**POSTOBÓN LANZA KUFU, BEBIDA CON PROPÓSITO SOCIAL, QUE AYUDARÁ A LA NUTRICIÓN DE LOS NIÑOS COLOMBIANOS**

* ***KUFU es una bebida fortificada con vitaminas y minerales, que tiene como propósito aportar a garantizar la seguridad alimentaria, y que los niños ejerzan su derecho a un desarrollo integral.***
* ***Esta nueva estrategia social iniciará en La Guajira, con la entrega de la bebida de forma gratuita durante seis meses a 3.130 niños de los municipios de Nazareth, Manaure y Riohacha.***
* ***La empresa invertirá alrededor de $360 millones en la primera fase de esta estrategia social.***

**Medellín, 7 de julio de 2017.** Como parte de su compromiso con Colombia, Postobón, la marca líder en bebidas del país, presentó una nueva estrategia social enfocada en la nutrición, la cual tiene como punto de partida la creación de la marca KUFU, una bebida fortificada con vitaminas y minerales, que aportará a la seguridad alimentaria de los niños colombianos.

La presentación de la marca KUFU se realizó este viernes 7 de julio, en la institución etnoeducativa Laachón-Mayapo, ubicada en zona rural del municipio de Manaure, en un acto que contó con la participación de estudiantes, miembros de la comunidad, líderes indígenas, autoridades civiles, de gobierno y empresas e instituciones que trabajan por la nutrición y el desarrollo de La Guajira.

KUFU, bebida representada por un osito alegre y divertido que quiere ayudar a que los niños de Colombia crezcan sanos y fuertes, viene en dos presentaciones. La primera de ellas es una agua ligeramente gasificada con sabor a mora azul, fortificada con vitaminas B5, B6, B9, B12 y Magnesio y Zinc, que ayudan al desarrollo cognitivo y al metabolismo de la energía. La segunda, es una bebida con mango y avena, fortificada con vitaminas A, C, E y con adiciones de minerales Zinc y Selenio, que contribuye a fortalecer los sistemas inmune y óseo.

En el evento de presentación de la estrategia social, el presidente de Postobón, Miguel Fernando Escobar Penagos, anunció que 3.130 niños en condición de vulnerabilidad de los municipios de Narazeth, Manaure y Riohacha, recibirán de forma gratuita durante seis meses y como parte de su dieta diaria, dos unidades de KUFU que complementarán sus planes alimentarios y así poder atacar lo que comúnmente se determina hambre oculta.

*“Con el lanzamiento de KUFU estamos contribuyendo a la construcción de un mejor futuro para los niños y niñas de Colombia afectados por la inseguridad alimentaria. Esta bebida de carácter social, ayuda a cambiar y a mejorar sus hábitos alimenticios. Para nosotros es muy importante seguir trabajando en alternativas que busquen el bienestar y desarrollo de los colombianos”*, señaló Miguel Fernando Escobar P., presidente de Postobón.

En esta fase del proyecto, la compañía invertirá $360 millones y hará estudios de seguimiento para evaluar el impacto en las condiciones alimenticias de los niños que recibirán la bebida durante los próximos seis meses.

Para lograr este propósito, Postobón contará con aliados claves que tienen un gran compromiso con La Guajira, entre ellos la Diócesis de Riohacha, el Ejército Nacional, la empresa Chevron y la Fundación Panamericana para el Desarrollo (Fupad). De igual forma, la Fundación Ecósfera se encargará de la recolección y disposición final de los residuos del producto, generando así responsabilidad con el medio ambiente y oportunidades de negocio para el sector reciclador.

*“La Guajira es el primer paso en esta estrategia social que contribuye a la solución de una problemática muy marcada en el país: la inseguridad alimentaria. Vendrán nuevas alianzas en otras regiones para entregar KUFU y hacer de esta bebida una herramienta que ayude a garantizar el derecho que tienen los niños a un desarrollo integral”,* anotó Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de Postobón.

De acuerdo con la anterior, a partir de 2018 y de la mano de aliados públicos y privados, KUFU llegará a otras regiones del país con altos índices de inseguridad alimentaria. De esa forma, se ampliará el alcance de esta estrategia social diseñada por Postobón.

**Los programas sociales de Postobón**

Postobón cuenta con programas sociales que benefician a comunidades en 18 departamentos de Colombia. Estas iniciativas se enmarcan dentro del modelo de sostenibilidad llamado Uno más Todos, en el cual se promueven, entre otros, oportunidades enfocadas en el desarrollo del campo, la educación, la promoción del deporte y la actividad física, el emprendimiento social y el acceso al agua, entre otros. Anualmente, la compañía invierte más de $11.200 millones en proyectos sociales y sostenibles, donde se destacan iniciativas como:

Agua Oasis, marca social que destina parte de sus ventas a programas educativos y que ha entregado cerca de $9.000 millones para este propósito.

Mi Bici Postobón, que ha entregado más de 4.100 bicicletas en zonas rurales de Colombia, de las cuales, 1.069 fueron destinadas a los niños y niñas de La Guajira.

Hit Social Postobón, que apoya a 1.031 familias agroemprendoras, a las cuales les compra sus cosechas de fruta a precios competitivos y las apoya con formalización, capacitación y asociatividad.

MiPupitre Postobón, que beneficia a niños de instituciones públicas con mobiliario escolar fabricado con material de tetra pak reciclado de las cajas de jugos Hit y Tutti Frutti. Este programa ha entregado más de 15.800 piezas de mobiliario para el beneficio de más de 27.000 estudiantes y ha permitido recuperar 690 toneladas de este material.

**Para mayor información:**

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA

Jefe de Comunicaciones Corporativas

Postobón

[jramirezc@postobon.com.co](mailto:jramirezc@postobon.com.co)

MARIANA SERNA

[mserna@sernaysaffon.com](mailto:mserna@sernaysaffon.com)

3103215102