**11ª. Feria internacional de negocios y franquicias FANYF: la vitrina de la franquicia para Latinoamérica y el mundo**

**Bogotá, mayo de 2017-** El 5 y 6 de julio, Bogotá se convertirá en la Capital de las franquicias y el emprendimiento, gracias a la celebración de la 11ª edición de FANYF; la feria internacional de negocios y franquicias que por más de una década se ha convertido en el principal evento de promoción y formación en este modelo de negocio en Colombia y el continente.

La exposición de franquicias incluye este año a más de 90 expositores de empresas nacionales y de 12 países que podrán exhibir su marca y expandir su negocio a lo largo del país y la región.

“Colombia se ha convertido en un país muy promisorio para la expansión de la franquicia y esperamos un crecimiento importante de la industria de franquicias en el 2017. En estos once años la feria FANYF ha sido una herramienta fundamental para la promoción de la franquicia, con la que se está construyendo un tejido empresarial más fuerte, que refleja la confianza en el país por poseer un atractivo mercado para inversionistas y empresas nacionales e internacionales que han incluido a Colombia en sus planes de expansión”, afirmó Luis Felipe Jaramillo Lema, Presidente de LFM y director de la FANYF.

Precisamente, y como parte del programa de fomento de Microfranquicias, liderado por Propaís y el BID, que tiene como finalidad promover la creación y comercialización de franquicias de bajo monto para apoyar a emprendedores de escasos recursos, 17 microfranquicias de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín expondrán sus modelos de negocio en el marco de la FANYF.

Así, el sistema de franquicias actualmente cuenta con 443 redes, de las cuales 247 son de origen nacional y 196 extranjeras. Los 10.500 establecimientos franquiciados, que incluyen todos los giros de negocios, desde gastronomía y belleza, hasta moda y servicios especializados, actualmente generan cerca de 46 mil empleos directos.

Perú, como caso de éxito de la internacionalización de las franquicias gastronómicas, será el país invitado de honor a la 11ª FANYF, mientras que Hernán Méndez, Presidente de Procafecol y de la marca Juan Valdez, la marca número uno del café premium colombiano, que representa el alma de los caficultores colombianos en más de 16 países, será el invitado especial del festival de Franquicias FANYF, el más importante certamen académico anual de la industria de franquicias.

**Festival de franquicias FANYF**

En el marco de la FANYF se realizará el Festival de franquicias; una actividad académica que presenta las últimas tendencias del mercado de las franquicias y las mejores estrategias de este modelo de negocio a través del testimonio de consultores y líderes de la industria a nivel mundial.

A través de plenarias, paneles con expertos, talleres a profundidad y actividades de networking, el Festival de franquicias se ha convertido en la más importante cumbre para la industria, al que asisten franquiciantes, franquiciados, los futuros emprendedores y empresarios pymes que desean convertirse en franquicia, para ampliar el conocimiento y encontrar soluciones para proyectos y la adecuada expansión de sus negocios de franquicia.