ACEI Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública

CUADRO COMPARATIVO DE LA FICHA TECNICA

ESTUDIOS DE INTENCION DE VOTO DE CARA A LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL PROXIMO 27 DE MAYO DE 2018 CON TRABAJO DE CAMPO REALIZADO ENTRE EL 15 DE ENERO Y 22 DE MARZO DE 2018

FIRMA ENCUESTADORA	DATEXCO	CIFRAS & CONCEPTOS	CUARUMO TECNOLOGÍA INCLUYENTE	YANHAAS ADVANCED MARKET RESEARCH	invamer investigación y asesoría de mercadeo	CNC Centro Nacional de Consultoría
FINANCIADO POR	La W radio	Alianza Red Más Noticias, Caracol Radio y Cifras y Conceptos	El Tiempo y La W	Alianza de medios, RCN Radio (La Radio y la FM), RCN Televisión y Periódicos Asociados (El País, El Universal, El Colombiano, Vanguardia Liberal) y La República	Noticias Caracol, Blu Radio y Revista Semana	CM&
UNIVERSO	Total de la población urbana colombiana mayor de 18 años de edad.	Está conformado por la población civil no institucional de 18 años y más, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos residente de la zona urbana de las ciudades que conforman el ámbito geográfico de estudio. Se estima un total de 19.8 millones de votantes activos.	Colombianos habilitados actualmente para ejercer el derecho al sufragio y, por consiguiente, participar en las elecciones de 2018. Total de la población objeto de estudio 35.347.152 de persona	Personas 18 años en adelante, que manifiestan interés de votar en las próximas elecciones presidenciales 2018, en las cinco regiones geográficas de estudio: Antioquia-Eje cafetero, Caribe, Bogotá, Central-Oriente y Pacífica, excluyendo las personas residentes en el exterior y en los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, San Andrés y providencia, Vaupés y Vichada.	Personas aptas para votar en las próximas elecciones presidenciales.	Adultos (personas con al menos 18 años de edad) habitantes de la cabecera de los municipios de Colombia. Se incluyen todos los municipios con al menos 10 mil habitantes de los siguientes departamentos: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá, D.C., Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.
COBERTURA	6 Regiones (Población urbana): Región eje cafetero y Antioquia, Región Llanos, Región Centro - Sur Amazonia, Región Caribe, Región Centro - Oriente y Región Pacífico.	24 Departamentos: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La guajira, Magdalena, Sucre, Bogotá, Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Choco, Nariño, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Santander.	98.1% del potencial total de votación del país, excluyendo aquellos que tienen inscritas su cédulas en consulados y cárceles.	Nacional exceptuando personas residentes en el exterior, en los departamentos antiguamente llamados territorios nacionales y en la isla de San Andrés y Providencia.	Nacional exceptuando aquellas personas residentes en: el exterior, en los departamentos antiguamente llamados territorios nacionales y en las islas de San Andrés y Providencia	94,2% del total de adultos enlas cabeceras de los municipios de Colombia.
MUNICIPIOS	Archipielago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Guajira, Magdalena, Cesar, Bolivar, Atlántico, Cesar, Sucre, Córdoba, Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Tolima, Huila, Putumayo, Caquetá, Amazonas, Arauca, Casanare, Vichada,Meta, Guaviare, Guainía, Vaupés.	Anapoima, Angelópolis, Arcabuco, Armenia, Atrato, Barrancabermeja, Barranquilla, Bello, Bogotá, D.C., Bucarmanga, Cali, Calima, Cartagena, Chinchiná, Cúcuta, Dosquebradas, Duitama, Florencia, Florida, Fundación, Gamarra, González, Guadalupe, Guatape, Ibagué, La Estrella, La Jagua del Pilar, La Montañita, La Vega, Machetá, Magangué, Malambo, Manzales, Marmato, Medellín, Miranda, Montería, Morroa, Nariño, Natagaima, Neiva, Ocaña, Palmira, Pasto, Peñol, Pereira, Piedecuesta, Pijao, Popayán, Pore, Quibdó, Riofrío, Riohacha, Rionegro, San Gil, San Onofre, San Vicente del Caguán, Santa Marta, Sincelejo, Soledad, Sotara, Tadó, Tibacuy, Tuluá, Turnaco, Turja, Túquerres, Ulloa, Urumita, Valledupar, Villa Rica, Villavicencio, Yarumal, Yolombó, Yopal	Acacías, Aguazul, Amagá, Armenia, Barranquilla, Bello, Bogotá D.C., Bucaramanga, Buenaventura, Calamar, Calarcá, Caldas, Cali, Campo de la Cruz, Canalete, Carolina, Cartagena, Cartago, Caucasia, Chía, Cimitarra, Corozal, Cota, Cúcuta, Dibulla, El Guamo, Envigado, Facatativá, Flandes, Fúquene, Fusagasugá, Girón, Granada, Guacarí, Guarne, Ibagué, Ipiales, Jamundí, La Ceja, Lérida, Los Patios, Manizales, Mariquita, Medellín, Mitú, Mompós, Montenegro, Montería, Neiva, Nemocón, Olaya, Palmar, Palmira, Pasto, Pereira, Popayán, Riohacha, Rionegro, Sabanagrande, Sampués, San Gil, Santa María, Sibaté, Toló, Turja, Túquerres, Valledupar, Villa de Leyva, Villavicencio, Yopal, Yumbo	ANTIOQUIA-EJE CAFETERO: Anserma, Argelia, Armenia, Belalcázar, Buenavista, Dosquebradas, Envigado, Ituango, Manizales, Medellín, Pereira, Puerto Berrío, Tarazá y Villamaría. BOGOTÁ: Bogotá, D.C. CARIBE: Barranquilla, Cartagena, Chinia, Corozal, Curumaní, El Retén, Maicao, Margarita, Molitos, Santa Lucía, Santa Marta, Santo Tomás, Sincelejo, Uribia y Valledupar. CENTRAL-ORIENTE: Bucaramanga, Cúcuta, El Guacamayo, Florencia, Gigante, Ibagué, Los Patios, Mariquita, Neiva, Piedecuesta, Puerto Boyacá, San Francisco, Soacha, Támara, Tunja, Villavicencio, Yopal y Zipaquirá. PACÍFICA: Buenaventura, Cali, El Cerrito, Guadalajara de Buga, Pasto, Popayán, Quibdó, Samaniego, San Andrés de Tumaco, San Lorenzo, San Sebastián y Toro.	Agustín Codazzi, Arbeláez, Armenia, Baraya, Barranquilla, Bello, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Campo De La Cruz, Cartagena, Caucasia, Ciénaga, Corozal, Covaracháa, Cúcuta, Dibulla, El Retén, Envigado, Florida, Garzón, Girón, Hellconia, Ibagué, La Calera, La Dorada, La Merced, Magangué, Marinilla, Medellín, Montería, Paipa, Pamplona, Pasto, Pereira, Pueblo Rico, Puente Nacional, Quibdó, Restrepo, San Pedro De Urabá, Sandoná, Santa Catalina, Santa Rosa, Soacha, Soledad, Támesis, Tierralta, Timbio, Valencia, Valledupar, Valparaíso, Venadillo, Villavicencio, Zipaquirá	Región Bogotá: Bogotá, D.C.; Región Caribe: Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Riohacha, Valledupar, Montería, Sincelejo, Simití, Lorica, Canalete: Región Central: Ibagué, Villavicencio, Neiva, Tenjo, Cumaral, Pitalito, Facatativá; Antioquia+EjeCafetero: Medellín, Pereira, Armenia, Manizales, La Ceja, Dosquebradas, Rioucio, La Dorada; Región Oriental: Bucaramanga, Cúcuta, Pamplona, Girón; Región Pacífica: Cali, Pasto, Popayán, Ipiales, Palmira, San Pedro, López.
CANTIDAD DE MUNICIPIOS	No especifica	75	54	60	56	37
METODO DE MUESTREO	Muestreo aleatorio simple	Muestreo probabilístico, multietápico, estratificado de conglomerados de áreas con selección aleatoria de la unidad de observación.	Probabilístico, en cuatro etapas, estratificado en la primera etapa, el método de selección es Muestreo Aleatorio Simple (MAS) en las cuatro etapas.	Aleatorio estratificado por región, por tamaño del municipio, por resultados de las elecciones al congreso 2018	Muestreo probabilístico polietápico	Probabilístico en varias etapas
PUNTOS MUESTRALES	No especifica	No especifica	85 puestos de votación, se seleccionan manzanas en el área de influencia de cada uno de los puestos de votación, cinco viviendas en cada una de las manzanas seleccionadas y personas mayores de 18 años en cada vivienda.	La selección contempló cuatro etapas: la primera, selección de 60 municipios en su estrato, la segunda, selección de 345 puntos muestrales (barrio-manzana) en los municipios seleccionados, la tercera, selección de hogares (en promedio 3.6) por barrio-manzana; y la cuarta, selección de una persona en los hogares visitados	Cuatro etapas: 1. Muestreo estratificado por departamento con método de selección aleatoria sistemática de 75 puntos muestrales en todo el país. 2.Selección aleatoria sistemática de cuatro manzanas en cada punto muestral 3. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana 4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residente en el hogar.	Estratificado para la selección aleatoria simple de unidades de muestreo en cada etapa. La primera etapa consideró una estratificación por regiones geográficas del país y dos tamaños de municipio
TAMAÑO DE LA MUESTRA	1.220 encuestas telefónicas	2.960 para los cuales no se filtran, los que tienen intención de voto.	Total personas encuestadas: 7.174 Total personas encuestadas que manifestaron su intención de voto en 2018: 3.425	1.250 personas con intención de voto.	1200 personas	1.213 encuestas.868 encuestados manifestaron su intención de voto.
FECHA DE CAMPO	15 de enero a 20 de enero de 2018	23 a 26 de Febrero de 2018	24 de Febrero al 1 de Marzo de 2018	16 a 20 de Marzo de 2018	16 a 20 de Marzo de 2018	16 al 22 de marzo de 2018
MARGEN DE ERROR	2,93% para proporciones con fenómeno de ocurrencia superior al 50% y con un nivel de confianza del 95%.	4,5% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 20%.	2,7% con un nivel de confianza del 95%.	El margen de error para una confianza del 95% es del 2.8% para proporciones mayores al 24%.	Los márgenes de error dentro de unos límites de confianza de un 95%, son: Para el total de la muestra de 1.200 encuestas +/- 3%; para el total de la muestra de Bogotá +/- 6.9%, Norte Caribe +/- 6.0%, Centro Oriental +/- 5.7%, Antioquia/ Eje Cafetero +/- 6.4% y Sur Occidental +/- 6.8%. Para las preguntas sobre intención de voto con una base de 697 encuestas, el margen de error para el total nacional es +/- 3.7%; para la muestra de Bogotá +/- 8,4%, Norte Caribe +/- 8,1%, Centro Oriental +/- 7,5%, Antioquia/ Eje Cafetero +/- 8,7% y Sur Occidental +/- 9%.	3,4% y 95% de confianza.
TECNICA DE RECOLECCION	Encuesta telefónica en hogares	Presencial	Encuesta presencial cara a cara en hogares de los encuestados	Encuestas presenciales en hogares con cuestionario estructurado y tarjetón físico.	Encuestas personales en los hogares de los encuestados.	Encuesta presencial en hogares
NRO. DE ENCUESTADORES	No especifica	142	105	68	74	No especifica
NRO. DE DIAS	6	4	7	5	5	7
NRO. DE ENCUESTAS X DIA X ENCUESTADOR	-	5,2	6,0	3,7	3,4	-