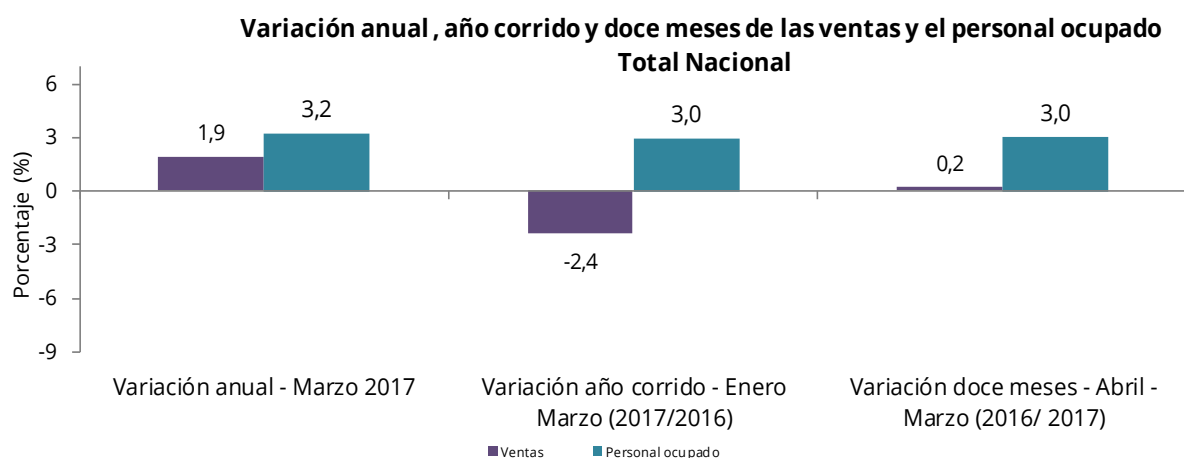


ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR - EMCM

MARZO 2017



Fuente: DANE - EMCM

Contenido

- Resultados EMCM Marzo 2017.
- Comercio al por menor realizado en Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Cali y Medellín.
- Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas – GAHM.



Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

INTRODUCCION

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector de comercio interno, publica las cifras de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, integrada con Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, con representatividad nacional y, desde septiembre 2014, se publica la información para Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

- A partir de los resultados referentes al mes de mayo de 2014, el DANE divulgó las estimaciones de evolución del comercio minorista nacional con base en una muestra actualizada para representar dominios basados en la CIIU Rev. 4 A.C. Los resultados se produjeron para la serie mensual desde marzo de 2013, teniendo en cuenta que la nueva muestra se recogió en paralelo con la anterior a partir de este mes.
- La información correspondiente a los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas que se publicaba trimestralmente, pasó a tener periodicidad mensual para las variables ventas y personal ocupado, con una ampliación de cobertura a partir de marzo de 2013. Se presentó una mejora en el directorio, lo cual generó ajustes a las cifras publicadas anteriormente para el año 2013 y primer trimestre de 2014.
- Con el objeto de ampliar la cobertura de las estimaciones del comportamiento del comercio minorista a nivel regional, que hasta el primer trimestre de 2014 sólo se producían para Bogotá, a partir del mes de referencia septiembre de 2014, el DANE puso a disposición de los usuarios, indicadores coyunturales mensuales de ventas y personal ocupado para las cinco principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín. Los indicadores se produjeron para la serie mensual desde marzo de 2013, pues la información se solicitó a partir de este mes.

1. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – EMCM MARZO 2017

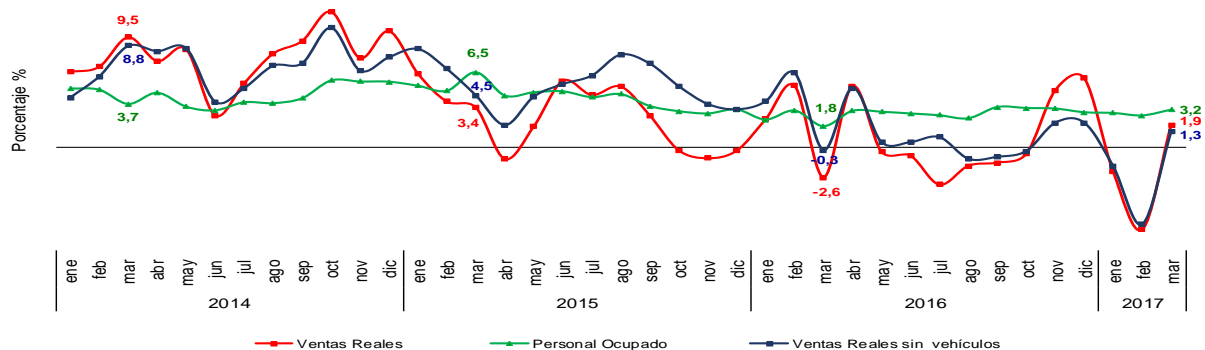
1.1. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL

En marzo de 2017, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 1,9% y el personal ocupado aumentó 3,2%, comparados con el mismo mes de 2016. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 1,3%.

Gráfico 1. Variación anual de las ventas reales, ventas reales sin vehículos y el personal ocupado

Total nacional

Enero 2014 – Marzo 2017



Fuente DANE – EMCM

Tabla 1. Resumen del comportamiento de las principales variables

Ventas	Variación (%)							
	Anual		Año corrido		Doce meses		Primer trimestre	
	Mar16/ Mar 15	Mar 17/ Mar 16	Ene – Mar 16/ Ene – Mar 15	Ene – Mar 17/ Ene – Mar 16	Abr 15 -Mar16/ Abr 14-Mar15	Abr 16 -Mar17/ Abr 15-Mar16	I tr1Im2016/ I tr1Im 2015	I tr1Im2017/ I tr1Im 2016
Total comercio al por menor	-2,6	1,9	1,6	-2,4	1,7	0,2	1,6	-2,4
Total comercio al por menor sin vehículos	-0,3	1,3	3,3	-2,3	4,6	0,2	3,3	-2,3
Total comercio al por menor sin combustibles	-3,7	3,8	1,6	-1,6	1,8	0,7	1,6	-1,6
Total comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	-1,1	3,4	3,7	-1,4	5,2	0,8	3,7	-1,4
Total Personal ocupado	1,8	3,2	2,4	3,0	3,6	3,0	2,4	3,0

Fuente DANE – EMCM

1.2 VENTAS REALES

1.2.1. Grupos de mercancías

Variación anual: marzo 2017 / marzo 2016

En marzo de 2017, las ventas del comercio minorista aumentaron 1,9% respecto a las registradas en el mismo mes de 2016. De las 15 líneas de mercancía, 8 registraron variaciones positivas en sus ventas reales, sumando 3,9 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto restaron 1,9 puntos porcentuales.

Tabla 2. Variación y contribución anual de las ventas reales, según grupos de mercancías
Total nacional
Marzo 2017 / 2016

Líneas de mercancías	Variación	%	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	1,9		1,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	15,6		1,6
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	4,7		1,1
Vehículos automotores y motocicletas	6,2		0,7
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	6,8		0,2
Productos para el aseo del hogar	4,4		0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	2,7		0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	5,5		0,0
Prendas de vestir y textiles	0,4		0,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-0,5		0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,2		0,0
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-4,1		-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-2,4		-0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-10,5		-0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-3,7		-0,2
Combustibles para vehículos automotores	-8,8		-1,3

Fuente DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.
pp. Puntos porcentuales

Variación año corrido: enero - marzo (2017/2016)

Durante los primeros tres meses de 2017, las ventas reales del comercio minorista presentaron una disminución de 2,4% respecto al mismo período del año anterior. De las 15 líneas de mercancía, 12 registraron variaciones negativas en sus ventas reales, restando 3,3 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto sumaron 0,9 puntos porcentuales. (Tabla 3)

Tabla 3. Variación y contribución año corrido de las ventas reales, según grupos de mercancías

Total nacional

Enero - marzo (2017 /2016)

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	-2,4	-2,4
Combustibles para vehículos automotores	-7,3	-1,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-6,0	-0,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-8,3	-0,4
Vehículos automotores y motocicletas	-3,4	-0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-6,2	-0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-11,4	-0,2
Prendas de vestir y textiles	-3,5	-0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	-2,8	-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	-2,9	-0,1
Productos para el aseo del hogar	-0,8	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-1,2	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-0,1	0,0
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	2,8	0,1
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	1,7	0,4
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	3,8	0,4

Fuente DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

Variación doce meses: abril 2016 – marzo 2017 / abril 2015 – marzo 2016

Durante los últimos doce meses hasta marzo de 2017, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 0,2% respecto al mismo período del año anterior. De las 15 líneas de mercancías del comercio minorista, 9 registraron variaciones positivas en las ventas reales, sumando 1,3 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las restantes líneas de mercancías restaron en conjunto 1,1 puntos porcentuales. (Tabla 4)

Tabla 4. Variación y contribución doce meses de las ventas reales, según grupos de mercancías

Total nacional

Abril 2016 –marzo 2017 / abril 2015 – marzo 2016

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución a las ventas PP
Total comercio minorista	0,2	0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	5,5	0,6
Alimentos (viveres en general) y bebidas no alcohólicas	1,9	0,4
Prendas de vestir y textiles	1,4	0,1
Vehículos automotores y motocicletas	0,5	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,8	0,1
Productos para el aseo del hogar	1,7	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	1,4	0,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	0,1	0,0
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	0,3	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,8	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	-2,9	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-3,5	-0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-6,1	-0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-6,5	-0,3
Combustibles para vehículos automotores	-2,8	-0,4

Fuente DANE – EMCM

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

1.2.2. Actividad comercial CIIU Rev.4 A.C.

Variación anual: marzo 2017 / marzo 2016

De acuerdo con la actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.) en marzo de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron sus ventas reales en 7,8% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 6,3%. (Tabla 5)

En cuanto al comercio especializado, se destacaron por su contribución positiva a la variación total, las ventas registradas por los almacenes dedicados principalmente a la venta de vehículos automotores nuevos, y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; seguido de aquellos especializados en el comercio de equipo de informática, hogar. (Tabla 5)

Tabla 5. Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista, según actividad económica

Total nacional

Marzo 2017 / 2016

Código - Descripción	Variación %	Contribución	PP
Total comercio minorista y vehículos	1,9	1,9	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	7,8	2,9	
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	6,3	0,4	
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	5,5	0,9	
4741. Equipo de informática, hogar	20,9	0,1	
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	0,6	0,0	
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	2,3	0,0	
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	0,3	0,0	
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	-2,7	-0,1	
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-12,7	-0,2	
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-8,1	-0,2	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-8,6	-0,5	
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-9,2	-1,4	

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.
pp. puntos porcentuales

Variación año corrido: enero - marzo (2017/2016)

De acuerdo con la actividad económica (CIU Rev.4 A.C.) durante los primeros tres meses de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron una crecimiento en sus ventas reales de 1,3% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco incrementaron sus ventas reales en 2,6%. (Tabla 6)

En términos de contribución, los mayores contribuciones a la disminución de las ventas reales en establecimientos especializados, se registraron en aquellos que se especializan en la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores; seguido de aquellos especializados en la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador y los especializados en la venta de vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios . (Tabla 6)

Tabla 6. Variación y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista, según actividad comercial

Total nacional

Enero- marzo (2017 /2016)

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	-2,4	-2,4
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,3	0,5
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	2,6	0,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehículos automotores	-8,0	-1,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-9,0	-0,5
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-3,0	-0,5
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-5,3	-0,3
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-10,1	-0,2
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-12,2	-0,2
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-2,3	-0,2
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	-3,6	-0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	-0,1	0,0
4741. Equipo de informática, hogar	8,5	0,0

Fuente: DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

Variación doce meses: abril 2016 – marzo 2017 / abril 2015 – marzo 2016

De acuerdo con la actividad económica (CIU Rev.4 A.C.) en los últimos doce meses hasta marzo de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron un incremento de 6,1% y los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en venta de alimentos presentaron un crecimiento en sus ventas reales de 1,8%. (Tabla 7)

En términos de contribución, la mayor contribución al aumento de las ventas reales en establecimientos especializados, la registraron los almacenes especializados en la venta de vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; seguido de aquellos especializados en la venta de equipo de informática, hogar y los especializados en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios. (Tabla 7)

Tabla 7. Variación y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista, según actividad comercial

Total nacional

Abril 2016 – marzo 2017 / abril 2015 – marzo 2016

Código - Descripción	Variación %	Contribución	PP
Total comercio minorista y vehículos	0,2	0,2	
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,8	0,6	
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	6,1	0,4	
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,7	0,3	
4741. Equipo de informática, hogar	20,9	0,1	
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	1,7	0,1	
4761. Libros; periódicos; y materiales y artículos de papelería y escritorio	2,1	0,0	
4530. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-0,4	0,0	
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	-1,1	-0,1	
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-6,9	-0,1	
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles para el hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-7,1	-0,2	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-7,3	-0,4	
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	-3,4	-0,5	

Fuente:

DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

1.3 PERSONAL OCUPADO

1.3.1. Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.

Variación anual: marzo 2017 / 2016

El personal ocupado por el comercio minorista en marzo de 2017 aumentó 3,2%, frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 5,7% en el personal permanente, y a la disminución de 1,6% en el temporal contratado directamente y de 2,5% en el personal contratado a través de empresas. (Tabla 8)

De acuerdo con la actividad económica (CIIU Rev.4 A.C.) en marzo de 2017 los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en venta de alimentos presentaron un crecimiento en el personal ocupado de 6,6%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron un aumento de 4,2% en la contratación de personal. (Tabla 8)

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca que la mayor contratación de personal estuvo registrada por los almacenes dedicados principalmente a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehiculos automotores; seguido de aquellos especializados en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios y los especializados en la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.

Tabla 8. Variación y contribución anual del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Marzo 2017 / 2016

Código - Descripción	Variación anual %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	3,2	3,2
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	5,7	3,8
Personal temporal directo	-1,6	-0,4
Personal temporal a través de empresas	-2,5	-0,2
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,6	2,4
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,2	0,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehiculos automotores	7,1	0,5
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	3,4	0,2
4530. Partes, piezas y accesorios para vehiculos automotores	4,3	0,2
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	2,4	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	0,3	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, artículos de papelería y escritorio	1,0	0,0
4741. Equipo de informática, hogar	2,4	0,0
4511 - 4541. Vehículos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-0,1	0,0
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-6,6	-0,3
4772. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-9,2	-0,3

Fuente DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

Variación año corrido: enero – marzo (2017/2016)

El personal ocupado por el comercio minorista en los primeros tres meses de 2017 aumentó 3,0%, frente al mismo período de 2016. La contratación registró un incremento de 5,5% en el personal permanente, y una disminución de 1,4% en el personal temporal directo y de 4,7% en el personal contratado a través de empresas. (Tabla 9)

En los primeros tres meses de 2017, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos

presentaron un crecimiento de 6,5%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron un crecimiento de 0,6% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca el aumento en la contratación de personal registrado por los almacenes dedicados a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpiezas para vehículos automotores; seguido de los especializados en la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios y los especializados en la venta de productos partes, piezas y accesorios para vehiculos automotores .

Tabla 9. Variación y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Enero - marzo (2017/2016)

Código - Descripción	Variación %	Contribución PP
Total personal ocupado promedio	3,0	3,0
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	5,5	3,7
Personal temporal directo	-1,4	-0,3
Personal temporal a través de empresas	-4,7	-0,4
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,5	2,4
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	0,6	0,0
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehiculos automotores	6,3	0,4
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	4,3	0,3
4530. Partes, piezas y accesorios para vehiculos automotores	5,1	0,3
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	2,6	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontologicos, articulos de perfumeria, cosmeticos y de tocador	0,8	0,1
4741. Equipo de informática, hogar	1,0	0,0
4761. Libros; periódicos; materiales, articulos de papelería y escritorio	0,1	0,0
4511 - 4541. Vehiculos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-0,8	-0,1
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-6,2	-0,3
4772. Calzado, articulos de cuero y sucedáneos del cuero	-10,9	-0,4

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales pp. puntos porcentuales

Variación doce meses: abril 2016 - marzo 2017 / abril 2015 - marzo 2016

El personal ocupado por el comercio minorista en los últimos doce meses hasta marzo de 2017 aumentó 3,0%, frente al mismo período de 2016. La contratación registró un incremento de 4,3% en el personal permanente, 3,0% en el personal temporal directo y una disminución de 5,5% en el personal contratado a través de empresas.

En los últimos doce meses hasta marzo de 2017, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en venta de alimentos presentaron un crecimiento de 6,6%. Aquellos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco registraron una disminución de 3,1% en la contratación de personal.

En cuanto al comercio especializado, por contribución se destaca el aumento en la contratación de personal registrado por los almacenes dedicados a la venta de combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos de limpiezas para vehículos automotores así como la contratación registrada por los almacenes dedicados a la venta de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.

Tabla 10. Variación y contribución doce meses del personal ocupado por tipo de contratación, según actividad económica

Total nacional

Abril 2016 – marzo 2017 / abril 2015 – marzo 2016

Código - Descripción	Variación	% Contribución PP
Total personal ocupado promedio	3,0	3,0
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	4,3	2,9
Personal temporal directo	3,0	0,7
Personal temporal a través de empresas	-5,5	-0,5
Desagregación por actividad económica		
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,6	2,4
4719. No especializados con surtido principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-3,1	-0,2
473. Combustibles para automotores, lubricantes, aditivos y productos limpieza para vehiculos automotores	6,7	0,4
4751 - 4771. Productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios	4,9	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontologicos, articulos de perfumeria, cosmeticos y de tocador	2,9	0,3
4530. Partes, piezas y accesorios para vehiculos automotores	4,6	0,3
4752 - 4753 - 4759 - 4762 - 4769 - 4774 * Comercio en otros establecimientos especializados	1,7	0,1
4761. Libros; periódicos; materiales, articulos de papelería y escritorio	3,9	0,1
4741. Equipo de informática, hogar	0,9	0,0
4742 - 4754 - 4755. Electrodomésticos; muebles hogar; y equipo y artículos de uso doméstico	-3,0	-0,1
4511 - 4541. Vehiculos automotores nuevos; y de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-1,8	-0,2
4772. Calzado, articulos de cuero y sucedáneos del cuero	-9,8	-0,3

Fuente DANE – EMCM

* Comercio en otros establecimientos especializados: incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; tapices y alfombras; artículos culturales y de entretenimiento equipo fotográfico, óptico y de precisión, otros artículos de uso doméstico, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

pp. puntos porcentuales

2. COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO EN BARRANQUILLA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI Y MEDELLÍN

2.1. VENTAS REALES

En marzo de 2017, las ventas reales del comercio minorista crecieron en las cinco ciudades estudiadas. Los mayores crecimientos se registraron en Barranquilla 10,4% y Cali 3,0%.

Durante los primeros tres meses de 2017, las ventas reales del comercio minorista crecieron en una de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. El único crecimiento se registró en Barranquilla 1,6%; mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron las mayores variaciones negativas de 7,0% y 2,9% respectivamente.

Durante los últimos doce meses hasta marzo de 2017, las ventas reales del comercio minorista crecieron en tres de las cinco ciudades investigadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en Cali 2,2% y Medellín 1,1%; mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa de 6,2%.

Tabla 11. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas minoristas reales y personal ocupado
Cinco ciudades principales

	Marzo 2017 / Marzo 2016		Enero - Marzo (2017/2016)		Abril 2016 - marzo 2017 / abril 2015 - marzo 2016	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	10,4	6,1	1,6	6,5	0,8	4,0
Barranquilla DIV. 47	11,5	7,5	2,9	8,0	2,1	5,1
Barranquilla DIV. 45	7,5	-0,6	-2,1	-0,2	-2,7	-1,5
Bogotá Total	2,5	2,0	-2,9	2,4	-1,0	2,1
Bogotá DIV. 47	2,8	3,3	-2,3	3,7	-0,8	3,2
Bogotá DIV. 45	2,0	-4,3	-4,1	-4,0	-1,3	-3,4
Bucaramanga Total	0,4	0,5	-7,0	-0,5	-6,2	-2,3
Bucaramanga DIV. 47	2,6	0,7	-4,9	-0,5	-4,1	-2,2
Bucaramanga DIV. 45	-4,4	-0,5	-11,6	-0,7	-10,5	-2,7
Cali Total	3,0	0,5	-1,5	1,1	2,2	3,2
Cali DIV. 47	3,3	0,1	-2,0	0,9	0,4	3,2
Cali DIV. 45	2,4	2,6	-0,6	2,6	6,3	3,4
Medellín Total	2,8	1,2	-1,8	-0,1	1,1	0,8
Medellín DIV. 47	3,7	0,0	-3,2	-1,5	-1,3	-0,3
Medellín DIV. 45	1,7	4,5	0,2	4,2	4,7	3,9
Nacional Total	1,9	3,2	-2,4	3,0	0,2	3,0

Fuente: DANE – EMCM

* División 45 (Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Incluye combustibles para vehículos) y división 47 (Comercio al por Menor excepto combustibles)

2.2 PERSONAL OCUPADO

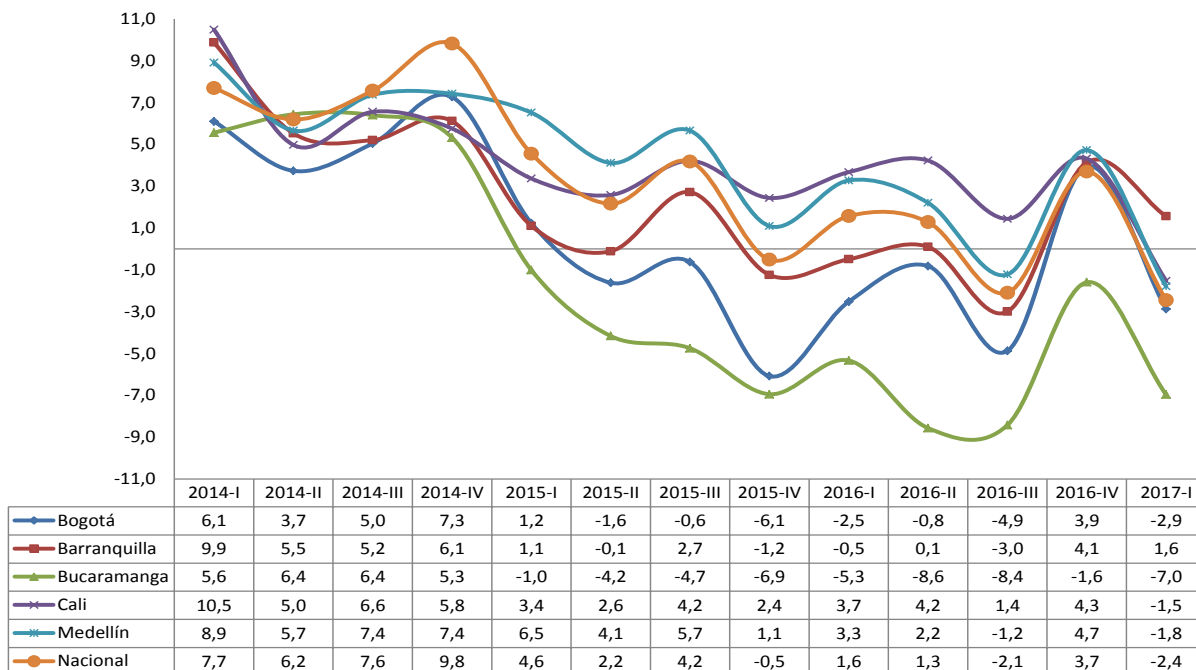
En marzo de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en las cinco ciudades estudiadas. Los mayores crecimientos se registraron en las ciudades de Barranquilla 6,1% y Bogotá 2,0%. (Tabla 11)

Durante los primeros tres meses de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en tres de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos se registraron en las ciudades de Barranquilla 6,5% y Bogotá 2,4%, mientras que Bucaramanga presentó la mayor variación negativa de 0,5%. (Tabla 11)

Durante los últimos doce meses hasta marzo de 2017, la contratación de personal del comercio minorista creció en cuatro de las cinco ciudades estudiadas con relación al mismo periodo del año anterior. Los mayores crecimientos los registraron las ciudades de Barranquilla 4,0% y Cali 3,2%, mientras que Bucaramanga presentó la única variación negativa de 2,3%. (Tabla 11)

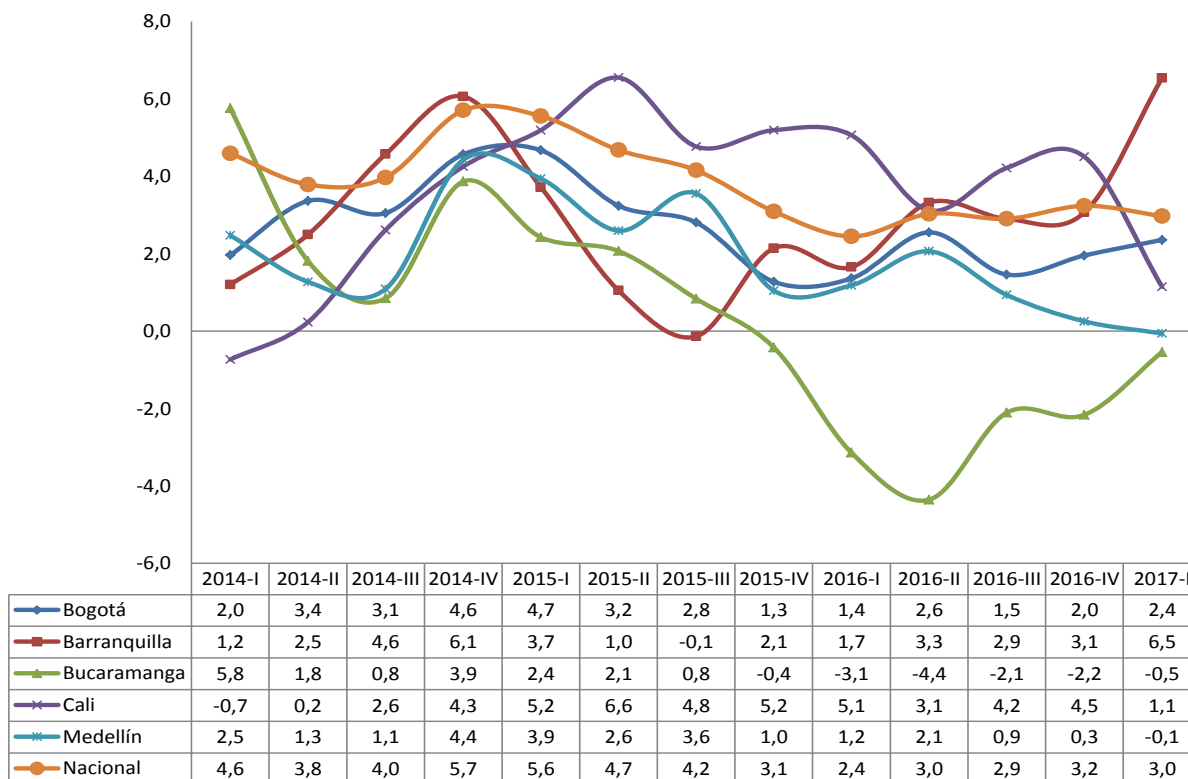
Gráfico 2

Variación trimestral de las ventas reales del comercio minorista
Cinco ciudades principales
2014 - 2017 (I Trimestre)



Fuente DANE - MMCM - EMCM

Gráfico 3
Variación trimestral del personal ocupado
Cinco ciudades principales
2014 - 2017 (I Trimestre)



Fuente DANE - MMCM - EMCM

3. GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS -GAHM

3.1 VENTAS NOMINALES

En marzo de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, alcanzaron un total de \$4,1 billones, lo que significó un incremento de 8,0%, respecto al mismo mes de 2016.

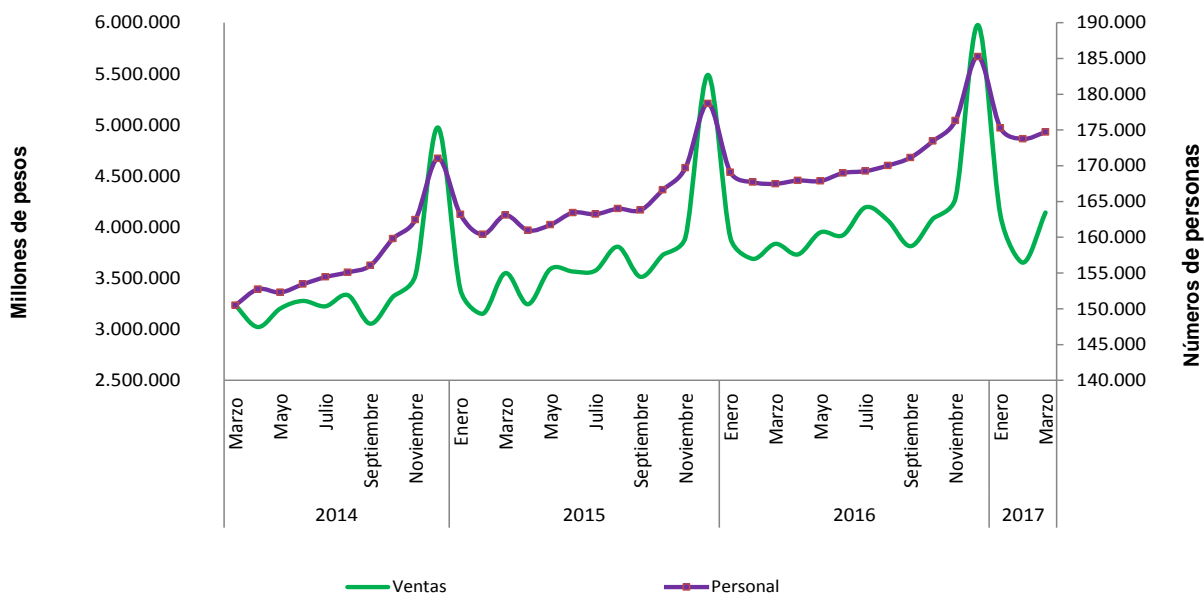
Durante los primeros tres meses de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$11,9 billones, lo que significó un aumento de 4,3%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante los últimos doce meses hasta marzo de 2017, las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados, ascendieron a \$49,9 billones, lo que significó un aumento de 8,9%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 4. Ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas

Total nacional

Marzo 2014 – Marzo 2017



Fuente: DANE – EMCM

3.2 PERSONAL OCUPADO

El personal ocupado por los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas en marzo de 2017 alcanzó un total de 174.701, lo que significó un aumento de 4,3% frente al mismo mes de 2016. (Grafico 4)

Durante los primeros tres de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas, ocuparon en promedio mensual 174.578 personas, lo que significó un aumento de 3,9% respecto al mismo periodo del año anterior. (Grafico 4)

Durante los últimos doce meses hasta marzo de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas, ocuparon en promedio mensual 172.828 personas, lo que significó un aumento de 3,9% respecto al mismo periodo del año anterior. (Grafico 4)



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co