

Informe Incidencia de Canales Bancarios

Comparativo 2016 - 2017

Presentado por:



*Inspiramos
Estrategias*

Presentado a:





CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

INCIDENCIA EN USO DE CANALES
BANCARIOS 2016-2017



! Objetivo General

- ! Identificar la incidencia de los canales bancarios en las principales ciudades de Colombia y su evolución en el último año.





↘ Técnica	Entrevistas personales en hogares, por barrido de barrio con aplicación de cuestionario estructurado
↘ Grupo/Población objetivo	Hombres y mujeres de 18 a 70 años, de las principales ciudades de Colombia
↘ Mercado	Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Pereira, Manizales
↘ Características de la técnica de recolección de datos / Captación	No probabilística, a través de Barrido de Barrio
↘ Características del instrumento	Duración 20-25 Minutos aprox.
↘ Fecha recolección de datos	12 de mayo del 2017 – 2 de junio del 2017



Distribución de la muestra sin ponderar

Ciudad	Total	% Error
Bogotá	204	6,8%
Cali	150	8%
Medellín	151	7,7%
B/quilla	105	9,8%
B/manga	102	9,8%
Pereira	107	9,8%
Cartagena	103	9,8%
Manizales	103	9,7%
Total	1025	3,1%

Genero	Hombres	Mujeres	Total
Bogotá	101	103	204
Cali	68	82	150
Medellín	66	85	151
B/quilla	52	53	105
B/manga	53	49	102
Pereira	53	54	107
Cartagena	50	53	103
Manizales	51	52	103
Total	494	531	1025
% de error	4,4%	4,3%	3,1%

Edad	18 -30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	61-70 años	Total
Bogotá	41	43	42	38	40	204
Cali	36	31	26	32	25	150
Medellín	31	28	32	32	28	151
B/quilla	21	24	18	21	21	105
B/manga	25	18	20	19	20	102
Pereira	24	20	20	23	20	107
Cartagena	22	29	19	18	15	103
Manizales	20	20	21	22	20	103
Total	220	213	198	205	189	1025
% de error	6,6%	7,0%	6,8%	6,9%	7,1%	3,1%

	Bajo-Bajo (1)	Bajo (2)	Medio Bajo (3)	Medio Medio (4)	Alto (5) y alto (6)	Total
Bogotá	50	50	54	35	15	204
Cali	22	38	50	27	13	150
Medellín	30	34	51	22	14	151
Barranquilla	10	35	31	18	11	105
Bucaramanga	10	36	30	17	9	102
Pereira	12	37	30	19	9	107
Cartagena	9	39	36	12	7	103
Manizales	11	35	30	19	8	103
Total	154	304	312	169	86	1025
% de error	7,9%	5,5%	5,7%	7,6%	10,5%	3,1%

Nivel de confianza 95%



Distribución de la muestra ponderada

Ciudad	Total
Bogotá	490
Cali	149
Medellín	162
B/quilla	78
B/manga	34
Pereira	30
Cartagena	56
Manizales	25
Total	1025

Genero	Hombres	Mujeres	Total
Bogotá	250	240	490
Cali	59	91	149
Medellín	71	92	162
B/quilla	35	43	78
B/manga	18	16	34
Pereira	14	16	30
Cartagena	25	31	56
Manizales	13	13	25
Total	484	541	1025

Edad	18 -30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	61-70 Años	Total
Bogotá	133	117	101	99	39	490
Cali	51	36	25	25	12	149
Medellín	46	31	32	32	21	162
B/quilla	27	13	21	11	6	78
B/manga	12	7	7	5	3	34
Pereira	9	6	6	5	3	30
Cartagena	15	15	12	7	7	56
Manizales	8	5	4	5	3	25
Total	301	232	208	190	95	1025

	Bajo-Bajo (1)	Bajo (2)	Medio Bajo (3)	Medio Medio (4)	Alto (5) y alto (6)	Total
Bogotá	49	192	178	50	20	490
Cali	26	53	47	9	15	149
Medellín	26	47	56	18	16	162
Barranquilla	36	15	17	4	5	78
Bucaramanga	4	11	8	9	2	34
Pereira	7	9	8	4	2	30
Cartagena	15	21	14	2	3	56
Manizales	3	8	10	3	2	25
Total	166	356	338	99	65	1025

❖ **Criterios de ponderación:** La muestra se pondera de acuerdo a la ciudad, a la edad y al estrato.



Incidencia en uso de canales bancarios 2016-2017

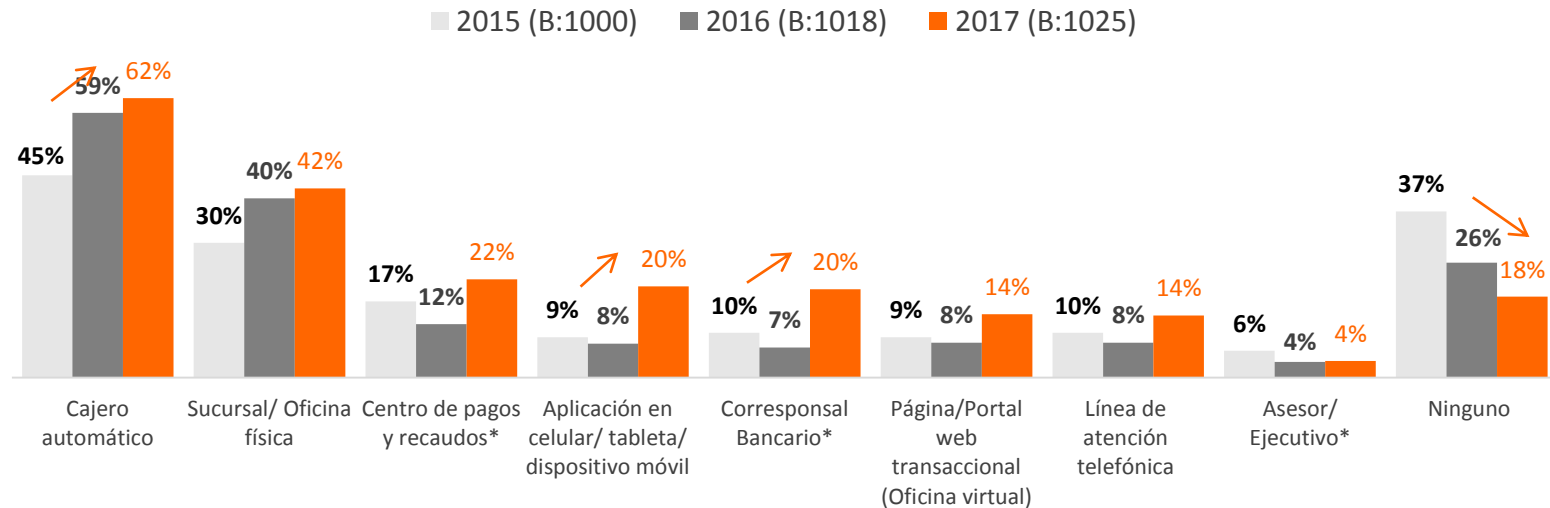
**CONCEPTUALIZACIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN**

**INCIDENCIA EN USO DE CANALES
BANCARIOS 2016-2017**



Incidencia en uso de canales bancarios 2016-2017

Canales usados en el último mes



	2015	2016	2017
Base	1000	1018	1025
Media número de canales usados	1,36	1,44	1,98

***Centro de pagos y recaudos:** Espacios más pequeños que una sucursal donde las transacciones que se pueden hacer son limitadas, principalmente se pueden realizar pagos

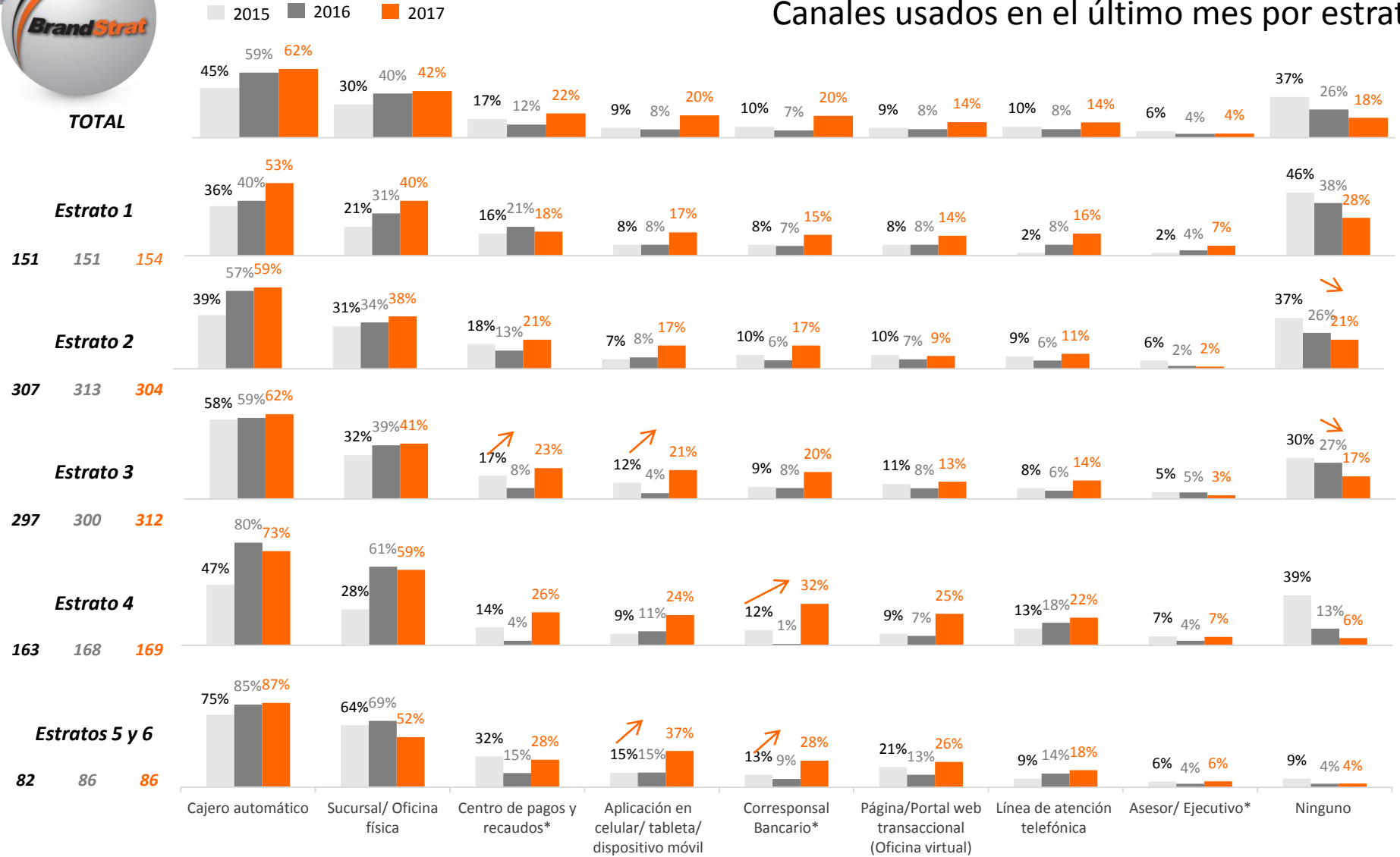
***Corresponsal bancario:** Establecimientos autorizados para ofrecer algunos servicios bancarios como apertura de cuentas, depósitos, retiros, etc.; los cuales pueden ser tiendas de barrio, droguerías, panaderías, otros

***Asesor/Ejecutivo:** Persona que lo visita en su residencia o lugar de trabajo



Incidencia en uso de canales bancarios 2015-2016

Canales usados en el último mes por estrato



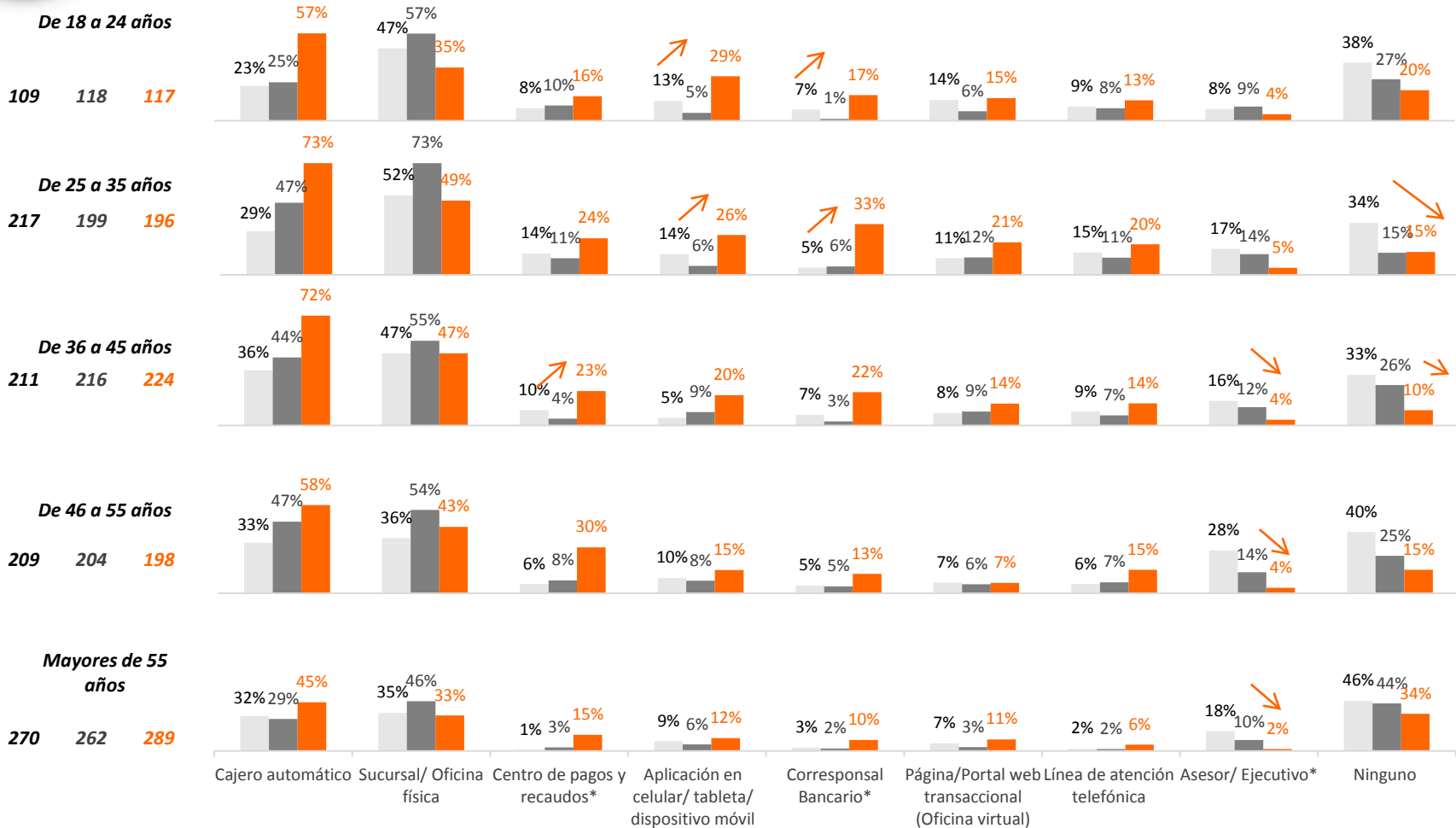
P14. ¿Cuáles de los siguientes canales ha utilizado en el último mes?



Incidencia en uso de canales bancarios 2016-2017

Canales usados en el último mes por edad

2015 2016 2017





- ❖ Los canales presenciales (cajeros y oficinas) se mantienen como aquellos usados por un mayor proporción de personas, pero se ha disminuido en el estrato 4 debido a la misma penetración que han tenido los canales digitales en este segmento de la población.
- ❖ La media de canales usados en la población con respecto a mediciones pasadas aumento de 1,44 a 1,98 es decir que en promedio se esta usando de a dos canales bancarios. Con un gran aumento a nivel general en todos los segmento de el corresponsal bancario como un canal de gran afluencia.
- ❖ Los canales digitales empiezan a tomar un rol mas importante y con mayor penetración particularmente en el **estrato 3 y 4**. el uso de estos canales aumento con gran fuerza en los estratos mas alto de la población y especialmente en los grupos etarios de (18 a 24, 25 a 35 y de 36 a 45 años).



*Inspiramos
Estrategias*

Contáctenos

! Empresa

Nombre: *BrandStrat S.A.*

Nit: 830.100.700-8

! Datos de contacto

Teléfono: 6220838/37

FAX: 6228480

Email: contactenos@brandstrat.com

Dirección: Cll 95 No 11A-37 , en Bogotá

www.brandstrat.com