

## Celsia afianza sus resultados con incremento en márgenes Ebitda y utilidad neta

- *Se destaca la recuperación del margen neto y el margen Ebitda en 583% y 65% respectivamente.*
- *La Granja Celsia Solar en Yumbo, el primer techo solar en un centro comercial y los avances del Plan5Caribe ubican a Celsia como un actor dinámico del sector.*
- *Celsia promueve las energías alternativas en Colombia e impulsa la gestión eficiente de su negocio tradicional.*

**Medellín, 3 de mayo de 2017.** Celsia, empresa de energía del Grupo Argos, continúa contribuyendo a la dinámica del sector de la energía en Colombia, impulsando las energías no convencionales y la expansión de sus operaciones de distribución a nivel nacional.

Durante el primer trimestre de este año se destaca el resultado del **margen Ebitda** que alcanzó el **32,5%**, un incremento de 65% respecto al margen obtenido en el mismo período del año anterior, un nivel cercano a los márgenes históricos promedio. El Ebitda del trimestre alcanzó \$241 mil millones con aporte positivo de todos los negocios, la generación en Colombia contribuyó con \$117 mil millones, transmisión y distribución con \$71 mil millones y las operaciones en Centroamérica aportaron USD 16,4 millones.

El **resultado neto** para el primer trimestre muestra un crecimiento de \$30 mil millones frente al mismo periodo de 2016, pasando de una pérdida de \$8 mil millones a una utilidad cercana a los \$22 mil millones, mostrando una recuperación de 583% en el margen frente al mismo trimestre del año anterior.

Los **ingresos consolidados** alcanzaron **\$742 mil millones**. El negocio de generación en Colombia contribuyó con el 36%, distribución y comercialización aportaron el 37%, destacándose el ingreso de la subestación Cuestecitas del Plan 5 Caribe. Centroamérica que tuvo ingresos por USD 62 millones, con un crecimiento de 6%, representó el 24% de los ingresos consolidados.

Finalmente, el **costo de ventas** del trimestre fue de **\$523 mil millones**, 54% por debajo del observado en el mismo periodo de 2016 debido a que las condiciones climáticas en Colombia favorecieron la operación hidráulica que tiene unos costos variables menores en comparación con la operación térmica que fue la generación más empleada un año atrás.

Frente a las **inversiones**, la organización ha ejecutado en Colombia **\$68 mil millones** a marzo, de los cuales el 79% corresponde a inversión y crecimiento del plan estratégico,

enfocadas en los proyectos del Plan 5 Caribe; 20% para la continuidad y mantenimiento de la infraestructura del negocio de generación y distribución, y el 1% se destinó a inversión en tecnología, áreas de apoyo e innovación. En **Centroamérica las inversiones** realizadas alcanzaron USD **3,2 millones**.

*“El último año hemos trabajado arduamente para recuperar los resultados de la compañía: gestionamos el riesgo y nos adaptamos a los desafíos que nos impusieron las condiciones climáticas, operacionales y de industria. Paralelamente y pensando en el largo plazo, nos propusimos impulsar las energías no convencionales y limpias, avanzando en un sector que se transforma aceleradamente”,* afirmó **Ricardo Sierra, Presidente de Celsia**.

## **Celsia, un actor dinámico**

El impulso a las energías renovables no convencionales, la transformación digital para los clientes y la expansión de sus operaciones de distribución a nivel nacional, hacen de Celsia una compañía líder y dinámica en el sector. Algunos hechos que dan cuenta de esto son:

- El proyecto **Celsia Solar Yumbo** se encuentra en fase de construcción y entrará en operación en el tercer trimestre del año. Esta granja es la punta de lanza para alcanzar 250 MW instalados en Colombia y Panamá.
- En marzo se entregó el **primer techo solar** instalado por la organización en el centro comercial La Reserva, ubicado en Antioquia. Sistema de generación fotovoltaica que cuenta con 96 módulos y cubrirá el 50% de la demanda de energía en las zonas comunes.
- En transmisión y distribución se destaca la ejecución de los proyectos del **Plan5Caribe**. En el primer trimestre del año se finalizaron y quedaron en servicio las obras de las subestaciones en La Guajira y Valledupar. Los otros proyectos avanzan en trámites de licenciamiento y adjudicación de contratos, principalmente. Al respecto Ricardo Sierra comenta que *“la comunidad de La Guajira ya cuenta con una mejor estabilidad y confiabilidad en los niveles de tensión del sistema de transmisión regional. También llegamos al departamento del Cesar mejorando la confiabilidad y estaremos en otros departamentos de la Costa Norte en el marco del Plan 5 Caribe”*.

## **Energía que transforma vidas y aporta al desarrollo de las regiones**

- En los municipios de San Luis y San Carlos, zona de influencia del proyecto Porvenir II fueron entregadas a la comunidad, por medio de la Fundación Celsia, las mejoras realizadas en infraestructura de energía y agua a ocho sedes educativas, en las cuales se realizó una inversión de \$743 millones y se beneficiaron 147 niños y sus familias.
- Adicionalmente, se entregaron más de 16.500 kits escolares en las distintas zonas de influencia de las centrales en Antioquia, Cauca, Valle del Cauca y Tolima, y en las

comunidades de las obras cercanas al Plan5Caribe en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Córdoba y La Guajira.

- Por la operación de sus centrales en Colombia la organización transfirió en el primer trimestre más de **\$5 mil millones a 51 municipios y seis corporaciones autónomas regionales** del país, producto de las transferencias que deben realizar todas las empresas del sector eléctrico según las ventas de energía. Estas transferencias son recursos que deben ser invertidos en proyectos de agua potable, saneamiento básico y mejoramiento ambiental.
- Finalmente, Celsia reportó la siembra de 3.020 árboles en 14 municipios del Valle a través de su programa ReverdeC. A la fecha hemos sembrado 579 mil árboles desde el inicio del programa.

---

### Celsia, la energía que quieres

*Celsia es la empresa de energía del Grupo Argos con un innovador portafolio de energía para Ciudades, Empresas y Hogares. Tiene presencia en Colombia, Panamá y Costa Rica y una capacidad de generación de 2.387 MW desde 27 centrales hidroeléctricas, térmicas, fotovoltaicas y eólicas, que generan alrededor de 7.125 GWh anuales. Cuenta con 86 subestaciones, 20.246 km de red de distribución y 274 km de red de transmisión por medio de EPSA, que atiende a más de 586 mil clientes en el suroccidente colombiano. 1.557 colaboradores viven la cultura Celsia de innovación y servicio, y hacen realidad los principios de sostenibilidad en todas las etapas del negocio.*

---

### Si requieres ampliar la información comunícate con:

**Gonzalo Velásquez**  
Comunicaciones Corporativas  
[gvelasquez@celsia.com](mailto:gvelasquez@celsia.com)  
3104253636

**Verónica Valencia**  
Comunicaciones Externas  
[vvalencia@celsia.com](mailto:vvalencia@celsia.com)  
3052630458



Síguenos en:



@Celsia\_Energía



Celsia Energía



Celsia Energía



Celsia