**Superindustria formula Pliego de Cargos contra la FCF, TICKETSHOP, TICKET YA y varias personas involucradas en el desvío masivo de boletas para la reventa en los partidos de la Eliminatoria Rusia 2018**

* La Superintendencia de Industria y Comercio, después de más de 10 meses de indagaciones, formuló Pliego de Cargos a la **FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL (FCF), TICKETSHOP, TICKETYA**, sus altos directivos y varias otras personas, por haber planeado, diseñado y ejecutado una estrategia o procedimiento que habría dado como resultado la desviación masiva de boletas con fines de reventa para los partidos de fútbol disputados por la Selección Colombia en su condición de local en la ciudad de Barranquilla en el marco de la Eliminatoria al Mundial Rusia 2018.
* La actuación administrativa adelantada por la Superintendencia de Industria y Comercio cuenta con la participación, en condición de **DELATOR**, de la empresa **TICKETSHOP** y sus altos directivos, quienes han aportado voluntariamente pruebas, contratos, documentos, correos electrónicos, mensajes de *Whatsapp*, informes de liquidación parcial de las actividades de entrega de boletas para los fines de reventa, entre muchas otras evidencias. **TICKETSHOP** solicitó su ingreso al Programade Beneficios por Colaboración y viene ayudando a la investigación desde septiembre del año pasado (2017) y fue finalmente admitido al Programa en el mes de junio de 2018 (hace 2 meses aprox.).
* De la misma manera, la Superintendencia de Industria y Comercio ha recaudado valioso y abundante material probatorio (computadores, contratos, cruce de cuentas, correos electrónicos, mensajes de whatsapp, testimonios y declaraciones) en virtud de visitas administrativas de inspección a distintas empresas y personas en Bogotá, Barranquilla y Cartagena, como también en varias ocasiones a las instalaciones de la **FCF** en Bogotá.
* Con todas estas evidencias, la Superintendencia pudo establecer que la conducta investigada se desarrolló por fases sucesivas en el tiempo, en las que cada uno de los investigados jugó un rol específico para contribuir al resultado que se ha indicado, es decir, para el desvío masivo de boletas con fines de reventa en la Eliminatoria al Mundial Rusia 2018.
* La conducta investigada se desarrolló en tres (3) grandes fases:

La **primera fase** está relacionada con el direccionamiento del contrato de operación de la boletería por parte de la **FCF** hacia **TICKETSHOP**, lo cual se materializó al momento en que el Comité Ejecutivo de la **FCF** adoptó la decisión de adjudicarles el contrato, sin importar que de acuerdo con las condiciones del pliego, no podía ser **TICKETSHOP** el oferente escogido sino **PRIMERA FILA** **(Cine Colombia)**, como incluso lo indicaban los diferentes informes de evaluación llevados a cabo por los abogados asesores externos, el revisor fiscal y el área de mercadeo de la propia **FCF**.

La Superintendencia también pudo establecer que la propuesta económica de **TICKETSHOP** era abiertamente irracional desde el punto de vista económico, pues solo permitiría el retorno de la inversión y los gastos en que debía incurrir el contratista, bajo un escenario de 80% promedio de ocupación en todos y cada uno de los 9 partidos de la Selección Colombia, lo cual, a todas luces y bajo la modalidad del negocio ofertado (compra en firme de toda la boletería) era más que improbable vendiendo la boletería legalmente, es decir, a precio de taquilla. Así las cosas, la Superintendencia concluyó que del análisis, por cierto bastante sencillo, de la oferta económica, era evidente que estos contratistas ejecutarían actividades de reventa masiva en la operación de la boletería que pretendían se les adjudicara.

La **segunda fase** está relacionada con el desvió masivo de boletas con fines de reventa durante 8 partidos que la selección Colombia jugó en su condición de local en Barranquilla (salvo el noveno y últimos partido contra Paragua que fue intervenido por la Superintendencia de Industria y Comercio). La Superindustria pudo establecer que **TICKETSHOP** desvió más de 42 mil boletas con fines de reventa que fueron entregadas para tal propósito al autodenominado “Grupo / Socios **TICKET YA**” (**ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** **/** **TICKET YA**, **MEDARDO ALBERTO ROMERO RIVEROS**, **RODRIGO RENDÓN CANO**, **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ**, **DAVID ALBERTO ROMERO VEGA** y **ROBERTO SAER DACCARETT)**.

La **tercera fase** está relacionada con la reventa a precios superiores a los de taquilla respecto de la boletería desviada por parte de los integrantes del autodenominado “Grupo / Socios **TICKET YA**” con el conocimiento y autorización de la **FCF** y sus altos directivos.

Sobre la ocurrencia de estos hechos, obran pruebas de las liquidaciones de algunas de las ventas al por mayor de boletería hechas a precios de hasta 350% superiores del precio de taquilla, realizadas en oficinas de **TICKETYA** en la ciudad de Barranquilla, lo cual hace suponer que las boletas adquiridas por el público se adquirieron con sobreprecios incluso superiores. Así mismo, obran en poder de la Superintendencia, documentos titulados como *“actas de socios”* en los que se acordaron fijar los precios de reventa de la boletería por localidades, tal como si se tratara de precios oficiales.

Adicionalmente, otras pruebas acreditan que la **FCF**, a través de sus más altos directivos, autorizó el desvío de la boletería e incluso estuvo informada de los cortes de cuentas entre el operador oficial de la boletería **TICKETSHOP** y el autodenominado “grupo / socios **TICKETYA”**

* La Superintendencia de Industria y Comercio pudo establecer que el **precio de taquilla** (valor nominal) de las **42.221 boletas** desviadas masivamente con fines de reventa equivale a una suma superior a los **$ 8 MIL 700 millones** de pesos y que en un escenario conservador estimado con base en las pruebas que obran en el expediente, sobre los valores en que **TICKET YA** revendía las boletas en el primer eslabón de reventa, esas **42.221 boletas** hubiesen podido generar ingresos a los revendedores integrantes del autodenominado “Grupo / Socios **TICKET YA**” en el primer eslabón de reventa por más de **$ 21 MIL** **800 millones** de pesos, aproximadamente con una utilidad de más de **13 MIL** millones de pesos.

**Tabla. Distribución del total de boletas desviadas y valor nominal (precio taquilla) de venta y reventa por partido**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partido** | **Boletas Revendidas** | **Valor Nominal****Precio de Taquilla** | **Valor estimado de venta en primer eslabón de la reventa****Escenario conservador****150% sobrecosto** | **Sobre costo derivado de la reventa****Utilidad ilegal****Escenario conservador****150% sobrecosto** |
| 1. Colombia vs. Perú | 3.075 | $ 813.840.800 | $ 2.034.602.000 | $ 1.220.761.200 |
| 2. Colombia vs. Argentina | 3.662 | $ 717.120.000 | $ 1.792.800.000 | $ 1.075.680.000 |
| 3. Colombia vs. Ecuador | 3.372 | $ 721.320.000 | $ 1.803.300.000 | $ 1.081.980.000 |
| 4. Colombia vs. Venezuela | 2.730 | $ 614.680.000 | $ 1.536.700.000 | $ 922.020.000 |
| 5. Colombia vs. Uruguay | 4.269 | $ 1.027.650.000 | $ 2.569.125.000 | $ 1.541.475.000 |
| 6. Colombia vs. Chile | 6.003 | $ 1.222.050.000 | $ 3.055.125.000 | $ 1.833.075.000 |
| 7. Colombia vs. Bolivia | 4.903 | $ 764.250.000 | $ 1.910.625.000 | $ 1.146.375.000 |
| 8. Colombia vs. Brasil | 14.207 | $ 2.857.880.000 | $ 7.144.700.000 | $ 4.286.820.000 |
| 9. Colombia vs. Paraguay | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |
| **TOTAL** | **42.221** | **$ 8.738.790.800** | **$ 21.846.977.000** | **$ 13.108.186.200** |

* **Bogotá, D.C, lunes 30 de julio de 2018.** El Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia de la Superintendencia de Industria y Comercio, Dr. Jorge Enrique Sánchez Medina, mediante Resolución 53.719 del 30 de julio de 2018, formuló **PLIEGO DE CARGOS** contra las personas jurídicas y naturales que a continuación se indican, a quienes se les imputa violar las normas sobre protección de la libre competencia económica, por cuenta de las conductas consistentes en la desviación masiva de boletas con fines de reventa en los partidos de fútbol disputados por la Selección Colombia en su condición de local en la ciudad de Barranquilla en el marco de la Eliminatoria al Mundial Rusia 2018, a saber:

|  |
| --- |
| **PERSONAS JURÍDICAS Y NATURALES****CON PLIEGO DE CARGOS** |
| **FEDERACIÓN COLOMBIANA DE FÚTBOL** |  |
| **COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.** (conocida como **TICKETSHOP**) |  |
| **TU TICKET YA.COM S.A.S.** |  |
| **LUIS HERBERTO BEDOYA GIRALDO** | Ex Presidente de la **FCF**Ex miembro del Comité Ejecutivo de la **FCF** |
| **RAMÓN DE JESÚS JESURÚN FRANCO** | Presidente de la **FCF**Miembro del Comité Ejecutivo de la **FCF** |
| **ÁLVARO GONZÁLEZ ALZATE** | Miembro del Comité Ejecutivo de la **FCF** |
| **JORGE FERNANDO PERDOMO POLANÍA** | Miembro del Comité Ejecutivo de la **FCF** |
| **ALEJANDRO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ** | Miembro del Comité Ejecutivo de la **FCF** |
| **CLAUDIO JAVIER COGOLLO MERLANO** | Miembro del Comité Ejecutivo de la **FCF** |
| **ELKIN ENRIQUE ARCE MENA** | Miembro del Comité Ejecutivo de la **FCF** |
| **ANDRÉS TAMAYO IANINNI** | Director Jurídico de la **FCF** |
| **RODRIGO COBO MORALES** | Ex Director General de la **FCF** |
| **CÉSAR RONALDO CARREÑO CASTAÑEDA** | Representante legal de **TICKETSHOP** |
| **IVÁN DARÍO ARCE GUTIÉRREZ** | Gerente Administrativo de **TICKETSHOP** |
| **ELÍAS JOSÉ YAMHURE DACCARETT** | “socio grupo **TICKET YA**”Representante legal de **TICKET YA** |
| **LETICIA MERCEDES GUIJARRO DAZA** | Asistente de Gerencia de **TICKET YA** |
| **RODRIGO RENDÓN CANO** | “socio grupo **TICKET YA**” |
| **RODRIGO ALEJANDRO RENDÓN RUIZ** | “socio grupo **TICKET YA**” |
| **MEDARDO** **ALBERTO ROMERO RIVEROS** | “socio grupo **TICKET YA**” |
| **DAVID ROMERO VEGA** | “socio grupo **TICKET YA**” |
| **ROBERTO SAER DACCARETT** | “socio grupo **TICKET YA**”Autodenominado “Gerente del Proyecto”) |

**Posibles sanciones**

En el evento en el que al finalizar la actuación administrativa se declare que existió violación de las normas de la libre competencia económica, la Superintendencia puede imponer las siguientes multas:

(**i)** A Los agentes del mercado (personas naturales o jurídicas) multas de hasta cien mil salarios mínimos legales mensuales vigentes (100.000 SMLMV) equivalentes a **SETENTA Y OCHO MIL CIENTO VEINTICUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($78.124´200.000.oo)** por cada infracción;

**(ii)** A las personas naturales vinculadas con los agentes del mercado que infrinjan esas disposiciones, hasta dos mil salarios mínimos legales mensuales **(2.000 SMLMV) equivalentes a MIL QUINIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL PESOS ($1.562´484.000.oo.).**

**No procedencia de recursos**

Contra esta decisión de la Superintendencia de Industria y Comercio **NO** procede ningún recurso.