



# Incidencia de Cigarrillos Ilegales en Colombia












2018





# Ficha Técnica



	<p><b>Universo</b> Hombres y mujeres mayores de 18 años, de las cinco zonas del país, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales que en la actualidad sean fumadores.</p>
	<p><b>Tipo de encuesta</b> Personal a través de dispositivos móviles.</p>
	<p><b>Duración de la encuesta</b> La encuesta tuvo una duración promedio de 18 minutos.</p>
	<p><b>Margen de error</b> Los resultados tienen un <math>\pm 2.41\%</math> de margen de error con un 95% de confianza para la columna total.</p> <p><b>Tasa de respuesta</b> 19.23%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.</p>
	<p><b>Número de encuestadores</b> En el estudio participaron 61 encuestadores.</p>
	<p><b>Método de supervisión</b> Se supervisó el 10% de las encuestas.</p>
	<p><b>Trabajo de campo</b> La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 23 de octubre y el 11 de noviembre de 2018.</p>
	<p><b>Incentivos</b> Se entregó a cada encuestado el valor de \$6,000 pesos por cajetilla.</p>
<p><b>Cuestionario</b></p>	



## Marco Muestral

Se usaron las siguientes fuentes de información:

N° Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Municipios	Listado de municipios división político-administrativa proyecciones DANE 2016.
II	Conglomerados	Listado de Manzanas zonas urbanas propios de INVAMER, y zona rural listado de corregimientos, caseríos y centros poblados del DANE.
III	Hogar	Trabajo de campo levanta marco muestral para los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Trabajo de campo levanta marco muestral para los hogares seleccionados.

Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.



## Método de Muestreo

Se ordenaron los municipios de cada departamento de mayor a menor población. Se estableció el intervalo muestral y se hizo la selección de puntos muestrales de acuerdo al intervalo resultante. En cada punto muestral se hizo una selección aleatoria sistemática de 2 manzanas.

En cada manzana se hizo una selección aleatoria sistemática de 4 hogares. En total, en cada punto muestral se realizaron 8 encuestas se seleccionaron 206 puntos muestrales para garantizar un cubrimiento nacional, por lo tanto se realizaron 1648 encuestas pero por autorización del cliente se eliminó una.



## Tamaño y distribución de la muestra

Se realizaron un total de 1.647 encuestas distribuidas así:

Zonas	
Zona 1	536
Zona 2	392
Zona 3	239
Zona 4	112
Zona 5	368
<b>Total</b>	<b>1.647</b>

Grupo Edad	
18 a 24 años	315
25 a 34 años	365
35 a 44 años	269
45 a 54 años	296
55 a 64 años	402
<b>Total</b>	<b>1.647</b>

Tipo población	
Urbana	1279
Rural	368
<b>Total</b>	<b>1.647</b>

Género	
Masculino	1186
Femenino	461
<b>Total</b>	<b>1.647</b>

Estrato	
Estrato 1-2	1250
Estrato 3	266
Estrato 4-5-6	131
<b>Total</b>	<b>1.647</b>

*Este tamaño muestral no está de acuerdo a la propuesta con previa autorización del cliente.*

*La tendencia 2011 y 2013 por departamento no se puede visualizar porque la base es representativa a partir de la medición de 2015.*

Zona 1
<b>Atlántico</b>
<b>Cesar</b>
<b>La Guajira</b>
<b>Magdalena</b>
<b>Norte de Santander</b>
<b>Santander</b>

Zona 2
<b>Antioquia</b>
<b>Bolívar</b>
<b>Córdoba</b>
Chocó
<b>Sucre</b>

Zona 3
<b>Bogotá</b>
Boyacá
Cundinamarca
Huila
Meta
Tolima

Zona 4
Caquetá
Casanare
Putumayo

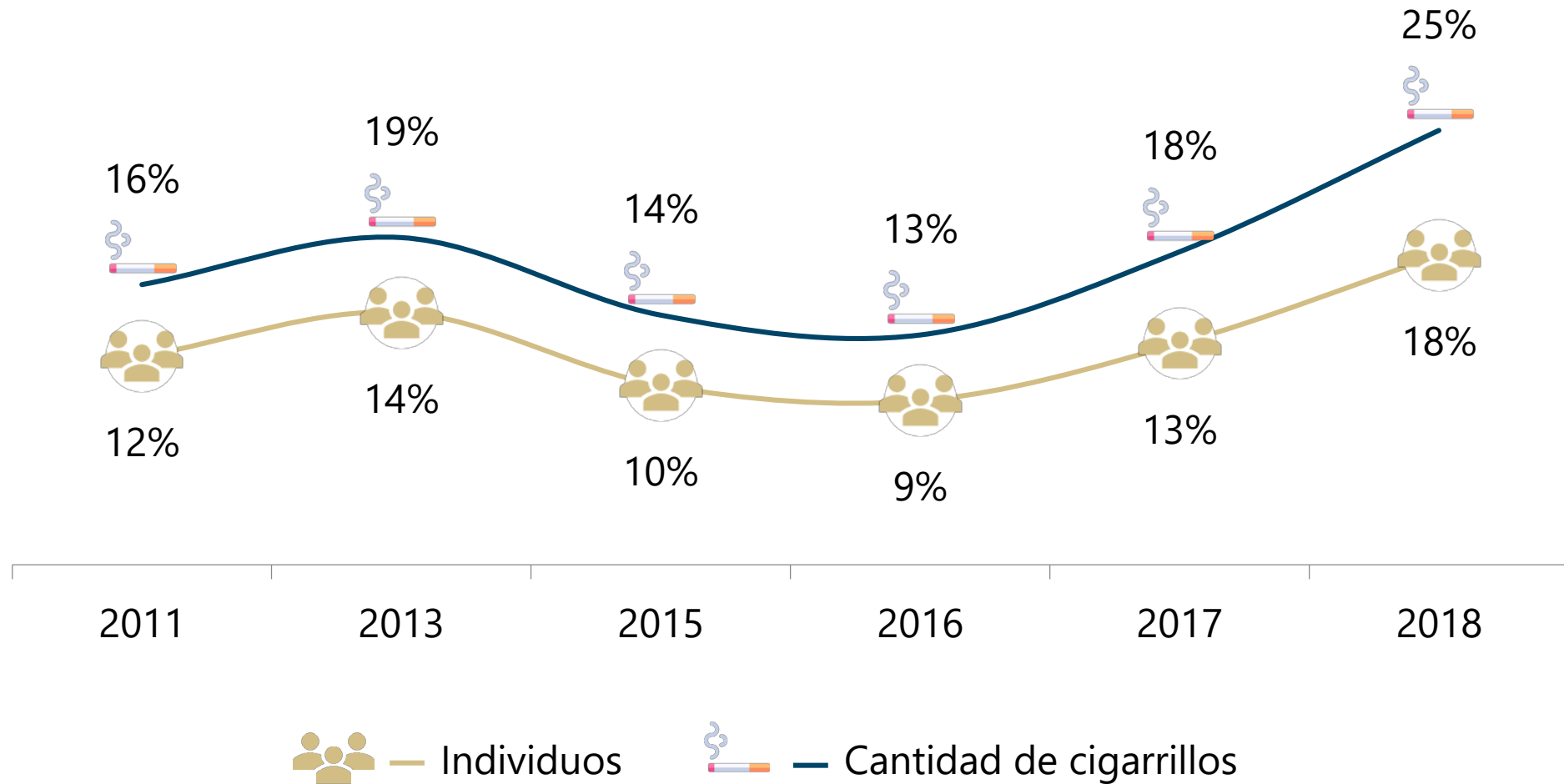
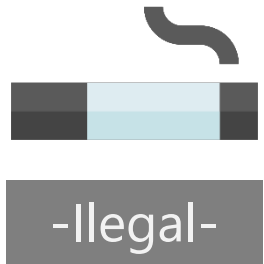
Zona 5
<b>Caldas</b>
Cauca
<b>Nariño</b>
Quindío
Risaralda
<b>Valle del Cauca</b>

*Los departamentos en negrilla, son los departamentos foco.*



# Incidencia





\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

## Cantidad de cigarrillos

		2011		2013		2015		2016		2017		2018	
		Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal
Total País		16%	84%	19%	81%	14%	86%	13%	87%	18%	82%	25%	75%
Tipo de Población	Urbana	11%	89%	14%	86%	10%	90%	12%	88%	14%	86%	18%	82%
	Rural	29%	71%	35%	65%	29%	71%	18%	82%	29%	71%	49%	51%
Estrato Social	1 - 2	20%	80%	23%	77%	20%	80%	16%	84%	24%	76%	32%	68%
	3	8%	92%	8%	92%	3%	97%	8%	92%	5%	95%	6%	94%
	4 - 5 - 6	5%	95%	11%	89%	1%	99%	2%	98%	2%	98%	6%	94%
Grupo Edad	18 a 24 años	8%	92%	11%	89%	3%	97%	6%	94%	15%	85%	18%	82%
	25 a 34 años	13%	87%	14%	86%	10%	90%	10%	90%	15%	85%	18%	82%
	35 a 44 años	20%	80%	18%	82%	14%	86%	16%	84%	16%	84%	25%	75%
	45 a 54 años	21%	79%	20%	80%	19%	81%	15%	85%	18%	82%	33%	67%
	55 a 64 años	21%	79%	25%	75%	22%	78%	17%	83%	24%	76%	28%	72%
Género	Masculino	18%	82%	17%	83%	16%	84%	14%	86%	18%	82%	26%	74%
	Femenino	13%	87%	21%	79%	11%	89%	10%	90%	18%	82%	23%	77%

\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.



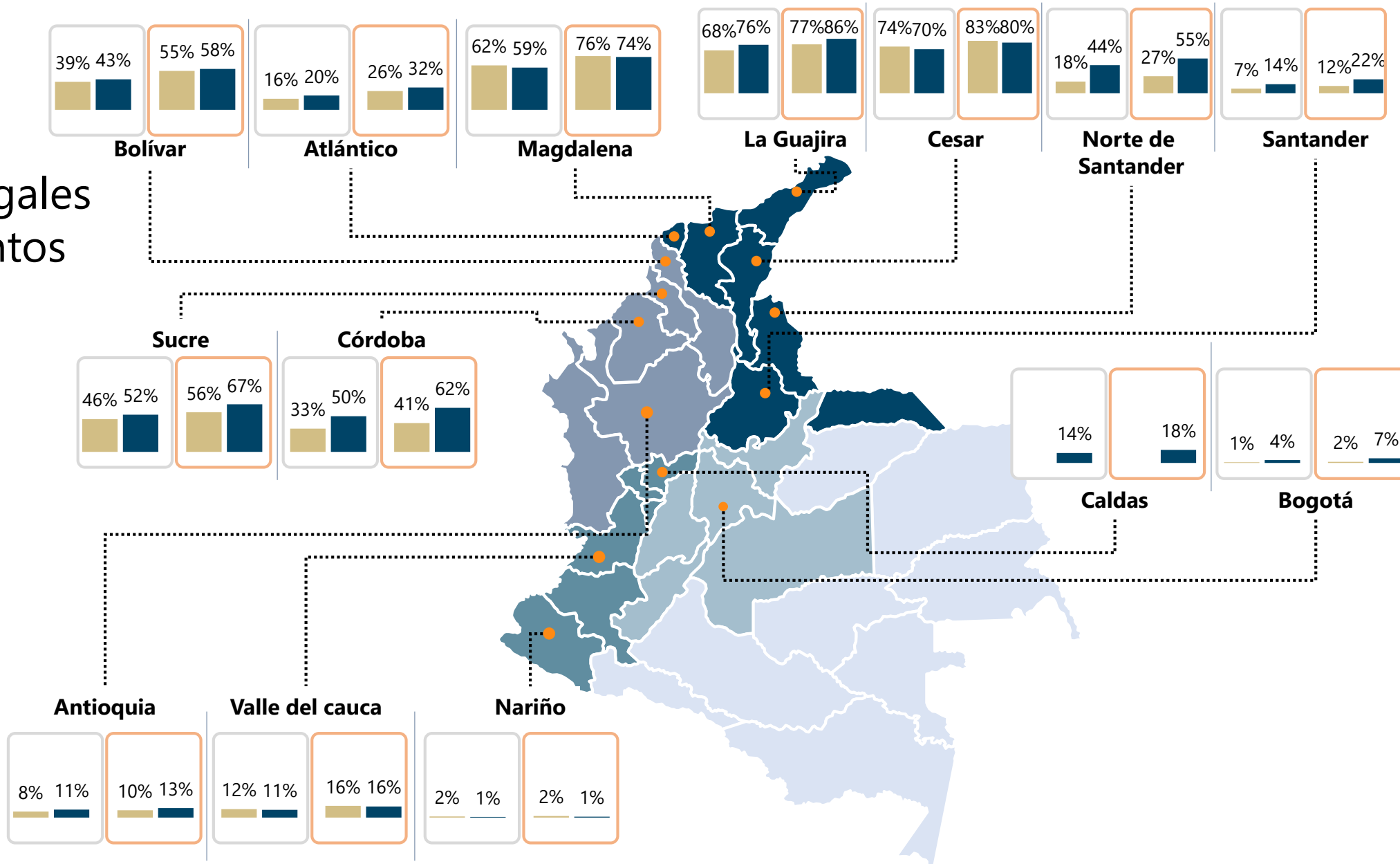
# Participación de mercado de cigarrillos ilegales por Departamentos Foco

## Participaciones

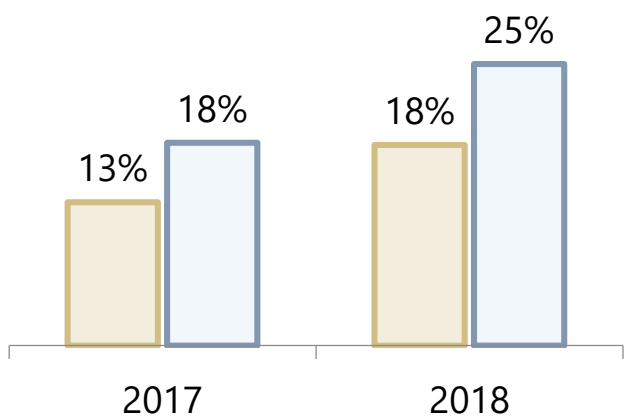
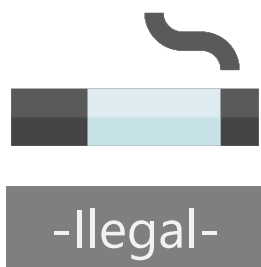
- Individuos
- Cantidad Cigarrillos

■ 2017 ■ 2018

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5



\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.



Individuos

Cantidad de cigarrillos

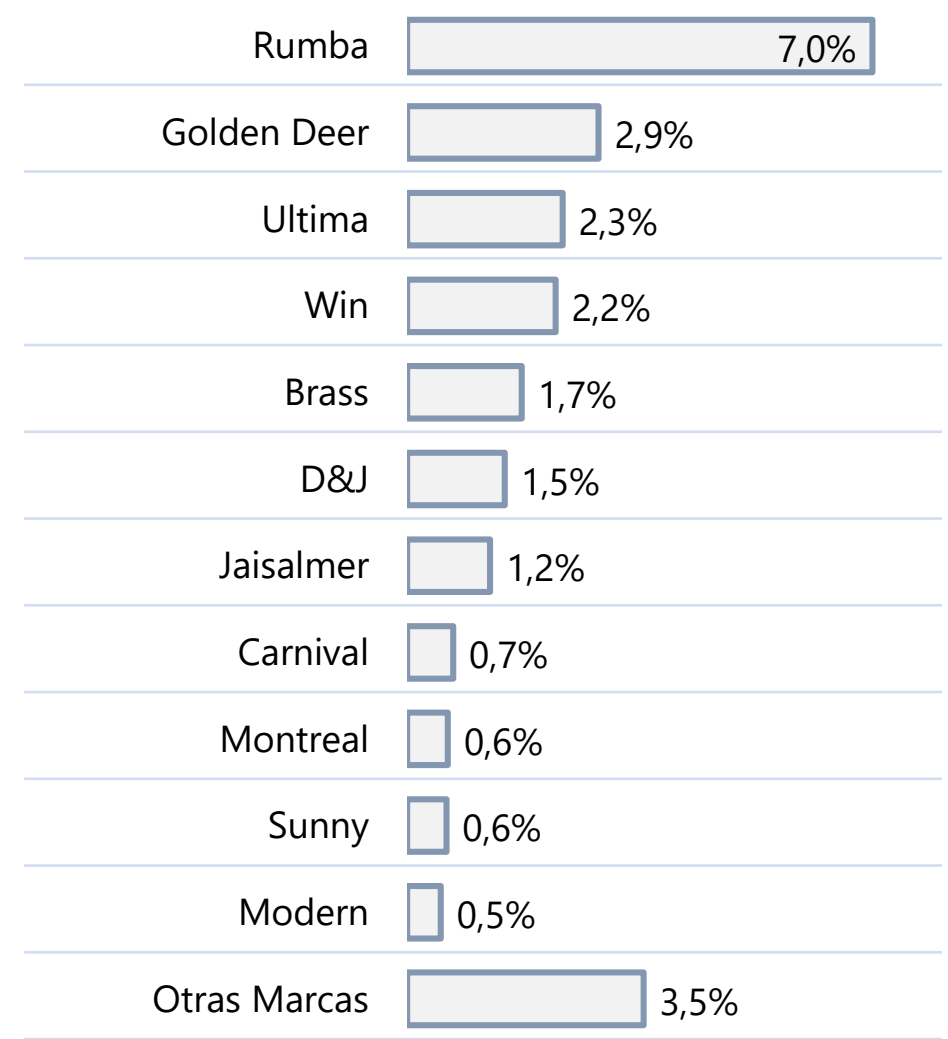
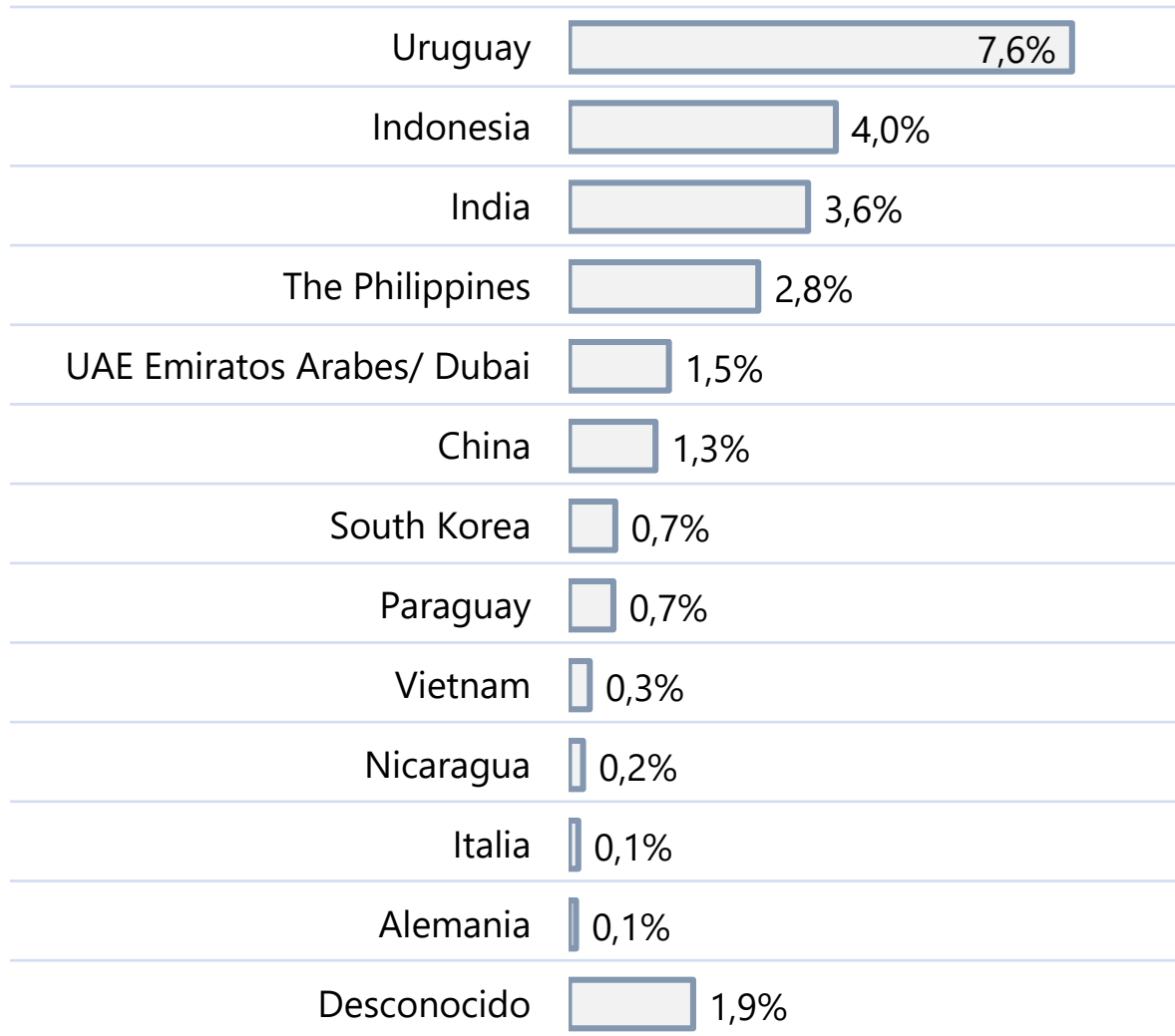
	2017	2018	Dif.	2017	2018	Dif.
Norte de Santander	0,5%	1,3%	0.8	0,7%	1,8%	1.1
Córdoba	1,1%	1,7%	0.6	1,6%	2,5%	0.9
Bogotá	0,2%	0,8%	0.6	0,3%	1,1%	0.8
Antioquia	1,2%	1,6%	0.4	1,7%	2,3%	0.6
Santander	0,3%	0,6%	0.3	0,4%	0,9%	0.4
Atlántico	0,8%	1,1%	0.3	1,1%	1,5%	0.4
Caldas	0,1%	0,3%	0.2	0,1%	0,4%	0.3
Bolívar	1,7%	1,9%	0.2	2,4%	2,6%	0.2
La Guajira	1,2%	1,4%	0.2	1,8%	2,0%	0.2
Sucre	0,8%	0,9%	0.1	1,1%	1,3%	0.2
Cesar	1,5%	1,4%	-0.1	2,1%	2,0%	-0.1
Valle del Cauca	1,2%	1,1%	-0.1	1,7%	1,6%	-0.1
Nariño	0,1%	0,0%	-0.1	0,1%	0,0%	-0.1
Magdalena	1,5%	1,4%	-0.1	2,2%	2,0%	-0.2
Otros	0,3%	2,1%	1.8	0,4%	2,9%	2.5

## País origen 2018



Cigarrillos 25%

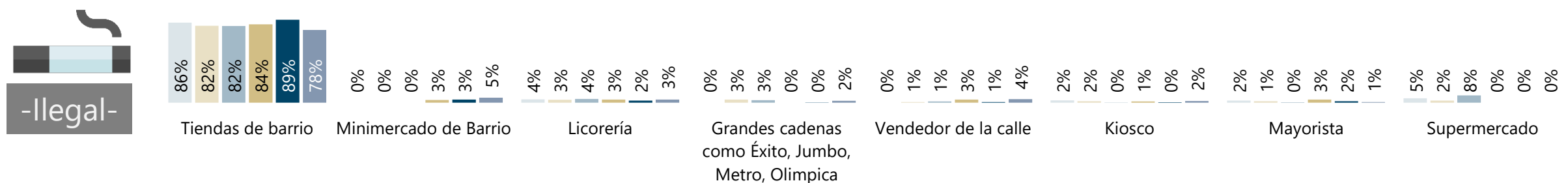
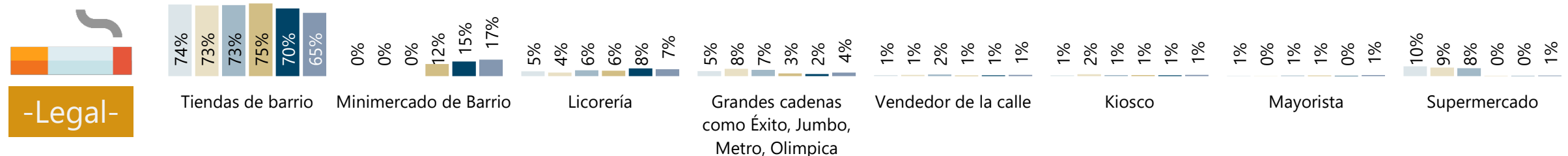
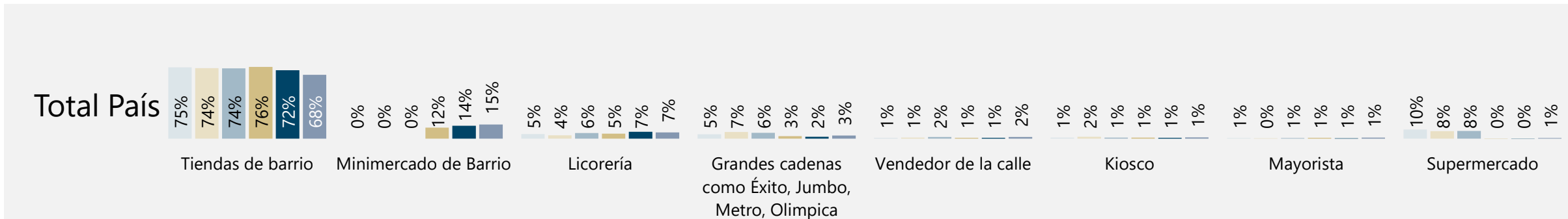
## Marca 2018



Base: Total Encuestados

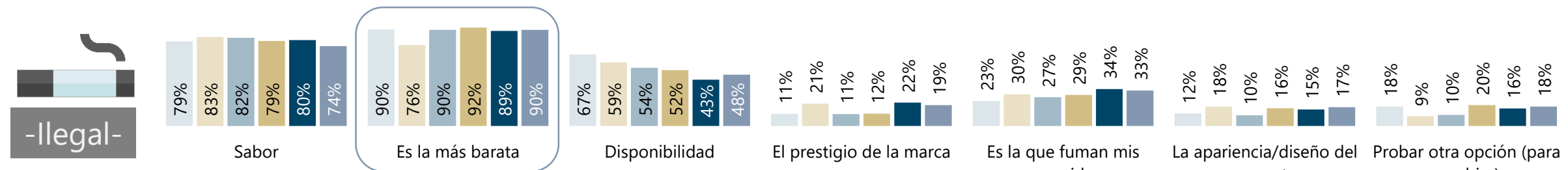
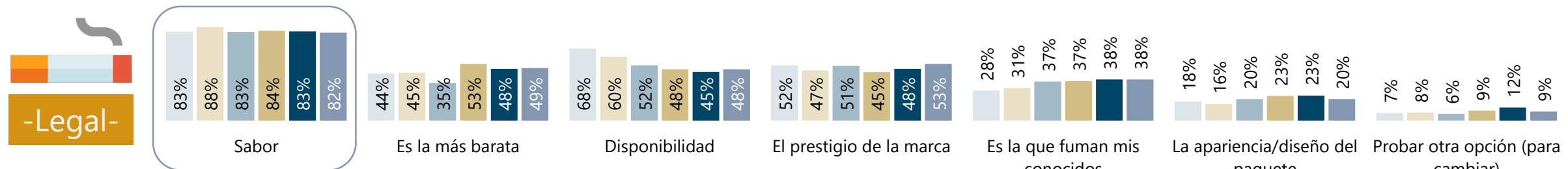
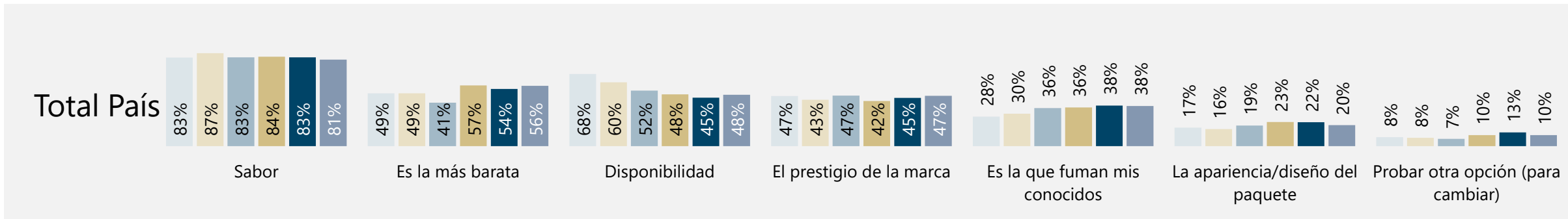
Base: Número total de cigarrillos de las cajetillas que utiliza actualmente (Cajetilla Encontrada)

# Lugar dónde compró la cajetilla recolectada



2011 2013 2015 2016 2017 2018

## - CAJETILLA RECOLECTADA -



2011 2013 2015 2016 2017 2018



# Precios





**VS.**



		2011	2013	2015	2016	2017	<b>2018</b>
<b>LEGAL</b>	<b>Promedio</b>	<b>\$2,586.57</b>	<b>\$2,667.02</b>	<b>\$3,105.78</b>	<b>\$3,357.77</b>	<b>\$4,451.63</b>	<b>\$5,198.17</b>
	Base	1200	1208	1728	1648	1648	1647
<b>ILEGAL</b>	<b>Promedio</b>	<b>\$1,301.14</b>	<b>\$1,520.64</b>	<b>\$1,550.16</b>	<b>\$1,777.88</b>	<b>\$2,337.39</b>	<b>\$2,740.22</b>
	Base	176	213	266	261	372	469
	Brass	-	\$1,259.96	\$1,430.23	\$1,488.21	\$2,277.28	<b>\$2,928.57</b>
	Base	-	2	33	34	83	34
	Rumba	\$1,051.24	\$1,243.36	\$1,654.07	\$1,840.45	\$2,275.88	<b>\$2,622.37</b>
	Base	39	59	128	131	112	199
	Win	\$1,046.25	\$1,102.13	\$1,147.27	\$1,442.99	\$2,324.77	<b>\$2,920.68</b>
Base	11	7	12	10	14	20	
Ibiza	\$1,240.56	\$1,329.35	\$1,700.00	\$2,688.73	\$2,211.18	-	
Base	13	7	6	3	39	-	
Farstar	\$1,267.41	\$1,100.00	\$1,596.58	\$1,583.33	\$2,804.72	<b>\$3,375.00</b>	
Base	5	2	15	6	8	4	

En promedio total, los cigarrillos ilegales tienen un precio equivalente al 53% del precio de los legales.



# Conclusiones





- El contrabando de cigarrillos crece 7 puntos porcentuales con respecto al 2017, un aumento mayor al presentado entre 2016 y 2017. Este porcentaje actual, de 25%, es el valor más alto en todas las mediciones realizadas desde el año 2011.
- Desde el año 2017, fecha en que empezó a regir la Reforma Tributaria que incrementó el impuesto específico de \$1.400 a \$2.100 por cajetilla de 20 cigarrillos, el contrabando pasó de 13% a 25%.
- La ilegalidad crece principalmente en la Zona 1 (Atlántico, Cesar, Guajira, Magdalena y Santanderes) y 2 (Antioquia, Bolívar, Córdoba, Chocó y Sucre); la Zona 4 (Caquetá, Casanare y Putumayo) es en donde menos porcentaje de ilegalidad se encontró para el 2018. Los departamentos en la Zona 1 con mayor porcentaje de ilegalidad son La Guajira y Cesar; en la Zona 2 Sucre y Córdoba.
- La marca ilegal que más se consume es Rumba en presentación de 20 cigarrillos. Las cajetillas ilegales se compran un 78% en tiendas de barrio y la principal razón de compra en ilegales es porque “es la mas barata”.