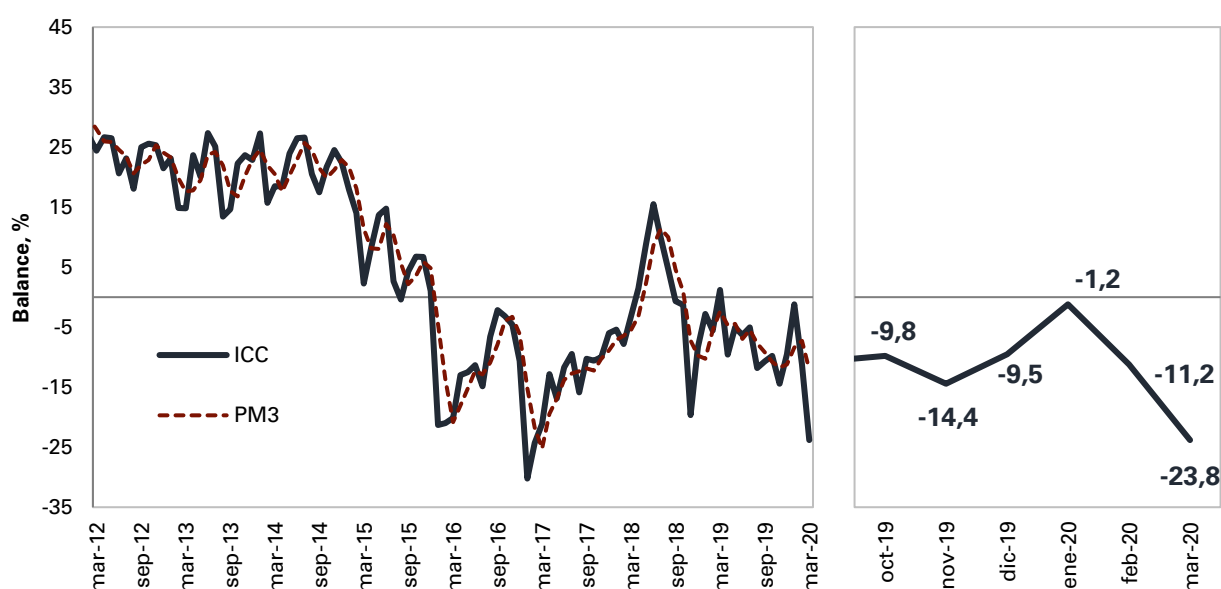


En marzo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -23,8%, lo que representa una disminución de 12,5 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a una disminución de 29,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas y en menor medida a una reducción de 1,1 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor. La confianza de los consumidores disminuyó en todos los estratos socioeconómicos y en las cinco ciudades analizadas frente a febrero de 2020. A su vez, la disposición a comprar vivienda y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó en las cinco ciudades, relativo al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de marzo de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -23,8%. Este valor representa una disminución de 12,5 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

La disminución en la confianza de los consumidores frente a febrero de 2020 obedeció principalmente a una disminución en el Índice de Condiciones Económicas y en menor medida a una reducción en el Índice de Expectativas de los Consumidores.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a febrero se explica por una disminución de 29,7 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-39,8%) y por una reducción de 1,1 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (-13,1%).

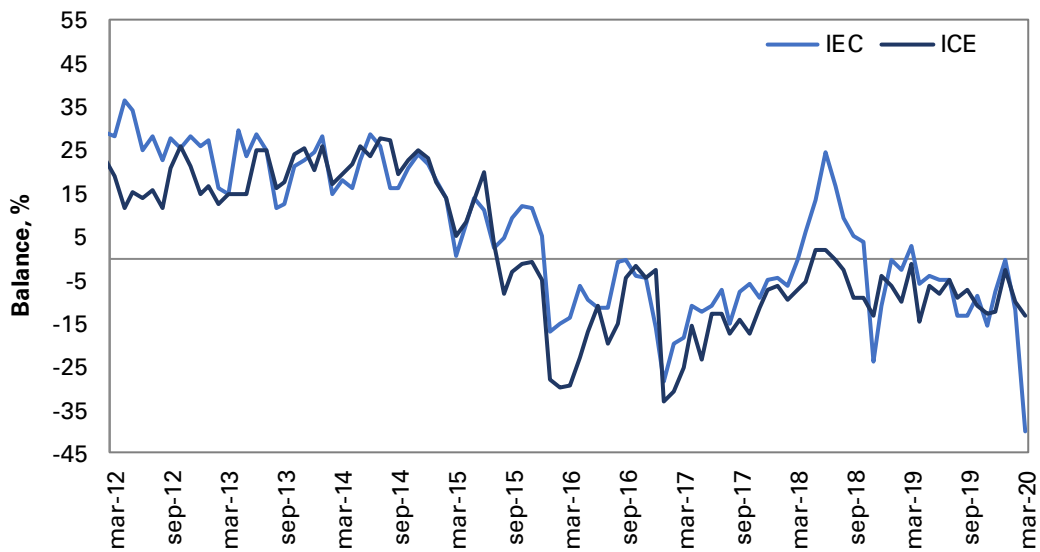
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2019 Marzo	2020 Febrero	2020 Marzo
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	1,2	-11,2	-23,8
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	2,9	-12,0	-13,1
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	31,7	20,0	20,0
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-16,8	-37,6	-44,7
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-6,3	-18,4	-14,6
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-1,4	-10,1	-39,8
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-6,6	-8,9	-29,5
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	3,9	-11,3	-50,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

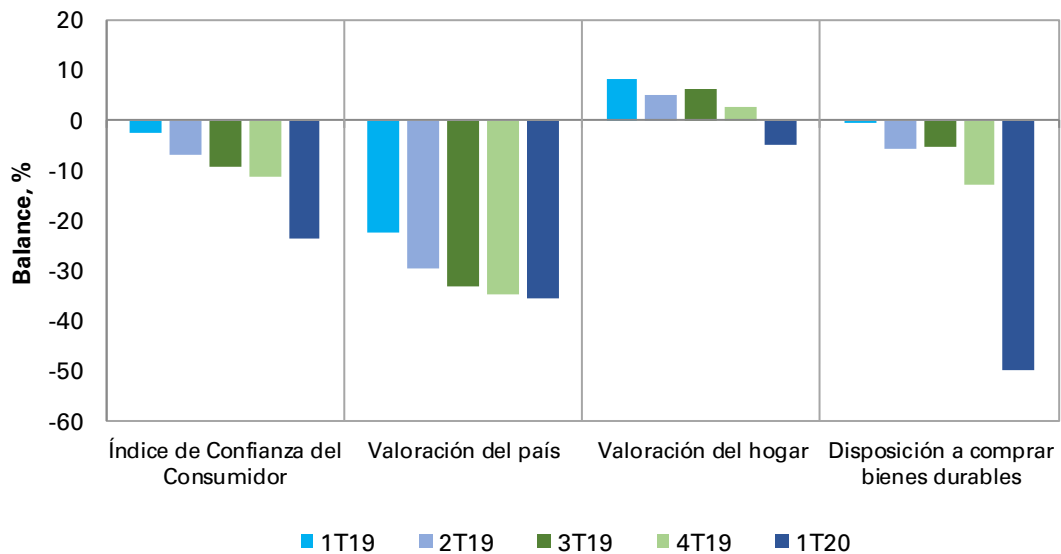
Al comparar los resultados del primer trimestre de 2020 con los resultados del primer trimestre de 2019, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares disminuyó 7,4 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó una reducción de 0,8 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -50,1%, resultado que representa una disminución de 37,2 pps relativo al balance registrado en el primer trimestre de 2021 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Ciudades. En marzo, el ICC disminuyó en las cinco ciudades encuestadas con respecto a febrero de 2020.

El ICC disminuyó frente al mes anterior en Cali (26,9 pps), Bucaramanga (23,2 pps), Medellín (19,3 pps), Bogotá (8,3 pps) y Barranquilla (1,2 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2019	2020	
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-5,0	-16,1	-24,4
Medellín	10,4	-3,9	-23,2
Cali	11,4	-5,3	-32,2
Barranquilla	11,1	-4,7	-5,9
Bucaramanga	-8,4	-5,1	-28,2
Total	1,2	-11,2	-23,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En febrero la confianza de los consumidores disminuyó en todos los estratos con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC disminuyó 17,0 pps en el estrato alto, 13,1 pps en el estrato medio y 11,4 pps en el estrato bajo.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019	2020	
	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	-3,0	-5,1	-22,1
Medio	3,0	-10,3	-23,4
Bajo	-0,1	-13,0	-24,4
Total	1,2	-11,2	-23,8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 35,5 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador disminuyó en todas las analizadas relativo a febrero de 2020.

En marzo, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -35,1%, lo que equivale a una reducción de 35,5 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda disminuyó en Bucaramanga (54,3 pps), Medellín (45,6 pps), Cali (45,4 pps), Barranquilla (32,6 pps) y Bogotá (29,2 pps), relativo a lo observado en febrero de 2020.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2019	2020	
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-9,1	-9,9	-39,1
Medellín	5,1	15,5	-30,1
Cali	26,5	19,6	-25,8
Barranquilla	23,5	21,2	-11,4
Bucaramanga	-8,6	-19,5	-73,8
Total	1,2	0,4	-35,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en todos los estratos.

En marzo, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron una disminución frente al mes pasado de 42,6 pps en el estrato medio, 28,9 pps en el estrato alto y 28,6 pps en el estrato bajo, relativo a lo observado en febrero de 2020.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019	2020	
	Marzo	Febrero	Marzo
Alto	-13,7	13,7	-15,2
Medio	7,1	-5,5	-48,1
Bajo	-3,0	3,6	-25,0
Total	1,2	0,4	-35,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes Durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos disminuyó 38,8 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador disminuyó en todas las analizadas frente a lo observado en febrero de 2020.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -50,1% en febrero, lo que representa una disminución de 38,8 pps respecto a febrero de 2020. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables disminuyó en Cali (72,7 pps), Bucaramanga (53,5 pps), Medellín (48,3 pps), Barranquilla (35,7 pps) y Bogotá (27,5).

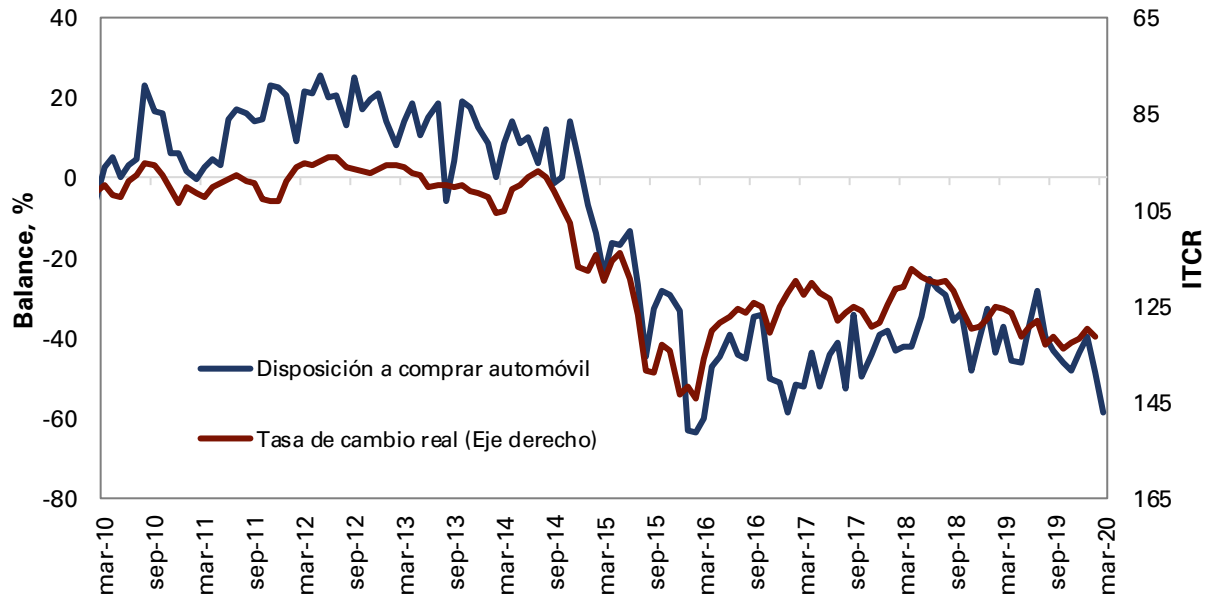
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2019		2020
	Marzo	Febrero	Marzo
Bogotá	-4,5	-19,9	-47,4
Medellín	9,7	-7,7	-56,0
Cali	31,5	11,5	-61,1
Barranquilla	7,6	8,4	-27,3
Bucaramanga	-14,8	-18,0	-71,5
Total	3,9	-11,3	-50,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

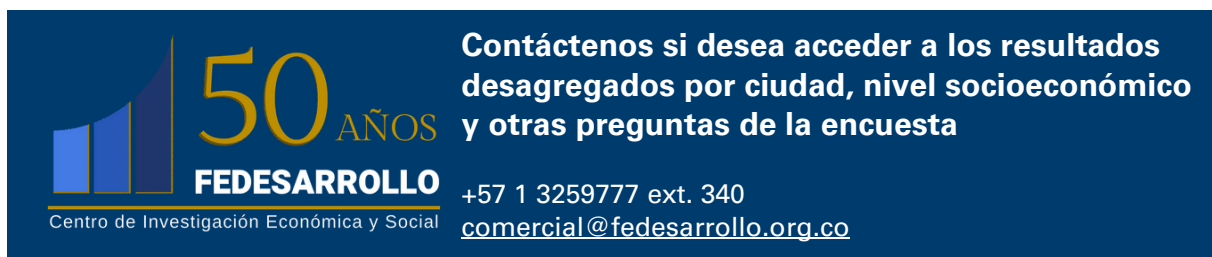
Vehículos. En marzo, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-58,6%**, lo que representa una disminución de **10,2 pps** respecto al mes anterior (**-48,4**).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real esta hasta Febrero de 2020

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 7 de abril de 2020

Comentarios a Daiyan Andrea Correa Jiménez: dcorrea@fedesarrollo.org.co