

ANTIOQUIA

REVOLUCIÓN EMPRESARIAL

CINCO OBRAS
SOCIALES QUE LE
CAMBIAN LA
CARA A
MEDELLÍN

P4-5

INDUSTRIA
MASTER PRO
AMPLÍA SUS
HORIZONTES
P2

INDUSTRIA. UNIÓN DE LAS GRANDES SUPERFICIES CON LA CERCANÍA TRADICIONAL

Ferretería Master Pro amplía sus horizontes y llega a Bogotá

SANTA MARTA_ Con una inversión estimada en \$30.000 millones para consolidarse, en los próximos dos años, en el mercado de ferreterías modernas, el Grupo Orbis, empresa de origen antioqueño lanza su formato Master Pro. Según sus directivos, esta busca combinar la atención de las grandes superficies con la cercanía y asesoría que, tradicionalmente, brindan las pequeñas ferreterías.

De acuerdo con **Diego Loaiza**, vicepresidente corporativo de Orbis, durante dos años se exploraron diversos formatos existentes en la región, comparando propuestas de ferreterías modernas de Estados Unidos con modelos de América Latina. "Quisimos unir las bondades del canal moderno con la cercanía del canal tradicional y ubicarnos en un punto intermedio, entre las ferreterías de conveniencia y las grandes superficies de mejoramiento del hogar, para complementar así la oferta existente. Con esta finalidad nació Master Pro".

Loaiza destacó que los artículos de ferretería, herramientas, eléctricos, plomería y pinturas son las categorías de mayor profundidad en portafolio de Master Pro; las cuales se complementan con remodelación, iluminación, agro, jardín y hogar.

La apuesta de Orbis va íntimamente ligada a la coyuntura actual del mercado. Actualmente, según la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Comercio de Vehículos el mercado del mejoramiento y mantenimiento del hogar y la Industria en Colombia mueve unos \$26 billones y existe un gran potencial de crecimiento. Inclusive durante 2015, las ventas del comercio minorista presentaron un incremento

de 2,8% respecto a 2014, donde uno de los mayores contribuyentes a esta variación, estuvo a cargo de los artículos de ferretería, vidrios y pinturas registrando el mayor crecimiento de todas las líneas con 16,3%.

Es por esto que Master Pro, en opinión de sus directivos, ha sido creado para satisfacer las necesidades de compra de especialistas, maestros de obra, contratistas del mantenimiento y jefes de hogar que necesitan encontrar en un solo lugar lo que requieren para sus trabajos de reparación y mejoramiento.

"Para el hogar ofrecemos todo lo necesario para mantener la casa en buen estado y dotarla con productos funcionales y útiles en organización, aseo y jardín entre otros", agregó **Loaiza**.

Así mismo, se ofrecen servicios complementarios como alquiler de herramientas, crédito, despachos a domicilio, parqueadero cubierto sin costo, cajeros automáticos y pago de servicios públicos.

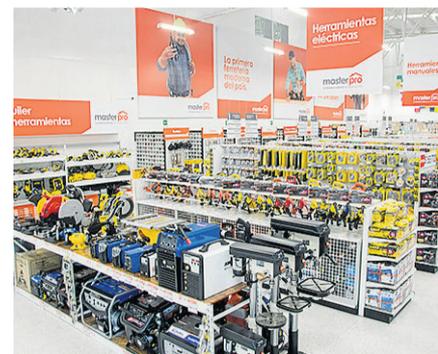
"Queremos que los especialistas o maestros de obra optimicen su tiempo y estada dentro de Master Pro, por esta razón, las tiendas tienen el ta-

maño ideal. Buscamos además que puedan tener una zona de autoservicio para los productos de alta rotación, pero también un área de atención personalizada", sentenció **Daniel Gómez**, gerente de generación de demanda Negocio Comercio del Grupo Orbis.

De esta manera, destacó Orbis, el formato de ferretería moderna, llega al mercado como una "propuesta innovadora para facilitarles la vida a los colombianos al momento de comprar productos para el mantenimiento y mejoramiento del hogar y la industria".

IAN FAROUK SIMMONDS
ifsimmonds@gmail.com

Master Pro, ubicada en la calle 80 de Bogotá, es la primera de una cadena de ferreterías modernas.



CORTESÍA



DIEGO LOAIZA
VICE CORPORATIVO DEL GRUPO ORBIS

"MASTER PRO ESTÁ PENSADO PARA SUPLIR LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR COLOMBIANO".

CRECIMIENTO DE LAS FERRETERÍAS DEL GRUPO ORBIS

El nuevo formato de origen antioqueño Master Pro, afirman las directivas de Grupo Orbis, es la primera de un proyecto de cuatro tiendas estimadas para el cierre de 2017 en Bogotá, para luego expandirse a otras regiones del país. La primera de las tiendas buscará generar más de 70 nuevos empleos directos y 50 indirectos. Para su expansión posterior, el Grupo Orbis quiere combinar la atención de las grandes superficies con la cercanía y la asesoría, planea una inversión de \$30.000 millones durante los próximos dos años de operación.

\$30.00 MILLONES

ES LA INVERSIÓN ESTIMADA CON LA QUE SE CONSOLIDARÁ MASTER PRO.



INDUSTRIA. LA TECNOLOGÍA HACE PARTE DEL APALANCAMIENTO PARA CRECER

Gana, una empresa concebida para la innovación

El departamento de innovación de Gana, se consolidó en junio de 2016 para fortalecer el negocio.



GANNA

BOGOTÁ_ Gana es una empresa de capital antioqueño que ya lleva 10 años en el mercado local. La innovación es uno de sus pilares para la construcción de buenas prácticas empresariales que permitan el crecimiento de la región a través del aumento del mercado laboral.

Para ello, la organización ha desarrollado diferentes líneas y modelos de negocios apalancados en una red amplia, que tiene presencia en 225 municipios

de Antioquia. Esto se logró gracias a la incorporación de nuevos productos que la consolidaron como una red de soluciones de pago para los clientes y los usuarios en toda Antioquia.

Sin embargo, no todo termina allí. En 2014 conscientes que dentro de la ciudad se materializó el movimiento alrededor de la innovación, la empresa no se quiso quedar atrás y entró a ser parte del gran pacto por la innovación, que fue impulsado por la Alcaldía de Medellín a través de Ruta N.

"Nosotros empezamos por firmar ese pacto y posteriormente nos vinculamos al programa de Gestores de Innovación, en donde nos dieron elementos de a las empresas sobre la metodología del sistema de innovación", resaltó **María Victoria Manjarres**, gerente de innovación de Gana, quien agregó que los beneficios para la población son directos gracias a que con su red, los empleos formales que generan son muchos.

GERSON BELTRÁN FRANCO
gbeltran@larepublica.com.co

10 años

·Acercándonos·



Generamos **más de 14 mil**
empleos directos



www.gana.com.co



01 8000 18 4262

gana

cerca de ti

MARCAS. CINCO COMPAÑÍAS DAN A CONOCER SUS PROGRAMAS SOCIALES, AMBIENTALES Y EDUCATIVOS

Empresas antioqueñas que

CALI_ La responsabilidad social empresarial es la esencia de muchas compañías en Antioquia, las cuales le apuestan a grandes inversiones que no solo mitiguen el impacto de sus compañías en determinadas zonas sino que ayuden al mejoramiento de la calidad social.

El Grupo Orbis por ejemplo, le da vida a las viviendas pintándolas de colores. Y así lo expresó, **Rodolfo Bayona Plata**, miembro Consejo Directivo Fundación Orbis, “la experiencia nos de-

muestra que con el color logramos visibilizar transformaciones. Rescatamos la importancia de la alianza entre sectores públicos y privados, lo que nos ha permitido contribuir significativamente al desarrollo de diversas comunidades”.

Por su parte, **Carlos Enrique Salazar Sosa**, gerente del Grupo Antioqueño de Apuestas S.A (Gana), apuntó que, “la responsabilidad social de su compañía se centra en la inclusión y el bienestar de la población más vulne-

rable, “razón por la cual, además de generar oportunidades de empleo para madres cabeza de hogar, personas en situación de discapacidad y adultos mayores, desarrollamos programas de salud, emprendimiento y vivienda para quienes más lo necesitan”.

Bosi es otra de las compañías antioqueñas que busca a través de soluciones limpias ser amigable con el medio ambiente, generando con paneles solares, energía eléctrica. “Bosi hace una gran apuesta en este proyecto, el

cual le permite a la empresa aportar beneficios en pro del medio ambiente y de la sostenibilidad del mismo. Este es uno de los proyectos de paneles solares más grandes de Antioquia en la actualidad”, dijo **Clemencia Vélez**, gerente Bosi.

Con programas de innovación social como energía prepago, energía para el retorno, agua prepago, pago a tu medida y habilitación viviendas, que son pioneros en el país; Las Empresas Públicas de Medellín, de acuerdo con

Jorge Londoño De la Cuesta, gerente General de EPM, “buscamos que las familias más vulnerables tengan acceso a servicios públicos de calidad o a su conexión”.

Por su parte, la Constructora Concreto realiza procesos formativos y planes de manejo ambiental con el fin de preservar, entre otras cosas, la flora y la fauna de las zonas donde tienen incidencia.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co



EL GRUPO ORBIS PINTÓ DE COLORES 280 CASAS EN MEDELLÍN EN PRIMER SEMESTRE

El Grupo Orbis desarrolla iniciativas de responsabilidad social a través de la Fundación Orbis, las cuales están centradas en el mejoramiento de viviendas, espacios comunitarios e instituciones educativas con el aporte de la pintura de una de sus marcas, Pintuco. Dentro de los proyectos más importantes están, El Color de la Convivencia, en Chocó; Aula de Música del Laboratorio del Espíritu en el Retiro Antioquia y Ayacucho Te Quiero Mucho, en alianza con el Metro de Medellín, con este último en el primer semestre de 2016 le dieron color a 280 inmuebles vecinos al nuevo sistema de movilidad de Medellín.



EN 10 AÑOS, GANA S.A. HA ENTREGADO 95.415 BENEFICIOS A TRAVÉS DE FUNDAGANA

El Grupo Antioqueño de Apuestas Gana S.A, desde Fundagana desarrolla programas de primera infancia, salud, bienestar, emprendimiento y vivienda. Es así como en 10 años han entregado 95.415 beneficios a las diferentes líneas sociales con una inversión de \$12.129 millones. En el primer semestre de 2016 Fundagana invirtió \$432 millones para hacer entrega de 1.471 beneficios a los grupos de interés del Grupo Réditos que requirieron la intervención social de la Fundación. Por otro lado, con el fin de favorecer la salud de los antioqueños, en Fundagana brindan asesoría en derechos y trámites de salud.



CON SOLUCIONES LIMPIAS, BOSI REDUCE CONSUMO DE ENERGÍA EN APROXIMADAMENTE 40%

Bosi ha tenido siempre como misión generar actividades que ayuden a encontrar soluciones más limpias en el proceso de manufactura de sus productos. Actualmente, cuentan con un Sistema Solar Fotovoltaico, que a través de paneles solares en la cubierta de la fábrica convierten la radiación solar en energía eléctrica la cual se estabiliza para convertirse en corriente alterna y así poder utilizarla en la maquinaria. Esta energía es utilizada en todo el proceso productivo como complemento a la red de Empresas Públicas, logrando así, reducir el consumo total de la misma en aproximadamente 40%.



La ejecución de la obra ha recolectado aguas residuales.

CONSTRUCCIÓN. HAN RENOVADO 23 KILÓMETROS EN REDES DE ALCANTARILLADO

Avanzan las obras de Centro Parrilla

MÁS QUE MODERNIZACIÓN DE REDES

CALI_ Las obras del proyecto Centro Parrilla de EPM con las que se busca modernizar las redes de acueducto y alcantarillado del corazón de Medellín y sanear las quebradas de esta zona han logrado importantes avances.

“Desde el inicio de los trabajos en enero de 2015 hasta la fecha hemos construido y renovado 23 kilómetros en redes de alcantarillado y 22,7 kilómetros en redes de distribución de acueducto, como una contribución a la calidad de vida de los medellinenses”, así lo manifestó el gerente de la compañía **Jorge Londoño De la Cuesta**.

Con el proyecto de Centro Parrilla, además de la modernización de redes, se están ejecutando obras de urbanismo, que comprenden la construcción de más de 70.000 metros cuadrados de andenes y el amueblamiento urbano en la zona de influencia de los trabajos. Además, en la parte urbanística se generarán superficies peatonales para quienes recorren el centro, tales como jardinerías y zonas verdes de mayor tamaño.

Cabe mencionar que, estas obras han tenido una inversión de \$207.000 millones y han generado 951 empleos entre interventoría y contratistas.

Por otro lado, **De la Cuesta** destacó el hecho de que en lo que lleva la ejecución de las obras se han recolectado 88 de

las 107 descargas de aguas residuales que caen directamente a las quebradas de Santa Elena, La Mansión, La Loca, La Palencia, Guanteros y Guayaquil y que llegan finalmente al río Medellín.

Cuando el proyecto Centro Parrilla sea finalizado en 2017

se renovarán 34,6 kilómetros de redes de alcantarillado y 40,7 kilómetros de redes de acueducto de la comuna diez de Medellín.

En estas obras, por primera vez, las Empresas Públicas de Medellín (EPM) combina cinco tecnologías sin zanja, las cuales son conocidas como Cipp, Close Fit Lining, PHD, Pipe Bursting y Pipe Jacking.

Con el uso de estas tecnologías se busca disminuir los impactos socio-ambientales y los tiempos de ejecución de los trabajos, pues ya no es necesario perforar grandes superficies.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co

invierten en RSE



CLEMENCIA VÉLEZ
GERENTE DE BOSI

“BOSI SE COMPROMETE CON EL MEDIO AMBIENTE A TRAVÉS DE ESTE PROYECTO QUE EMPEZÓ A OPERAR DESDE EL 1 DE AGOSTO”.



CARLOS ENRIQUE SALAZAR
GERENTE DE GANA S.A

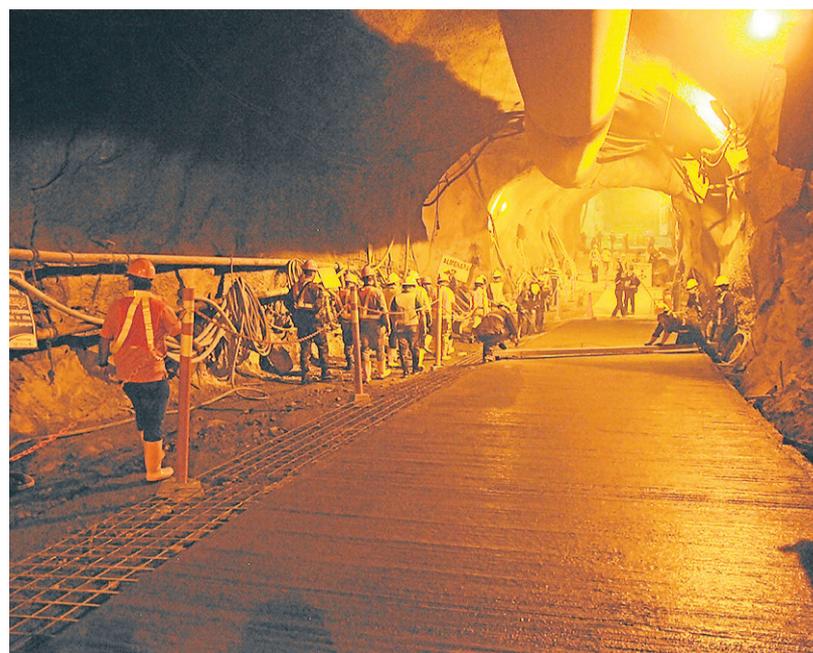
“EN GANA NUESTRO FOCO ES LA INCLUSIÓN, DAMOS EMPLEO A ADULTOS MAYORES, MADRES CABEZA Y DISCAPACITADOS”.

64.869
BENEFICIARIOS

DE ACTIVIDADES FORMATIVAS CON UN ENFOQUE DE CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA ACTIVA POR PARTE DE CONCRETO.

\$12.129
MILLONES

HA INVERTIDO GANA A TRAVÉS DE FUNDAGANA DURANTE 10 AÑOS PARA ENTREGAR 95.415 BENEFICIOS A LA COMUNIDAD.



CORTESÍA

La Hidroeléctrica de Ituango es la obra de ingeniería más grande que se desarrolla actualmente en Colombia.

ENERGÍA. HIDROELÉCTRICA DE EPM

Ituango genera más de 33.000 empleos

CALI El proyecto hidroeléctrico Ituango, de las *Empresas Públicas de Medellín (EPM)* es la obra de ingeniería más grande que se desarrolla en el país, y actualmente, supera 50% de construcción de la Central de 2.400 MW. Esta energía, que aportará al desarrollo y bienestar de los colombianos, será generada por ocho turbinas tipo Francis de 300 MW, cada una, la primera de las cuales entrará en operación a finales de 2018.

Por otro lado, en el marco de la iniciativa social que articula y ejecuta este proyecto y que sirve para mejorar la calidad de vida de 170.000 habitantes de los 12 municipios del área de influencia se están invirtiendo \$1,9 billones, tanto en planes de manejo ambiental y social así como en diferentes líneas del desarrollo como conectividad, salud, educación, vivienda, servicios públicos y proyectos productivos, entre otros.

Actualmente, el proyecto de EPM genera cerca de 8.600 em-

GESTIÓN SOCIAL EN MUNICIPIOS DEL ÁREA DE INFLUENCIA

De las 262 familias impactadas por la construcción del proyecto, se han restituido las condiciones de vida a 153 familias que desarrollan su proyecto de vida en los municipios del área de influencia, lo que indica que no se genera desarraigo. Hoy están adelantando sus proyectos productivos agropecuarios, de comercio y servicios.

\$1,9
BILLONES

INVIERTE EL PROYECTO PARA MEJORAR CALIDAD DE VIDA DE CERCA DE 170.000 HABITANTES.

pleos directos y unos 25.000 empleos indirectos. De los empleos directos generados, 2.507 son personas de la zona.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co



EPM INVIERTE \$67.993 MILLONES EN EL PROGRAMA DE ELECTRIFICACIÓN RURAL

Dentro de las muchas acciones de RSE de EPM, se encuentran el programa de Electrificación Rural, en el que invierten \$67.993 millones en infraestructura para la cobertura de servicio de energía, benefician a 71.196 personas; **Habilitación Viviendas Grupo EPM** una apuesta para financiar la infraestructura básica de servicios a hogares vulnerables; **Brigadas de Mitigación del Riesgo**: EPM realizó en 2015 diferentes actividades en asentamientos precarios, el beneficio fue para 1.100 viviendas; **energía solar**, avance en la instalación y el mantenimiento de sistemas de generación en zonas no interconectadas.



FOTOS: CORTESÍA

CONCRETO BENEFICIÓ 2.916 NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS CON PROCESOS FORMATIVOS

La *Constructora Concreto* realiza los planes de manejo ambiental en las obras cumpliendo con un enfoque especial en la preservación de flora y fauna, manejo de residuos sólidos, ahorro y uso eficiente de agua y energía. Además, dentro de sus proyectos de RSE trabajan con las comunidades donde tienen incidencia, con sus colaboradores con quienes llevan a cabo el programa “**Construyendo Hogares con Cimientos de Amor**”. En 2015 beneficiaron a cerca de 2.916 niños, jóvenes y adultos con sus procesos formativos de un año en habilidades para la vida, competencias ciudadanas y valores.

Presentes en grandes obras
de infraestructura y construcción de Latinoamérica
Tuberías O-tek y pinturas Pintuco® en la Cinta Costera de Panamá.

grupo-orbis.com   

O-tek ofrece tuberías GRP para grandes proyectos de infraestructura.

Pintuco® suministra pinturas de alta calidad para proyectos en 12 países de América Latina. Así, el Grupo Orbis y sus empresas ofrecen los productos y servicios que la región necesita para crecer.

Orbis
Cambiamos tu mundo





CONSTRUCCIÓN. OBRA TIENE SOLUCIONES BIOCLIMÁTICAS

Centro de innovación, la apuesta de Concreto

BOGOTÁ_ Antioquia se ha destacado por ser uno de los departamentos líderes en innovación del país, y el sector de la construcción se ha sumado con proyectos enfocados a esta línea, ejemplo de esto es el Centro de Innovación de Concreto y la Escuela de Ingeniería de Antioquia.

El Centro de Innovación abrió sus puertas hace un año, ofreciendo un laboratorio experimental para los estudiantes y profesionales con el fin de fortalecer el aprendizaje a través de la investigación y la innovación.

Según Ana María Mesa, directora de Innovación de Concreto “lo que propicia la innovación a través de un sector como la construcción, que envuelve tantas disciplinas, es generar crecimiento y valor a una sociedad”.

“Estamos alojados en la academia, ya que, el propósito es estar conectados con todo el ecosistema, de esta forma podemos acceder a los proyectos de inves-

LA IMPORTANCIA DE PROYECTOS COMPETITIVOS

El Centro de innovación Concreto, mediante la investigación y la tecnología busca afianzar el desarrollo de técnicas de construcción alrededor de nuevos materiales, equipos y herramientas de diseño e ingeniería, para aplicar a nuevos procesos constructivos que sean competitivos a nivel internacional.

tigación y desarrollo de innovación conjuntamente” agregó la directora.

La construcción como uno de los sectores influyentes y tradicionales de la economía colombiana desarrolla hoy la innovación para contribuir con la eficiencia y productividad de su

sector, creando proyectos sostenibles para el desarrollo social y económico.

Es así como, el Centro es un espacio moderno con tecnología de punta e implementación de soluciones bioclimáticas, como: estudio de ventilación e iluminación natural para el uso eficiente de los recursos hídricos, automatización y energía renovable.

“Es un espacio diseñado especialmente para fomentar la formación, tanto de los profesionales de la empresa, como de los profesores y los estudiantes de la Universidad” afirmó Alejandro Botero, director técnico de innovación de Camacol Antioquia.

Este programa ha evolucionado la relación universidad-empresa, así lo destacó Susana Pardo Arboleda, estudiante beneficiada de este centro que hoy labora en Concreto gracias a este proyecto colaborativo.

MARIA CAMILA TRIVIÑO
kmila.trivino@gmail.com

Centro de Innovación es una alianza de Concreto con la Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA).



CONCRETO

CONSTRUCCIÓN. CONCRETO VISTIÓ LA FACHADA DEL EDIFICIO

Aniversario del nuevo Mamm

BOGOTÁ_ El próximo 2 de septiembre el Museo de Arte Moderno de Medellín (Mamm), cumplirá un año desde que le mostró a la ciudad su nueva cara.

Esta edificación, en la que Concreto fue consorcio, tiene cinco pisos con diferentes materiales. De acuerdo con la constructora esta es una estructura metálica y vidrio, con prefabricados en concreto, “que dan vida al diseño inspirado en la ausencia de uniformidad que

exhiben las edificaciones de las comunas más vulnerables de la ciudad”.

El área construida es de 7.300 metros cuadrados. La fachada del edificio cuenta con 2.506 metros cuadrados de prefabricados en concreto que le dieron la nueva cara al Mamm.

Concreto también explicó que para la construcción de este edificio se usó tecnología moderna de encofrados que, además de los beneficios en tiempo de ejecución, reducen

riesgos de accidentes y disminuye el uso de madera que deriva en menos deforestación.

La entidad señaló que en “la construcción de este edificio se usó tecnología moderna de encofrados que, además de los beneficios en tiempo de ejecución, reducen riesgos de accidentes y disminuye el uso de madera que deriva en menos deforestación. El auditorio proyecta interna y externamente”.

GERSON BELTRÁN FRANCO
gbeltran@larepublica.com.co



La fachada del edificio tiene los paneles prefabricados suministrados por Industrial Concreto.

CONCRETO

Creemos en nuestro talento humano, la innovación, sostenibilidad y excelencia técnica

Disminución de emisiones CO2

Edificio EDU
Medellín - Antioquia
Primer edificio de Colombia que respira con diseños bioclimáticos

Eficiencia en consumo de agua

Buró 51
Barranquilla - Atlántico
Buenas prácticas: mantenimiento de baterías sanitarias, instalaciones y griferías



Eficiencia energética

Centro de Innovación Concreto, Universidad EIA

Se abastece con energía renovable

Disminución de residuos

Edificio Finito
Medellín - Antioquia
Con planificación y herramientas TIC disminuimos residuos de la construcción

Planificación y eficiencia

Modelación BIM

#construyendopais



Medellín (574) 402 5700 | Bogotá (571) 620 2166 | Barranquilla (575) 318 5560 | Panamá (507) 265 8680



Constructora
Concreto

www.concreto.com



*Somos un Grupo multilatinamericano cercano a la gente,
construimos desarrollo de la mano de los públicos
con los que nos relacionamos*



- ✓ **Aportamos a la construcción de territorios sostenibles y competitivos** con innovación permanente en servicios de energía, gas y aguas.
- ✓ **Nos comprometemos con el medio ambiente,** cuidando el recurso hídrico con énfasis en la conservación de cuencas.
- ✓ **La sostenibilidad** es nuestro propósito empresarial.



500 principales compañías no financieras de Latinoamérica.
Ganamos 22 puestos en relación con el ranking 2015.

Ranking Revista Latin Trade.

Grupo·epm