



vānmonos
a pauseo



**EL FUTURO CENTRO COMERCIAL
Y DE ENTRETENIMIENTO MÁS
IMPORTANTE DEL PAÍS**

ubicación

ubicación



**LA MAYOR DENSIDAD
POBLACIONAL DE LA CAPITAL**

2'360.000

HABITANTES



Transversal 76

Av. Boyaca

Av. 68

Futura Transversal hasta Paloquemao

Calle 45 Sur

Calle 51B Sur

paseo

Autosur

59 Sur

MAPA DE MOVILIDAD
7.000 VEHÍCULOS/HORA



11 RUTAS DE SITP
3 ESTACIONES PRINCIPALES DE TRANSMILENIO



2 KM

NUEVO
TIMZA

SANTA CATALINA

ARGELIA

OLARTE

BOITA

TUNDAMA

GUADALUPE

VILLA
DEL RÍO

LAS
DELICIAS

TALAVERA

MUZU



Autopista Sur

Avenida Boyacá

LA
ESTANCIA

RINCÓN DE
VENECIA

MADELENA

VENECIA

PERDOMO

LA ISLA
DEL SOL

NUEVO
MUZU

ATLANTA

MUZU

PINOS
DEL SUR

POBLACIÓN
900.000

A 10 MINUTOS POBLACIÓN





0-10 MINUTOS

239.706
HOGARES **863.597**
POBLACIÓN

0-5 MINUTOS

41.633 **152.526**
HOGARES POBLACIÓN

0-15 MINUTOS

649.390 **2.363.121**
HOGARES POBLACIÓN



524.000
VIVIENDAS

8.150

NUEVAS UNIDADES EN ETAPA
DE DESARROLLO Y PREVENTA



¿QUIÉN ES NUESTRO *cliente?*

REPRESENTA EL

19%

DEL GASTO EN
BIENES DE CONSUMO
TOTAL DE BOGOTÁ

¿QUIÉN ES
NUESTRO
cliente?

EDAD

36%
0-25
AÑOS

32%
26-40
AÑOS

31%
41-64
AÑOS

NIVEL SOCIO-ECONÓMICO

2'360.000
ESTRATO 2, 3, 4

42%
EMPLEADOS

35%
INDEPENDIENTES



\$ 8.2 BILLONES
GASTO ANUAL TOTAL DE LA ZONA

¿QUIÉN ES
NUESTRO
cliente?



CÓMO SE DESPLAZA A SITIOS DE COMPRA

64% TRANSPORTE PÚBLICO
A PIE, BICICLETA

CON QUIÉN VA AL CENTRO COMERCIAL

56.6%

FAMILIA

14.4%

PAREJA

11%

AMIGOS

10.1%

HIJOS

7%

SOLO

LO QUE MÁS LE GUSTA DE IR AL CENTRO COMERCIAL

17.9% ESPACIOS CÓMODOS
Y AGRADABLES

15.7% EL CINE

13.1% ZONA DE
JUEGOS



QUÉ COMPRA LA GENTE

51%
VESTUARIO, CALZADO
Y REGALOS

24.6%
CINE &
ENTRETENIMIENTO

23.5%
RESTAURANTES
O COMIDA

20.9%
SERVICIOS FINANCIEROS
SALUD Y BELLEZA

12.3%
MERCADO

QUÉ LE GUSTARÍA ENCONTRAR

16.9%
MÁS ZONAS
VERDES

9.6%
JUEGOS
EDUCATIVOS

8.4%
PRACTICAR
DEPORTE

13.4%
SPA

6%
GIMNASIOS

νόμιμος
απαυση



comercio

UNA OPORTUNIDAD IRREPETIBLE EN LA
ZONA DE MAYOR POTENCIAL DE LA CIUDAD



**LAS MARCAS MÁS
IMPORTANTES DE COLOMBIA**



comercio

78.000m²

GLA

**+350
LOCALES**

**17.000m²
ANCLAS LIDERES**

**31.500m²
PRINCIPALES
MARCAS DEL PAIS**

**8.600m²
SEMI ANCLAS**



entretención

LA OFERTA DE ENTRETENIMIENTO MÁS
COMPLETA DEL SUR DE LA CAPITAL



entretenimiento

18.000m²
 ÁREA DE ENTRETENIMIENTO

7.000m²
 TERRAZA PARA JUEGOS - NIVEL 4

LA ZONA DE ENTRETENIMIENTO MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS

**ROYAL
 FILMS 11**

SALAS DE CINE



CANCHAS DE
 FUTBOL 5

**STAR
 Park**

JUEGOS
 INFANTILES



SALÓN DE
 EVENTOS



BINGO
 CASINO



GIMNASIO



PLAZOLETA
 DE EVENTOS



gastronomía

TODAS LAS OPCIONES, TODAS LAS MARCAS
PARA UNA AUDIENCIA CON MUCHO APETITO



gastronomía

3.800m²

ZONA DE COMIDAS

	 1	 12	 1.200	 30
LO MEJOR DE CADA REGIÓN EN UN SOLO LUGAR	ZONA DE CAFÉ POR PISO	RESTAURANTES DE MANTEL	PERSONAS (CAPACIDAD)	DE LAS MEJORES MARCAS NACIONALES E INTERNACIONALES

UN LUGAR DE ENCUENTRO Y DE VIDA PARA LA FAMILIA



servicios

RESOLVIENDO LAS NECESIDADES
DE MÁS DE 2.360.000 DE HABITANTES



servicios

**EL CENTRO DE SERVICIOS
DEL SUR DE BOGOTÁ**



**ECO PET
PARK**



**PLAZA Y SECTOR
BANCARIO**



**BANCOS
Y CAJEROS**



**SERVICIOS
PÚBLICOS**



**CENTRO
COMUNITARIO**



**MULTI CONCESIONARIO
DE CARROS Y MOTOS**

punto ^{de} encuentro





punto de encuentro

MUCHO MÁS QUE UN CENTRO COMERCIAL, PASEO ES UN AGENTE DE CAMBIO QUE RENOVARÁ UNA DE LAS ZONAS URBANAS MÁS RELEVANTES DEL PAÍS.

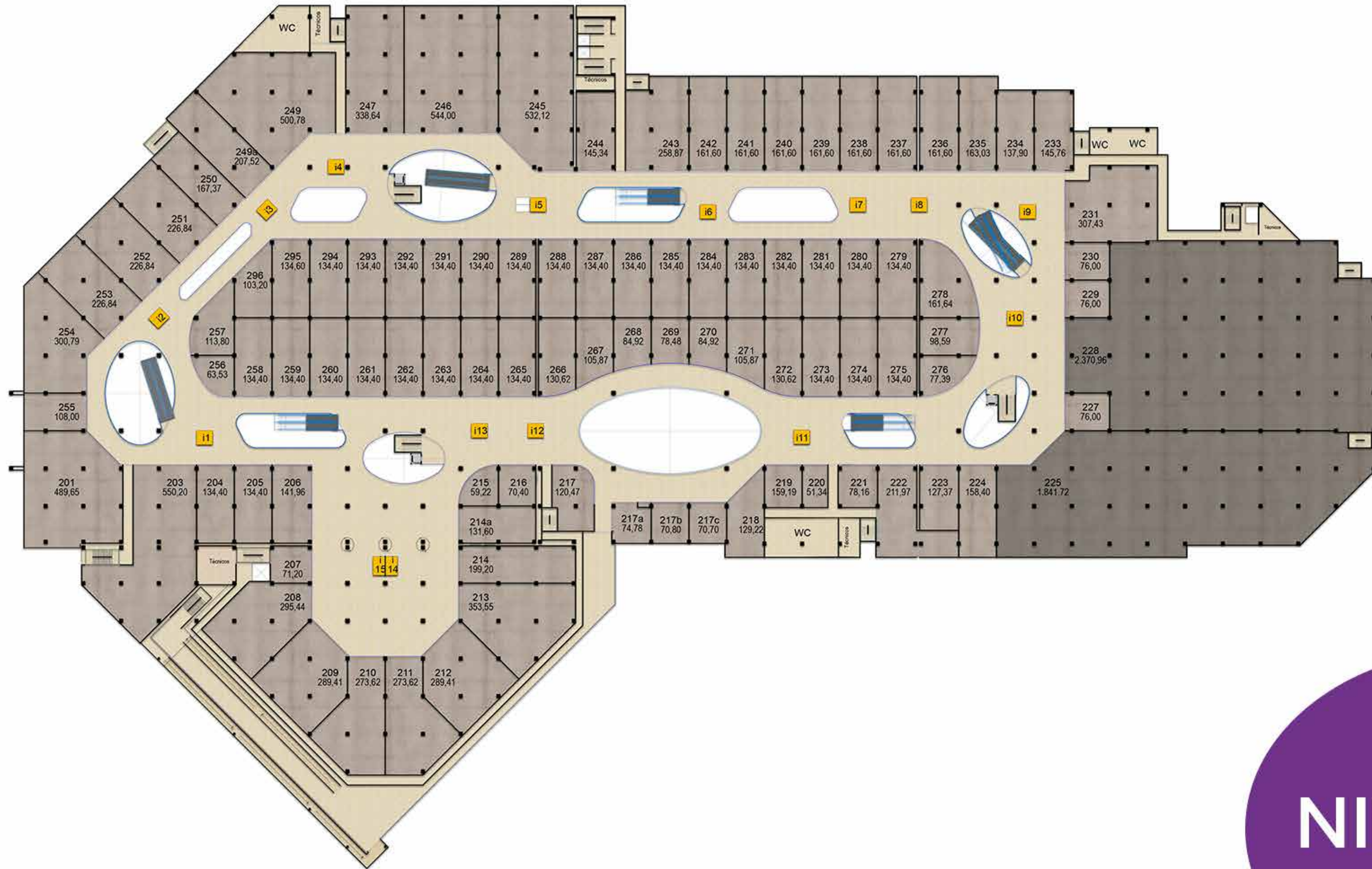
UN FUTURO CASO DE ÉXITO DE TRANSFORMACIÓN URBANA E IMPACTO SOCIAL.

EL COMERCIO Y EL ENTRETENIMIENTO UNIRÁ Y AFIANZARÁ A UNA INMENSA COMUNIDAD.

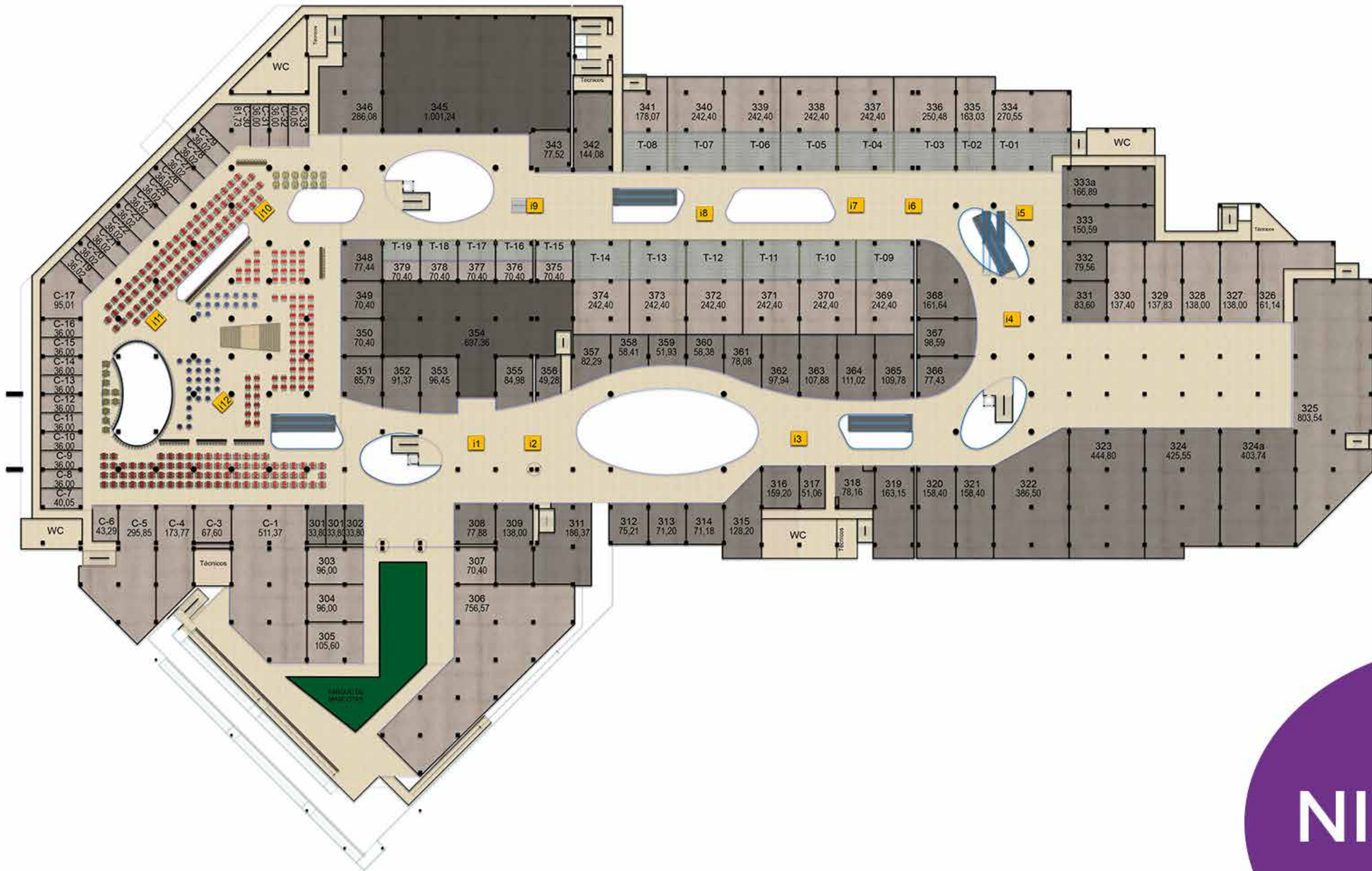
distribución



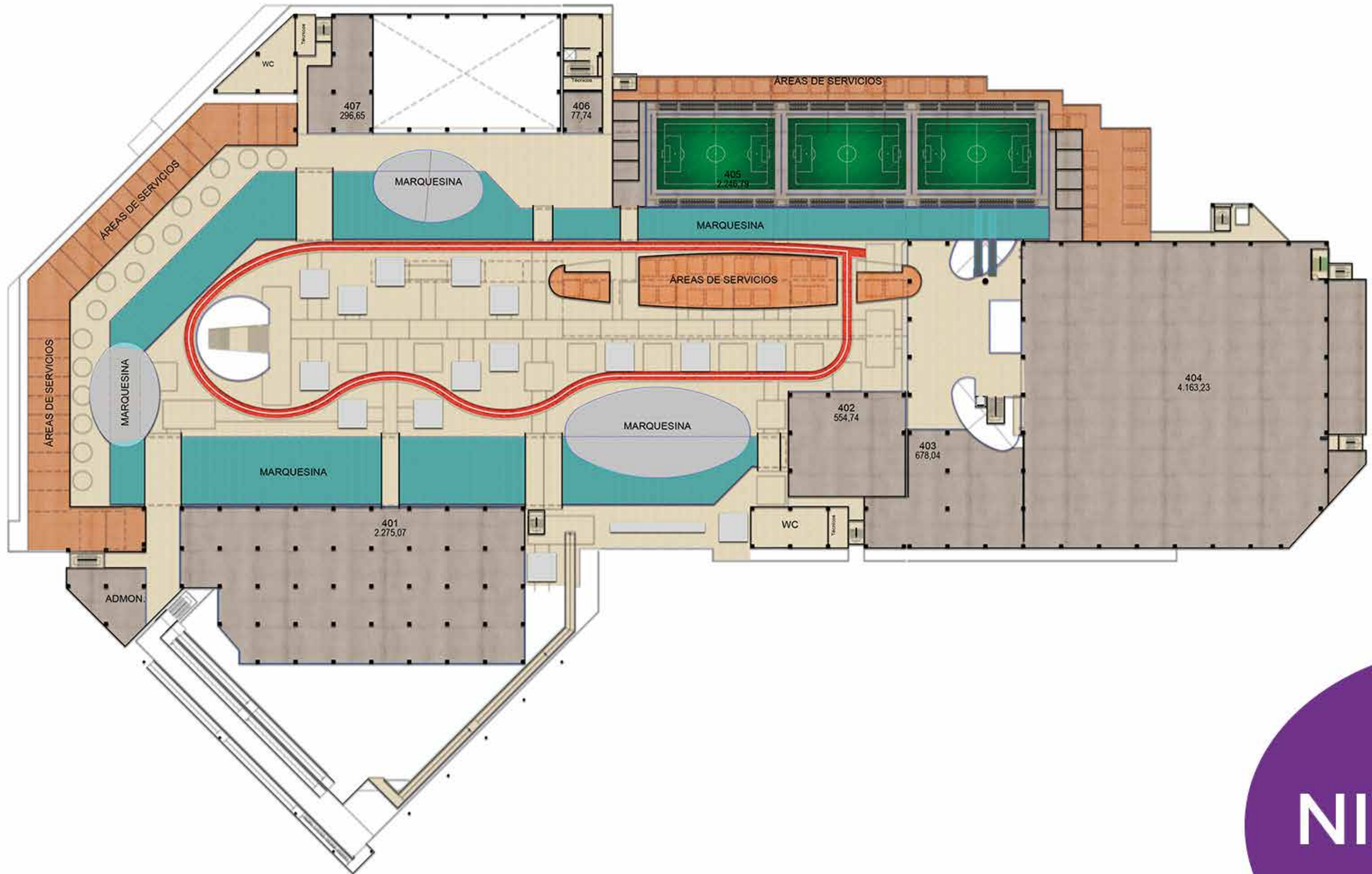
NIVEL 1



NIVEL 2



NIVEL 3



NIVEL 3



UN CENTRO COMERCIAL CONCEBIDO PARA BENEFICIO DE LOS COMERCIANTES Y EL CONSUMIDOR FINAL

