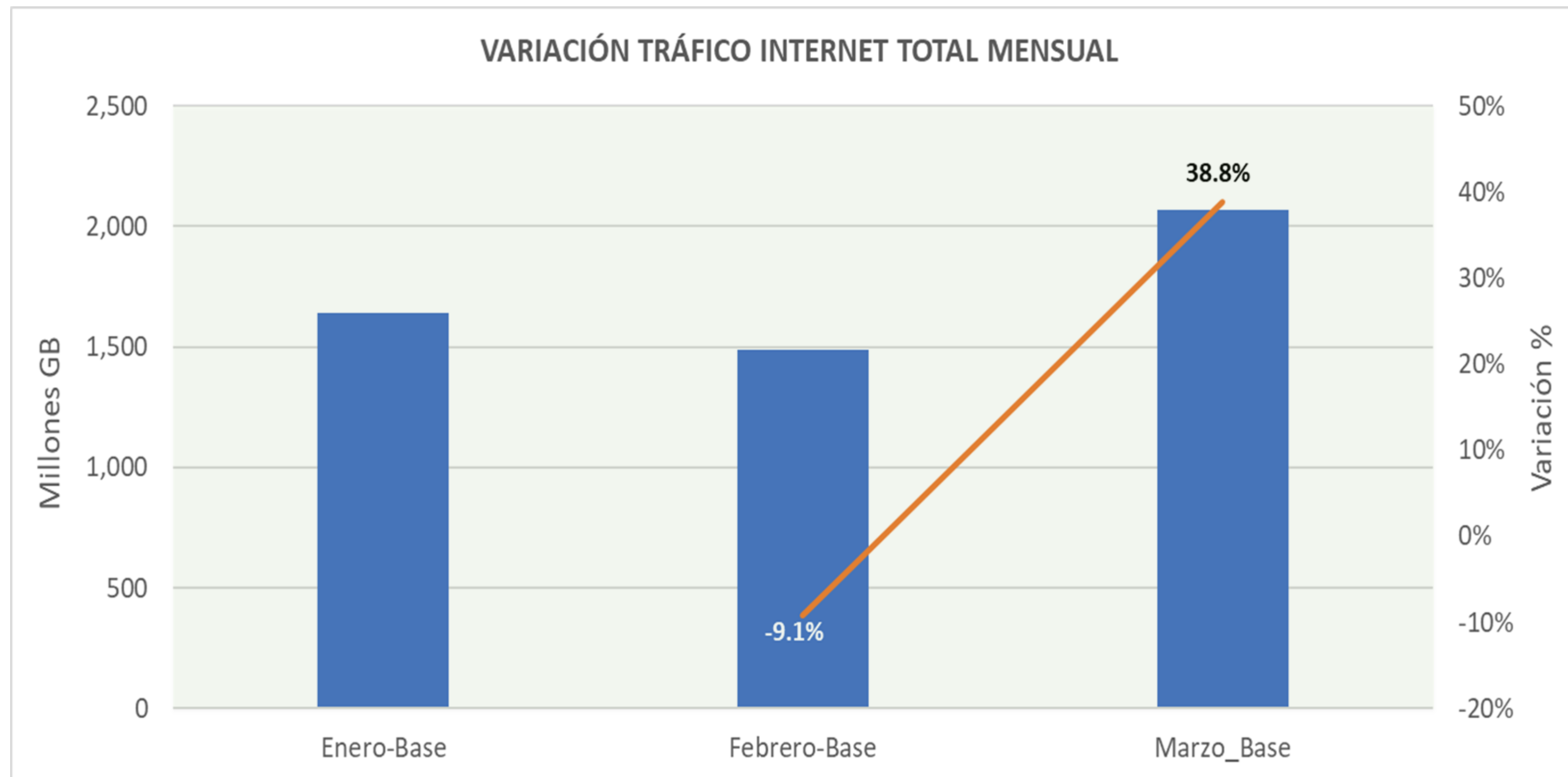
Contexto del reporte

PREGUNTAS	DESCRIPCIÓN
¿Quiénes?	Proveedores de Internet con más de 50 mil usuarios en todo el país. Los OMV, solo si tienen sus propios enlaces de conectividad a Internet o si los acuerdos para conectarse a Internet los tiene con un operador distinto al OMR sobre el cual se aloja.
¿Qué?	<u>Tráfico diario</u> : Tráfico de la hora pico por destino y tráfico total del día. <u>Tráfico línea base</u> : Tráfico de la hora pico del mes por destino y tráfico total del mes.
¿Cuándo?	<u>Tráfico diario</u> : Lunes, miércoles y viernes a partir del 1 de abril hasta que se acabe el Estado de Emergencia, con información desde el 30 de marzo. No se exceptúan de la obligación los días festivos. <u>Tráfico línea base</u> : una única vez , con información de las horas pico (una por mes) de enero, febrero y marzo de 2020. Esto equivale a 3 observaciones por proveedor.
¿Dónde?	En la nube (sharepoint) mediante un enlace controlado.
¿Por qué?	En cumplimiento del Decreto 464 de 2020 y con el fin de contar con información oportuna para la toma de decisiones.

Operadores que se incluyen en el reporte

Proveedor	Servicio	Observaciones
CLARO	Fijo y móvil	
AVANTEL	Fijo y móvil	
ETB	Fijo y móvil	
EDATEL	Fijo	
COLOMBIA TELECOMUNICACIONES	Fijo y móvil	
TIGO	Móvil	
UNE	Fijo	
DIRECTV	Fijo	
HV TELEVISION	Fijo	
VIRGIN	Móvil	Información está en corrección y no está incluida en el reporte actual
EMCALI	Fijo	No ha reportado información

Crecimiento mensual del tráfico total



Se observa una variación significativa del tráfico total mensual en marzo, al pasar de 1.5 millones de TB en enero y febrero a 2 millones de TB en marzo

La mediana de la tasa de crecimiento para los proveedores de la muestra es 33,5%

*Este cálculo tuvo en cuenta las correcciones realizadas por ETB y Directv. Adicionalmente, se descuentan los totales mensuales de Edatel y Tigo, toda vez la información de UNE ya los incluye.

Crecimiento mensual del tráfico total

Crecimiento mes anterior

Proveedor	ene-20	feb-20	mar-20
Avantel	0.0%	-2.7%	14.3%
Claro	0.0%	-12.0%	41.5%
Tigo	0.0%	-4.4%	-1.0%
Directv	0.0%	-2.7%	27.4%
EdateL	0.0%	-7.3%	29.8%
ETB	0.0%	-3.1%	37.5%
HVTV	0.0%	7.7%	110.3%
Coltel	0.0%	-7.2%	33.5%
Une	0.0%	-8.3%	37.5%
Total	0.0%	-9.1%	38.8%

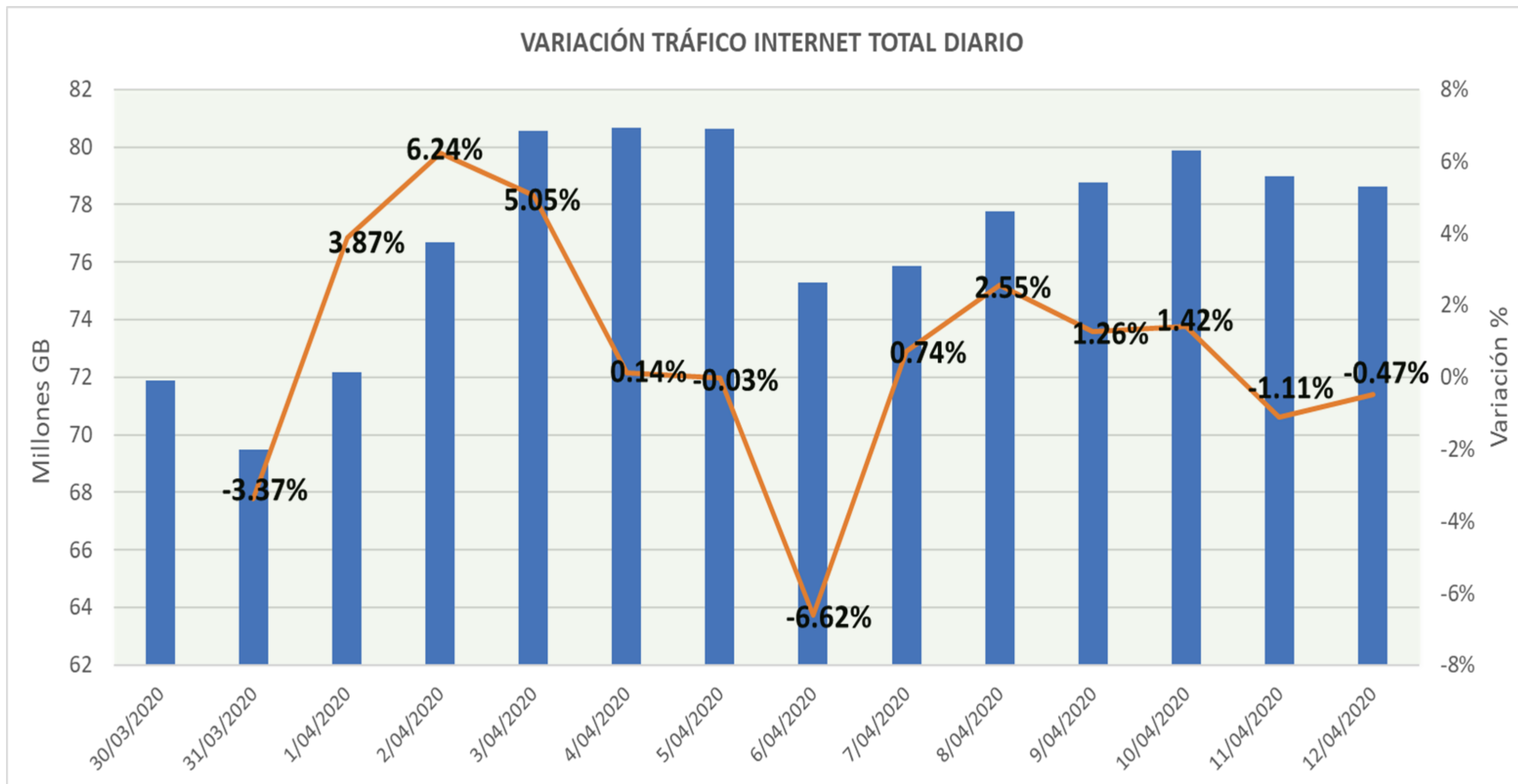
Crecimiento con respecto a enero

Proveedor	ene-20	feb-20	mar-20
Avantel	0.0%	-2.7%	11.2%
Claro	0.0%	-12.0%	24.5%
Tigo	0.0%	-4.4%	-5.4%
Directv	0.0%	-2.7%	24.0%
EdateL	0.0%	-7.3%	20.3%
ETB	0.0%	-3.1%	33.2%
HVTV	0.0%	7.7%	126.5%
Coltel	0.0%	-7.2%	23.9%
Une	0.0%	-8.3%	26.1%
Total	0.0%	-9.1%	26.2%

El mayor crecimiento lo experimentó HVTV al pasar de un tráfico promedio mensual en los meses de enero y febrero de 10.3 millones de GB a 22.6 millones de GB en marzo.

*Febrero tiene 2 días menos con respecto a los otros dos meses de la muestra

Crecimiento diario del tráfico total período 30 de marzo – 12 de abril

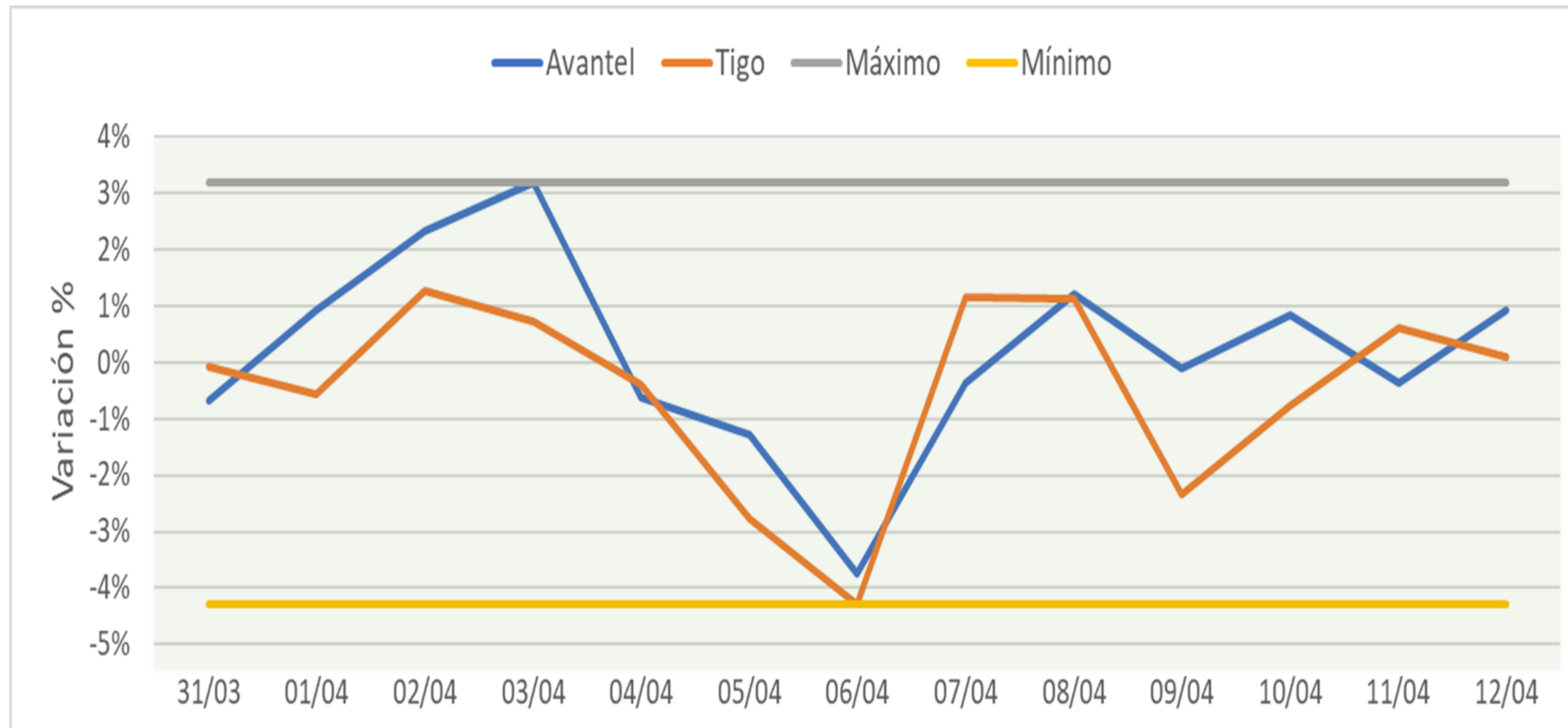


Las mayores tasas de crecimiento se presentan los primeros tres días de abril.

Con las observaciones disponibles, en el agregado no se observa una tasa de crecimiento superior al 7%

El mayor tráfico diario se presentó el fin de semana de inicio de Semana Santa (3-5 abril) con un promedio de 80,6 millones de GB

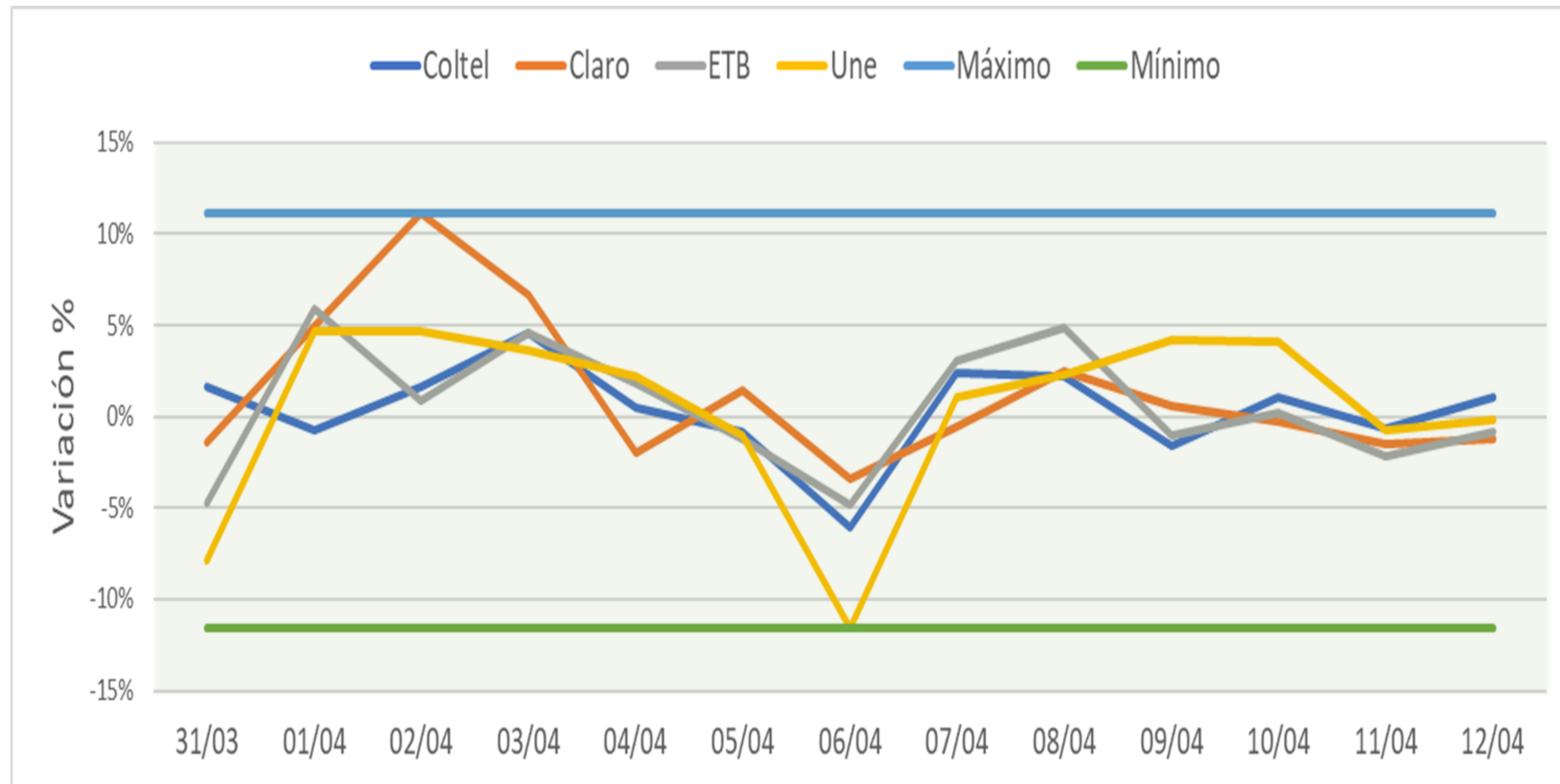
Variación del tráfico diario - Proveedores con operación principalmente móvil



Para los dos operadores que reportan exclusivamente operación móvil, la tasa de variación diaria se encontró entre -4,3% y 3,2%.

El rango de variación es considerablemente menor que las de las otras dos categorías de operadores.

Variación del tráfico diario – Proveedores con operación fija y móvil

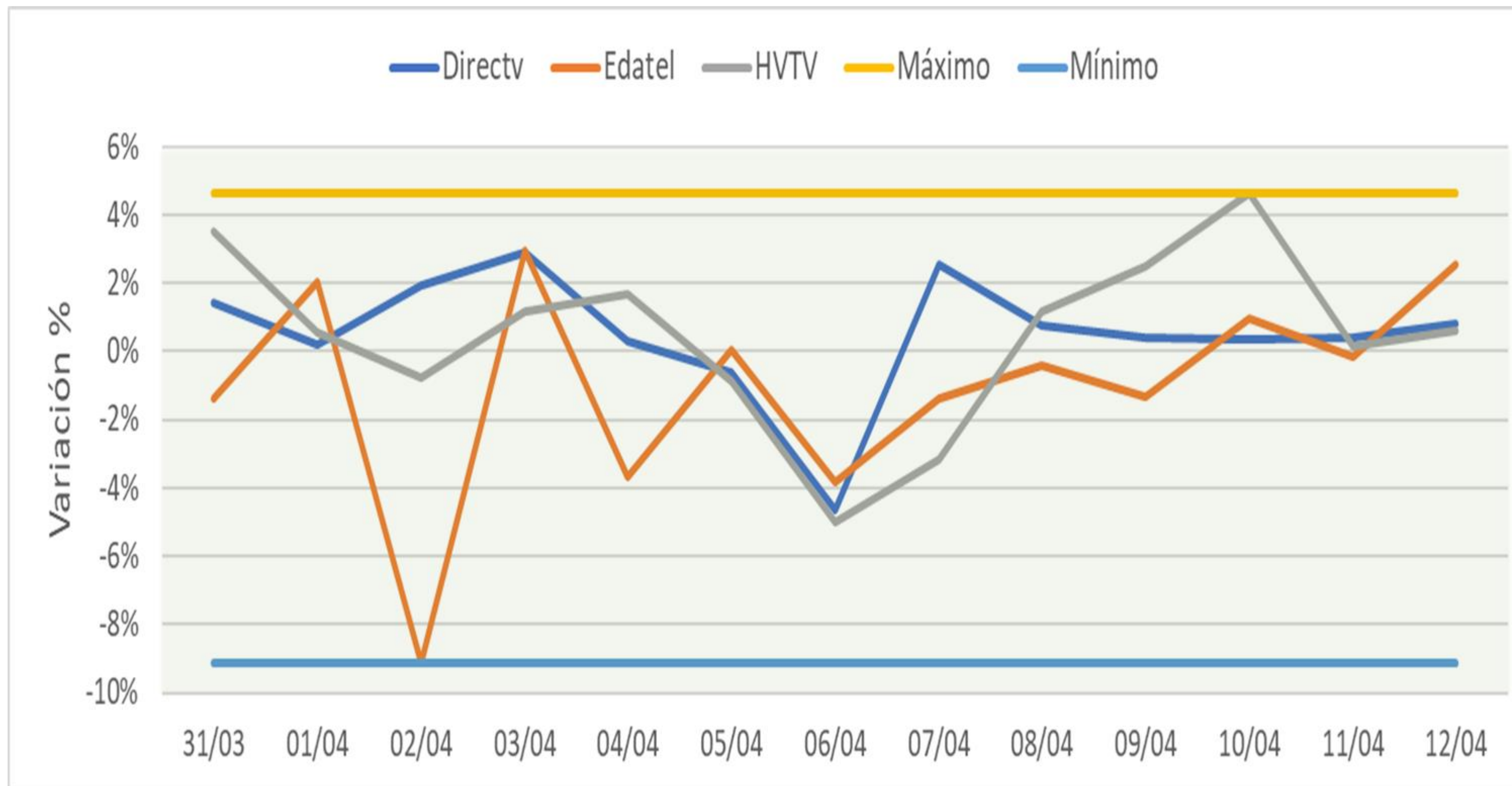


Para los operadores que prestan ambos servicios la tasa de variación diaria fluctuó entre -11,6% y 11,1%

Al igual que lo experimentado por los proveedores que reportan operación móvil, el mínimo de la tasa de variación se dio el lunes 6 de abril.

Lo anterior responde al decrecimiento después de los días con mayor tráfico registrados (fin de semana de inicio de Semana Santa)

Variación del tráfico diario - Proveedores con operación exclusivamente fija

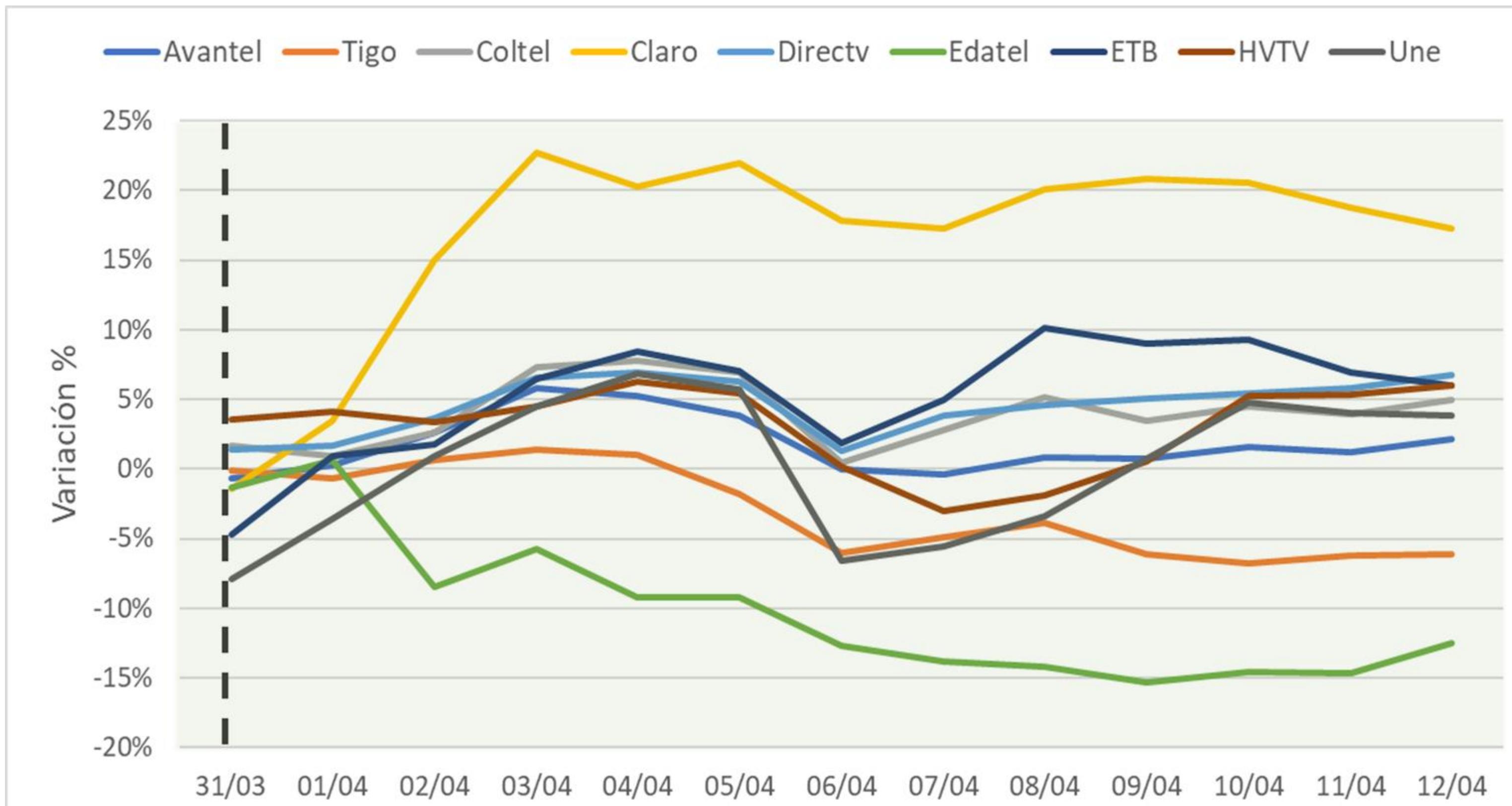


Para los operadores que prestan exclusivamente el servicio de Internet fijo, la tasa de variación fluctuó entre -9,1% y 4,6%.

Se repite el patrón observado con los demás proveedores de la muestra. En general, el 6 de abril todos los proveedores registran una variación negativa.

Mientras que en las anteriores dos comparaciones la tasa de crecimiento máxima se daba en los primeros cuatro días de la muestra, HVTV experimentó la mayor tasa el 10 de abril (4,6%).

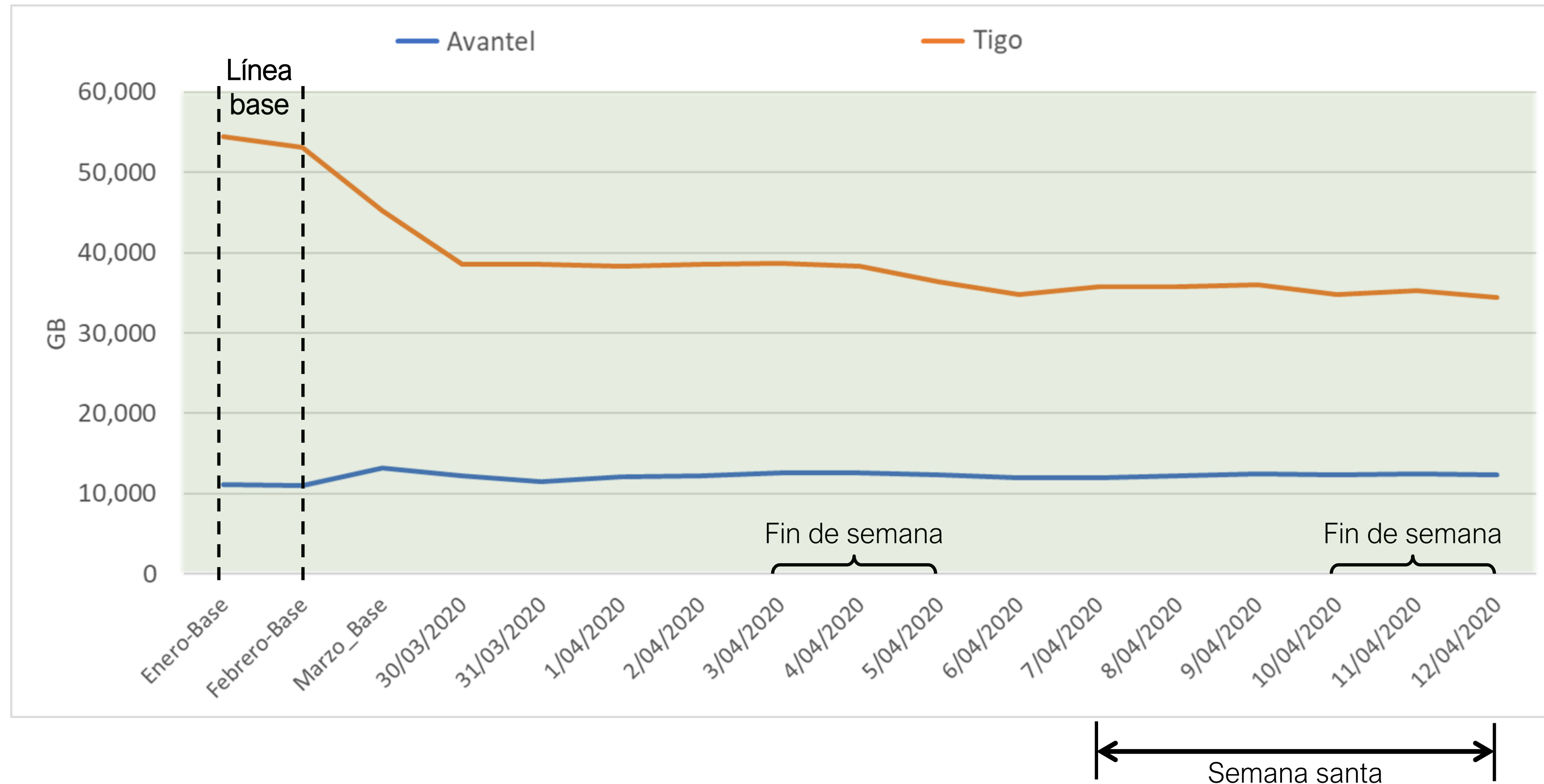
Variación diaria del tráfico (respecto de marzo 30-2020)



Claro es el proveedor que mayores tasas de variación presenta, alcanzado un valor central a lo largo de la serie cercano al 18,78%.

Contrario a la tendencia de la mayoría de la muestra que fluctúa entre el -5% y el 5%, Tigo y Edatel muestran tendencia a la baja con una mediana de -3,8% y -12,5%, respectivamente

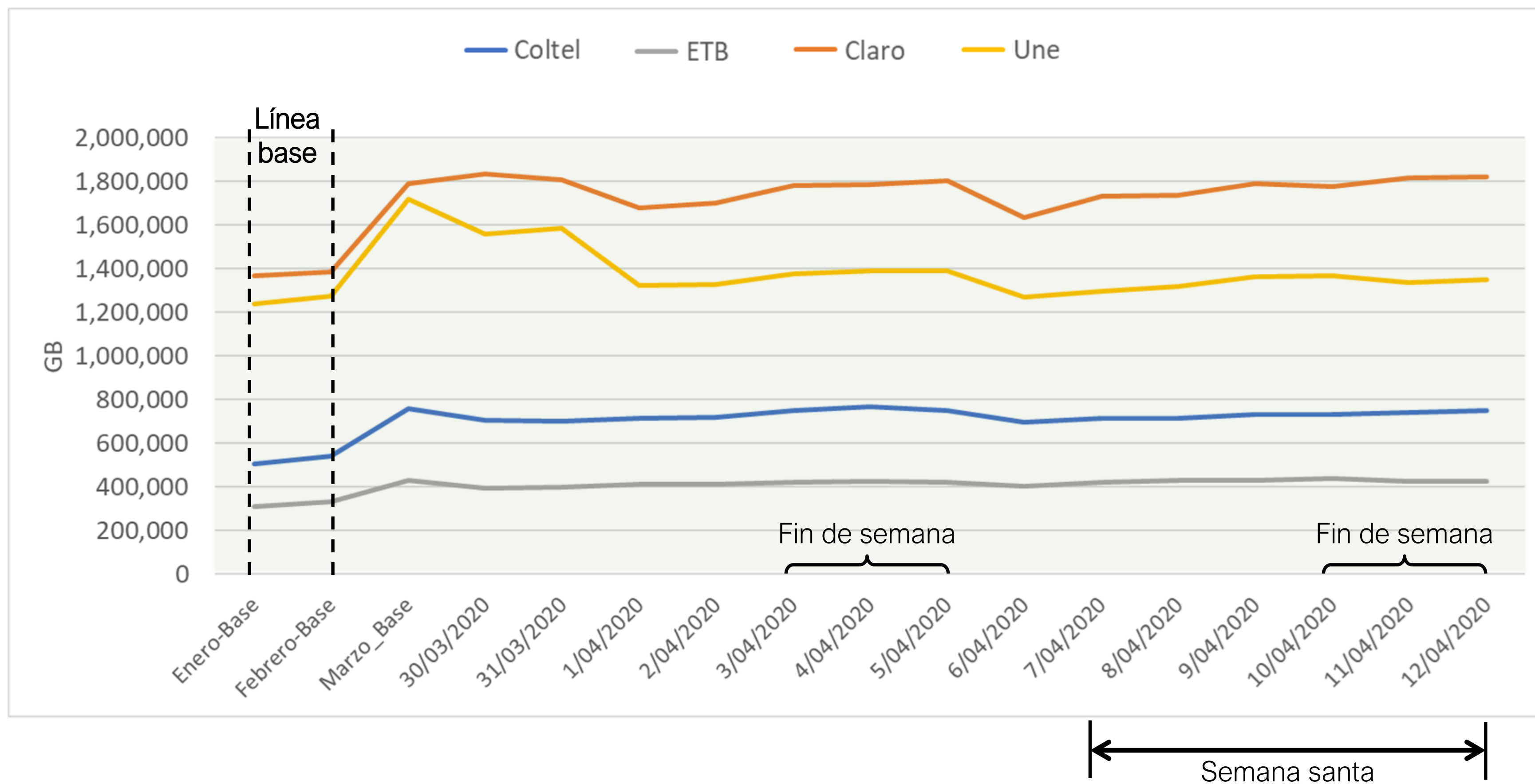
Comportamiento del tráfico de las horas pico – operación principalmente móvil



El tráfico pico de Tigo tiene una tendencia a la baja, cursando cada vez menos tráfico. La hora pico con mayor tráfico se presentó el 23 de enero.

Avantel, por el contrario, sí experimentó un crecimiento en el tráfico cursado en su hora pico después de la declaratoria de emergencia. Sin embargo, después de este incremento, no presentó mayores fluctuaciones.

Comportamiento del tráfico de las horas pico– operación conjunta móvil y fija

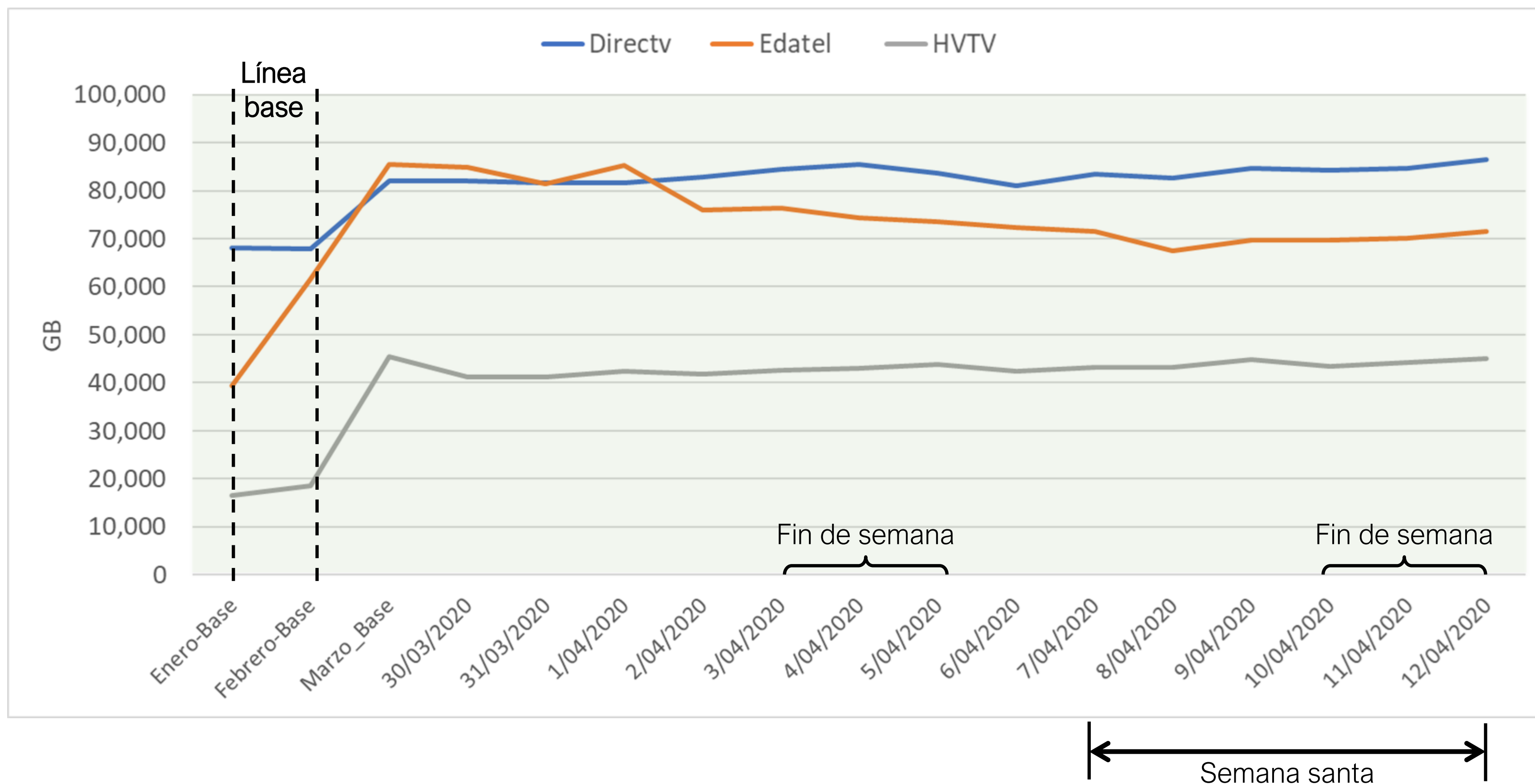


Colombia Telecomunicaciones y ETB alcanzaron un nuevo máximo durante la Semana Santa. No obstante, el crecimiento con respecto al anterior pico (21-marzo) es menor al 2%.

UNE experimentó un descenso significativo (-20%) desde que alcanzó su máximo tráfico de hora pico el 21 de marzo.

Claro mostró leves incrementos durante la Semana Santa. Sin embargo, su hora pico con mayor tráfico sigue siendo la observada el 30 de marzo

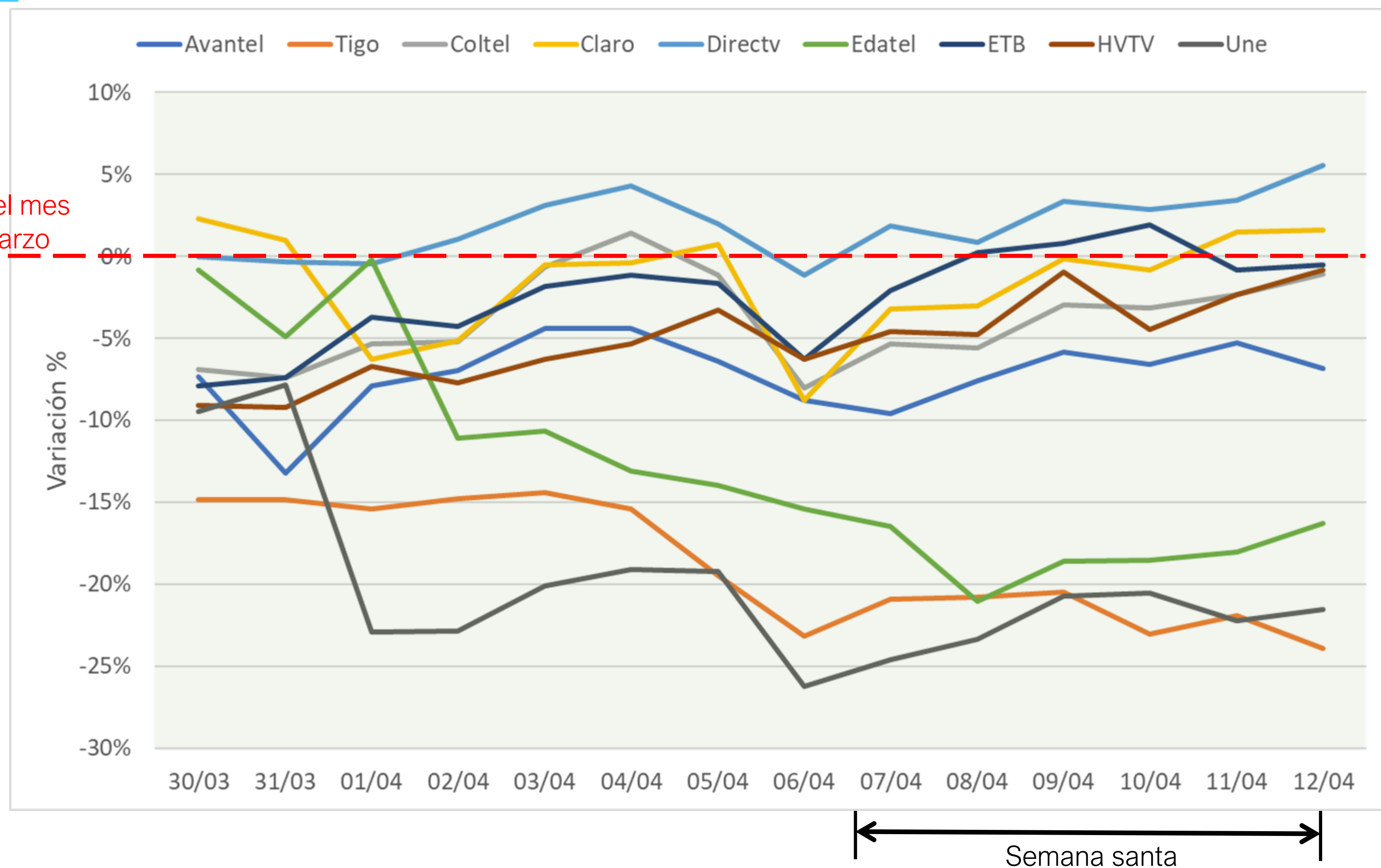
Comportamiento del tráfico de las horas pico— operación exclusiva fija



Edatel experimentó un crecimiento significativo de enero a marzo (117,6%). Sin embargo, a lo largo de los primeros 12 días de abril su hora pico diaria registra cada vez menor tráfico.

Si bien Directv y HVTV registraron un crecimiento significativo en marzo, los niveles de tráfico en la hora pico desde el 30 de marzo al 12 de abril se han mantenido relativamente estables

Crecimiento del tráfico en hora pico de abril (respecto del pico de marzo)

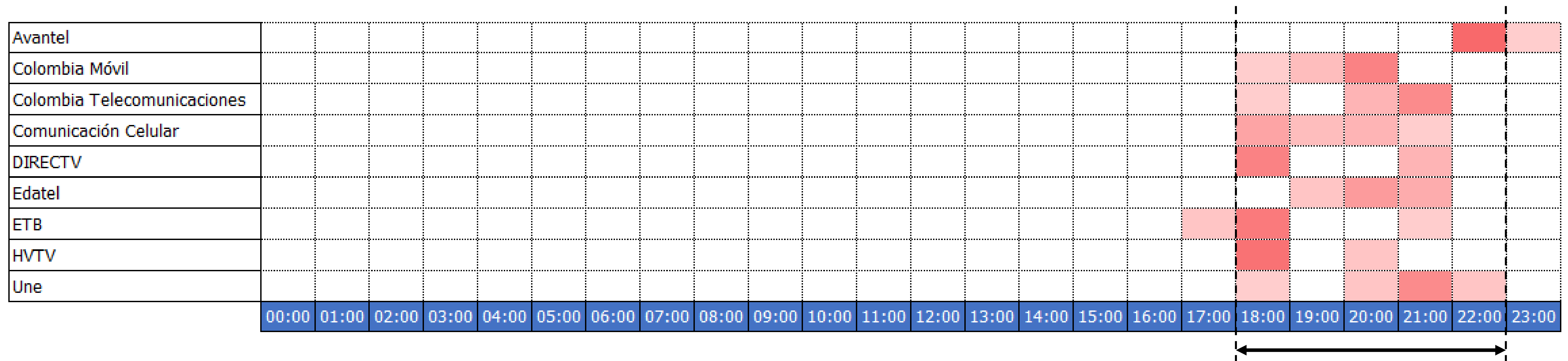


El tráfico de la hora pico no está creciendo de manera constante respecto del tráfico de la hora pico del mes de marzo.

Directv fue el único proveedor que en la mayoría de los días analizados tuvo un tráfico en hora pico superior (máximo 5,5%) al del pico de marzo

UNE, Edatel y Tigo, muestran una tendencia a la baja en el tráfico de sus horas pico

¿Cuál es la hora del día en la que se presentó el mayor tráfico a partir del 30 de marzo?

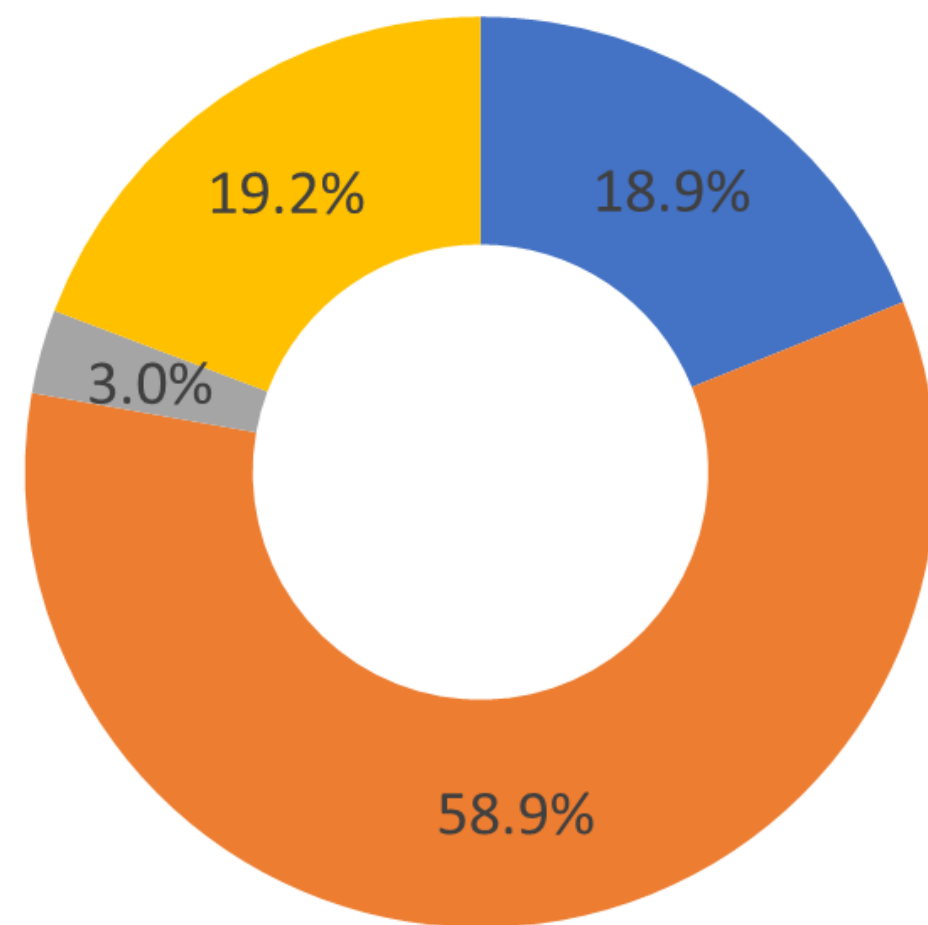


En términos generales, la franja de mayor consumo sigue estando en la noche: 6pm a 11pm. Se mantiene la misma franja con respecto a la línea base

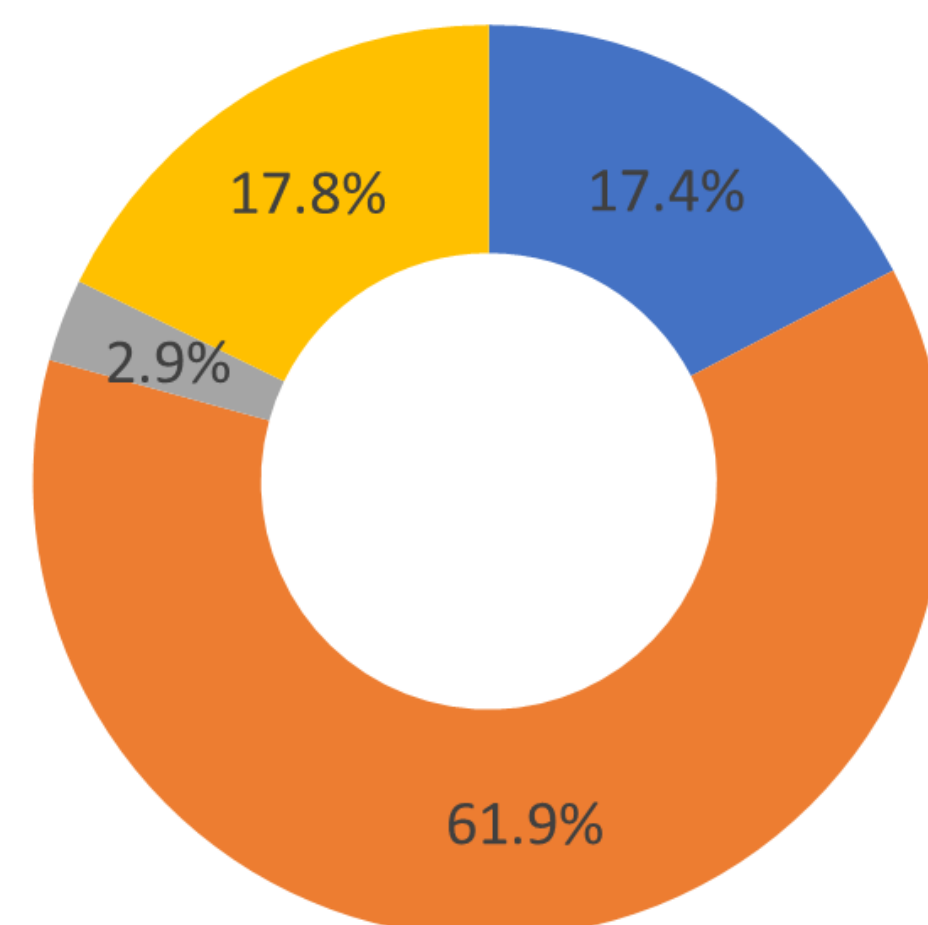
Nota: una mayor intensidad del color significa que hay mayor cantidad de horas pico en esa franja horaria

¿Cómo se distribuye por destino el tráfico en las horas pico?

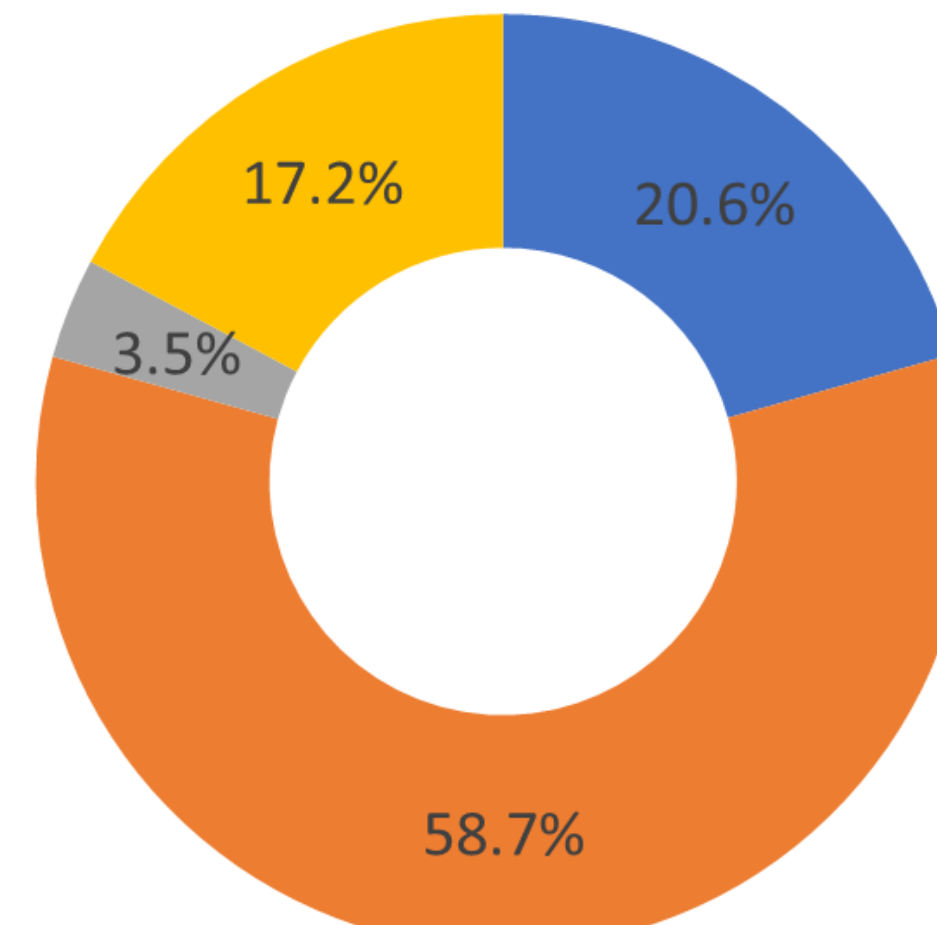
Días hora pico Enero



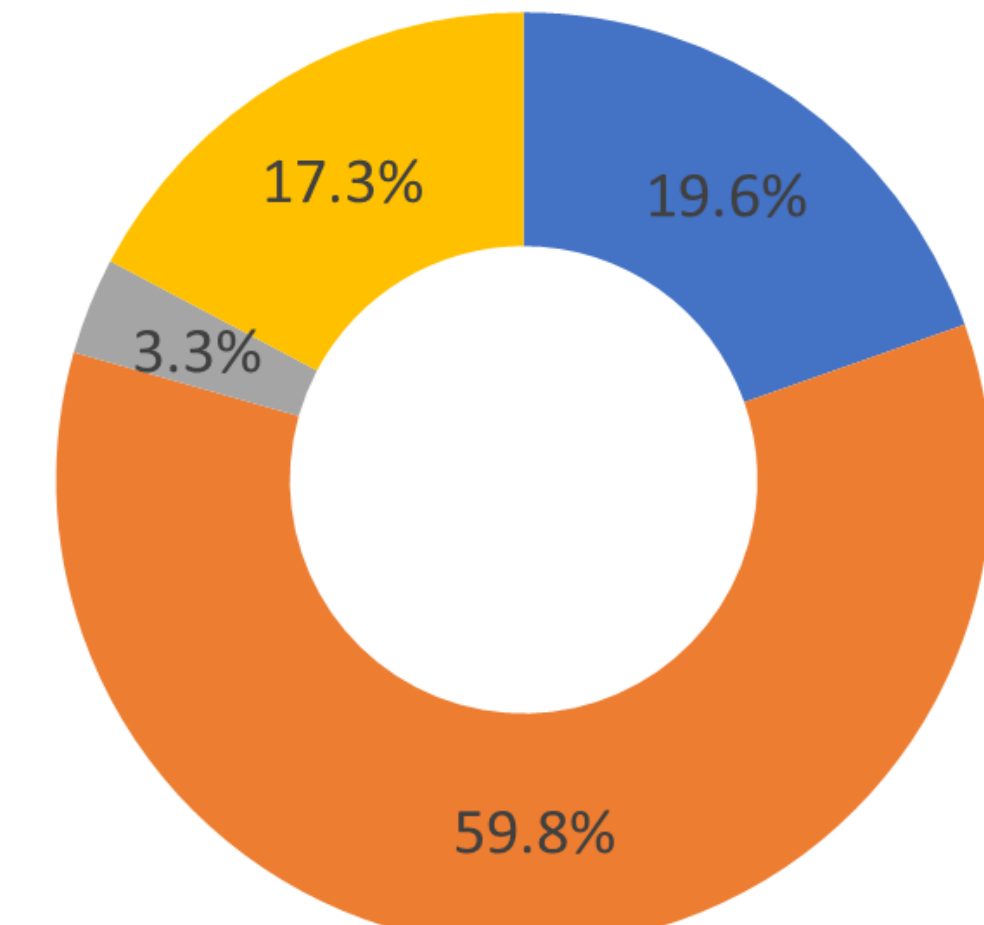
Días hora pico febrero



Horas pico primera semana (30 marzo - 5 abril)

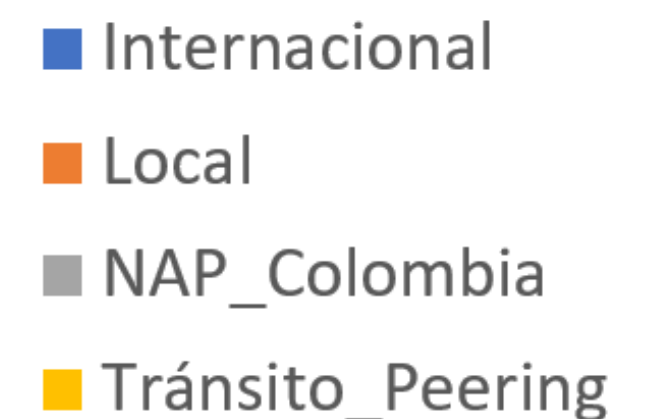


Horas pico Segunda semana (6 abril - 12 abril)



La mayor parte del tráfico (más del 55%) de la hora pico se distribuye hacia servidores de contenidos y/o aplicaciones CDN (Content Delivery Network), tales como Facebook, Google, Netflix, Akamai, entre otros.

Así mismo, la distribución de tráfico por destino no presenta mayores modificaciones antes del Estado de Emergencia y durante el mismo.





GOBIERNO Y ANÁLISIS DE DATOS