



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Departamento Nacional de Planeación

www.dnp.gov.co



¿QUÉ ES LA FELICIDAD?
PRIMER DIAGNÓSTICO
PARA
COLOMBIA

Simón Gaviria Muñoz
Director General DNP

 @simongaviria

 SimonGaviriaM

Agosto, 2016
dnp.gov.co

¿QUÉ ES LA FELICIDAD? PRIMER DIAGNÓSTICO PARA COLOMBIA

Simón Gaviria Muñoz
Director General DNP

 @simongaviria

 SimonGaviriaM

Agosto, 2016
dnp.gov.co



AGENDA

1. Definición y relevancia del bienestar subjetivo
2. Metodología de medición
3. Primer diagnóstico para Colombia
4. Índice de bienestar para Colombia

¿QUÉ ES LA FELICIDAD?
PRIMER DIAGNÓSTICO
PARA
COLOMBIA

Simón Gaviria Muñoz
Director General DNP

 @simongaviria

 SimonGaviriaM

Agosto, 2016
dnp.gov.co

1

AGENDA

Definición y
relevancia del
bienestar subjetivo

EVOLUCIÓN DE LAS MEDIDAS DE BIENESTAR

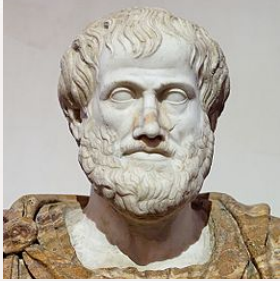
| PRODUCTO INTERNO BRUTO | ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO | MEDIDAS DE BIENESTAR SUBJETIVO |
|--|---|--|
| Indicador que mide la producción de una economía | Surge en los 90 como respuesta a la necesidad de tener una medición del bienestar más integral | Interés creciente en medidas de bienestar: ¿Qué es la felicidad? |
| Cálculo de ingresos medios de las familias (Pib per capita) usada como medida de bienestar en los 50 | Incorpora mediciones de expectativa de vida, nivel de educación e ingreso per cápita | Combinación de mediciones económicas y psicológicas para dar respuesta |
| Consenso frente a las limitaciones PIB como medida de bienestar | Carece de mediciones relacionados con temas ambientales, derechos humanos y autoestima, entre otros | Mediciones que utilizan variables objetivas y subjetivas |

¿QUÉ ES EL BIENESTAR SUBJETIVO?

El bienestar subjetivo es la definición científica de lo que se conoce como felicidad y satisfacción con la vida.

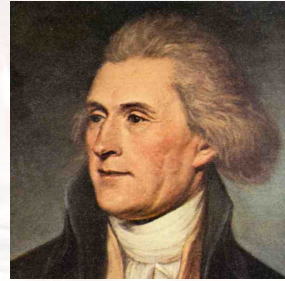
- La OECD define el bienestar subjetivo como un buen estado mental que incluye evaluaciones, positivas o negativas, que las personas hacen de su vida y de sus experiencias.
- Evaluaciones afectivas y cognitivas que las personas hacen de sus vidas (Diener, Lucas, & Oshi, 2002).
- El bienestar subjetivo es un concepto más amplio que la utilidad derivada de las decisiones, incluye la utilidad experimentada, lo que representa para mucha gente, el fin último Bruno S. Frey & Alois Stutzer (2002).

INTERÉS POR BIENESTAR SUBJETIVO NO ES NUEVO



Aristóteles

“La felicidad debe ser el propósito de la vida”



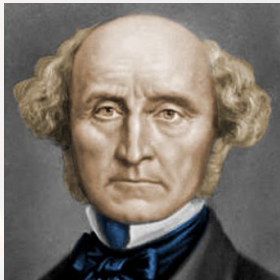
Thomas Jefferson

“La felicidad es un derecho fundamental” – Constitución política



Jeremy Bentham

“La mayor felicidad para el mayor número”



John Stuart Mill - Edgeworth

Fundamentos de la economía del bienestar y utilitarismo
 $P*Q = \text{Bienestar}$
PIB



Amartya Sen

Capacidades
Libertad para escoger el tipo de vida que se considera valiosa - Comisión Sarkozy



Daniel Kahneman - Easterlin -

Layard
Bienestar y psicología

MEDICIONES RECIENTES DE BIENESTAR SUBJETIVO

| EMPLEO DECENTE | EQUIDAD | BIENESTAR | MEDIO AMBIENTE | SALUD |
|--|---|---|---|---|
| Porcentaje de la población económicamente activa con un trabajo decente | Mediciones de equidad en la distribución del ingreso | Nivel promedio satisfacción con la vida de la población | Porcentaje de deterioro de comportamientos que generan emisiones de carbono | Porcentaje de disminución de la muertes evitables |
| 61% de la fuerza laboral tiene un empleo formal con un ingreso equivalente a un salario de subsistencia. | Después de los impuestos, el ingreso de los hogares en el 10% mas rico de la población es 8.7 veces mayor que el del 10% mas pobre. | El promedio de satisfacción de vida de la población es 7.6 en una escala de 0 a 10. | Las emisiones de dióxido de carbono se fijan 2 por ciento por debajo de la línea permitida para evitar el cambio climático. | 23% de las muertes en el Reino Unido pudieron haberse evitado a través del servicio publico de salud. |

Fuente: NEF

LOS GOBIERNOS ESTÁN DESARROLLANDO MEDIDAS DE BIENESTAR HUMANO EN SUS PAÍSES



Comisión Sarkozy sobre la Medición del Desarrollo Económico y del Progreso Social (2009)

Objetivo: Determinar límites del PIB como indicador de resultados económicos y progreso social, reexaminar los problemas relativos a la medición, identificar datos adicionales para obtener indicadores más pertinentes.

“To define what well-being means a multidimensional definition has to be used. At least in principle, these dimensions should be considered simultaneously:

- I. Material living standards (income, consumption and wealth)
- II. Health
- III. Education
- IV. Personal activities including work
- V. Political voice and governance
- VI. Social connections and relationships
- VII. Environment (present and future conditions)
- VIII. Insecurity, of an economic as well as a physical nature”.

ORGANISMOS INTERNACIONALES TAMBIÉN ESTÁN IMPLEMENTANDO MEDIDAS DE BIENESTAR SUBJETIVO

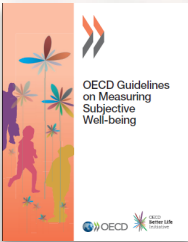
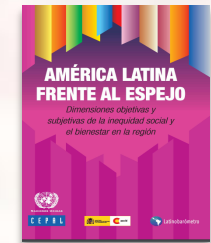


Naciones Unidas, World Happiness Report (2012-2015)

Mediciones de felicidad y bienestar subjetivo como insumo a políticas que mejoren el entorno y la vida de los ciudadanos.

América Latina Frente al Espejo. Dimensiones objetivas y subjetivas de inequidad social y bienestar, CEPAL (2010)

Análisis de datos objetivos y subjetivos para tener una perspectiva más amplia en el diseño y la evaluación de las políticas públicas.



OECD Guidelines on Measuring Subjective Well-being, OECD (2013)

Guía para hacer mediciones de bienestar subjetivo y felicidad que aporten al diseño y a la toma de decisiones de política pública. *“Better policies for better lives”*

How money can buy you happiness?

Estudio para Reino Unido que analiza la relación entre ingresos y felicidad.



THE WORLD BANK
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP

¿QUÉ ES LA FELICIDAD?
PRIMER DIAGNÓSTICO
— PARA —
COLOMBIA

Simón Gaviria Muñoz
Director General DNP

 @simongaviria

 SimonGaviriaM

Agosto, 2016
dnp.gov.co

2

AGENDA

Metodología de
medición

MARCO CONCEPTUAL DEL BIENESTAR SUBJETIVO

El bienestar subjetivo tiene tres dimensiones de análisis:

- 1. Evaluación (estructural):** es la dimensión principal y más estudiada. Mide la satisfacción con la vida, busca obtener juicios evaluativos sobre cómo está la vida de los individuos o de algún aspecto en particular.
“¿Qué tan satisfecho está usted con su vida?”
- 2. Afectación (coyuntural):** complementa las mediciones de satisfacción. Determina el estado emocional de los individuos y se mide con respecto a un período de tiempo corto. Establece cómo la gente experimenta su vida en lugar de cómo la recuerdan.
“¿Qué tan feliz/ansioso/triste se sintió ayer?”
- 3. Eudaimonia:** mide el sentido y el propósito de la vida de las personas, la realización del potencial de los individuos y si se sienten parte de algo más grande e importante.
“¿Qué tan significativas son las cosas que hace en su vida?”

¿PARA QUÉ SIRVEN ESTAS MEDICIONES?

Los principales usos de este tipo de información son:

- 1. Seguimiento al bienestar general de la población:** mediciones nacionales hechas por diferentes países (principalmente de la OECD), para monitorear el bienestar de sus habitantes. Sirven de insumo para el diseño de políticas públicas, además de
- 2. Comparaciones internacionales:** permite medir el bienestar entre países y realizar rankings y comparaciones internacionales.
- 3. Investigación aplicada:** mediciones realizadas con fines académicos en las áreas de economía y psicología principalmente para dar respuesta a preguntas de investigación específicas.

APLICACIONES EN OTROS PAÍSES

Inglaterra: Annual Population Survey y Opinions and Lifestyle Survey

Francia: Enquete Emploi du Temps

Estados Unidos: American Time Use Survey

Chile: Encuesta socioeconómica nacional

Canadá: General Social Survey

Alemania: Socioeconomic Panel

APLICACIONES EN OTROS PAÍSES:

Reino Unido

Desde 2011, la **Office for National Statistics** (ONS) del Reino Unido levanta información sobre el bienestar de las personas para medir cómo se sienten con sus vidas. Esta información la usan para comparar las mejoras económicas con su impacto en la población.

Hacen 4 preguntas de las 3 dimensiones de bienestar en la **Annual Population Survey** (APS):

1. ¿En general, qué tan **satisfecho** se siente con su vida actualmente? Escala de 0 a 10.
2. ¿En general, qué tan **significativas** siente que son las cosas que hace en su vida? Escala de 0 a 10.
3. ¿Qué tan **feliz** se sintió ayer? Escala de 0 a 10.
4. ¿Qué tan **ansioso** se sintió ayer? Escala de 0 a 10.

APLICACIONES EN OTROS PAÍSES:

Reino Unido

Uso de la información

- Portal web interactivo del ONS con los resultados de bienestar
[http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20160105160709/
http://www.ons.gov.uk/ons/guide-method/user-guidance/well-being/interactive-content/index.html](http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20160105160709/http://www.ons.gov.uk/ons/guide-method/user-guidance/well-being/interactive-content/index.html)
- Publicaciones anuales desde 2012 con análisis de bienestar objetivo y subjetivo:
 - Statistical bulletin - Personal well-being in the UK
 - Statistical bulletin - Measuring national well-being: Life in the UK
- Insumo para la medición de bienestar personal en la National well-being wheel of measures, que es el instrumento de bienestar nacional de Reino Unido que contiene 10 dimensiones y se trabaja desde 2012.

COMPARACIONES INTERNACIONALES:

European Social Survey

La ESS es financiada por el ESS **European Research Infrastructure Consortium** (ESS ERIC). Se realiza cada 2 años desde 2002 para medir actitudes, creencias y patrones de comportamiento en **36 países**.

Tipo de preguntas:

- ¿Qué tan **satisfecho** está usted con su vida actualmente? Escala de 0 a 10
- ¿Qué tan **feliz** se siente? Escala de 0 a 10
- ¿Cuánto tiempo de la semana pasada sintió _____?
(Escala categórica: nunca o casi nunca, todo el tiempo o casi todo el tiempo)
 - Que estaba **deprimido**
 - Que todo lo que hacía era un esfuerzo
 - Que disfrutaba la vida
 - Que estaba **triste**

Usos:

- Publicaciones sobre los levantamientos
- Boletines con hallazgos más importantes
- Boletines con resultados por países

COMPARACIONES INTERNACIONALES:

European Social Survey

Boletín: Europeans' Personal and Social Wellbeing.

Medición de bienestar en 6 dimensiones:

1. Bienestar evaluativo
2. Bienestar emocional
3. Funcionalidad
4. Vitalidad
5. Bienestar comunitario
6. Relaciones de apoyo

| | Evaluative wellbeing | Emtional wellbeing | Functioning | Community wellbeing | Supportive relationships | Vitality |
|--------------------|----------------------|--------------------|-------------|---------------------|--------------------------|----------|
| Denmark | 0.68 | 0.36 | 0.32 | 0.10 | 0.30 | 0.05 |
| Norway | 0.53 | 0.39 | 0.19 | 0.23 | 0.25 | 0.02 |
| Switzerland | 0.52 | 0.16 | 0.21 | 0.14 | 0.23 | 0.17 |
| Iceland | 0.51 | 0.28 | 0.19 | 0.42 | 0.19 | 0.05 |
| Finland | 0.51 | 0.22 | 0.16 | -0.03 | 0.10 | -0.06 |
| Netherlands | 0.46 | 0.20 | 0.16 | 0.04 | 0.16 | -0.04 |
| Sweden | 0.41 | 0.24 | 0.13 | 0.15 | 0.22 | 0.00 |
| Israel | 0.31 | 0.04 | 0.17 | 0.03 | 0.07 | 0.11 |
| Germany | 0.31 | 0.18 | 0.18 | 0.08 | 0.24 | 0.10 |
| Belgium | 0.26 | 0.04 | 0.07 | -0.02 | 0.01 | -0.06 |
| United Kingdom | 0.23 | 0.11 | 0.07 | -0.02 | 0.05 | -0.07 |
| Spain | 0.16 | -0.04 | -0.02 | 0.06 | 0.07 | -0.14 |
| Poland | 0.11 | 0.00 | 0.10 | -0.08 | 0.09 | 0.02 |
| Slovenia | 0.08 | 0.27 | 0.10 | -0.01 | 0.08 | 0.06 |
| Cyprus | 0.07 | -0.05 | 0.07 | -0.14 | 0.16 | 0.12 |
| Ireland | 0.03 | 0.23 | 0.12 | 0.19 | 0.00 | 0.09 |
| France | -0.01 | -0.01 | 0.04 | -0.06 | 0.09 | 0.07 |
| Italy | -0.06 | -0.16 | -0.01 | -0.06 | -0.14 | -0.06 |
| Slovakia | -0.12 | 0.03 | -0.14 | -0.01 | -0.15 | 0.03 |
| Czech Republic | -0.14 | -0.01 | -0.17 | -0.14 | -0.24 | -0.03 |
| Estonia | -0.17 | -0.06 | -0.01 | -0.08 | -0.09 | 0.06 |
| Kosovo | -0.21 | -0.17 | 0.14 | 0.16 | -0.06 | 0.07 |
| Portugal | -0.31 | -0.07 | -0.09 | 0.01 | -0.10 | 0.15 |
| Lithuania | -0.36 | -0.28 | -0.17 | -0.12 | -0.12 | -0.12 |
| Albania | -0.38 | -0.37 | 0.01 | -0.14 | -0.10 | -0.05 |
| Russian Federation | -0.40 | -0.23 | -0.83 | -0.45 | -0.33 | -0.04 |
| Hungary | -0.49 | -0.30 | -0.14 | 0.21 | -0.16 | -0.18 |
| Ukraine | -0.55 | -0.23 | -0.18 | -0.04 | -0.25 | -0.04 |
| Bulgaria | -0.88 | -0.24 | -0.17 | -0.08 | 0.06 | 0.03 |

COMPARACIONES INTERNACIONALES:

European Union Statistics on Income and Living Conditions

Eurostat levanta anualmente información sobre ingreso, pobreza, exclusión social y condiciones de vida. En 2013 aplicaron un módulo especial de bienestar subjetivo. Algunas preguntas del módulo se siguen incluyendo en la EU-SILC.

Tipo de preguntas:

- ¿Qué tan **satisfecho** se siente con su vida actualmente? Escala de 0 a 10
- ¿En qué medida considera usted que las cosas que hace en su vida son **significativas** y valen la pena? Escala de 0 a 10
- ¿Qué tan **feliz** se sintió en las últimas 4 semanas? Escala de 5 categorías (Todo el tiempo, la mayoría del tiempo, algunas veces, pocas veces, nunca)
- ¿Qué tan **satisfecho** se siente con los siguientes aspectos: (Escala de 0 a 10)
 - Su situación financiera
 - Su situación de vivienda
 - Su trabajo

Usos:

- Better Life Index
- Quality of Life indicators (infografía comparativa)

COMPARACIONES INTERNACIONALES:

European Union Statistics on Income and Living Conditions

Better Life Index

Medición de bienestar (35 países OECD y 3 países emergentes) 11 dimensiones:

1. Vivienda
2. Ingreso
3. Empleo
4. Comunidad
5. Educación
6. Ambiente
7. Compromiso cívico
8. Salud
9. Satisfacción con la vida
10. Seguridad
11. Balance entre el trabajo y la vida

Better Life Index - Dimensión de satisfacción con la vida



COMPARACIONES INTERNACIONALES:

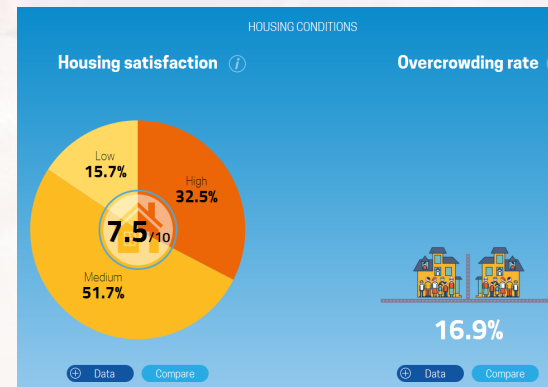
European Union Statistics on Income and Living Conditions

Quality of Life Indicators

Infografía que presenta dimensiones de la calidad de vida para 31 países de la UE:

11 dimensiones:

1. Condiciones de vida materiales
2. Condiciones de la vivienda
3. Empleo
4. Uso del tiempo
5. Educación
6. Salud
7. Relaciones sociales
8. Seguridad
9. Gobernanza
10. Ambiente
11. Satisfacción en general



http://ec.europa.eu/eurostat/cache/infographs/qol/index_en.html

INVESTIGACIÓN APLICADA

| OXFORD HAPPINESS INVENTORY | SUBJECTIVE HAPPINESS SCALE |
|---|---|
| Enfoque psicológico | Escala de 4 ítems de la felicidad subjetiva global (preguntas directas) |
| No se pregunta directamente sobre el nivel de felicidad | Escala de respuesta continua |
| Se hace un cuestionario de 29 preguntas | 2 ítems piden a los encuestados caracterizarse a sí mismos utilizando calificaciones absolutas y clasificaciones relativas a los pares en cuanto a felicidad |
| Escala de respuesta por categorías | Los otros 2 enunciados ofrecen una breve descripción de personas felices e infelices y piden a los encuestados decir en qué medida cada uno de ellos los describe |
| Al final se calcula un score de felicidad | |

INVESTIGACIÓN APLICADA:

Oxford Happiness Inventory

Preguntas indirectas (Enfoque psicológico):

- I don't feel particularly pleased with the way I am
- I am intensely interested in other people
- I feel that life is very rewarding
- I have very warm feelings towards almost everyone
- I rarely wake up feeling rested

Respuestas de tipo categórico:

- Strongly disagree
- Moderately disagree
- Slightly disagree
- Slightly agree
- Moderately agree
- Strongly agree

EJEMPLO DE APLICACIÓN

Religious orientation, religious coping and happiness among UK adults.

Christopher Alan Lewis, John Maltby & Liz Day

Se buscó establecer la relación entre la orientación religiosa de las personas y su nivel de felicidad.

Resultados:

Hubo una asociación positiva significativa entre las medidas de religiosidad y felicidad, cuando religiosidad se midió en términos de orientación religiosa intrínseca.

INVESTIGACIÓN APLICADA:

Subjective Happiness Scale

Preguntas directas con escala de respuesta continua:

- In general, I consider myself:
not a very happy person 1 2 3 4 5 6 7 a very happy person
- Compared with most of my peers, I consider myself:
less happy 1 2 3 4 5 6 7 more happy
- Some people are generally very happy. They enjoy life regardless of what is going on, getting the most out of everything. To what extent does this characterization describe you?
not at all 1 2 3 4 5 6 7 a great deal
- Some people are generally not very happy. Although they are not depressed, they never seem as happy as they might be. To what extent does this characterization describe you?
Not at all 1 2 3 4 5 6 7 a great deal

EJEMPLO DE APLICACIÓN

The Facebook Paths to Happiness: Effects of the Number of Facebook Friends and Self-Presentation on Subjective Well-Being.
Junghyun Kim & Jong-Eun Roselyn Lee

Se buscó establecer la relación entre el número de amigos en Facebook y los tipos de auto presentación con el nivel de satisfacción

Resultados:

Las formas de auto presentación basadas en la honestidad incrementan la felicidad auto percibida basándose en apoyo y aceptación social al igual que el número de amigos en Facebook

METODOLOGÍA DE MEDICIÓN PARA COLOMBIA

Encuesta de percepción ciudadana 2015

Tamaño de la Muestra:

9.710 encuestas

Representatividad:

Nacional, Urbana – Rural, Cuatro principales ciudades y áreas metropolitanas, Regiones Plan Nacional de Desarrollo.

Margen de Error Calculado:

2,9%

Diseño muestral:

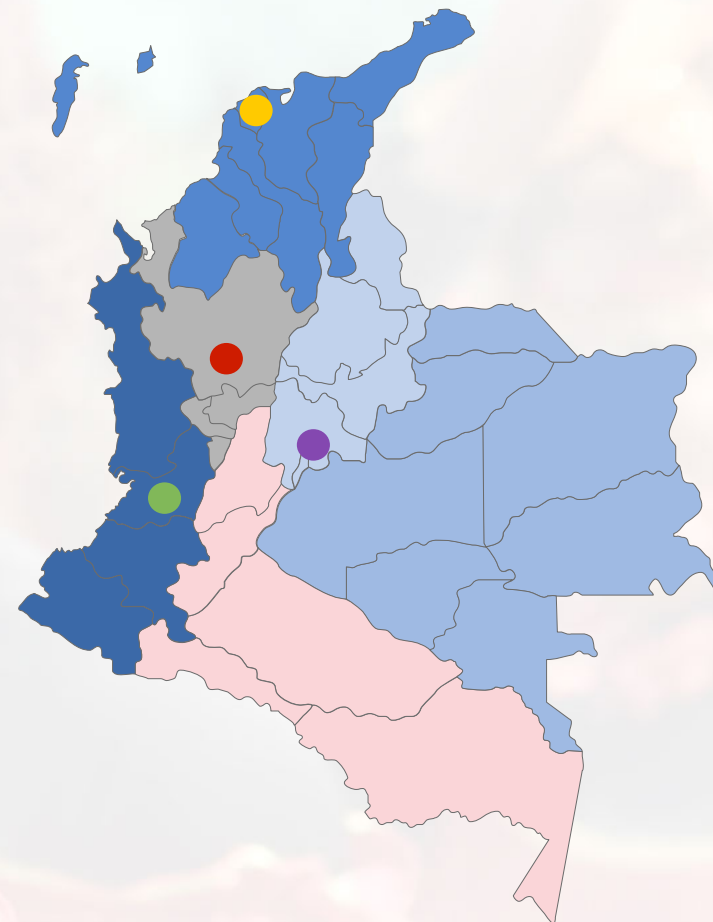
probabilístico, multietápico

Técnica de Recolección:

Encuesta presencial

Fecha levantamiento:

Octubre – Diciembre 2015



METODOLOGÍA DE MEDICIÓN PARA COLOMBIA

Objetivo: Identificar el estado de ánimo de los colombianos por medio de preguntas concernientes con **evaluación (estructural) y afectación (coyuntural)**.

Pregunta 1

¿En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada **satisfecho** y 10 es muy satisfecho. ¿Qué tan satisfecho está usted con su vida?

Pregunta 2

¿En una escala de 0 a 10, donde 0 es "**nada feliz**" y 10 "**muy feliz**", ¿El día de ayer qué tan feliz se sintió?

Pregunta 3

¿En una escala de 0 a 10, donde 0 es "**nada preocupado**" y 10 "**muy preocupado**", ¿El día de ayer qué tan preocupado se sintió?

Pregunta 4

¿En una escala de 0 a 10, donde 0 es "**nada deprimido**" y 10 "**muy deprimido**", ¿El día de ayer qué tan deprimido se sintió?

¿POR QUÉ SE ESCOGIERON ESTAS PREGUNTAS?

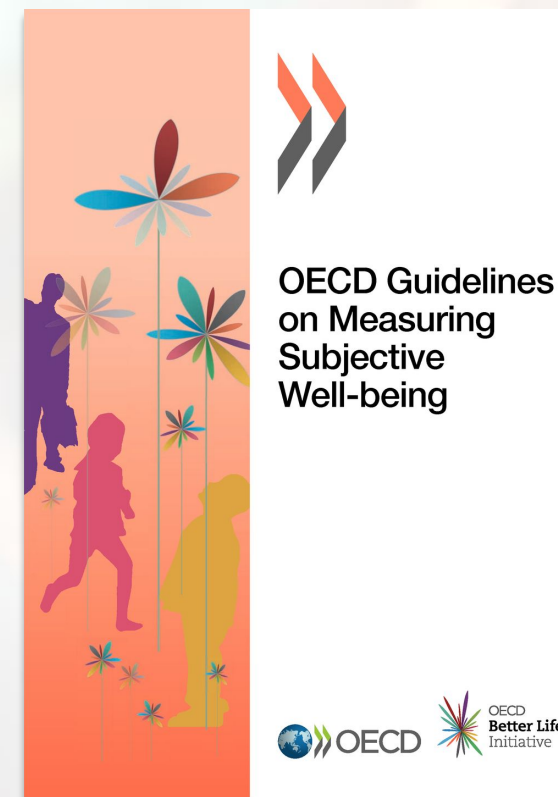
Las preguntas fueron tomadas de “OECD Guidelines on Measuring Subjective Well-being”

Se tomó la recomendación de incluir las preguntas del “módulo núcleo” porque es un conjunto de medidas que permite analizar la evaluación (estructural) y afectación (coyuntural) de la vida.

Las preguntas fueron seleccionadas porque:

- 1. Tienen una mayor comparabilidad internacional**
- 2. Hay evidencia robusta de su validez y relevancia**

La OCDE recomienda incluir estas preguntas en las encuestas de hogares de los países y levantarlas al menos una vez al año.



¿POR QUÉ SE USA UNA ESCALA DE 0 A 10?

Evaluación de la vida (estructural): en este tipo de preguntas las escalas numéricas funcionan mejor. Cummins (2003) plantea que las escalas de 7 puntos funcionan mejor que las de 5 puntos. Alwin (1997) y Kroh (2006) encuentran que las escalas de 11 puntos dan resultados más confiables que las de 7 puntos.

En la EPC se incluye esta pregunta con una escala de 11 puntos (entre 0 y 10).

Afectación (coyuntural): usar categorías verbales de 7 puntos o más es difícil y puede disminuir la validez de las respuestas (por ej: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre). Por esta razón se usan escalas numéricas de 11 puntos con etiquetas en los extremos (por ej: nunca, siempre).

La ONS de Inglaterra adoptó esta tipo de escala (11 puntos) en sus medidas de bienestar subjetivo.

En la EPC se incluye estas preguntas con una escala de 11 puntos (entre 0 y 10).

¿QUÉ ES LA FELICIDAD?
PRIMER DIAGNÓSTICO
PARA
COLOMBIA

Simón Gaviria Muñoz
Director General DNP

 @simongaviria

 SimonGaviriaM

Agosto, 2016
dnp.gov.co

3

AGENDA

Primer diagnóstico
para Colombia

¿QUÉ INCLUYE EL DIAGNÓSTICO?

- Presenta la primera medición de bienestar subjetivo de los colombianos en términos de **satisfacción, felicidad, preocupación y depresión**.
- **Analiza las diferencias** del bienestar subjetivo por características de la población (género, etnia, edad y estrato).
- Analiza las diferencias en los niveles de bienestar subjetivo con base a otros **factores asociados** (ingreso, acceso a servicios sociales, ocupación, percepción de seguridad, entre otros).
- Presenta las **diferencias regionales** (principales áreas metropolitanas y regiones) en los niveles de bienestar subjetivo

VALIDACIÓN ESTADÍSTICA DE LOS RESULTADOS

1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Comparación entre variables de **Satisfacción**, **Felicidad**, **Preocupación** y **Depresión** con un conjunto de características de la población para encontrar relaciones y patrones relevantes.

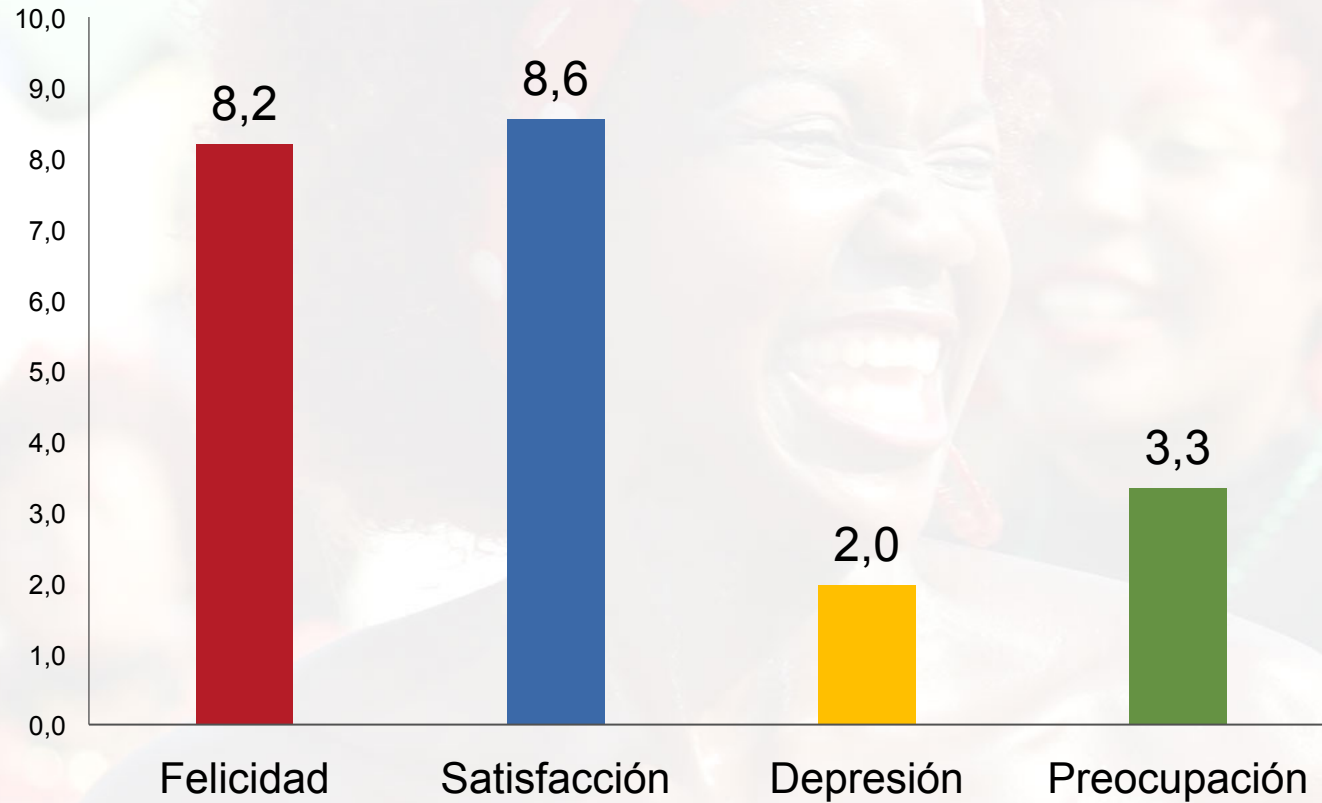
2. DIFERENCIA DE MEDIAS

Se hacen **diferencias de medias** utilizando pruebas **T de student** y pruebas ANOVA para garantizar que las diferencias entre grupos sean **estadísticamente significativas**.

3. COEFICIENTE DE VARIACIÓN

Se calcula el **coeficiente de variación** para cada cruce de variables buscando determinar la **calidad estadística** de las estimaciones.

RESULTADOS GENERALES BIENESTAR SUBJETIVO

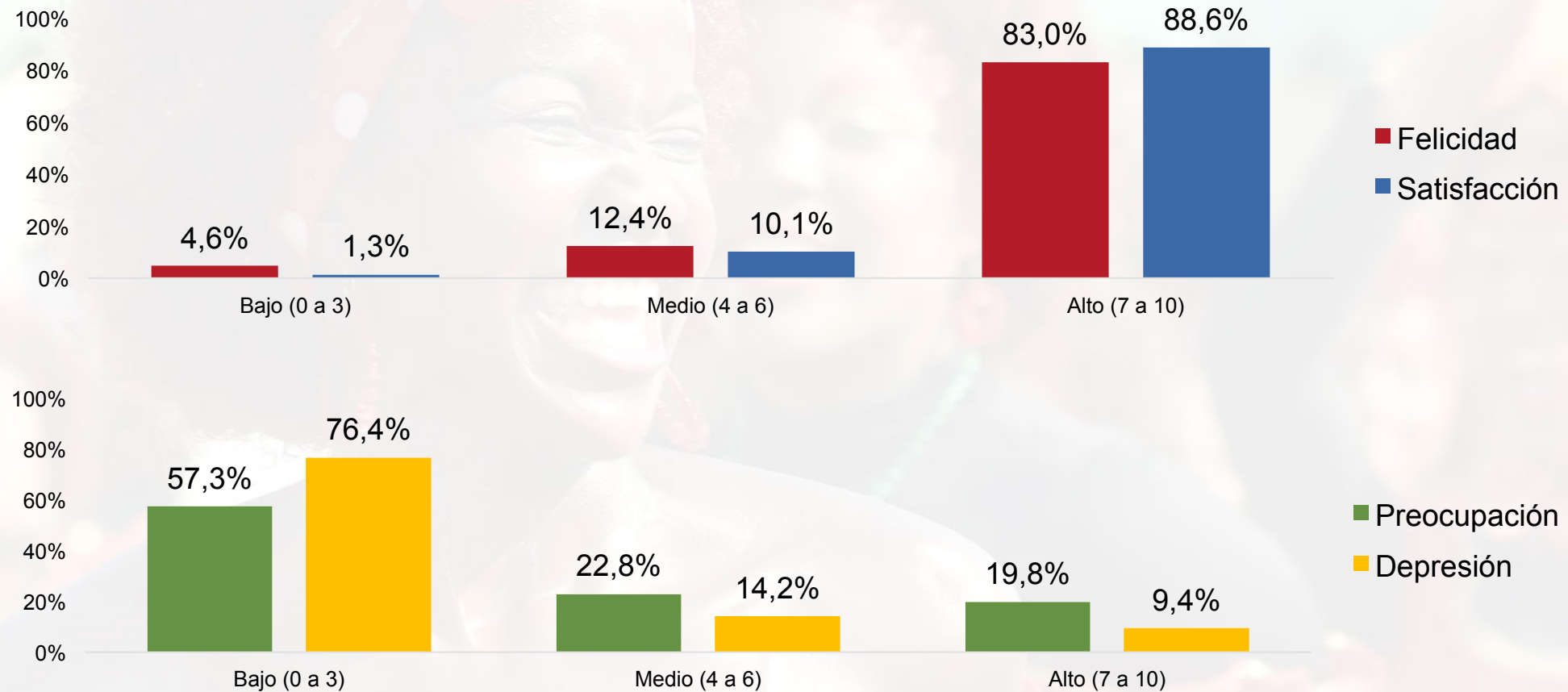


En general, en Colombia el nivel de Satisfacción es más alto que el de felicidad.

Se observa que la población colombiana tiene mayores niveles de preocupación en comparación con los niveles de depresión.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

MAYORÍA DE COLOMBIANOS VIVEN FELICES Y SATISFECHOS, Y TIENEN NIVELES BAJOS DE PREOCUPACIÓN Y DEPRESIÓN



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

¿HAY DIFERENCIAS EN BIENESTAR SUBJETIVO POR CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN?

Características de la población

- Hombres / Mujeres
- Grupos étnicos
- Grupos de edad
- Estrato

LOS HOMBRES TIENEN NIVELES MÁS ALTOS EN FELICIDAD Y SATISFACCIÓN, LAS MUJERES EN PREOCUPACIÓN Y DEPRESIÓN.

HOMBRES



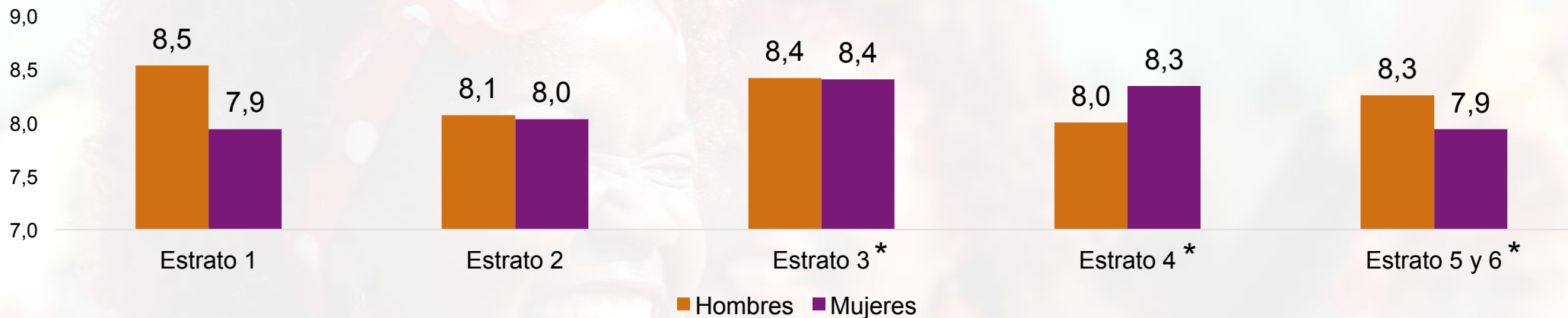
MUJERES



| FELICIDAD | | |
|--------------|---------------------------------|-----|
| 8,3 | Hombres 2,4% más felices | 8,1 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,7 | Hombres 2,3% más satisfechos | 8,5 |
| PREOCUPACIÓN | | |
| 3,2 | Mujeres 9,3% más preocupadas | 3,5 |
| DEPRESIÓN | | |
| 1,8 | Mujeres 16% más deprimidas | 2,1 |

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

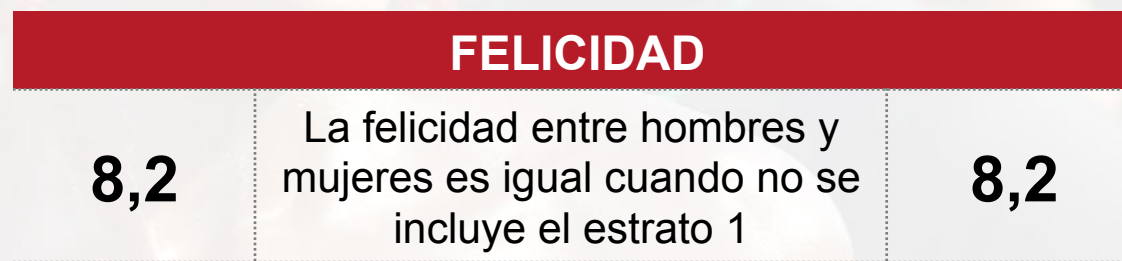
LA BRECHA ENTRE HOMBRES Y MUJERES SE DA EN EL ESTRATO 1, EN ESTRATOS ALTOS NO HAY DIFERENCIAS DE FELICIDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES.



HOMBRES
Estratos 2 - 6

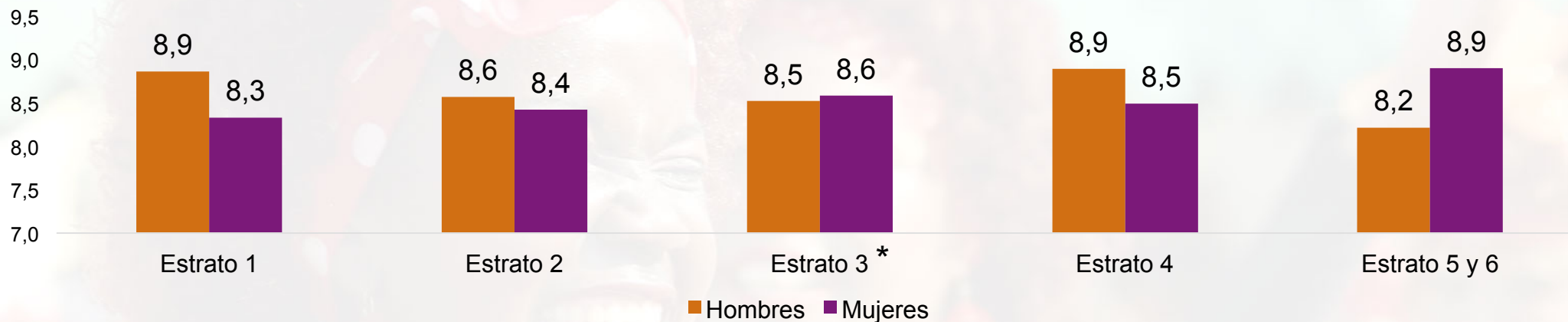


MUJERES
Estratos 2 - 6



* Diferencias de medias estadísticamente no significativas
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LA BRECHA EN SATISFACCIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES CAMBIA DEPENDIENDO EL ESTRATO



HOMBRES



SATISFACCIÓN

Los hombres de estratos 5 y 6 son 7,9% **menos satisfechos** que los hombres de estratos 1

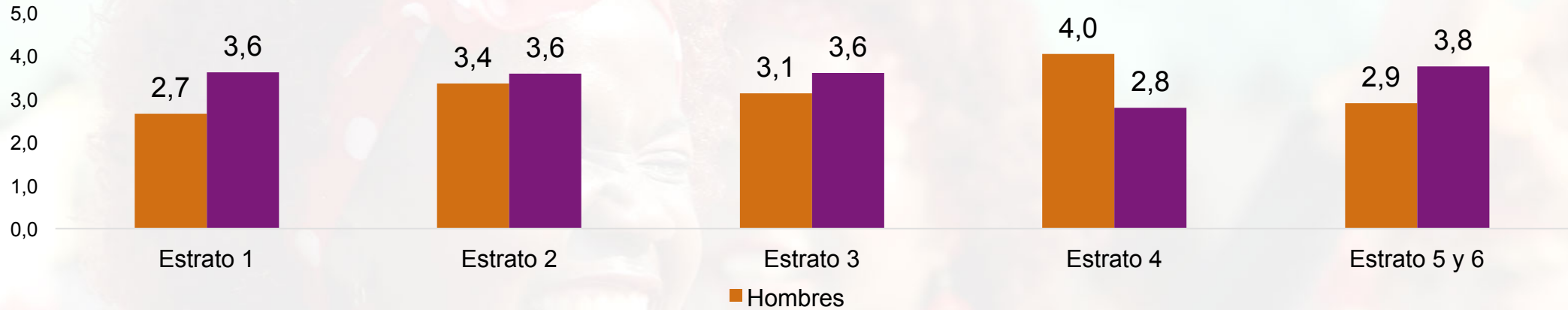
Las mujeres de estratos 5 y 6 son 7,2% **más satisfechas** que las mujeres de estrato 1

MUJERES



* Diferencias de medias estadísticamente no significativas
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LA BRECHA MÁS ALTA EN PREOCUPACIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES SE DA EN EL ESTRATO 1



HOMBRES



PREOCUPACIÓN

Los hombres de estrato 4 son **43% más preocupados** que las mujeres del mismo estrato

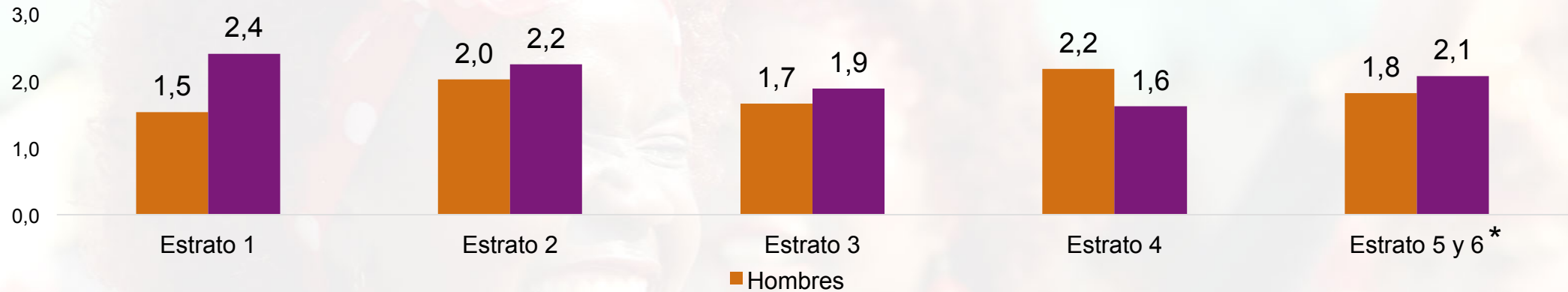
Las mujeres de estratos 5 y 6 son **5,6% más preocupadas** que las mujeres de estrato 1

MUJERES



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LA BRECHA MÁS ALTA DE DEPRESIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES SE DA EN EL ESTRATO 1



HOMBRES



MUJERES



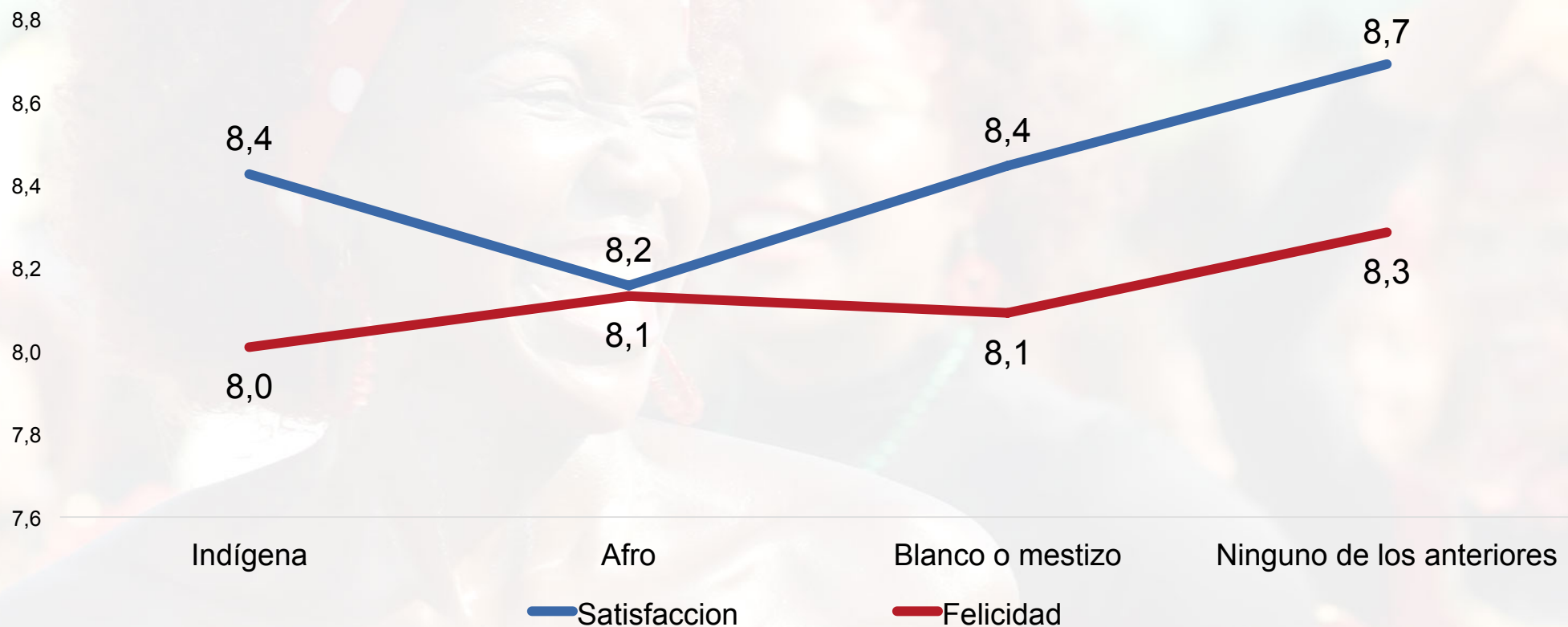
DEPRESIÓN

Los hombres de estrato 4 son 38% más deprimidos que las mujeres del mismo estrato

Las mujeres de estrato 1 están 50% más deprimidas que las de estrato 4

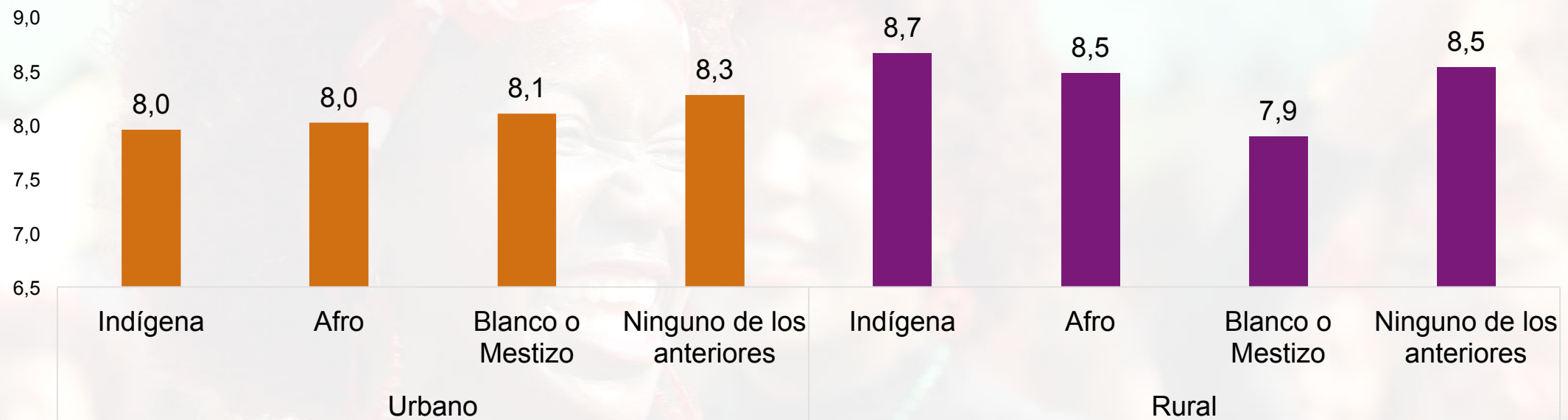
* Diferencias de medias estadísticamente no significativas
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

PERSONAS QUE SE AUTO RECONOCEN* COMO PERTENECIENTES A UN GRUPO ÉTNICO SON MENOS FELICES Y MENOS SATISFECHAS



* Etnia es auto reportada por la población encuestada.
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

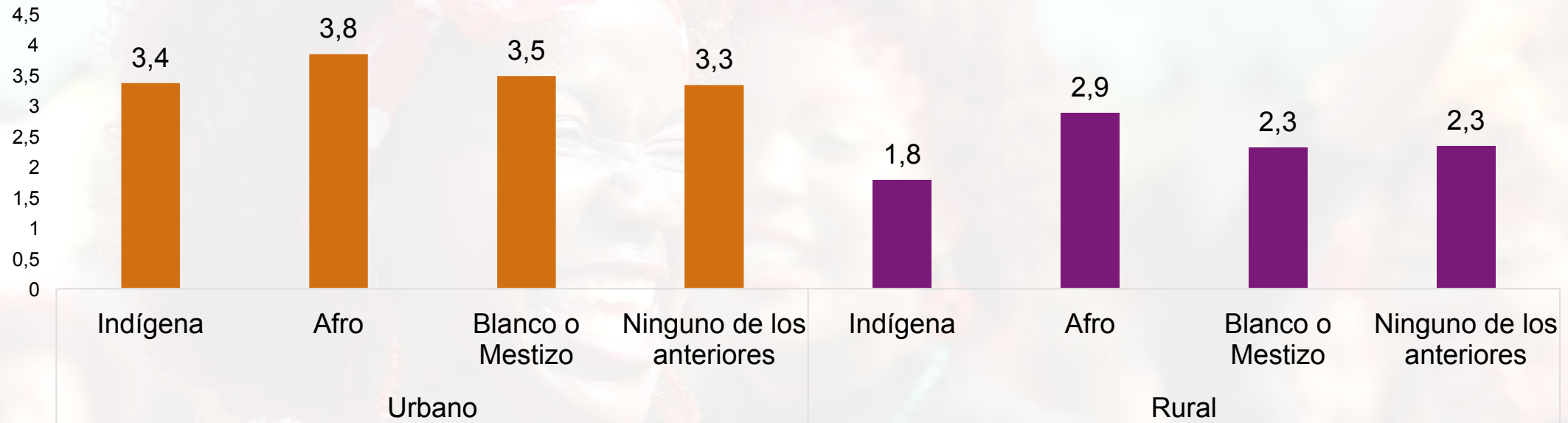
EN PROMEDIO, LOS INDÍGENAS Y LOS AFRO SON MÁS FELICES EN EL SECTOR RURAL



| FELICIDAD | | |
|-----------|---|-------|
| Urbano | INDÍGENA / AFRO | Rural |
| 8,0 | Los indígenas y afros son 6,3% más felices en el sector rural | 8,5 |

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

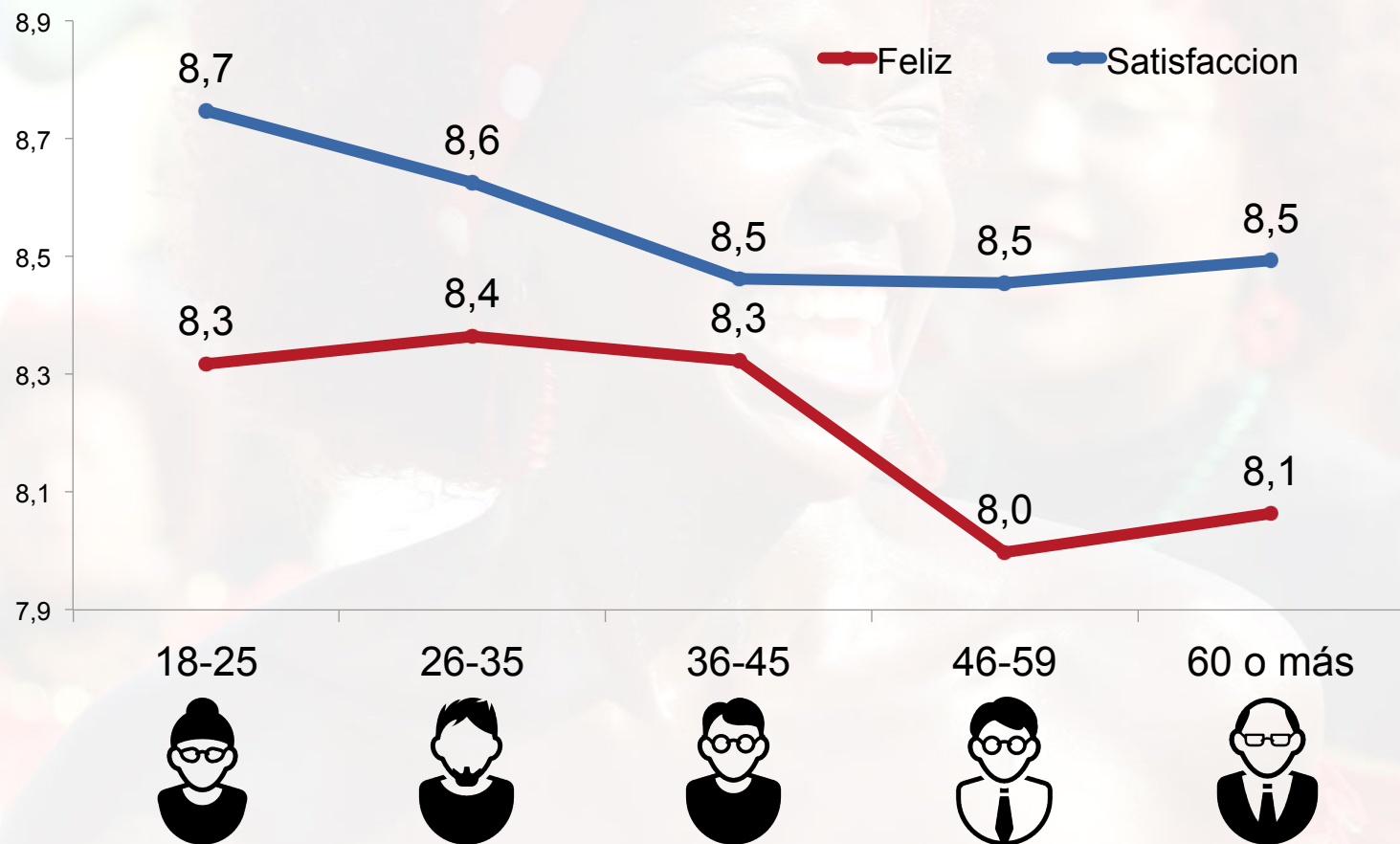
EN GENERAL, TODOS LOS GRUPOS ÉTNICOS SON MÁS PREOCUPADOS EN EL SECTOR URBANO



| PREOCUPACIÓN | | |
|--------------|---|------------|
| Urbano | INDÍGENA / AFRO | Rural |
| 3,7 | Los indígenas y afros son 37% más preocupados en la zona urbana | 2,7 |

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

NIVELES DE FELICIDAD Y SATISFACCIÓN CAMBIAN CON LA EDAD DE LAS PERSONAS

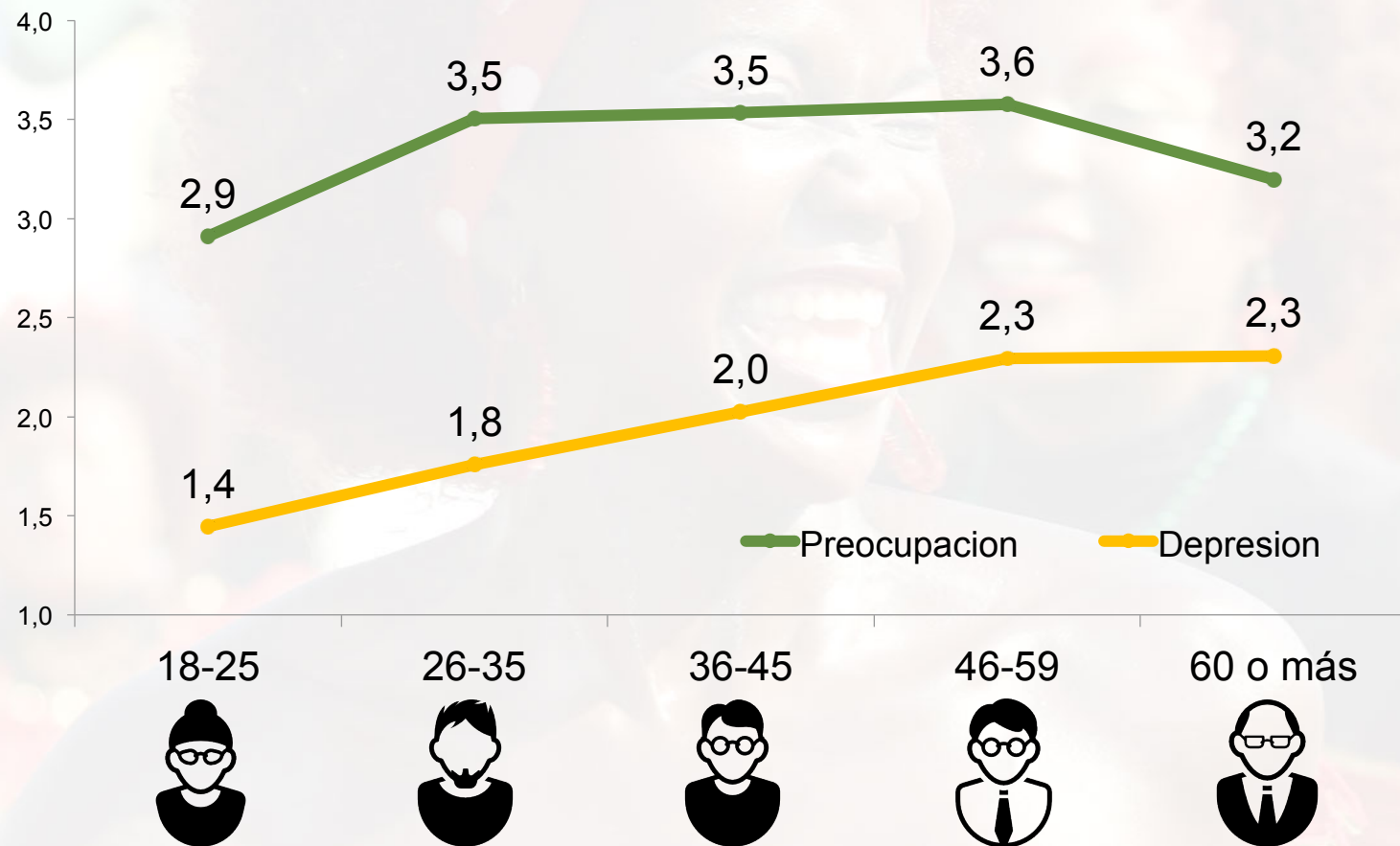


Los del rango 18-25 están 2,3% más satisfechos que los mayores de 60

Los del rango 18-25 están 2,4% más felices que los mayores de 60

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

NIVELES DE PREOCUPACIÓN Y DEPRESIÓN CAMBIAN CON LA EDAD DE LAS PERSONAS

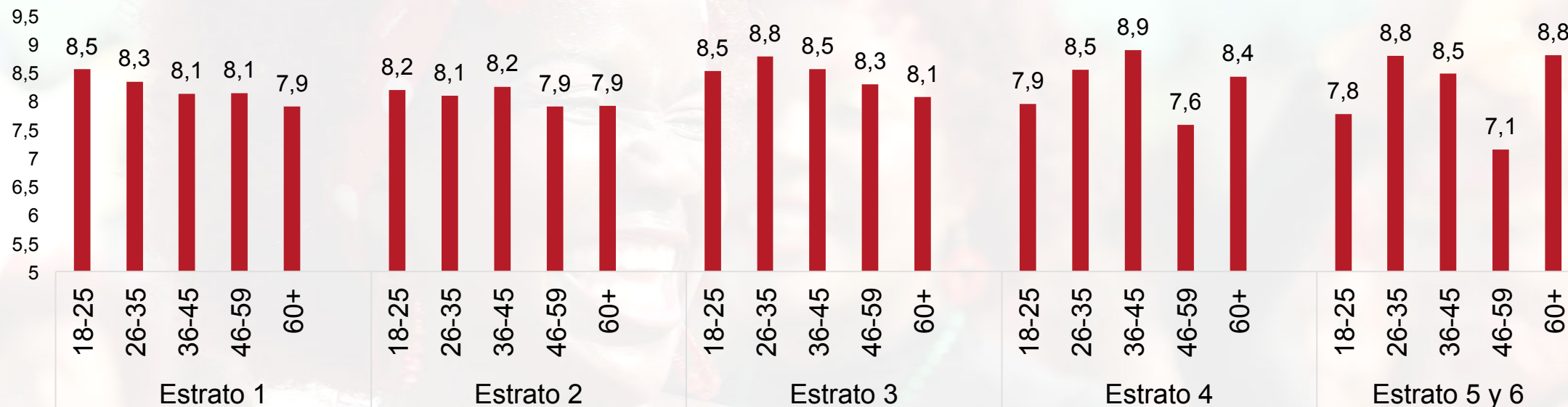


Los del rango 46-59 están 24,1% más preocupados que los que están entre los 18 y 25

Los mayores de 60 están 64% más deprimidos que los que están entre los 18 y 25

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

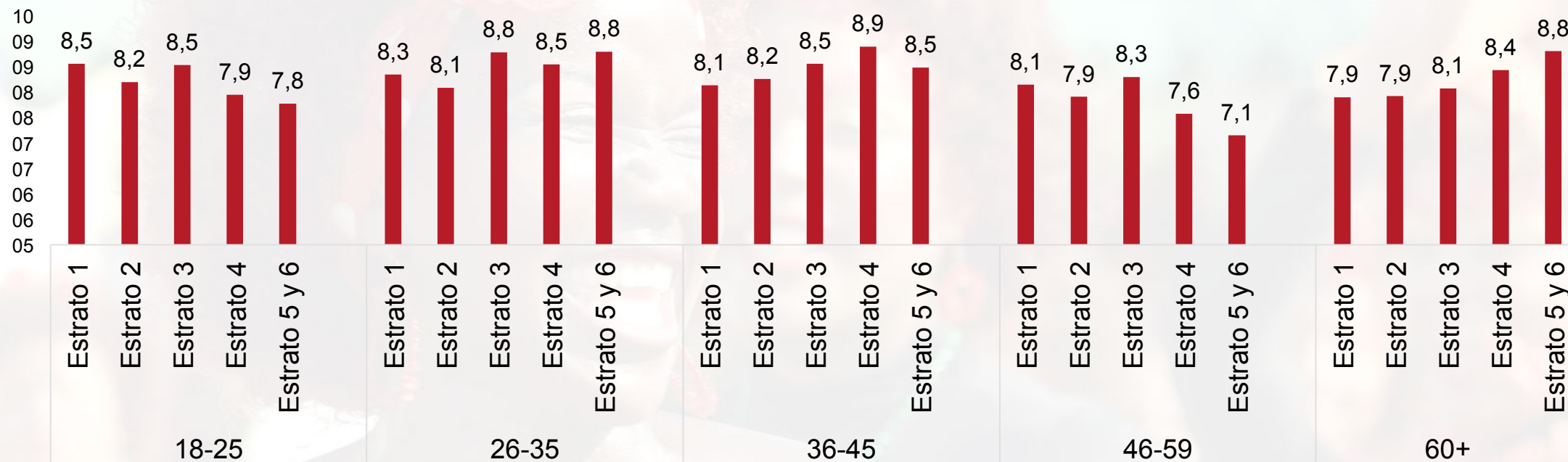
EN LOS ESTRATOS 1, 2 Y 3, AL AUMENTAR LA EDAD, DISMINUYE LA FELICIDAD, MIENTRAS QUE EN 4, 5 Y 6 AUMENTA.



- En el estrato 1 disminuye la felicidad a medida que aumenta de la edad de las personas.
- En el estrato 3 empieza a disminuir la felicidad después de los 35 años.
- En el estrato 4 empieza a disminuir la felicidad después de los 45 años.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS JÓVENES Y ADULTOS MAYORES INVIERTEN SUS NIVELES DE FELICIDAD DEPENDIENDO DEL ESTRATO



- Los jóvenes de estrato 1 son 9,0% más felices que los jóvenes de estratos 5 y 6.
- Los adultos mayores de estrato 1 son 10,2% menos felices que los adultos mayores de estratos 5 y 6.

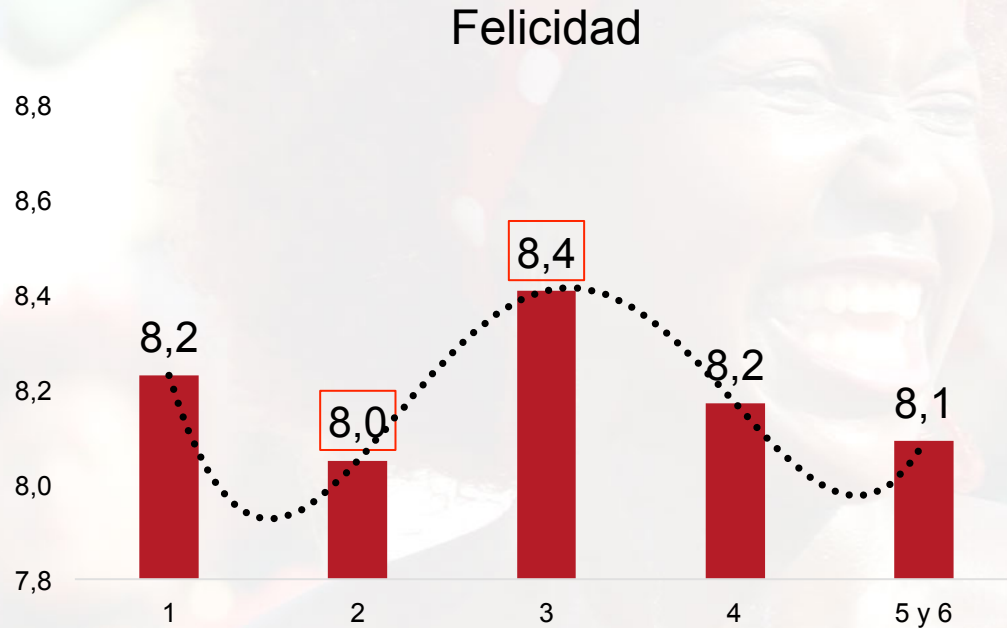
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

¿HAY DIFERENCIAS EN BIENESTAR SUBJETIVO POR CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN?

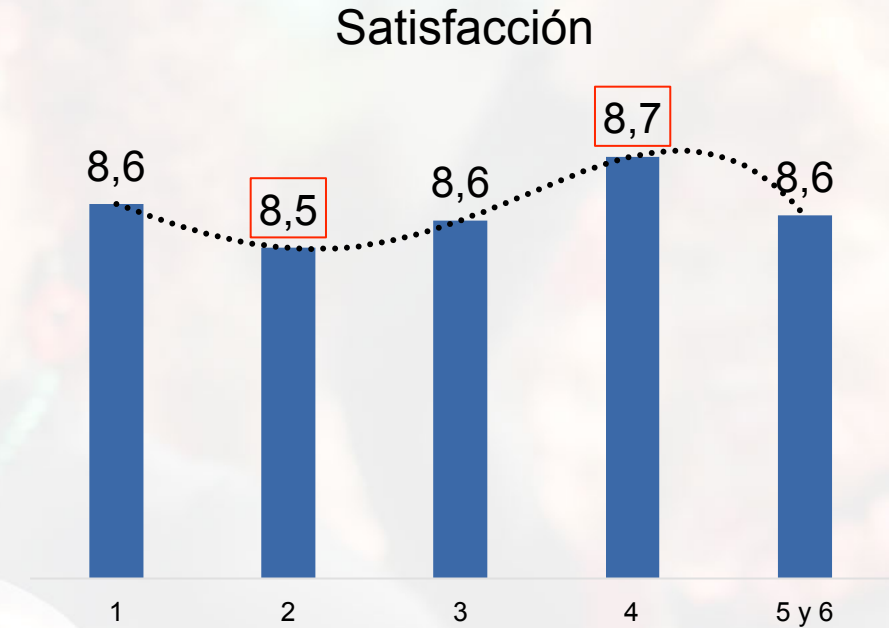
Factores asociados

- Ingreso
- Ocupación
- Salud
- Pensión
- Educación
- Tenencia de vivienda
- Acceso a tecnología
- Acceso a la información
- Seguridad
- Estado civil
- Optimismo
- Riesgos naturales

NO HAY UNA RELACIÓN CLARA ENTRE EL ESTRATO Y NIVEL DE FELICIDAD O SATISFACCIÓN



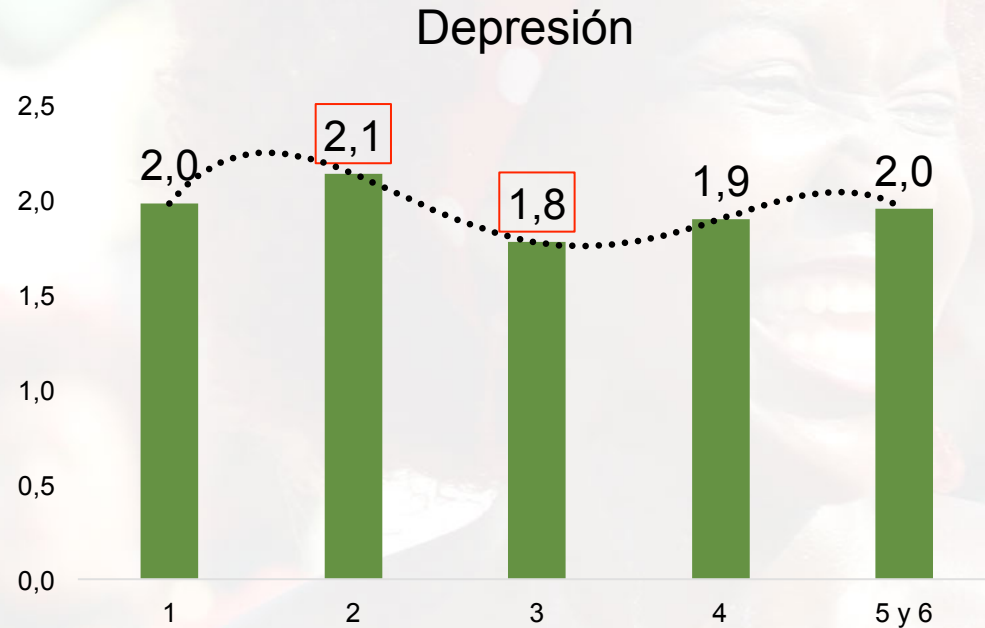
Las personas de estrato 3 son 4,4% más **felices** que las personas de estrato 2



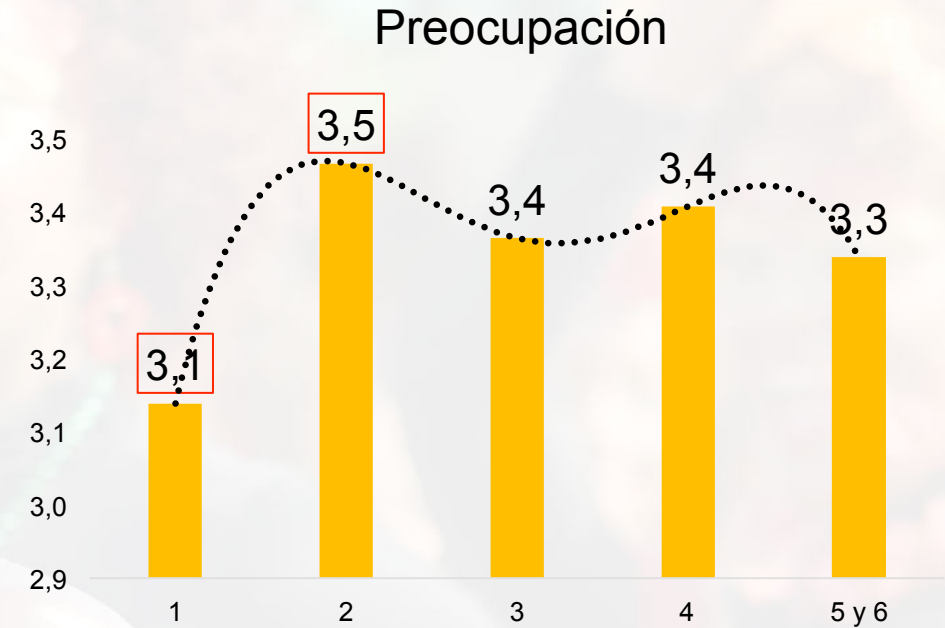
Las personas de estrato 4 son 2,3% más **satisfechos** que las personas de estrato 2

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

TAMPOCO HAY UNA RELACIÓN CLARA ENTRE EL ESTRATO Y EL NIVEL DE PREOCUPACIÓN O DEPRESIÓN



Las personas de estrato 3 son 14,2% menos **deprimidas** que las personas de estrato 2



Las personas de estrato 2 son 12,9% más **preocupadas** que las personas de estrato 1

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS QUE SE CONSIDERAN POBRES SON MENOS FELICES Y SATISFECHAS, Y VIVEN MÁS PREOCUPADAS Y DEPRIMIDAS

No se consideran pobres



Se consideran pobres



| FELICIDAD | | |
|--------------|-----------------------------------|-----|
| 8,5 | No pobres 10% más felices | 7,7 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,8 | No pobres 7,3% más satisfechos | 8,2 |
| PREOCUPACIÓN | | |
| 3,1 | Pobres 22,5% más preocupados | 3,8 |
| DEPRESIÓN | | |
| 1,7 | Pobres 47% más deprimidos | 2,5 |

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS A LAS QUE LES ALCANZA SU INGRESO, SON MÁS FELICES Y SATISFECHAS, Y MENOS DEPRIMIDAS Y PREOCUPADAS

Ingreso les
Alcanza bien
y pueden ahorrar



| FELICIDAD | | |
|--------------|---|-----|
| 8,7 | Les alcanza ingreso 16% más felices | 7,5 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,9 | Les alcanza ingreso 14% más satisfechos | 7,8 |
| PREOCUPACIÓN | | |
| 2,7 | Ingreso no les alcanza 62% más preocupados | 4,4 |
| DEPRESIÓN | | |
| 1,3 | Ingreso no alcanza 123% más deprimidos | 2,9 |

Ingreso no les
alcanza y tienen
grandes dificultades



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS DESOCUPADOS SON MENOS FELICES Y SATISFECHOS, Y MÁS PREOCUPADOS Y DEPRIMIDOS

| DESOCUPADOS | |
|--------------|-----|
| Felicidad | 7,8 |
| Satisfacción | 8,2 |
| Preocupación | 4,5 |
| Depresión | 2,9 |

Ocupados son 5% más felices, 5% más satisfechos, 24% menos preocupados y 34% menos deprimidos que los desocupados.

| OCUPADOS | |
|--------------|-----|
| Felicidad | 8,2 |
| Satisfacción | 8,6 |
| Preocupación | 3,4 |
| Depresión | 1,9 |

Ocupados e inactivos son igual de felices y satisfechos. Ocupados son 9,6% más preocupados y los inactivos son 10% más deprimidos

| INACTIVOS | |
|--------------|-----|
| Felicidad | 8,2 |
| Satisfacción | 8,5 |
| Preocupación | 3,1 |
| Depresión | 2,1 |

Inactivos son 5% más felices y 2% más satisfechos, y 31% menos preocupados y 27,5% menos deprimidos que desocupados.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS CON EMPLEO FORMAL SON MÁS FELICES Y SATISFECHAS, Y MENOS PREOCUPADAS Y DEPRIMIDAS



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS CON ACCESO A SALUD SON MÁS FELICES Y SATISFECHAS, Y MENOS PREOCUPADAS Y DEPRIMIDAS

**Sí tienen
acceso a la salud**



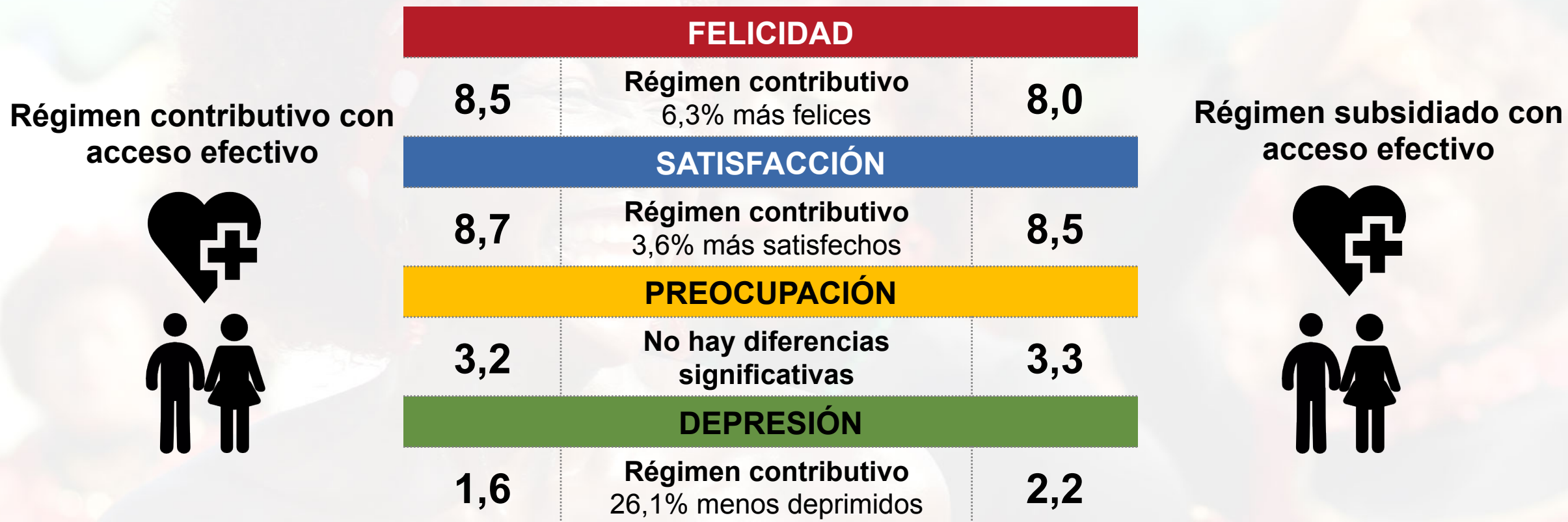
**No tienen
acceso a la salud**



| FELICIDAD | | |
|--------------|--|-----|
| 8,3 | Sí tienen acceso 3,8% más felices | 8,0 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,6 | Sí tienen acceso 1,2% más satisfechos | 8,5 |
| PREOCUPACIÓN | | |
| 3,3 | No tienen acceso 6% más preocupados | 3,5 |
| DEPRESIÓN | | |
| 1,9 | No tienen acceso 10,5% más deprimidos | 2,1 |

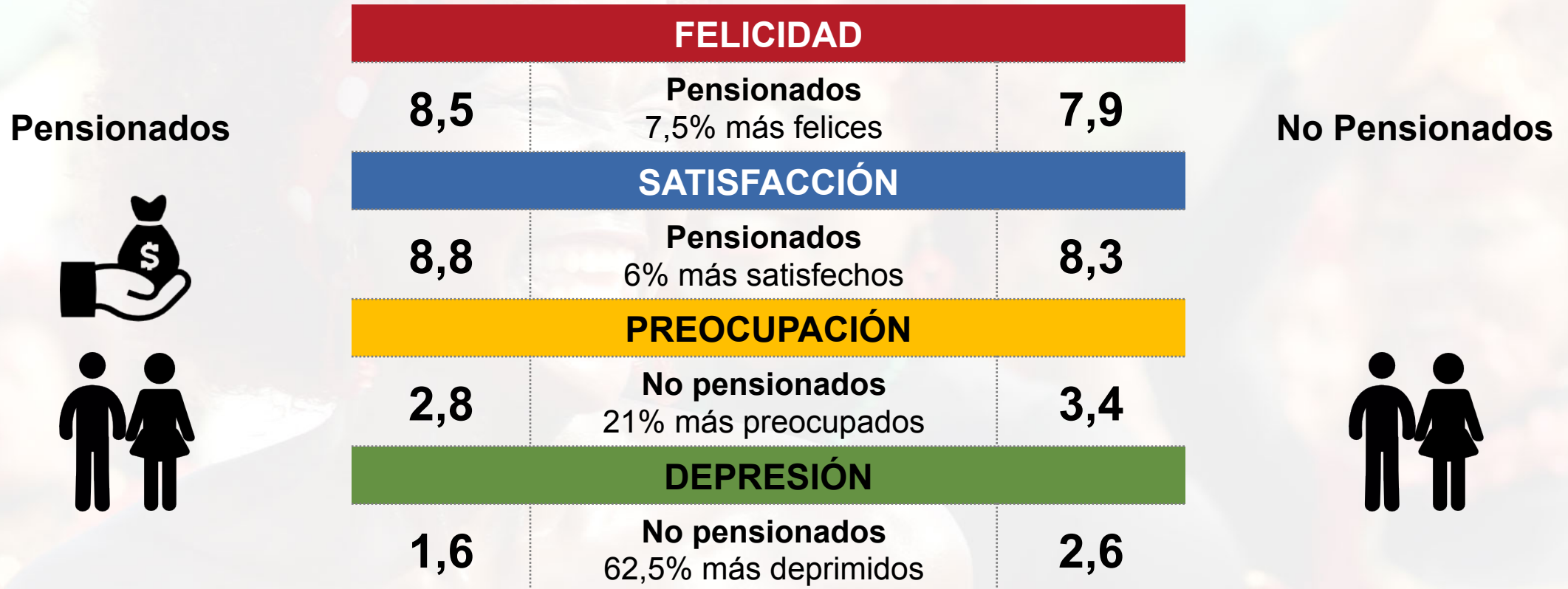
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS DEL RÉGIMEN CONTRIBUTIVO SON MÁS FELICES Y SATISFECHAS, Y MENOS DEPRIMIDAS



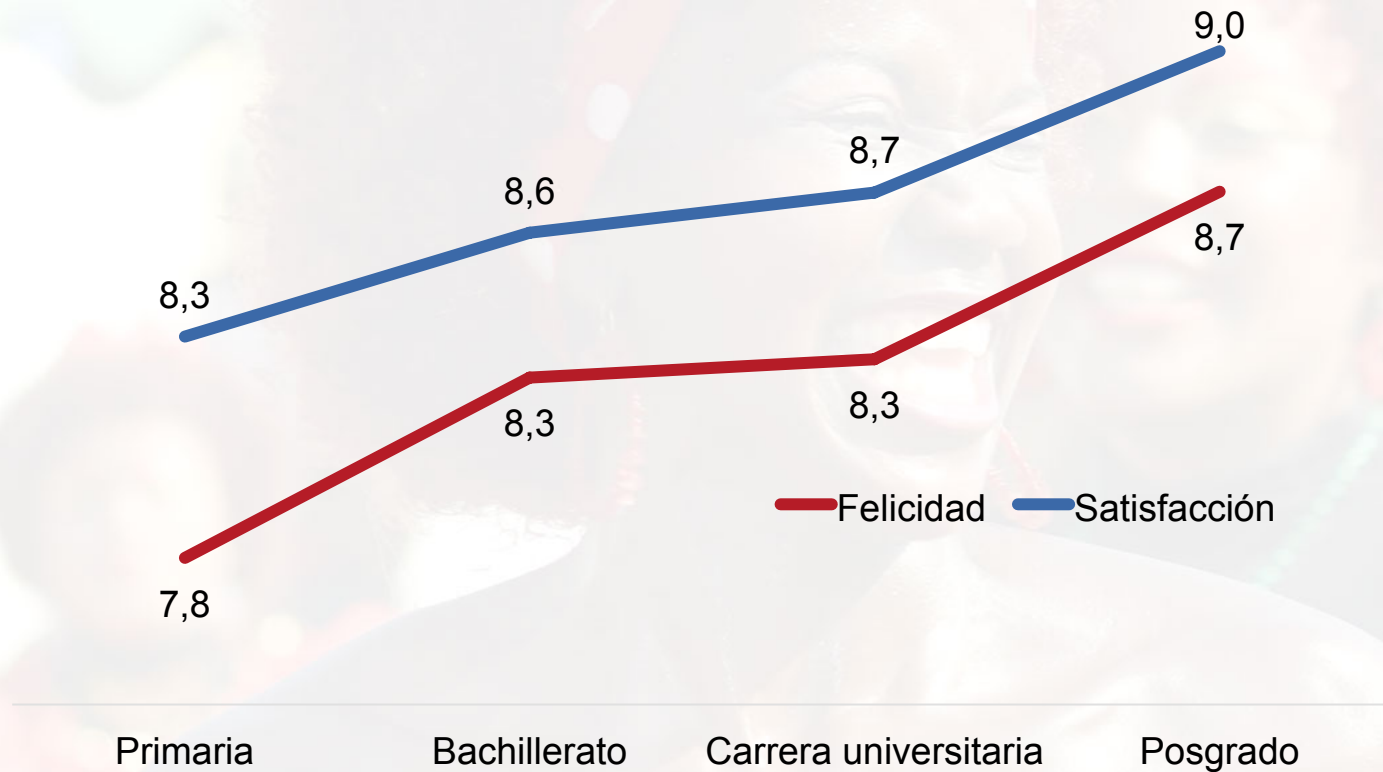
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS ADULTOS MAYORES PENSIONADOS SON MÁS FELICES Y SATISFECHOS, Y MENOS PREOCUPADOS Y DEPRIMIDOS



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

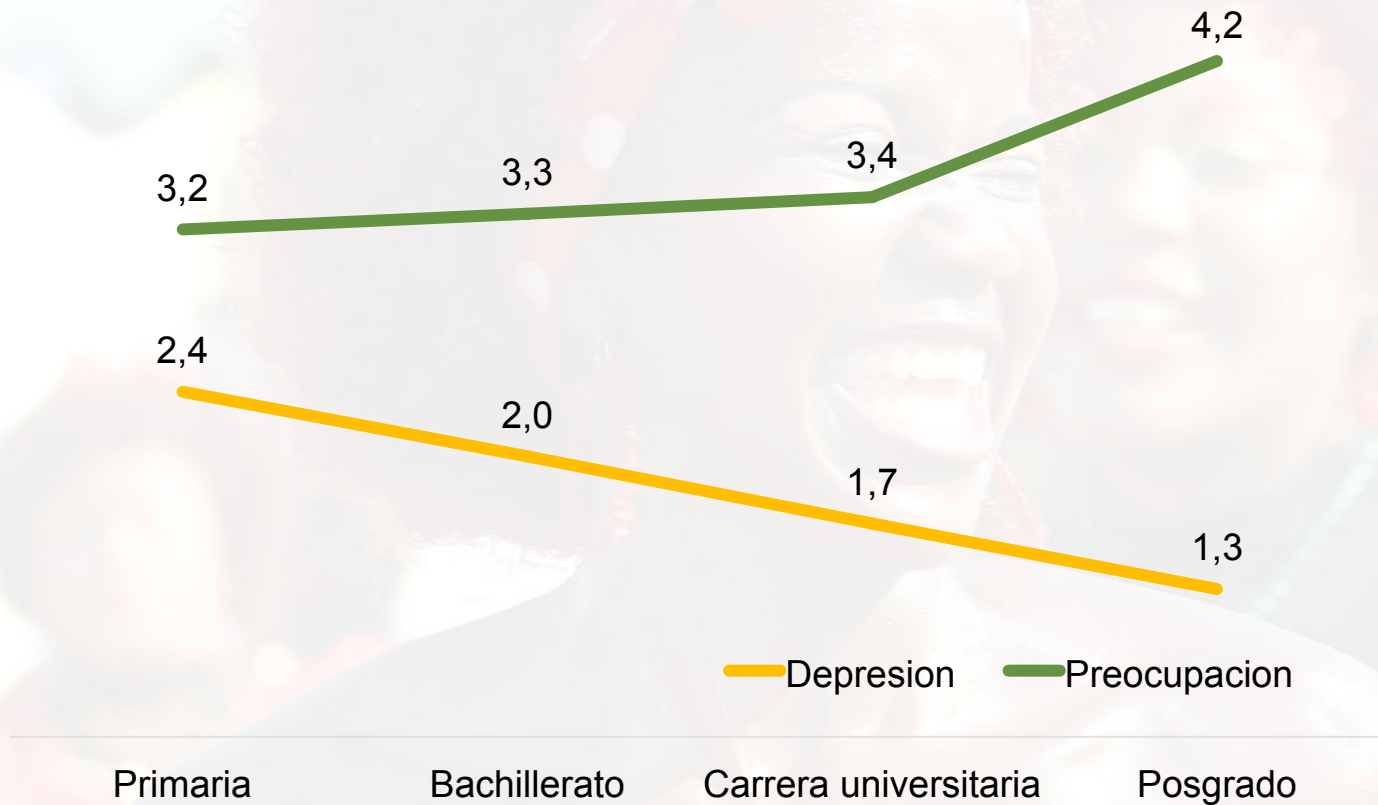
LAS PERSONAS CON NIVELES DE FORMACIÓN MÁS AVANZADOS TIENEN MAYOR NIVEL DE FELICIDAD Y SATISFACCIÓN



Los que tienen **posgrado** son 8,5% más satisfechos y 11,5% más felices que los que sólo tienen **primaria**.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS CON NIVELES DE FORMACIÓN MÁS AVANZADOS TIENEN MAYOR PREOCUPACIÓN Y MENOR DEPRESIÓN



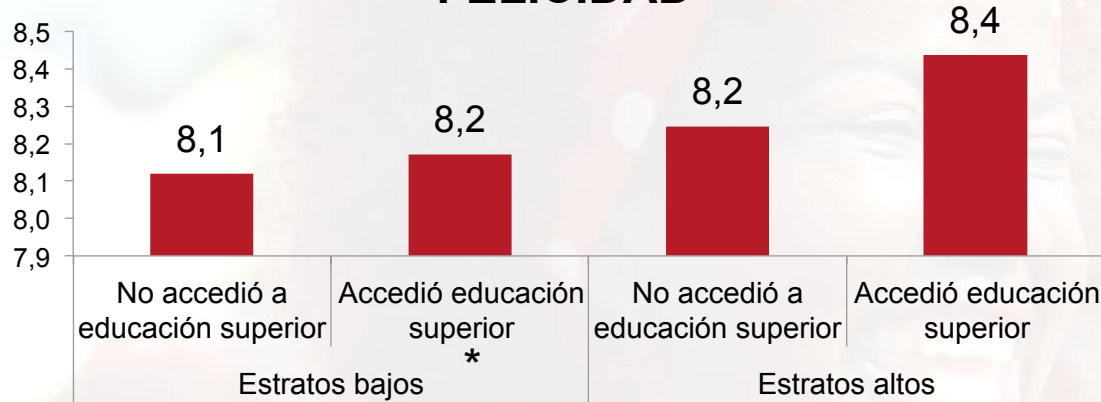
Los que tienen posgrado son 31% más preocupados que los que tienen primaria.

Los que tienen posgrado son 49% menos deprimidos que los que tienen primaria.

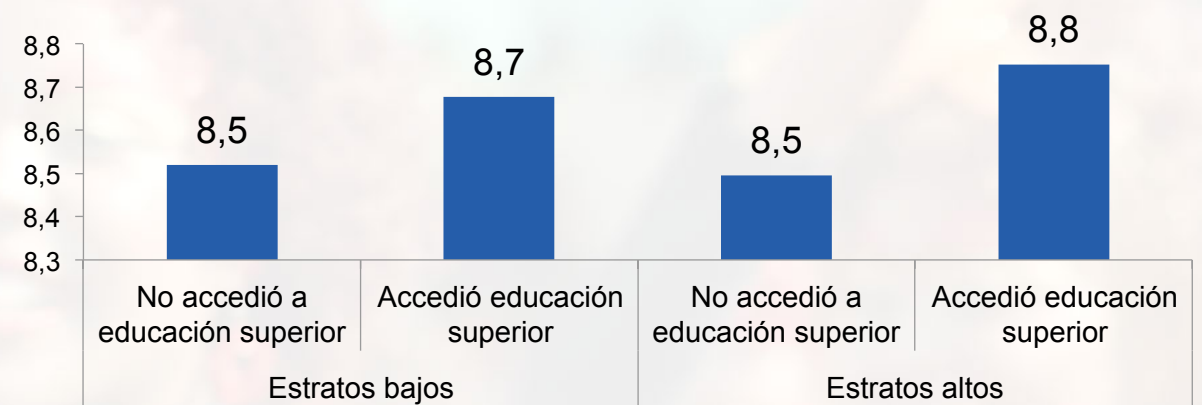
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS QUE ACCEDEN O ACCEDIERON A EDUCACIÓN SON MÁS SATISFECHAS Y MENOS DEPRIMIDAS

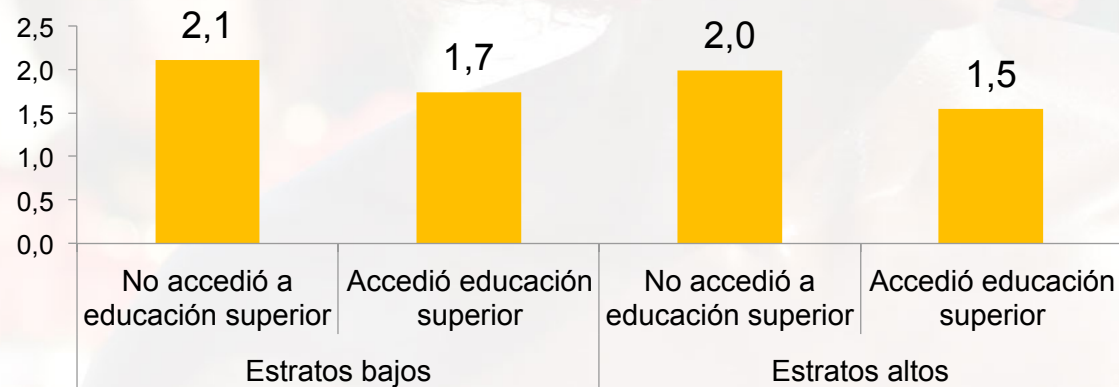
FELICIDAD



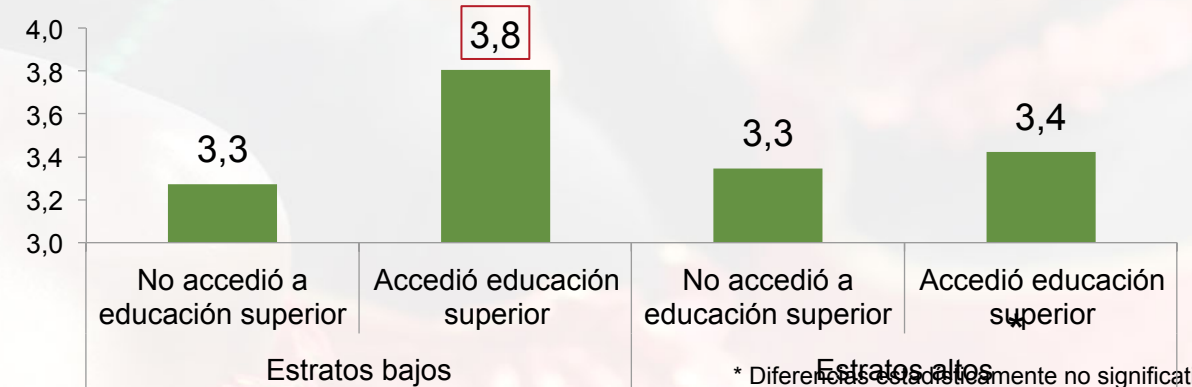
SATISFACCIÓN



DEPRESIÓN



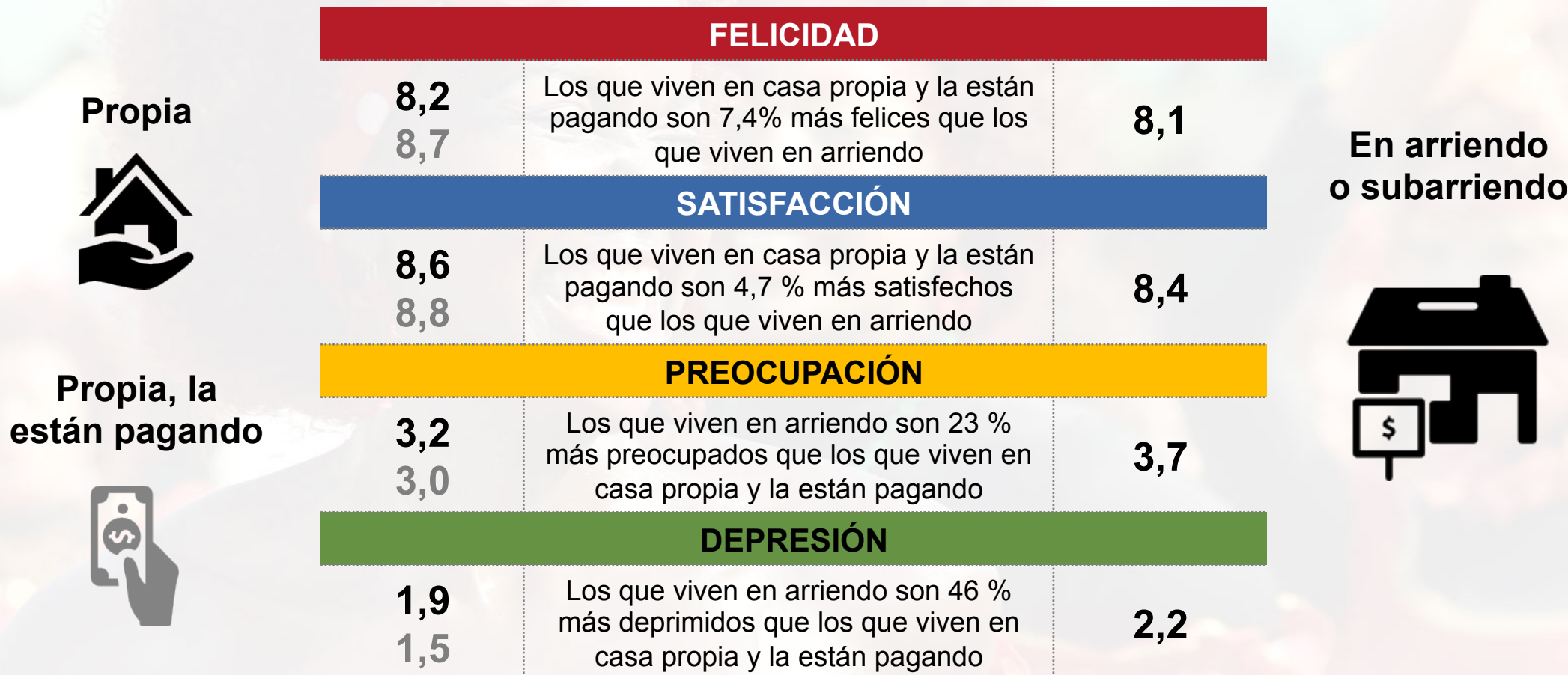
PREOCUPACIÓN



* Diferencias estadísticamente no significativas

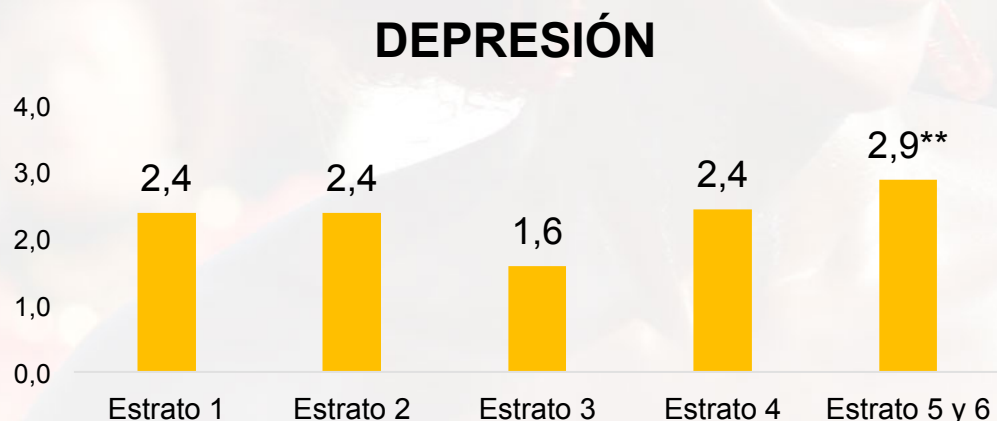
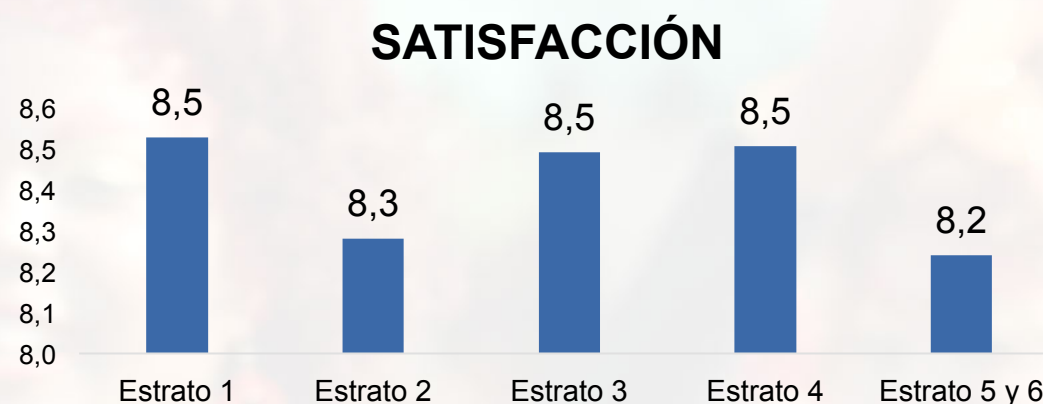
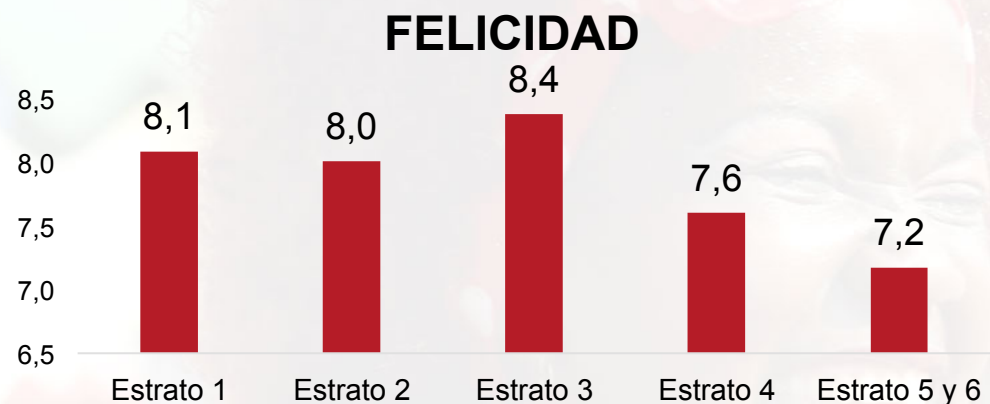
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS QUE VIVEN EN ARRIENDO SON LAS MENOS FELICES Y SATISFECHAS, Y LAS MÁS PREOCUPADAS Y DEPRIMIDAS



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS DE ESTRATO 5 Y 6 QUE VIVEN EN ARRIENDO SON LAS MENOS FELICES Y SATISFECHAS Y MÁS PREOCUPADAS



**No representativo
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS QUE ACCEDEN A TECNOLOGÍA SON MÁS FELICES Y SATISFECHOS, Y MENOS DEPRIMIDOS

INTERNET

| TIENE | | NO TIENE |
|---------------------|----------------------|----------|
| FELICIDAD | | |
| 8,3 | 3,9% más felices | 8,0 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,7 | 2,6% más satisfechos | 8,4 |

SMARTPHONE

| TIENE | | NO TIENE |
|---------------------|----------------------|----------|
| FELICIDAD | | |
| 8,3 | 3,9% más felices | 8,1 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,7 | 2,6% más satisfechos | 8,4 |

TABLET

| TIENE | | NO TIENE |
|---------------------|----------------------|----------|
| FELICIDAD | | |
| 8,4 | 3,9% más felices | 8,1 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,8 | 2,6% más satisfechos | 8,5 |

TELÉFONO FIJO

| TIENE | | NO TIENE |
|---------------------|----------------------|----------|
| FELICIDAD | | |
| 8,3 | 2,5% más felices | 8,1 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,7 | 1,2% más satisfechos | 8,5** |

COMPUTADOR

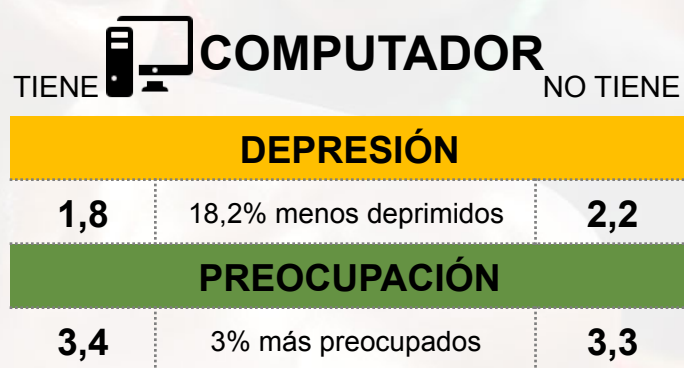
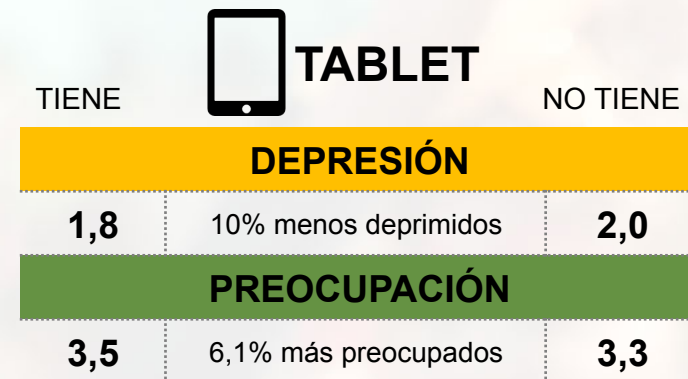
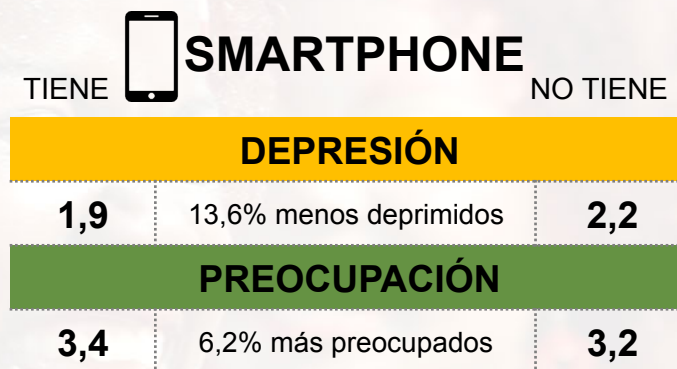
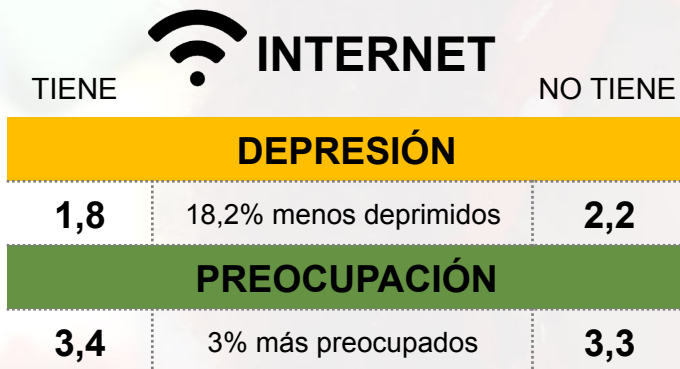
| TIENE | | NO TIENE |
|---------------------|----------------------|----------|
| FELICIDAD | | |
| 8,3 | 3,8% más felices | 8,0 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,7 | 3,6% más satisfechos | 8,4 |

CELULAR

| TIENE | | NO TIENE |
|---------------------|------------------------|----------|
| FELICIDAD | | |
| 8,2 | No existen diferencias | 8,2 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,7 | 3,6% más satisfechos | 8,4 |

**No representativos
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS QUE ACCEDEN A TECNOLOGÍA SON MÁS PREOCUPADOS Y MENOS DEPRIMIDOS



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS QUE SE ENTERAN SOBRE LA SITUACIÓN DEL PAÍS, SE ENCUENTRA MÁS PREOCUPADAS Y DEPRIMIDAS

Se enteran de la situación del país



| FELICIDAD | | |
|--------------|---|-----|
| 8,2 | No hay diferencias significativas | 8,2 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,6 | No hay diferencias significativas | 8,5 |
| PREOCUPACIÓN | | |
| 3,4 | Los que se enteran 9,6% más preocupados | 3,1 |
| DEPRESIÓN | | |
| 2,0 | Los que se enteran 5% más deprimidos | 1,9 |

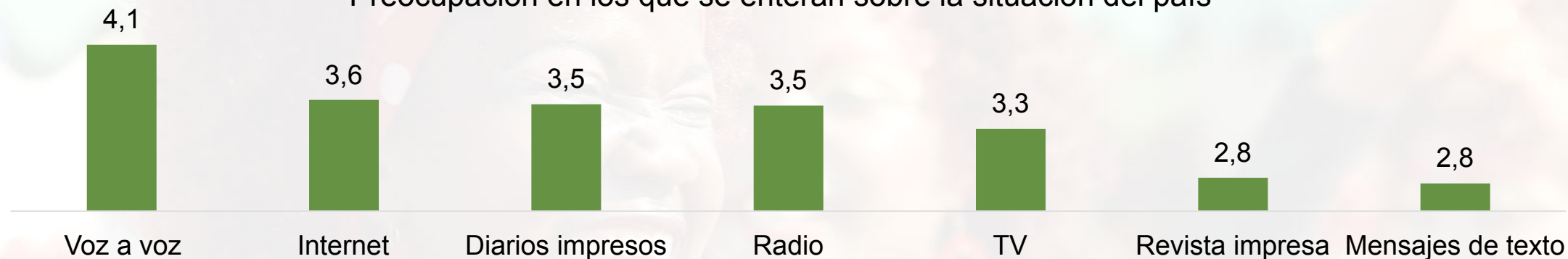
No se enteran de la situación del país



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS QUE SE ENTERAN SOBRE LA SITUACIÓN DEL PAÍS POR MEDIO DEL VOZ A VOZ SON LAS MÁS PREOCUPADAS

Preocupación en los que se enteran sobre la situación del país



Depresión en los que se enteran sobre la situación del país



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS QUE SE SIENTEN MÁS INSEGURAS TIENEN MENORES NIVELES DE FELICIDAD Y MAYORES NIVELES DE PREOCUPACIÓN

Percepción positiva de seguridad



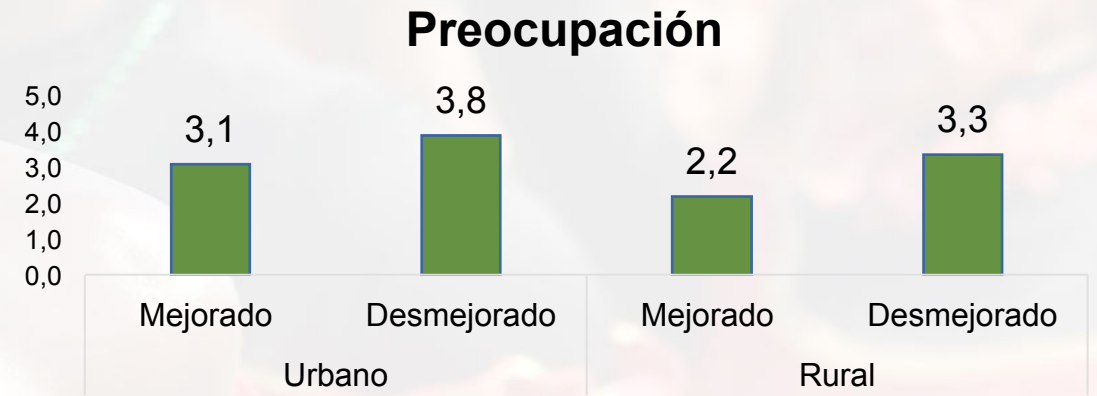
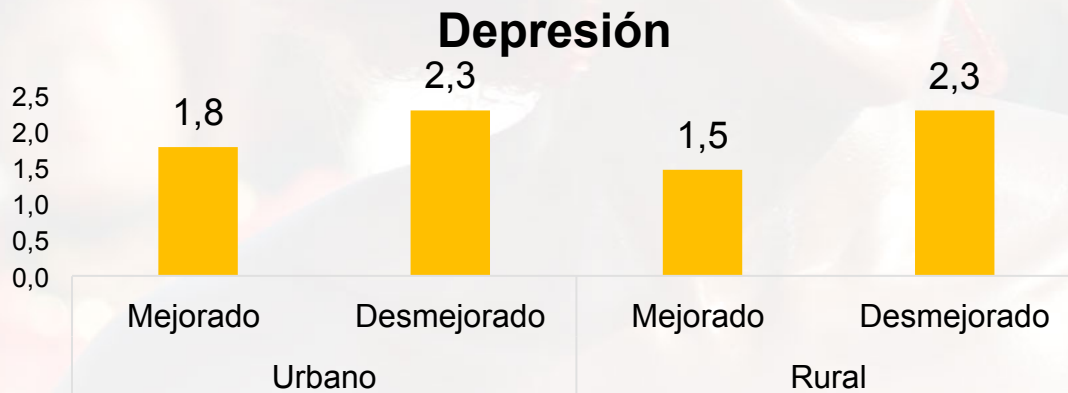
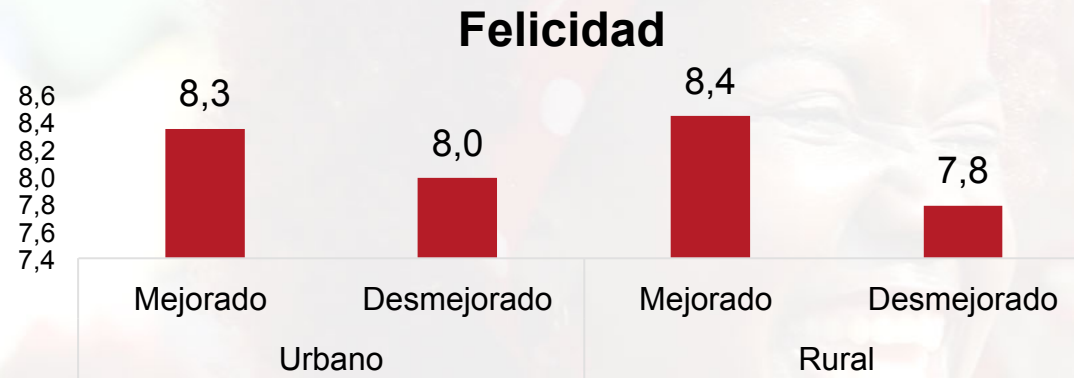
Percepción negativa de seguridad



| FELICIDAD | | |
|--------------|----------------------------------|-----|
| 8,4 | Positiva 5% más felices | 8,0 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,7 | Positiva 3,5% más satisfechos | 8,4 |
| DEPRESIÓN | | |
| 1,7 | Negativa 35% más deprimidos | 2,3 |
| PREOCUPACIÓN | | |
| 3,0 | Negativa 26% más preocupados | 3,8 |

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD AFECTA EN MAYOR MEDIDA A LAS PERSONAS DEL SECTOR RURAL



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS QUE SUFRIERON UN DESASTRE NATURAL SON MENOS FELICES Y MENOS SATISFECHAS

Afectados por un desastre natural



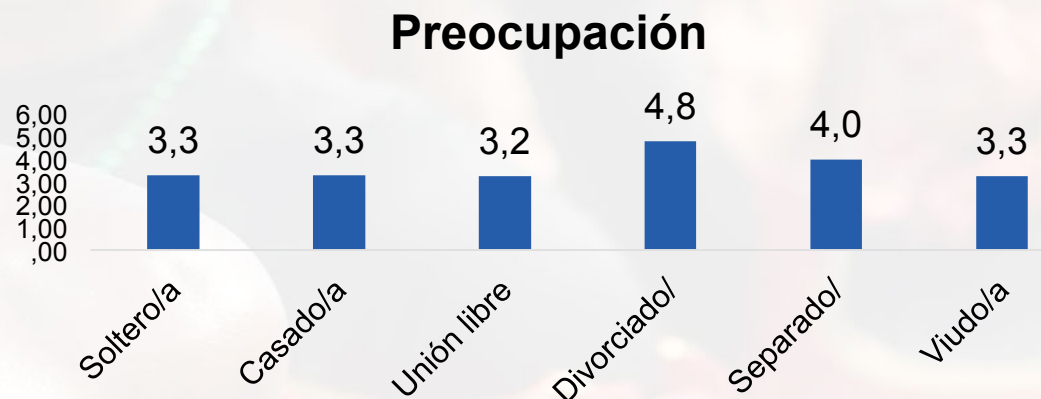
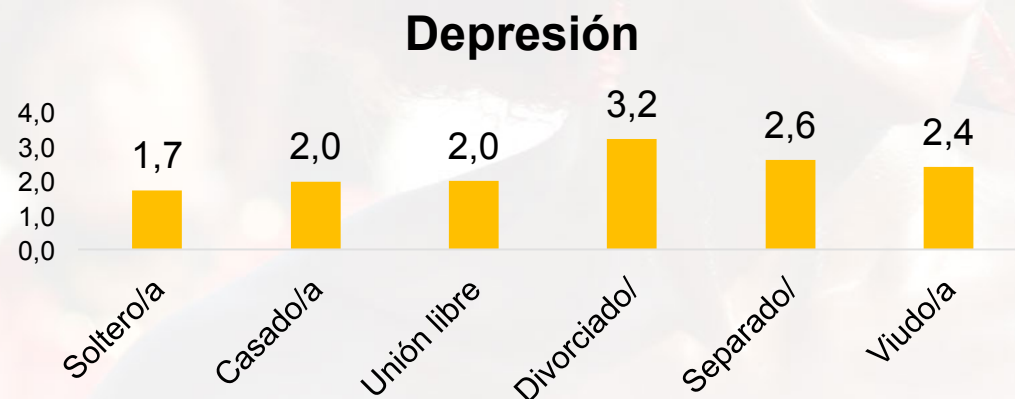
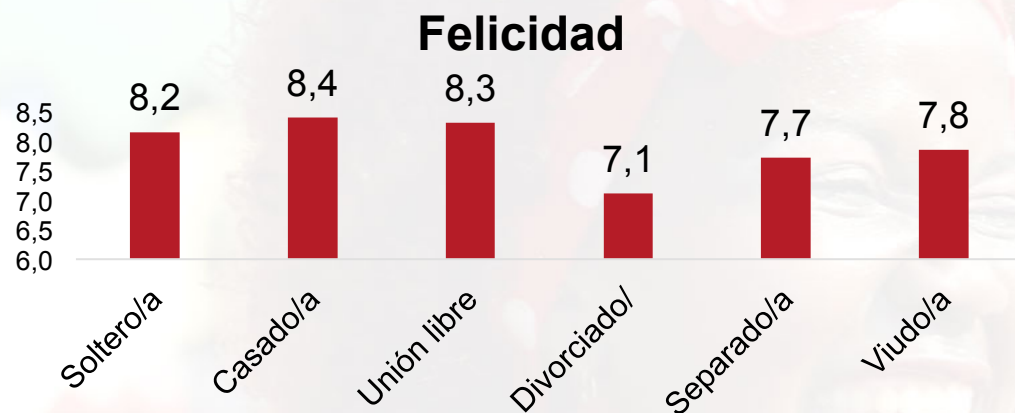
No han sido afectados por un desastre natural



| FELICIDAD | | |
|--------------|--|-----|
| 7,9 | Los que sufrieron un desastre natural son 3,7% menos felices | 8,2 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,3 | Los que sufrieron un desastre natural son 3,5% menos felices | 8,6 |
| DEPRESIÓN | | |
| 2,2 | Los que sufrieron un desastre natural 15,8% más deprimidos | 1,9 |
| PREOCUPACIÓN | | |
| 3,3 | Los que sufrieron un desastre natural son 3% menos preocupados | 3,4 |

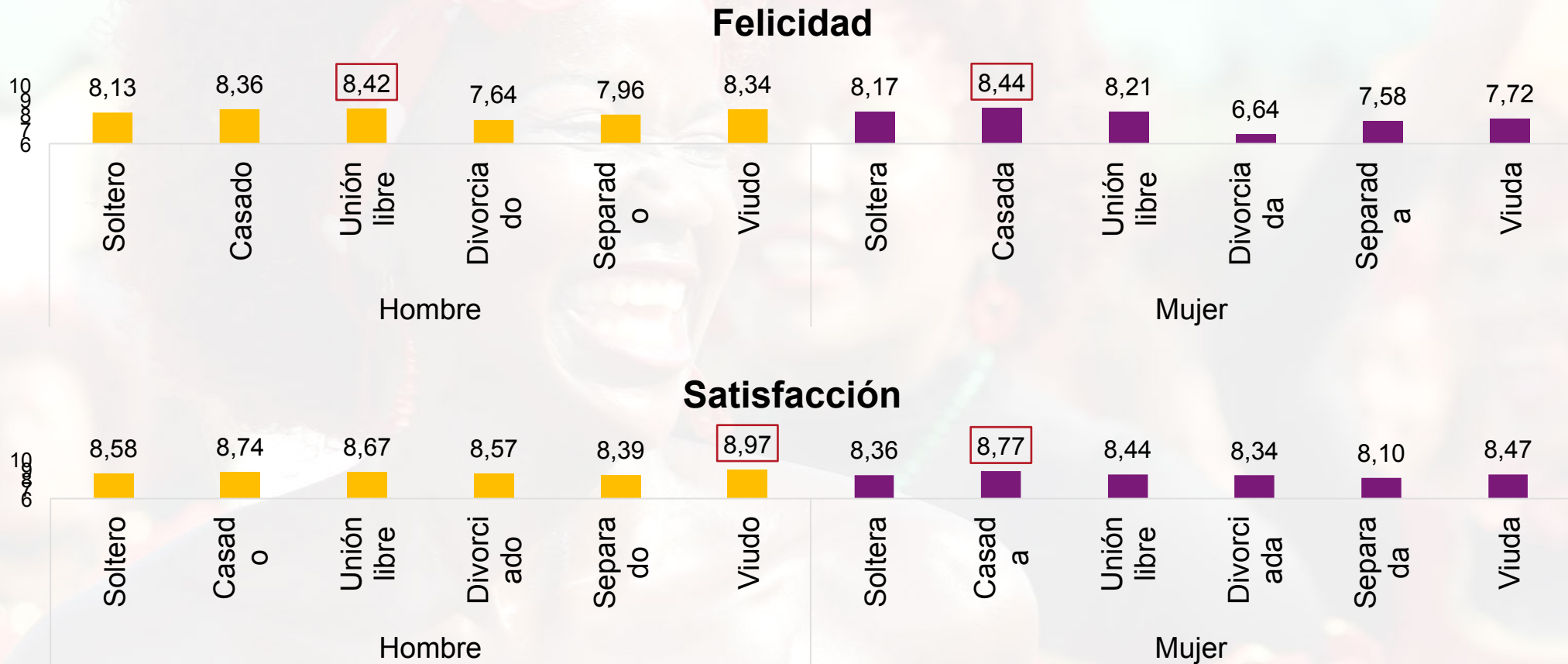
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS CASADAS SON LAS MÁS FELICES Y SATISFECHAS, Y LAS PERSONAS DIVORCIADAS SON MÁS PREOCUPADAS Y DEPRIMIDAS



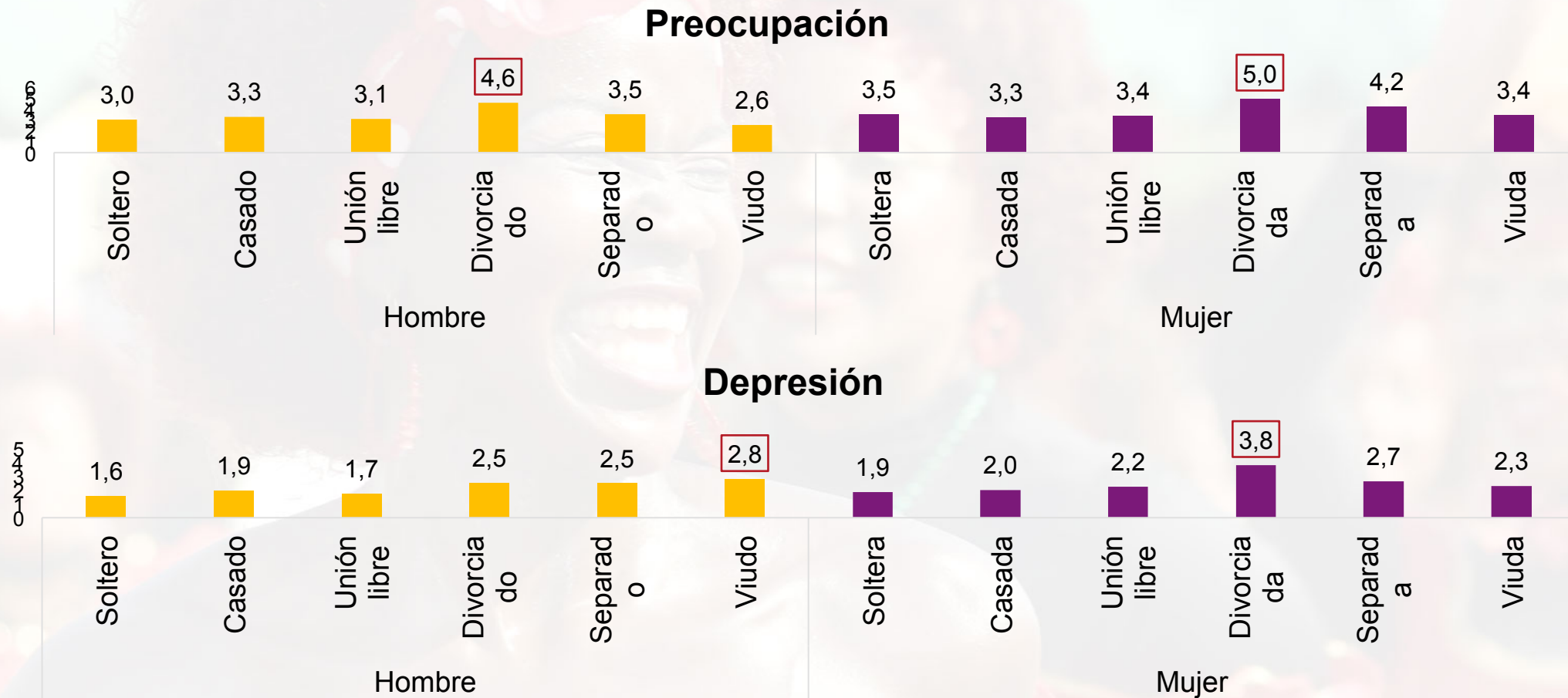
Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LA RELACIÓN ENTRE EL ESTADO CIVIL Y LA FELICIDAD Y SATISFACCIÓN ES DIFERENTE ENTRE HOMBRES Y MUJERES



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LA RELACIÓN ENTRE EL ESTADO CIVIL Y LA DEPRESIÓN ES DIFERENTE ENTRE HOMBRES Y MUJERES



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS OPTIMISTAS SON MÁS FELICES Y SATISFECHAS, Y MENOS PREOCUPADOS Y DEPRIMIDOS

Pesimistas



Los que creen que su situación en los próximos 12 meses NO mejorará

| FELICIDAD | | |
|--------------|--|-----|
| 7,5 | Los optimistas son 10,6% más felices | 8,3 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,2 | Los optimistas son 4,8% más satisfechos | 8,6 |
| DEPRESIÓN | | |
| 2,7 | Los optimistas son 33,3% menos deprimidos | 1,8 |
| PREOCUPACIÓN | | |
| 4,2 | Los optimistas son 23,8% menos preocupados | 3,2 |

Optimistas



Los que creen que su situación en los próximos 12 meses mejorará

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS PERSONAS CON MAYOR MOVILIDAD SOCIAL SON MÁS FELICES Y SATISFECHAS, Y MENOS PREOCUPADAS Y DEPRIMIDAS



Creen que sus hijos NO tienen mejores oportunidades que las que ellos tuvieron

| FELICIDAD | | |
|--------------|---|-----|
| 7,9 | Los que creen que sus hijos tienen mejores oportunidades son 3,8% más felices | 8,2 |
| SATISFACCIÓN | | |
| 8,3 | Los que creen que sus hijos tienen mejores oportunidades son 4,1% más satisfechos | 8,6 |
| DEPRESIÓN | | |
| 2,4 | Los que creen que sus hijos tienen mejores oportunidades son 18,2% menos deprimidos | 2,0 |
| PREOCUPACIÓN | | |
| 3,6 | Los que creen que sus hijos tienen mejores oportunidades son 8,5% menos preocupados | 3,3 |



Creen que sus hijos tienen mejores oportunidades que las que ellos tuvieron

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

¿HAY DIFERENCIAS EN BIENESTAR SUBJETIVO POR CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN?

Territorios

- Urbano / Rural
- Regiones
- Áreas metropolitanas*

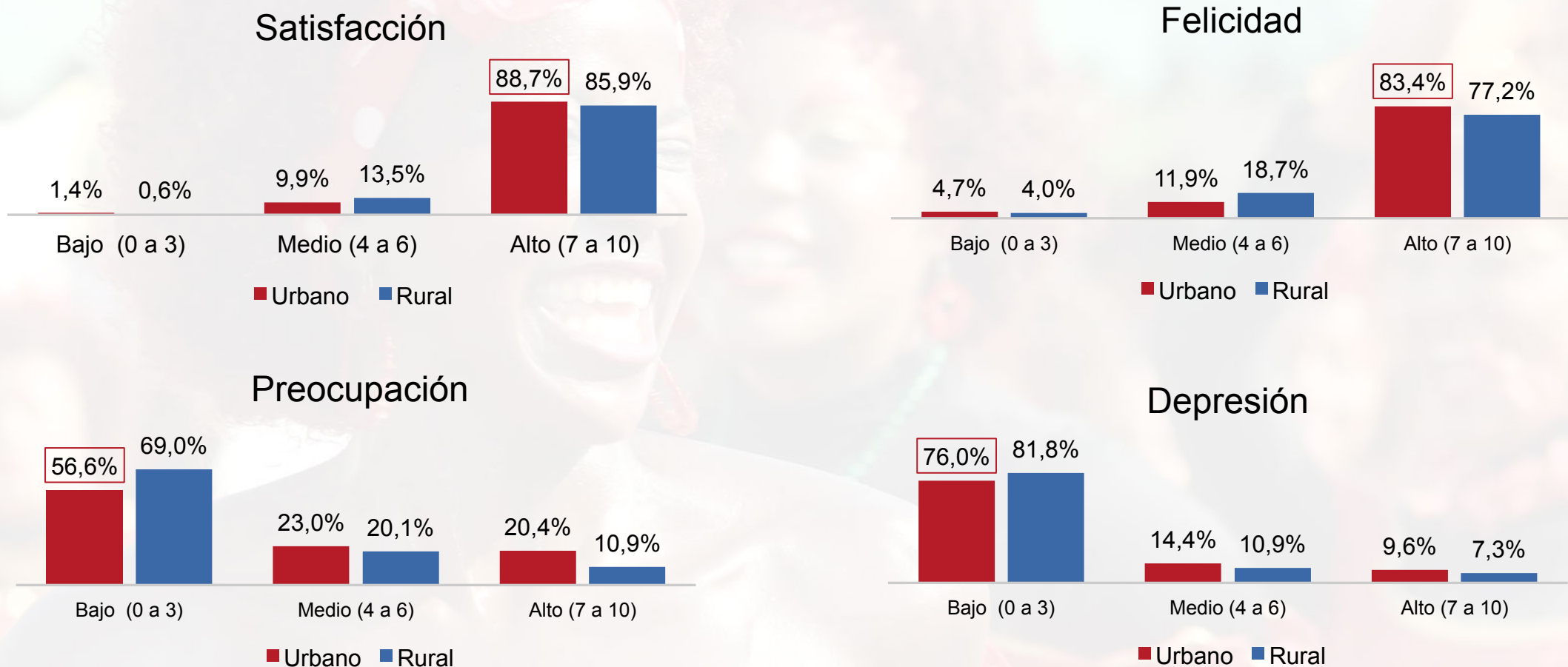
*Bogotá

Cali: Guadalajara de Buga, Candelaria, Jamundí, Palmira, Tuluá y Yumbo

Barranquilla: Galapa, Malambo, Puerto Colombia, Sabanalarga y Soledad

Medellín: Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta

COLOMBIANOS EN ZONAS URBANAS TIENEN NIVELES MÁS ALTOS DE FELICIDAD Y SATISFACCIÓN, Y MENOR PREOCUPACIÓN Y DEPRESIÓN



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

PACÍFICO ES LA REGIÓN CON MENORES NIVELES DE FELICIDAD Y SATISFACCIÓN

Felicidad
Promedio Nacional:
8,2



Satisfacción
Promedio Nacional:
8,6



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

EN LA REGIÓN CENTRO SUR LAS PERSONAS MÁS PREOCUPADAS Y PACÍFICO SON LAS PERSONAS MÁS DEPRIMIDAS

Depresión
Promedio Nacional:
2,0



Preocupación
Promedio Nacional:
3,3



Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS MUJERES MÁS FELICES ESTÁN EN EL EJE CAFETERO Y CENTRO ORIENTE, LAS MÁS PREOCUPADAS EN CENTRO SUR Y CARIBE

| FELICIDAD | |
|----------------|-----|
| Eje Cafetero | 8,5 |
| Centro Oriente | 8,5 |
| Centro Sur | 8,3 |
| Llanos | 8,0 |
| Caribe | 7,9 |
| Pacífico | 7,9 |

MUJERES



Promedio nacional
8,1

Promedio nacional
3,5

| PREOCUPACIÓN | |
|----------------|-----|
| Centro Sur | 3,8 |
| Caribe | 3,8 |
| Llanos | 3,7 |
| Pacífico | 3,5 |
| Eje Cafetero | 3,1 |
| Centro Oriente | 2,7 |

Las mujeres de la región **Centro Oriente y Eje Cafetero** están un **4,9% más** felices que el promedio nacional.

Las mujeres de la **región Pacífico y Caribe** están un **2,5% menos** felices que el promedio nacional.

Las mujeres de la región **Centro Sur y Caribe** están un **8,6% más** preocupadas que el promedio nacional.

Las mujeres de la región **Centro Oriente** están un **22,8% menos** preocupadas que el promedio nacional.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS HOMBRES MÁS FELICES ESTÁN EN LA REGIÓN CENTRO SUR Y LOS MÁS PREOCUPADOS EN PACÍFICO

| FELICIDAD | |
|----------------|-----|
| Centro Sur | 8,8 |
| Llanos | 8,7 |
| Caribe | 8,6 |
| Centro Oriente | 8,4 |
| Eje Cafetero | 8,3 |
| Pacífico | 7,7 |

HOMBRES



Promedio nacional
8,3

Promedio nacional
3,2

| PREOCUPACIÓN | |
|----------------|-------|
| Centro Sur | 3,6** |
| Pacífico | 3,5 |
| Eje Cafetero | 3,0 |
| Llanos | 3,0 |
| Caribe | 3,0 |
| Centro Oriente | 2,4 |

Los hombres de la región **Centro Sur** están un **6% más** felices que el promedio nacional.

Los hombres de la región **Pacífico** están un **7,2% menos** felices que el promedio nacional.

Los hombres de la región **Pacífico** están un **9,4% más** preocupados que el promedio nacional.

Los hombres de la región **Centro Oriente** están un **25% menos** preocupados que el promedio nacional.

**No representativos

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS JÓVENES MÁS FELICES ESTÁN EN LA REGIÓN CENTRO SUR Y LOS MÁS PREOCUPADOS EN LOS LLANOS

FELICIDAD

| | |
|----------------|-----|
| Centro Sur | 9,0 |
| Llanos | 8,8 |
| Caribe | 8,5 |
| Eje Cafetero | 8,4 |
| Centro Oriente | 8,0 |
| Pacífico | 8,0 |

JÓVENES 18-25



Promedio nacional
8,3

Promedio nacional
2,9

PREOCUPACIÓN

| | |
|----------------|-----|
| Llanos | 3,4 |
| Centro Sur | 3,3 |
| Pacífico | 3,2 |
| Caribe | 2,9 |
| Eje Cafetero | 2,8 |
| Centro Oriente | 2,7 |

Los jóvenes de la región **Centro Sur** están **8,4% más** felices que el promedio nacional.

Los jóvenes de la región **Pacífico** están **3,6% menos** felices que el promedio nacional.

Los jóvenes de **Llanos** están un **17,2% más** preocupados que el promedio nacional.

Los jóvenes de **Centro Oriente** están un **6,9% menos** preocupados que el promedio nacional.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS ADULTOS (26-35) MÁS FELICES Y PREOCUPADOS ESTÁN EN LA REGIÓN LLANOS

| FELICIDAD | |
|----------------|-----|
| Llanos | 8,7 |
| Centro Oriente | 8,6 |
| Caribe | 8,4 |
| Centro Sur | 8,4 |
| Eje Cafetero | 8,4 |
| Pacífico | 8,1 |

ADULTOS 26 - 35

Promedio nacional
8,4



Promedio nacional
3,5

| PREOCUPACIÓN | |
|----------------|-------|
| Centro Sur | 3,8** |
| Llanos | 3,5 |
| Eje Cafetero | 3,4 |
| Caribe | 3,3 |
| Pacífico | 3,3 |
| Centro Oriente | 2,4 |

Los adultos de la región **Llanos** están **3,6% más** felices que el promedio nacional.

Los adultos de la región **Pacífico** están **3,6% menos** felices que el promedio nacional.

Los adultos de la región **Centro Oriente** están **31,4% menos** preocupados que el promedio nacional.

**No representativos

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS ADULTOS (36-45) MÁS FELICES ESTÁN EN LA REGIÓN CENTRO ORIENTE Y LOS MÁS PREOCUPADOS EN CENTRO SUR

| FELICIDAD | |
|----------------|-----|
| Centro Oriente | 8,8 |
| Eje Cafetero | 8,5 |
| Centro Sur | 8,3 |
| Caribe | 8,1 |
| Pacífico | 8,1 |
| Llanos | 8,0 |

ADULTOS 36 - 45

Promedio nacional
8,3



Promedio nacional
3,5

| PREOCUPACIÓN | |
|----------------|-------|
| Centro Sur | 4,5 |
| Llanos | 3,7** |
| Pacífico | 3,7** |
| Caribe | 3,6 |
| Eje Cafetero | 3,3** |
| Centro Oriente | 2,3 |

Los adultos de la región **Centro Oriental** están **6% más felices** que el promedio nacional.

Los adultos de la región **Llanos** están **3,6% menos felices** que el promedio nacional.

Los adultos de la región **Centro Sur** están **28,6% más preocupados** que el promedio nacional.

Los adultos de la región **Centro Oriental** están **34,3% menos preocupados** que el promedio nacional

**No representativos

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS ADULTOS (46-59) MÁS FELICES ESTÁN EN LA REGIÓN CENTRO ORIENTE Y CENTRO SUR Y LOS MÁS PREOCUPADOS EN CARIBE

FELICIDAD

| | |
|----------------|-----|
| Centro Oriente | 8,5 |
| Centro Sur | 8,5 |
| Caribe | 8,3 |
| Eje Cafetero | 8,2 |
| Llanos | 8,0 |
| Pacífico | 7,2 |

ADULTOS 46 - 59

Promedio nacional
8,0



Promedio nacional
3,6

PREOCUPACIÓN

| | |
|----------------|-------|
| Pacífico | 4,0** |
| Centro Sur | 3,8** |
| Caribe | 3,4 |
| Eje Cafetero | 3,4 |
| Llanos | 3,2 |
| Centro Oriente | 2,8 |

Los adultos de la región **Centro Oriente** y **Centro Sur** están **6,2% más felices** que el promedio nacional.

Los adultos de la región **Pacífico** están **10% menos felices** que el promedio nacional.

Los adultos de la región **Centro Oriente** están **22,2% menos preocupados** que el promedio nacional.

**No representativos

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS ADULTOS MAYORES MÁS FELICES ESTÁN EN LA REGIÓN CENTRO SUR Y EJE CAFETERO Y LOS MÁS PREOCUPADOS EN CARIBE

FELICIDAD

| | |
|----------------|-----|
| Centro Sur | 8,6 |
| Eje Cafetero | 8,6 |
| Centro Oriente | 8,4 |
| Llanos | 8,3 |
| Caribe | 7,8 |
| Pacífico | 7,7 |

ADULTOS MAYORES

60+



Promedio nacional
8,1

Promedio nacional
3,2

PREOCUPACIÓN

| | |
|----------------|-----|
| Caribe | 3,7 |
| Pacífico | 3,1 |
| Llanos | 2,9 |
| Centro Sur | 2,8 |
| Eje Cafetero | 2,5 |
| Centro Oriente | 2,4 |

Los adultos de la región **Eje Cafetero** y **Centro Sur** están **6,2% más** felices que el promedio nacional.

Los adultos de la región **Pacífico** están **4,9% menos** felices que el promedio nacional.

Los adultos de la región **Caribe** están **15,6% más** preocupados que el promedio nacional.

Los adultos de la región **Centro Oriente** están **25% menos** preocupados que el promedio nacional.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

EN MEDELLÍN LAS PERSONAS SON MÁS FELICES Y SATISFECHAS, Y MENOS PREOCUPADAS Y DEPRIMIDAS

Felicidad
Promedio Nacional:
8,2

| | |
|-------------|--------------|
| 8,39 | Medellín |
| 8,25 | Barranquilla |
| 8,00 | Bogotá |
| 7,84 | Cali |

Satisfacción
Promedio Nacional:
8,6

| | |
|-------------|--------------|
| 8,66 | Medellín |
| 8,65 | Barranquilla |
| 8,45 | Bogotá |
| 8,37 | Cali |

Preocupación
Promedio Nacional:
3,3

| | |
|-------------|--------------|
| 4,39 | Barranquilla |
| 3,89 | Bogotá |
| 3,55 | Cali |
| 3,18 | Medellín |

Depresión
Promedio Nacional:
2,0

| | |
|-------------|--------------|
| 2,28 | Cali |
| 2,27 | Barranquilla |
| 2,26 | Bogotá |
| 1,81 | Medellín |

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LAS MUJERES MÁS FELICES ESTÁN EN MEDELLÍN Y LAS MÁS PREOCUPADAS EN BARRANQUILLA

MUJERES



| FELICIDAD | |
|--------------|-----|
| Medellín | 8,5 |
| Barranquilla | 8,2 |
| Bogotá | 7,9 |
| Cali | 7,9 |

Promedio nacional
8,1

Promedio nacional
3,5

| PREOCUPACIÓN | |
|--------------|-----|
| Barranquilla | 4,6 |
| Bogotá | 4,0 |
| Cali | 3,4 |
| Medellín | 3,3 |

Las mujeres de **Medellín** están un **4,9% más** felices que el promedio nacional.

Las mujeres de **Bogotá y Cali** están un **2,5% menos** felices que el promedio nacional.

Las mujeres de **Barranquilla** están un **31,4% más** preocupadas que el promedio nacional.

Las mujeres de **Medellín** están un **5,7% menos** preocupadas que el promedio nacional.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

EN BARRANQUILLA LOS HOMBRES SON LOS MÁS FELICES Y TAMBIÉN LOS MÁS PREOCUPADOS

HOMBRES



| FELICIDAD | |
|--------------|-----|
| Medellín | 8,3 |
| Barranquilla | 8,3 |
| Bogotá | 8,1 |
| Cali | 7,7 |

Promedio nacional
8,3

Promedio nacional
3,2

| PREOCUPACIÓN | |
|--------------|-----|
| Barranquilla | 4,2 |
| Bogotá | 3,7 |
| Cali | 3,7 |
| Medellín | 3,0 |

Los hombres de **Cali** están un **7,2% menos** felices que el promedio nacional.

Los hombres de **Barranquilla** están un **31,3% más** preocupados que el promedio nacional.

Los hombres de **Medellín** están un **6,3% menos** preocupados que el promedio nacional.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS JÓVENES MÁS FELICES Y MENOS PREOCUPADOS ESTÁN EN BOGOTÁ

JÓVENES 18-25



FELICIDAD

| | |
|--------------|-----|
| Bogotá | 8,2 |
| Cali | 8,2 |
| Medellín | 8,2 |
| Barranquilla | 7,9 |

Promedio nacional
8,3

Promedio nacional
2,9

PREOCUPACIÓN

| | |
|--------------|-----|
| Barranquilla | 3,8 |
| Medellín | 3,2 |
| Cali | 3,1 |
| Bogotá | 2,7 |

Los jóvenes de **Bogotá, Cali y Medellín** están un **1,2% menos** felices que el promedio nacional.

Los jóvenes de **Barranquilla** están un **4,8% menos** felices que el promedio nacional.

Los jóvenes de **Barranquilla** están un **31% más** preocupados que el promedio nacional.

Los jóvenes de **Bogotá** están un **6,9% menos** preocupados que el promedio nacional.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS ADULTOS (26-35) MÁS FELICES ESTÁN EN MEDELLÍN Y LOS MÁS PREOCUPADOS EN BARRANQUILLA

ADULTOS 26 - 35



FELICIDAD

| | |
|--------------|-----|
| Medellín | 8,6 |
| Cali | 8,4 |
| Barranquilla | 8,2 |
| Bogotá | 8,2 |

Promedio nacional
8,4

Promedio nacional
3,5

PREOCUPACIÓN

| | |
|--------------|-----|
| Barranquilla | 4,9 |
| Bogotá | 4,8 |
| Medellín | 3,3 |
| Cali | 3,1 |

Los adultos de **Medellín** están un **2,4% más** felices que el promedio nacional.

Los adultos de **Barranquilla y Bogotá** están un **2,4% menos** felices que el promedio nacional.

Los adultos de **Barranquilla** están un **40% más** preocupados que el promedio nacional.

Los adultos de **Cali** están un **11,4% menos** preocupados que el promedio nacional.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS ADULTOS (36-45) MÁS FELICES ESTÁN EN MEDELLÍN Y LOS MÁS PREOCUPADOS EN BARRANQUILLA

ADULTOS 36 - 45



FELICIDAD

| | |
|--------------|-----|
| Medellín | 8,6 |
| Barranquilla | 8,2 |
| Bogotá | 8,2 |
| Cali | 8,0 |

Promedio nacional
8,3

Promedio nacional
3,5

PREOCUPACIÓN

| | |
|--------------|-----|
| Barranquilla | 4,5 |
| Bogotá | 4,1 |
| Cali | 4,0 |
| Medellín | 3,1 |

Los adultos de **Medellín** están un **3,6% más** felices que el promedio nacional.

Los adultos de **Cali** están un **3,6% menos** felices que el promedio nacional.

Los adultos de **Barranquilla** están un **28,6% más** preocupados que el promedio nacional.

Los adultos de **Medellín** están un **11,4% menos** preocupados que el promedio nacional.

**No representativos

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS ADULTOS (46-59) MÁS FELICES ESTÁN EN BARRANQUILLA Y LOS MÁS PREOCUPADOS EN BOGOTÁ

ADULTOS 46 - 59



FELICIDAD

| | |
|--------------|-----|
| Barranquilla | 8,2 |
| Medellín | 8,0 |
| Bogotá | 7,7 |
| Cali | 7,0 |

Promedio nacional
8,0

Promedio nacional
3,6

PREOCUPACIÓN

| | |
|--------------|-----|
| Bogotá | 4,1 |
| Cali | 4,1 |
| Barranquilla | 4,0 |
| Medellín | 3,7 |

Los adultos de **Barranquilla** están un **2,5% más** felices que el promedio nacional.

Los adultos de **Cali** están un **12,5% menos** felices que el promedio nacional.

Los adultos de **Bogotá y Cali** están un **13,9% más** preocupados que el promedio nacional.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

LOS ADULTOS MAYORES MÁS FELICES ESTÁN EN MEDELLÍN Y LOS MÁS PREOCUPADOS EN BARRANQUILLA

ADULTOS MAYORES 60+



| FELICIDAD | |
|--------------|-----|
| Medellín | 8,7 |
| Barranquilla | 8,6 |
| Cali | 7,9 |
| Bogotá | 7,8 |

Promedio nacional
8,1

Promedio nacional
3,2

| PREOCUPACIÓN | |
|--------------|-----|
| Barranquilla | 4,9 |
| Bogotá | 4,0 |
| Cali | 3,4 |
| Medellín | 2,6 |

Los adultos mayores de **Medellín** están un **7,4% más** felices que el promedio nacional.

Los adultos mayores de **Bogotá** están un **3,7% menos** felices que el promedio nacional.

Los adultos mayores de **Barranquilla** están un **53% más** preocupados que el promedio nacional.

Los adultos mayores de **Medellín** están un **18,8% menos** preocupados que el promedio nacional.

Fuente: Sinergia DNP - Encuesta de Percepción Ciudadana (2015)

CARACTERÍSTICAS DE LOS COLOMBIANOS MÁS FELICES

- ✓ Tiene pareja
- ✓ Es trabajador formal
- ✓ Está entre los 26 y 35 años
- ✓ Está pagando su casa
 - ✓ Puede ahorrar
- ✓ Vive en Medellín



- ✓ Vive en la zona urbana
- ✓ Es optimista sobre el futuro
- ✓ Tiene posgrado
- ✓ Tiene acceso a TIC
- ✓ Es hombre
- ✓ Lee al menos 1 libro al año

¿QUÉ ES LA FELICIDAD?
PRIMER DIAGNÓSTICO
PARA
COLOMBIA

Simón Gaviria Muñoz
Director General DNP

 @simongaviria

 SimonGaviriaM

Agosto, 2016
dnp.gov.co

4

AGENDA

Propuesta índice
de bienestar para
Colombia

¿PARA QUÉ UN ÍNDICE DE BIENESTAR PARA COLOMBIA?

Siguiendo con la tendencia internacional, Colombia tendrá un índice que combine dimensiones básicas de bienestar subjetivo (felicidad, satisfacción con la vida, depresión y preocupación) con otros indicadores socioeconómicos y variables de percepción de la personas sobre temas relevantes para medir el bienestar de las personas.

- ✓ Medida complementaria a los indicadores económicos y sociales existentes.
- ✓ Indicador que amplía el concepto de bienestar, incorporando mediciones objetivas y subjetivas.
- ✓ Medición basada en las personas, en su vida, condiciones, hábitos, sentimientos y expectativas.
- ✓ Medición periódica que permite comparar los avances o retrocesos en el tiempo.

OTRAS APLICACIONES EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

| NOMBRE | PAÍS | ALGUNAS VARIABLES |
|---|----------------------|---|
| Personal Security Index (PSI) | Canadá | Ingreso promedio, satisfacción con la situación económica, desempleo, miedo a perder el empleo, problemas de salud, percepción de estrés |
| Happy Income (HI) Index | Varios países Europa | Ingreso medio de los hogares, tamaño del hogar, satisfacción con la vida |
| Combined Quality of Life (QOL) Index | Varios países | Satisfacción con la vida, poder adquisitivo, tasa de homicidio, tasa de suicidio, necesidades básicas, analfabetismo, deforestación, médicos per cápita, tasa de ahorro, ingreso per cápita |
| Happy Life Years (HLY)- A Measure of Gross National Happiness GNH | 67 países | Percepción y satisfacción de la vida. Indicadores objetivos a nivel de país sobre salud, educación, cultura |
| Gallup-Healthways Well-Being Index | Estados Unidos | Evaluación de la vida, salud física, salud emocional, hábitos saludables, ambiente de trabajo, accesos básicos |
| National Accounts of Well-being | Europa | Emociones positivas y negativas, satisfacción, resiliencia, autoestima, relaciones sociales |
| World Happiness Report Ranking of Happiness | Varios países | PIB, expectativas de vida, libertad de decisiones, generosidad y percepciones de corrupción |
| Canadian Index of Wellbeing | Canadá | Relaciones de comunidad, participación en la vida pública, educación, salud física y mental, expectativas de vida, acceso a servicios públicos |

PASOS A SEGUIR

1

Diseñar el índice a partir de información disponible.

2

Validar el índice con la academia, centro de investigación y expertos de organismos multilaterales.

3

Una vez se tenga la propuesta final, llevar a cabo las estimaciones correspondientes.

4

Finalmente, socializar cada año los avances que el país vaya registrando a partir del índice de bienestar.



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Departamento Nacional de Planeación

www.dnp.gov.co